



## **USULAN PROGRAM KREATIVITAS MAHASISWA**

### **Knalpot Produksi Lokal Kualitas Internasional**

#### **BIDANG KEGIATAN:**

#### **PKM KEWIRAUSAHAAN**

Diusulkan Oleh:

Ketua : Edward Adha Hidayat Sugiarto (6101414003)

Anggota :

1. Ali Usman (6101414044)
2. Muhamad Rizqi Mubarak (6101414037)
3. Rais irfan Pamuji (6102414057)
4. Aris Widiyatmoko (6101412088)

# UNIVERSITAS NEGERI SEMARANG

## SEMARANG

2015

### PENGESAHAN USULAN PKM-KEWIRAUSAHAAN

1. Judul Kegiatan : Knalpot produksi lokal berkualitas internasional
2. Bidang Kegiatan : PKM-K
3. Ketua Pelaksana Kegiatan
  - a. Nama Lengkap : Edward Adha Hidayat Sugiarto
  - b. NIM : 6101414003
  - c. Jurusan : Pendidikan Jasmani Kesehatan dan Rekreasi, S1
  - d. Universitas/Institut/Politeknik : Universitas Negeri Semarang
  - e. Alamat Rumah dan No Tel./HP : Desa Bojong RT.02/RW.02, Kecamatan Purbalingga Kabupaten Purbalingga.
  - f. Alamat email : Edwardadhaa003@gmail.com
4. Anggota Pelaksana Kegiatan/Penulis : 1 orang
5. Dosen Pendamping
  - a. Nama Lengkap dan Gelar :
  - b. NIDN :
  - c. Alamat Rumah dan No Tel./HP :
6. Biaya Kegiatan Total
  - a. Dikti : Rp 5.000.000,00
  - b. Sumber lain : Rp .....
7. Jangka Waktu Pelaksanaan : 5 bulan

Semarang, 27 September 2015

Menyetujui,

Pembantu Dekan Bidang Kemahasiswaan

Ketua Pelaksana Kegiatan

(\_\_\_\_\_)

(Edward Adha Hidayat Sugiarto)

NIP.

NIM. 6101414003

Pembantu Rektor Bidang Kemahasiswaan

Dosen Pendamping

(\_\_\_\_\_)

(\_\_\_\_\_)

NIP.

NIDN.

## DAFTAR ISI

HALAMAN SAMPUL.....	i
HALAMAN PENGESAHAN	ii
DAFTAR ISI	iii
RINGKASAN	iv
BAB I. PENDAHULUAN	1
BAB 2. GAMBARAN UMUM RENCANA USAHA	2
BAB 3. METODE PELAKSANAAN	4
BAB 4. BIAYA DAN JADWAL KEGIATAN	6
A. ANGGARAN BIAYA	
B. JADWAL KEGIATAN	
LAMPIRAN	

## RINGKASAN

Knalpot buatan Purbalingga ini mempunyai keunggulan yang istimewa, dengan bahan knalpot yang terbuat dari stensil kemudian diolah sedemikian rupa akhirnya mewujudkan knalpot yg berkualitas, pembeli tinggal memilih knalpot mana yang pas dengan motornya. Produk knalpot asal purbalingga ini sudah tersebar luas diseluruh nusantara dengan harga yang terjangkau oleh masyarakat yang ingin memodifikasi motornya.

## BAB I

### PENDAHULUAN

#### A. JUDUL PROGRAM

KNALPOT LOKAL KUALITAS INTERNASIONAL

#### B. RASIONAL BISNIS PLAN

KNALPOT PELANGI adalah produksi asli dari kota Perwira Purbalingga yang baru satu satunya diproduksi oleh para pembuat knalpot dipurbalingga. Alasan kami mendirikan usaha ini adalah:

1. Banyaknya anak muda yang suka tampilan motornya terlihat menawan.
2. Memperkenalkan knalpot buatan pengrajin purbalingga.
3. Warna pelangi diknalpot akan membuat orang yang melihat menjadi tertarik.

#### C. RUMUSAN MASALAH

1. Bagaimana cara membuat knalpot tersebut?
2. Mengapa warna knalpot tersebut bisa seperti pelangi?
3. Bagaimana menarik minat masyarakat terhadap pembuatan knalpot tersebut?

#### D. TUJUAN BISNIS PLAN

Tujuan dari program ini adalah:

1. Menciptakan knalpot yang berkualitas dengan warna yang menarik
2. Menyediakan suatu karya dari kota Purbalingga yang dapat membuat motor menjadi gagah
3. Menunjukkan Purbalingga sebagai kota knalpot di Indonesia pada masyarakat

#### E. Meningkatkan nilai tambah secara ekonomis dari berdirinya Produksi KNALPOT PELANGI

#### F. LUARAN YANG DIHARAPKAN

Luaran yang hendak di capai adalah:

1. Menciptakan inovasi knalpot berbahan dasar drem bekas menjadi knalpot pelangi
2. Menciptakan variasi knalpot dengan warna yang menarik
3. Masyarakat dapat lebih mengenal keunggulan knalpot Indonesia melalui knalpot yang kualitasnya bisa bersaing dengan yang lain

4. Meningkatkan kreativitas mahasiswa sehingga berguna bagi masyarakat

## BAB II

### GAMBARAN UMUM RENCANA USAHA

#### **A. Jenis dan Nama Usaha, Karakteristik Usaha**

KNALPOT PELANGI mempunyai nilai dan keunikan yang dapat membuat orang terpana melihatnya. Usaha ini kami namakan “JAGONYA KNALPOT”. Karakteristik usaha ini berupa menjual Knalpot berbahan dasar berupa drem bekas yang dipotong potong dibentuk sesuai ukuran dengan dan ditambahkan variasi warna pelangi yang istimewa.

#### **B. Keunggulan ‘KNALPOT PELANGI’**

Usaha KNALPOT PELANGI ini memiliki keunggulan jika dibandingkan dengan usaha knalpot lain. KNALPOT PELANGI ini menawarkan olahan knalpot dengan berbagai bentuk dan ditambah varian pelangi yang berguna untuk menambah keunikan pada knalpot. Bahan baku yang digunakan merupakan drem bekas kemudian dibelah sesuai dengan ukuran yang akan dibuat untuk knalpot.

#### **Keterkaitan dengan Usaha Lain Termasuk Perolehan Bahan Baku**

Memang sudah banyak berdiri berbagai jenis usaha knalpot disekitar kita. Namun “KNALPOT PELANGI” ini berbeda dengan yang lain. Yang membedakan Knalpot pelangi ini adalah pada warna pelanginya. Hal ini sudah jelas membedakan usaha knalpot kami dengan usaha knalpot lain.

#### **C. Analisis Pasar**

##### **a. Profil Konsumen**

Target konsumen dari usaha ” KNALPOT PELANGI ” adalah semua lapisan masyarakat yang ingin memiliki knalpot berkualitas dan hanya ada satu – satunya di Indonesia.

##### **b. Pesaing dan Peluang Pasar**

Pesaing dari usaha ini adalah penjual knalpot lainnya.. Namun karena usaha kami menawarkan suasana yang berbeda dari lainnya. Sehingga usaha kami memiliki potensi yang besar untuk diterima dan dapat berkembang di pasaran.

#### **D. Media Promosi yang Digunakan**

Untuk menunjang proses pemasaran ada beberapa alternatif yang dapat digunakan untuk mempromosikan produk ini agar masyarakat mengenal dan mau

menerima usaha kami. Media promosi yang digunakan adalah brosur, internet (situs jejaring sosial dan blog) dan promo paket hemat.

### BAB III METODE PELAKSANAAN

#### **A. PRODUK**

##### **a. IDE BISNIS**

Ide untuk mendirikan KNALPOT PELANGI ini adalah karena melihat banyaknya kendaraan bermotor yang berkembang sehingga terlintas pemikiran untuk membuat knalpot yang sekiranya terlihat keren untuk tampilan motor yang beredar sekarang ini. Banyak usaha knalpot yang berkonsep unik, sehingga kami mempunyai minat yang sama pula untuk membuat usaha yang berbeda dari lainnya.

##### **b. CIRI-CIRI USAHA BISNIS**

Ciri pokok dari KNALPOT PELANGI ini adalah terletak pada konsep pemberian variasi warna yang menarik. Knalpot yang sudah dibentuk kemudian dicuci hingga bersih setelah itu dimasukkan kedalam cairan untuk mewarnai knalpot agar terlihat warna pelangi yang istimewa

##### **DAYA SAING**

Usaha ini memiliki banyak saingan, dilihat dari banyaknya usaha knalpot yang ada. Tetapi dengan penggunaan warna pelangi pada knalpot sebagai keunikan tersendiri dan dengan bentuk knalpot yang sesuai keinginan konsumen, dapat dipastikan bahwa usaha ini akan tetap bertahan di dunia bisnis.

#### **B. LANGKAH-LANGKAH PELAKSANAAN**

Pelaksanaan pendirian usaha bisnis “KNALPOT PELANGI” dibagi menjadi 3 tahap yaitu: persiapan, jaringan sosial(internet) dan pemasaran.

##### **1. Tahap persiapan**

Tahap awal yang saya lakukan adalah mencari konsumen yang ingin membeli knalpot dengan menggunakan foto. Persiapan dilakukan melalui dua tahap yaitu:

- a. Melalui tahap pendekatan terhadap teman atau masyarakat yang ingin mempunyai knalpot pelangi
- b. Menganalisa biaya produksi dan peluang pasar

##### **2. Tahap jaringan sosial media**

Tahap ini bertujuan agar konsumen bisa melihat lihat di facebook atau internet mengenai uniknya knalpot pelangi yang hanya diproduksi oleh pengrajin knalpot Purbalingga.

3. Tahap pemasaran

Setelah proses persiapan dan jejaring sosial selesai, maka langkah selanjutnya adalah proses pemasaran. Target konsumen dari usaha ini adalah masyarakat dari berbagai kalangan, baik masyarakat dari kalangan ekonomi tinggi maupun menengah ke bawah karena harganya relatif terjangkau.

**BAB IV**  
**RANCANGAN BIAYA**

**A. Investasi awal**

**Tabel Rekapitulasi Biaya**

<b>Nama Bahan</b>	<b>Banyak</b>	<b>Harga Satuan (Rp)</b>	<b>Jumlah (Rp)</b>
<b>Biaya Investasi:</b>			
<b>Peralatan:</b>			
Las Karbit	1	1.500.000,00	1.500.000,00
Drem bekas	1	30.000,00	30.000,00
Las argon	1	500.000,00	500.000,00
Lembaran stainless	1	250.000	250.000,00
Palu kayu	2	20.000,00	40.000,00
Palu besi	3	40.000,00	120.000,00
Besi kerucut	2	50.000,00	150.000,00
Gerenda potong	1	200.000,00	200.000,00
Gerenda tangan	1	100.000,00	100.000,00
Amril	5	5.000,00	25.000,00
Gasbul	-	10.000,00	10.000,00
Sarung tangan las	-	40.000,00	40.000,00
Helm kaca mata las	1	350.000,00	350.000,00
Bor mesin	1	400.000,00	400.000,00
Gunting Besar	1	50.000,00	50.000,00

Lampu	4	40.000,00	160.000,00
Gunting Kecil	1	20.000,00	20.000,00
Brosur	100	300,00	30.000,00
MMT	1	150.000,00	150.000,00
Akomodasi	-	100.000,00	100.000,00
Listrik	-	200.000,00	200.000,00
<b>Total Investasi Awal</b>			<b>4.425.000,00</b>
<b>Biaya Produksi</b>			
<b>Perbulan:</b>			
Air Galon	8	5.000,00	40.000,00
Gula	4	13.000,00	52.000,00
Kopi	6	10.000,00	60.000,00
<b>Total Biaya Produksi Perbulan</b>			<b>152.000,00</b>
<b>Total Biaya Investasi</b>			<b>4.577.000,00</b>

## B. Analisis Titik Impas (BEP) dan R/C Ratio

Jumlah Perunit	Harga Perunit (Rp)	Penerimaan Perhari (Rp)	Penerimaan Perbulan (Rp)
5 knlpot	200.000,00	1.000.000,00	30.000.000,00
<b>Total Pendapatan Perbulan</b>			<b>30.000.000,00</b>

a. Pendapatan (laba) perbulan = Total Revenue – Total Cost

$$= \text{Rp. } 30.000.000,00 - \text{Rp. } 5.000.000,00$$

$$= \text{Rp. } 25.000.000,00$$

b. R/C Ratio = Total Revenue : Total Cost

$$\begin{aligned} &= \text{Rp. } 30.000.000,00 : \text{Rp. } 5.000.000,00 \\ &= 25,0 \end{aligned}$$

Berdasarkan hasil dari tabel dan perhitungan di atas dapat dilihat bahwa bisnis knalpot pelangi ini layak untuk dilakukan, karena pelaku usaha dapat meraup keuntungan dari usaha yang dilakukan ( $R/C \text{ ratio} > 1$ ).

## A. DAFTAR HARGA

Merk knalpot	Harga
R9	Rp. 5.000,00
	Rp. 5.000,00
strowberry,	Rp. 5.000,00
chocolate strowberry,	Rp. 5.000,00
milk,	Rp. 5.000,00
gurih balado,	Rp. 5.000,00
pedas 1, pedas 2, pedas 3, keju.	Rp. 5.000,00

## C. Lampiran

### 1. BIODATA KETUA SERTA ANGGOTA

#### Ketua Pelaksana Kegiatan

- a. Nama Lengkap : Edward Adha Hidayat Sugiarto
- b. TTL : Purbalingga, 10 Mei 1996
- c. Alamat rumah : Desa Bojong RT.02/RW.02, Kecamatan Purbalingga Kabupaten Purbalingga.
- d. Email :
- e. No. Telp/ HP : 087719588789
- f. NIM : 61011414003
- g. Fakultas/ Jurusan FIK/ PENDIDIKAN JASMANI KESEHATAN DAN REKREASI (PJKR)
- h. Semester : III (TIGA)
- i. Riwayat pendidikan :
  - SD N 1 Purbalingga Lor
  - SMP N 4 Purbalingga
  - SMA N 2 Purbalingga
  - Universitas Negeri Semarang

Semarang, 27 September 2015

Ketua Pelaksana

Edward Adha Hidayat Sugiarto

NIM 6101414003

## 2. BIODATA DOSEN PENDAMPING

Nama :  
Golongan pangkat/ NIP :  
Jabatan dan fungsional :  
Jabatan Struktural :  
Fakultas :  
Perguruan Tinggi : Universitas Negeri Semarang (UNNES)  
Bidang Keahlian :  
Waktu untuk kegiatan PKM : 2 jam/ minggu

Semarang, 27 September 2015

Dosen Pendamping

nama

NIP.