



**USULAN PROGRAM KREATIVITAS MAHASISWA
CREASI (CREATIF ARABIC'S SONG INDONESIA'S)
SOLUSI MENGATASI PROBLEMATIKA
PEMBELAJARAN BAHASA ARAB
MENGUNAKAN MOVIE MAKER**

**BIDANG KEGIATAN:
PKM-K**

Diusulkan oleh :

Muji Arti	2303413013/2013
Sugeng Nur Wahyudy	2501412010/2012
Muhammad Imam Bustanul Arifin	1102413078/2013
Maula Qori 'Aina	4111414028/2014
Anisah Eva Fauziah	7101413360/2013

**UNIVERSITAS NEGERI SEMARANG
SEMARANG
2015**

HALAMAN PENGESAHAN

1. Judul Kegiatan : Creasi (Creatif Arabic's Song Indonesia)
Solusi Mengatasi Problematika
Pembelajaran Bahasa Arab
Menggunakan Movie Maker
2. Bidang Kegiatan : PKM-K
3. Ketua Pelaksana Kegiatan
- a. Nama Lengkap : Muji Arti
b. NIM : 2303413013
c. Jurusan : Bahasa dan Sastra Asing
d. Universitas : Universitas Negeri Semarang
e. Alamat Rumah dan No.Hp : Rt 02 Rw 01 Karangdawa, Warugpring,
pemalang, Prov. Jawa Tengah dan
087837116185
f. Alamat Email : Mujiarti96@gmail.com
4. Anggota Pelaksana Kegiatan : 4 orang
5. Dosen Pendamping
- a. Nama Lengkap dan Gelar : Darul Qutni, S.Pd.I, M.S.I
b. NIDN : 0006057506
c. Alamat Rumah dan Nomor HP : Rt 01 Rw 05 Muntal, Patemon, Gunungpati,
Semarang dan 081390995575
6. Biaya Kegiatan Total
- a. Dikti : Rp10.040.000,-
b. Sumber lain : -
7. Jangka Waktu Pelaksanaan : 5 bulan

Menyetujui,

Ketua Jurusan
Bahasa dan Sastra Asing


(Dr. Zaim El Mubarak, M.Ag)

NIP19710304199931003

Pembantu Rektor Bidang

Kemahasiswaan



(Dr. Bambang Budi Raharjo, M.Si.)

NIP 196012171986011001

Ketua Pelaksana Kegiatan


(Muji Arti)

NIM 2303413013

Dosen Pendamping


(Darul Qutni, S.Pd.I, M.S.I)

NIDN 0006057506

DAFTAR ISI

HALAMAN JUDUL	i
LEMBAR PENGESAHAN	ii
DAFTAR ISI	iii
RINGKASAN	iv
BAB 1. PENDAHULUAN	1
1.1.LATAR BELAKANG MASALAH.....	1
1.2.RUMUSAN MASALAH.....	2
1.3.TUJUAN PROGRAM	3
1.4.LUARAN YANG DIHARAPKAN	3
1.5.MANFAAT PROGRAM	3
BAB 2. GAMBARAN UMUM RENCANA USAHA	4
2.1.GAGASAN PENCIPTAAN PRODUK.....	4
2.2.POTENSI SUMBER DAYA	4
2.3.POTENSI PELUANG PASAR.....	5
2.4.PEMASARAN PRODUK.....	5
BAB 3. METODE PELAKSANAAN	8
3.1. PERSIAPAN	8
3.2. PELAKSANAAN	8
3.3. PENGEMASAN	8
BAB 4. BIAYA DAN JADWAL KEGIATAN	9
4.4. RANCANGAN BIAYA	9
4.2. JADWAL KEGIATAN	9

**CREASI (CREATIF ARABIC'S SONG INDONESIA'S)
SOLUSI MENGATASI PROBLEMATIKA
PEMBELAJARAN BAHASA ARAB
MENGUNAKAN MOVIE MAKER**

Muji Arti, Sugeng Nur Wahyudy, Muhammad Imam Bustanul Arifin,
Maula Qori 'Aina, Anisah Eva Fauziah
Dosen Pembimbing: Darul Qutni, S.Pd.I, M.S.I
Universitas Negeri Semarang

RINGKASAN

Metode menyanyi merupakan salah satu metode yang digunakan dalam pembelajaran bahasa Arab di Indonesia. Berbagai penelitian telah dilakukan untuk meneliti keefektifan penggunaan metode menyanyi. Hasilnya, metode menyanyi ternyata sangat efektif untuk mengatasi problematika pembelajaran bahasa Arab di Indonesia, yang meliputi masalah penguasaan kosakata dan minat peserta didik dalam pembelajaran Bahasa Arab.

Tetapi, ada kendala dalam mengimplementasikan metode menyanyi dalam pembelajaran Bahasa Arab. Kendala tersebut adalah media lagu yang digunakan dalam metode menyanyi. Oleh karena itu, muncullah ide untuk membuat Creasi (Creatif Arabic's Song Indonesia's). Creasi merupakan suatu inovasi untuk mengembangkan lagu-lagu yang digunakan dalam metode menyanyi untuk pembelajaran Bahasa Arab. Sehingga lagu-lagu yang digunakan dalam pembelajaran Bahasa Arab tidak lagi monoton dan bisa berkembang mengikuti perkembangan zaman.

Usaha untuk memproduksi Creasi ini diawali dengan persiapan, pelaksanaan dan pengemasan produk. Setelah itu, dilakukan pemasaran yang dilakukan dengan menggunakan strategi Marketing Mix 5 (bauran pemasaran) 4 P yaitu mengenai kebijakan produk, harga, promosi dan distribusi. Adapun analisis keuangan pada usaha Creasi adalah sebagai berikut; penjualan dalam 1 minggu ditargetkan 30 keping CD terjual dengan harga rata-rata Rp15.000,-, *Break Event Point (BEP)* = 12, *B/C ratio* = 1,6. *Return On Investmen (ROI)*= 0,36, perhitungan pengembalian modal= Rp2,1%. Berdasarkan perhitungan analisis kelayakan diatas, maka investasi tersebut layak untuk dilaksanakan dan gambaran usaha yang direncanakan benar-benar menjajikan profit untuk menjamin peluang usaha.

BAB 1. PENDAHULUAN

1.1. LATAR BELAKANG

Mata pelajaran bahasa Arab merupakan salah satu mata pelajaran yang tidak asing lagi bagi masyarakat Indonesia. Mata pelajaran ini hampir dipelajari di semua jenjang pendidikan. Walaupun tidak seperti mata pelajaran umum seperti matematika ataupun bahasa Inggris, tetapi mata pelajaran bahasa Arab mendominasi di berbagai pendidikan islami. Baik dalam lembaga pendidikan formal seperti sekolah-sekolah yang meliputi jenjang SD, SLTP, SLTA, dan perpendidikan tinggi serta pendidikan non-formal berupa pesantren-pesantren.

Namun, melihat kenyataan tersebut, ternyata banyak problematika yang terjadi dalam pembelajaran bahasa Arab di Indonesia. Salah satunya adalah banyak peserta didik yang beranggapan bahwa pembelajaran bahasa Arab itu monoton dan membosankan. Sehingga membuat kurangnya minat dan motivasi peserta didik dalam belajar bahasa Arab. Padahal minat dan motivasi dalam belajar adalah sesuatu yang sangat penting dalam proses pembelajaran.

Berbagai metode pembelajaran telah dikembangkan untuk mengatasi masalah tersebut. Salah satunya adalah metode menyanyi. Metode menyanyi merupakan salah satu metode pembelajaran dengan menggunakan lagu sebagai medianya. Metode menyanyi ini dianggap efektif dalam mengatasi problematika pembelajaran bahasa Arab di Indonesia. Berbagai penelitian telah dilakukan untuk meneliti metode menyanyi. seperti penelitian yang dilakukan oleh Sulis Prasetya (2010:114) dalam skripsinya yang berjudul “Menyanyi Sebagai Metode untuk Meningkatkan Penguasaan Kosakata Bahasa Arab Santriwan-Santriwati Kelas Umar Bin Khatab TPA Masjid Pangeran Diponegoro Yogyakarta” menyebutkan bahwa menyanyi sebagai metode untuk pembelajaran kosakata bahasa Arab dapat meningkatkan kemampuan untuk memahami dan menghafal kosa kata baru santri kelas Umar Bin Khatab TPA Masjid Pangeran Diponegoro Yogyakarta, menjadikan santriwan-santriwati senang dan tertarik untuk belajar bahasa Arab sehingga mereka bersemangat dan tidak takut lagi mengikuti pelajaran bahasa Arab serta menjadikan santriwan-santriwati menjadi mudah menghafal dan memahami kosa kata bahasa Arab baru. Selain itu, penelitian lain juga dilakukan oleh Eka Perceka (2007:71) yang menyebutkan bahwa motivasi belajar bahasa Arab siswa dengan metode menyanyi tergolong dalam kategori sangat baik, hal ini juga dipengaruhi oleh faktor internal siswa yaitu minat yang tinggi dan faktor eksternal yaitu pendidik dan metode pembelajaran.

Melihat kenyataan tersebut, ternyata masih ada kendala dalam mengimplementasikan metode menyanyi dalam pembelajaran Bahasa Arab. Kendala tersebut berupa media lagu yang digunakan dalam metode menyanyi. Jika menggunakan lagu yang berasal dari negara-negara Arab, lagu-lagu tersebut seringkali menggunakan bahasa Arab Amiyah. Bahasa Arab Amiyah adalah bahasa Arab yang telah mengalami pergeseran. Kalau diibaratkan bahasa Indonesia, bahasa Arab Amiyah sama dengan bahasa Indonesia Gaul. Sedangkan

pembelajaran di Indonesia menggunakan bahasa Arab Fusha (Bahasa Arab resmi). Jadi, biasanya lagu-lagu yang digunakan dalam pembelajaran bahasa Arab di Indonesia adalah lagu-lagu yang di buat sendiri oleh pendidik atau dengan menerjemahkan lagu berbahasa Indonesia ke bahasa Arab. Akan tetapi seringkali lagu-lagu yang di tidak *up to date*. Sehingga menyebabkan lagu-lagu yang digunakan juga monoton dan lama kelamaan terkesan jadul (jaman dulu). Selain itu, banyak pendidik bahasa Arab yang tidak mempunyai ketrampilan membuat lagu.

Berdasarkan masalah tersebut, muncullah ide untuk membuat Creasi (Creatif Arabic's Song Indonesia's). Creasi merupakan suatu inovasi untuk membuat media lagu yang digunakan dalam metode menyanyi untuk pembelajaran bahasa Arab. Sehingga media lagu yang digunakan dalam pembelajaran bahasa Arab tidak lagi monoton dan bisa berkembang mengikuti perkembangan zaman.

Media Creasi tidak hanya dibuat dalam bentuk mp3 yang hanya menggunakan indra pendengaran sebagai alat resepsi untuk belajar. Creasi ini didukung dengan video yang dibuat dengan *movie maker*. Adapun isi dari video tersebut adalah berupa gambar dan tulisan mengenai lagu yang sedang diperdengarkan. Sehingga, pembelajar bahasa Arab dapat lebih mudah memahami konten/isi dari media lagu tersebut.

Berdasarkan pernyataan tersebut, usaha untuk membuat media lagu berupa Creasi diperkirakan dapat menjadi salah satu alternatif untuk mengembangkan media lagu berbahasa Arab. Peluang usaha ini juga masih terbuka lebar, karena masih sangat jarang usaha-usaha sejenis. Adapun pemasaran produk creasi akan dipasarkan dalam bentuk kepingan CD yang dilakukan dengan cara memasarkannya ke lembaga-lembaga formal dan nor-formal yang mencantumkan bahasa Arab sebagai mata pelajaran yang ada dalam kurikulumnya. Selain itu, produk Creasi juga dapat dijual di toko-toko penjual kepingan CD yang berupa lagu-lagu dan musik.

1.2.RUMUSAN MASALAH

Rumusan masalah yang dapat diambil dari latar belakang tersebut adalah:

- a. Bagaimana konsep Creasi (Creatif Arabic's Song Indonesia's) sebagai solusi mengatasi problematika pembelajaran Bahasa Arab menggunakan *movie maker*?
- b. Apakah keunggulan produk Creasi?
- c. Bagaimana pemasaran produk creasi

1.3.TUJUAN

Tujuan penulisan karya tulis PKM-K dengan judul Creasi (Creatif Arabic's Song Indonesia's) sebagai solusi mengatasi problematika pembelajaran bahasa Arab menggunakan movie maker adalah sebagai berikut:

- a. Menguraikan tentang konsep Creasi (Creatif Arabic's Song Indonesia's) sebagai solusi mengatasi problematika pembelajaran Bahasa Arab menggunakan movie maker.
- b. Menguraikan mengenai keunggulan produk Creasi.
- c. Menguraikan bagaimana pemasaran produk Creasi.

1.4.LUARAN YANG DIHARAPKAN

Luaran yang diharapkan dari penulisan karya tulis ini adalah:

- a. Produk Creasi dapat dijadikan referensi media pembelajaran bagi pendidik bahasa Arab, baik di lembaga formal dan non-formal
- b. Membantu pendidik untuk mengatasi problematika pembelajaran bahasa Arab yang terjadi di kelas.
- c. Media Creasi dapat dijadikan media untuk mengimplementasikan metode menyanyi dalam pembelajaran bahasa Arab.
- d. Membantu pendidik untuk membuat kelas lebih aktif, menarik dan menyenangkan.
- e. Memudahkan pendidik untuk mencari referensi lagu-lagu pembelajaran.
- f. Meningkatkan motivasi dan minat peserta didik dalam belajar bahasa Arab.
- g. Memudahkan peserta didik untuk belajar bahasa Arab.

1.5.MANFAAT

Manfaat penulisan karya tulis PKM-K dengan judul Creasi (Creatif Arabic's Song Indonesia's) sebagai solusi mengatasi problematika pembelajaran bahasa Arab menggunakan movie maker adalah sebagai berikut:

- a. Memperoleh profit dari penjualan produk Creasi.
- b. Meningkatkan jiwa kewirausahaan.
- c. Meningkatkan kreatifitas mahasiswa.
- d. Dapat dijadikan sebagai salah satu solusi untuk mengatasi problematika pembelajaran bahasa Arab.

BAB 2. GAMBARAN UMUM RENCANA USAHA

2.1. GAGASAN PENCIPTAAN PRODUK

Produk Creasi merupakan produk media lagu yang digunakan untuk pembelajar bahasa Arab. Media lagu tersebut berupa lagu-lagu yang dipilih sesuai dengan kebutuhan peserta didik. Adapun sasaran pertama dari usaha produksi Creasi adalah para pendidik dan peserta didik dari SD/SMP sederajat. Bagi peserta didik tingkat SD/SMP sederajat, pembelajaran bahasa Arab yang diajarkan berupa belajar dan menghafal tentang kosakata. Belum kompleks mengenai *nahwu* dan *shorof*. Jadi, pembuatan lagu Creasi hanya terpusat pada penggunaan dan penghafalan kosakata. Berikut ini adalah contoh lagu produksi dari Creasi berupa lagu kosakata transportasi yang menggunakan lirik lagu dari Wali band “Abatasa”:

Murid	: تَلْمِيذٌ
Itu mahasiswa	: طَالِبٌ
Guru	: مُدْرِسٌ
Itu pegawai	: مُوْظَفٌ
Petani	: فَلَاحٌ
Pedagang	: تَاجِرٌ
Penjahit	: خَيَّاطٌ
Itu tukang roti	: خَبَّازٌ
Nelayan	: صَيَّادٌ
Artinya sopir	: سَائِقٌ
Itu pilot	: طَيَّارٌ
Itu pramugari	: مُضَيِّفَةٌ
Itu dokter	: طَبِيبٌ
Itu perawat	: مُمْرَضَةٌ
Artis	: مُمَثِّلَةٌ
Itu wartawan	: صَحْفِيٌّ
Pengacara	: مُحَامِيٌّ
Itu artinya hakim	: قَاضِيٌّ
Itu polisi	: شُرْطِيٌّ
Artinya tentara	: جَيْشٌ

2.2. POTENSI CREASI

Ada beberapa potensi atau keunggulan dari Creasi, antara lain:

- Terdapat video berupa gambar dan tulisan yang disertai audio manusia sebagai vokal dengan diiringi musik.
- Harga produk Creasi sangat ekonomis
- Mudah dalam penggunaannya karena hanya dengan memutarinya melalui CD player dan tidak memerlukan tenaga ahli
- Produk Creasi dapat dijadikan referensi media pembelajaran bagi pendidik bahasa Arab, baik di lembaga formal dan non-formal

- e. Sebagai gagasan yang inovatif karena belum ada gagasan dan produk sejenis.
- f. Dapat digunakan oleh siapa saja yang ingin belajar atau ingin mengajarkan tentang kosakata bahasa Arab dengan cepat dan menyenangkan (tidak hanya pendidik dan peserta didik dari SD/SMP sederajat).

2.3. POTENSI PELUANG PASAR

Creasi merupakan produk baru yang inovatif karena belum ada produk sejenis di masyarakat. Memanglah sudah ada media lagu untuk pembelajaran bahasa Arab. Tetapi, produksi itu hanya berupa buku tanpa disertai videonya atau video yang hanya ada musiknya tetapi tidak disertai audio manusia sebagai vokalnya. Adapun sasaran utama dari produk ini adalah para pendidik dan peserta didik SD/SMP sederajat di Indonesia. Alasannya adalah para pendidik biasanya memerlukan salah satu inovasi pembelajaran untuk mendukung pembelajaran bahasa Arab dan para peserta didik biasanya memerlukan kreasi-kreasi baru untuk belajar secara mandiri. Selain itu, sasaran lain dari usaha ini adalah masyarakat umum yang belajar tentang kosakata bahasa Arab. Melihat kondisi masyarakat Indonesia yang sebagian besar beragama Islam, pasti terdapat peluang besar untuk memasarkannya. Dengan memerhatikan beberapa keunggulan lain yang telah disebutkan, produk Creasi diprediksi dapat mempunyai peluang pasar luas.

2.4. PEMASARAN PRODUK

a. Strategi Pemasaran

Strategi pemasaran yang akan digunakan dalam usaha penjualan produk ini menggunakan analisis Marketing Mix 5 (bauran pemasaran) 4 P yaitu mengenai kebijakan produk, harga, promosi dan distribusi.

- 1) Kebijakan Produk. Usaha ini bergerak dalam bidang pembuatan dan penjualan.
- 2) Kebijakan harga. Harga yang diberikan kepada pelanggan yaitu sebesar harga produksi dan profit yang ditentukan oleh pemilik.
- 3) Kebijakan promosi. Untuk meningkatkan hasil penjualan ini maka perlu dilakukan promosi. Bentuk promosi ini diantaranya yaitu dengan menggunakan pamflet, spanduk, dan media massa elektronik berupa facebook, twitter, dan BBM. Sistem penjualan yang dilakukan yaitu penjualan secara tunai dan non tunai.
- 4) Kebijakan distribusi. Distribusi hasil produksi kepada para konsumen dilakukan secara langsung ditempat usaha maupun secara tidak langsung yaitu dengan menawarkan produk ini lewat toko-toko yang tersebar di kota Semarang. Selain itu, upaya ekspansi kami lakukan dengan “online shop” melalui website. Hal ini diharapkan sasaran pemasaran bukan hanya untuk masyarakat sekitar Semarang melainkan di seluruh Indonesia.

b. Rencana Produksi Selama Tiga Bulan

Rencana produksi Creasi selama 3 bulan adalah sebagai berikut :

- 1) 1 minggu : 30 keping
- 2) 3 bulan : 30 buah x 12 minggu = 360 keping
- 3) Total produksi selama 3 bulan = 360 keping

c. Analisis Keuangan

1) Investasi Awal selama satu bulan

No.	Nama	Jumlah	Harga satuan (Rp)	Jumlah (Rp)
1	Instal <i>movie maker</i>	1	500.000	500.000
2	CD player (untuk burning)	2	500.000	1.000.000
3	Sewa laptop	3	500.000	1.500.000
	JUMLAH			3.000.000

Table 2. Investasi awal

2. Penyusutan aktiva

No.	Nama	Jumlah	Umur ekonomis (tahun)	Penyusutan
1	Instal <i>movie maker</i>	1	2	50.000
2	CD player (untuk burning)	2	4	100.000
3	Laptop	3	4	150.000
	JUMLAH			300.000

Table 3. Penyusutan aktiva

3. Biaya Operasional perbulan

No	Nama Barang	Satuan	Jumlah	Jumlah (Rp)
1	Promosi			200.000
2	Transportasi	orang	2	300.000
4	Kepingan CD	120	3.000	360.000
5	Casing CD	120	2.000	240.000
6	Label CD	120	500	60.000
	JUMLAH			1.160.000
	TOTAL INVESTASI AWAL			4.460.000

Table 4. Biaya operasional perbulan

4. Analisis pendapatan dan keuangan

Penjualan dalam 1 minggu kami menganggarkan 30 keping CD terjual dengan harga rata-rata Rp15.000,-

Pendapatan perminggu =Rp450.000,-

Pendapatan perbulan =Rp1.800.000,-

Total biaya operasional =Rp1.160.000,-

Keuntungan tiap bulan =Rp1.800.000,- —Rp1.160.000,- = Rp640.000,-

5. Analisis kelayakan usaha

i. Break Event Point (BEP)

BEP dalam satu bulan dapat dihitung sebagai berikut:

$$\begin{aligned} \text{BEP}_{\text{volume produksi}} &= \frac{\text{Total biaya}}{\text{Harga}} \\ &= \frac{\text{Rp1.800.000,-}}{\text{Rp15.000,-}} = 120 \end{aligned}$$

Artinya, pada volume produksi sebanyak 120 keping CD Creasi, perusahaan tidak mengalami keuntungan maupun kerugian (impas).

ii. B/C Ratio

$$\begin{aligned} \text{B/C ratio} &= \frac{\text{Hasil penjualan}}{\text{Total Biaya operasional}} \\ &= \frac{\text{Rp1.800.000,-}}{\text{Rp1.160.000,-}} = 1,6 \end{aligned}$$

B/C ratio >1 maka usaha ini layak untuk dijalankan. Artinya tiap satuan biaya yang dikeluarkan diperoleh hasil penjualan sebesar 1,6 kali lipat.

iii. Return On Investmen (ROI)

$$\begin{aligned} \text{ROI} &= \frac{\text{Keuntungan}}{\text{Total Biaya}} \\ &= \frac{\text{Rp640.000}}{\text{Rp1.800.000}} = 0,36 \end{aligned}$$

Artinya, usaha ini layak dikembangkan karena setiap pembiayaan sebesar Rp100,- diperoleh keuntungan sebesar Rp36,-

iv. Perhitungan pengembalian modal

$$\begin{aligned} \text{PPM} &= \frac{\text{Keuntungan+Penyusutan}}{\text{Jumlah modal investasi}} * 100\% \\ &= \frac{\text{Rp640.000,-} + \text{Rp300.000,-}}{\text{Rp4.460.000,-}} * 100\% \\ &= \text{Rp2,1\%} \end{aligned}$$

Berdasarkan perhitungan analisis kelayakan diatas, maka investasi tersebut layak untuk dilaksanakan. Jadi, gambaran usaha yang direncanakan benar-benar menjajikan profit untuk menjamin peluang usaha.

BAB 3. METODE PELAKSANAAN

3.1.PERSIAPAN

Kegiatan meliputi persiapan tempat, menginstalasi *movie maker*, dan persiapan kosakata yang akan dipakai untuk pembuatan lagu.

3.2.PELAKSANAAN

Dalam tahap pelaksanaan pembuatan Creasi adalah sebagai berikut:

- a. menyiapkan kosakata
- b. menentukan komposisi lagu yang tepat
- c. membuat musik berdasarkan komposisi lagu yang telah dibuat
- d. membuat gambar-gambar yang sesuai dengan isi lagu menggunakan aplikasi *corel draw*
- e. melakukan sesi rekaman lagu menggunakan musik
- f. membuat video dengan menggabungkan antara lagu dan gambar-gambar yang telah dibuat menggunakan *movie maker*
- g. membuat animasi yang sesuai.

3.3.PENGEMASAN

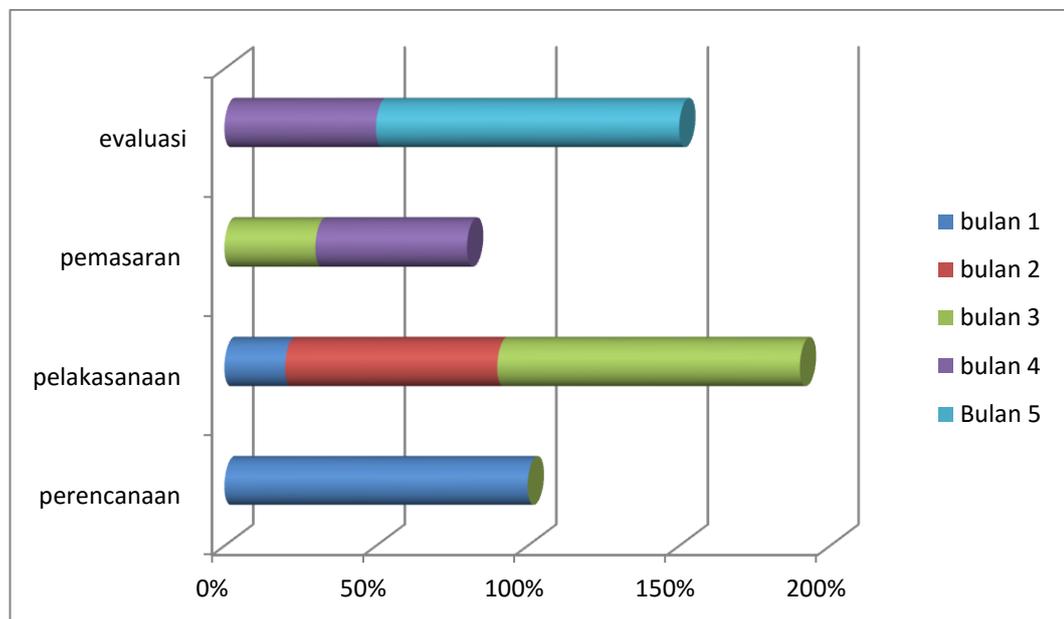
Produk Creasi akan dikemas menggunakan *casing* CD yang sebelumnya telah diberi label terlebih dahulu. Kemudian *casing* CD tersebut dikemas dengan menggunakan plastik CD.

BAB 4. BIAYA DAN JADWAL

4.1. ANGGARAN BIAYA

No	Nama biaya	Jumlah biaya (Rp)
1	Peralatan Penunjang	4.500.000
2	Bahan habis pakai	1.980.000
3	Perjalanan	1.800.000
4	Lain-lain	3.260.000
Jumlah		10.040.000

4.2. JADWAL PELAKSANAAN



Lampiran 1. Biodata Ketua, Anggota, dan Pembimbing

1. Identitas diri Ketua

A. Identitas Diri Anggota

A. Identitas Diri Anggota

1	Nama Lengkap	Muji Arti
2	Jenis Kelamin	Perempuan
3	Program Studi	Pendidikan Bahasa Arab
4	NIM	2303413013
5	Tempat dan Tanggal Lahir	Pemalang, 05 Maret 1994
6	Email	Mujiarti@yahoo.com
7	Nomor Telepon/HP	

B. Riwayat Pendidikan

	SD	SMP	SMA
Nama Institusi	SD Negeri 01 Karangdawa	MTS Nurul Huda Mereng	SMAN 01 Raudhatulunggal
Jurusan	-	-	IPA
Tahun Masuk-Lulus	2001-2007	2007-2010	2010-2013

C. Penghargaan 10 Tahun Terakhir

No.	Jenis Penghargaan	Institusi Pemberi Penghargaan	Tahun

Semua data yang saya isikan dan tercantum dalam biodata ini adalah benar dan dapat dipertanggungjawabkan secara hukum. Apabila di kemudian hari ternyata dijumpai ketidaksesuaian dengan kenyataan, saya sanggup menerima sanksi. Demikian biodata ini saya buat dengan sebenarnya untuk memenuhi salah satu persyaratan dalam pengajuan Hibah PKM-K.

Semarang, 5 October 2018
Pengusul

(Muji Arti)

2. Biodata Anggota 1

A. Identitas Diri

1	Nama Lengkap	Sugeng Nur Wahyady
2	Jenis Kelamin	L
3	Program Studi	Pendidikan Semi Matak
4	NIM	2501412010
5	Tempat dan Tanggal Lahir	Kebumen, 17 Juni 1994
6	Email	Sugengnurwahyady@yahoo.com
7	Nomor Telepon HP	0815643741920

B. Riwayat Pendidikan

	SD	SMP	SMA
Nama Instansi	SD N 1 Adimalya	SMP N 2 Adimalya	SMA N 1 Karanganyar
Jurusan			
Tahun Masuk-Lulus	2000-2006	2006-2009	2009-2011

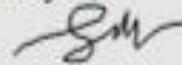
C. Penghargaan dalam 10 tahun Terakhir

No	Jenis Penghargaan	Instansi Pemberi Penghargaan	Tahun
1	Juan 3 lomba puisi	Kecamatan	2005
2	Juan 1 Adnan	SMA	2011
3	Juan harapan 1 band	Kabupaten Kebumen	2011
4	Juan 3 lomba paduan suara	Jawa Tengah	2013

Semua data yang saya tuliskan dan tercantum dalam biodata ini adalah benar dan dapat dipertanggungjawabkan secara hukum. Apabila di kemudian hari ternyata dijumpai ketidaksesuaian dengan kenyataan, saya sanggup menerima sanksi. Demikian biodata ini saya buat dengan sebenarnya untuk memenuhi salah satu persyaratan dalam pengajuan Mibah PKM-K.

Semarang, 05 Oktober 2015

Pengusul,



(Sugeng Nur Wahyady)

3. Biodata Anggota 2

A. Identitas Diri

1	Nama Lengkap	Muhammad Imam Bustamal Arifin
2	Jenis Kelamin	L
3	Program Studi	Teknologi pendidikan
4	NIM	1102413078
5	Tempat dan Tanggal Lahir	Blera, 08 Mei 1996
6	Email	imamularrivisa@gmail.com
7	Nomor Telepon/HP	085727013078

B. Riwayat Pendidikan

	SD	SMP	SMA
Nama Institusi	SD Bangsri 1	Mts Jepang	SMK Armanoniyah
Jurusan			Multimedia
Tahun Masuk-Lulus	2002-2007	2007-2010	2010-2013

C. Penghargaan dalam 10 tahun Terakhir

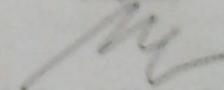
No	Jenis Penghargaan	Institusi Pemberi Penghargaan	Tahun Penghargaan

Semua data yang saya isikan dan tercantum dalam biodata ini adalah benar dan dapat dipertanggungjawabkan secara hukum. Apabila di kemudian hari ternyata dijumpai ketidaksesuaian dengan kenyataan, saya sanggup menerima sanksi.

Demikian biodata ini saya buat dengan sebenarnya untuk memenuhi salah satu persyaratan dalam pengajuan Hibah PKM-KC.

Semarang, 08 Oktober 2015

Pengusul,


(Muhammad Imam Bustamal Arifin)

4. Biodata Anggota 3

A. Identitas Diri

1	Nama Lengkap	Maula Qorri'Anna
2	Jenis Kelamin	P
3	Program Studi	Matematika
4	NIM	4111414028
5	Tempat dan Tanggal Lahir	Demak, 5 September 1996
6	Email	qorrianna79@gmail.com
7	Nomor Telepon/HP	081727658811

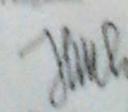
B. Riwayat Pendidikan

	SD	SMP	SMA
Nama Instansi	MI Nural Huda	MTs NU Darul Kauts	MA NU Darul Kauts
Jurusan			IPA
Tahun Masuk-Lulus	2002-2008	2008-2011	2011-2014

C. Penghargaan dalam 10 tahun Terakhir

No	Jenis Penghargaan	Instansi Pemberi Penghargaan	Tahun Penghargaan

Semua data yang saya isikan dan tercantum dalam biodata ini adalah benar dan dapat dipertanggungjawabkan secara hukum. Apabila di kemudian hari ternyata terdapat ketidaksesuaian dengan kenyataan, saya sanggup menerima sanksi.
Demikian biodata ini saya buat dengan sebenarnya untuk memenuhi salah satu persyaratan dalam pengajuan Hibah PKM-K.

Semarang, 20 Oktober 2023
Pengusul

Maula Qorri'Anna

5. Biodata Diri Anggota 4

4. Identitas Diri Anggota

A. Identitas Diri Anggota

1	Nama Lengkap	Anisah Eva Fauziah
2	Jenis Kelamin	Perempuan
3	Program Studi	Pendidikan Administrasi Perkantoran
4	NIM	7101413360
5	Tempat dan Tanggal Lahir	Indramaya, 1 Oktober 1993
6	Email	anisabevafauziah@gmail.com
7	Nomor Telepon HP	

B. Riwaiat Pendidikan

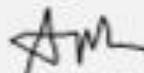
	SD	SMP	SMA
Nama Instansi	SDN Tubogagung 3	SMPN Kertasemaya	SMAN Sukagumiwang
Jurusan	-	-	IPA
Tahun Masuk-Lulus	2001-2007	2007-2010	2010-2013

C. Penghargaan 10 Tahun Terakhir

No.	Jenis Penghargaan	Institusi Pemberi Penghargaan	Tahun

Semua data yang saya isikan dan tercantum dalam biodata ini adalah benar dan dapat dipertanggungjawabkan secara hukum. Apabila di kemudian hari ternyata dijumpai ketidaksesuaian dengan kenyataan, saya sanggup menerima sanksi. Demikian biodata ini saya buat dengan sebenarnya untuk memenuhi salah satu persyaratan dalam pengajuan Hibah PKM-K.

Semarang,
Pengurus



(Anisah Eva Fauziah)

6. Identitas Diri Pembimbing

A. Identitas Diri

1	Nama Lengkap	Darul Qutni, S.Pd.I, M.S.I
2	Jenis Kelamin	Perempuan
3	Jabatan Fungsional	Asisten Ahli
4	NIP	197505062005012001
5	NIDN	0006057506
6	Tempat dan Tanggal Lahir	Demak, 06 Mei 1975
7	Email	-
8	Nomor Telepon/HP	081390995575

B. Riwayat Pendidikan

	S1	S2
Nama Institusi	IAIN Walisongo	IAIN Walisongo
Prodi	Pendidikan Bahasa Arab	Pendidikan Islam
Lulus	2002	2007

C. Penelitian 10 tahun Terakhir

No	Penelitian	Institusi Pemberi Penghargaan	Tahun
1.	Penerapan model pembelajaran panduan dua teori bahasa dan structural dan generatif untuk meningkatkan kemampuan ekspresif berbahasa Arab	DIKS	2007
2.	Model pembelajaran sintaksis arab berbasis kontekstual	DIPA FBS Unnes	2008
3.	Efektifitas metode Team Teaching pada pengajaran pendidikan Agama Islam di Unnes	DIPA FBS Unnes	2009
4.	Peran kepemimpinan perempuan dalam pesantren salafiah di Kabupaten Kendal	Mandiri	2010
5.	Akulturası kebudayaan Jawa masyarakat kota Semarang dalam perayaan Haul (peringatan orang meninggal)	DIPA Fakultas	2012
6.	Penggunaan istilah berbahasa Arab pada komunitas pergerakan Islam di Kota Semarang Tinjauan sosiopragmatik	DIPA FBS Unnes	2012
7.	Pengembangan bahan ajar tematik berkarakter dan berbudaya bagi siswa SD melalui sastra anak	Dp2m Dikti	2013

	perpaduan REACT dan metode Tutor Sebaya		
9.	Internalisasi Budaya Arab Jawa dalam pembelajaran Bahasa Arab melalui tulisan Arab Pegon	DIPA FBS Unnes	2014
10.	Metode DRILL meningkatkan kecerdasan kreatifitas mahasiswa dalam pembelajaran Ilmu Nahwu Sintaksis Arab	DIPA FBS Unnes	2014

Semua data yang saya isikan dan tercantum dalam biodata ini adalah benar dan dapat dipertanggungjawabkan secara hukum. Apabila di kemudian hari ternyata dijumpai ketidaksesuaian dengan kenyataan, saya sanggup menerima sanksi. Demikian biodata ini saya buat dengan sebenarnya untuk memenuhi salah satu persyaratan dalam pengajuan Hibah PKM-KC.

Semarang, 2015
Pembimbing,



Darul Qutni, S.Pd.I, M.S.I

Lampiran 2. Justifikasi Anggaran Kegiatan

A. Peralatan Penunjang

No	Nama alat	Justifikasi pemakaian	Kuantitas	Harga satuan (Rp)	Jumlah (Rp)
1	Instal <i>movie maker</i>	Pembuatan produk	1	500.000	500.000
2	CD player	Burning	2	500.000	1.000.000
3	Sewa laptop	bulan	3*2 laptop	500.000	3.000.000
SUBTOTAL					4.500.000

B. Bahan Habis Pakai

No	Nama	Justifikasi Pemakaian	Kuantitas	Harga	Jumlah (Rp)
1	Kepingan CD	Burning produk	360	3.000	1.080.000
2	Casing CD	Kemasan	360	2.000	720.000
3	Label CD	Identitas Kemasan dan produk	360	500	180.000
SUBTOTAL					1.980.000

C. Perjalanan

No	Nama Barang	Justifikasi pemakaian	Kuantitas	Harga Satuan (Rp)	Jumlah (Rp)
1	Transportasi pemasaran	Promosi dan pemasaran produk	2	10.000 per hari * 90 hari	1.800.000
SUBTOTAL					1.800.000

D. Lain-lain

No	Nama	Justifikasi Pemakaian	Jumlah	Harga Satuan (Rp)	Jumlah (Rp)
1	Kertas	Menge- <i>print</i> , fotokopi	500	1.000	500.000
2	Plastik	Mengemas	360	1.000	360.000

		produk dalam casing			
3	Spanduk produk	Promosi dan identitas produk	2	300.000	600.000
6	Biaya internet (promosi)	Mencari data, promosi, pemasaran	3*3 bulan	200.000	1.800.000
SUBTOTAL					3.260.000
TOTAL					10.040.000

Lampiran 2. Susunan Organisasi Tim Penyusun dan Pembagian Tugas

No	Nama/Nim	Program studi	Bidang Ilmu	Alokasi Waktu	Uraian Tugas
1	Muji Arti	Pendidikan Bahasa Arab	Bahasa Arab	30/minggu	Ketua dan pemasaran
2	Sugeng Nur Wahyudy	Pendidikan Seni Musik	Seni Musik	30/minggu	Penyusun komposisi musik dan lagu
3	Muhammad Imam Bustanul Arifin	Teknologi Pendidikan	Teknologi	30/Minggu	Pembuat gambar
4	Maula Qorri 'Aina	Matematika	Matematika	30/Minggu	Pembuat movie maker

Lampiran 4. Surat Pernyataan Ketua Pelaksana

KEMENTERIAN PENDIDIKAN DAN KEBUDAYAAN
UNIVERSITAS NEGERI SEMARANG
UNNES Sekretariat: Kampus Unnes, Sekaran, Jl. Raya Sekaran
Gunungpati Semarang, 50229

SURAT PERNYATAAN KETUA PELAKSANA

Yang bertanda tangan di bawah ini:

Nama : Muji Arti
NIM : 2303413013
Program Studi : Pendidikan Bahasa Arab
Fakultas : Bahasa dan Seni

Dengan ini menyatakan bahwa proposal Program Kreativitas Masyarakat Kewirausahaan (PKM-K) saya dengan judul: "Creasi (Creatif Arabic's Song Indonesia's) Solusi Mengatasi Problematika Pembelajaran Bahasa Arab Menggunakan Movie Maker" yang diusulkan untuk tahun anggaran Rp10.040.000 **bersifat original dan belum pernah dibiayai oleh lembaga atau sumber dana lain.**

Bilamana di kemudian hari ditemukan ketidaksesuaian dengan pernyataan ini, maka saya bersedia dituntut dan diproses sesuai dengan ketentuan yang berlaku dan mengembalikan seluruh biaya penelitian yang sudah diterima ke kas negara. Demikian pernyataan ini dibuat dengan sesungguhnya dan dengan sebenar-benarnya.

Semarang, 2015

Yang menyatakan,

Mengetahui,
Pembantu Rektor
Bidang kemahasiswaan

(Dr. Bambang Budi Raharjo, M.Si.)
NIP. 19601271986011001




000
RUPIAH
(Muji Arti)
NIM 2303413013