



PROPOSAL PROGRAM KREATIVITAS MAHASISWA

JUDUL PROGRAM

SI BUJANG (Selai Buah Jamblang) yang Menyehatkan

BIDANG KEGIATAN:

PKM-KEWIRAUSAHAAN

Diusulkan Oleh:

INTAN SARI	(4101415046/2015)
HARDIYANTO	(4112315030/2015)
RECHIKA ARDHIA PERMATASARI	(4101415023/2015)
AULIA NUR ARIVINA	(4101413080/2013)

UNIVERSITAS NEGERI SEMARANG

SEMARANG

2015

HALAMAN PENGESAHAN

1. Judul Kegiatan : SI BUJANG (Selai Buah
Jamblang) yang Menyehatkan
2. Bidang Kegiatan : PKM-K
3. Ketua Pelaksana Kegiatan
 - a. Nama Lengkap : Intan Sari
 - b. NIM : 4101415046
 - c. Jurusan : Matematika
 - d. Universitas : Universitas Negeri Semarang
 - e. Alamat Rumah dan No Tel./HP : Dusun Nglawu RT 02/RW 05
Kab. Grobogan/085647254228
 - f. Alamat Email : intan9078@gmail.com
4. Anggota Pelaksana Kegiatan : 3 Orang
5. Dosen Pendamping
 - a. Nama Lengkap dan Gelar : Dr. Wardono, M.si
 - b. NIDN : 0007026209
 - c. No Tel./HP : 08156619462
6. Biaya Kegiatan Total : Rp. 11.086.000
 - a. DIKTI : Rp. 11.086.000
 - b. Sumber Lain : -
7. Jangka Waktu Pelaksanaan : 5 Bulan

Semarang, 5 Oktober 2015

Menyetujui,

a.n Ketua Jurusan Matematika
Sekretaris Jurusan Matematika



Dr. Mulyono, M.Si
NIP. 197009021997021001

Pembantu Rektor Bidang
Kemahasiswaan



Dr. Bambang Budi Raharjo, M.Si
NIP. 196012171986011001

Ketua Pelaksana Kegiatan


Intan Sari
NIM.4101415046

Dosen Pendamping


Dr. Wardono N. Si
NIP.196202071986011001

DAFTAR ISI

Lembar Pengesahan	ii
Daftar Isi.....	iii
Ringkasan.....	iv
BAB 1. PENDAHULUAN	
1.1. Latar Belakang	1
1.2. Perumusan Masalah	1
1.3. Tujuan	1
1.4. Luaran Yang di Harapkan	2
1.5. Kegunaan.....	2
BAB 2. GAMBARAN UMUM RENCANA USAHA	
2.1. Analisis Produk	2
2.2. Analisis Pesaing	3
2.3. Analisis Strategi Pemasaran	3
2.4. Analisis Keuangan	4
2.5. Analisis Pendapatan dan Pengeluaran.....	4
BAB 3. METODE PELAKSANAAN	
3.1. Pelaksanaan PKM	5
3.2. Pelaksanaan Kegiatan.....	7
BAB 4. BIAYA DAN JADWAL KEGIATAN	
4.1. Anggaran Biaya.....	7
4.2. Jadwal Kegiatan	7
LAMPIRAN	
1. Biodata Ketua dan Kelompok	8
2. Justifikasi Anggaran Kegiatan	13
3. Struktur Organisasi	16
4. Surat Pernyataan Ketua	17

RINGKASAN

Kurangnya pengetahuan masyarakat dalam mengolah buah membuat berbagai tanaman buah menjadi langka. Salah satunya adalah buah jamblang/duwet. Buah jamblang memiliki rasa yang sepat dan sedikit asam sehingga membuat masyarakat kurang menyukainya. Mereka lebih memilih menebang pohon jamblang untuk dijadikan kayu bakar daripada mengolah buahnya. Selai menjadi salah satu makanan yang digemari banyak orang. Pada saat ini sudah banyak ditemui aneka selai dari buah-buahan, seperti melon, strawberry, anggur, nanas dll. Penulis ingin menciptakan sebuah inovasi yaitu mengolah buah jamblang menjadi produk selai yang diberi nama SI BUJANG. SI BUJANG ini adalah akronim dari Selai Buah Jamblang yang dibuat untuk memperkenalkan kembali buah jamblang dalam bentuk dan rasa yang berbeda. Selain itu juga dapat memperbaiki perekonomian masyarakat sekitar. Pemasaran selai dilakukan dengan menyeter ke agen-agen atau pedagang-pedagang makanan yang menggunakan selai, seperti pedagang roti bakar dan martabak. Selain itu kita dapat menawarkan produk selai SI BUJANG melalui berbagai media online seperti facebook, twitter, instagram.

BAB I

PENDAHULUAN

1.1 LATAR BELAKANG MASALAH

Buah jamblang/duwet adalah salah satu jenis buah yang mulai dikenal di Indonesia sejak tahun 1911. Pohon jamblang tumbuh subur di kawasan Asia Selatan dan masuk ke Indonesia melalui beberapa pedagang India. Penyebaran pohon duwet terjadi sangat cepat karena mudah tumbuh di kawasan. Buah jamblang memiliki berbagai manfaat bagi kesehatan manusia, diantaranya yaitu mengatasi sakit lambung, mengatasi sembelit, menjadi sumber energi tubuh, menjaga kesehatan tulang dan gigi, mendukung pembentukan sel darah merah, menjaga kesehatan jantung, menjaga kesehatan mata dll. Namun belum banyak masyarakat yang mengetahui manfaatnya. Buah ini juga memiliki rasa sepat dan asam, sehingga kurang disukai masyarakat Indonesia. Mereka lebih memilih untuk menebang pohonnya. Maka tak heran, sekarang ini pohon buah jamblang jarang sekali ditemukan.

Selama ini banyak kita temui aneka selai dari buah-buahan, seperti melon, *strawberry*, anggur, nanas dll. Sekarang ini belum pernah ditemui selai dari buah jamblang. Pada saat panen tiba, banyak buah jamblang yang terbuang sia-sia. Oleh karena itu, penulis termotivasi untuk membuat suatu usaha yakni produksi dan penjualan olahan selai dari buah jamblang agar lebih bermanfaat dan menambah nilai ekonomi dari buah jamblang.

Memproduksi dan memasarkan buah jamblang membutuhkan ketekunan serta teknik pemasaran yang baik. Karakteristik dari buah jamblang yaitu ketika dimakan akan meninggalkan rasa sepat dan warna ungu di lidah. Berdasarkan keberagaman karakteristik yang dimiliki buah jamblang, penulis menawarkan pengolahan selai dengan harapan dapat menjadi komoditi yang membangun usaha rumahan.

1.2 PERUMUSAN MASALAH

Rumusan masalah yang akan dibahas antara lain :

1. Bagaimana cara memperkenalkan kembali buah jamblang kepada masyarakat?
2. Bagaimana cara mengolah buah jamblang menjadi selai?
3. Apa manfaat makanan selai dari buah jamblang?

1.3 TUJUAN

Tujuan dari program ini adalah :

1. Memperkenalkan kembali buah jamblang yang kurang dikenal masyarakat dengan cara mengolahnya.
2. Mengolah buah jamblang menjadi selai yang digemari banyak orang.
3. Mengetahui manfaat dari makanan yang terbuat dari buah jamblang.

1.4 LUARAN YANG DI HARAPKAN

Luaran yang kami harapkan dari PKM - K ini adalah sebagai berikut :

1. Menghasilkan olahan selai buah jambang yang lebih unggul dari olahan selai buah lain.
2. Mendapatkan manfaat dari kandungan buah duwet yang jarang orang ketahui.
3. Memperkenalkan kembali buah duwet di kalangan masyarakat umum.

1.5 KEGUNAAN

Kegunaan program kreativitas mahasiswa dalam bidang kewirausahaan kami adalah :

1. Membuka peluang usaha baru, sehingga dapat meningkatkan perekonomian masyarakat.
2. Mengoptimalkan pemanfaatan buah duwet.

BAB II

GAMBARAN UMUM RENCANA USAHA

2.1. ANALISIS PRODUK

1. Jenis, Nama Produk dan Karakteristik Produk

Produk yang akan di hasilkan dalam usaha ini adalah berupa makanan dalam wadah toples 220gr seperti berikut.



Gambar. 1 Contoh Kemasan Si BUJANG

Produk tersebut dapat dibuat dengan cara sebagai berikut :

- 1) Mencuci buah duwet hingga bersih.
- 2) Memotong atau memisahkan buah duwet dari bijinya.
- 3) Memblender buah duwet hingga halus.
- 4) Memasukkan air, gula dan buah duwet ke dalam wajan.

- 5) Gunakan api sedang dan aduk terus-menerus hingga mengental. (Proses pengadukan ini bertujuan agar selai tidak hangus di dasar panci).
- 6) Kemudian matikan api dan dinginkan.
- 7) Mengemas selai ke dalam toples.

2. Prospek Produk

Pembuatan selai buah jamblang menjadikan keunikan tersendiri untuk menarik konsumen jika dibandingkan dengan selai buah yang lain.

3. Keterkaitan dengan Produk Lain dan Bahan Baku

Produk olahan selai yang lain sangat beragam. Namun dengan manfaat kandungan buah jamblang tersebut menjadikan daya tarik tersendiri di pasaran. Dari segi bahan baku, buah jamblang banyak ditemukan di daerah Grobogan. Dilain sisi banyak masyarakat yang mengkonsumsi selai, sehingga diharapkan dapat menambah varian rasa selai dipasaran.

2.2. ANALISIS PESAING

Pesaing produk dengan bentuk produk yang sama belum kami temui. Sehingga peluang usaha produk ini sangat besar. Peluang ini akan dimanfaatkan dengan memegang keunikan dari produk Selai Jamblang yang menonjolkan aspek kelangkaan olahan duwet yang dikenal sepat menjadi manis dan enak dikonsumsi.

2.3. ANALISIS STRATEGI PEMASARAN

Jenis pasar yang dapat menjadi target penjualan produk olahan selai jamblang adalah pasar tradisional, pasar swalayan, dan penjualan perorangan. Berdasarkan analisis terhadap jenis produksi yang di jalankan, produksi “SI BUJANG” termasuk usaha kecil menengah. Strategi pemasaran yang digunakan dalam pemasaran produk “SI BUJANG” ini menggunakan beberapa macam analisis pemasaran yaitu mengenai kebijakan produk, harga, promosi dan distribusi.

a. Kebijakan Produk

Usaha ini bergerak di bidang *home industry*. Jenis produk yang dihasilkan berupa olahan selai buah Juwet yang kami beri nama “SI BUJANG”.

b. Kebijakan Harga

Harga yang diberikan kepada pelanggan berdasarkan tingkat kerumitan pembuatan dan bahan baku. Kebijakan harga yang diberikan adalah Rp. 25.000 (@220gr).

c. Kebijakan Promosi

Untuk meningkatkan hasil penjualan “SI BUJANG” maka perlu dilakukan promosi. Bentuk promosi yang akan dilakukan dengan strategi promosi berupa periklanan, penjualan pribadi, promosi penjualan, dan publikasi ke dalam suatu program yang terkoordinasi untuk berkomunikasi dengan para pembeli dan pihak lainnya yang memengaruhi kepuasan pembelian. Promosi penjualan dilakukan melalui berbagai media seperti jejaring sosial, *website/blog*, keikutsertaan dalam bazar yang ada.

d. Kebijakan Distribusi

Distribusi hasil produksi kepada para konsumen dilakukan secara langsung ditempat usaha maupun secara tidak langsung yaitu dengan menawarkan kerja sama ke berbagai toko/penjual dan secara *online*.

2.4. ANALISIS KEUANGAN

a. Rancangan Biaya

Tabel 1. Rancangan Biaya

No.	Jenis Pengeluaran	Biaya (Rp)
1.	Peralatan Penunjang	4.316.000
2.	Bahan Habis Pakai	3.270.000
3.	Perjalanan	1.500.000
4.	Lain-lain	2.000.000
	TOTAL BIAYA	11.086.000

Tabel 1. Bahan Habis Pakai/*Variabel Cost* (VC)

Uraian	Vol	Satuan	Harga Satuan	Total Harga
Buah duwet	30	Kg	10.000	300.000
Gula	40	Kg	15.000	600.000
Gas	1 (12 kg)	Biji	200.000	200.000
Label produk	200	Biji	3.000	60.000
Lem	2	Biji	50.000	100.000
Sabun Cuci Piring	1	Biji	10.000	10.000
Toples	200 (220 gram)	Biji	10.000	2.000.000

Tabel 2. Peralatan/Investasi

Uraian	Vol	Satuan	Harga/sat	JUMLAH
Blender	1	Biji	750.000	750.000
Wajan	1	Biji	550.000	550.000

Kompor	1	Set	1.500.000	1.500.000
Regulator + selang	1	Biji	200.000	200.000
Tabung gas	1	Biji	496.000	496.000
Pisau	1	Set	100.000	100.000
Wadah/baskom	2	Biji	150.000	300.000
Alat Kebersihan				
1. Sapu	1	Biji	25.000	25.000
2. Engkrak	1	Biji	15.000	15.000
3. Tempat sampah	1	Biji	60.000	60.000
4. Lap	1	Lusin	40.000	40.000
Pengaduk/ spatula	2	Biji	40.000	80.000
Lampu Emergency	1	Biji	200.000	200.000

2.5. PENDAPATAN DAN PENGELUARAN

Produksi 1 Bulan = 200 buah
 Hasil Penjualan 1 bulan = Rp. 5.000.000
 Total biaya habis 1 bulan = Rp. 3.270.000
 Keuntungan tiap bulan = Rp. 1.730.000

NO	UKURAN	HARGA
1.	220 gram	25.000

Tabel 4. Kebijakan Harga

BAB III METODE PELAKSANAAN

3.1. PELAKSANAAN PKM

Secara garis besar, pelaksanaan PKMK ini meliputi dua kegiatan yaitu produksi dan penjualan dan juga misi untuk mengenalkan kepada masyarakat tentang buah duwet atau jamblang mempunyai manfaat kesehatan bagi tubuh dan menambah nilai ekonomi jika dimanfaatkan dengan benar.

1. Identifikasi Masalah

Masalah utama yang menjadikan hambatan bagi usaha pengolahan selai Duwet/Jamblang ini adalah dari perolehan bahan karena buah jamblang berbuah musiman. Akan tetapi saat masa panen buah Jamblang bisa sangat melimpah dan banyak juga yang terbuang sia-sia bahkan busuk tidak terkonsumsi. Hal ini menjadikan peluang usaha untuk memanfaatkan buah Jamblang sebagai makanan olahan.

2. Menentukan Tujuan

Tujuannya adalah bagaimana cara memanfaatkan secara maksimal buah jamblang yang melimpah saat panen raya dan menjualnya kepada masyarakat sehingga diharapkan dapat menghasilkan kesejahteraan bagi masyarakat pada umumnya dan khususnya bagi pelaku usaha

3. Analisis Kebutuhan

Dalam kegiatan ini banyak sekali faktor yang berpengaruh, baik itu mendukung maupun menghambat dalam pelaksanaan kegiatan ini.

4. Perancangan dan Pelaksanaan Program

Pembuatan olahan selai duwet ini memerlukan proses sebagai berikut .

a. Persiapan

Kegiatan ini meliputi persiapan tempat, tenaga kerja, persiapan alat dan bahan.

Alat yang dibutuhkan adalah sebagai berikut.

- | | | |
|-----------|------------|-----------------|
| a) Kompor | d) Spatula | g) Label produk |
| b) Wajan | e) Baskom | h) Lem |
| c) Pisau | f) Toples | |

Bahan yang dibutuhkan adalah sebagai berikut.

1. Buah Duwet/Jamblang
2. Gula
3. Air

b. Tahap Pembuatan

Tahap pemuatan dari olahan selai duwet adalah sebagai berikut.

1. Menyiapkan alat dan bahan
2. Mencuci buah duwet hingga bersih
3. Memotong atau memisahkan buah duwet dari bijinya
4. Memblender buah duwet hingga halus
5. Memasukkan air, gula dan buah duwet ke dalam wajan
6. Memasaknya dengan menggunakan api sedang dan sambil diaduk sampai air menyusut dan mengental. (Proses pengadukan ini bertujuan agar selai tidak hangus di dasar panci)
7. Kemudian jika sudah mengental, mematikan api dan mendinginkannya
8. Setelah dingin, memasukkan selai ke dalam toples.

c. Tahap Pemasaran

Setelah produk berhasil di produksi dan dikemas, maka produk akan dijual di tempat yang telah ditentukan dan juga secara *online*. Kami juga aktif melakukan promosi dalam tahap ini.

5. Pengamatan Pemasaran

Setelah dipasarkan, kami harus mengamati perilaku konsumen dan mengetahui kelemahan atau kekurangan produk yang telah dibuat dan selanjutnya akan diperbaiki.

6. Evaluasi Pemasaran

Evaluasi untuk mengetahui apakah produk ini pemasarannya mengalami kemajuan atau mengalami kemunduran dan hal ini dapat dilihat dari jumlah produk yang terjual di pasaran.

7. Kesimpulan

Berdasarkan seluruh kegiatan pembuatan dan pemasaran, apakah mendapat tanggapan baik dari masyarakat dan juga dari pasar. Kemudian melakukan studi kelayakan usaha akan tetap dilanjutkan atau tidak dengan melihat evaluasi yang telah dilakukan sebelumnya.

3.2. PELAKSANAAN KEGIATAN

Usaha ini dilaksanakan oleh 3 orang dari anggota kelompok. Pembagian tugas sebagai bentuk pertanggung jawaban terdiri atas ketua, penanggung jawab finansial, penanggung jawab pemasaran serta penanggung jawab produksi. Untuk lebih detailnya dapat dilihat dalam lampiran 3.

BAB IV

BIAYA DAN JADWAL KEGIATAN

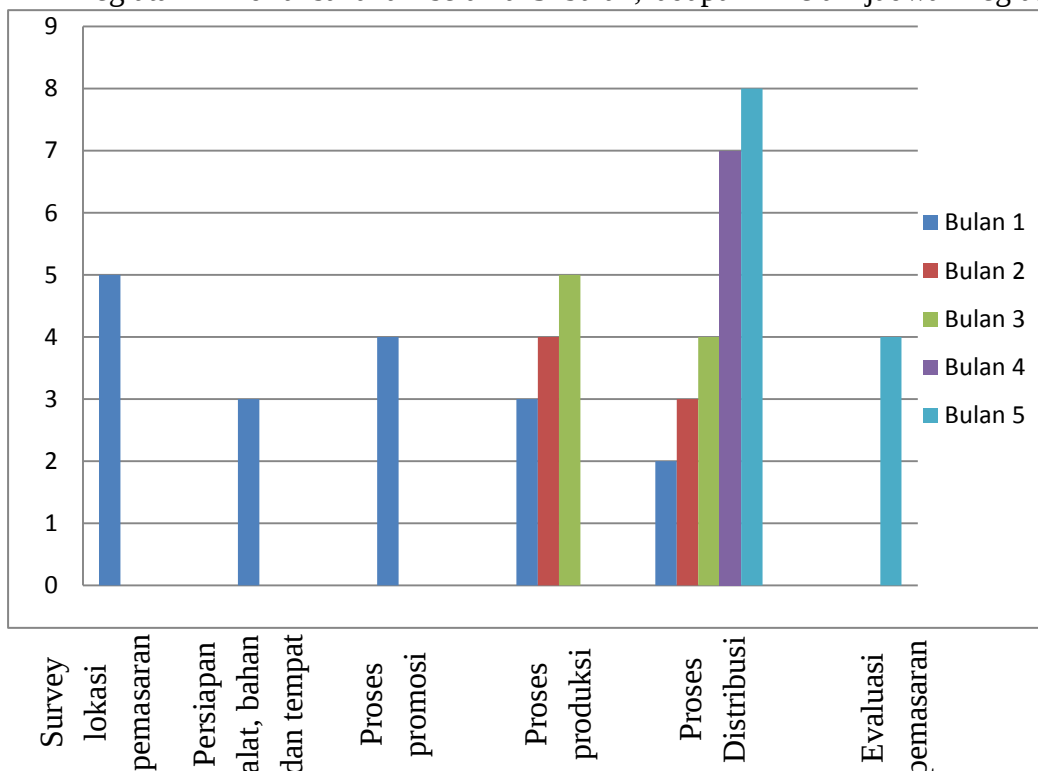
4.1 ANGGARAN BIAYA

Tabel 4.1 Ringkasan Anggaran Biaya PKM - K

No.	Jenis Pengeluaran	Biaya (Rp)
1.	Peralatan Penunjang	4.316.000
2.	Bahan Habis Pakai	3.270.000
3.	Perjalanan	1.500.000
4.	Lain-lain	2.000.000
	TOTAL BIAYA	11.086.000

4.2 JADWAL KEGIATAN

Kegiatan ini dilaksanakan selama 5 bulan, adapun rincian jadwal kegiatan



Lampiran 1. Biodata Ketua dan Anggota

Biodata Ketua Pelaksana

A. Identitas Diri

1	Nama Lengkap	Intan Sari
2	Jenis Kelamin	Perempuan
3	Program Studi	Pendidikan Matematika
4	NIM	4101415046
5	Tempat dan Tanggal Lahir	Grobogan, 25 Maret 1997
6	Email	intan9078@gmail.com
7	Nomor Telepon/HP	085647254228

B. Riwayat Pendidikan

	SD	SMP	SMA
Nama Instansi	SD N 1 TIREM	SMP N 1 PURWODADI	SMA N 1 GROBOGAN
Jurusan	-	-	IPA
Tahun Masuk – Lulus	2003-2009	2009-2012	2012-2015

C. Pemakalah Seminar Ilmiah (Oral Presentation)

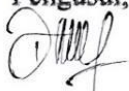
NO	Nama Pertemuan Ilmiah / Seminar	Judul Artikel Ilmiah	Waktu dan Tempat
1	-	-	-

D. Penghargaan Dalam 10 tahun Terakhir (dari pemerintah, asosiasi, atau institut lainnya)

NO	Jenis Penghargaan	Institusi Pemberi Penghargaan	Tahun
1	-	-	-

Semua data yang saya isikan dan tercantum dalam biodata ini adalah benar dan dapat dipertanggungjawabkan secara hukum. Apabila di kemudian hari ternyata dijumpai ketidaksesuaian dengan kenyataan, saya sanggup menerima sanksi. Demikian biodata ini saya buat dengan sebenarnya untuk memenuhi salah satu persyaratan dalam pengajuan Hibah PKM-K.

Semarang, 5 Oktober 2015

Pengusul,

 Intan Sari

A. Identitas Diri

1	Nama Lengkap	Hardiyanto
2	Jenis Kelamin	Laki-laki
3	Program Studi	Staterkom
4	NIM	4112315030
5	Tempat dan Tanggal Lahir	Batang, 21 Mei 1996
6	Email	planktonwhc@gmail.com
7	Nomor Telepon/HP	089654199769

B. Riwayat Pendidikan

	SD	SMP	SMA
Nama Instansi	SD Negeri 1 Gringsing	SMP Negeri 1 Gringsing	SMA Negeri 1 Weleri
Jurusan	-	-	IPA
Tahun Masuk – Lulus	2002-2008	2008-2011	2011-2014

C. Pemakalah Seminar Ilmiah (Oral Presentation)

NO	Nama Pertemuan Ilmiah / Seminar	Judul Artikel Ilmiah	Waktu dan Tempat
1	-	-	-
2			
3			

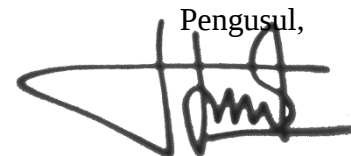
D. Penghargaan Dalam 10 tahun Terakhir (dari pemerintah, asosiasi, atau institut lainnya)

NO	Jenis Penghargaan	Institusi Pemberi Penghargaan	Tahun
1	-	-	-
2			
3			

Semua data yang saya isikan dan tercantum dalam biodata ini adalah benar dan dapat dipertanggungjawabkan secara hukum. Apabila di kemudian hari ternyata dijumpai ketidaksesuaian dengan kenyataan, saya sanggup menerima sanksi. Demikian biodata ini saya buat dengan sebenarnya untuk memenuhi salah satu persyaratan dalam pengajuan Hibah PKM-K.

Semarang, 5 Oktober 2015

Pengusul,



Hardiyanto

A. Identitas Diri

1	Nama Lengkap	Rechika Ardhia Permatasari
2	Jenis Kelamin	Perempuan
3	Program Studi	Pendidikan Matematika
4	NIM	4101415023
5	Tempat dan Tanggal Lahir	Demak, 28 Mei 1997
6	Email	rechikaardhia@gmail.com
7	Nomor Telepon/HP	089624980039

B. Riwayat Pendidikan

	SD	SMP	SMA
Nama Instansi	SD Negeri Bintoro 4 Demak	SMP Negeri 2 Demak	SMA N 1 Demak
Jurusan	-	-	IPA
Tahun Masuk – Lulus	2003-2009	2009-2012	2012-2015

C. Pemakalah Seminar Ilmiah (Oral Presentation)

NO	Nama Pertemuan Ilmiah / Seminar	Judul Artikel Ilmiah	Waktu dan Tempat
1	-	-	-
2			
3			

D. Penghargaan Dalam 10 tahun Terakhir (dari pemerintah, asosiasi, atau institut lainnya)

NO	Jenis Penghargaan	Institusi Pemberi Penghargaan	Tahun
1	-	-	-
2			
3			

Semua data yang saya isikan dan tercantum dalam biodata ini adalah benar dan dapat dipertanggungjawabkan secara hukum. Apabila di kemudian hari ternyata dijumpai ketidaksesuaian dengan kenyataan, saya sanggup menerima sanksi. Demikian biodata ini saya buat dengan sebenarnya untuk memenuhi salah satu persyaratan dalam pengajuan Hibah PKM-K.

Semarang, 5 Oktober 2015

Pengusul



Rechika Ardhia Permatasari,

A. Identitas Diri

1	Nama Lengkap (dengan gelar)	Aulia Nur Arivina
2	Jenis Kelamin	Perempuan
3	Program Studi	Pendidikan Matematika
4	NIM/NIDN	4101413080
5	Tempat dan Tanggal Lahir	Semarang, 15 Desember 1995
6	E-mail	auliavina@gmail.com
7	Nomor Telepon/HP	089668950466

B. Riwayat Pendidikan

	SD	SMP	SMA
Nama Institusi	SD Perumnas Krapyak 01 Semarang	SMP 1 Semarang	SMA 5 Semarang
Jurusan	-	-	IPA
Tahun Masuk-Lulus	2001-2007	2007-2010	2010-2013

C. Pemakalah Seminar Ilmiah (Oral Presentation)

No	Nama Pertemuan Ilmiah / Seminar	Judul Artikel Ilmiah	Waktu dan Tempat
1			
2			

D. Penghargaan dalam 10 tahun Terakhir

No	Jenis Penghargaan	Institusi Pemberi Penghargaan	Tahun
1	Juara Harapan I Beregu Putri Lomba PBB Pramuka Tk. Nasional	Asosiasi Kepala Sekolah Indonesia (AKSI)	2012
2	Juara Umum Competition of Pandawa Scout 3 rd Tk.Karesidenan Semarang	Racana Pandawa Politeknik Negeri Semarang	2012

Semua data yang saya isikan dan tercantum dalam biodata ini adalah benar dan dapat dipertanggungjawabkan secara hukum. Apabila di kemudian hari ternyata dijumpai ketidak-sesuaian dengan kenyataan, saya sanggup menerima sanksi. Demikian biodata ini saya buat dengan sebenarnya untuk memenuhi salah satu persyaratan dalam pengajuan Hibah PKM-K

Semarang, 5 Oktober 2015
Pengusul,



Aulia Nur Arivina

A. Identitas Diri

1	Nama Lengkap	Dr. Wardono, M.si
2	Jenis Kelamin	Laki-laki
3	Program Studi	Pendidikan Matematika
4	NIDN	0007026209
5	Tempat dan Tanggal Lahir	Pati, 7 Februari 1962
6	Email	wardono.unnes@gmail.com
7	Nomor Telepon/HP	08156619462

B. Riwayat Pendidikan

	S1	S2	S3
Nama Instansi	IKIP Semarang/UNNES	ITB	UNNES
Jurusan	Matematika	Matematika	Menejemen Kependidikan
Tahun Masuk-Lulus	1981-1985	1991-1993	2008-2011

C. Pemakalah Seminar Ilmiah (Oral Presentation)

NO	Nama Pertemuan Ilmiah / Seminar	Judul Artikel Ilmiah	Waktu dan Tempat
1.	Internasional Converent Mathematic Science and Education	Analisis Literasi Matematika pada Pembelajaran Inovatif PMRI	3 September 2015, Aston Hotel Semarang
2.	ICMAIE	Analisis Literasi Matematika "Shape and Space" pada Pembelajaran Realistik	26 September 2015, USD Jogja

D. Penghargaan Dalam 10 tahun Terakhir (dari pemerintah, asosiasi, atau institut lainnya)

NO	Jenis Penghargaan	Institusi Pemberi Penghargaan	Tahun
1.	Dosen teladan FMIPA UNNES	Kemendikbud RI	1993
2.	Satya Lencana Karya Satya 20 tahun	RI	2013

Semua data yang saya isikan dan tercantum dalam biodata ini adalah benar dan dapat dipertanggungjawabkan secara hukum. Apabila di kemudian hari ternyata dijumpai ketidaksesuaian dengan kenyataan, saya sanggup menerima sanksi. Demikian biodata ini saya buat dengan sebenarnya untuk memenuhi salah satu persyaratan dalam pengajuan Hibah PKM-K.

Semarang, 5 Oktober 2015

Pembimbing,



Dr. Wardono N. Si

NIP. 196202071986011001

Lampiran 2

Justifikasi Anggaran Kegiatan**1. Peralatan Penunjang**

Material	Justifikasi Pemakaian	Kuantitas	Harga Satuan (Rp)	Jumlah (Rp)
Kompor	Untuk memasak	1 set	1.500.000	1.500.000
Regulator+ Selang	Peralatan memasak	1 set	200.000	200.000
Wajan	Peralatan memasak	1 set	550.000	550.000
Blender	Menghaluskan bahan masakan	1 set	750.000	750.000
Tabung gas+isi	Peralatan memasak	1 set	496.000	496.000
Pisau	Untuk memotong bahan masakan	1 set	100.000	100.000
Baskom	Tempat meletakkan makanan	2	150.000	300.000
Sapu	Menyapu tempat memasak	1	25.000	25.000
Engkrak	Alat kebersihan	1	15.000	15.000
Tempat sampah	Tempat membuang sampah	1	60.000	60.000
Lap	Membersihkan peralatan yang kotor	1	40.000	40.000
Pengaduk/Sp atula	Untuk mengaduk masakan	2	40.000	80.000
Lampu Emergency	Menerangi tempat kerja	1	200.000	200.000
Jumlah			4.316.000	4.316.000

2. Bahan Habis Pakai

Material	Justifikasi Pemakaian	Kuantitas	Harga Satuan (Rp)	Jumlah (Rp)
Buah duwet	Bahan dasar pembuatan selai	30 kg	10.000	300.000
Gula	Pemanis	40 kg	15.000	600.000
Air	Melarutkan gula			

Sabun cuci piring	Untuk bahan mencuci peralatan kotor	1	10.000	10.000
Toples Ukuran 220gr	Menyimpan selai	200pcs	10.000	2.000.000
Label produk	Memberi label produk	200	3.000	60.000
Lem	Merekatkan	2	50.000	100.000
Jumlah				3.070.000

3. Perjalanan

Material	Justifikasi Perjalanan	Kuantitas	Harga Satuan (Rp)	Jumlah (Rp)
Pelaksanaan pra kegiatan	Naik transportasi umum untuk perjalanan survey tempat pemasaran	3	100.000	300.000
Pelaksanaan kegiatan	Naik transportasi umum untuk pembelian bahan dan alat dalam kegiatan pelaksanaan	3	200.000	600.000
Pasca kegiatan	Naik transportasi umum untuk distribusi barang	3	200.000	600.000
Jumlah				1.500.000

4. Lain – lain

Material	Biaya (Rp)
Penyusunan Laporan	500.000
Promosi	1.000.000
Dokumentasi	500.000
Jumlah	2.000.000

*Lampiran 3***Susunan Organisasi Tim Kegiatan dan Pembagian Tugas**

No.	Nama/NIM	Program Studi	Bidang Ilmu	Alokasi Waktu (jam/minggu)	Uraian Tugas
1.	Intan Sari/4101415046	Pendidikan Matematika	Matematika	6 jam/minggu	Koordinasi Anggota
2.	Hardiyanto/4112315030	Staterkom	Matematika	6 jam/minggu	Penanggung jawab finansial
3.	Rechika Ardhia Permatasari/4101415023	Pendidikan Matematika	Matematika	6 jam/minggu	Penanggung jawab pemasaran
4.	Aulia Nur Arivina /4101413080	Pendidikan Matematika	Matematika	6 jam/minggu	Penanggung jawab produksi

Lampiran 4



KEMENTERIAN PENDIDIKAN DAN KEBUDAYAAN
UNIVERSITAS NEGERI SEMARANG

Gedung H Kampus Sekaran Gunungpati – Semarang 50229
 Rektor fax (024) 8508082, Purek I: 8508001, Purek II: 8508002,
 Purek III: 8508003, Purek IV: 8508004, Ka. BAUK: 8508091,
 Ka. BAAKK : fax./Phone (024) 8508085, Ka. BAPK: (024) 86458339,
<http://www.unnes.ac.id>, email: unnes@unnes.ac.id

SURAT PERNYATAAN KETUA PENELITI/PELAKSANA

Yang bertanda tangan di bawah ini:

Nama : Intan Sari
 NIM : 4101415046
 Program Studi : Pendidikan Matematika
 Fakultas : MIPA

Dengan ini menyatakan bahwa proposal kewirausahaan saya dengan judul: "*SI BUJANG (Selai Buah Jamblang) yang Menyehatkan*" yang diusulkan untuk tahun anggaran 2015 bersifat original dan belum pernah dibiayai oleh lembaga atau sumber dana lain.

Bilamana di kemudian hari ditemukan ketidaksesuaian dengan pernyataan ini, maka saya bersedia dituntut dan diproses sesuai dengan ketentuan yang berlaku dan mengembalikan seluruh biaya penelitian yang sudah diterima ke kas negara. Demikian pernyataan ini dibuat dengan sesungguhnya dan dengan sebenar-benarnya.

Mengetahui,
 Pembantu Rektor/Ketua
 Bidang kemahasiswaan,

Semarang, 5 Oktober 2015
 Yang menyatakan,



Dr. Bambang Budi Raharjo, M.S
 NID. 196012171986011001



(Intan Sari)
 NIM 4101415046