



PROGRAM KREATIVITAS MAHASISWA

JUDUL PROGRAM :

“REAL OUTDOR”

**RENTAL ALAT OUTDOR ANTAR JEMPUT BERBASIS WEB
SEBAGAI SARANA PENYEDIA ALAT PENDAKIANBAGI
MAHASISWA DISEKITAR KAMPUS SEMARANG**

BIDANG KEGIATAN :

PKM KEWIRAUSAHAAN (PKMK)

Diusulkan Oleh :

Miftakhul Huda	(1401412462/2012)
Rochis Afiat Eka Sakti	(1401412088/2012)
Ulfa Fadillah	(1401412153/2012)
Purwaka Yulianto	(1401412305/2012)

UNIVERSITAS NEGERI SEMARANG

KOTA SEMARANG

2015

1. Judul Kegiatan : **“REAL OUTDOOR” LAYANAN RENTAL ALAT OUTDOOR SEBAGAI SARANA PENYEDIA ALAT PENDAKIAN BAGI MAHASISWA DISEKITAR KAMPUS SEMARANG**
2. Bidang Kegiatan : () PKMP (v) PKMK
() PKMT () PKMM
3. Bidang Ilmu : Teknologi dan ekonomi
4. Ketua Pelaksana Kegiatan
 - a. Nama : Miftakhul Huda
 - b. NIM : 1401412462
 - c. Universitas/Institut/Politeknik : Universitas Negeri Semarang
 - d. Fakultas/Jurusan/Program Studi : FIP/PGSD/PGSD S1
 - e. Telp/Hp : 085799889737
 - f. Alamat Email : hudapgsdunnes@gmail.com
5. Anggota Pelaksana Kegiatan : 4 (Empat) Orang
6. Dosen Pendamping
 - a. Nama : Dra. Hartati, M.Pd
 - b. NIDN : 195510051980122001
7. Biaya Kegiatan Total
 - a. Dikti : Rp 10.000.000,00
 - b. Sumber Lain : -
8. Jangka Waktu Pelaksanaan : 5 (lima) bulan

Semarang, 3 Oktober 2015

Menyetujui,

Ketua Jurusan PGSD FIP


(Dra. Hartati, M.Pd)

NIDN. 0005105509

Mengetahui,

Pembantu Rektor III

Bidang Kemahasiswaan


(Dr. Bambang Budi Raharjo M.Si)

NIP.196012171986011001

Ketua Pelaksana Kegiatan


Miftakhul Huda

NIM. 1401412462

Dosen Pembimbing


Dra. Hartati, M.Pd

NIP.195510051980122001

Daftar Isi

Halaman Pengesahan	ii
Daftar Isi	iii
Ringkasan	iv
Judul.....	1
Pendahuluan.....	1
Latar Belakang.....	1
Perumusan Masalah.....	2
Tujuan.....	2
Luaran Yang Diharapkan.....	2
Kegunaan Program.....	3
Gambaran Umum Rencana Usaha	3
Metode Pelaksanaan Program	7
Jadwal Kegiatan.....	7
Rincian Biaya.....	9
Lampiran-Lampiran.....	11

RINGKASAN

Tujuan yang hendak dicapai dengan adanya program kewirausahaan ini, diantaranya yaitu: (1) Mempeoleh pendapatan dan mendapatkan keuntungan. (2) Mencari peluang bisnis yang menjanjikan ditengah maraknya persaingan ekonomi yang cukup ketat. (3) Menciptakan lapangan usaha baru bagi tim kewirausahaan.

Layanan sewa alt outdoor ini diharapkan akan dapt membangun suatu bisnis jasa inovatif yang bernilai dan berkelanjutan yang nantinya akan terus berkembang . Di kota semarang sendiri, usaha sejenis rental alat ourdor (pendakian) masih sangat sedikit dan jarang. Selain itu juga turut menginspirasi atau memotivasi mahasiswa serta masyarakat yang lain untuk lebih meningkatkan jiwa *enterpreneurship* mereka. Dengan begitu akan dapat memberikan kontribusi untuk mewujudkan negara yang maju dan mandiri melalui jantung perekonomian Indonesia yaitu wirausaha.

Selain itu usaha Layanan sewa alat pendakian (outdoor) ini diharapkan berperan penting dan berguna dalam penyediaan sarana prasarana pendakian yang praktis, dn murah untuk mendukung kegiatan mahasiswa yang sangat *mobile*. Sistem penyewaan yang mudah, konsumen mahasiswa atau penyewa alat outdoor akan dapat mempersiapkan kebutuhan pendakian dengan cepat dan praktis karena tentunya ditempat tinggal mereka sendiri, serta jauh lebih hemat dan menguntungkan karena pengguna dapt mengerjakan kegiatan lain ketika di rumah atau di tempat lain, dan tidak harus menghabiskan waktu untuk berkeliling mencari tempat penyewaan.

Pelaksanaan program usaha pembuatan sirup Kulit semangka sebagai minuman kesehatan ini terdiri dari tiga tahap, yaitu (1) tahap persiapan, (2) tahap pelaksanaan, dan (3) evaluasi.

1. Persiapan produksi; Pada tahap ini melakukan pembelian peralatan outdoor seperti: tenda, matras, senter, kompor, dan pembuatan website, meliputi: tempat usaha, komputer, dan pembelian domain dan hosting web.
2. Tahap pelaksanaan kegiatan
 - Pemasangan iklan: melalui pemasangan spanduk, pamflet, dan stiker ditempat-tempat yang strategis di kota semarang.
 - Publikasi website: pemasangan iklan di website lain, media massa, dan lain-lain.
3. Evaluasi program; Tahap ini merupakan evaluassi dari pelaksanaan program yang telah direncanakan dan sebagai laporan pertanggungjawaban bagi tim pelaksana sesuai dengan hasil program. Laporan disusun sesuai dengan apa yang telah dilaksanakan dan hasil yang telah dicapai dari program.

A. JUDUL PROGRAM

“REAL OUTDOR” LAYANAN RENTAL ALAT OUTDOR SEBAGAI SARANA PENYEDIA ALAT PENDAKIAN BAGI MAHASISWA DISEKITAR KAMPUS SEMARANG

B. LATAR BELAKANG MASALAH

Kemajuan teknologidan informasi yang pesat serta potensi pemanfaatannya secara luas membuka peluang bagi pengaksesan, pengelolaan, dan pendayagunaan informasi dalam volume yang besar secara tepat dan akurat. Hal ini mendorong perubahan paradigma dan kegiatan pelayanan publik yang mulai berorientasi pada pada aspek kemudahan-kemudahan dalam melakukan berbagai aktivitasnya sehingga ada kecenderungan untuk menggunakan sarana informasi yang lebih modern.

Teknologi web semakin berkembang. Contohnya dalam hal dukungan untuk transaksi ekonomi. Transaksi penjualan, pembelian, dan penyewaan kini tidak hanya dilakukan secara langsung, seperti bertemunya pembeli dan penjual dalam satu tempat, namun dengan teknologi web, transaksi dapat dilakukan secara online.

Outbound merupakan salah satu metode pembelajaran modern yang menggunakan keunggulan alam terbuka dengan pendekatan yang unik dan sederhana tetapi efektif karena pelatihan ini tidak sarat dengan dengan teori – teori melainkan langsung diterapkan pada elemen – elemen mendasar pada kehidupan sehari - hari. Para peserta yang mengikuti outbound tidak hanya dihadapkan pada tantangan intelegensia tetapi juga fisik dan mental. Dan ini terlatih menjadi sebuah pengalaman yang membekali dirinya dalam menghadapi tantangan yang lebih nyata dalam persaingan di kehidupan sosial masyarakat. Biasanya sebuah organisasi atau perusahaan mengadakan sebuah outbound untuk meningkatkan kualitas Sumber Daya Manusia (SDM) yang ada pada perusahaan tersebut.

Salah satu kegiatan outbound adalah mendaki gunung. Saat ini, kegiatan mendaki gunung sudah menjadi salah satu tren dikalangan anak muda terutama dikalangan mahasiswa. Mendaki gunung dinilai ampuh menghilangkan kejenuhan masa kuliah maupun bekerja. Namun hobi satu ini perlu persiapan matang, bukan hanya mental tapi juga perlengkapan kemah dan logistik. Sudah menjadi kebiasaan para pendaki menenteng perlengkapan berat menggunakan tas yang cukup besar. Selain berat, para pendaki barangkali kerap dibuat repot.

Di kota Semarang, khususnya bagi mahasiswa jurusan Pendidikan Guru Sekolah Dasar (PGSD) Universitas Negeri Semarang yang letak

bangunan kampusnya terpisah dengan kampus pusat Unnes sekaran sangatlah sulit mendapatkan penyewaan alat-alat outdoor khususnya alat pendakian gunung dengan harga murah. Padahal jumlah Sumber Daya Manusia (SDM) yang ada pada jrusuasan PGSD sangatlah banyak dengan jumlah mahasiswa aktif lebih dari 1600 mahasiswa dan juga di lingkungan kampus terdapat sebuah organisasi Pecinta alam yaitu PAMAPALA dan KOALA. Mereka perlu berputar-putar dan mencari untuk mendapatkan tempat penyewaan alat tersebut. Ketika sudah mendapatkan tempat penyewaan, ternyata barang yang dibutuhkan seperti tenda sudah habis tersewa dan sering harganya belum tentu sesuai yang diharapkan.

Dilihat dari uraian diatas, maka tim PKMK Unnes membuat sebuah bisnis penjualan dan penyewaan alat-alat pendakian di daerah sekitar kampus PGSD sebagai solusi mengatasi kesulitan mahasiswa dan juga sebagai media kegiatan pecinta alam dilingkungan kampus. Usaha ini diharapkan menjadi bekal setelah lulus sehingga dapat membuka lapangan pekerjaan bagi masyarakat.

C. PERUMUSAN MASALAH

Berdasarkan latar belakang masalah diatas, maka permasalahan yang akan dibahas dalam program ini adalah :

1. Bagaimanakah prospek bisnis penjualan dan penyewaan alat-alat outdoor di kota Semarang khususnya sekitar kampus?
2. Bagaimana strategi pemasarannya?

D. TUJUAN PROGRAM

Tujuan yang hendak dicapai dengan adanya program kewirausahaan ini, diantaranya yaitu:

1. Mempeoleh pendapatan dan mendapatkan keuntungan.
2. Mencari peluang bisnis yang menjanjikan ditengah maraknya persaingan ekonomi yang cukup ketat.
3. Menciptakan lapangan usaha baru bagi tim kewirausahaan.

E. LUARAN YANG DIHARAPKAN

Adapun luaran yang diharapkan dari program ini adalah:

1. Toko alat-alat pendakian (outdor)
2. Pendapatan dan keuntungan jasa sewa
3. Jiwa kewirausahaan

F. KEGUNAAN PROGRAM

Kegunaan program kreativitas ini adalah:

1. Mempunyai potensi pasar yang cukup baik sebab jasa penyewaan perlengkapan alat outdoor sangatlah praktis dan dibutuhkan terutama pada era sekarang ini.
2. Memberikan wacana pengetahuan dan peluang bisnis bagi mahasiswa untuk berwirausaha sehingga dapat menambah pengetahuan mereka yang diharapkan dapat bermanfaat sebagai bekal setelah lulus.

G. GAMBARAN UMUM RENCANA USAHA

Analisis usaha

1. Investasi yang diperlukan

Biaya Produksi

Biaya	Keterangan	Jumlah (rupiah)
Biaya sewa tempat	12 bln	750.000
Stiker	12 bln	300.000
Brosur dan pamflet	300bh x Rp 1.500	100.000
Biaya pemasangan iklan melalui media massa	6 kali	250.000
Pemasangan spanduk	3 bh (tempat) x Rp 100.000	240.000
Pembelian domain dan hosting untuk website	12 bln x 1 paket x 150.000	900.000
Daftar Alat Outdoor		
Tenda Pramuka	@350.000 x 2bh	700.000
Tenda dome asahan	@1.000.000 x 2bh	2.000.000
Senter 4 batt	@100.000 x 4bh	400.000
Misting segiempat	@150.000 x 4h	600.000
Jaket water proof	@200.000 x 3bh	600.000
Kompor gas mini	@150.000 x 5bh	750.000
Matras spon	@30.000 x 5bh	150.000
Fly sheet parasit water proof (3,0x2,5m)	@150.000 x 2bh	300.000
Matras terpal water proof (2,5x2,0m)	@300.000 x 1bh	300.000
Sleeping bag water proof	@150.000 x 4bh	600.000

Ransel 40 liter	@350.000 x 2bh	700.000
Ransel 60 liter	@450.000 x 2bh	900.000
Jumlah biaya produksi		9.600.000

Biaya lain-lain/kesekretariatan

Biaya	Keterangan	Harga (Rupiah)
Kertas kwarto A4S 70 gram	2 Reem x @Rp25.000	50.000
Tinta printer	2 buah x @Rp 20.000	40.000
Spidol besar	2 buah x @Rp 5.000	10.000
Dokumentasi program		90.000
Pembuatan dan penggandaan proposal		60.000
Transportasi tim anggota		150.000
Jumlah biaya lain-lain		400.000

Analisis pendapatan dan keuangan	
Target pendapatan sewa per-Minggu	= ± 50.000
Target pendapatan sewa per-Bulan	= ± 250.000
Target pendapatan sewa per-Tahun	= ± 3.000.000

Rencana neraca awal tahun (dalam rupiah)

Harta		Kewajiban dan Modal	
Peralatan	10.000.000	Modal	10.000.000
Jumlah	10.000.000	Jumlah	10.000.000

Rencana neraca akhir tahun (dalam rupiah)

Harta		Kewajiban dan Modal	
Kas	3.000.000	Modal	13.000.000
Peralatan	10.000.000		
Jumlah	13.000.000	Jumlah	13.000.000

DAFTAR HARGA PENYEWAAN

HARGA DIHITUNG PERTANGGAL (minimal 2tanggal=1malam)
(1 malam=2 tanggal, 2 malam=3 tanggal, 3 malam=4 tanggal)
(harga rental satu malam = jumlah barang x harga rental x 2 tanggal)
(harga rental dua malam = jumlah barang x harga rental x 3 tanggal)
(harga rental tiga malam = jumlah barang x harga rental x 4 tanggal)

No.	Barang	Harga 1 tanggal
1	Tenda Pramuka	15.000
2	Tenda dome asahan	20.000
3	Tenda dome gama	30.000
4	Tenda dome bravo	55.000
5	Tenda dome Charlie	70.000
6	Jaket water proof	10.000
7	Sepatu outdoor water proof	10.000
8	Matras spon	2.000
9	Fly sheet parasit water proof (3,0x2,5m)	7.500
10	Matras terpal water proof (2,5x2,0m)	5.000
11	Sleeping bag water proof	10.000
12	Ransel 40 liter	15.000
13	Ransel 60 liter	15.000
14	Kompor parafin	2.000
15	Kompor gas mini	5.000
16	Lampu petromax	2.000
17	Senter 2 batt	2.000
18	Senter 4 batt	5.000
19	Misting segiempat	20.000

Potensi Pasar

1. Jenis dan karakteristik produk yang diwirausahakan

Layanan sewa alat outdoor ini diharapkan akan dapat membangun suatu bisnis jasa inovatif yang bernilai dan berkelanjutan yang nantinya akan terus berkembang. Di kota Semarang sendiri, usaha sejenis rental alat outdoor (pendakian) masih sangat sedikit dan jarang. Selain itu juga turut menginspirasi atau memotivasi mahasiswa serta masyarakat yang lain untuk lebih meningkatkan jiwa *entrepreneurship* mereka. Dengan begitu akan dapat memberikan kontribusi untuk mewujudkan negara yang maju dan mandiri melalui jantung perekonomian Indonesia yaitu wirausaha.

Selain itu usaha Layanan sewa alat pendakian (outdoor) ini diharapkan berperan penting dan berguna dalam penyediaan sarana prasarana pendakian yang praktis, dan murah untuk mendukung kegiatan mahasiswa yang sangat *mobile*. Sistem penyewaan yang mudah, konsumen mahasiswa atau penyewa alat outdoor akan dapat mempersiapkan kebutuhan pendakian dengan cepat dan praktis karena tentunya ditempat tinggal mereka sendiri, serta jauh lebih hemat dan menguntungkan karena pengguna dapat mengerjakan kegiatan lain ketika di rumah atau di tempat lain, dan tidak harus menghabiskan waktu untuk berkeliling mencari tempat penyewaan.

2. Keunggulan produk

Keunggulannya antara lain: praktis, biaya penyewaan dengan harga yang relatif terjangkau, persyaratannya mudah cukup dengan telepon atau sms dan memberikan KTP sebagai jaminan. Serta penyewa tidak perlu repot menghampiri ke tempat persewaan karena kami akan mengantarkan ke tempat penyewa. Dengan demikian, layak untuk dikembangkan dan menjadi usaha yang menjanjikan.

3. Konsumen dengan segmentasi pasar

Usaha ini lebih memiliki prospek yang besar dalam pasar untuk lebih dikembangkan. Hal ini dikarenakan permintaan masyarakat akan jasa penyewaan alat outdoor yang cepat dan praktis.

4. Pesaing dan peluang pasar

Dari sudut kebutuhan pasar, dijelaskan bahwa usaha ini mempunyai prospek masa depan dan memiliki future value yang sangat bagus. Hal ini dikarenakan adanya website mempermudah akses informasi dan penjangkauan. Dengan demikian masyarakat akan tertarik. Produk ini akan bersaing dengan layanan iklan lain, seperti di media massa, tetapi informasi lewat web lebih efektif dilakukan sehingga akan menarik para konsumen.

5. Strategi pemasaran

Untuk membuat minat pengunjung, kami membuat template, tampilan, serta fitur-fitur yang menarik. Memasang spanduk, stiker, dan pamflet untuk mengenalkan website tersebut ke masyarakat. Selain itu juga memasang iklan di website lain dan media massa. Untuk memperluas dan mengembangkan jaringan usaha.

I. METODE PELAKSANAAN PROGRAM

Pelaksanaan program usaha pembuatan sirup Kulit semangka sebagai minuman kesehatan ini terdiri dari tiga tahap, yaitu (1) tahap persiapan, (2) tahap pelaksanaan, dan (3) evaluasi.

1. Persiapan produksi

Pada tahap ini melakukan pembelian peralatan outdoor seperti: tenda, matras, senter, kompor, dan pembuatan website, meliputi: tempat usaha, komputer, dan pembelian domain dan hosting web.

2. Tahap pelaksanaan kegiatan

- Pemasangan iklan: melalui pemasangan spanduk, pamflet, dan stiker ditempat-tempat yang strategis di kota semarang.
- Publikasi website: pemasangan iklan di website lain, media massa, dan lain-lain.

3. Evaluasi program

Tahap ini merupakan evaluasi dari pelaksanaan program yang telah direncanakan dan sebagai laporan pertanggungjawaban bagi tim pelaksana sesuai dengan hasil program. Laporan disusun sesuai dengan apa yang telah dilaksanakan dan hasil yang telah dicapai dari program, kemudian ditujukan ke elevator pusat.

J. JADWAL KEGIATAN PROGRAM

Kegiatan ini dilaksanakan selama lima bulan, adapun rincian jadwal kegiatan adalah sebagai berikut :

	Bulan ke-	1	2	3	4	5	6
	Nama Kegiatan						
A	Tahap pertama (persiapan)						
	1. Perizinan usaha						
	2. Persiapan tempat						
	3. Pembuatan website						

B	Tahap kedua (pelaksanaan)						
	1. Penawaran pemasangan iklan						
	2. Publikasi website						
	3. Pengembang usaha						
C	Tahap ketiga (monev)						
	1. Pemantauan dan evaluasi						
	2. Penyusunan laporan						
	3. Penyerahan laporan						

K. NAMA DAN BIODATA KETUA SERTA ANGGOTA KELOMPOK

1. Ketua Pelaksana

Nama Lengkap : Miftakhul Huda
 NIM : 1401412462
 Fakultas/Program Studi : Fak. Ilmu Pendidikan/PGSD, S1
 Universitas : Universitas Negeri Semarang
 Waktu untuk Kegiatan PKM : 8 jam/minggu

2. Anggota

Anggota I

Nama Lengkap : Rochis Afiat Eka Sakti
 NIM : 1401412088
 Fakultas/Program Studi : Fak. Ilmu Pendidikan/PGSD, S1
 Universitas : Universitas Negeri Semarang
 Waktu untuk Kegiatan PKM : 8 jam/minggu

Anggota II

Nama Lengkap : Ulfa Fadillah
 NIM : 1401412153

Fakultas/Program Studi : Fak. Ilmu Pendidikan /PGSD, S1
 Perguruan Tinggi : Universitas Negeri Semarang
 Waktu untuk Kegiatan PKM : 8 jam/minggu

Anggota III

Nama Lengkap : Purwaka Yulianto
 NIM : 1401412304
 Fakultas/Program Studi : Fak. Ilmu Pendidikan/PGSD, S1
 Perguruan Tinggi : Universitas Negeri Semarang
 Waktu untuk Kegiatan PKM : 8 jam/minggu

K. NAMA DAN BIODATA DOSEN PENDAMPING

1. Nama : Drs. Sukardi, M.Pd
2. NIP : 195905111987031001
3. Fakultas : Ilmu Pendidikan
4. Perguruan tinggi : Universitas Negeri Semarang (UNNES)
5. Bidang Keahlian : Pendidikan
6. Waktu Untuk Kegiatan PKM : 2 jam / minggu

L. RINCIAN BIAYA

Biaya Produksi

Biaya	Keterangan	Jumlah (Rupiah)
Biaya sewa tempat	12 bulan	750.000
Pembelian domain dan hosting untuk website	12 bulan	900.000
Meja dan kursi	1 set	200.000
Stiker		200.000
Pemasangan spanduk		200.000
Brosur dan pamflet		100.000
Biaya pemasangan		250.000

iklan media massa		
Peralatan Outdoor		7.000.000
Jumlah biaya produksi		9.600.000

Biaya lain-lain/kesekretariatan

Biaya	Keterangan	Harga (Rupiah)
Kertas kwarto A4S 70 gram	2 Reem x @Rp25.000	50.000
Tinta printer	2 buah x @Rp 20.000	40.000
Spidol besar	2 buah x @Rp 5.000	10.000
Dokumentasi program		90.000
Pembuatan dan penggandaan proposal		60.000
Transportasi tim anggota		150.000
Jumlah biaya lain-lain		400.000

Total

10.000.000

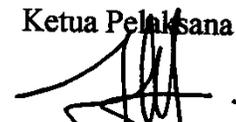
M. LAMPIRAN

Daftar riwayat hidup

a. Ketua pelaksana program

1. Nama lengkap : Miftakhul Huda
 NIM : 1401412462
 Jurusan : Pendidikan Guru Sekolah Dasar (PGSD)
 Fakultas : Fak. Ilmu Pendidikan
 Universitas : Universitas Negeri Semarang
 Alamat : Desa Tigajuru RT.04/RW.02, Kec. Mayong, Kab. Jepara
 No. Telp./Hp : 085799889737
 Alamat e-mail : hudapgsdunnes@gmail.com

Ketua Pelaksana

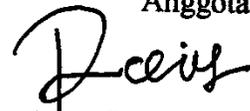


Miftakhul Huda
 NIM 14401412462

b. Anggota pelaksana

2. Nama lengkap : Rochis Afiat Eka Sakti
 NIM : 1401412088
 Jurusan : Pendidikan Guru Sekolah Dasar (PGSD)
 Fakultas : Fak. Ilmu Pendidikan
 Universitas : Universitas Negeri Semarang
 Alamat rumah : Ds. Jungsemi, RT 05 RW 01, Kec. KangkungKab.
 Kendal
 No. Telp./HP : 085712573327
 Alamat e-mail : rochispgsdunnes@gmail.com

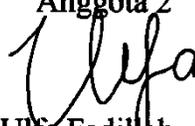
Anggota 1



Rochis Afiat Eka Sakti
 NIM 1401412088

3. Nama lengkap : Ulfa Fadillah
 NIM : 1401412153
 Jurusan : Pendidikan Guru Sekolah Dasar (PGSD)
 Fakultas : Fak. Ilmu Pendidikan
 Universitas : Universitas Negeri Semarang
 Alamat rumah : Depokrejo 7a Kec. Trimurjo Kab. Lamteng
 No. Telp./HP : 085768347189

Alamat e-mail : ulfapgsdunnes@gmail.com

Anggota 2

 Ulfah Fadillah
 NIM 1401412153

4. Nama lengkap : Purwaka Yulianto
 NIM : 1401412305
 Jurusan : Pendidikan Guru Sekolah Dasar (PGSD)
 Fakultas : Fak. Ilmu Pendidikan
 Universitas : Universitas Negeri Semarang
 Alamat rumah: Ds. Somosari, RT 09 RW 01, Batealit, Jepara.
 No. Telp./HP : 085640593550
 Alamat e-mail : purwakapgsdunnes@gmail.com

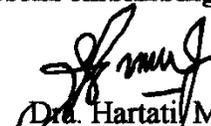
Anggota 3

 Purwaka Yulianto
 NIM 1401412305

c. Biodata dosen pembimbing

Nama : Drs. Sukardi, M.Pd
 NIDN : 195905111987031001
 Jenis Kelamin : Laki-laki
 Alamat Rumah : Tegalsari RT.05/RW.XI kec. Ngaliyan Kota SMG
 Bidang Keahlian : Bahasa Jawa
 Jabatan : Tenaga Pengajar
 Kantor/Unit Kerja : Jurusan Pendidikan Guru Sekolah Dasar
 Fakultas Ilmu Pendidikan, Universitas Negeri
 Semarang

Dosen Pembimbing


 Dra. Hartati/M.Pd
 NIDN. 195510051980122001

RINCIAN BIAYA

Tabel 4.4 Rincian biaya
Biaya Produksi

Biaya	Keterangan	Jumlah (Rupiah)
Biaya sewa tempat	12 bulan	750.000
Pembelian domain dan hosting untuk website	12 bulan	900.000
Meja dan kursi	1 set	200.000
Stiker		200.000
Pemasangan spanduk		200.000
Brosur dan pamflet		100.000
Biaya pemasangan iklan media massa		250.000
Peralatan Outdoor		7.000.000
Jumlah biaya produksi		9.600.000

Biaya lain-lain/kesekretariatan

Biaya	Keterangan	Harga (Rupiah)
Kertas kwarto A4S 70 gram	2 Reem x @Rp25.000	50.000
Tinta printer	2 buah x @Rp 20.000	40.000
Spidol besar	2 buah x @Rp 5.000	10.000
Dokumentasi program		90.000
Pembuatan dan penggandaan proposal		60.000
Transportasi tim anggota		150.000
Jumlah biaya lain-lain		400.000

*Total**10.000.000*

Susunan Organisasi Tim Kegiatan dan Pembagian Tugas

Tabel 4.5 susunan organisasi tim kegiatan

No	Nama/NIM	Program Studi	Bidang Ilmu	Alokasi Waktu (jam/minggu)	Uraian Tugas
1.	Miftakhul Huda	PGSD	Pendidikan	5	Mengkoordinasi tugas masing-masing anggota
2.	Rochis Afiat Eka Sakti	PGSD	Pendidikan	5	Sebagai sekretaris dan pendesain teknis
3.	Ulfa Fadillah	PGSD	Pendidikan	3	Sebagai pengelola keuangan
4.	Purwaka Yulianto	PGSD	Pendidikan	5	Sebagai pengelola perlengkapan dan menciptakan kreasi baru

Surat Pernyataan ketua Peneliti/Pelaksana



KEMENTERIAN PENDIDIKAN DAN KEBUDAYAAN
UNIVERSITAS NEGERI SEMARANG
 Gedung H kampus Sekaran Gunungpati, Semarang 50229
 Telepon: 024-8508091, 8508092
 Laman: www.unnes.ac.id, e-mail: unnes@unnes.ac.id

SURAT PERNYATAAN KETUA PENELITI/PELAKSANA

Yang bertanda tangan di bawah ini:

Nama : Miftakhul Huda

NIM : 1401412462

Program Studi/ Fakultas : Pendidikan Guru Sekolah Dasar/ FIP

Dengan ini menyatakan bahwa proposal PKM-K dengan judul **“REAL OUTDOR” RENTAL ALAT OUTDOR ANTAR JEMPUT BERBASIS WEB SEBAGAI SARANA PENYEDIA ALAT PENDAKIAN BAGI MAHASISWA DISEKITAR KAMPUS SEMARANG**

yang diusulkan untuk tahun anggaran 2015 bersifat original dan belum pernah dibiayai oleh lembaga atau sumber dana lain.

Bilamana dikemudian hari ditemukan ketidaksesuaian dengan pernyataan ini maka saya bersedia dituntut dan diproses sesuai dengan ketentuan yang berlaku dan mengembalikan seluruh biaya penelitian yang sudah diterima ke kas Negara.

Demikian pernyataan ini dibuat dengan sesungguhnya dan dengan sebenar-benarnya

Semarang, 3 Oktober 2015

Mengetahui,

Pembantu Rektor III

Bidang Kemahasiswaan



(Dr. Bambang Budi Raharjo M.Si)

NIP.196012171986011001

yang menyatakan

(Miftakhul Huda)

NIM 1401412462