



**USULAN PROGRAM KREATIVITAS MAHASISWA
JUDUL PROGRAM
SMART TECHNOPRENEURSHIP ON THE WEB**

**BIDANG KEGIATAN:
PKM KEWIRAUSAHAAN**

DIUSULKAN OLEH:

4111414021	2015	EKA NURDINI
411411020	2011	FAOZI
5213414040	2015	NINDY SEPTIAN CAHYARINI

**UNIVERSITAS NEGERI SEMARANG
SEMARANG
2015**

HALAMAN PENGESAHAN

1. Judul kegiatan : Smart Technopreneurship On The Web
- 2.
3. Bidang kegiatan : PKM-K
4. Bidang Ilmu : Saintek
5. Ketua Pelaksana Kegiatan
 - a. Nama lengkap : Eka Nurdini
 - b. NIM : 4111414021
 - c. Jurusan : Matematika
 - d. Universitas : Universitas Negeri Semarang
 - e. Alamat Rumah dan No. Tel/HP : Gg. Cempakasari III, Sekaran, Gunungpati, Semarang
 - f. Alamat email : eka.nurdini51@gmail.com
6. Anggota Pelaksana Kegiatan : 2 (dua) orang
7. Dosen Pendamping
 - a. Nama Lengkap dan Gelar :
 - b. NIP :
 - c. Jurusan/Fakultas :
 - d. Alamat Rumah dan No. Tel/HP :
 - e. Alamat E-mail :
8. Biaya kegiatan total
 - a. Dikti : Rp 11.935.000,00
 - b. Sumber lain : Rp.-
9. Jangka Waktu Pelaksana : 5 bulan

Semarang, 10 Juni 2015

Menyetujui

**Ketua Jurusan Matematika
FMIPA UNNES**

Ketua Pelaksana Kegiatan

Drs. Arief Agoestanto, M.Si
NIP 196807221993031005

Eka Nurdini
NIM 4111414021

**Pembantu Rektor III. Bidang
Kemahasiswaan UNNES**

Dosen Pendamping

Dr. Bambang Budi Raharjo, M.Si
NIP 196012171986011001

NIP

DAFTAR ISI

HALAMAN PENGESAHAN	i
DAFTAR ISI.....	ii
DAFTAR GAMBAR.....	iii
RINGKASAN	iv
1.1. LATAR BELAKANG.....	1
1.2. PERUMUSAN MASALAH.....	2
1.3. TUJUAN	2
1.4. LUARAN YANG DIHARAPKAN	3
1.5. KEGUNAAN	3
2.1. GAMBARAN UMUM RENCANA USAHA	3
2.2. METODE PELAKSANAAN	5
2.3. JADWAL KEGIATAN PROGRAM	6
2.4. RANCANGAN BIAYA	7
 LAMPIRAN	
BIODATA TIM	8
1. KETUA	8
2. ANGGOTA	9

DAFTAR GAMBAR

Gambar 1

RINGKASAN

Perkembangan *website* dari tahun ke tahun selalu menunjukkan peningkatan. Seperti yang dimuat dalam www.internetlivestats.com, total *website* yang ada di dunia mencapai 954.986.051 sampai hari ini, dan terus bertambah setiap detiknya. Dari data tersebut dapat diambil kesimpulan bahwa peminat *website* meningkat pula setiap tahunnya, berarti pula popularitas *website* semakin baik. Menindaklanjuti perkembangan bisnis online yang semakin pesat dan popularitas *website* yang juga semakin baik, dapat disimpulkan bahwa permintaan pembuatan *website* akan meningkat setiap tahunnya. Dengan terbentuknya penyedia jasa pembuatan *website* ini, diharapkan permintaan pembuatan *website* untuk bisnis online yang dijalankan masyarakat dapat terpenuhi.

BAB 1 PENDAHULUAN

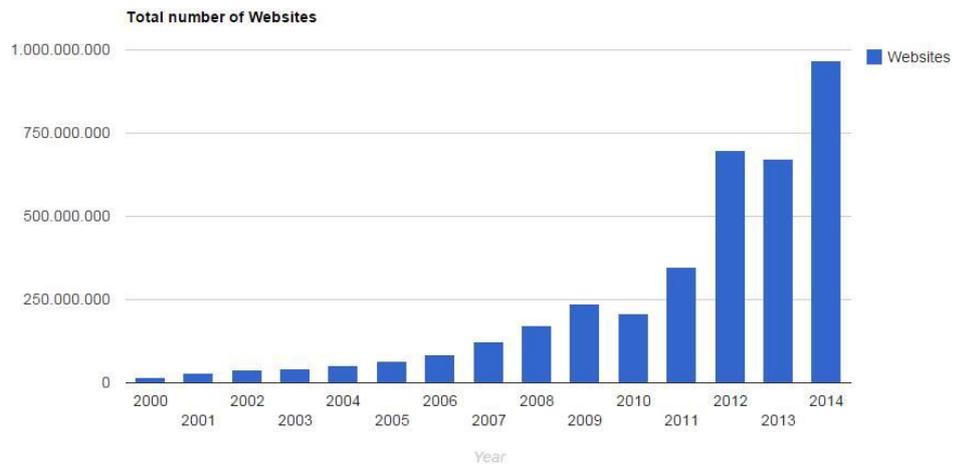
1.1. LATAR BELAKANG

Sejarah bisnis online diperkirakan dimulai pada tahun 1998. Dimulai ketika email elektronik mulai marak digunakan oleh perusahaan untuk berinteraksi dan bertransaksi dalam skala internasional. Data elektronik yang dimaksud adalah pesan teks, foto, video atau audio yang dikirim ke komputer atau perangkat selular. Jadi, bisnis online kala itu masih sebatas mengandalkan teknologi yang bernama e-mail.

Tustiya menyebutkan bahwa belanja online pertama dilakukan pada 1979 di Inggris ketika Michael Aldrich dari Redifon Computers mampu menghubungkan televisi dengan komputer yang mampu memproses transaksi real time melalui sarana kabel telepon. Tahun 1980 ia mulai berjualan sistem belanja online ke penjuru Inggris. Sejak saat itu, belanja online juga merebak ke beberapa negara, misalnya Perancis. Negara ini memasarkan Nissan dan Peugeot menggunakan sistem online.

Dalam *sejarah bisnis online*, pertama kali masyarakat mengenal istilah web pada 1994. Sekitar 12 tahun kemudian, muncul books.com, toko buku online pertama yang dibuat oleh Charles Stack. Jeff Bezos meniru langkahnya dengan membuat situs Amazon.com, yang berkembang menjadi situs belanja online terbesar saat ini di dunia. Saat ini bukan hanya perusahaan – perusahaan besar yang mengembangkan usahanya melalui bisnis online, pengusaha kecil bahkan perorangan dapat memasarkan produknya melalui bisnis online.

Pelaku bisnis online selayaknya menggunakan *website* sebagai medianya untuk menjalankan bisnis onlinenya. Media sosial seperti facebook, twitter, friendster dan setaranya hanya bisa membantu dalam hal promosi. Tetapi untuk sistem pemesanan dan fasilitas berupa testimoni, chat dan demo, media tersebut kurang mendukung. Dengan adanya *website* sebagai pendukung berkembangnya bisnis online, proses peayanan pemesanan dan sebagainya dapat dilakukan dengan lebih mudah dan *user friendly*. Selain itu bisnis online yang memiliki *website* secara tidak langsung dianggap memiliki kredibilitas oleh pelanggan. Dibandingkan dengan iklan di media cetak yang menghabiskan biaya untuk sebuah kolom yang kecil, *website* lebih menghemat kantong pelaku bisnis online. Sehingga info dapat diterima masyarakat luas dengan pengeluaran yang lebih sedikit.



Gambar 1 Data Statistik Jumlah Website tahun 2000 s.d. tahun 2014

Perkembangan *website* dari tahun ke tahun selalu menunjukkan peningkatan. Seperti yang dimuat dalam www.internetlivestats.com, total website yang ada di dunia mencapai 954.986.051 sampai hari ini, dan terus bertambah setiap detiknya. Dari data tersebut dapat diambil kesimpulan bahwa peminat *website* meningkat pula setiap tahunnya, berarti pula popularitas *website* semakin baik. Menindaklanjuti perkembangan bisnis online yang semakin pesat dan popularitas *website* yang juga semakin baik, dapat disimpulkan bahwa permintaan pembuatan *website* akan meningkat setiap tahunnya. Dengan terbentuknya penyedia jasa pembuatan *website* ini, diharapkan permintaan pembuatan *website* untuk bisnis online yang dijalankan masyarakat dapat terpenuhi.

1.2. PERUMUSAN MASALAH

Banyaknya bisnis online yang dirintis di Indonesia menjadikan kebutuhan pembuatan *website* bertambah. Jumlah permintaan pembuatan *website* yang meningkat berbanding terbalik dengan jumlah penyedia jasa pembuatan *website*. Realitas tersebut menjadikan bisnis jasa pembuatan *website* memiliki prospek yang menjanjikan serta menjadi jawaban dari kebutuhan pembuatan *website* untuk bisnis online.

1.3. TUJUAN

Tujuan dari pelaksanaan Program Kreativitas Mahasiswa bidang Kewirausahaan ini adalah :

1. Menjawab kebutuhan masyarakat dalam hal memasarkan produk lokal melalui *website*.
2. Membuka peluang wirausaha bagi mahasiswa.

3. Meningkatkan kualitas sumber daya manusia dalam bidang pengembangan *website*.

1.4. LUARAN YANG DIHARAPKAN

Luaran Dari Potensi usaha ini adalah terbentuknya Penyedia Jasa Pembuatan *Website* yang melayani pembuatan *website* lengkap dengan domain dan hosting berbayar. Diharapkan dengan terbentuknya Penyedia Jasa Pembuatan *Website*, kebutuhan masyarakat untuk memasarkan produk lewat bisnis online terpenuhi.

1.5. KEGUNAAN

Dengan terselenggaranya Program Kreativitas Mahasiswa Kewirausahaan ini serta terbentuknya penyedia jasa pembuatan *website* yang kreatif dan inovatif, diharapkan mahasiswa yang lain mampu termotivasi untuk mau menggali dan mengembangkan tingkat kreativitas dibidangnya masing-masing dan menjadikannya sebagai dunia usaha yang baru.

Serta kegunaan lain yang diharapkan adalah:

- b) Melalui program ini secara finansial akan memberi profit bagi mahasiswa untuk menopang biaya pendidikan hingga ke jenjang yang lebih tinggi.
- c) Selain itu, program ini juga bisa menggali dan meningkatkan potensi mahasiswa dalam hal membuat dan mengembangkan *website*.
- d) Memenuhi kebutuhan masyarakat Indonesia untuk memasarkan produknya secara online.

BAB II

GAMBARAN UMUM RENCANA USAHA

2.1. GAMBARAN UMUM RENCANA USAHA

Semakin meroketnya jumlah pelaku bisnis dan jasa di Indonesia memaksakan adanya sebuah inovasi baru dalam promosi dan pemasaran. Fenomena yang sedang naik daun sejak 5 tahun terakhir yaitu fenomena pasar online atau yang lebih sering disebut E-Commerce, jadi dalam perjalanannya sebuah produk ditawarkan dalam jejaring social, *search engine*, dan berbagi situs lainnya sehingga pelanggan dengan mudah menemukan apa yang ia cari. Selain e-commerce yang tak kalah pentingnya yaitu web profile di mana web profil ini menggambarkan detail profil tentang perusahaan ataupun profil sebuah lembaga atau perseorangan.

Meningkatnya layanan internet di Indonesia juga mempengaruhi tumbuhnya aplikasi berbasis website, karena dengan aplikasi yang berbasis website kita tidak lagi disulitkan dengan penginstalan aplikasi, kesatuan data yang tidak utuh dan mudah diakses kapanpun dan dimanapun asalkan ada koneksi internet. Meningkatnya minat masyarakat pada aplikasi berbasis website tersebut memberikan peluang usaha inovatif mengenai jasa pembuatan website, pengelolaan serta penyedia layanan hosting dan domain.

Pada umumnya dalam pembuatan aplikasi yang berbasis website membutuhkan beberapa komponen seperti domain atau nama aplikasi kita (contoh: perusahaankita.com), hosting sebagai server tempat kita menyimpan data dan aplikasi, setelah kebutuhan tersebut di penuhi barulah dilakukan proses pembuatan website. Jadi seseorang yang ingin membuat website harus mencari jasa penjual domain, mencari penyedia jasa hosting dan mencari developer yang bias membuat website tersebut. Hal ini menjadi kurang efektif dan membutuhkan beberapa proses atau lembaga yang berbeda.

Guna mengatasi kekurangan tersebut kami berusaha menawarkan semua dalam satu paket mulai dari jasa penyedia domain, jasa hosting, jasa pembuatan serta jasa pengelolaan dan jasa promosi. Selain itu tingkat daya saing usaha yang kami bangun tidak begitu ketat, sehingga pasar yang tersedia dapat terserap lebih maksimal.

a. Sumber Daya Manusia

Pengusul adalah mahasiswa yang sejak SMA telah bergelut dibidang pembuatan website, sebagai langkah awal para pengusul juga telah mempunyai kemampuan dalam bidang pembuatan website dan terbiasa menggunakan beberapa framework seperti Wordpress, Joomla, YII, Laravel, CI dan sebagainya yang biasa digunakan dalam pembuatan website sekala besar maupun kecil, oleh sebab itu kemampuan yang dimiliki sangat positif jika terus dikembangkan. Pengusul juga telah beberapa kali membuat website untuk kalangan mahasiswa maupun industri.

b. Relevansi Program

Semakin membaiknya layanan internet di Indonesia serta adanya program “Melek Internet” dari pemerintah dan populernya jejaring social dan pasar online menjadikan program ini sangat efektif untuk direalisasikan dengan pertimbangan kebutuhan potensial sebagai bentuk kepekaan terhadap kondisi sekitar. Ditambah belum adanya sama sekali jasa pembuatan website yang ada di sekitar Gunungpati Semarang.

c. Gambaran Umum Usaha

1) Nama

JAKWIR INDONESIA

2) Lokasi

Jalan Kalimasad No. 11 D RT 02 RW 05 Banaran, Gunungpati Semmarang
Kode Pos 50229

3) Jenis Produk

(1) Jasa Domain, (2) Jasa Hosting, (3)E-Commerce, (4)Web profil,
(5) Web komunitas, (6) Web Personal, (7)Sistem Informasi, (8)Sistem kendali, (9)SEO (promosi), (10) Perawatan (Maintenance)

4) Deskripsi

Untuk memperoleh kepuasan dan menarik pelanggan, kualitas dan pelayanan yang terbaik bersifat wajib. Oleh sebab itu, pengusul akan mengutamakan kualitas dan pelayanan pada pelanggan sebagai langkah promosi dan kegiatan usaha.

5) Segmentasi Pasar

Jenis kelamin : pria dan wanita

Umur : semua umur

Kelas : menengah-bawah

Domisili : Indonesia

6) Proyeksi Kegiatan

Sekolah, yayasan, Personal, Perusahaan, Artis, Pejabat, Pengusaha dan seluruh masyarakat Indonesia pada umumnya.

d. Proyeksi Perolehan Laba

Potensi Pembeli

Target pasar yang menggunakan jasa JAKWIR INDONESIA diperkirakan rata-rata 2-5 kali dalam sebulan.

Sebulan 26 hari kerja.

Sebuah proyek diselesaikan antara 1- 2,5 bulan tergantung tingkat kesulitan dan permintaan pelanggan. Kisaran harga sebuah proyek antara 2-10 juta per proyek.

BAB III METODE PELAKSANAAN

3.1. METODE PELAKSANAAN

Dalam pelaksanaan program ini ada beberapa tahap:

a) Menyipkan alat dan bahan

b) Membuat sistem

c) Melengkapi Manajemen Studio

Struktur Crew Karya Muda Photo Studio adalah :

Manager : Ridwan Ashari

Fotografer : Muhammad Rijalus Sholihin

Marketing : Musfiratul Arifanti

d) Merancang Strategi Promosi

- Membuat konsep kerja

Bagi usaha baru untuk mendapatkan konsumen yang perlu diprioritaskan adalah pelayanan dan kualitas.

- Membuat Brosur

Brosur yang dibuat dijadikan media promosi di media sosial. Brosur tersebut akan mengarahkan pelanggan ke *website* induk penyedia jasa untuk kemudian diarahkan ke form registrasi dan pemesanan *website*. Selain itu brosur juga dicetak untuk disebarluaskan.

- Pendekatan kultural

Melalui diskusi atau obrolan kecil baik dengan mahasiswa maupun dengan warga sekitar. Dalam kesempatan itu, kegiatan promosi juga dilakukan dengan menggunakan metode *mouth to mouth* atau teman ke teman.

BAB IV
BIAYA DAN JADWAL KEGIATAN

4.1. JADWAL KEGIATAN PROGRAM

No	Jenis Kegiatan	Bulan Ke																Tempat	Penanggung Jawab				
		1				2				3				4						5			
		Pekan				Pekan				Pekan				Pekan						Pekan			
		1	2	3	4	1	2	3	4	1	2	3	4	1	2	3	4			1	2	3	4
1.	Persiapan daftar perlengkapan Kegiatan																					-	Eka Nur Dini
2.	Pembelian Peralatan/jasa																					-	Faozi
3	Pembuatan sistem																					Studio	Tim
3	Pengujian sitem																					Studio	Tim
4	Launching dan Promosi																					-	Tim
5	Penyusunan Laporan																					-	Tim

5. RANCANGAN BIAYA

	Pembiayaan					Keterangan
	Satuan	Unit	Harga Satuan (Rp)	Jumlah Hari	Jumlah (Rp)	
A. Bahan Habis Pakai						
Kertas Art Carton	Pack	10	30.000	-	300.000	
Tinta Printer	Buah	2	200.000	-	400.000	
Kertas Nota	Buah	2	20.000	-	40.000	
Kertas HVS	Rim	2	40.000	-	80.000	
Lem	Buah	3	5.000	-	15.000	
Sub Total					835.000	
B. Peralatan Penunjang						
Sewa Server	Gb	80	50.000	360	4.000.000	
Lisensi WHMCS	Buah	1	3.000.000	-	3.000.000	
Domain	Buah	10	200.000	360	2.000.000	
Sub Total					9.000.000	
C. Perjalanan						
Transportasi tim ke tempat promosi (sekitar semarang)	orang	3	200.000	-	600.000	
Sub Total					600.000	

D. Lain-lain						
Biaya Komunikasi	Orang	3	100.000	-	300.000	
Sewa Komputer	Unit	1	800.000	20	800.000	
Sewa Printer	Buah	1	100.000	7	100.000	
Sewa DSLR	Buah	1	300.000	7	300.000	
Sub Total					1.500.000	
TOTAL (A+B+C+D)					Rp 11.935.000	
Terbilang : Sebelas Juta Sembilan ratus tiga Puluh lima Ribu rupiah						

2. Anggota

Nama : Faozi
 NIM : 4111411020
 Tempat, Tanggal Lahir : Tegal, 8 Februari 1992
 Jenis Kelamin : Laki-laki
 Agama : Islam
 Status : Belum Menikah
 Alamat : Gg. Kalimasada 11D, Banaran, Gunugpati
 Semarang
 Telp./HP : 085 742 098 548
 E-mail : faozimipa@gmail.com

Riwayat Pendidikan

NO	INSTANSI PENDIDIKAN	KOTA	TAHUN
1	Jurusan Matematika FMIPA Universitas Negeri Semarang	Semarang	2011-Sekarang
2	SMA Negeri 1 Bojong	Tegal	2008-2011
3	SMP Negeri 3 Bumijawa	Tegal	2005-2008
4	SD Negeri 1 Dukuhbenda	Tegal	1999-2005

Demikian data di atas saya isi dengan benar untuk dipergunakan sebagaimana mestinya.

Semarang, 10 Juni 2015

Faozi

3. Anggota

Nama : Nindy Septian Cahyarini
 NIM : 5213414040
 Tempat, Tanggal Lahir : Tulungagung, 14 September 1995
 Jenis Kelamin : Perempuan
 Agama : Islam
 Status : Belum Menikah
 Alamat : Gg. Cempakasari III, Sekaran, Gunungpati
 Semarang
 Telp./HP : 089 679 323 247
 E-mail : nu3rol@yahoo.co.id

Riwayat Pendidikan

NO	INSTANSI PENDIDIKAN	KOTA	TAHUN
1	Jurusan Teknik Kimia FT Universitas Negeri Semarang	Semarang	2014-Sekarang
2	SMA Negeri Kauman	Tulungagung	2011-2014
3	SMP Negeri 1 Campurdarat	Tulungagung	2008-2011
4	SD Negeri 3 Pojok	Tulungagung	2002-2008

Demikian data di atas saya isi dengan benar untuk dipergunakan sebagaimana mestinya.

Semarang, 10 Juni 2015

Nindy Septian Cahyarini