PROPOSAL PROGRAM KREATIVITAS MAHASISWA
JUDUL PROGRAM
"KERUPUK RAISA" (KERUPUK RAMBAK IKAN RASA) SEBAGAI INOVASI PRODUK OLAHAN KULIT IKAN

BIDANG KEGIATAN :
PKM KEWIRAUSAHAAN

Diusulkan oleh :

ATITIK NURHIJAH	**7101413248/2013**
RETNO UTAMI PRASETYANINGSIH	**7101413402/2013**
DIAN ERVIANA	**1102414062/2014**
GALUH SEKAR ARUM KUSUMANINGTYAS	**7101414002/2014**

UNIVERSITAS NEGERI SEMARANG
SEMARANG
2015

PENGESAHAN PKM-KEWIRAUSAHAAN

1. Judul Kegiatan : "KERUPUK RAISA" (Kerupuk Rambak Ikan Rasa) sebagai Inovasi Produk Olahan Kulit Ikan.
2. Bidang Kegiatan : PKM-K
3. Ketua Pelaksanaan Kegiatan :
   a. Nama : Atitik Nurhijah
   b. NIM : 7101413248
   c. Jurusan : Pendidikan Ekonomi Akuntansi S1
   d. Universitas : Universitas Negeri Semarang
   e. Alamat Rumah : Jalan Yos. Sudarso No. 134 Ketandan Rt. 01 Rw. 01 Proyonanggan Utara Batang.
   f. No. Telepon : 089661931533
   g. Email : atitik_pareria@yahoo.co.id
4. Anggota Pelaksana Kegiatan : 4 orang
5. Dosen Pendamping :
   a. Nama Lengkap dan Gelar : Lyna Latifah, S. Pd., M. Si.
   b. NIDN : 0023097909
   c. Alamat & No. Telp : Bibis Ngijo Rt.01/Rw. 02 Ngijo Gunungpati Semarang/08170585483
6. Biaya Kegiatan Total :
   a. Dikti : Rp8.805.000,-
   b. Sumber Lain : Rp -
7. Jangka Waktu Pelaksanaan : 3 bulan

Semarang, 20 September 2015

Menyetujui:

Ketua Jurusan Pendidikan Ekonomi	Ketua Pelaksana,
(Dr. Ade Rustiana, M. Si.)	(Atitik Nurhijah)
NIP: 196801021992031002	NIM: 7101413248
Pembantu Rektor Bidang Kemahasiswaan	Dosen Pendamping,
(Dr. Bambang Budi Raharjo, M. Si.)	(Lyna Latifah, S. Pd., M. Si.)
NIP: 19601217986011001	NIP: 197909232008122001

DAFTAR ISI

Halaman Judul i
Halaman Pengesahan ii
Daftar Isi iii
Ringkasan iv
BAB I PENDAHULUAN 1
A. Judul 1
B. Latar Belakang 1
C. Perumusan Masalah 1
D. Tujuan Program 2
E. Luaran Program 2
F. Kegunaan Program 2
BAB II Gambaran Umum Rencana Usaha 3
1. Analisis Produk 3
A. Jenis, Nama Produk, dan Karakteristik Produk 3
B. Keunggulan Produk 3
2. Analisis Pemasaran 4
A. Prospek Pengembangan Usaha 4
B. Target Penjualan 4
3. Analisis Data Perusahaan 4
A. Identitas 4
B. Visi dan Misi Perusahaan 5
C. Struktur Organisasi 5
D. Strategi Pemasaran 5
4. Analisis Operasional 6
A. Rencana Pembuatan Produk 6
B. Perhitungan BEP 6
BAB III Metode Pelaksanaan Program 8
A. Tahap Persiapan 8
B. Tahap Pelaksanaan 8
C. Tahap Monitoring 9
BAB IV Biaya dan Jadwal Kegiatan Program 10
A. Rancangan Biaya 10
B. Jadwal Kegiatan Program 10
LAMPIRAN 11
1. Biodata – Biodata 11
2. Justifikasi Anggaran Kegiatan 16
3. Susunan Organisasi Tim Kegiatan dan Pembagian Tugas 18
4. Surat Pernyataan Ketua Kegiatan 19

RINGKASAN

Ikan merupakan salah satu bahan pangan yang sangat mendominasi di Indonesia. Ikan mudah ditemui dimana saja karena hampir seluruh daerah menghasilkan ikan, namun hanya beberapa daerah yang menghasilkan ikan secara optimal. Di dalam ikan sangat banyak mengandung gizi yang sangat berguna bagi kesehatan. Akan tetapi, tidak semua bagian ikan dikonsumsi oleh masyarakat. Masyarakat hanya mengkonsumsi bagian dagingnya namun bagian kulit, duri, dan kepalanya dibuang. Untuk memanfaatkan limbah kulit ikan maka muncul ide menginovasikan produk olahan kulit ikan yang sudah ada, yaitu dengan membuat produk "KERUPUK RAISA" (Kerupuk Rambak Ikan Rasa). Produk yang sudah ada dikembangkan dengan menambahkan beberapa varian rasa sehingga berbeda dengan produk sebelumnya. Tujuan dari ide pembuatan produk yaitu memanfaatkan limbah kulit ikan yang dapat menjadikan sebagai usaha mikro kecil dan menengah yang dapat membuka peluang bagi masyarakat untuk mendapatkan lapangan pekerjaan sehingga dapat mengurangi masalah ekonomi yang ada di Indonesia yaitu pengangguran.

Inovasi produk olahan dari kulit ikan memiliki ciri tersendiri yaitu memiliki varian rasa yang sesuai dengan selera konsumen. Jenis kulit ikan yang dimanfaatkan yaitu ikan kakap merah dan ikan kakap putih, serta ikan tuna. Proses pembuatan produk "KERUPUK RAISA" (Kerupuk Rambak Ikan Rasa) yaitu kulit ikan dibersihkan, kemudian direndam air yang sudah diberi bumbu yang sudah dihaluskan. Selanjutnya dikeringkan selama beberapa hari di bawah sinar matahari.Dan baru digoreng. Setelah proses penggorengan, tiriskan dan taburi dengan bubuk berbagai varian rasa (balado, jagung, pedas, dan lain-lain).

Produk "KERUPUK RAISA" (Kerupuk Rambak Ikan Rasa) memiliki keunggulan yaitu inovasi berbagai varian rasa sehingga konsumen dapat memilih sesuai dengan selera mereka dan dapat dijadikan alternatif mengkonsumsi kulit ikan tanpa bau amis, serta mengatasi kebosanan konsumen ketika mengkonsumsi ikan dalam bentuk yang monoton.

Produk "KERUPUK RAISA" (Kerupuk Rambak Ikan Rasa) diproduksi dan dipasarkan disekitar kampus UNNES dimana memiliki target pemasaran yaitu mahasiswa UNNES pada khususnya dan masyarakat sekitar UNNES pada umumnya. Metode pemasarannya dengan menitipkan di kantin fakultas, warung makan sekitar UNNES, diedarkan ke kost-kost dan menerima pesanan dalam skala kecil maupun besar sebagai makanan ringan. Diharapkan dapat memproduksi 70 bungkus dalam sehari selama 3 (tiga) bulan berturut-turut dengan harga 1(satu) bungkus "KERUPUK RAISA" (Kerupuk Rambak Ikan Rasa) sebesar Rp2.000 dan proyeksi biaya produksi 3 (tiga) bulan Rp8.805.000 dan proyeksi penjualan Rp11.760.000 maka akan menghasilkan laba sebesar Rp2.955.000 selama 3 (tiga) bulan.

Program Kreativitas Mahasiswa Kewirausahaan diharapkan mampu mencetak lulusan mahasiswa yang memiliki jiwa kewirausahaan sehingga dapat mengubah ekonomi Indonesia dimana banyak mengalami permasalahan. Program ini dapat membantu masyarakat sekitar yang membutuhkan pekerjaan sehingga mereka dapat bekerja dan dapat mengurangi pengangguran. Dapat dijadikan pula sebagai produk unggulan yang dapat bersaing baik secara nasional maupun internasional sehingga meningkatkan pendapatan negara.

BAB I
PENDAHULUAN

A. JUDUL

"KERUPUK RAISA" (Kerupuk Rambak Ikan Rasa) sebagai Inovasi Produk Olahan Kulit Ikan.

B. LATAR BELAKANG

Negara Indonesia merupakan negara yang kaya akan sumber daya alam yang dapat dimanfaatkan oleh seluruh warga negara Indonesia. Sumber daya alam yang dimiliki dapat berupa laut, hutan, dan lain sebagainya. Hasil dari sumber daya alam yang akan dimanfaatkan kali ini yaitu berasal dari laut.

Hasil dari laut yang akan dijadikan suatu produk inovatif ialah berasal dari bahan bahu ikan. Ikan memiliki banyak sekali jenisnya. Mulai dari ikan yang dapat dikonsumsi sampai dengan ikan yang memiliki racun. Hampir seluruh masyarakat sudah pernah mengkonsumsi ikan dalam berbagai bentuk olahan.

Masyarakat tidak memanfaatkan semua bagian ikan dengan baik. Biasanya bagian yang dikonsumsi ialah dagingnya, sedangkan kulit, duri dan kepalanya dibuang. Padahal semua bagian dari ikan memiliki kandungan gizi yang sangat tinggi yang dapat meningkatkan kecerdasan otak.

Sebagian besar masyarakat mengkonsumsi ikan dalam bentuk yang monoton sehingga terkadang muncul rasa bosan dan enggan untuk mengkonsumsi ikan.

Untuk mengatasi kebosanan masyarakat maka akan dikembangkan produk dari kulit ikan yang berupa Kerupuk "RAISA" (Kerupuk Rambak Ikan Rasa). Selain untuk mengatasi kebosanan dari masyarakat, produk ini juga akan dijadikan sebagai produk inovasi olahan kulit ikan sebagai camilan ringan yang sehat yang memiliki harga jual yang terjangkau sehingga seluruh masyarakat dapat menikmatinya.

C. PERUMUSAN MASALAH

Setelah kita mengetahui bahwa rasa bosan dari masyarakat terhadap produk ikan dapat teratasi, dengan menginovasi produk yaitu "KERUPUK RAISA" (Kerupuk Rambak Ikan Rasa). Dalam hal ini ada beberapa masalah yang dirumuskan sebagai berikut :

1. Bagaimana proses pembuatan "KERUPUK RAISA" (Kerupuk Rambak Ikan Rasa)?
2. Bagaimana menjadikan produk "KERUPUK RAISA" (Kerupuk Rambak Ikan Rasa) sebagai peluang usaha yang baru yang memiliki gizi tinggi dan menguntungkan?
3. Bagaimana menjadikan produk "KERUPUK RAISA" (Kerupuk Rambak Ikan Rasa) banyak diminati masyarakat ?

D. TUJUAN PROGRAM

Tujuan Program Kreativitas Mahasiswa Kewirausahaan ini adalah sebagai berikut :

1. Mengetahui bagaimana proses pembuatan "KERUPUK RAISA" (Kerupuk Rambak Ikan Rasa).
2. Mengoptimalkan produk "KERUPUK RAISA" (Kerupuk Rambak Ikan Rasa) sebagai peluang usaha yang baru yang memiliki gizi tinggi dan menguntungkan.
3. Terciptanya produk "KERUPUK RAISA" (Kerupuk Rambak Ikan Rasa) banyak diminati masyarakat.

E. LUARAN YANG DIHARAPKAN

Dengan adanya PKM Kewirausahaan yang berupa pembuatan produk "KERUPUK RAISA" (Kerupuk Rambak Ikan Rasa), diharapkan dapat diperoleh luaran sebagai berikut :

1. Terciptanya peluang usaha pembuatan produk "KERUPUK RAISA" (Kerupuk Rambak Ikan Rasa) yang bergerak di sektor usaha kecil dan menegah.
2. Meningkatnya nilai guna kulit ikan sebagai produk "KERUPUK RAISA" (Kerupuk Rambak Ikan Rasa).
3. Terciptanya produk "KERUPUK RAISA" (Kerupuk Rambak Ikan Rasa) sebagai camilan ringan yang mengandung gizi tinggi.
4. Terciptanya produk "KERUPUK RAISA" (Kerupuk Rambak Ikan Rasa) banyak diminati masyarakat.

F. KEGUNAAN PROGRAM

Program Kreativitas Mahasiswa bidang Kewirausahaan ini mempunyai beberapa kegunaan, yaitu sebagai berikut:

1. Meningkatnya nilai guna kulit ikan sebagai produk "KERUPUK RAISA" (Kerupuk Rambak Ikan Rasa).
2. Membuka peluang wirausaha baru, yaitu sebagai produsen sekaligus penjual produk.
3. Memperkenalkan produk "KERUPUK RAISA" (Kerupuk Rambak Ikan Rasa) sebagai camilan ringan yang mengandung gizi tinggi.

BAB II
GAMBARAN UMUM RENCANA USAHA

1. Analisis Produk

A. Jenis, Nama Produk dan Karakteristik Produk

Adalah usaha yang bergerak di bidang pengolahan kulit ikan sebagai "KERUPUK RAISA" (Kerupuk Rambak Ikan Rasa) yang dimodifikasi dengan berbagai macam rasa yang dijadikan sebagai inovasi produk olahan kulit ikan. Masyarakat yang sudah pernah mengkonsumsi rambak ikan kebanyakan merasa bosan karena hanya memiliki satu varian rasa yaitu original. Untuk mengatasi kebosanan, maka akan dimodifikasi dengan berbagai rasa yang bisa dinikmati sesuai dengan selera konsumen. Sehingga konsumen akan lebih tertarik dalam mengkonsumsi "KERUPUK RAISA" (Kerupuk Rambak Ikan Rasa).

Inovasi produk olahan dari kulit ikan memiliki ciri tersendiri yaitu memiliki varian rasa yang sesuai dengan selera konsumen. Jenis kulit ikan yang dimanfaatkan yaitu ikan kakap merah dan ikan kakap putih, serta ikan tuna. Proses pembuatan produk "KERUPUK RAISA" (Kerupuk Rambak Ikan Rasa) yaitu kulit ikan dibersihkan, kemudian direndam air yang sudah diberi bumbu yang sudah dihaluskan. Selanjutnya dikeringkan selama beberapa hari di bawah sinar matahari.Dan baru digoreng. Setelah proses penggorengan, tiriskan dan taburi dengan bubuk berbagai varian rasa (balado, jagung, pedas, dan lain-lain).

B. Keunggulan Produk

"KERUPUK RAISA" (Kerupuk Rambak Ikan Rasa) merupakan camilan dengan bahan dasar kulit ikan yang mengandung gizi tinggi yang dapat meningkatkan kecerdasa otak. Keunggulan dari produk yang akan dihasilkan antara lain:

a. “KERUPUK RAISA” (Kerupuk Rambak Ikan Rasa) banyak diminati masyarakat karena kerupuk rambak ikan rasa dapat dijadikan sebagai camilan ringan dan sehat.
b. “KERUPUK RAISA” (Kerupuk Rambak Ikan Rasa) memiliki berbagai varian rasa yang dapat dipilih sesuai dengan selera masyarakat.
c. Masyarakat dapat mengkonsumsi “KERUPUK RAISA” (Kerupuk Rambak Ikan Rasa) tanpa takut adanya rasa amis.
d. Proses pembuatannya mudah.
e. Bahan baku yang mudah didapat.

2. Analisis Pemasaran

A. Prospek pengembangan usaha :

“KERUPUK RAISA” (Kerupuk Rambak Ikan Rasa) merupakan salah satu produk yang dihasilkan sebagai inovasi olahan kulit ikan. Akan tetapi, produk kerupuk rambak ikan kurang dapat dinikmati oleh seluruh kalangan karena hanya memiliki satu varian rasa yaitu original. Untuk memenuhi kebutuhan masyarakat akan produk kerupuk rambak ikan, maka dimodifikasi dengan menambahkan beberapa varian rasa sehingga masyarakat dapat memilih sesuai dengan selera. “KERUPUK RAISA” (Kerupuk Rambak Ikan Rasa) memiliki peluang usaha yang cukup tinggi dikalangan masyarakat karena merupakan inovasi baru mengenai olahan kulit ikan.

B. Target Penjualan

Wilayah pemasaran kami untuk 3 (tiga) bulan ke depan adalah wilayah Sekaran dan Banaran, Gunungpati Semarang. Pendistribusiannya diarahkan kepada warung-warung makan, kantin fakultas, dan menerima pesanan skala kecil maupun besar di sekitar Kampus Universitas Negeri Semarang (UNNES).

3. Analisis Data Perusahaan

a. Identitas

Tabel 1. Identitas Perusahaan

1.	Nama Perusahaan	“RAISA” CRISPY
2.	Bidang Usaha	Camilan Ringan
3.	Jenis Produk/Jasa	Kerupuk Rambak Ikan Rasa
4.	Alamat Perusahaan	Jl. Taman Siswa Gg. Waru No. 12 B Sekaran, Gunungpati, Semarang
5.	Nomor Telepon	089661931533
6.	Alamat E-mail	-
7.	Situs Web	Dalam proses

b. Visi dan Misi Perusahaan

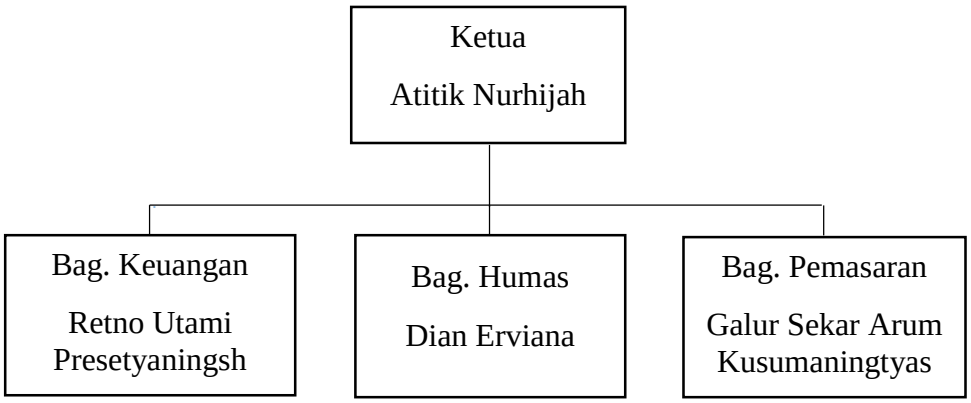
1) Visi

Memodifikasi kulit ikan menjadi “KERUPUK RAISA” (Kerupuk Rambak Ikan Rasa), sehingga meningkatkan nilai jual kulit ikan yang banyak diminati oleh masyarakat luas.

2) Misi

Berpartisipasi dalam meningkatkan pendapatan masyarakat secara luas, dan mahasiswa UNNES khususnya.

c. Struktur Organisasi



Organisasi dan Manajemen

Atitik Nurhijah bertindak sebagai ketua. Retno Utami Presetyaningsih sebagai bagian keuangan. Dian Erviana sebagai bagian hubungan masyarakat (humas) dan Galuh Sekar Arum Kusumaningtias sebagai bagian pemasaran.

d. Strategi Pemasaran

Tingkat persaingan : persaingan dari usaha “KERUPUK RAISA” (Kerupuk Rambak Ikan Rasa) sangat kecil karena di daerah pemasaran belum ada produk yang sejenis yang memiliki berbagai varian rasa.

1. Supplier : bahan baku dari “KERUPUK RAISA” (Kerupuk Rambak Ikan Rasa) kami dapat dari usaha ikan fillet yang ada di Desa Sipung, Kelurahan Karangasem Selatan, Kabupaten Batang.
2. Buyer : sasaran konsumen dari usaha “KERUPUK RAISA” (Kerupuk Rambak Ikan Rasa) adalah mahasiswa dan masyarakat sekitar Desa Sekaran dan Desa Banaran, Gunungpati Semarang.
3. Analisa pasar sasaran (segmentasi, targeting, positioning) : target penjualan tiap minggu adalah menghabiskan 50-100 buah “KERUPUK RAISA” (Kerupuk Rambak Ikan Rasa). Untuk memenuhi target ini, strategi pemasarannya adalah menjual produk di warung-warung makan, menitipkan di kantin fakultas dan diedarkan ke kost-kost

mahasiswa serta menerima pesanan baik skala kecil maupun besar. Promosi juga dilakukan dengan menyebar brosur dan melalui facebook.

4. Bauran Pemasaran
   a. Produk
      "KERUPUK RAISA" (Kerupuk Rambak Ikan Rasa) dapat dijadikan sebagai produk unggulan sebagai olahan kulit ikan yang memiliki berbagai varian rasa sehingga masyarakat dapat memilih berbagai rasa sesuai dengan selera masing-masing.
   b. Harga Jual
      Harga jual "KERUPUK RAISA" (Kerupuk Rambak Ikan Rasa) terjangkau yaitu Rp2.000,00 per bungkussehingga dapat dinikmati oleh semua kalangan masyarakat.
   c. Tempat
      Tempat pemasaran yang digunakan adalah menjual "KERUPUK RAISA" (Kerupuk Rambak Ikan Rasa) dengan menitipkan di warung-warung makan, menitipkan di kantin fakultas dan diedarkan ke kost-kost mahasiswa serta menerima pesanan baik skala kecil maupun besar.Promosi
      Promosi kerupuk rambak ikan rasa adalah dengan menjual produk di warung-warung makan dan diedarkan ke kost-kost mahasiswa. Promosi juga dilakukan dengan menyebar brosur.

4. Analisis Operasional

A. Rencana Pembuatan Produk

Rencana pembuatan produk "KERUPUK RAISA" (Kerupuk Rambak Ikan Rasa) selama 3 (tiga) bulan adalah sebagai berikut:

a) 1 Minggu : 490 bungkus
b) 1 Bulan 4 x 490 bungkus = 1.960 bungkus
c) 3 Bulan 3 x 1.960 bungku = 5.880 bungkus

Harga penjualan per bungkus Rp2.000
Harga penjualan 3 bulan = Rp2.000,00 x 5.880
= Rp11.760.000
Laba penjualan 3 bulan = Biaya Penjualan – Biaya Produksi
= Rp11.760.000 – Rp8.805.000
= Rp2.955.000

B. Perhitungan BEP

1. BEP Volume Produksi $= \frac{\text{Total Biaya}}{\text{Harga}} = \frac{\text{Rp11.760.000}}{\text{Rp2.000}} = 5.880$

Jadi, pada tingkat volume produksi 5.880 bungkus, usaha ini berada pada titik impas. BEP terjadi pada bulan ketiga produksi.

2. BEP Harga Produksi = Total Biaya Produksi = Rp8.805.000

   Hasil Produksi 5.880

   = Rp1.497

   Jadi, pada tingkat harga Rp1.497 usaha ini berada pada titik impas.

3. B/C Ratio = Hasil Penjualan = Rp11.760.000 = 1,336

   Total Biaya Produksi Rp8.805.000

   Karena ratio lebih dari satu maka usaha ini layak untuk dijalankan.

BAB III
METODE PELAKSANAAN PROGRAM

Program Kreativitas Mahasiswa Kewirausahaan terbagi dalam tiga tahap yaitu (1) tahap persiapan, (2) tahap pelaksanaan, dan (3) tahap monitoring.

1. Pada tahap yang pertama, yaitu tahap persiapan, meliputi :
   a. Persiapan Tempat untuk Usaha
      Dalam hal ini pengadaan kerjasama dengan masyarakat di sekitar Gang Waru- Sekaran, dan masyarakat sekitar Desa Sipung Kabupaten Batang (sebagai penyetok bahan baku).

   b. Persiapan Alat
      1) Ember besar
      2) Blender
      3) Tampah
      4) Wajan
      5) Spatula
      6) Serok wajan
      7) Perekat bungkus
      8) Toples
      9) Kompor Gas

   c. Persiapan Bahan
      1) Kulit ikan (kulit ikan kakap merah, kulit ikan kakap putih, dan kulit ikan tuna)
      2) Air
      3) Ketumbar
      4) Bawang merah
      5) Bawang putih
      6) Daun salam
      7) Minyak Goreng
      8) Plastik kemasan
      9) Bubuk varian rasa (balado, jagung, pedas, dan lain-lain).

2. Pada tahap yang kedua, yaitu tahap pelaksanaa meliputi :
   a. Lokasi produksi : produksi “KERUPUK RAISA” (Kerupuk Rambak Ikan Rasa) dilakukan di Jl. Taman Siswa Gg. Waru, Sekaran, Gunungpati, Semarang.

b. Proses produksi :

Pembuatan kerupuk rambak ikan rasa adalah sebagai berikut :

1) Kulit ikan (kulit ikan kakap merah, kulit ikan kakap putih, dan kulit ikan tuna) dibersihkan.
2) Kemudian direndam dalam air yang sudah diberi bumbu yang sudah dihaluskan.
3) Selanjutnya dikeringkan selama beberapa hari di bawah sinar matahari.
4) Dan baru digoreng.
5) Setelah proses penggorengan, tiriskan dan taburi dengan bubuk berbagai varian rasa (balado, jagung, pedas, dan lain-lain).

Sedangkan untuk bumbu "KERUPUK RAISA" (Kerupuk Rambak Ikan Rasa):

1. Ketumbar
2. Bawang merah
3. Bawang putih
4. Daun salam

3. Pada tahap ketiga, adalah tahap monitoring.

Rekan kerja dan tim diawasi cara kerjanya oleh tim pelaksana atau evaluator baik mulai dari tahap persiapan dan tahap pelaksanaan.

BAB IV
BIAYA DAN JADWAL KEGIATAN PROGRAM

A. RANCANGAN BIAYA

Rancangan biaya :

Tabel 2. Rancangan Biaya

No	Jenis Pengeluaran	Jumlah
1	Peralatan Penunjang PKM-K	Rp1.925.000
1	Biaya Bahan Habis Pakai	Rp6.180.000
3	Perjalanan	Rp400.000
4	Lain-lain	Rp300.000
Total Biaya		Rp8.805.000

B. JADWAL KEGIATAN PROGRAM

Program Kreativitas Mahasiswa Kewirausahaan direncanakan dalam waktu tiga bulan. Perkiraan waktu kegiatan pokok program disajikan dalam tabel 2 sebagai berikut :

Tabel 3. Jadwal Kegiatan

NO.	KEGIATAN	BULAN		
		1	2	3
1.	Persiapan			
	a. Persiapan Alat	✓		
	b. Persiapan Bahan	✓		
	c. Persiapan Tempat	✓		
2.	Pelaksanaan Program	✓		
	a. Produksi	✓	✓	✓
	b. Promosi	✓	✓	✓
	c. Penjualan Produk	✓	✓	✓
3.	Penghitungan hasil, evaluasi dan penyusunan laporan.		✓	✓

Tim Program Kreativitas Mahasiswa Kewirausahaan akan melakukan beberapa kegiatan paska pelaksanaan program, sebagai rasa tanggung jawab kami dari kegiatan Program Kreativitas Mahasiswa Kewirausahaan.

Harapan kami setelah adanya Program Kreativitas Mahasiswa Kewirausahaan selesai maka akan terciptanya produk yang dapat dijadikan sebagai camilan ringan yang mengandung gizi tinggi yang banyak diminati oleh berbagai kalangan karena memiliki berbagai varian rasa dan membuka peluang kerja bagi masyarakat dalam berwirausaha.

LAMPIRAN

1. Lampiran Identitas Diri

A. Identitas Diri Dosen Pembimbing

1	Nama Lengkap	Lyna Latifah, S. Pd., M. Si.
2	Jenis Kelamin	P
3	Program Studi	Pendidikan Ekonomi Akuntansi
4	NIP	197909232008122001
5	Tempat, Tanggal Lahir	Yogyakarta, 23 September 1979
6	E-mail	lyna_unnes@gmail.com
7	Nomor Telepon/HP	08170585483

B. Riwayat Pendidikan

	S1	**S2**
Nama Institusi	Universitas Negeri Yogyakarta	Universitas Diponegoro
Bidang Ilmu	Pendidikan Ekonomi	Magister Akuntansi
Tahun Masuk- Lulus	1998-2003	2003-2006

C. Pemakalah Seminar Ilmiah (Oral Presentation)

No.	Nama Pertemuan Ilmiah/ Seminar	Judul Artikel Ilmiah	Waktu dan Tempat
1	Seminar International	International Business Economic, And Law	Tahun 2014 di Klibel, Kuala Lumpur
2	Seminar International	Asian Consulcium Development Community	Tahun 2014

D. Pembekalan dalam 10 Tahun Terakhir

No.	Jenis Penghargaan	Institusi Pemberi Penghargaan	Tahun
1	Dosen Fakultas Berprestasi	Universitas Negeri Semarang	2013

Semua data yang saya isikan dan tercantum dalam biodata ini adalah benar dan dapat dipertanggungjawabkan secara hukum. Apabila di kemudian hari ternyata dijumpai ketidaksesuaian dengan kenyataan, saya sanggup menerima sanksi.

Demikian biodata ini saya buat dengan sebenarnya untuk memenuhi salah satu persyaratan dalam pengajuan PKM.

Semarang, 20 September 2015
Dosen Pembimbing,

(Lyna Latifah, S. Pd., M. Si.)
NIP. 197909232008122001

A. Identitas Diri

1	Nama Lengkap	Atitik Nurhijah
2	Jenis Kelamin	P
3	Program Studi	Pendidikan Akuntansi
4	NIM	7101413248
5	Tempat, Tanggal Lahir	Brebes, 21 Mei 1995
6	E-mail	atitik_pareria@yahoo.co.id
7	Nomor Telepon/HP	089661931533

B. Riwayat Pendidikan

	SD	**SMP**	**SMA**
Nama Institusi	SD Negeri Proyonanggan 01 Batang	SMP Negeri 3 Batang	SMK Negeri 1 Batang
Jurusan	-	-	Akuntansi
Tahun Masuk-Tahun Lulus	2001-2007	2007-2010	2010-2013

C. Pembekalan Seminar Ilmiah (Oral Presentation)

No.	Nama Pertemuan Ilmiah/ Seminar	Judul Artikel Ilmiah	Waktu dan Tempat
1	-	-	-

D. Pembekalan dalam 10 Tahun Terakhir

No.	Jenis Penghargaan	Institusi Pemberi Penghargaan	Tahun
1	-	-	-

Semua data yang saya isikan dan tercantum dalam biodata ini adalah benar dan dapat dipertanggungjawabkan secara hukum. Apabila di kemudian hari ternyata dijumpai ketidaksesuaian dengan kenyataan, saya sanggup menerima sanksi.

Demikian biodata ini saya buat dengan sebenarnya untuk memenuhi salah satu persyaratan dalam pengajuan PKM.

Semarang, 20 September 2015
Ketua,

Atitik Nurhijah

A. Identitas Diri

1	Nama Lengkap	Retno Utami Prasetyaningsih
2	Jenis Kelamin	P
3	Program Studi	Pendidikan Akuntansi
4	NIM	7101413402
5	Tempat, Tanggal Lahir	Pekalongan, 26 Maret 1995
6	E-mail	enoshawol@gmail.com
7	Nomor Telepon/HP	087733377306

B. Riwayat Pendidikan

	SD	**SMP**	**SMA**
Nama Institusi	SD Negeri Medono 08 Pekalongan	SMP Negeri 2 Pekalongan	SMK Negeri 2 Pekalongan
Jurusan	-	-	Akuntansi
Tahun Masuk-Lulus	2001-2007	2007-2010	2010-2013

C. Pemakalah Seminar Ilmiah (Oral Presentation)

No.	Nama Pertemuan Ilmiah/ Seminar	Judul Artikel Ilmiah	Waktu dan Tempat
1	-	-	-

D. Pembekalan dalam 10 Tahun Terakhir

No.	Jenis Penghargaan	Institusi Pemberi Penghargaan	Tahun
1	-	-	-

Semua data yang saya isikan dan tercantum dalam biodata ini adalah benar dan dapat dipertanggungjawabkan secara hukum. Apabila di kemudian hari ternyata dijumpai ketidaksesuaian dengan kenyataan, saya sanggup menerima sanksi.

Demikian biodata ini saya buat dengan sebenarnya untuk memenuhi salah satu persyaratan dalam pengajuan PKM 2015.

Semarang, 20 September 2015

Anggota 1,

Retno Utami Prasetyaningsih

A. Identitas Diri

1	Nama Lengkap	Dian Erviana
2	Jenis Kelamin	P
3	Program Studi	Teknologi Informasi
4	NIM	1102414062
5	Tempat, Tanggal Lahir	Batang,16 Februari 1995
6	E-mail	erviana53@gmail.com
7	Nomor Telepon/HP	085739188811

B. Riwayat Pendidikan

	SD	**SMP**	**SMA**
Nama Institusi	SD Negeri Karangasem 1 Batang	SMP Negeri 2 Batang	SMK Negeri 1 Batang
Jurusan	-	-	Akuntasi
Tahun Masuk-Lulus	2001-2007	2007-2010	2010-2013

C. Pemakalah Seminar Ilmiah (Oral Presentation)

No.	Nama Pertemuan Ilmiah/ Seminar	Judul Artikel Ilmiah	Waktu dan Tempat
1			

D. Pembekalan dalam 10 Tahun Terakhir

No.	Jenis Penghargaan	Institusi Pemberi Penghargaan	Tahun
1	-	-	-

Semua data yang saya isikan dan tercantum dalam biodata ini adalah benar dan dapat dipertanggungjawabkan secara hukum. Apabila di kemudian hari ternyata dijumpai ketidaksesuaian dengan kenyataan, saya sanggup menerima sanksi.

Demikian biodata ini saya buat dengan sebenarnya untuk memenuhi salah satu persyaratan dalam pengajuan PKM 2015.

Semarang, 20 September 2015
Anggota 2,

Dian Erviana

A. Identitas Diri

1	Nama Lengkap	Galuh Sekar Arum Kusumaningtyas
2	Jenis Kelamin	P
3	Program Studi	Pendidikan Akuntansi
4	NIM	7101414002
5	Tempat, Tanggal Lahir	Malang, 30 November 1996
6	E-mail	galuhsekarartyas@gmail.com
7	Nomor Telepon/HP	08999410776

B. Riwayat Pendidikan

	SD	**SMP**	**SMA**
Nama Institusi	SD Negeri 1 Wonotunggal	SMP Negeri 3 Batang	SMK Negeri 1 Batang
Jurusan	-	-	Akuntansi
Tahun Masuk-Lulus	2002-2008	2008-2011	2011-2014

C. Pemakalah Seminar Ilmiah (Oral Presentation)

No.	Nama Pertemuan Ilmiah/ Seminar	Judul Artikel Ilmiah	Waktu dan Tempat
1	-	-	-

D. Pembekalan dalam 10 Tahun Terakhir

No.	Jenis Penghargaan	Institusi Pemberi Penghargaan	Tahun
1	-	-	-

Semua data yang saya isikan dan tercantum dalam biodata ini adalah benar dan dapat dipertanggungjawabkan secara hukum. Apabila di kemudian hari ternyata dijumpai ketidaksesuaian dengan kenyataan, saya sanggup menerima sanksi.

Demikian biodata ini saya buat dengan sebenarnya untuk memenuhi salah satu persyaratan dalam pengajuan PKM 2015.

Semarang, 20 September 2015

Anggota 3,

Galuh Sekar Arum Kusumaningtyas

Lampiran 2. JUSTIFIKASI ANGGARAN KEGIATAN

1. Peralatan Penunjang

Tabel 4. Rincian Biaya Peralatan Penunjang

MATERIAL	JUSTIFIKASI KEGIATAN	KUANTITAS	HARGA SATUAN (Rp)	TOTAL (Rp)
Ember Besar	Tempat Mencuci, Merendam Kulit Ikan	1	45.000	45.000
Blender	Memasak	1	200.000	200.000
Sewa Tempat	Tempat Usaha	1	600.000	600.000
Tampah	Menjemur Kulit Ikan	5	10.000	50.000
Wajan	Menggoreng Kulit Ikan	2	50.000	100.000
Spatula	Mengaduk Kulit Ikan	1	10.000	10.000
Timbangan	Menimbang Kerupuk Rambak Ikan	1	100.000	100.000
Serok Wajan	Meniriskan Kerupuk Rambak Ikan	2	5.000	10.000
Press Kemasan	Merekatkan Bungkus Kemasan	1	150.000	150.000
Pisau	Mengupas Bahan-Bahan	2	5.000	10.000
Toples	Menyimpan Kerupuk Rambak Ikan	5	10.000	50.000
Kompor dan gas	Memasak	1	600.000	600.000
JUMLAH				**1.925.000**

2. Bahan Habis Pakai

Tabel 5. Rincian Biaya Bahan Habis Pakai

No.	Nama Barang	Jumlah	Harga Satuan (Rp)	Harga Total (Rp)
1.	Kulit Ikan	14 kg	15.000	210.000
2.	Ketumbar	½ kg	10.000	10.000
3.	Bawang Merah	1 kg	16.000	16.000
4.	Bawang Putih	2 kg	17.000	34.000
5.	Daun Salam	7 ikat	1.000	7.000
6.	Minyak Goreng	14 kg	11.000	154.000
7.	Bubuk varian rasa	14 bungkus	5.000	70.000
8.	Plastik Kemasan	500 buah	28	14.000
1 Minggu Produksi				515.000
1 Bulan Produksi				2.060.000
3 Bulan Produksi				**6.180.000**

3. Perjalanan

Tabel 6. Rincian Biaya Perjalanan

Investasi Awal				
No.	Nama Barang	Jumlah	Harga Satuan	Harga Total
1.	Transportasi	4 orang	Rp100.000	Rp400.000
Total biaya perjalanan				**Rp400.000**

4. Biaya Lain-lain

Tabel 7. Rincian Biaya Lain-lain

KETERANGAN	BIAYA (Rp)
Biaya Konsumsi	100.000
Biaya Iklan	100.000
Penyusunan Laporan	60.000
Dokumentasi + Cetak	40.000
JUMLAH	**300.000**

Lampiran 3. Susunan Organisasi Tim Kegiatan dan Pembagian Tugas

No.	Nama/ NIM	Program Studi	Bidang Ilmu	Alokasi Waktu	Uraian Tugas
1	Atitik Nurhijah 7101413248	Pendidikan Ekonomi	Akuntansi	21 Jam/ Minggu	Mengkoordinasikan seluruh anggota, membantu dalam pelaksanaan program, bertanggung jawab penuh atas program yang direncanakan.
2	Retno Utami Prasetyaningsih 7101413402	Pendidikan Ekonomi	Akuntansi	14 Jam/ Minggu	Penanggung jawab bagian keuangan, mempersiapkan keperluan yang dibutuhkan, membantu pembuatan produk.
3	Dian Erviana 1102414062	Ilmu Pendidikan	Teknologi Pendidikan	14 Jam/ Minggu	Penanggung jawab bagian humas, membantu dokumentasi, membantu pembuatan produk.
4	Galuh Sekar Arum Kusumaningtyas 7101414002	Pendidikan Ekonomi	Akuntansi	14 Jam/ Minggu	Penanggung jawab bagian pemasaran, membantu dalam persiapan program, membantu pembuatan produk.

Lampiran 4. Surat Pernyataan Ketua Kegiatan

KEMENTERIAN PENDIDIKAN DAN KEBUDAYAAN

UNIVERSITAS NEGERI SEMARANG

Gedung H : Kampus Sekaran – Gunungpati – Semarang 50229

Pembantu Rektor Bidang Kemahasiswaan Email: pr3@unnes.ac.id, Telp/Fax: (024) 8508003

SURAT PERNYATAAN KETUA PENILITI/PELAKSANA

Yang bertanda tangan di bawah ini:

Nama : Atitik Nurhijah
NIM : 7101413248
Program Studi : Pendidikan Akuntansi
Fakultas : Ekonomi

Dengan ini menyatakan bahwa usulan **PKM-KEWIRAUSAHAAN** saya dengan judul:

"KERUPUK RAISA" (Kerupuk Rambak Ikan Rasa) sebagai Inovasi Produk Olahan Kulit Ikan.

yang diusulkan untuk tahun anggaran 2015 **bersifat original dan belum pernah dibiayai oleh lembaga atau sumber dana lain.**

Bilamana di kemudian hari ditemukan ketidaksesuaian dengan pernyataan ini, maka saya bersedia dituntut dan diproses sesuai dengan ketentuan yang berlaku dan mengembalikan seluruh biaya penelitian yang sudah diterima ke kas negara.

Demikian pernyataan ini dibuat dengan sesungguhnya dan dengan sebenar-benarnya.

Semarang, 20 September 2015

Pembantu Rektor Bidang Kemahasiswaan, Yang Menyatakan,

(Dr. Bambang Budi Raharjo, M.Si.) (Atitik Nurhijah)
NIP .196012171986011001 NIM. 7101413248