



PROPOSAL PROGRAM KREATIVITAS MAHASISWA

“MAGIC LINE”

**SEBAGAI JASA DISTRIBUTOR KNALPOT TERCEPAT DAN TERLUAS
DENGAN SISTEM *CLOUD SERVICE***

BIDANG KEGIATAN:

PKM KEWIRAUSAHAAN

Diusulkan oleh :

| | |
|---------------|-------------------|
| Nur Faizah | 5302412015 / 2012 |
| Ridho Tawakal | 5302412017 / 2012 |
| Dwi Andriani | 5302412004 / 2012 |

UNIVERSITAS NEGERI SEMARANG

SEMARANG

2015

PENGESAHAN PKM-KEWIRAUSAHAAN

1. Judul Kegiatan : *“MAGIC LINE”* SEBAGAI JASA
DISTRIBUTOR KNALPOT TERCEPAT DAN
TERLUAS DENGAN SISTEM *CLOUD*
SERVICE
2. Bidang Kegiatan : PKM-K
3. Ketua Pelaksana Kegiatan
 - a. Nama Lengkap : Nur Faizah
 - b. NIM : 5302412015
 - c. Jurusan : Teknik Elektro
 - d. Universitas/Institut/Politeknik : Universitas Negeri Semarang
 - e. Alamat Rumah dan No Tel./HP : Desa Kecepit RT 01 / 03 Purbalingga Lor /
083863689378
 - f. Alamat email : sipout_purple@yahoo.co.id
4. Anggota Pelaksana Kegiatan/Penulis : 2 orang
5. Dosen Pendamping
 - a. Nama Lengkap dan Gelar :
 - b. NIDN :
- c. Alamat Rumah dan No Tlp./HP :
6. Biaya Kegiatan Total
 - a. Dikti : Rp 12.500.000
 - b. Sumber lain (sebutkan . . .) : -
7. Jangka Waktu Pelaksanaan : 3 bulan

Semarang, 5 Juni 2015

Menyetujui
Wakil/Pembantu Dekan atau Ketua
Ketua Jurusan/Departemen/Program Studi/
Pembimbing Unit Kegiatan Mahasiswa

Pelaksana Kegiatan

(Drs.Suryono,MT)
NIP. 1955031 198503 1 001

(Nur Faizah)
NIM :5302412015

Wakil Rektor Bidang Kemahasiswaan/
Direktur Politeknik/
Ketua Sekolah Tinggi,

Dosen Pendamping

(Drs. Masrukhi, M.Pd.)
NIP: 196205081988031002

()
NIDN.

DAFTAR ISI

| | |
|---|-----|
| HALAMAN SAMPUL | i |
| HALAMAN PENGESAHAN | ii |
| DAFTAR ISI | iii |
| RINGKASAN | iv |
| BAB I. PENDAHULUAN | |
| A. Latar Belakang..... | 1 |
| B. Perumusan Masalah..... | 2 |
| A. Tujuan Program..... | 2 |
| B. Luaran yang Diharapkan..... | 2 |
| C. Manfaat Program..... | 2 |
| BAB II. GAMBARAN UMUM MASYARAKAT SASARAN | 3 |
| BAB III. METODE PELAKSANAAN | |
| A. Perencanaan | 5 |
| B. Pelaksanaan..... | 5 |
| BAB IV. BIAYA DAN JADWAL KEGIATAN | |
| D. Anggaran..... | 6 |
| E. Jadwal Kegiatan..... | 6 |
| DAFTAR PUSTAKA | 7 |
| LAMPIRAN | 8 |

RINGKASAN

Di Indonesia kendaraan bermotor, baik mobil maupun motor sekarang bukan merupakan barang mewah lagi. Hampir setiap kepala keluarga mempunyai kendaraan. Dalam kendaraan terdapat suatu alat gas buang bahan bakar atau yang sering di kenal dengan knalpot, itu sebagian besar produksi dari Purbalingga. Di Purbalingga terdapat banyak *home industry* pembuatan knalpot salah satunya adalah Desa Pesayangan, Kecamatan Purbalingga, Kabupaten Purbalingga. Desa tersebut sudah sejak lama dijuluki sebagai sentral industry knalpot rumahan, karena sebagian besar masyarakat desa tersebut merupakan pembuat knalpot. Knalpot produksi mereka kualitasnya sudah dijamin bagus dan harganya juga cukup murah. Bahkan dulu beberapa dari mereka mengaku kalau knalpot dari Desa Pesayangan Kecamatan Purbalingga Kabupaten Purbalingga ini sudah menembus pasar internasional, misalnya saja mereka sudah mengeksport ke Jerman. Selain di ekspor ke mancanegara, knalpot buatan desa ini juga di pesan oleh beberapa toko di dalam negeri misalnya seperti Jakarta, Cirebon dan juga kota-kota di luar Jawa. Selain di jual, hasil produksi knalpot ini mereka gunakan sendiri karena knalpot yang mereka pakai bentuk dan kualitasnya bagus, selain itu juga lebih menghemat bahan bakar dan suara dari knalpot yang dihasilkan lebih halus.

Apabila kita ingin membeli knalpotnya dan ingin memodifikasi sendiri, itu bisa. Kita tinggal memberikan desain dan memilih sendiri jenis dan bentuk knalpot. Meskipun begitu banyak orang di Indonesia khususnya Jawa belum mengetahui betul *home industry* knalpot ini. Padahal knalpot produksi Desa Pesayangan bisa bersaing dengan knalpot buatan pabrik. Oleh karena itu, kami mempunyai gagasan untuk membuat suatu terobosan jasa berupa pembuatan *magic line*. *Magic line* adalah sebuah media online yang akan bertindak sebagai distributor dalam memasarkan hasil produksi knalpot secara restruktur sehingga proses pemasarannya akan lebih optimal dan lebih luas. Karena sekarang banyak pengusaha knalpot sehingga saingan mereka semakin banyak. Dampaknya banyak pengusaha knalpot yang Dengan begitu knalpot produksi Desa Pesayangan bisa dinikmati dan dikenal oleh masyarakat Indonesia khususnya Jawa. Disini kami akan mengenalkan berbagai macam produk knalpot Desa Pesayangan melalui media *magic line*, sehingga pembeli dari luar daerah bisa mengetahui jenis knalpot apa saja yang di produksi di desa ini serta bisa menikmati produksi knalpot dari Desa Pesayangan ini.

BAB I PENDAHULUAN

A. Latar Belakang Masalah

Seperti diketahui Desa Pesayangan Kecamatan Purbalingga Kabupaten Purbalingga merupakan salah satu wilayah penghasil knalpot. Desa tersebut sudah lama mendapat julukan sebagai sentral home industri knalpot. Karena sebagian besar atau hampir seluruh warganya merupakan pembuat knalpot. Bahkan pada masa kejayaannya, produksi knalpot buatan desa Pesayangan sudah menembus pasar internasional, misalnya saja mereka sudah mengekspor ke Jerman. Selain di ekspor ke manca negara, knalpot buatan desa ini juga di pesan oleh beberapa toko di dalam negeri misalnya seperti Jakarta, Cirebon dan juga kota-kota di luar Jawa.

Produksi knalpot di desa Pesayangan Kecamatan Purbalingga Kabupaten Purbalingga ini sudah berlangsung mulai tahun 70an. Maka tidak heran jika produksi knalpot dari desa ini kualitasnya sangat bagus. Selain itu harga knalpotnya juga cukup murah, sehingga bisa bersaing dengan knalpot buatan daerah lain ataupun pabrik. Tidak hanya kualitasnya yang bagus dan harganya yang murah, knalpot produksi dari Desa Pesayangan Kecamatan Purbalingga Kabupaten Purbalingga di yakini bisa irit bahan bakar. Sayangnya tidak banyak yang tau mengenai *home industry* knalpot desa Pesayangan ini, karena sebagian dari pengusaha knalpot yang mempunyai modal besar sudah mampu bekerja sama dengan perusahaan- perusahaan besar, sedangkan pengusaha knalpot yang mempunyai modal kecil hanya mengandalkan pesanan dari para pelanggannya.

Oleh karena itu, kami mempunyai gagasan untuk membuat suatu terobosan jasa berupa pembuatan *magic line*. *Magic line* adalah sebuah media online yang akan bertindak sebagai distributor dalam memasarkan hasil produksi knalpot secara restruktur sehingga proses pemasarannya akan lebih optimal dan lebih luas. Hal ini tentunya akan berpeluang besar dalam meningkatkan hasil pemasaran produksi knalpot. Oleh karena itu kami mengambil judul “*MAGIC LINE*”SEBAGAI JASA DISTRIBUTOR KNALPOT TERCEPAT DAN TERLUAS DENGAN SISTEM *CLOUD SERVICE*.

B. Perumusan Masalah

Perumusan masalah yang akan dilakukan dalam kegiatan ini adalah

1. Apakah pemasaran menggunakan *magic line* bisa meningkatkan pemasaran hasil produksi knalpot di Desa Pesayangan Kecamatan Purbalingga Kabupaten Purbalingga?
2. Apakah *magic line* dapat memberikan manfaat kepada masyarakat di Desa Pesayangan Kecamatan Purbalingga Kabupaten Purbalingga?
3. Seberapa efektifkah *magic line* dalam pemasaran knalpot produksi Desa Pesayangan Kecamatan Purbalingga Kabupaten Purbalingga?

C. Tujuan

Tujuan dari penulisan program ini antara lain ;

1. Memudahkan proses pemasaran produksi knalpot menggunakan *magic line*.
2. Memperluas pemasaran knalpot produksi desa Pesayangan Kecamatan Purbalingga Kabupaten Purbalingga.

D. Luaran Yang Diharapkan

Luaran yang di harapkan dari pelaksanaan program ini berupa jasa distributor yang bisa memasarkan knalpot produksi desa Pesayangan Kecamatan Purbalingga Kabupaten Purbalingga secara optimal dan lebih luas.

E. Manfaat Program

Manfaat yang diharapkan dari terlaksananya program ini adalah ;

1. Mengaplikasikan pengetahuan dan kreativitas yang sudah dimiliki.
2. Membantu pemasaran / distributor knalpot di Desa Pesayangan Kecamatan Purbalingga Kabupaten Purbalingga.
3. Meningkatkan hasil pemasaran knalpot di Desa Pesayangan Kecamatan Purbalingga Kabupaten Purbalingga.

BAB II

Gambaran Umum Rencana Usaha

Di Indonesia kendaraan bermotor, baik mobil maupun motor sekarang bukan merupakan barang mewah lagi. Hampir setiap kepala keluarga mempunyai kendaraan. Dalam kendaraan terdapat suatu alat gas buang bahan bakar atau yang sering di kenal dengan knalpot, itu sebagian besar produksi dari Purbalingga. Di Purbalingga terdapat banyak *home industry* pembuatan knalpot salah satunya adalah Desa Pesayangan, Kecamatan Purbalingga, Kabupaten Purbalingga. Desa tersebut sudah sejak lama dijuluki sebagai sentral industri knalpot rumahan, karena sebagian besar masyarakat desa tersebut merupakan pembuat knalpot. Knalpot produksi mereka kualitasnya sudah dijamin bagus dan harganya juga cukup murah. Bahkan dulu beberapa dari mereka mengaku kalau knalpot dari Desa Pesayangan Kecamatan Purbalingga Kabupaten Purbalingga ini sudah menembus pasar internasional, misalnya saja mereka sudah mengeksport ke Jerman. Selain di ekspor ke mancanegara, knalpot buatan desa ini juga di pesan oleh beberapa toko di dalam negeri misalnya seperti Jakarta, Cirebon dan juga kota-kota di luar Jawa. Selain di jual, hasil produksi knalpot ini mereka gunakan sendiri karena knalpot yang mereka pakai bentuk dan kualitasnya bagus, selain itu juga lebih menghemat bahan bakar dan suara dari knalpot yang dihasilkan lebih halus.

Apabila kita ingin membeli knalpotnya dan ingin memodifikasi sendiri, itu bisa. Kita tinggal memberikan desain dan memilih sendiri jenis dan bentuk knalpot. Meskipun begitu banyak orang di Indonesia khususnya Jawa belum mengetahui betul home industri knalpot ini. Padahal knalpot produksi Desa Pesayangan bisa bersaing dengan knalpot buatan pabrik. Oleh karena itu, kami mempunyai gagasan untuk membuat suatu terobosan jasa berupa pembuatan *magic line*. Magic line adalah sebuah media online yang akan bertindak sebagai distributor dalam memasarkan hasil produksi knalpot secara restruktur sehingga proses pemasarannya akan lebih optimal dan lebih luas. Karena sekarang banyak pengusaha knalpot sehingga saingan mereka semakin banyak. Dampaknya banyak pengusaha knalpot yang dengan begitu knalpot produksi Desa Pesayangan bisa dinikmati dan dikenal oleh masyarakat Indonesia khususnya Jawa. Di sini kami akan mengenalkan berbagai macam produk knalpot Desa Pesayangan melalui media magic line, sehingga pembeli dari luar daerah bisa mengetahui jenis knalpot apa saja yang di produksi di desa ini serta bisa menikmati produksi knalpot dari Desa Pesayangan ini.

Secara umum kondisi masyarakat di Desa Pesayangan Kecamatan Purbalingga Kabupaten Purbalingga bermata pencaharian sebagai pembuat knalpot. Masyarakat di desa Pesayangan memilih sebagai pembuat knalpot karena itu merupakan usaha turun temurun yang mana usaha tersebut sudah berjalan dari tahun 70an. Alhasil sekarang sebagian besar masyarakatnya adalah pembuat knalpot. Mereka memproduksi berbagai macam knalpot dan mereka juga menerima pesanan knalpot sesuai dengan keinginan kita. Kita hanya perlu memberikan design knalpot dan memberi tahu bahan pembuatan knalpot yang kita inginkan. Knalpot yang mereka produksi kualitasnya sangat bagus dan harganya pun cukup murah di bandingkan dengan knalpot buatan pabrik. Namun sekarang pembuat knalpot semakin banyak, sehingga mereka pun bersaing dalam pemasarannya. Akibatnya mereka yang mempunyai usaha knalpot kecil hanya mengandalkan pesanan dari masyarakat sekitar. Kendala pembuat knalpot di Desa Pesayangan adalah dalam pemasarannya, karena mereka tidak mempunyai channel untuk memasarkannya dan mereka juga kurang bisa memanfaatkan teknologi untuk memasarkannya. Akibatnya pendapatan yang mereka peroleh pun tidak begitu besar. Maka dengan adanya program magic line ini di harapkan bisa membantu memasarkan knalpot produksi desa Pesayangan Kecamatan Purbalingga Kabupaten Purbalingga.

BAB III

Metode Pelaksanaan Program

1. Perencanaan

a. Persiapan Produk

Pemilihan produk yang akan memudahkan transaksi antara penjual dan pembeli. Oleh karena itu, produk yang akan di jual harus produk yang terbaik dan memuaskan pembeli.

2. Pelaksanaan

a. Perancangan pembuatan magic line

Dalam perancangan magic line kita harus melakukan survey / penelitian terlebih dahulu sehingga kita mengetahui komponen apa saja yang harus ada dalam pembuatan magic line. Selain itu juga harus mengetahui hal-hal yang harus ada dalam pembuatan magic line tersebut secara detail.

b. Persiapan pembuatan magic line

Dalam pembuatan magic line ini di perlukan sebuah laptop, software dan koneksi internet. Dalam pembuatan website ini diperlukan waktu yang cukup lama, karena dalam pembuatannya kita harus memperhatikan konten yang akan di tampilkan, design dan juga detail dari websitenya. Selain itu tampilan website.a juga sangat berpengaruh awal untuk menarik para pembeli.

c. Sosialisasi kepada Masyarakat

Sosialisai kepada masyarakat mengenai magic line yang akan membantu pemasaran produk mereka.

d. Evaluasi Kegiatan

Evaluasi kegiatan dilakukan untuk mengetahui hasil pemasaran produksi knalpot dapat meningkat atau tidak setelah menggunakan magic line tersebut. Mengevaluasi pendapat-pendapat dari masyarakat mengenai media magic line kemudian menyempurnakannya, agar media magic line ini dapat di gunakan sebagaimana mestinya.

BAB IV
BIAYA DAN JADWAL KEGIATAN

A. Anggaran Biaya

| | |
|---------------------------------------|------------------------|
| Bahan habis pakai | Rp 780.000,- |
| Peralatan penunjang PKM | Rp 5.900.000,- |
| Biaya PembuatanWebsite (Magic Line) | Rp. 3.000.000,- |
| Biaya Kegiatan | Rp. 2.170.000,- |
| Biaya Dokumentasi | Rp. 650.000,- |
| Jumlah | Rp12.500.000,00 |

B. Jadwal Kegiatan

| NO | Jadwal Kegiatan | Bulan ke- | | |
|----|-------------------------------------|-----------|---|---|
| | | 1 | 2 | 3 |
| 1. | Pengajuan proposal | | | |
| 2. | Pelaksanaan program | | | |
| | a. Perencanaan pembuatan magic line | | | |
| | b. Pembuatan magic line | | | |
| | c. Sosialisasi pada masyarakat | | | |
| | d. Evaluasi magic line | | | |
| | e. monitoring program | | | |
| | f. evaluasi program pelaporan | | | |

DAFTAR PUSTAKA

Artikel Purbalingga Kota Industri Knalpot, Diakses dari :

<http://bandungoke.com/index.php?page=view&class=Berita&id=120513170542>)

Artikel Purbalingga, Diakses dari :

<http://www.banggaindonesia.com/v2/?p=1156>)

Artikel Home Industry Knalpot Purbalingg, Diakses dari :

<http://cauchymurtopo.wordpress.com/2012/12/27/home-industri-knalpot-purbalingga/>)

http://knalpotsayangan.blogspot.com/p/about-us_5.html

LAMPIRAN

Lampiran I Daftar Identitas Ketua, Anggota, Dosen Pembimbing

A. Biodata Ketua

a. Biodata Ketua

| | | |
|---|-----------------------------|---------------------------|
| 1 | Nama Lengkap (dengan gelar) | Nur Faizah |
| 2 | Jenis Kelamin | P |
| 3 | Program Studi | Teknik Elektro / PTIK |
| 4 | NIM | 5302412015 |
| 5 | Tempat dan Tanggal Lahir | Purbalingga, 21 Juli 1994 |
| 6 | E-Mail | Sipout_purple@yahoo.co.id |
| 7 | Nomor Telepon/ HP | 083863689378 |

b. Riwayat Pendidikan

| | SD | SMP | SMA |
|-------------------|----------------------------|--------------------------|--------------------------|
| Nama Institusi | SD Negeri 2 Kembaran Kulon | SMP Negeri 3 Purbalingga | SMK Negeri 1 Purbalingga |
| Jurusan | | | Rekayasa Perangkat Lunak |
| Tahun Masuk-Lulus | 2000 – 2006 | 2006 - 2009 | 2009- 2012 |

c. Pemakalah Seminar Ilmiah (Oral Presentation)

| No | Nama Pertemuan ilmiah / Seminar | Judul Artikel Ilmiah | Waktu dan Tempat |
|----|---------------------------------|----------------------|------------------|
| 1 | - | - | - |

d. Penghargaan dalam 10 tahun Terakhir (dari pemerintah, asosiasi atau institusi lainnya)

| No | Jenis Penghargaan | Institusi Pemberi Penghargaan | Tahun |
|----|-------------------|-------------------------------|-------|
| 1 | - | - | - |

B. Biodata Anggota

1. Biodata Anggota 1

a. Biodata Anggota

| | | |
|---|-----------------------------|--------------------------|
| 1 | Nama Lengkap (dengan gelar) | Ridho Tawakal |
| 2 | Jenis Kelamin | L |
| 3 | Program Studi | Teknik Elektro / PTIK |
| 4 | NIM | 5302412017 |
| 5 | Tempat dan Tanggal Lahir | Semarang, 5 Oktober 1993 |
| 6 | E-Mail | ridhotawakal@gmail.com |
| 7 | Nomor Telepon/ HP | 08986732324 |

b. Riwayat Pendidikan

| | SD | SMP | SMA |
|-------------------|------------------------|------------------------|------------------------|
| Nama Institusi | SD Negeri 1 Gebangsari | SMP Negeri 20 Semarang | SMK Negeri 11 Semarang |
| Jurusan | | | Multimedia |
| Tahun Masuk-Lulus | 2000 – 2006 | 2006 - 2009 | 2010- 2012 |

c. Pemakalah Seminar Ilmiah (Oral Presentation)

| No | Nama Pertemuan ilmiah / Seminar | Judul Artikel Ilmiah | Waktu dan Tempat |
|----|---------------------------------|----------------------|------------------|
| 1 | - | - | - |

d. Penghargaan dalam 10 tahun Terakhir (dari pemerintah, asosiasi atau institusi lainnya)

| No | Jenis Penghargaan | Institusi Pemberi Penghargaan | Tahun |
|----|-------------------|-------------------------------|-------|
| 1 | - | - | - |

2. Biodata Anggota 2

a. Biodata Anggota

| | | |
|---|-----------------------------|----------------------------|
| 1 | Nama Lengkap (dengan gelar) | Dwi Andriani |
| 2 | Jenis Kelamin | P |
| 3 | Program Studi | Teknik Elektro / PTIK |
| 4 | NIM | 5302412006 |
| 5 | Tempat dan Tanggal Lahir | Grobogan, 13 Februari 1995 |
| 6 | E-Mail | 2amndriani@gmail.com |
| 7 | Nomor Telepon/ HP | 085640211393 |

e. Riwayat Pendidikan

| | SD | SMP | SMA |
|-------------------|------------------------|--------------------|-----------------------|
| Nama Institusi | SD Negeri 3 Karangsari | SMP Negeri 1 Brati | SMA Negeri 1 Grobogan |
| Jurusan | | | Ilmu Pengetahuan Alam |
| Tahun Masuk-Lulus | 2000 – 2006 | 2006 - 2009 | 2011- 2012 |

f. Pemakalah Seminar Ilmiah (Oral Presentation)

| No | Nama Pertemuan ilmiah / Seminar | Judul Artikel Ilmiah | Waktu dan Tempat |
|----|---------------------------------|----------------------|------------------|
| 1 | - | - | - |

g. Penghargaan dalam 10 tahun Terakhir (dari pemerintah, asosiasi atau institusi lainnya)

| No | Jenis Penghargaan | Institusi Pemberi Penghargaan | Tahun |
|----|-------------------|-------------------------------|-------|
| 1 | - | - | - |

3. Biodata Dosen Pembimbing

a. Biodata Anggota

| | | |
|---|-----------------------------|--|
| 1 | Nama Lengkap (dengan gelar) | |
| 2 | Jenis Kelamin | |
| 3 | Mata Kuliah | |
| 4 | NIP | |
| 5 | Tempat dan Tanggal Lahir | |
| 6 | E-Mail | |
| 7 | Nomor Telepon/ HP | |

h. Riwayat Pendidikan

| | SD | SMP | SMA |
|-------------------|----|-----|-----|
| Nama Institusi | | | |
| Jurusan | | | |
| Tahun Masuk-Lulus | | | |

i. Pemakalah Seminar Ilmiah (Oral Presentation)

| No | Nama Pertemuan ilmiah / Seminar | Judul Artikel Ilmiah | Waktu dan Tempat |
|----|---------------------------------|----------------------|------------------|
| 1 | - | - | - |

j. Penghargaan dalam 10 tahun Terakhir (dari pemerintah, asosiasi atau institusi lainnya)

| No | Jenis Penghargaan | Institusi Pemberi Penghargaan | Tahun |
|----|-------------------|-------------------------------|-------|
| 1 | - | - | - |

Semua data yang saya isikan dan tercantum dalam biodata ini adalah benar dan dapat dipertanggungjawabkan secara hukum. Apabila di kemudian hari ternyata dijumpai ketidaksesuaian dengan kenyataan, saya sanggup menerima sanksi. Demikian biodata ini saya buat dengan sebenarnya untuk memenuhi salah satu persyaratan dalam pengajuan Hibah PENGENALAN "MAGIC LINE" SEBAGAI JASA DISTRIBUTOR KNALPOT DENGAN SISTEM CLOUD SERVICE DI DESA PESAYANGAN KABUPATEN PURBALINGGA

Semarang, 5 Juni 2015
Pengusul

(Nur Faizah)

Lampiran II Justifikasi Anggaran Kegiatan

a. Bahan habis pakai

Tabel 2. Biaya Bahan Habis Pakai

| | | |
|---------------------------|---------|---------------------|
| Kertas @40.000 | 3 rim | Rp.120.000,- |
| Koneksi Internet @100.000 | 3 bulan | Rp.300.000,- |
| Listrik | 3 bulan | Rp. 300.000,- |
| Tinta printer @30.000 | 2 botol | Rp. 60.000,- |
| Jumlah | | Rp 780.000,- |

b. Peralatan penunjang PKM

Tabel 3. Biaya Peralatan Penunjang PKM

| | | |
|---------------|--------|-----------------------|
| Laptop | 1 buah | Rp. 5.500.000,- |
| Modem | 1 buah | Rp. 400.0000,- |
| Jumlah | | Rp 5.900.000,- |

c. Biaya Pembuatan Website (Magic Line)

Tabel 4. Biaya Pembuatan

| | |
|----------------------------|------------------------|
| Perancangan magic line | Rp. 400.000,- |
| Pembuatan magic line | Rp. 2.000.0000,- |
| Meng-online kan magic line | Rp. 600.0000,- |
| Jumlah | Rp. 3.000.000,- |

d. Biaya Kegiatan

| | |
|----------------|------------------------|
| Laporan | Rp. 300.000,- |
| Transportasi | Rp. 517.000,- |
| Konsumsi | Rp. 500.000,- |
| Observasi | Rp. 400.000,- |
| Pasca Kegiatan | Rp. 200.000,- |
| Lain-lain | Rp. 100.000,- |
| Jumlah | Rp. 2.170.000,- |

e. Biaya Dokumentasi

| | |
|--------------------------------|----------------------|
| Sewa Handycam + Camera Digital | Rp. 400.000,- |
| Cetak Photo | Rp. 200.000,- |
| Kaset Video 2 @ Rp.25.000,00 | Rp. 50.000,- |
| Jumlah | Rp. 650.000,- |

Total Pengeluaran

| | |
|-------------------------------------|-----------------------------|
| Bahan habis pakai | Rp. 780.000,00 |
| Peralatan penunjang PKM | Rp.5.900.000,00 |
| Biaya pembuatan website(magic line) | Rp. 3.000.000,00 |
| Biaya kegiatan | Rp2.170.000,00 |
| Biaya dokumentasi | <u>Rp650.000,00+</u> |
| Jumlah | Rp12.500.000,00 |

Lampiran 3**Susunan Organisasi Tim Kegiatan dan Pembagian Tugas**

| No | Nama / NIM | Program Studi | Bidang Ilmu | Alokasi Waktu (Jam / Minggu) | Uraikan Tugas |
|-----------|----------------------|----------------------|--------------------|-------------------------------------|----------------------------------|
| 1 | Nur Faizah | PTIK, S1 | Teknologi | 72 jam / minggu | Pembuat dan Pelaksana |
| 2 | Ridho Tawakal | PTIK, S1 | Teknologi | 72 jam / minggu | Pembuat dan Pelaksana |
| 3 | Dwi Andriani | PTIK, S1 | Teknologi | 48 jam / minggu | Pelaksana dan Dokumentasi |

Lampiran 4



KEMENTERIAN PENDIDIKAN DAN KEBUDAYAAN
UNIVERSITAS NEGERI SEMARANG
Gedung H : Kampus Seekaran-Gunung Pati- Semarang 50229
Pembantu Rektor Bidang Kemahasiswaan email: pr3@unnes.ac.id
Telp/Fax : (024) 8508003

Yang bertanda tangan di bawah ini:

Nama : Nur Faizah

NIM : 5202412015

Program Studi : Pendidikan Teknik Informatika dan Komputer, S1

Fakultas : Teknik

Dengan ini menyatakan bahwa usulan (**Isi sesuai dengan bidang PKM**) saya dengan judul: **Pengenalan “MAGIC LINE” sebagai jasa distributor KNALPOT dengan sistem cloud service di desa pesayangan Kabupaten Purbalingga.** yang diusulkan untuk tahun anggaran 2015 **bersifat original dan belum pernah dibiayai oleh lembaga atau sumber dana lain.** Bilamana di kemudian hari ditemukan ketidaksesuaian dengan pernyataan ini, maka saya bersedia dituntut dan diproses sesuai dengan ketentuan yang berlaku dan mengembalikan seluruh biaya penelitian yang sudah diterima ke kas negara. Demikian pernyataan ini dibuat dengan sesungguhnya dan dengan sebenar-benarnya.

Mengetahui,
Pembantu Rektor/Ketua
Bidang kemahasiswaan,

Semarang, 5 Juni 2015
Yang menyatakan,

Meterai Rp6.000

(Drs. Masrukhi, M.Pd.)
NIP.196205081988031002

(Nur Faizah)
NIM. 5302412015