



**PROPOSAL PROGRAM KREATIVITAS MAHASISWA**

**WIRAUSAHA CERIPING SUKUN**

**BIDANG KEGIATAN :**

**PKM KEWIRAUSAHAAN (PKMK)**

**Diusulkan oleh:**

**Sofnia Nurul Mahmudah (3101415045)**

**Siti Wijayanti (4411413004)**

**Atitik Nurhijah (7101413248)**

**Reny Rahmanita (3101415052)**

**Meisa Clarita A (3101415058)**

**UNIVERSITAS NEGERI SEMARANG  
SEMARANG  
2015**

## HALAMAN PENGESAHAN

1. Judul Kegiatan : Wirausaha Ceriping Sukun Rasa Balado
2. Bidang Kegiatan : PKM-K
3. Ketua Pelaksana Kegiatan
  - a. Nama Lengkap : Sofnia Nurul Mahmudah
  - b. NIM : 3101415045
  - c. Jurusan : Sejarah
  - d. Universitas : Universitas Negeri Semarang
  - e. Alamat Rumah : RT 08, RW 02 Desa Pucangrejo,  
Pegandon, Kendal
  - f. No HP : 087700505894
  - g. Alamat email : sofnianurul10@gmail.com
4. Anggota Pelaksana Kegiatan/Penulis: 5 orang
5. Dosen Pendamping
  - a. Nama Lengkap dan Gelar : Syaiful Amin, S.Pd, M.Pd
  - b. NIP : 198505092011021016
6. Biaya Kegiatan Total
  - a. Dikti : Rp 12.500.000,-
  - b. Sumber lain : -
7. Jangka Waktu Pelaksanaan : 5 bulan

Semarang, Oktober 2015

Menyetujui,

Ketua Jurusan Sejarah

Ketua pelaksana kegiatan

(Arif Purnomo Ss, Spd. Mpd)

NIP.197301311999031002

(Sofnia Nurul M.)

NIM.3101415045

Pembantu Rektor Bidang  
Kemahasiswaan

Dosen Pembimbing

(Dr. Cahyo Budi Utomo Mpd)

NIP.196111211986011001

(Syaiful Amin, S.Pd, M.Pd)

NIP.198505092011021016

<b>DAFTAR ISI</b>	
<b>HALAMAN PENGESAHAN.....</b>	<b>2</b>
<b>DAFTAR ISI.....</b>	<b>3</b>
<b>RINGKASAN .....</b>	<b>4</b>
<b>BAB 1. PENDAHULUAN .....</b>	<b>5</b>
<b>1.1 LatarBelakang .....</b>	<b>5</b>
<b>1.2 Rumusan Masalah .....</b>	<b>6</b>
<b>1.3 Tujuan.....</b>	<b>6</b>
<b>1.4 Luaran yang Diharapkan .....</b>	<b>6</b>
<b>1.5 Manfaat.....</b>	<b>7</b>
<b>BAB 2. GAMBARAN UMUM RENCANA USAHA .....</b>	<b>8</b>
<b>BAB 3. METODE PELAKSANAAN PROGRAM .....</b>	<b>12</b>
<b>BAB 4. BIAYA DAN JADWAL KEGIATAN.....</b>	<b>14</b>
<b>4.1 Rancangan Biaya .....</b>	<b>14</b>
<b>4.2 Jadwal Kegiatan Program .....</b>	<b>15</b>
<b>LAMPIRAN-LAMPIRAN .....</b>	<b>17</b>

## **RINGKASAN**

Pembuatan PKM-K tentang ceriping sukun ini bertujuan untuk mengoptimalkan potensi yang ada dalam sukun yang sampai saat ini belum dimanfaatkan secara optimal menjadi produk yang berkualitas di Indonesia, khususnya Kendal sebagai daerah yang banyak menghasilkan tanaman sukun. Mengetahui manfaat yang terkandung dalam sukun sehingga dapat dijadikan bahan makanan yang lezat yang dapat menjadi ciri khas Indonesia dan bisa diekspor sampai ke luar negeri, Serta terciptanya oleh-oleh yang khas bagi Desa Pucangrejo sebagai oleh-oleh istimewa keluarganya.

Produk yang dihasilkan ditargetkan pada semua kalangan masyarakat mulai dari anak-anak, remaja hingga orang dewasa khususnya warga sekitar Desa Pucangrejo dan daerah sekitarnya (Gubugsari, Karangmulyo, dan Banyuurip). Agar target tersebut dapat tercapai, produksi dilakukan dengan produksi rumahan yang kemudian akan bekerja sama dengan toko-toko di sekitar, dan akan di edarkan ke rumah-rumah warga selain itu akan di bangun pula kios-kios sederhana di beberapa tempat. Selain di sekitar daerah Kendal, ceriping ini juga akan di jual di daerah sekitar UNNES.

# BAB 1

## PENDAHULUAN

### 1.1 Latar Belakang

Berbagai jenis buah dapat dijadikan olahan pangan yang sangat bermanfaat bagi kehidupan manusia, tidak terkecuali buah sukun. Buah sukun merupakan bahan pangan penting sumber karbohidrat. Ada dua jenis buah sukun yaitu sukun besar (sukun Bangkok), dan sukun kecil. Sukun dapat dimasak utuh atau dipotong-potong terlebih dahulu. Sukun dapat diolah dengan cara direbus, digoreng, maupun dibakar. Sebagai upaya untuk meningkatkan manfaat keberadaan sukun maka perlu segera diupayakan untuk pengolahan buah sukun supaya menjadi bahan olahan pangan yang banyak diminati oleh masyarakat.



Gambar buah sukun

Selama ini hanya sebagian masyarakat saja yang mengetahui bahwa buah sukun mempunyai banyak manfaat yang terkandung di dalamnya sebagai bahan makanan. Kegiatan pengolahan makanan dari buah sukun belum banyak yang mengetahuinya. Selain itu sosialisasi tentang buah sukun sebagai bahan olahan pangan juga kurang didapatkan oleh masyarakat. Di Desa Pucangrejo sendiri, sukun biasanya hanya diolah dengan cara direbus dicampur dengan gula merah atau digoreng. Olahan dengan cara semacam ini

kurang diminati oleh anak-anak dan remaja. Desa Pucangrejo sendiri juga belum mempunyai oleh-oleh khas daerah setempat.

Dengan adanya produk olahan buah sukun berupa ceriping sukun rasa balado, diharapkan dapat menjadi salah satu alternative bagi masyarakat sebagai oleh-oleh khas daerah Kendal khususnya Desa Pucangrejo sendiri, sebagai cemilan renyah, gurih, pedas yang mempunyai banyak gizi dan diminati oleh semua kalangan masyarakat baik anak-anak, remaja, maupun dewasa. Dapat termanfaatkannya buah sukun dengan baik, khususnya di Daerah Kendal yang banyak sekali terdapat pohon buah sukun yang belum teroptimalkan dengan baik, serta dapat membuka lapangan pekerjaan baru.

## 1.2 Rumusan Masalah

Berdasarkan permasalahan yang telah kami paparkan diatas, maka dapat dirumuskan beberapa masalah yang dihadapi, diantaranya:

1. Bagaimana cara meningkatkan nilai guna sukun supaya menjadi bahan makanan yang diminati oleh masyarakat?
2. Apa manfaat dari sukun sehingga pantas untuk menjadi produk makanan yang digemari oleh masyarakat?
3. Bagaimana prospek ke depan dari terciptanya produk ceriping sukun rasa balado untuk masyarakat?

## 1.3 Tujuan

Tujuan dari wirausaha ceriping sukun ini antara lain:

1. Untuk mengetahui cara meningkatkan nilai guna sukun supaya menjadi produk bahan makanan yang diminati oleh masyarakat
2. Untuk mengetahui manfaat sukun sehingga pantas menjadi produk makanan yang digemari oleh masyarakat
3. Untuk mengetahui prospek ke depan dari produk ceriping sukun rasa balado untuk masyarakat Desa Pucangrejo
4. Untuk mengoptimalkan pemanfaatan buah sukun, khususnya di daerah Kendal yang banyak tumbuh buah sukun.

## 1.4 Luaran Yang diharapkan

Dengan adanya program kreativitas mahasiswa bidang kewirausahaan tentang pembuatan ceriping dari buah sukun dengan rasa balado diharapkan memperoleh luaran sebagai berikut:

1. Produk ceriping sukun yang gurih dan renyah bermanfaat dan diminati masyarakat sebagai bahan cemilan.
2. Pemanfaatan buah sukun yang banyak terdapat di daerah Kendal dapat teroptimalkan dengan baik

3. Terciptanya oleh-oleh khas Desa Pucangrejo yang dapat dikenal di daerah Kendal dan bahkan sampai ke luar negeri.

#### 1.5 Manfaat

Dari Program Kreativitas Mahasiswa bidang Kewirausahaan (PKMK) ini diharapkan dapat memperoleh beberapa manfaat diantaranya:

1. Tercipta produk baru dari buah sukun dalam bentuk ceriping yang berasa balado
2. Memberikan pengetahuan baru kepada masyarakat untuk mengoptimalkan pemanfaatan buah sukun
3. Adanya oleh-oleh baru dari Desa Pucangrejo
4. Tercipta lapangan pekerjaan baru untuk masyarakat, khususnya Desa Pucangrejo

## BAB II

### GAMBARAN UMUM RENCANA USAHA

Usaha ini merupakan usaha di bidang pengolahan makanan cemilan berbentuk ceriping dari buah sukun. Buah sukun ini mengandung banyak karbohidrat yaitu 25%, protein 1,5%, lemak 0,3%, air 63,3% dari berat sukun. Selain itu buah sukun juga mengandung banyak vitamin dan unsure-unsur mineral yang dibutuhkan oleh tubuh, seperti vitamin B dan C, zat besi, kalsium, dan fosfor. Sehingga buah sukun dapat dijadikan sebagai pengganti makanan yang mengenyangkan karena mengandung banyak karbohidrat tetapi rendah kolestrol. Buah sukun yang banyak tumbuh di daerah Kendal belum dimanfaatkan secara optimal, maka dalam hal ini buah sukun akan dimanfaatkan sebagai ceriping rasa balado yang nantinya akan dijadikan cemilan keluarga disela-sela waktu istirahat ataupun waktu luang.

2.1 Prospek pengembangan usaha : buah sukun saat ini belum termanfaatkan dengan optimal, sehingga tidak banyak diminati oleh masyarakat untuk dikonsumsi, khususnya oleh para remaja dan anak-anak. Padahal sukun ini mengandung karbohidrat dan protein sehingga buah ini dapat dijadikan alternatif pengganti makanan untuk yang lagi diet, karena akan memberikan rasa kenyang. Selama ini sukun hanya diolah dengan cara direbus dicampur dengan gula merah atau digoreng sehingga tidak banyak diminati dengan pemasaran yang terbatas pula. Oleh karena itu, dengan adanya peluang untuk memasarkan manfaat yang terkandung dalam sukun menginspirasi kami untuk mengolah sukun menjadi ceriping yang gurih dan renyah serta mempunyai rasa balado sehingga banyak diminati masyarakat semua golongan tidak terkecuali anak-anak dan remaja.

2.2 Target penjualan : wilayah pemasaran kami untuk 5 bulan ke depan adalah pasar Pegandon (wilayah Kendal), Desa Pucangrejo, serta sekitar kampus UNNES. Pendistribusiannya dengan cara dititipkan di warung-warung dan toko jajanan yang terdapat di daerah tersebut, sehingga pembelinya adalah masyarakat wilayah tersebut. Target produksi yang terjual setiap harinya adalah 20 buah sukun.

2.3 Data perusahaan

1. Identitas

***Table 1 Identitas perusahaan***

1	Nama Perusahaan	Ceriping Sukun Balado
2	Bidang Usaha	Makanan Ringan
3	Jenis produk	Ceriping Sukun rasa Balado
4	Alamat Perusahaan	Desa Pucangrejo, RT 08 RW O2 Pegandon Kendal
5	Nomor Telepon	087700505894
6	Alamat Email	<a href="mailto:ceripingsukun10@gmail.com">ceripingsukun10@gmail.com</a>
7	Situs web	Dalam proses
8	Bank Perusahaan	BRI
9	Mulai Berdiri	Dalam proses

## 2. Visi dan Misi Perusahaan

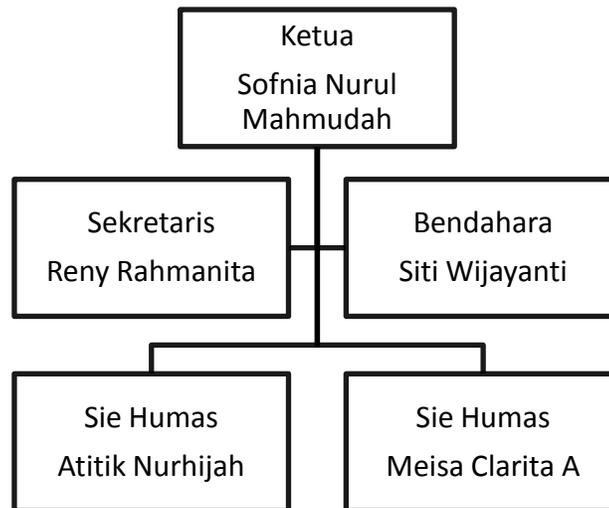
### a. Visi

1. Mengoptimalkan pemanfaatan buah sukun yang banyak tumbuh di Daerah Kendal dengan cara diolah menjadi makanan yang lebih menarik untuk dikonsumsi semua golongan masyarakat dari golongan anak-anak, remaja, dan orangtua yaitu dengan cara dibuat ceriping dan dikasih bubuk rasa balado, sehingga buah sukun dapat terolah dengan variasi baru, tidak hanya direbus dan digoreng saja.

### b. Misi

1. Mewujudkan produksi baru yang berupa ceriping sukun renyah, gurih, dan pedas sebagai oleh-oleh khas Desa Pucangrejo dan sebagai kegiatan mahasiswa untuk memperoleh pendapatan.
2. Turut berpartisipasi dalam meningkatkan kesejahteraan ekonomi Desa Pucangrejo.

## 3. Struktur Organisasi



#### Organisasi dan Manajemen

Sofnia Nurul Mahmudah bertindak sebagai Ketua, Reny Rahmanita bertindak sebagai Sekretaris dan Designer Logo Produk, Siti Wijayanti sebagai Bendahara, Atitik Nurhijah dan Meisa Clarita Arifiani sebagai Sie Humas dan Pemasaran.

#### 4. Strategi Pemasaran

- a. Tingkat persaingan : persaingan usaha ceriping buah sukun rasa balado ini cenderung lebih kecil, karena di daerah Kendal, khususnya di Desa Pucangrejo masyarakat banyak yang tidak peduli dengan keberadaan buah sukun, banyak buah sukun yang jatuh di bawah pohonnya berserakan dan tidak dimanfaatkan untuk diolah menjadi makanan.
  - a) Supplier : buah sukun kami dapatkan dari agen buah sukun yang ada di Desa Pucangrejo
  - b) Buyer : sasaran dari konsumen produk ceriping sukun rasa balado ini adalah masyarakat sekitar Desa Pucangrejo dan desa sekitarnya, seperti Desa Gubugsari, Banyuurip, dan Karangmulyo dengan cara disetorkan di warung-warung atau took-toko jajanan yang ada di Desa tersebut serta masyarakat sekitar kampus UNNES.
  - c) Analisa pasar sasaran : target penjualan tiap minggu adalah 24,5 kg ceriping sukun dalam keadaan siap untuk dikonsumsi, untuk memenuhi target ini cara pemasarannya adalah dengan cara disetorkan ke toko-toko, dititipkan di warung-warung kecil / warung makan, dan

diedarkan ke toko-toko Daerah Kendal atau sekitarnya, promosi yang kita lakukan juga dengan cara menyebar pamflet.

b. Bauran Pemasaran

a) Produk

Buah sukun mengandung karbohidrat sebanyak 25%, protein 1,5%, lemak 0,5%, air 63,3% sehingga menjadi makanan yang cocok untuk dikonsumsi karena mengenyangkan namun tidak takut untuk gemuk bagi pengkonsumsinya.

b) Harga jual

Harga jual dari ceriping sukun ini disesuaikan dengan harga pasar, yaitu Rp.25000,00 untuk 1 Kg ceriping sukun, dan Rp.1000,00 untuk eceran per satu bungkus kecilnya.

c) Tempat

Tempat yang digunakan untuk memasarkan produk ceriping sukun ini adalah di toko-toko dan warung yang ada di Desa Pucangrejo, serta langsung menawarkannya kepada masyarakat sekitar Desa Pucangrejo.

d) Promosi

Untuk mempromosikan ceriping buah sukun ini kita lakukan dengan cara menawarkan kepada masyarakat, menitipkan produk-produk ke toko-toko dan warung makan, di kost mahasiswa, juga dengan cara menyebar pamflet.

### BAB III

#### METODE PELAKSANAAN PROGRAM

Program Kreativitas Mahasiswa bidang Kewirausahaan ini metode pelaksanaan programnya meliputi dua tahap, yaitu (1) persiapan, (2) pelaksanaan.

Pada tahap pertama yaitu tahap persiapan, kita melakukan persiapan dengan cara menyiapkan tempat yang akan kita jadikan tempat untuk pembuatan produk, menyiapkan bahan, yaitu koordinasi dengan agen yang akan menyalurkan buah sukun kepada kita, serta berbicara terlebih dahulu dengan pemilik toko-toko yang nantinya akan kita titipi produksi ceriping sukun tersebut.

Adapun bahan dan cara pembuatan ceriping dari buah sukun adalah sebagai berikut :

- a. Bahan : buah sukun, minyak goreng, blue band, bubuk balado, bumbu dapur seperti bawang merah, garam, dan merica.
- b. Alat : wajan dan serok digunakan untuk alat penggorengan, kompor, pisau digunakan untuk memotong-motong buah sukunya, cowek dan mutu digunakan untuk menghaluskan bumbu dapur yang akan digunakan untuk membumbui buah sukun yang akan dijadikan ceriping, plastik untuk membungkus, baskom untuk wadah ketika sudah di opotong-potong tampah untuk wadah setelah diangkat dari wajan penggorengan, dan timbangan untuk menimbang produk ceriping sukun yang sudah siap untuk dipasarkan.
- c. Cara kerja :  
Pengolahan ceriping sukun sangatlah mudah, langkah-langkahnya adalah sebagai berikut:  
*Pertama*, pembuatan ceriping sukun langkah-langkahnya adalah :
  1. Pertama, kita kupas terlebih dahulu buah sukun lalu kita cuci dengan air, setelah dicuci kita rendam di air selama semalam buah sukun yang sudah kita kupas tersebut supaya buah sukun ketika digoreng rasanya gurih dan renyah, tidak keras.
  2. Kedua, kita potong kecil-kecil buah sukun yang sudah kita kupas dan rebus tadi, lalu taruh di wadah yang sudah disiapkan misal baskom.
  3. Ketiga, kita haluskan bumbu yang sudah disiapkan, yaitu merica, garam, dan bawang merah, tidak lupa bumbu yang sudah halus kita tambahkan blue band supaya renyah dan warnanya menarik. Kita juga bisa sambil menyalakan kompor supaya minyak gorengnya panas terlebih dahulu, lalu kita masukkan potongan buah sukun yang sudah kita cuci tersebut ke dalam bumbu.

4. Keempat, kita masukkan buah sukun yang sudah kita bumbui tersebut ke dalam wajan penggorengan. Kita tunggu sampai matang, yaitu sampai warnanya coklat kekuningan.
5. Lalu kita angkat buah sukun yang sudah matang dan kita taruh di tampah.
6. Terakhir, kita taburkan bubuk rasa balado tersebut diatas ceriping sukun yang sudah matang, lalu kita kocok supaya bubuk baladonya merata.

*Kedua*, pengemasan ceriping sukun, tahapan ini mempengaruhi hasil produk untuk menarik konsumen agar mau membeli. Langkahnya adalah:

1. Untuk produk yang akan kita pasarkan kita bungkus plastik, ukuran plastik 2 Kg cukup untuk produk ceriping sukun dengan berat 0,4 Kg.
2. Lalu untuk produk yang akan kita ecerkan dengan harga Rp. 1000,00 kita bungkus pakai plastik ukuran 0,4 Kg.
3. Dilakukan sampai produk ceriping sukun terbungkus semua.

Tahap yang kedua yaitu tahap pelaksanaan, yang meliputi proses produksi dan pemasaran produk ceriping sukun.

- a. Lokasi produksi ceriping sukun rasa balado ini berada di Desa Pucangrejo Pegandon Kendal.
- b. Proses produksi ceriping sukun rasa balado
  1. Siapkan buah sukun, lalu kupas kulit buah sukun
  2. Setelah dikupas, rendam buah sukun tersebut di air selama satu malam
  3. Ambil buah sukun yang telah direndam, lalu potong buah sukun tersebut kecil-kecil sesuai ukuran ceriping yang akan dibuat, dan campur dengan bumbu yang telah disiapkan.
  4. Kemudian, goreng buah sukun tersebut sampai warnanya kuning kecoklatan.
  5. Taburkan bubuk rasa balado di atas ceriping dan aduk sampai rata
  6. Bungkus ceriping sukun dengan plastik
  7. Ceriping sukun rasa balado sudah siap untuk dipasarkan.

## BAB IV

### BIAYA DAN JADWAL KEGIATAN

#### 4.1 Rancangan Biaya

Rancangan biaya untuk melaksanakan program ini adalah sebagai berikut:

1.	Bahan habis pakai	Rp9.450.000,00
2.	Peralatan	Rp1.200.000,00
3.	Perjalanan	Rp1.000.000,00
4.	<u>Lain-lain</u>	<u>Rp 850.000,00</u>
	Total Pengeluaran	Rp12.500.000,00

No	Nama Barang	Jumlah	Harga Satuan	Harga Total
1	Sukun	1500 buah	Rp1.000,00	Rp1.500.000,00
2	Blue band	300 bungkus	Rp1.500,00	Rp450.000,00
3	Minyak goreng	200 kg	Rp12.000,00	Rp2.400.000,00
4	Merica	5 kg	Rp120.000,00	Rp600.000,00
5	Bawang putih	15 kg	Rp20.000,00	Rp300.000,00
6	Garam	5 kg	Rp5.000,00	Rp25.000,00
7	Kardus	400 buah	Rp1.000,00	Rp400.000,00
8	Plastik	50 bungkus	Rp4.000,00	Rp200.000,00
9	Gas	50 tabung	Rp20.000,00	Rp1.000.000,00
10	Penyedap rasa	2 bungkus	Rp16.000,00	Rp32.000,00
11	Bumbu balado bubuk	20 bungkus	Rp27.150,00	Rp543.000,00
12	Sewa tempat usaha	1 buah	Rp2.000.000,00	Rp2.000.000,00
Total				Rp9.450.000,00

#### b. Perlengkapan

Table Rincian Biaya Perlengkapan

No	Nama Barang	Jumlah	Harga Satuan	Harga Total
1	Kompor	2 buah	Rp150.000,00	Rp300.000,00
2	Tabung Gas	2 buah	Rp100.000,00	Rp200.000,00
3	Wajan	2 buah	Rp50.000,00	Rp100.000,00
4	Pengaduk	4 buah	Rp10.000,00	Rp40.000,00
5	Serok	4 buah	Rp12.000,00	Rp48.000,00

6	Baskom	4 buah	Rp10.000,00	Rp40.000,00
7	Penyaring minyak	4 buah	Rp7.000,00	Rp28.000,00
8	Ember Plastik	4 buah	Rp15.000,00	Rp60.000,00
9	Gayung	3 buah	Rp6.000,00	Rp18.000,00
10	Pamphlet promosi	200 lembar	Rp1.000,00	Rp200.000,00
11	Pisau	4 buah	Rp2.500,00	Rp10.000,00
12	Pulpen	2 buah	Rp1.500,00	Rp3.000,00
13	Lap	5 buah	Rp3.000,00	Rp15.000,00
14	Buku Keuangan	1 buah	Rp3.000,00	Rp3.000,00
15	Stempel	1 buah	Rp25.000,00	Rp25.000,00
16	Label Produk	200 lembar	Rp500,00	Rp100.000,00
17	Nota	2 buah	Rp5.000,00	Rp10.000,00
Total Investasi awal yang diperlukan				Rp1.200.000,00

c. Perjalanan

Rincian Biaya Perjalanan

Investasi Awal				
No.	Nama Barang	Jumlah	Harga Satuan	Harga Total
1.	Transportasi	5 orang	Rp. 200.000,00	Rp. 1.000.000,00
Total Investasi awal yang diperlukan				Rp. 1.000.000,00

d. Lain-lain

Investasi Awal				
No	Nama Barang	Jumlah	Harga Satuan	Harga Total
1	Penyusunan Laporan Akhir	3	Rp50.000,00	Rp150.000,00
2	Dokumentasi + cetak	2	Rp100.000,00	Rp200.000,00
3	Seminar	1	Rp500.000,00	Rp500.000,00
Total				Rp850.000,00

4.2 Jadwal Kegiatan Program

Program Kreativitas Mahasiswa ini direncanakan dalam waktu 5 bulan pada tahun 2017. Perkiraan waktu dan pokok kegiatan program adalah sebagai berikut:

NO.	KEGIATAN	BULAN			
		1	2	3	4
1.	Perijinan dari terkait , persiapan kontrak kerja, dan perlengkapan	✓			
2.	Pencarian bahan baku dan pengolahan bahan hingga menjadi produk jadi	✓			
3.	Produksi jenang dari brayo		✓	✓	
4.	Penghitungan hasil, Evaluasi dan penyusunan laporan.		✓	✓	✓

Tim Program Kreatifitas Mahasiswa Kewirausahaan akan melakukan beberapa kegiatan pasca pelaksanaan program, sebagai rasa tanggung jawab kami dari kegiatan Program Kreatifitas Mahasiswa Kewirausahaan ini. Penghitungan hasil dan pemantauan terjadwal akan kami lakukan meskipun masa Program Kreatifitas Mahasiswa Kewirausahaan telah usai (5 bulan). Harapan kami setelah program PKMK selesai adalah terciptanya produk inovatif dari sukun, dan terbukanya peluang kerja dalam berwiraswasta dalam penciptaan produk unggulan dari yang dahulu dianggap biasa, dan terwujudnya produk oleh-oleh khas Desa Pucangrejo dalam bentuk ceriping dari buah sukun rasa balado.

Lampiran

1. Biodata ketua serta anggota kelompok

a. Ketua Pelaksana

Nama Lengkap : Sofnia Nurul Mahmudah  
Tempat, Tanggal Lahir : Kendal, 10 November 1997  
NIM/Tahun Angkatan : 3101415045/2015  
Jurusan/Prodi : Sejarah/Pendidikan Sejarah  
Fakultas : Ilmu Sosial  
Perguruan Tinggi : Universitas Negeri Semarang  
Telepon : 087700505894

(Sofnia Nurul Mahmudah)

NIM : 3101415045

b. Anggota 1

Nama Lengkap : Reny Rahmanita  
Tempat, Tanggal Lahir : Kendal, 18 Januari 1997  
NIM/Tahun Angkatan : 3101415052/2015  
Jurusan/Prodi : Sejarah/Pendidikan Sejarah  
Fakultas : Ilmu Sosial  
Perguruan Tinggi : Universitas Negeri Semarang  
Telepon : 085727519286

(Reny Rahmanita)

NIM : 3101415052

c. Anggota 2

Nama Lengkap : Meisa Clarita Arifiani  
Tempat, Tanggal Lahir : Demak, 15 Mei 1997  
NIM/Tahun Angkatan : 3101415058/2015  
Jurusan/Prodi : Sejarah/Pendidikan Sejarah  
Fakultas : Ilmu Sosial  
Perguruan Tinggi : Universitas Negeri Semarang  
Telepon : 085712073883

(Meisa Clarita Arifiani)

NIM : 3101415058

d. Anggota 3

Nama Lengkap : Siti wijayanti  
Tempat, Tanggal Lahir : Pati, 21 April 1995  
NIM/ Tahun Angkatan : 4411413004/2013  
Jurusan/Prodi : Biologo/ Biologi S1  
Fakultas : MIPA  
Perguruan Tinggi : Universitas Negeri Semarang  
Telepon : 085641669818

(Siti Wijayanti)

NIM : 4411413004

e. Anggota 4

Nama Lengkap : Atitik Nurhijah  
Tempat, Tanggal Lahir : Brebes, 21 Mei 1995  
NIM/ Tahun Angkatan : 7101413248/2013  
Jurusan/Prodi : Pendidikan Ekonomi/Pendidikan AkuntansiB  
Fakultas : Ekonomi  
Perguruan Tinggi : Universitas Negeri Semarang  
Telepon : 089661931533

(Atitik Nurhijah)

NIM : 7101413248