



USULAN PROGRAM KREATIVITAS MAHASISWA

JUDUL PROGRAM

**MENINGKATKAN KEWIRAUSAHAAN MAHASISWA MELALUI BISNIS
MANGKUK UNIK DARI TEMPURUNG KELAPA**

BIDANG KEGIATAN

PKM KEWIRAUSAHAAN

Diusulkan Oleh :

Fatkul Rifki	8111413150
Muhammad Afif	7111413056
Mirza Fakhri Abida	4101413062

UNIVERSITAS NEGERI SEMARANG

SEMARANG

2015

PENGESAHAN USULAN PKM-KEWIRAUSAHAAN

- | | |
|--------------------------------|--|
| 1. Judul Kegiatan | : MENINGKATKAN KEWIRAUSAHAAN MAHASISWA MELALUI BISNIS MANGKUK UNIK DARI TEMPURUNG KELAPA |
| 2. Bidang Kegiatan | : PKM-K |
| 3. Ketua Pelaksana Kegiatan | |
| a. Nama Lengkap | : Fatkhul Rifki |
| b. NIM | : 8111413150 |
| c. Jurusan | : Hukum |
| d. Universitas | : Universitas Negeri Semarang |
| e. Alamat Rumah dan No HP | : Jalan Otista Rt 01 Rw 02 No 27 Baros
Pekalongan
085641821904 |
| f. Alamat email | : fatkhul_rifk@yahoo.com |
| 4. Anggota Pelaksana Kegiatan | : 3 orang |
| 5. Dosen Pendamping | |
| a. Nama Lengkap dan Gelar | : Ristina Yudhanti S.H., M.Hum. |
| b. NIDN | : 0026107406 |
| c. Alamat Email dan No Tel./HP | : ristina_74@yahoo.com
081226010003 |
| 6. Biaya Kegiatan Total | |
| a. Dikti | : Rp. 12.045.000 |
| b. Sumber Lain | : - |
| 7. Jangka Waktu Pelaksanaan | : 4 bulan |

Semarang, 2 Oktober 2015

Menyetujui
Pembantu Dekan Bidang Kemahasiswaan



Ubaudillah Kamal S.Pd., M.H.
NIP 197505041999031001

Pembantu Rektor Bid. Kemahasiswaan



Dr. Bambang Budi Raharjo, M.Si
NIP 196012171986011001

Ketua Pelaksana Kegiatan



Fatkhul Rifki
NIM 8111413150

Dosen Pendamping



Ristina Yudhanti S.H., M.Hum.
NIP 197410262009122001

DAFTAR ISI

HALAMAN SAMPUL	i
HALAMAN PENGESAHAN.....	ii
DAFTAR ISI.....	iii
RINGKASAN	iv
BAB 1. PENDAHULUAN	1
1.1 LATAR BELAKANG	1
1.2 RUMUSAN MASALAH.....	2
1.3 TUJUAN PROGAM.....	2
1.4 LUARAN YANG DI HARAPKAN.....	2
1.5 KEGUNAAN PROGAM.....	3
BAB 2. GAMBARAN UMUM RENCANA USAHA	4
2.1 PROSPEK PENGEMBANGAN USAHA.....	4
2.2 ANALISIS PRODUK	4
2.3 ANALISIS PASAR	5
2.4 PROYEKSI LABA/RUGI	6
BAB 3. METODE PELAKSANAAN	8
BAB 4. BIAYA DAN JADWAL KEGIATAN	9
4.1 ANGGARAN BIAYA	9
4.2 JADWAL KEGIATAN.....	9
DAFTAR PUSTAKA	10
LAMPIRAN-LAMPIRAN	11
Lampiran 1. Biodata Ketua dan Anggota.....	11
Lampiran 2. Justifikasi Anggaran Kegiatan.....	14
Lampiran 3 Susunan Organisasi Tim Peneliti dan Pembagian Tugas	17
Lampiran 4. Surat Pernyataan Ketua Kegiatan.....	18

RINGKASAN

Indonesia merupakan negara tropis yang cocok ditumbuhi oleh berbagai jenis tanaman. Salah satu tanaman yang paling banyak tumbuh di Indonesia adalah kelapa. Selama ini pemanfaatan kelapa di Indonesia belum maksimal, seperti halnya tempurung kelapa yang dinilai kurang bermanfaat dan pemanfaatannya pun hanya untuk hal yang terbatas bahkan cenderung hanya menjadi limbah saja.

Kerajinan tempurung kelapa adalah salah satu aset yang dapat dikembangkan yang kemudian akan mendatangkan pendapatan yang cukup menjanjikan. Limbah tempurung kelapa yang mulanya hanya menjadi sampah dapat dijadikan sebuah kerajinan yang bermanfaat dan memiliki nilai jual di pasaran.

Dengan kreativitas batok kelapa yang dulu di anggap sampah/limbah bisa menjadi suatu kerajinan, salah satunya yaitu mangkuk cantik yang unik. Mengingat bahwa terdapat kalangan masyarakat dengan kebutuhan dan daya belinya terhadap sesuatu yang bernilai kreatifitas tinggi dan unik tidak sedikit pula. Maka dapat diprediksikan batok kelapa yang sudah disulap menjadi suatu benda yang unik dan bernilai seni tinggi akan mendapat respons yang besar oleh masyarakat misalnya pada rumah makan yang ingin menekankan kekhasan pada wadah makannya maka bisa mempertimbangkan untuk menggunakan mangkuk dari batok kelapa tersebut.

Kata kunci: Tempurung Kelapa, Kewirausahaan, Mangkuk Unik

BAB I PENDAHULUAN

1.1 LATAR BELAKANG

Indonesia merupakan negara tropis yang dapat ditumbuhi berbagai macam jenis tanaman. Salah satu tanaman yang paling banyak tumbuh di Indonesia adalah kelapa. Namun, pemanfaatan kelapa saat ini dapat dikatakan belum maksimal. Sejauh ini, pemanfaatan tanaman kelapa baru buahnya saja untuk dijadikan kopra, minyak dan santan untuk keperluan rumah tangga. Padahal pohon kelapa memiliki Keunggulan yaitu dapat dimanfaatkannya semua bagian dari pohon kelapa itu sendiri, tidak terkecuali tempurung kelapa. Tempurung kelapa jika dimanfaatkan dengan baik dan dengan sedikit kreatifitas akan menghasilkan produk yang memiliki nilai ekonomis yang tinggi.

Tempurung kelapa atau lebih dikenal dengan batok kelapa saat ini belum dimanfaatkan secara optimal dan yang paling sering hanya digunakan untuk pembuatan bahan bakar. Namun jika diolah dengan baik dan sedikit kreatifitas, batok kelapa bisa berganti rupa menjadi berbagai macam karya seni kerajinan yang bernilai bisnis di antaranya aksesoris, hiasan, mainan, serta alat rumah tangga.

Dengan kreativitas batok kelapa bisa menjadi suatu kerajinan, salah satunya yaitu mangkuk cantik yang unik. Mengingat bahwa terdapat kalangan masyarakat dengan kebutuhan dan daya belinya terhadap sesuatu yang bernilai kreatifitas tinggi dan unik tidak sedikit pula. Maka dapat diprediksikan batok kelapa yang sudah disulap menjadi suatu benda yang unik dan bernilai seni tinggi akan mendapat respons yang besar oleh masyarakat misalnya pada rumah makan yang ingin menekankan kekhasan pada wadah makannya maka bisa mempertimbangkan untuk menggunakan mangkuk dari batok kelapa tersebut.

Kebanyakan mangkuk yang dijual di pasaran berbahan baku dari beling (kaca) dan Plastik (atom). Mangkuk yang berbahan baku dari beling (kaca) akan mudah retak/pecah apabila terkena benturan atau panas yang berlebihan. Sedangkan mangkuk dari bahan baku plastik (atom) apabila terkena panas akan menyublim dan apabila terkena minyak apabila di bersihkan, minyak tersebut masih ada sisa yang menempel di mangkuk. Melihat permasalahan demikian maka alternatif yang diberikan batok kelapa akan dapat memberikan pandangan baru terhadap masyarakat untuk mencoba menggunakan mangkuk dengan bahan batok kelapa. Karena apabila dilihat dari segi kesehatan batok kelapa merupakan bahan alami yang tidak membahayakan tubuh. Dengan unsur yang alami tersebut akan tetap mempertahankan cita rasa makanan.

Pembuatan mangkuk dari batok kelapa juga akan memperkenalkan masyarakat pada sesuatu yang berbau tradisional. Karena bahan dan prosesnya pun alami. Selain itu pembuatannya pun tidak harus menggunakan mesin sehingga tidak menimbulkan permasalahan polusi dan ramah lingkungan.

Masyarakat kami yakin memiliki daya beli akan suatu barang yang mempunyai nilai seni tinggi begitu pula pada mahasiswa Universitas Negeri Semarang (UNNES) yang terdiri dari beberapa daerah berbeda – beda, maka pembuatan produk mangkuk ini akan bisa menjadi oleh – oleh dari Semarang untuk keluarga mahasiswa di rumah. Selain itu di sekitar UNNES juga banyak rumah makan maka penggunaan mangkuk batok kelapa bisa menjadi alternatif tersendiri dalam memikat hati konsumen karena kekhasannya dalam menggunakan wadah yang tradisional. Dengan demikian prospek pembuatan mangkuk dari batok kelapa diperkirakan dapat menjadi produk yang diminati masyarakat.

1.2 RUMUSAN MASALAH

Dari permasalahan yang kami paparkan diatas, maka dapat dirumuskan beberapa permasalahan yang dihadapi adalah :

- a. Bagaimana meningkatkan kualitas produk tempurung kelapa untuk meningkatkan nilai jual produk tempurung kelapa?
- b. Bagaimana teknik pengolahan untuk membuat mangkuk kelapa yang menarik?
- c. Bagaimana prospek ke depan mangkuk unik tempurung kelapa bagi masyarakat semarang dan Mahasiswa Universitas Negeri Semarang?

1.3 TUJUAN PROGRAM

Tujuan dari wirausaha mangkuk unik tempurung kelapa adalah:

- a. Menjelaskan pembuatan batok kelapa menjadi produk mangkuk usehingga mempunyai kualitas dan nilai jual yang lebih tinggi.
- b. Menjelaskan teknik pembuatan batok kelapa menjadi produk mangkuk yang menarik.
- c. Menggambarkan prospek ke depan produk yakni terciptanya produk yang dapat dimanfaatkan bagi rumah makan yang akan menonjolkan nilai kesederhanaan dan nuansa pedesaan.

1.4 LUARAN YANG DIHARAPKAN

Dengan adanya Progran Kreativitas Mahasiswa bidang kewirausahaan (PKMK) yang berupa pembuatan produk mangkuk unik tempurung kelapa diharapkan diperoleh luaran sebagai berikut:

- a. Meningkatkan kreativitas inovatif mahasiswa dan masyarakat dalam rangka bereksperimen serta menemukan hasil yang bermanfaat.
- b. Produk mangkuk yang unik dengan motif lukis di luar mangkuk dan mempunyai nilai seni serta diminati banyak masyarakat.
- c. Teroptimalkannya kegunaan dari batok kelapa menjadi produk yang dapat menggantikan mangkuk yang telah ada dipasaran dan terciptanya produk dengan ciri khasnya sebagai oleh – oleh.

1.5 KEGUNAAN PROGRAM

Progran Kreativitas Mahasiswa bidang Kewirausahaan (PKMK) ini diharapkan dapat diperoleh manfaat antara lain:

- a. Terciptanya produk dari batok kelapa yang unik, alami dan proses pembuatannya tidak menimbulkan polusi dan ramah lingkungan.
- b. Memberikan sumbangan pemikiran untuk mengoptimalkan manfaat dari tempurung kelapa kepada masyarakat.
- c. Adanya alternatif sebagai produk yang dapat digunakan sebagai tempat makanan pada rumah makan dengan maksud sebagai ciri khas yang membedakan dengan rumah makan yang lain.

BAB II GAMBARAN RENCANA USAHA

2.1 Prospek pengembangan usaha

Usaha ini adalah yang bergerak dibidang pengolahan produk berupa inovasi mangkuk cantik dari tempurung kelapa. Dalam hal ini pembuatan mangkuk cantik sekaligus memenuhi kebutuhan para masyarakat yang mengemari benda – benda yang unik dan khas.

Tempurung kelapa belum termanfaatkan secara optimal, dengan dibuat sebagai mangkuk akan memiliki keunggulan diantaranya terbuat dari bahan yang alami, proses pembuatannya pun alami, serta yang paling penting adalah ikut mengurangi limbah dari industri tempurung kelapa yang selama ini hanya di anggap sampah atau bahan yang tidak berguna bagi sebagian masyarakat. Dengan demikian akan menjadi peluang bagi kami dengan pembuatan produk tersebut.

2.2 Analisis Produk

a. Karakteristik Produk

Produk yang dibuat dalam program ini adalah mangkuk unik dari tempurung kelapa. Karakteristik dari produk adalah pada hiasan berupa goresan lukis di bagian luar batok.

b. Keunggulan mangkuk unik dari batok kelapa.

1. Harga yang ditawarkan relatif lebih murah, karena perolehan bahan baku dengan harga yang lebih murah pula. Yakni produk seharga Rp 20.000 dibandingkan dengan produk yang sudah ada dengan bahan baku tempurung kelapa juga yang mencapai Rp 25.000.
2. Keunggulan produk yang paling mencolok terletak pada kekhasan hiasan yakni menggunakan goresan lukis pada tempurung.
3. Nilai lebih produk mangkuk dari bahan dasar batok kelapa dibanding dengan bahan dasar lain adalah ada kekhasan tersendiri apabila di bandingkan dengan produk lain serta mangkuk dari bahan tempurung kelapa lebih tahan panas sehingga tidak mudah retak.

c. Keterkaitan dengan Produk lain dan Perolehan bahan baku

Hal yang sangat mencolok perbedaan produk mangkuk unik dari tempurung kelapa dengan produk yang sudah ada dipasaran adalah pada desain hiasa luar mangkuk yakni goresan lukis sehingga nilai artistiknya lebih tinggi. Selain itu harga yang ditetapkan lebih murah, karena perolehan bahan baku yang relatif mudah yakni dengan memanfaatkan sisa hasil berupa batok kelapa dari para penjual es di sepanjang jalan pantura.

2.3 Analisis Pasar

a. Target Pemasaran : Wilayah pemasaran kami untuk 4 bulan ke depan adalah di wilayah Kota Pekalongan dan pendistribusiannya diarahkan pada warung makan dan penjual mie ayam dan mie bakso di sekitar Kota Pekalongan. Targetan untuk produksi tiap minggunya yang terjual adalah 75 buah.

b. Strategi Pemasaran.

Tingkat Persaingan : Kegiatan kewirausahaan ini menitik beratkan pada hasil kerajinan dari tempurung kelapa yang tidak terpakai atau limbah pabrik/limbah penjual es yang tidak terpakai untuk di ubah menjadi suatu produ yang unik. Persaingan usaha pembuatan mangkuk dari tempurung kelapa cenderung dari luar daerah, dan pesaing kebanyakan membuat produk meyeluruh untuk semua kerajinan seperti tas, sendok, gelas, mangkuk. Lain halnya dengan kami yang hanya berkonsentrasi pada 1 produk untuk memaksimalkan hasil produk yang benar – benar diminati masyarakat.

1. Suplier

Bahan dasar berupa batok kelapa kami dapat dari agen kami di daerah pantura Pekalongan dan Demak, yakni para penjual es degan dan kelapa yang kebanyakan batok tersebut sudah tidak digunakan lagi.

2. Buyer

Sasaran konsumen dari produk mangkuk ini adalah masyarakat KotaPekalongan, Kabupaten Demak dan sekitarnya serta mahasiswa dari luar daerah yang ingin menjadikan mangkuk unik ini sebagai oleh-oleh karena kekhasan dari mangkuk ini.

3. Analisa Pasar Sasaran (segmentasi, targetting, possitioning)

Target penjualan tiap minggu adalah dapat menghabiskan batok kelapa 75 buah. Untuk memenuhi target ini, strategi pemasarannya adalah produk ditawarkan langsung secara door to door ke warung makan dan cafe-cafe yang ingin menonjolkan kekhasan dari warung makan dan cafe tersebut. Membuka stand sendiri di sekitaran kampus, melakukan promosi di internet serta dengan melakukan promosi dalam bentuk penyebarab leaflet dan pamflet.

4. Bauran Pemasaran

a. Produk

Mangkuk unik dari batok kelapa, sehingga menjadi produk yang tradisional serta dengan desain lukis yang cantik di luar mangkuk.

b. Harga Jual

Harga jual mangkuk per buah adalah sebesar Rp 20.000,00.

c. Tempat

Saluran pemasaran yang digunakan adalah dengan membuka stand sendiri dan menitipkan ke toko-toko atau pasar.

d. Promosi

Promosi produk mangkuk unik dari batok kelapa ini dilakukan dengan ditawarkan langsung secara door to door ke rumah makan dan cafe-cafe yang ingin menonjolkan kekhasan dari rumah makan dan cafe tersebut. Membuka stand sendiri di sekitaran kampus, melakukan promosi di internet serta dengan melakukan promosi dalam bentuk penyebarab leaflet dan pamflet.

2.4 Proyeksi Laba Rugi

Produk yang dihasilkan dalam 1 minggu sebanyak 50 buah

Harga yang ditawarkan sebesar Rp 20.000,00/ buah

Hasil penjualan per 1 minggu = Rp 20.000,00 x 50
= Rp 1.000.000,00

Pendapatan per 1 bulan = Total pendapatan per 1 minggu x 4
= Rp 1.000.000,00 x 4 = Rp 4.000.000,00

Profit margin per 1 minggu adalah

Profit Margin = Pendapatan – biaya produksi
= Rp 1.000.000,00 – Rp 580.000,00
= Rp 420.000,00

Laba per bulan = Laba per 1 minggu x 4
= Rp 420.000,00 x 4
= RP. 1.680.000,00

BAB III METODE PELAKSANAAN PROGRAM

Program Kreativitas Mahasiswa bidang Kewirausahaan ini terbagi menjadi tiga tahap yaitu (1) tahap persiapan, (2) tahap pelaksanaan, (3) tahap monitoring.

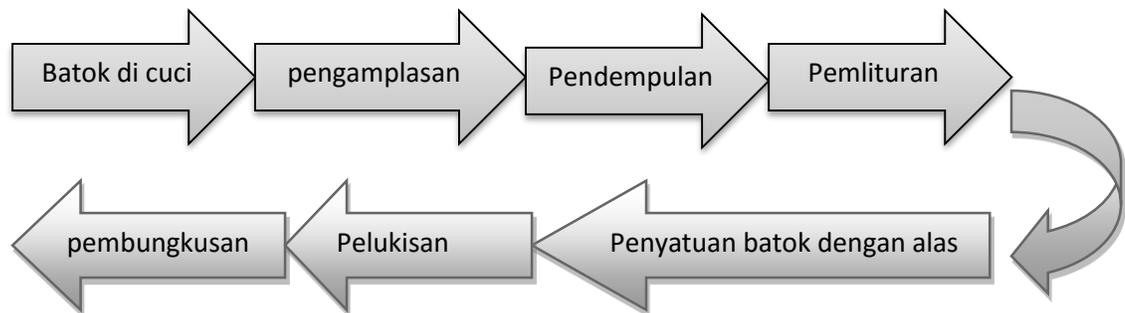
1. Pada tahap yang pertama, yaitu tahap persiapan, Pada tahap ini yang pertama kami lakukan adalah menyiapkan bahan. Kami melakukan survei kebeberapa tempat terkait untuk memenuhi ketersediaan bahan untuk mulai melakukan produksi dan persiapan untuk tempat usaha (dalam hal ini pengadaan kerjasama dengan masyarakat Kota Pekalongan dan sekitarnya), dan persiapan alat dan bahan pembuatan.

Adapun alat dan bahan serta cara pembuatan produk mangkuk ini adalah sebagai berikut:

- a. Alat: alat yang digunakan adalah Amplas listrik (dinamo), kompresor, paku, ember, kuas, sabit dan pisau.
- b. Bahan: Batok kelapa, dempul, cat kayu, pernis, cat lukis.
- c. Cara Kerja:
 - Langkah – langkah pembuatannya meliputi
 1. Tempurung kelapa dicuci bersih.
 2. Keringkan tempurung kelapa, setelah kering di amplas.
 3. Apabila ada bagian yang masih belum rata, ratakan dengan menambal menggunakan dempul.
 4. Tempurung yang sudah kering dengan permukaan tidak kasar dan rata, kemudian di plitur.
 5. Satukan mangkuk tempurung kelapa dengan alas di bawahnya.
 6. Tempurung kelapa kemudian di cat menggunakan cat lukis agar terkesan unik.
 7. Goresan dari batok kelapa yang membentuk kemudian di cat sesuai warna dari objek goresan tersebut.
 8. Pembungkusan produk.

2. Pada tahap yang kedua, yaitu pelaksanaan, meliputi proses produksi dan pemasaran produk mangkuk cantik batok kelapa.

- a. Lokasi pembuatan produk cantik batok kelapa terletak di Kota Pekalongan. Selanjutnya akan dipasarkan pada tempat yang telah ditentukan.
- b. Proses Produksi
Bagan cara pembuatan produk mangkuk cantik batok kelapa terlihat seperti gambar 1 berikut ini.



Gambar 1: Bagan Proses Produksi

3. Pada tahap ketiga (Evaluasi dan monitoring)

a. Evaluasi

Dilakukan sebelum, selama dan setelah program berlangsung secara kontinyu dengan tujuan untuk mengetahui :

- Mengetahui tingkat produksi program dan permasalahannya.
- Mengetahui tingkat pemasaran produk di pasaran.

b. Monitoring.

Rekan kerja tim dipantau cara kerjanya oleh tim pelaksana evaluator dari pusat dalam hal pembuatan dan pemasaran produk kepada sasaran, serta evaluasi kecil yang telah dilakukan selama proses perjanjian kontrak dan pemasaran setelah dilakukan penyusunan dan penyerahan laporan oleh tim pelaksana kepada tim pemantau atau evaluator dari pusat.

BAB 4. BIAYA DAN JADWAL KEGIATAN

4.1 ANGGARAN BIAYA

Tabel rekapitulasi biaya.

No.	Jenis Pengeluaran	Biaya (Rp.)
1	Peralatan Penunjang	6.700.000,00
2	Bahan habis pakai	3.895.000,00
3	Perjalanan	900.000,00
4	Lain-lain	550.000,00
	Jumlah	12.045.000,00

4.2 JADWAL KEGIATAN

Program Kreativitas Mahasiswa kewirausahaan ini direncanakan dalam waktu 4 bulan pada tahun 2015. Perkiraan waktu dan kegiatan program ini disajikan dalam tabel 2 berikut:

No	Kegiatan	Bulan			
		1	2	3	4
1	Perijinan dari terkait, persiapan kontrak kerja, perlengkapan	v			
2	Pencarian bahan baku, pengolahan bahan hingga menjadi produk	v	v		
3	Produksi mangkuk cantik dari batok kelapa		v	V	v
4	Perhitungan hasil, Evaluasi, dan Penyusunan Laporan			V	v

DAFTAR PUSTAKA

Salim, Elim. 2011. *Dari Limbah Menjadi Rupiah: Mudah dan Praktis Mengolah Limbah Industri Skala Rumah Tangga*. Yogyakarta: Andi.

Van, saan Anita. 2008 . *90 Kerajinan Tangan 4*. Surakarta: Tiga Serangkai.

<http://artikel.blogdosen.com/kerajinan-tempurung-kelapa-batok-kelapa.html>

<http://bahan-membuat.com/kerajinan-batok-kelapa>

LAMPIRAN-LAMPIRAN

Lampiran 1. Biodata Ketua dan Anggota

a) Biodata Ketua Kelompok

1. Identitas Diri

1	Nama Lengkap	Fatkhul Rifki
2	Jenis Kelamin	L
3	Program Studi	Ilmu Hukum / Fakultas Hukum
4	NIM	8111413150
5	Tempat dan Tanggal Lahir	Pekalongan, 22 Juni 1995
6	E-mail	Fatkhul_rifki@yahoo.com
7	Nomor Telepon/HP	085641821904

2. Riwayat Pendidikan

	SD	SMP	SMA
Nama Institusi	MINU Baros Pekalongan	SMP Negeri 6 Pekalongan	SMA Negeri 1 Pekalongan
Jurusan	-	-	IPS
Tahun Masuk-Lulus	2001-2007	2007-2010	2010-2013

3. Pemakalah Seminar Ilmiah (Oral Presentation)

No.	Nama Pertemuan Ilmiah / Seminar	Judul Artikel Ilmiah	Waktu dan Tempat
1	Workshop PKM FH UNNES 2013		25 Oktober 2013 FH UNNES
2	Workshop penelitian		2 Oktober 2012 FH UNNES
3			

Semua data yang saya isikan dan tercantum dalam biodata ini adalah benar dan dapat dipertanggungjawabkan secara hukum. Apabila di kemudian hari ternyata dijumpai ketidaksesuaian dengan kenyataan, saya sanggup menerima sanksi.

Demikian biodata ini saya buat dengan sebenarnya untuk memenuhi salah satu persyaratan dalam pengajuan Hibah PKM-Kewirausahaan

Semarang, 2 Oktober 2015

Pengusul,



(Fatkhul Rifki)

1. Identitas Diri Anggota 1

1	Nama Lengkap	Muhammad Afif
2	Jenis Kelamin	L
3	Program Studi	Ekonomi Pembangunan
4	NIM	7111413056
5	Tempat dan Tanggal Lahir	Pekalongan, 30 april 1995
6	E-mail	afif_namez@yahoo.co.id
7	Nomor Telepon/HP	085865856914

2. Riwayat Pendidikan

	SD	SMP	SMA
Nama Institusi	MSI 05 Sampang, Pekalongan	SMP Salafiyah, Pekalongan	SMA 1 Pekalongan
Jurusan	-	-	IPS
Tahun Masuk-Lulus	2001-2007	2007-2010	2010-2013

3. Pemakalah Seminar Ilmiah (Oral Presentation)

No.	Nama Pertemuan Ilmiah / Seminar	Judul Artikel Ilmiah	Waktu dan Tempat
1			
2			
3			

Semua data yang saya isikan dan tercantum dalam biodata ini adalah benar dan dapat dipertanggungjawabkan secara hukum. Apabila di kemudian hari ternyata dijumpai ketidaksesuaian dengan kenyataan, saya sanggup menerima sanksi.

Demikian biodata ini saya buat dengan sebenarnya untuk memenuhi salah satu persyaratan dalam pengajuan Hibah PKM-Penelitian

Semarang, 2 Oktober 2015

Pengusul,



(Muhammad Afif)

1. Identitas Diri

1	Nama Lengkap	Mirza Fakhri Abida
2	Jenis Kelamin	L
3	Program Studi	Pendidikan Matematika/ Fakultas MIPA
4	NIM	4101413062
5	Tempat dan Tanggal Lahir	Kudus, 26 Mei 1995
6	E-mail	Mirzafa.4101413062@gmail.com
7	Nomor Telepon/HP	082227195515

2. Riwayat Pendidikan

	SD	SMP	SMA
Nama Institusi	SD N 3 Padurenan	SMP N 1 Gebog	SMA 1 Kudus
Jurusan	-	-	IPA
Tahun Masuk-Lulus	2001-2007	2007-2010	2010-2013

3. Pemakalah Seminar Ilmiah (Oral Presentation)

No.	Nama Pertemuan Ilmiah / Seminar	Judul Artikel Ilmiah	Waktu dan Tempat
1			
2			
3			

Semua data yang saya isikan dan tercantum dalam biodata ini adalah benar dan dapat dipertanggungjawabkan secara hukum. Apabila di kemudian hari ternyata dijumpai ketidaksesuaian dengan kenyataan, saya sanggup menerima sanksi.

Demikian biodata ini saya buat dengan sebenarnya untuk memenuhi salah satu persyaratan dalam pengajuan Hibah PKM-Kewirausahaan

Semarang, 2 Oktober 2015

Pengusul,



(Mirza Fakhri Abida)

Lampiran 2. Justifikasi Anggaran Kegiatan

1. Bahan habis pakai

No	Nama Barang	Justifikasi	Kuantitas	Harga Satuan (Rp.)	Biaya (RP)
1	Batok Kelapa	Bahan Utama	500 buah	2.000,00	1.000.000,00
2	Lem kayu	Penyatuan batok dan alas	10 kg	70.000,00	700.000,00
3	Gaji Pegawai	Pembuat poci	3 orang	300.000,00	900.000,00
4	Dempul	Penambal batok	10 kg	35.000,00	350.000,00
5	Cat	Pengecatan batok	10 kg	60.000,00	600.000,00
6	Plitur	Pemlituran batok	10 kg	75.000,00	750.000,00
7	Plastik Pembungkus	Pembungkusan prodek	500 pcs	800,00	400.000,00
8	Sewa tempat usaha	Pembuatan progam	1 buah	2.000.000,00	2.000.000,00
SubTotal					6.700.000,00

2. Rincian biaya perlengkapan / investasi awal yang di butuhkan

No	Nama Barang	Justifikasi Pemakaian	Jumlah	Harga Satuan (Rp)	Biaya (Rp)
1	Mesin Amplas	Penghalusan batok	1 buah	1.000.000,00	1.000.000,00
2	Amplas	Penghalusan	10 buah	25,000,00	250.000,00
3	Kuas besar	Pengecatan	5 buah	20.000,00	100.000,00
4	Kuas Kecil	Pengecatan	5 buah	10.000,00	50.000,00
5	Ember Besar	Pencucian batok	5 buah	30.000,00	150.000,00
6	Ember kecil	Perendaman batok	3 buah	20.000,00	60.000,00
7	Pisau	Pemotongan	5 buah	10.000,00	50.000,00

8	Nota	Administrasi	2 buah	5.000,00	10.000,00
9	ATK	Administrasi	1 Set	30.000,00	30.000,00
10	Parang	pemotong	3 buah	25.000,00	75.000,00
11	Lap	Pengelapan	10 buah	5.000,00	50.000,00
12	Meja	Pendisplayan dan administrasi	4 buah	400.000,00	1.600.000,00
13	Stempel	Administrasi	1 buah	50.000,00	50.000,00
14	Buku batik	Administrasi	2 buah	10.000,00	20.000,00
15	Spanduk	Promosi	1 buah	150.000,00	150.000,00
16	Leaflet promosi	Promosi	1 rim	250.000,00	250.000,00
17					
Subtotal					3.895.000,00

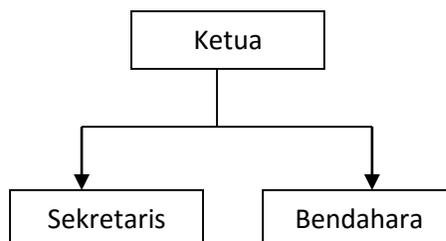
3. Perjalanan

No.	Material	Justifikasi Perjalanan	Pelaksana	Biaya (Rp)	Biaya Total (Rp)
1	Perjalanan ke Pekalongan (PP)	Mencari bahan-bahan baku	3 orang	75.000	225.000,00
2	Perjalanan Ke pasar-pasar	Mencari bahan-bahan habis pakai	3 orang	75.000 225.000,00	225.000,00
3	Perjalanan ke tempat-tempat umum PP	Menjual produk	3 orang	150.000 450.000,00	450.000,00
Subtotal					900.000,00

4. Biaya lain-lain

No	Uraian	Jumlah	Biaya satuan	Biaya total
1	Penyusunan Laporan Perkembangan	1 buah	30.000,00	30.000,00
2	Penyusunan Laporan Akhir	3 buah	40.000,00	120.000,00
3	Dokumentasi + Cetak	2 rol	125.000,00	250.000,00
4	X-Banner	1 buah	150.000,00	150.000,00
SubTotal				550.000,00

Lampiran 3. Susunan Organisasi Tim Kegiatan dan Pembagian Tugas



No.	Nama / NIM	Program Studi	Bidang Ilmu	Alokasi Waktu (jam/minggu)	Uraian Tugas
1.	Fatkhul Rifki/811141 3150	Ilmu Hukum	Hukum	6	Ketua : Memberikan komando, melaksanakan, mengarahkan, mengatur, dan mengawasi kegiatan
2.	Muhammad Afif/7111413 056	Ekonomi Pembangunan	Ekonomi	5	Bendahara : Mengurus administrasi dan melaksanakan kegiatan
3.	Mirza Fakhri Abida/41014 13062	Pendidikan Matematika	Matematika dan Ilmu Pengetahuan Alam	5	Sekretaris : pencatatan, Mengoreksi, melaksanakan dan mengevaluasi kegiatan



KEMENTERIAN PENDIDIKAN DAN KEBUDAYAAN
UNIVERSITAS NEGERI SEMARANG (UNNES)
 Kampus Sekaran Gunungpati, Semarang 50229
 Rektor: (024)8508081 Fax (024) 8508082, Purek I: (024)8508001
 Website: www.unnes.ac.id - Email: unnes@unnes.ac.id

Surat Pernyataan Ketua Kegiatan

Yang bertanda tangan di bawah ini:

Nama : Fatkhul Rifki

NIM : 8111413150

Program Studi : Ilmu Hukum

Fakultas : Hukum

Dengan ini menyatakan bahwa usulan **Program Kreativitas Mahasiswa-Kewirausahaan** saya dengan judul: “MENINGKATKAN KEWIRAUSAHAAN MAHASISWA MELALUI BISNIS MANGKUK CANTIK DARI TEMPURUNG KELAPA” yang diusulkan untuk tahun anggaran 2016 **bersifat original dan belum pernah dibiayai oleh lembaga atau sumber dana lain.**

Bilamana di kemudian hari ditemukan ketidaksesuaian dengan pernyataan ini, maka saya bersedia dituntut dan diproses sesuai dengan ketentuan yang berlaku dan mengembalikan seluruh biaya penelitian yang sudah diterima ke kas negara.

Demikian pernyataan ini dibuat dengan sesungguhnya dan dengan sebenar-benarnya.

Semarang, 2 Oktober 2015

Mengetahui,

Yang menyatakan,

Pembantu Rektor

Bidang Kemahasiswaan Unnes

Dr. Bambang Budi Raharjo, M.Si
 NIP. 196012171986011001



Fatkhul Rifki

NIM 8111413150