



USULAN PROGRAM KEGIATAN MAHASISWA

**JUDUL PROGRAM
JAGUNG BAKAR “ASA”
(ANEKA RASA)**

**BIDANG KEGIATAN:
PKMKEWIRAUSAHAAN**

Diusulkan Oleh:

Muhammad Aji Setiawan	1102415063/2015
Faris Tri Priantono	1102415056/2015
Ardi nur duha	1102414048/2013

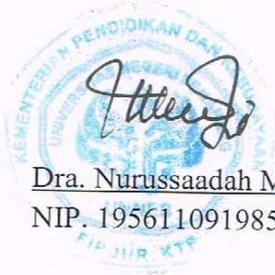
**UNIVERSITAS NEGERI SEMARANG
SEMARANG
2015**

HALAMAN PENGESAHAN

1. Judul Kegiatan : JAGUNG BAKAR “ASA”
2. Bidang Kegiatan : Kewirausahaan
3. Ketua Pelaksana Kegiatan
 - a. NamaLengkap : Muhammad Aji Setiawan
 - b. NIM : 1102415063
 - c. Jurusan : Kurikulum Dan Teknologi Pendidikan (S1)
 - d. Universitas : UNNES (Universitas Negeri Semarang)
 - e. Alamat Rumah : Desa tengguli rt 04/06
 - f. No.Handphone : 087746165618
 - g. Alamat email : ajisetiawan0712@gmail.com
4. Anggota Pelaksana Kegiatan/Penulis : 2 orang
5. DosenPendamping,
 - a. Nama : Rafika Bayu Kusumandari M.Pd
 - b. NIDN : 0015047906
 - c. Alamat Rumah : Jl. Dewi Sartika No. 19 Semarang
 - d. No. Tlp/Hp : 085130346379
6. Biaya Kegiatan Total
 - a. Dikti : Rp. 5.000.000,-
 - b. Dana Sumber Lain : Rp. -
7. Jangka Waktu Pelaksanaan : 4 bulan

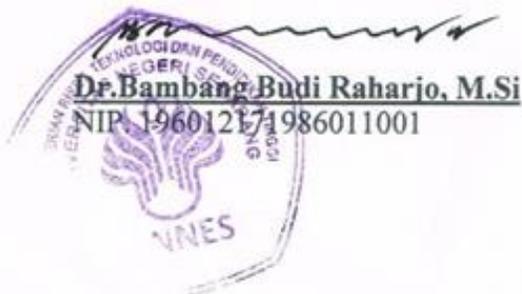
Semarang, 03 Oktober 2015

Menyetujui
Ketua Jurusan



Dra. Nurussaadah M.Si.
NIP. 195611091985032003

Pembantu Rektor Bidang kemahasiswaan,



Dr. Bambang Budi Raharjo, M.Si
NIP. 196012171986011001

Ketua Pelaksana Kegiatan

Muhammad Aji Setiawan
NIM. 1102415063

Dosen Pendamping

Rafika Bayu Kusumandari M.Pd
NIDN. 0015047906

DAFTAR ISI

HALAMAN SAMPUL	i
HALAMAN PENGESAHAN.....	ii
DAFTAR ISI.....	iii
RINGKASAN	iv
BAB 1. PENDAHULUAN	1
1.1.Latar Belakang	1
1.2.Rumusan Masalah	2
1.3.Tujuan.....	2
1.4.Luaran Yang Diharapkan	2
1.5.Kegunaan Program.....	3
BAB 2. GAMBARAN UMUM RENCANA USAHA	3
2.1.Analisis Produk	3
2.2.Analisis Pasar	5
2.3.Analisis Operasi	6
2.4.Analisis Keuangan.....	6
2.5.Laporan Laba/rugi	7
BAB 3. METODE PELAKSANAAN	8
BAB 4. BIAYA DAN JADWAL KEGIATAN	8
4.1.Anggaran Biaya.....	8
4.2.Jadwal Kegiatan	9
DAFTAR PUSTAKA	10
LAMPIRAN - LAMPIRAN.....	11
Lampiran 1.Biodata Ketua dan Anggota.....	11
Lampiran 2.Justificasi Anggaran Kegiatan.....	17
Lampiran 3.Susunan Organisasi Tim Kegiatan dan Pembagian Tugas	19
Lampiran 4.Surat Pernyataan Ketua Kegiatan	21

RINGKASAN

Jagung bakar adalah salah satu makanan yang cukup digemari masyarakat Indonesia, makanan ini sudah tidak asing lagi di telinga masyarakat kita sebagai salah satu makanan yang dimakan saat malam hari dalam keadaan masih hangat sebagai teman minum kopi ataupun hanya sebagai pendamping saat ngobrol bersama teman. Meskipun sekarang sudah banyak sekali bermunculan makanan-makanan ringan yang lebih praktis dan lebih mudah didapat di toko-toko maupun minimarket yang sekarang kian banyak bermunculan namun, eksistensi dari jagung bakar sendiri masih cukup baik di masyarakat kita, dulu jagung bakar hadir hanya dengan satu rasa original saja oleh sebab itu, kini dihadirkan banyak varian-varian rasa demi memanjakan lidah para penggemar jagung bakar dan tetap menjaga eksistensi jagung bakar agar tidak terganti oleh makanan-makanan ringan yang mengandung bahan-bahan kimia berbahaya bagi kesehatan apabila dikonsumsi secara terus menerus.

Tujuan dari penulisan PKM-K ini adalah untuk mengkreasikan olahan dari jagung terutama jagung bakar dengan mengombinasikan berbagai rasa agar lebih menarik minat para penggemar jagung bakar dan juga memaksimalkan hasil jagung dari para petani, target khusus yang ingin dicapai dalam pembuatan proposal ini tetap melestarikan makanan tradisional agar tidak terganti oleh makanan-makanan ringan dalam kemasan yang mengandung bahan pengawet ataupun bahan-bahan yang tidak baik bagi kesehatan, serta dapat menciptakan sesuatu yang baru dalam kewirausahaan.

Kata Kunci: Jagung, Aneka Rasa

BAB I PENDAHULUAN

1.1. Latar belakang

Indonesia merupakan negara agraris yang kaya akan hasil pertanian, kondisi alam tersebut memberikan peluang bagi sebagian besar masyarakat Indonesia untuk memaksimalkan apa yang dimiliki oleh Negara kita, salah satu dari hasil pertanian tersebut adalah jagung yang merupakan tanaman yang dapat juga sebagai pengganti nasi, jagung dapat menjadi makanan pokok selain nasi karena mengandung karbohidrat yang tinggi, dan di Indonesia banyak pula daerah-daerah yang menjadikan jagung sebagai makanan pokok oleh masyarakatnya, hal tersebut karena kondisi geografis Indonesia yang tidak sama yang menjadikan tidak semua tempat bisa ditanami padi.

Asupan karbohidrat sangat dibutuhkan oleh tubuh untuk menambah energi agar tubuh tidak lemas ketika dilakukan untuk beraktifitas sehari-hari, dan asupan karbohidrat bisa didapat dari berbagai jenis bahan makanan diantaranya beras, gandum, jagung dan masih banyak lagi. Salah satu dari makanan tersebut adalah jagung yang sekarang juga masih banyak masyarakat Indonesia bahkan dunia yang menjadikan jagung sebagai makanan pokok selain nasi dan gandum.

Tanaman jagung (*zea mays L.*) adalah salah satu jenis tanaman biji-bijian dari keluarga rumput-rumputan (*graminaceae*) yang sudah populer di seluruh dunia. Menurut sejarahnya, tanaman jagung berasal Amerika. Di Indonesia daerah-daerah penghasil utama tanaman jagung adalah Jawa Tengah, Jawa Barat, Jawa Timur, Madura, tanaman jagung dibudidayakan cukup intensif karena selain tanah dan iklimnya sangat mendukung untuk pertumbuhan tanaman jagung banyak dimanfaatkan sebagai makanan pokok.

Jagung merupakan bahan pangan yang familiar di masyarakat kita namun, jagung belum dimanfaatkan secara maksimal sebagai bahan baku snack, kue atau hidangan. Harga jagung relatif murah dan mudah didapat, menguntungkan sebagai bahan baku menu atau hidangan berwirausaha. Sayangnya saat ini belum banyak penganekaragaman dari jagung. Padahal dilihat dari kandungannya, jagung kaya akan karbohidrat, vitamin dan beragam mineral penting lainnya. Karbohidrat yang tinggi, cocok sebagai alternatif sumber kalori pengganti nasi. Jagung juga kaya akan serat dan rendah kalori, sangat baik bagi anda yang sedang menjalani diet menguruskan badan. Jagung ditanam setiap musim sehingga selalu tersedia sepanjang tahun. Jika jagung telah ditanam atau diusahakan masyarakat setempat, ini berarti jagung mampu memberi peluang berusaha, dapat dilakukan dan diterima oleh masyarakat setempat sehingga berdampak pada penyerapan tenaga kerja serta pengembangan industri-industri kecil dan menengah.

Zaman dahulu orang membeli makanan hanya berpedoman pada rasanya yang enak dan murah, ini terutama bagi masyarakat menengah kebawah, dua hal inilah yang menjadi prioritas utama dalam membeli makanan. Mereka tidak begitu memikirkan kandungan gizi dan nutrisi yang terkandung didalam makanan yang mereka beli. Akan tetapi akhir-akhir ini cenderung masyarakat kita dalam membeli makanan adalah memperhatikan rasa, gizi yang terkandung dalam makanan tersebut, baru memikirkan harga. Oleh karena itu olahan jagung bakar rasa menawarkan cukup banyak pilihan rasa. Dari segi gizi juga memenuhi kebutuhan gizi manusia, dari segi harga, harga jagung bakar dapat dijangkau semua kalangan masyarakat.

1.2. Rumusan Masalah

Berdasarkan latar belakang masalah yang telah diuraikan, dapat dirumuskan permasalahan-permasalahan sebagai berikut :

1. Bagaimanakah penjelasan inti mengenai JAGUNG BAKAR “ASA”?
2. Bagaimanakah strategi pemasaran JAGUNG BAKAR “ASA”?

1.3. Tujuan

1. Menjelaskan penjelasan terperinci produk JAGUNG BAKAR “ASA”.
2. Menjelaskan strategi pemasaran JAGUNG BAKAR “ASA”.

1.4. Luaran yang Diharapkan

Luaran yang diharapkan dalam program ini adalah :

- 1 Terciptanya sebuah produk baru bagi masyarakat yang menyukai jagung bakar
- 2 Tumbuhnya jiwa kewirausahaan bagi mahasiswa, sehingga mahasiswa terdidik untuk berwirausaha.
- 3 Membantu petani jagung memasarkan hasil kebunnya dengan produk baru
- 4 Mengembangkan kreatifitas mahasiswa.

1.5. Kegunaan Program

Berdasarkan sedikit uraian diatas, makamanfaat yang diharapkan dari terlaksananya program kewirausahaan ini antarlain :

Manfaat yang diharapkan dari terlaksanakanya program ini adalah :

- a. Bagi Pemerintah
 - Memberikan informasi mengenai ruang investasi baru yang menghasilkan *Produk* yang relatif bagus.
- b. Bagi Masyarakat
 - Jagung bakar rasa ini diharapkan dapat memenuhi keinginan masyarakat ataupun mahasiswa di sekitar unnes yang suka dengan jagung bakar.
- a. Bagi Akademisi
 - Untuk meningkatkan wawasan dan kemampuan akademik mahasiswa.
 - Sebagai sarana pembelajaran kewirausahaan yang berkelanjutan sebagai bekal dan modal memasuki dunia pascakampus.

BAB II GAMBARAN UMUM RENCANA USAHA

2.1 Analisis Produk

Usaha ini bergerak dibidang inovasi makanan yang menginovasikan makanan dari jagung bakar original dengan memberikan varian-varian rasa baru untuk memunculkan hal-hal baru kepada penggemar jagung bakar.

2.1.1 Jenis dan Nama Produk, Karakteristik Produk

Produk yang dibuat dalam program ini adalah jagung bakar yang dibumbui dengan berbagai macam rasa dengan nama produk "JAGUNG BAKAR ASA". Karakteristik produk ini makanan jagung bakar yang berbeda dengan jagung bakar yang hanya dibakar tanpa dibumbui, jagung bakar ini diberikan bumbu sesuai dengan selera penikmatnya.

2.1.2 Keunggulan

Produk ini memiliki keunggulan tersendiri dibanding kandungan yang lain, karena jagung bakar ini tidak hanya memiliki banyak pilihan rasa namun, juga menggunakan jagung manis yang berkualitas dan dibakar langsung saat pembeli memesan.

Yang membuat masyarakat tidak puas dengan jagung bakar yang hanya satu rasa saja, banyak dari para penggemar makanan ini yang mulai bosan dengan rasa original dari jagung itu sendiri dan kadang para penjual jagung bakar juga menggunakan jagung yang sudah agak keras atau terlalu tua, jagung yang digunakan sangat mempengaruhi rasa jagung setelah dibakar, pemilihan jagung tidak boleh terlalu tua ataupun terlalu muda..

produk ini mengutamakan pemilihan bahan jagung yang pas untuk dijadikan jagung bakar dan untuk penggunaan bumbu dipilih dari bahan yang tidak mengandung bahan berbahaya apabila dikonsumsi oleh tubuh secara terus menerus. Rasanya pun bertambah nikmat karena di bakar didepan pelanggan saat pelanggan tersebut memesan dan disajikan langsung saat masih hangat.

2.1.3 Keterkaitan dengan Produk Lain Termasuk Perolehan Bahan Baku

JAGUNG BAKAR “ASA” ini hampir sama dengan jagung bakar pada umumnya, hanya saja yang membedakannya pemilihan kualitas bahan baku bahan baku, varian rasa yang ditawarkan. JAGUNG BAKAR “ASA” terbuat dari bahan pilihan, bumbu yang digunakan juga tidak mengandung bahan kimia yang berbahaya bagi tubuh.

2.2 Analisis Pasar dan Profil Konsumen

- a. Masyarakat sekarang banyak yang menyukai hal-hal baru dalam bidang kuliner demi memanjakan lidahnya.
- b. Daerah-daerah tempat masyarakat yang biasa berkumpul dengan teman ataupun tempat keramaian seperti area sekitar kampus.

2.2.1 Potensi dan Segmen Pasar

- a. Penduduk Semarang dan Sekitarnya terutama disekitar kampus unnes sekaran
- b. Pesatnya perkembangan dunia usaha, termasuk usaha-usaha yang berjalan dibidang kuliner yang memunculkan kreasi baru demi menarik minat para pembeli.

2.2.2 Pesaing dan Peluang Pasar

Di sekitar unnes masih jarang penjual jagung bakar, Melihat hasil analisis pesaing serta potensi pasar yang cukup besar, kita masih memiliki peluang yang cukup besar. Dengan memiliki keunggulan lebih dibanding dengan yang lainnya, maka cara pengelolaan pembuatan yang efesiensi dan aman sangatlah diperlukan.

2.2.3 Media Promosi yang Digunakan

Media-mediapromosiyang akan digunakan melalui

- a. Manusia
Menggunakan teknik *word of mouth* (mulut ke mulut) ,pemberitahuan dari teman ke teman yang lain mengenai usaha yang dijalankannya.
- b. SMS (*Short Message Service*) dari Handphone atau Internet
Mengirim SMS kepada teman, saudara, atau kerabat mengenai bisnis “JAGUNG BAKAR ASA”
- c. Brosur
Menggunakan selebaran yang dibagikan kepada teman, saudara, ataupun masyarakat

2.2.4 Strategi pemasaran yang akan diterapkan

Adapun strategi yang ingin diterapkan yaitu:

a. Diferensiasi

Kami mencoba menghadirkan bisnis yang berbeda dengan bisnis-bisnis yang sudah ada tapi mempunyai prospek yang bagus, tanpa minimum pemesanan dan juga produk yang berkualitas dan aman.

b. Strategi produk

- Melayani pesanan melalui telepon
- Memberikan diskon produk

2.3 ANALISIS OPERASI

Bahan Baku bahan penolong dan peralatan yang digunakan :

PERALATAN&PERLENGKAPAN	
a) arang b) kipas c) kuas d) toples	e) pemanggang f) colokan g) kantong plastik

2.4 ANALISIS KEUANGAN

No.	Nama Bahan	Hargasatuan	Banyak	Jumlah(Rp)
	Peralatan:			
1.	Pemanggang	Rp.50.000,-	3	Rp.150.000,-
2.	Colokan/Steker	Rp.60.000,-	1	Rp.60.000,-
3.	Kipas angin	Rp.130.000,-	1	Rp.130.000,-
4.	Kuas	Rp.12.000,-	10	Rp.120.000,-
5.	Toples	Rp.15.000,-	10	Rp.150.000,-
6.	Stand jualan	Rp. 1.000.000,-	1	Rp.1.000.000,-
JUMLAH				Rp.1.610.000

Biaya produksi perbulan:

Biaya produksi perbulan:				
1.	Arang	Rp.20.000	10 karung	Rp.200.000,-
2.	Bumbu bermacam rasa	Rp.20.000	50 kantong	Rp.1.000.000, -
3.	Jagung	Rp.50.000	15 karung	Rp.750.000,-
4.	Sewa tempat	Rp.5.000	30 hari	Rp.150.000,-
5.	Kantong-Kantong Plastik	Rp.5.000,-	30 Pack	Rp.150.000,00-
6.	Margarine	Rp.10.000,-	10 pack	Rp.100.000,00-
Total biaya produksi per bulan				Rp.2.350.000,-
Total biaya investasi				Rp.3.960.000,-

2.5 LAPORAN LABA/RUGI

Penjualan satu hari 50 buah

Penjualan satu bulan 1.500 buah

Penjualan satu tahun 18.000 buah

Harga yang ditawarkan = Rp.4.000

Hasil penjualan satu tahun = $95\% \times 18.000 \times \text{Rp.4.000,-}$
 = 68.400.000

Total biaya operasional = $12 \times \text{Rp.2.350.000,-}$
 = 28.200.000

Keuntungan tiap tahun = $68.400.000 - 28.200.000$
 = 40.200.000

BAB III METODE PELAKSANAAN

PROSES PEMASARAN

Pelaksanaan pemasaran memperhatikan dari berbagai hal diantaranya pemilihan tempat, bahan baku, promosi-promosi dan lain sebagainya, pemilihan tempat harus memperhatikan hal-hal diantaranya:

1. banyaknya konsumen yang membutuhkan produk tersebut
2. strategis
3. pusat-pusat keramaian

kemudian dalam pemilihan bahan baku harus benar-benar menggunakan bahan yang yang berkualitas, karena bahan baku adalah hal yang paling utama yang dibutuhkan dalam proses produksi, kecermatan dalam pemilihan bahan baku juga akan meningkatkan kepercayaan konsumen terhadap produk yang kita hasilkan.

Dalam hal pemasaran menggunakan metode pemberian produk gratis ketika konsumen membeli produk kita dalam jumlah minimal yang ditentukan, pembagian brosur kepada konsumen juga salah satu hal yang dapat membantu promosi dan proses penyaluran informasi kepada konsumen mengenai produk yang kita miliki.

BAB IV BIAYA DAN JADWAL KEGIATAN

4.1. Anggaran Biaya

NO.	JENIS PENGELUARAN	BIAYA (Rp)
1.	Peralatan penunjang	1.610.000,-
2.	Bahan habis pakai	2.350.000,-
3.	Perjalanan	590.000
4.	Lain-lain	450.000
JUMLAH		5.000.000

4.2. Jadwal Kegiatan

Waktu pelaksanaan program kewirausahaan ini dilaksanakan dalam kurun waktu 5 (lima) bulan lamanya. Adapun jadwal kegiatan yang akan dilaksanakan adalah sebagai berikut.

No.	Kegiatan	Bulan				
		1	2	3	4	5
1.	Perencanaan Produksi	√				
2.	Persiapan dan Pengadaan Bahan	√	√			
3.	Pelaksanaan Produksi		√	√	√	√
5.	Penyusunan Laporan				√	√
7.	Laporan Akhir					√

DAFTAR PUSTAKA

<http://www.bbpp-lembaga.info>

LAMPIRAN-LAMPIRAN

Lampiran 1. Biodata Ketua dan Anggota

A. Identitas Diri Ketua

1	Nama Lengkap	Muhammad Aji Setiawan
2	Jenis Kelamin	Laki-Laki
3	Program Studi	Teknologi Pendidikan/ Fakultas ilmu pendidikan
4	NIM	1102415063
5	Tempat dan Tanggal Lahir	Jejara, 07 Desember 1997
6	E-mail	Ajisetiawan0712@gmail.com
7	Nomor Telepon/HP	087746165618

B. Riwayat Pendidikan

	SD	SMP	SMA
Nama Institusi	MI Tamrinus Sibyan 1	MTS Nahdlatul Ulama'	MA Nahdlatul Ulama'
Jurusan	Umum	Umum	IPS
Tahun Masuk-Lulus	2003-2009	2009-2012	2012-2015

C. Pemakalah Seminar Ilmiah (Oral Presentation)

No.	Nama Pertemuan Ilmiah / Seminar	Judul Artikel Ilmiah	Waktu dan Tempat
1			
2			

D. Penghargaan dalam 10 tahun Terakhir

No.	Jenis Penghargaan	Institusi Pemberi Penghargaan	Tahun
1.			

Semua data yang saya isi kan dan tercantum dalam biodata ini adalah benar dan dapat dipertanggungjawabkan secara hukum. Apabila di kemudian hari ternyata dijumpai ketidaksesuaian dengan kenyataan, saya sanggup menerima sanksi.

Demikian biodata ini saya buat dengan sebenarnya untuk memenuhi salah satu persyaratan dalam pengajuan Hibah Program Kreatifitas Mahasiswa.

Semarang, 03 Oktober 2015

Pengusul,



(Muhammad Aji Setiawan)

- **Identitas Diri Anggota1**

1	NamaLengkap	Faris Tri Priantono
2	Jenis Kelamin	Laki-laki
3	Program Studi	Teknologi pendidikan
4	NIM	1102415056
5	Tempat dan TanggalLahir	Semarang,17 Juni 1997
6	E-mail	Faristri25@yahoo.com
7	NomorTelepon/HP	089690397071

- **RiwayatPendidikan**

	SD	SMP	SMA
NamaInstitusi	Sampangan 03 Semarang	Teuku Umar Semarang	Smk Perdana Semarang
Jurusan	Umum	Umum	Multimedia
Tahun Masuk-Lulus	2003-2009	2009-2012	2012-2015

- **Pemakalah Seminar Ilmiah(Oral Presentation)**

No.	NamaPertemuanIlmiah /Seminar	Judul Artikel Ilmiah	WaktudanTempat
1			
2			

D. Penghargaan dalam 10 tahun Terakhir

No.	Jenis Penghargaan	Institusi Pemberi Penghargaan	Tahun
1.			

Semua data yang saya isikan dan tercantum dalam biodata ini adalah benar dan dapat Dipertanggungjawabkan secara hukum. Apabila dikemudian hari ternyata dijumpai ketidaksesuaian dengan kenyataan, saya sanggup menerima sanksi.

Demikian biodata ini saya buat dengan sebenarnya untuk memenuhi salah satu persyaratan dalam pengajuan Hibah Program Kreatifitas Mahasiswa.

Semarang, 03 Oktober 2015

Pengusul,



(faris tri priantono)

- **Identitas Diri Anggota2**

1	NamaLengkap	Ardi nur duha
2	Jenis Kelamin	Laki-laki
3	Program Studi	Teknologi pendidikan
4	NIM	1102414048
5	Tempat dan TanggalLahir	Cilacap, 19 mei 1996
6	E-mail	
7	NomorTelepon/HP	085747792888

- **RiwayatPendidikan**

	SD	SMP	SMA
Nama Institusi	SDN 1 Adipala	SMPN 2 Maos	SMAN 1 Maos
Jurusan	Umum	Umum	
Tahun Masuk-Lulus	2002-2008	2008-2011	2011-2014

- **Pemakalah SeminarIlmiah(Oral Presentation)**

No.	Nama Pertemuan Ilmiah /Seminar	Judul Artikel Ilmiah	WaktudanTempat
1			
2			

D. Penghargaan dalam 10 tahun Terakhir

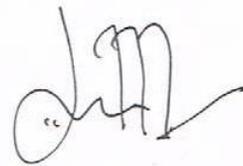
No.	Jenis Penghargaan	Institusi Pemberi Penghargaan	Tahun
1.			

Semua data yang saya isikan dan tercantum dalam biodata ini adalah benar dan dapat dipertanggungjawabkan secara hukum. Apabila dikemudian hari ternyata dijumpai ketidaksesuaian dengan kenyataan, saya sanggup menerima sanksi.

Demikian biodata ini saya buat dengan sebenarnya untuk memenuhi isalah satu persyaratan dalam pengajuan Hibah Program Kreatifitas Mahasiswa.

Semarang, 03 Oktober 2015

Pengusul,



(ardi nur duha)

Lampiran 2. Justifikasi Anggaran Kegiatan

1. Peralatan penunjang

Material	Justifikasi Pemakaian	Kuantitas	Harga Satuan (Rp)	Ket.
pemanggang	Alat untuk bakar jagung	3	50.000,-	
Colokan/Steker	Sebagai Tempat Colokan Steker kipas angin.	1	60.000,-	
Kipas	Menjaga bara tetap menyala	1	130.000,-	
Kuas	Untuk mengoleskan bumbu	10	12.000,-	
Toples	Tempat bumbu	10	15.000,-	
Stand jualan	Grobak Tempat jualan	1	1.000.000,-	
SUBTOTAL				1.610.000

2. Bahan Habis Pakai

Material	Justifikasi Pemakaian	Kuantitas	Harga Satuan (Rp)	Ket.
Bumbu	Pemberi rasa	50 bks	20.000,-	
Margarin	Olesan	10bks	10.000,-	
Jagung	Bahan utama	15kg	50.000,-	
Arang	Bahan bakar	10Krg	20.000,-	
Sewa tempat	Tempat jualan	30 hari	5.000	
Kantong–Kantong Plastik	Pembungkus jagung	30Pack	5.000,-	
Jumlah				2.350.000

3. Perjalanan

Material	Justifikasi Perjalanan	Kuantitas	Harga Satuan	Ket.
Unnes-Pasar Johar Semarang	Pembelian Peralatan	3 Orang (4 Kali Perjalanan)	150.000	
Unnes-pasar johar semarang	PembelianBahan Baku	3 Orang (4 Kali perjalanan)	100.000	
Semarang- Unnes	Angkut Peralatan	Sewa 1 Mobil PickUp	250.000	
Antar Unnes	Kebutuhan Mendadak	Bensin 10 liter	90.000	
SUBTOTAL				590.000

4. Lain-lain

Material	Justifikasi Pemakaian	Kuantitas	Harga (Rp)	Keterangan
Cetak brosur	Media promosi		Rp.200.000	
Kebutuhan lain- lain	Kebutuhan tidak terduga	1	Rp.250.000	
SUBTOTAL				Rp. 450.000,-

Lampiran 3. Susunan Organisasi Tim Kegiatan dan Pembagian Tugas

No	Nama / NIM	Program Studi	Bidang Ilmu	Alokasi Waktu (jam/minggu)	Uraian Tugas
1	Muhammad Aji Setiawan/ 1102415063	FIP	Teknologi Pendidikan	9 Jam/Minggu	<ul style="list-style-type: none"> - Bertanggung jawab atas kelangsungan usaha - Mengarahkan dan memberi motivasi kepada anggota - Menjalin hubungan dengan mitra bisnis - Bertanggung jawab untuk mengembangkan usaha
2	Faris Tri Priantono/1102415056			8 Jam/Minggu	<ul style="list-style-type: none"> - Mengatur arus khas masuk dan keluar - Membantu pemasaran - Mengatur pemberian kompensasi kepada anggota

					-Bertanggung jawab atas kelangsungan usaha
3	Ardi nur duha /1102414048			6 Jam/Minggu	-Bertanggung jawab terhadap kegiatan pemasaran -Memberikan pertimbangan berkaitandengan kondisi usaha terutama mengenai pemasaran -Bertanggung jawab atas kelangsungan usaha

Lampiran 4. Surat Pernyataan Ketua Kegiatan

	<p style="text-align: center;">KEMENTERIAN PENDIDIKAN DAN KEBUDAYAAN UNIVERSITAS NEGERI SEMARANG Gedung H : Kampus Sekaran- Gunung Pati – Semarang Pembantu Rektor Bidang Kemahasiswaan Email: pr3@unnes.ac.id Telp/Fax: (024)8508003</p>
---	--

SURAT PERNYATAAN KETUA PENELITIAN/PELAKSANA

Yang bertandatangan dibawah ini:

Nama : Muhammad aji setiawan
 NIM : 1102415063
 Program Studi : teknologi pendidikan
 Fakultas : ilmu pendidikan

Dengan ini menyatakan bahwa usulan (Isi sesuai dengan bidang PKM) saya dengan judul: “JAGUNG BAKAR ASA” yang diusulkan untuk tahun anggaran 2015 bersifat original dan belum pernah dibiayai oleh lembaga atau sumber dana lain. Bilamana dikemudian hari ditemukan ketidaksesuaian dengan pernyataan ini, maka saya bersedia dituntut dan diproses sesuai dengan ketentuan yang berlaku dan mengembalikan seluruh biaya penelitian yang sudah diterima ke kas negara.

Demikian pernyataan ini dibuat dengan sesungguhnya dan dengan sebenar-benarnya.

Semarang, 03-Oktober-2015

Mengetahui,
 Pembantu Rektor Bidang kemahasiswaan,


Dr. Bambang Budi Raharjo, M.Si
 NIP. 196012171986011001



Yang menyatakan,




(Muhammad aji setiawan)
 NIM.1102415063