



**PROGRAM KREATIVITAS MAHASISWA  
STEM-BANANA (KERAJINAN HAND-MADE  
PELEPAH PISANG) PENGHASIL UANG**

**Bidang Kegiatan:  
PKM Kewirausahaan**

Diusulkan oleh:

- 1) NOFA SUSANTI (2211412018/2012)
- 2) SITI NURDYANTI S (8111412209/2012)
- 3) SAKILAH BEWafa (2201410001/2010)

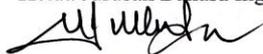
**UNIVERSITAS NEGERI SEMARANG  
SEMARANG  
2012**

**HALAMAN PENGESAHAN USULAN  
PROGRAM KREATIVITAS MAHASISWA KEWIRAUSAHAAN (PKM-K)**

1. Judul Kegiatan : Stem-Banana (Kerajinan Hand-made Pelepah Pisang) Penghasil Uang
2. Bidang Kegiatan : ( ) PKM-P (  ) PKM-K  
(Pilih salah satu ( ) PKM-T ( ) PKM-M
3. Bidang Ilmu : ( ) Kesehatan ( ) Pertanian  
(Pilih salah satu ( ) MIPA ( ) Teknologi dan Rekayasa  
(  ) Sosial Ekonomi ( ) Humaniora  
( ) Pendidikan
4. Ketua Pelaksana Kegiatan
  - a. Nama lengkap : Nofa Susanti
  - b. NIM : 2211412018
  - c. Jurusan : Sastra Inggris
  - d. Perguruan Tinggi : Universitas Negeri Semarang
  - e. Alamat Rumah : Brenggong RT 02 RW 04, Purworejo
  - f. No Telp/HP : 082265958033
  - g. Email : [susantinofa@yahoo.com](mailto:susantinofa@yahoo.com)
5. Anggota Pelaksana Kegiatan/Penulis : 2 orang
6. Dosen Pendamping
  - a. Nama Lengkap dan Gelar : Dra. Rahayu Puji H, M. Hum
  - b. NIDN : 002010661
  - c. Alamat Rumah dan No. Tel/HP : Jl. Diponegoro 200 Mijen Ungaran /  
08122534262
7. Biaya Kegiatan Total :
  - a. Dikti : Rp. 8.700.000,00
  - b. Sumber lain : Rp. -
8. Jangka Waktu Pelaksanaan : 5 bulan

Semarang, 16 Oktober 2012

Menyetujui,  
Ketua Jurusan Bahasa Inggris



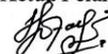
**(Dr. Issy Yuliasri, M. Pd)**  
NIP. 196207131990032001

Penyempul Kepala Bid. Kemahasiswaan  
Universitas Negeri Semarang



**(Prof. Dr. Masruki, M.Pd.)**  
NIP. 196205081988031002

Ketua Pelaksana Kegiatan



**(Nofa Susanti)**  
NIM. 2211412018

Dosen Pendamping



**(Dra. Rahayu Puji H, M. Hum)**  
NIDN. 002010661

## **A. JUDUL**

STEM-BANANA (KERAJINAN HAND-MADE PELEPAH PISANG)  
PENGHASIL UANG

## **B. LATARBELAKANG MASALAH**

Isu *global warming* akhir – akhir ini secara tidak langsung mempengaruhi minat masyarakat selaku konsumen untuk mulai beralih ke jenis produk yang lebih ramah lingkungan. Kondisi yang demikianlah yang kita manfaatkan untuk menciptakan produk hasil daur ulang dari bahan yang ramah lingkungan guna menarik minat para konsumen. Untuk itu kami akan memperkenalkan inovasi baru yaitu kerajinan dari pelepah pohon pisang.

Pohon pisang adalah jenis tanaman pangan yang sangat melimpah di Purworejo, kebanyakan masyarakat setempat hanya memanfaatkan buah dan daunnya saja. Dan ketika pohon pisang sudah tidak berbuah lagi maka batang pisang biasanya di tebang dan di biarkan membusuk begitu saja. Padahal dengan bermodalkan kreativitas untuk selalu berinovasi, pelepah pohon pisang yang biasanya terbuang dapat berubah menjadi sebuah peluang bisnis baru dengan keuntungan yang menjanjikan. Serat dari pelepah pohon pisang lebih halus dan empuk jika dibanding serat dari bahan lainnya. Sehingga ketika diolah menjadi produk kerajinan, hasilnya lebih berkualitas. Dari semua jenis pohon pisang yang ada, pelepah pisang yang paling indah seratnya dan memiliki tekstur kuat serta sesuai untuk di jadikan bahan baku utama adalah pelepah pohon pisang kapok, pisang raja dan pisang ambon.

Dari segi kewirausahaan pelepah pohon pisang masih jarang di manfaatkan. Untuk itu saat ini kami akan memperkenalkan inovasi baru dari pelepah pohon pisang di olah menjadi produk kerajinan seperti tempat pensil, kotak kado, tempat tissue. Dari proses pengolahan tersebut akan menghasilkan produk kerajinan yang unik dan ramah lingkungan dengan merek dagang STEM-BANANA.

## **C. PERUMUSAN MASALAH**

Berdasarkan latarbelakang masalah yang telah diuraikan dapat dirumuskan permasalahan-permasalahan sebagai berikut :

1. Bagaimana menciptakan kerajinan dari pelepah pohon pisang yang memiliki nilai ekonomi?
2. Bagaimana strategi pemasaran kerajinan dari pelepah pohon pisang sebagai industri kerajinan?
3. Bagaimana pengolahan pelepah pohon pisang sehingga siap untuk dipasarkan?
4. Siapakah sasaran pengguna produk kerajinan dari pelepah pohon pisang tersebut?
5. Bagaimana keunggulan kerajinan dari pelepah pohon pisang tersebut?

#### **D. TUJUAN**

Adapun tujuan kegiatan ini adalah :

1. Untuk dapat mengolah pelepah pohon pisang tersebut agar lebih memiliki nilai ekonomi.
2. Untuk mengetahui pengolahan kerajinan dari pelepah pohon pisang sehingga siap untuk di pasarkan.
3. Untuk mengetahui strategi pemasaran kerajinan dari pelepah pohon pisang sebagai industri kerajinan.
4. Untuk mengetahui manfaat kerajinan dari pelepah pohon pisang tersebut.
5. Untuk mengetahui keunggulan kerajinan dari pelepah pohon pisang tersebut.

#### **E. LUARAN YANG DIHARAPKAN**

Luaran yang diharapkan dari terealisasinya program ini adalah selain memberikan peluang usaha bagi masyarakat kecil atau masyarakat yang masih belum mempunyai pekerjaan, menjadikan masyarakat Indonesia menjadi masyarakat yang mandiri dan kreatif, dan menjadikan Indonesia menjadi Negara maju yang dalam perkembangannya memperhatikan lingkungan atau berwawasan lingkungan.

#### **F. KEGUNAAN**

Manfaat yang diharapkan dari terlaksanakanya program ini adalah :

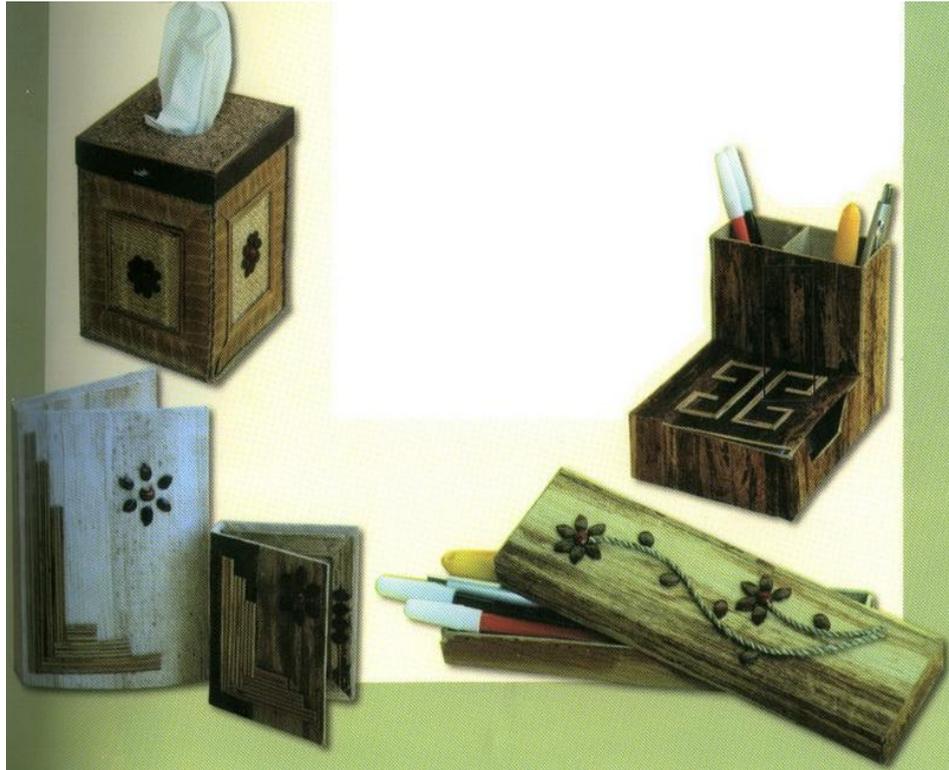
1. Bagi masyarakat umum:
  - a. Menyediakan lapangan pekerjaan baru yang dapat menyerap tenaga kerja sehingga dapat mengurangi pengangguran.

- b. Memberikan alternatif kerajinan yang juga berfungsi sebagai souvenir
  - c. Memberikan pengetahuan tentang pelepah pohon pisang yang bermanfaat bagi masyarakat.
  - d. Meningkatkan kesejahteraan ekonomi masyarakat sekitar tempat berdirinya usaha.
2. Bagi mahasiswa :
    - a. Mengembangkan kreativitas mahasiswa melalui minat dan bakat yang dimiliki dengan berpikir dan bekerja secara kelompok untuk menghasilkan sesuatu yang produktif dan inovatif.
    - b. Membantu mahasiswa dalam berwira usaha yang berhubungan dengan masyarakat sekitar.
  3. Bagi Pemerintah:
    - a. Memberikan solusi terbaik pemerintah dalam mengurangi angka pengangguran di Indonesia.
    - b. Menambah pemasukan negara aset bangsa yang mempunyai daya jual tinggi.

## **G. GAMBARAN UMUM RENCANA USAHA**

### **1. Gambaran *Stem-Banana***

Produk yang akan dihasilkan dalam usaha ini adalah kerajinan yang berbahan dasar dari pelepah pohon pisang yang di manfaatkan atau di olah menjadi produk tempat pensil, tempat tissue dan kotak kado. Pada produk ini kami menggunakan bahan baku yang lebih ramah lingkungan. Produk ini akan kami buat dalam berbagai bentuk dan ukuran sesuai sasaran produk. Untuk menambah nilai jual produk kami juga akan menambahkan beberapa hiasan /pernak-pernik agar terlihat lebih menarik di mata para konsumen. Adapun karakteristik dari produk ini adalah sebagai produk yang ramah lingkungan guna meredam efek global warming.



**Gambar 1 Contoh Produk Stem-Banana**

## **2. Keunggulan atau potensi *Stem-Banana***

*Stem-Banana* (Kerajinan Hand-Made Pelepah Pisang) Penghasil Uang ini memiliki beberapa keunggulan atau potensi, diantaranya :

- a. Produk lebih ramah lingkungan karena menggunakan bahan yang alami.
- b. Bentuk dan design lebih beragam.
- c. Harga terjangkau.
- d. Unik.
- e. Memanfaatkan barang tak bernilai menjadi sesuatu kerajinan yang bernilai.

## **3. Prospek Perkembangan Bisnis dan Peluang Pasar**

### **a. Prospek pengembangan bisnis**

Inovasi baru dalam pembuatan kerajinan dari pelepah pohon pisang selain memanfaatkan pelepah pohon pisang yang biasanya dibuang begitu saja hingga menghasilkan produk yang berdaya jual dengan penggunaan bahan baku yang ramah lingkungan. Produk ini juga memiliki nilai tambah tersendiri karena memanfaatkan tekstur serat dari

pelepah pohon pisang sebagai corak atau motif dari produk tersebut yang dapat menarik konsumen. Usaha ini sangat menguntungkan bagi pelaksana dan masyarakat sebagai konsumen. Produk ini akan dipasarkan pada kalangan masyarakat, karyawan, pelajar, dan mahasiswa.

**b. Peluang Pasar**

*Stem-Banana* sebagai salah satu bentuk usaha kerajinan tangan yang ramah lingkungan memiliki peluang besar untuk berkembang di tengah-tengah masyarakat, karena masyarakat akan sangat terbantu dengan adanya pemanfaatan pelepah pisang yang dapat bernilai jual, tidak sekadar menjadi sampah basah yang dibuang begitu saja.

**4. Strategi Pemasaran yang Akan Diterapkan**

Strategi Pemasaran yang digunakan dalam usaha kerajinan *Stem-Banana* menggunakan analisis bauran pemasaran:

a. Kebijakan Produk

Usaha ini bergerak dalam bidang produksi dan distribusi. Jenis produk yang dihasilkan berupa kerajinan tangan ramah lingkungan.

b. Kebijakan Harga

Untuk menentukan harga, dilakukan *survey* pasar untuk mengetahui posisi dalam kompetisi dengan produk sejenis serta kemampuan *financial* masyarakat.

c. Kebijakan Promosi

Untuk menunjang proses pemasaran produk yang dihasilkan, ada beberapa cara yang bisa dilakukan untuk memperkenalkan produk kerajinan tangan ini ke masyarakat luas dengan cara dari mulut ke mulut (*Words of Mouth*) dan media lain diantaranya pamflet, leaflet, brosur, dan spanduk. Selain itu juga ditambah media promosi melalui website dan pada tahap awal akan memanfaatkan iklan di radio kampus. Selain itu menawarkan langsung kepada konsumen dan demonstrasi ke kantor dan sekolah juga akan dilakukan. Dengan penggunaan media ini diharapkan dapat memberikan informasi kepada masyarakat dan mengetahui minat mereka terhadap produk ini.

d. Kebijakan Distribusi

Distribusi hasil produksi yang akan kami lakukan untuk memperkenalkan *Stem-Banana* kepada masyarakat diantaranya:

1. Mendirikan *stand* penjualan produk di tempat yang telah kami sewa sebelumnya.
2. Kerjasama dengan koperasi mahasiswa (KOPMA) yang ada di kampus, toko-toko penjualan *stationary* di sekitar kampus, dan masyarakat dengan memberikan balas jasa penjualan sesuai dengan kesepakatan yang telah kami setuju sebelumnya.

**5. Rencana Produksi Per Bulan**

Berikut ini adalah analisis keuangan produksi dan pemasaran *Stem-Banana*.

Rencana produksi *Stem-Banana* per bulan adalah sebagai berikut :

Tempat Pensil 300 buah

Kotak kado 400 buah

Tempat tissue 200 buah

**6. Analisis Keuangan dan Pendapatan**

Produksi satu bulan :  $300 + 400 + 200 = 900$  buah

Harga *Stem-Banana* yang ditawarkan adalah:

Tempat pensil Rp10.000,00

Kotak kado Rp15.000,00

Tempat tissue Rp15.000,00

Hasil penjualan per bulan :  $(300 \text{ buah} \times \text{Rp}10.000,00) + (600 \text{ buah} \times \text{Rp}15.000,00)$

:  $\text{Rp}3.000.000,00 + \text{Rp}9.000.000,00$

:  $\text{Rp}12.000.000,00$

Total biaya operasional per bulan :  $\text{Rp}8.700.000,00$

Keuntungan tiap bulan

:  $\text{Rp}12.000.000,00 - \text{Rp}8.700.000,00$

:  $\text{Rp}3.300.000,00$

**7. Prospek Usaha *Stem-Banana* kedepan**

Pada era globalisasi dewasa ini pengetahuan dan sistem informasi semakin berkembang pesat. Dengan semakin tingginya minat masyarakat terhadap produk kerajinan tangan yang ramah lingkungan, *Stem-Banana* bisa menjadi manufaktur kerajinan tangan kualitas ekspor yang akan menambah devisa negara dan menyerap tenaga kerja.

## H. METODE PELAKSANAAN PROGRAM

Tahapan pelaksanaan program Kreativitas Mahasiswa bidang Kewirausahaan ini antara lain sebagai berikut:

### 1. Tahap persiapan

#### a. Kegiatan :

##### ◆ Persiapan pelaksanaan

Menyiapkan bahan-bahan baku, mendirikan *stand*, dan menghubungi toko-toko penjualan *stationary* (mitra kerja).

### tahap pendahuluan

#### a. Kegiatan :

##### ◆ Promosi

Membuat leaflet, pamflet, dan media promosi lainnya.

##### ◆ Produksi *Stem-Banana*

##### ◆ *Launching* atau peluncuran produk

### 2. Tahapan pelaksanaan

#### a. Kegiatan : - pemasaran

- strategi pemasaran

### 3. Tahapan Monitoring

#### a. Kegiatan :

##### ◆ Memantau perkembangan program baik proses produksi maupun pemasaran produk.

### 4. Tahapan Evaluasi

#### a. Kegiatan :

##### ◆ Menghitung laba yang diperoleh dari hasil penjualan.

##### ◆ Menyusun laporan akhir tentang Program Kewirausahaan yang telah dilaksanakan.

- ◆ Membahas kendala-kendala yang dihadapi selama pelaksanaan program.

## I. JADWAL KEGIATAN PROGRAM

**Tabel 1 Jadwal kegiatan program**

No	Kegiatan	Bulan 1				Bulan 2				Bulan 3				Bulan 4				Bulan 5			
		1	2	3	4	1	2	3	4	1	2	3	4	1	2	3	4	1	2	3	4
1.	Tahap Persiapan																				
2.	Tahap pendahuluan																				
3.	Tahap Pelaksanaan																				
4.	Tahap Monitoring																				
5.	Tahap Evaluasi																				

## J. RANCANGAN BIAYA

**Tabel 2 Bahan dasar**

No	Nama Barang	Harga Satuan	Jumlah
1.	Pelepah pohon pisang	1.000 lembar x @ Rp 1.500	Rp 1.500.000
2.	Kertas karton	1.000 lembar x @ Rp 3000	Rp 3.000.000
3.	Hiasan	5 pack x @ Rp 20.000	Rp 100.000
4.	Perekat	10 kaleng x @ Rp 10.000	Rp 100.000
5.	Gunting, cutter, penggaris, pensil	Rp 100.000	Rp 100.000
6.	Cairan melamin	Rp 200.000	Rp 200.000

7.	Plastik pembungkus	Rp 700.000	Rp 700.000
<b>Jumlah</b>			<b>Rp 5.700.000</b>

**Tabel 3 Biaya operasional per bulan**

No	Biaya	Harga satuan	Jumlah
1.	Gaji pegawai	2 orang x @ Rp 700.000	Rp 1.400.000
<b>Jumlah</b>			<b>Rp 1.400.000</b>

**Tabel 4 Biaya non operasional per bulan**

No	Biaya	Harga
1.	Transportasi	Rp 600.000
2.	Iklan	Rp 500.000
<b>Jumlah</b>		<b>Rp 1.100.000</b>

**Tabel 5 Biaya laporan dan pengadaan**

No	Nama Barang	Harga Satuan	Jumlah
1.	Hvs	2 rim x @ Rp 50.000	Rp 100.000
2.	Sewa komputer	4 x @ Rp 30.000	Rp 120.000
2.	Tinta printer	2 buah x @ Rp 50.000	Rp 100.000
3.	Dokumentasi	2 x @ Rp 50.000	Rp 100.000
4.	Laporan	4 x @ Rp 20.000	Rp 80.000
<b>Jumlah</b>			<b>Rp 500.000</b>

**Tabel 6 Total biaya**

No	Nama Kebutuhan Dana	Jumlah
1	Bahan Dasar	Rp 5.700.000
2	Biaya operasional	Rp 1.400.000
3	Biaya non operasional	Rp 1.100.000
4	Biaya laporan dan pengadaan	Rp 500.000
<b>Jumlah Total</b>		<b>Rp 8.700.000</b>

**K. LAMPIRAN****1. Biodata Ketua dan Anggota Kelompok****a. Ketua Kelompok**

Nama : Nofa Susanti  
Tempat tanggal lahir : Purworejo, 11 Nopember 1994  
NIM/Tahun angkatan : 2211412018/2012  
Program studi : Sastra Inggris  
Perguruan Tinggi : Universitas Negeri Semarang  
Alamat : Brenggong RT 02 RW 04, Purworejo

Ketua Pelaksana

  
Nofa Susanti

NIM.2211412018

**b. Anggota Kelompok Pelaksana****Anggota Kelompok Pelaksana I**

Nama : Siti Nurdyanti S  
Tempat tanggal lahir : Purworejo, 25 Januari 1994  
NIM/Tahun angkatan : 8111412209/2012  
Program studi : Ilmu Hukum  
Perguruan Tinggi : Universitas Negeri Semarang  
Alamat : Baledono RT 05 RW 09, Purworejo

Anggota I

  
Siti Nurdyanti S

NIM.8111412209

**Anggota Kelompok Pelaksana II**

Nama : Sakilah Bewafa  
 Tempat tanggal lahir : Tegal, 3 Desember 1991  
 NIM/Tahun angkatan : 2201410001/2010  
 Program studi : Pendidikan Bahasa Inggris  
 Perguruan Tinggi : Universitas Negeri Semarang  
 Alamat : Jl. Raya Balapulang Wetan Rt 01/08 No. 16  
 Balapulang-Tegal

Anggota II


Sakilah Bewafa

NIM. 2201410001

**2. Biodata Dosen Pendamping**

Nama Lengkap : Dra. Rahayu Puji Haryanti, M.Hum  
 Golongan/ NIP : IIIId/Lektor/196610201997022001  
 Fakultas/Jurusan : FBS/ Bahasa Inggris  
 Perguruan Tinggi : Universitas Negeri Semarang  
 Bidang keahlian : Literatur  
 Alamat : Jl. Diponegoro 200 Mijen Ungaran  
 No. Telp/ Hp : 08122534262  
 Email : [yusasing@yahoo.com](mailto:yusasing@yahoo.com)

Pengalaman:

1. Mengikuti pelatihan kewirausahaan dalam *Global Faculty Visitors* di *Kauffman Foundation* di *Kansas City, USA*
2. Pendamping PKM di Fakultas Bahasa dan Seni di Universitas Negeri Semarang

Mengetahui,


**Dra. Rahayu Puji H, M.Hum**

NIDN. 002010661