



**USULAN PROGRAM KEGIATAN MAHASISWA
(KUMAN KRENYES)
KULIT MANGGA KRENYES**

**BIDANG KEGIATAN :
PKM KEWIRAUSAHAAN (PKMK)**

Dusulkan Oleh :

1. Desi Tirawati (7211414136) 2014

**UNIVERSITAS NEGERI SEMARANG
SEMARANG
2015**

HALAMAN PENGESAHAN

1. Judul Kegiatan : **KULIT MANGGA KRENYES**
2. Bidang Kegiatan : PKM Kewirausahaan (PKMK)
3. Ketua Pelaksana Kegiatan/Penulis Utama
 - a. Nama Lengkap : Desi Tirawati
 - b. NIM : 7211414136
 - c. Jurusan : Akuntansi S1
 - d. Universitas : Universitas Negeri Semarang
 - e. Alamat Rumah : Kaliwungu-Kendal
 - f. Handphon / tlpn : 089663426541
 - g. Alamat email : dhesyietkatara@gmail.com
4. Anggota Pelaksana Kegiatan/Penulis :
5. Dosen Pendamping
 - a. Nama Lengkap dan Gelar :
 - b. NIDN :
 - c. Alamat Rumah :
 - d. No Tel./HP :
6. Biaya Kegiatan Total :
 - a. Dikti :
 - b. Sumber lain : -
7. Jangka Waktu Pelaksanaan : 5 bulan

Semarang,

Menyetujui,

Pembantu Dekan bid. Kemahasiswaan

Ketua Pelaksana Kegiatan

Drs. Bambang Prishardoyo, M.Si

NIP.19670721992031001

Desi Tirawati

NIM.7211414136

Pembantu Rektor Bidang

Dosen Pendamping

Kemahasiswaan

Dr. Bambang Budiraharjo, M.Si.

NIP.196012171986011001

RINGKASAN

Mangga yang notabennya salah satu buah-buahan kegemaran masyarakat Indonesia selalu menjadi topik utama. Setiap tahun selalu ada musim mangga, sehingga rasa keinginan untuk buah mangga selalu hadir untuk masyarakat Indonesia. Karena konsumsi mangga yang tinggi selalu menyisahkan limbah yaitu berupa kulit dan bijinya.

Penemuan ide kulit mangga sebagai salah satu bahan dalam pembuatan krupuk dilatari oleh tingginya konsumsi mangga dan meningkatnya konsumsi krupuk sebagai pelengkap makan. Selain itu, kulit mangga yang tidak diperkirakan akan berarti apa-apa menjadi sebuah produk yang akan digemari oleh masyarakat. Karena manfaat yang terkandung dalam kulit mangga itu sendiri menjadi pemicu munculnya ide ini.

Adapun manfaat yang terkandung dalam kulit mangga yaitu menghilangkan jerawat, membantu program diet, mengandung vitamin A, sebagai antioksidan alami bagi tubuh, dan mengurangi pendarahan yang berlebihan saat haid. Namun dalam pembuatan ide ini lebih menekankan pada peredaran darah karena proses penggorengan sangat sesuai untuk memaksimalkan manfaat kulit mangga itu sendiri dibanding manfaat yang lain.

Adanya KUMAN KRENYES juga dapat dijadikan suatu bisnis usaha yang pastinya menguntungkan bagi pihak yang membuatnya. Terutama pengusaha muda yang bisa berinovasi dalam bentuk apapun. Melalui mekanisme yang tepat, dapat dipastikan bisnis KUMAN KRENYES akan memperoleh profit.

Bentuk yang akan dikemas dalam “KUMAN KRENYES” pun juga didesain menarik. Dengan desain menggunakan plastik aluminium foil yang bergambar konservasi. Tempat pengisi kulit mangga krenyes pun di gambar dengan sebuah tangan yang membawa pohon kecil hijau. Hal ini menunjukkan bahwa produk ini cinta lingkungan dan memanfaatkan limbah yang ada. Selain itu juga ditulis dengan 11 pilar konservasi yang dapat mengedukasi konsumen.

Hingga akhirnya, adanya produk ini yang pada umumnya berharga terjangkau untuk masyarakat dan menjadikan bisnis yang tidak hanya menguntungkan juga memberi khasiat pada tubuh setiap masyarakat. Pendidikan juga menjadi alasan kami menciptakan produk ini. Semoga menjadi manfaat bagi masyarakat pada umumnya dan mahasiswa pada khususnya.

Kata kunci: kulit mangga, krupuk, konservasi.

BAB I

PENDAHULUAN

1.1 Latar Belakang

Krupuk merupakan makanan khas Indonesia. Bahkan ada ungkapan bahwa makan nasi tidak enak kalau tanpa krupuk. Karena tingginya minat akan krupuk, pengusaha krupuk pun menjamur dimana-mana. Salah satunya di Jawa Tengah.

Sama halnya dengan mangga. Mangga yang tumbuh subur di berbagai daerah juga mengakibatkan banyaknya penggunaan akan mangga. Jenis-jenis mangga di Jawa Tengah pun beragam. Rasa manis asamnya menjadikan mangga sebagai buah pilihan utama. Masyarakat kalangan menengah kebawah dapat menikmati karena harganya yang ekonomis.

Selain buah yang dapat dimakan dan bijinya yang dapat ditanam kembali, kulitnya juga dapat kita olah menjadi sesuatu yang bermanfaat. Yang biasanya dibuang, membusuk ditempat sampah atau hanya sebagai kompos. Kini kulit mangga akan menemani hidangan makan sebagai krupuk dan cocok dengan lauk apapun.

Pada kulit mangga tersimpan sejumlah senyawa penting antara lain AHA atau alpha hydroxyl acids. Senyawa ini juga dijumpai pada daging buah mangga. Senyawa ini sangat umum dijumpai pada kosmetika sebagai salah satu bahan pencerah alamiah kulit. Dengan cara mengoleskannya pada bagian wajah sehingga tampak lebih cerah dan segar. Selain AHA, kulit mangga juga menandung senyawa tertentu yang menjadikan ia bersifat antihelmintik. Dengan demikian, kulit mangga bisa membunuh kuman yang berbahaya bagi kesehatan manusia

Kulit mangga dipilih karena keistimewaan dan khasiatnya, yaitu sebagai berikut :

1. Sebagai obat cacing bagi anak-anak. Kandungan kulit mangga sangat ampuh membunuh kuman, cacing dan juga bakteri yang ada di dalam perut anak-anak.
2. Yang terpenting kulit mangga berwarna hijau dapat membantu melancarkan peredaran darah manusia.
3. Manfaat lainnya adalah mencerahkan kulit wajah dan mengusir jerawat serta meremajakan. Kulit Anda akan bersih dan cerah, bebas dari jerawat dan terlihat jauh lebih muda.
4. Anda juga dapat berkreasi membuat hiasan dinding, sampul buku, bingkai foto dan kreatifitas lainnya dari kulit mangga yang dikeringkan dan di pernish.
5. Kulit mangga juga sebagai pupuk kompos. Letakkan kulit di bagian dasar tanah tempat tanaman Anda. Pembusukan kulit buah mangga ini secara alamiah akan menyuburkan tanah sehingga tanaman Anda jauh lebih subur.

Karena berbagai manfaat yang telah disebutkan, tidak diragukan bahwa peluang bisnis krupuk kulit mangga sangat inovatif. Hanya saja diperlukan inovasi-inovasi yang kreatif untuk membangkitkan bisnis krupuk kulit mangga ini. Terutama dalam bentuk desain dan pemasaran yang akan ditujukan kepada masyarakat luas.

Keadaan lingkungan mahasiswa yang berorientasi pada lingkungan juga memunculkan kreativitas untuk bisa mengajak masyarakat untuk peduli lingkungan. Melalui cara seperti ini menyajikan pesan konservasi dalam bentuk produk dapat menularkan kader-kader konservasi, tidak hanya pada mahasiswa juga kepada masyarakat umum.

Mengingat manfaat yang begitu besar, penulis memunculkan ide ini untuk dapat dijadikan peluang bisnis dan menjadi pelopor kreativitas kulit mangga untuk produk kewirausahaan.

1.2 Rumusan Masalah

Dari latar belakang yang telah diuraikan, permasalahan dalam ide ini adalah sebagai berikut:

- 1.2.1 Bagaimana pembuatan kulit mangga menjadi krupuk?
- 1.2.2 Bagaimana pengaruh edukatif dalam produk tersebut ?
- 1.2.3 Bagaimana meningkatkan nilai kulit mangga dalam kreativitas ini untuk mendapatkan profit?

1.3 Tujuan Program

- 1.3.1 Mengetahui cara pembuatan kulit mangga krenyes alami.
- 1.3.2 Memacu mahasiswa untuk membuat produk yang tidak hanya mementingkan profit tapi juga edukatif kepada masyarakat.
- 1.3.3 Memahami perputaran pemasaran dari produk ini.

1.4 Luaran Yang Diharapkan

1. Terwujudnya krupuk yang berbahan alami sehingga menyehatkan.
2. Meningkatkan kreativitas masyarakat untuk tidak menyampingkan masalah limbah, khususnya kulit mangga.
3. Membantu mengurangi limbah.
4. Membantu ekonomi pemasok kulit mangga.

1.5 Manfaat

Manfaat yang diharapkan dari terlaksanakannya program ini adalah :

a.. Bagi Pemerintah

1. Membantu Pemerintah dalam membudayakan hidup sehat.
2. Membantu mengentaskan masyarakat menjadi yang lebih mandiri menjadi seorang *entrepreneur-shipseni* budaya bangsa.
3. Rasa bangga akan kreatifitas masyarakat dalam memanfaatkan suatu benda yang menjadi nilai ekonomis.

b. Bagi Masyarakat

1. Menambah wawasan ilmu pengetahuan dalam penciptaan inovasi produk.
2. Menciptaka peluang bisnis.
3. Membantu meningkatkan derajat kesehatan masyarakat.

c. Bagi Akademisi

1. Meningkatkan kreatifitas para mahasiswa.
2. Sebagai sarana pembelajaran dan pendekatan terhadap masyarakat mengenai inovasi dan kreasi.
3. Menciptakan karakter mahasiswa menjadi seorang wirausahawa

BAB II

Gambaran Umum Rencana Usaha

2.1 Analisis Produk

Nama dan jenis produk, karakteristik produk

Dari pemaparan latar belakang yang telah dikemukakan, bahwa produk ini dinamakan kulit mangga krenyes. Kulit mangga yang menjadi bahan utama disini merupakan bahan yang sangat potensial dalam kesehatan tubuh manusia. Krenyes disini lebih menekankan dengan tegas bahwa produk ini berupa krupuk. Produk krupuk kulit mangga ini dikemas dalam tempat atau wadah yang digambari dengan dua tangan menyatu yang membawa satu pohon kecil. Selain itu juga di tulis 10 pilar konservasi. Karena juga mengarah ke konservasi maka tertambahlah kata alami dlm produk ini. Produk ini menjadi KULIT MANGGA KRENYES ALAMI. Krupuk ini berbentuk krupuk seperti biasanya yang bertekstur renyah. Yang membedakan akan rasanya yang lebih mengarah ke rasa mangga. Keunggulan krupuk ini terletak pada manfaat yang terkandung dalam kulit mangga, memiliki rasa unik dibanding krupuk yang lain, serta memotivasi masyarakat untuk berkreasi.

Peluang pasar

Produk ini termasuk produk yang jarang di masyarakat. Bahkan terasa baru di telinga masyarakat. Karena keasingan produk ini dan belum adanya pesaing yang menciptakan produk ini, maka sangat membuka sekali peluang yang ada untuk melebarkan produk ini dalam bentuk bisnis usaha. Terciptanya produk ini meningkatkan rasa penasaran dari masyarakat. Produk ini mempunyai manfaat yang baik untuk peredaran darah, inovasi, rasa dan kualitas yang baik. Sasaran target yaitu daerah Sekaran dan Kaliwungu.

2.2 Strategi Pemasaran

A. Profil Konsumen

Sasaran konsumen untuk produk ini adalah masyarakat umum tanpa terkecuali. Untuk tahap pertama akan diperkenalkan pada mahasiswa disekitar tempat produksi yang direncanakan berada di sekitar UNNES.

B. Kebijakan Produk

KULIT MANGGA KRENYES ALAMI ini berupa krupuk yang berasa ke arah mangga yang ditempatkan dalam wadah dengan desain konservasi. Produk ini berarah ke bidang produksi dan distribusi.

C. Kebijakan Harga

Harga yang ditawarkan untuk konsumen sebesar Rp. 3.500,00/ bungkus. Harga ini sesuai dengan kondisi yang ada dan terjangkau untuk masyarakat maupun mahasiswa.

Diharapkan konsumen akan lebih tertarik dengan produk yang lebih baik seperti kulit mangga krenyes alami ini.

D. Kebijakan Promosi

Untuk memasarkan produk ini kepada masyarakat, maka diadakanlah promosi. Secara langsung mendatangi masyarakat merupakan cara yang akurat. Tapi karena perkembangan zaman yang semakin maju kami tawarkan produk ini melalui dunia maya seperti pembuatan blog, facebook, twitter dan sebutan yang sepadannya untuk mengarah ke penjualan online. Promosi juga dilakukan melalui pembagian sampel-sampel, leflet, brosur dan menitipkan produk pada toko-toko.

E. Kebijakan Distribusi

Distribusi produk kepada konsumen dilakukan secara langsung di lokasi usaha maupun secara tidak langsung yaitu melalui pengiriman untuk konsumen yang memesan secara online.

F. Rencana Penjualan 4 bulan

Rencana penjualan dari kulit mangga krenyes alami ini adalah sebagai berikut:

1 hari	= 50 bungkus
1 bulan	=1.500 bungkus
4 bulan	=6.000 bungkus

Harga yang ditawarkan adalah Rp. 3.500,00/bungkus.

BAB III

METODE PELAKSANAAN

Pelaksanaan program usaha pembuatan KULIT MANGGA KRENYES ALAMI ini terdiri dari tiga tahapan, yaitu tahap persiapan, tahap pembuatan, tahap pemasaran..

1. Alat, Bahan Dan Proses Pembuatan

Alat

- Talenan
- Kukusan
- Plastik silinder
- Plastik PP
- Alat pengemas
- Blender
- Tabung gas
- Sendok makan
- Sendok kayu
- Panci
- Baskom
- Pisau
- kompor
- Penggorengan
- Tampah/ penampan

Bahan:

- Kulit mangga
- Air mineral
- Tepung tapioka
- Bawang putih
- Garam

Proses pembuatan:

1. Siapkan kulit mangga yang segar. Usahakan menggunakan kulit mangga yang rasanya manis. Pilih kulit mangga yang baik, cuci bersih .
2. Potong-potong kulit mangga agar saat proses pembレンダーan tidak tersendat.
3. Siapkan air satu cangkir untuk porsi 5 kulit mangga.
4. Siapkan blender dengan mesin motor yang kuat.
5. Blender kulit mangga, yang telah dicuci,dengan air mineral.
6. Ulangi pembレンダーan jika kulit mangga belum hancur atau tercacah, hingga kulit mangga menjadi halus.
7. Haluskan bumbu (bawang putih & garam) lalu campurkan dengan hasil blenderror kulit mangga dan tambahkan tepung tapioka.

8. Uleni adonan tersebut hingga tercampur rata,
9. Masukkan adonan ke dalam plastik silinder, kemudian ikat plastik silinder tersebut.
10. selanjutnya kukus adonan plastik silinder tersebut hingga matang.
11. Setelah matang, iris tipis-tipis lalu ditata diatas tampah/ penampian untuk dijemur.
12. Setelah kering kerupuk siap digoreng.
13. Krupuk yang sudah jadi, dimasukkan dalam plastik PP.
14. Pres tutup plastik dengan alat pengemas.

BAB IV
BIAYA DAN JADWAL KEGIATAN

4.1. Anggran Biaya

JENIS PENGELUARAN	BIAYA (Rp)
Peralatan penunjang	3.650.000
Bahan habis pakai	4.228.000
Perjalanan	975.000
Lain-lain	450.000
JUMLAH	9.303.000

4.2. Jadwal Kegiatan

No.	Kegiatan	Bulan				
		1	2	3	4	5
1.	Persiapan	✓				
2.	Proses pembuatan	✓	✓	✓	✓	✓
3.	Pengemasan	✓	✓	✓	✓	✓
4.	Pemasaran		✓	✓	✓	✓
5.	Publikasi			✓		
6.	Sosialisasi / seminar			✓		
7.	Analisa hasil pengembangan produk					✓
8.	Laporan akhir					✓

DAFTAR PUSTAKA

www.google.com

<http://forum.detik.com/kandungan-dan-manfaat-kulit-buah-mangga-t311247.html>

<http://infobuahmangga.blogspot.com/2013/06/mengurai-manfaat-kulit-mangga.html>

LAMPIRAN-LAMPIRAN

LAMPIRAN 1. Biodata Ketua Dan Anggota

A. Identitas Diri Ketua

Nama Lengkap	Desi Tirawati
Jenis Kelamin	Perempuan
Program Studi	Akuntansi S1 / Fakultas Ekonomi
NIM	7211414136
Tempat dan Tanggal Lahir	Kendal, 16 Desember 1995
E-mail	dhesyietkatara@gmail.com
Nomor Telepon/HP	089663426541

B. Riwayat Pendidikan

	SD	SMP	SMA
Nama Institusi	SDN 3 Krajankulon	SMPN 1 Brangsong	SMAN 1 Kaliwungu
Jurusan			IPS
Tahun Masuk-Lulus	2002-2008	2008-2011	2011-2014

C. Pemakalah Seminar Ilmiah (Oral Presentation)

No.	Nama Pertemuan Ilmiah / Seminar	Judul Artikel Ilmiah	Waktu dan Tempat

D. Penghargaan dalam 10 tahun Terakhir

No.	Jenis Penghargaan	Institusi Pemberi Penghargaan	Tahun

Semua data yang saya isikan dan tercantum dalam biodata ini adalah benar dan dapat dipertanggungjawabkan secara hukum. Apabila di kemudian hari ternyata dijumpai ketidaksesuaian dengan kenyataan, saya sanggup menerima sanksi.

Demikian biodata ini saya buat dengan sebenarnya untuk memenuhi salah satu persyaratan dalam pengajuan Hibah program kreatifitas mahasiswa kewirausahaan

Semarang,

Pengusul,

(Desi Tirawati)

LAMPIRAN 2. JUSTIFIKASI ANGGARAN KEGIATAN

1. Peralatan penunjang

Material	Justifikasi Pemakaian	Kuantitas	Harga Satuan (Rp)	Keterangan
Sewa tempat	Tempat produksi	5 bulan	Rp. 300.000,00	Rp. 1.500.000,00
Sewa digital	Dokumentasi	1 buah	Rp. 200.000,00	Rp. 200.000,00
Alat pengemas	Pengemas	1 buah	Rp. 450.000,00	Rp. 450.000,00
Blender	Peralatan Produksi	1 buah	Rp. 200.000,00	Rp. 200.000,00
Telenan	Peralatan Produksi	4 buah	Rp. 15.000,00	Rp.60.000,00
Pisau pemotong	Peralatan Produksi	6 buah	Rp. 10.000,00	Rp. 60.000,00
Kompur gas	Peralatan Produksi	1 buah	Rp. 450.000,00	Rp. 450.000,00
Tabung gas	Peralatan Produksi	1 buah	Rp. 150.000,00	Rp.150.000,00
Panci	Peralatan Produksi	4 buah	Rp. 25.000,00	Rp. 100.000,00
Sendok kayu	Peralatan Produksi	2 buah	Rp. 40.000,00	Rp. 80.000,00
Spatula besar	Peralatan produksi	2 buah	Rp. 10.000,00	Rp. 20.000,00
Baskom	Peralatan Produksi	4 buah	Rp. 10.000,00	Rp. 40.000,00
Penggorengan	Peralatan produksi	2 buah	Rp. 25.000,00	Rp. 50.000,00

Nampanpenjemur	Peralatan Produksi	20 buah	Rp. 20.000,00	Rp. 200.000,00
Sendok makan	Peralatan Produksi	5 buah	Rp. 6.000,00	Rp. 30.000,00
Galon	Peralatan Produksi	1 buah	Rp. 60.000,00	Rp. 60.000,00
SUBTOTAL = Rp. 3.650.000,00				

2. Bahan Habis Pakai

Material	Justifikasi Pemakaian	Kuantitas	Harga Satuan (Rp)	Keterangan
KULIT MANGGA	Bahan baku	100 kulit mangga	Rp. .500,00	Rp. 500.000,00
Garam	Bahan baku	3 bungkus	Rp. 5.000,00	Rp. 15.000,00
Bawang putih	Bahan baku	10 kg	Rp. 15.000,00	Rp. 150.000,00
Minyak goreng	Bahan baku	20 liter	Rp. 15.000,00	Rp. 300.000,00
Tepung Tapioka	Bahan baku	15 kg	Rp. 5.000,00	Rp. 75.000,00
Air mineral	Bahan baku	4 isi ulang	Rp.17.000,00	Rp. 68.000,00
Listrik	Operasional	3 bulan	Rp. 40.000,00	Rp. 120.000,00

plastik PP (Poliprophilen	Bahan baku kemasan	1500 buah	Rp. 2.000,00	Rp. 3.000.000,00
SUBTOTAL = Rp. 4.228.000,00				

3. Perjalanan

Material	Justifikasi Perjalanan	Kuantitas	Harga Satuan (Rp)	Keterangan
Sekaran – PASAR BULU	Belanja bahan baku	1 x 3orang pulang pergi	Rp. 35.000,00	Rp. 105.000,00
	Perizinan	4 x 3 orang	Rp. 30.000,00	Rp. 360.000,00
	Order kemasan	1 x 3 orang	Rp. 20.000,00	Rp. 60.000,00
	Pemasaran			Rp 450.000,00
SUBTOTAL = Rp. 975.000,00				

4. Lain-lain

Material	Justifikasi Pemakaian	Kuantitas	Harga Satuan (Rp)	Keterangan
Publikasi		1 x	Rp. 200.000	Rp 150.000,00
Laporan			Rp. 250.000	Rp. 250.000,00

SUBTOTAL = Rp. 450.000,00	
---------------------------	--

Lampiran 4. Surat Pernyataan Ketua Kegiatan



KEMENTERIAN PENDIDIKAN DAN KEBUDAYAAN

UNIVERSITAS NEGERI SEMARANG

Gedung H : Kampus Sekaran - Gunung Pati – Semarang

Pembantu Rektor Bidang Kemahasiswaan

Email: pr3@unnes.ac.id Telp/Fax: (024) 8508003

SURAT PERNYATAAN KETUA PENELITI/PELAKSANA

Yang bertanda tangan di bawah ini:

Nama : Desi Tirawati

NIM : 7211414136

Program Studi : Akuntansi

Fakultas : Ekonomi

Dengan ini menyatakan bahwa usulan (Isi sesuai dengan bidang PKM) saya dengan judul KUMAN KRENYES yang diusulkan untuk anggaran Rp 9.303.000,00 bersifat original dan belum pernah dibiayai oleh lembaga atau sumber dana lain. Bilamana di kemudian hari ditemukan ketidaksesuaian dengan pernyataan ini, maka saya bersedia dituntut dan diproses sesuai dengan ketentuan yang berlaku dan mengembalikan seluruh biaya penelitian yang sudah diterima ke kas negara.

Demikian pernyataan ini dibuat dengan sesungguhnya dan dengan sebenar-benarnya.

Semarang,

Mengetahui,

Yang menyatakan,

Pembantu Rektor Bidang Kemahasiswaan,

Dr. Bambang Budiraharjo, M.Si.
NIP.196012171986011001

Desi Tirawati
NIM.7211414136