



PROPOSAL PROGRAM KREATIVITAS MAHASISWA

JUDUL PROGRAM

**USAHA SATE DONAT “SUKUN” ALTERNATIF PANGAN
FUNGSIONAL KAYA AKANMANFAAT SEBAGAI BENTUK
DIVERSIFIKASI PANGAN INDONESIA**

**BIDANG KEGIATAN :
PKM KEWIRAUSAHAAN**

Diusulkan Oleh :

- | | |
|------------------------|-------------------|
| 1. Ade Niken Hapsari | (3301414013/2014) |
| 2. Novi Juwita Pratiwi | (3301414009/2014) |
| 3. Ozy Safitri | (3301414032/2014) |

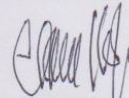
**UNIVERSITAS NEGERI SEMARANG
2015**

PENGESAHAN PKM-KEWIRAUSAHAAN

1. Judul Kegiatan :
**USAHA SATE DONAT "SUKUN" ALTERNATIF
PANGANFUNGSIONALKAYA AKAN MANFAAT SEBAGAI
BENTUK DIVERSIFIKASI PANGAN DI INDONESIA**
2. Bidang Kegiatan : PKMK
3. Bidang Ilmu : Sosial Ekonomi
4. Ketua Pelaksana Kegiatan
 - a. Nama Lengkap : Ade Niken Hapsari
 - b. NIM : 3301414013
 - c. Jurusan : Politik dan Kewarganegaraan
 - d. Universitas/Institut/Politeknik : Universitas Negeri Semarang
 - a. Alamat Rumah dan No Tel./HP : Pondok Raden Patah Blok
Blok V1/3 RT 03 RW 05
Demak. 085640595215
 - e. Alamat email : niken.hapsari10@gmail.com
5. Anggota Pelaksana Kegiatan/Penulis : 3 orang
6. Dosen Pendamping
 - a. Nama Lengkap dan Gelar : Drs. Sunarto, SH, M.Si
7. NIDN : 0012066310
8. Alamat Rumah dan No Tel./HP : Perum. Bukit Cemara Residen Blok
Cemara Hijau 1B Tembalang,
Semarang.
081325609861
9. Biaya Kegiatan Total
 - a. DIKTI : Rp 6.358.000,00
 - b. Sumber Lain : -
10. Jangka Waktu Pelaksanaan : 6 Bulan

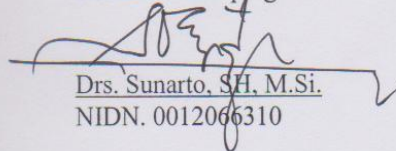
Semarang, 5 Oktober 2015

Ketua Pelaksana Kegiatan



Ade Niken Hapsari
NIM.3301414013

Dosen Pendamping



Drs. Sunarto, SH, M.Si.
NIDN. 0012066310

Menyetujui,
Ketua Jurusan



Drs. Slamet Sumarto, M.Pd.
NIP. 196101271986011001

Wakil Rektor Bidang Kemahasiswaan



Dr. Bambang Budi Raharjo, M.Si
NIP. 196012171986011001

DAFTAR ISI

Halaman Judul/cover	i
Pengesahan	ii
Daftar Isi	iii
Ringkasan	iv
Bab I Pendahuluan.....	1
1.1 Latar Belakang Masalah	1
1.2 Rumusan Masalah	2
1.3 Tujuan Program	2
1.4 Luaran yang Diharapkan	3
1.5 Kegunaan Program	3
Bab II Gambaran Umum Rencana Usaha	4
2.1 Analisis Usaha	4
2.2 Media Promosi dan Target Penjualan dalam Satu Semester	4
2.3 Strategi Pemasaran	4
Bab III Metode Pelaksanaan	6
3.1 Metode Pelaksanaan	6
Bab IV Biaya dan Jadwal Kegiatan	9
4.1 Anggaran Biaya	9
4.2 Jadwal Kegiatan Program	9
Lampiran	10
Lampiran 1 Biodata Ketua, Anggota dan Dosen Pembimbing	10
Lampiran 2 Justifikasi Anggaran Kegiatan	16
Lampiran 3 Susunan Organisasi Tim Kegiatan dan Pembagian Tugas ...	18
Lampiran 4 Surat Pernyataan Ketua Peneliti dan Pelaksana	19

RINGKASAN

Pangan dan gizi merupakan salah satu komponen yang sangat penting dalam pembangunan. Komponen ini memberikan kontribusi dalam mewujudkan sumber daya manusia yang berkualitas sehingga mampu berperan secara optimal dalam pembangunan dan hal ini terkait langsung dengan dengan upaya pemenuhan kesejahteraan masyarakat. Karena peranan ini sangat penting, sehingga pangan dan gizi dapat diibaratkan sebagai kebutuhan dan modal dasar pembangunan serta menjadi indikator untuk melihat keberhasilan pembangunan.

Sukun atau Breadfruit merupakan salah satu bahan makanan yang sering dijadikan sebagai makanan pengganti beras. Buah sukun memiliki tekstur daging buah yang mirip dengan roti, sehingga tidak mengherankan jika masyarakat di luar negeri sering menjadikannya sebagai pengganti roti.

Buah sukun memiliki kandungan karbohidrat yang tinggi tetapi rendah kalori. Buah sukun biasa dikonsumsi setelah terlebih dahulu diolah, baik dengan cara direbus, digoreng, atau dijadikan keripik. Buah ini sangat digemari oleh berbagai kalangan karena tekstur daging buahnya yang khas dan citarasanya yang cukup enak. Dibanding bahan makanan lain, seperti ubi, ketela pohon, maupun kentang, buah sukun memiliki kandungan karbohidrat dan protein yang lebih tinggi. Bahkan kandungan karbohidrat pada buah sukun setara dengan kandungan karbohidrat yang terdapat pada beras. Kandungan kalori yang rendah menjadikan buah sukun sebagai makanan yang cocok untuk menu diet sehat. Memang, buah ini memiliki banyak keistimewaan.

Dalam hal ini tim PKM-Kewirausahaan memanfaatkan buah sukun dalam pembuatan sate donat sukun. Diversifikasikan produk makanan yang ada di pasaran dengan variasi produk berupa sate donat sukun. Hal ini membuka peluang bisnis yang menjanjikan di tengah persaingan ekonomi yang sangat ketat

BAB I

PENDAHULUAN

1.1 LATAR BELAKANG MASALAH

Pangan dan gizi merupakan salah satu komponen yang sangat penting dalam pembangunan. Komponen ini memberikan kontribusi dalam mewujudkan sumber daya manusia yang berkualitas sehingga mampu berperan secara optimal dalam pembangunan dan hal ini terkait langsung dengan upaya pemenuhan kesejahteraan masyarakat. Karena peranan ini sangat penting, sehingga pangan dan gizi dapat diibaratkan sebagai kebutuhan dan modal dasar pembangunan serta menjadi indikator untuk melihat keberhasilan pembangunan.

Peraturan yang mengatur tentang Pola Pangan dan Gizi masyarakat antara lain UU Nomor 17 Tahun 2007 tentang Rencana Pembangunan Jangka Panjang (RPJPN) Tahun 2005-2025 dan diterjemahkan dalam Rencana Pembangunan Jangka Menengah Nasional (RPJMN) Tahun 2010-2014 menempatkan pembangunan pangan dan gizi menjadi prioritas pembangunan nasional dan memerlukan upaya lintas bidang. Selanjutnya, dalam Instruksi Presiden Nomor 3 Tahun 2010 tentang Program Pembangunan yang Berkeadilan yang terkait dengan Rencana Tindak Upaya Pencapaian Tujuan Pembangunan Milenium (MDGs) mengintruksikan kepada pusat dan seluruh provisini untuk menyusun Rencana Aksi Pangan dan Gizi 2011-2015.

Hampir sebagian masyarakat di Indonesia mengenal donat. Makanan yang sudah sangat terkenal ini tidak asing di telinga kita. **Donat** (*doughnuts* atau *donut*) adalah panganan yang digoreng, dibuat dari adonan tepung terigu, gula, telur dan mentega. Donat yang paling umum adalah donat berbentuk cincin dengan lubang di tengah dan donat berbentuk bundar dengan isi yang rasanya manis, seperti berbagai jenis selai, jelly, krim, dan custard. Dalam pengolahannya donat ini dapat di variasikan baik dalam bentuknya, rasa, bahkan bahan baku yang di gunakan. salah satu bahan yang dapat digunakan untuk bahan dasar pembuatan donat adalah buah sukun.

Sukun atau Breadfruit merupakan salah satu bahan makanan yang sering dijadikan sebagai makanan pengganti beras. Buah sukun memiliki tekstur daging buah yang mirip dengan roti, sehingga tidak mengherankan jika masyarakat di luar negeri sering menjadikannya sebagai pengganti roti.

Buah sukun memiliki kandungan karbohidrat yang tinggi tetapi rendah kalori. Buah sukun biasa dikonsumsi setelah terlebih dahulu diolah, baik dengan cara direbus, digoreng, atau dijadikan keripik. Buah ini sangat digemari oleh berbagai kalangan karena tekstur daging buahnya yang khas dan citarasanya yang cukup enak. Dibanding bahan makanan lain, seperti ubi, ketela pohon, maupun kentang, buah sukun memiliki kandungan karbohidrat dan protein yang lebih tinggi. Bahkan kandungan karbohidrat pada buah sukun setara dengan kandungan karbohidrat yang terdapat pada beras. Kandungan kalori yang rendah menjadikan

buah sukun sebagai makanan yang cocok untuk menu diet sehat. Memang, buah ini memiliki banyak keistimewaan,

Sukun memiliki kandungan nutrisi yang cukup lengkap, baik vitamin maupun mineral. Disamping itu, buah sukun juga mengandung beberapa zat fitokimia penting yang sangat dibutuhkan oleh tubuh, terutama kandungan asam amino esensial, seperti methionin, isoleusin, lysine, valin, histidine, serta tryptophan.

Dari uraian di atas, maka tim PKM-Kewirausahaan Universitas Negeri Semarang (UNNES) membuka usaha pembuatan sate donat sukun. Usaha ini di harapkan dapat menjadi bekal sehingga dapat membuka lapangan pekerjaan untuk masyarakat sekitar.

1.2 RUMUSAN MASALAH

Berdasarkan latar belakang yang telah diuraikan di atas, maka permasalahan yang di bahas di program ini adalah :

- 1.2.1.1 Bagaimana memanfaatkan sukun menjadi bahan pokok olahan yang mempunyai nilai jual yang tinggi ?
- 1.2.1.2 Bagaimana menjadikan sate donat sukun sebagai inovasi bisnis yang mampu meningkatkan perekonomian masyarakat
- 1.2.1.3 Bagaimana inovasi yang dilakukan dalam pembuatan sate donat dengan berbahan dasar buah sukun ?

1.3 TUJUAN PROGRAM

Tujuan Program PKM-Kewirausahaan ini adalah:

- 1.3.1.1 Memanfaatkan buah sukun dalam pembuatan sate donat sukun
- 1.3.1.2 Diversifikasikan produk makanan yang ada di pasaran dengan variasi produk berupa sate donat sukun
- 1.3.1.3 Membuka peluang bisnis yang menjanjikan di tengah persaingan ekonomi yang sangat ketat

1.4 LUARAN YANG DI HARAPKAN

Dengan adanya PKM-Kewirausahaan yang berupa pembuatan sate donat sukun sebagai usaha bisnis, di harapkan dapat di peroleh luaran sebagai berikut :

- 1.4.1.1 Sate donat sukun yang bergizi tinggi
- 1.4.1.2 Hasil sampingan berupa keuntungan (Profit) dari hasil penjualan
- 1.4.1.3 Menjadi peluang usaha yang baru dalam pembuatan sate donat sukun

1.5 KEGUNAAN PROGRAM

PKM-Kewirausahaan ini diharapkan dapat diperoleh kegunaan sebagai berikut:

- 1.5.1.1 Meningkatkan kreativitas mahasiswa dalam pembuatan produk sate donat sukun
- 1.5.1.2 Membuka wirausaha baru, yaitu sebagai produsen sekaligus penjual produk.
- 1.5.1.3 Memperoleh laba/keuntungan dari hasil penjualan produk
- 1.5.1.4 Membangun produk tersebut dalam lingkup Usaha Kecil Menengan (UKM) untuk di jadikan atau didirikan sebuah industri

BAB II

GAMBARAN UMUM RENCANA USAHA

2.1 Analisis Usaha

Peluang pasar

Sate donat sukun merupakan produk baru karena pada pembuatannya dilakukan inovasi dengan menggunakan bahan dasar labu kuning, menjadikan sate donat sukun sebagai produk yang belum ada pesaingnya. Dari sudut kebutuhan pasar, dijelaskan bahwa produk ini mempunyai prospek yang dirasa sangat bagus. Hal ini dikarenakan sate donat Buning ini mengandung gizi tinggi, harganya lebih murah dan produk ini tanpa menggunakan bahan pengawet sehingga baik untuk kesehatan tubuh. Hanya dengan biaya produksi yang murah, hasil penjualannya besar, caranya mudah, dan kandungan gizinya tinggi produk tersebut dapat diterima oleh pasar. Dengan demikian konsumen juga menginginkan hal tersebut. Telah dijelaskan di atas bahwa produk ini akan bersaing dengan donat yang lain, sate donat Sukun ini tetap unggul dalam kualitas gizinya.

2.2 Media promosi dan target penjualan dalam satu semester

Untuk menunjang proses pemasaran, ada beberapa alternatif yang bisa digunakan untuk mempromosikan produk ini, sehingga lebih dikenal dan menjadi pilihan oleh masyarakat. Media itu berupa pamflet, spanduk, dan brosur yang disebarakan kepada masyarakat di kawasan Unnes.

Dalam setiap kali produksi, produk tersebut langsung didistribusikan ke pasar. Demikian seterusnya hingga dikembangkan secara lebih luas usahanya. Perencanaan setelah 6 bulan akan lebih dikembangkan baik kualitas maupun kuantitasnya, seperti tempat, jumlah tenaga kerja, cabang unit usaha, dan perluasan pemasaran. Target penjualan dalam 6 bulan adalah 7.800 buah dengan harga Rp 1.500 per buah. Jadi total penjualan Rp 11.700.000,00 per semester

2.3 Strategi pemasaran

Kegiatan pemasaran merupakan ujung tombak suatu usaha sehingga lancar atau tidaknya suatu usaha tergantung pada cara produk itu dipasarkan. Strategi pemasaran yang digunakan dalam usaha sate donat Buning ini menggunakan analisis bauran pemasaran, yaitu:

a. Kebijakan Produk

Usaha ini bergerak dalam bidang produksi dan distribusi. Jenis produk ini berupa sate donat sukun yang terdiri dari 3 donat dengan rasa berbeda yang ditusuk menggunakan tusuk sate. Harga yang diberikan kepada konsumen yaitu sebesar ± Rp. 1.500,00 per tusuk.

- b. Kebijakan promosi Untuk meningkatkan hasil penjualan sate donat Sukun maka perlu dilakukan promosi. Bentuk promosi ini di antaranya yaitu pamflet, spanduk, dan brosur. Sistem penjualan secara tunai.
- c. Kebijakan Distribusi
Distribusi hasil produksi kepada para konsumen dilakukan secara langsung dari satu tempat ke tempat yang lain maupun secara tidak langsung yaitu dengan menawarkan kerja sama ke pengecer atau distributor.

BAB III

METODE PELAKSANAAN

3.1 METODA PELAKSANAAN

Program Kreativitas Mahasiswa Kewirausahaan ini terbagi menjadi tiga tahap, yaitu (1) tahap persiapan, (2) tahap pelaksanaan, dan (3) tahap monitoring

Pada tahap pertama meliputi perijinan usaha, persiapan tempat untuk usaha, dan persiapan bahan dan perlengkapan untuk usaha. Untuk tempat usaha dilakukan sewa tempat untuk usaha baik produksi maupun pemasaran.

Alat dan Bahan

Alat-alat : Kompor gas, wajan, pisau, baskom, pengaduk, dandang, spatula, serok, serbet, tampah.

Bahan-bahan : Sukun, tepung terigu, telur ayam, gula pasir, susu bubuk, mentega, fermipan, minyak goreng, gula halus, meses, kacang.

Cara Kerja :

4 butir telur ayam dan 4 sendok makan gula pasir dikocok lepas sampai gula larut. Setelah itu, $\frac{1}{2}$ kg sukun yang telah direbus dan dihaluskan ditambah campuran dari 1 gelas air hangat, 4 sendok makan susu bubuk, dan 1 sendok makan fermipan, aduk rata. Kemudian masukkan tepung terigu sambil diuleni ditambahkan juga 4 sendok makan mentega, uleni sampai adonan kalis (tidak lengket di tangan). Didiamkan dalam wadah yang tertutup oleh serbet selama 15 menit. Setelah adonan mengembang bentuk bulatan-bulatan dan diamkan kembali dalam tampah, kemudian ditutup dengan menggunakan serbet selama 10 menit. Siapkan kompor, wajan, dan minyak goreng. Panaskan minyak goreng setelah minyak goreng panas dan bahan yang sudah dicetak siap untuk digoreng hingga warnanya kecoklatan. Untuk variasi, donat ditusukkan dengan tusuk sate serta diolesi menggunakan mentega, ditaburi dengan meses, kacang atau gula halus.

Bagan I. Alur Pembuatan Sate Donat Sukun



Pada tahap kedua meliputi proses produksi, pengemasan dan pemasaran, serta pengembangan usaha. Proses produksi dilakukan di tempat atau lokasi usaha yang telah disewa. Perencanaan selanjutnya ditekankan pada volume produksi, penambahan alat dan bahan baku, tenaga kerja, serta teknologi pembuatan lebih dikembangkan. Strategi yang dilakukan dalam proses produksi adalah dengan inovasi pembuatan donat dengan variasi tampilan jual produk. Proses produksi dilakukan setiap hari, masuk pasaran, kemudian dilakukan kontrol penjualan rutin

setiap minggu masing-masing tempat penjualan yang dititipi maupun melayani secara pesanan. Untuk memperluas dan mengembangkan jaringan usaha, maka distribusi produk kita pasarkan secara luas Apabila usaha kita semakin maju, maka kita tinggal melanjutkan distribusi secara luas pemasarannya dan membuka unit cabang usaha di daerah lain. Pengembangan usaha yang dilakukan, salah satunya dengan menggunakan media promosi, seperti pamflet, brosur, workshop maupun secara langsung merupakan cara yang digunakan dalam publikasi. Dalam setiap kali produksi, produk tersebut langsung didistribusikan ke pasar. Demikian seterusnya hingga dikembangkan secara lebih luas usahanya. Perencanaan setelah satu tahun akan lebih dikembangkan baik kualitas maupun kuantitasn a, seperti tempat, jumlah tenaga kerja, cabang unit usaha yang banyak, dan perluasan pemasaran. Pada tahap ketiga atau monitoring, peserta dipantau oleh tim evaluator

tentang perkembangan usahanya serta evaluasi hasil dan tindaklanjutnya dalam usaha pembuatan sate donat sukun. Setelah itu dilakukan penyusunan dan penyerahan laporan oleh tim pelaksana kepada tim pemantau atau evaluator dari pusat.

BAB IV BIAYA DAN JADWAL KEGIATAN

4.1 ANGGARAN BIAYA

No	JenisPengeluaran	Jumlah
1	Biaya Bahan 1 bulan	Rp 1.228.000
2	Biaya Investasi Alat	Rp 1.060.000,00
3	Biaya SewaKios	Rp. 3.500.000,00
4	Biaya Lain-lain	Rp. 571.500,00
	Jumlah Total	Rp. 6.358.000,00

4.2 JADWAL KEGIATAN PROGRAM

Program Kegiatan Mahasiswa ini direncanakan dalam jangka waktu 6 (enam) bulan dan di mulai bulan Februari 2016. Perkiraan waktu dan kegiatan pokok program kewirausahaan tersaji sebagai berikut

	Bulan ke.....	1	2	3	4	5	6
	Nama Kegiatan						
A.	Tahap Pertama (Persiapan)						
	1. Perizinan Usaha						
	2. Persiapan Tempat						
	3. Persiapan bahan perlengkapan dan peralatan						
B.	Tahap Kedua (Pelaksanaan)						
	1. Proses Produksi						
	2. Pengemasan dan Pemasaran						
	3. Pengembangan Usaha						
C.	Tahap Ketiga (Monitoring)						
	1. Pemantauan dan evaluasi						
	2. Penyusunan laporan						
	3. Penyerahan laporan						

Lampiran 1 Biodata Ketua, Anggota dan Dosen Pembimbing

A. Identitas Diri

(Ketua Pelaksana)

1.	Nama Lengkap	Ade Niken Hapsari
2.	Jenis Kelamin	Peempuan
3.	Program Studi	PPKn-S1
4.	NIM	33014114013
5.	Tempat dan Tanggal Lahir	Semarang, 3 September 1995
6.	E-mail	085640595215
7.	Nomor Telepon/HP	<u>Niken.hapsari10@gmail.com</u>

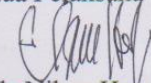
B. Riwayat Pendidikan

	SD	SMP	SMA
Nama Institusi	SDN N Sriwulan 2 Demak	SMP Negeri 6 Semarang	SMA N 10 Semarang
Jurusan	-	-	IPA
Tahun Masuk-Lulus	2002-2008	2008-20011	20011-2014

Semua data yang saya isikan dan tercantum dalam biodata ini adalah benar dan dapat dipertanggungjawabkan secara hukum. Apabila di kemudian hari ternyata dijumpai ketidaksesuaian dengan kenyataan, saya sanggup menerima sanksi. Demikian biodata ini saya buat dengan sebenarnya untuk memenuhi salah satu persyaratan dalam pengajuan Hibah Progran Kreativitas Mahasiswa.

Semarang, 5 Oktober 2015

Ketua Pelaksana



Ade Niken Hapsari

NIM. 3301414013

A. Identitas Diri

(Anggota Pelaksana)

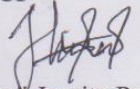
1.	Nama Lengkap	Novi Juwita Pratiwi
2.	Jenis Kelamin	Perempuan
3.	Program Studi	PPKn-S1
4.	NIM	3301414009
5.	Tempat dan Tanggal Lahir	Rembang, 29 November 1995
6.	E-mail	Novijuwita790@yahoo.co.id
7.	Nomor Telepon/HP	089670835890

A. Riwayat Pendidikan

	SD	SMP	SMA
Nama Institusi	SD N Ngemplak	SMP N 1 Lasem	SMA N 1 Lasem
Jurusan	-	-	IPS
Tahun Masuk-Lulus	2002-2008	2008-2011	2011-2014

Semua data yang saya isikan dan tercantum dalam biodata ini adalah benar dan dapat dipertanggungjawabkan secara hukum. Apabila di kemudian hari ternyata dijumpai ketidaksesuaian dengan kenyataan, saya sanggup menerima sanksi. Demikian biodata ini saya buat dengan sebenarnya untuk memenuhi salah satu persyaratan dalam pengajuan Hibah Program Kreativitas Mahasiswa.

Semarang, 5 Oktober 2015
Anggota Pelaksana


Novi Juwita Pratiwi
NIM. 3301414009

A. Identitas Diri

(Anggota Pelaksana)

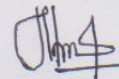
1.	Nama Lengkap	Ozy Safitri
2.	Jenis Kelamin	Perempuan
3.	Program Studi	PPKn-S1
4.	NIM	3301414032
5.	Tempat dan Tanggal Lahir	Rembang, 8 Maret 1996
6.	E-mail	ozysafitri@yahoo.com
7.	Nomor Telepon/HP	089654468800

B. Riwayat Pendidikan

	SD	SMP	SMA
Nama Institusi	SD N 1 Pasar Banggi Rembang	SMP N 4 Rembang	SMA N 3 Rembang
Jurusan	-	-	IPS
Tahun Masuk-Lulus	2002-2008	2008-2011	2011-2014

Semua data yang saya isikan dan tercantum dalam biodata ini adalah benar dan dapat dipertanggungjawabkan secara hukum. Apabila di kemudian hari ternyata dijumpai ketidaksesuaian dengan kenyataan, saya sanggup menerima sanksi. Demikian biodata ini saya buat dengan sebenarnya untuk memenuhi salah satu persyaratan dalam pengajuan Hibah Program Kreativitas Mahasiswa.

Semarang, 5 Oktober 2015
Anggota Pelaksana



Ozy Safitri
NIM. 330141032

A. Identitas Diri

(Dosen Pembimbing)

1	Nama Lengkap (dengangelar)	Drs. Sunarto, SH, M.Si.
2	Jabatan fungsional	-
3	Jabatan structural	-
4	NIP	196306121986011002
5	NIDN	0012066310
6	Tempat dan tanggal lahir	Grobogan, 12 Juni 1963
7	Alamat Rumah	Perum. Bukit CemaraResiden Blok CemaraHijau 1B Tembalang, Semarang
8	Nomor telepon/faks/HP	081325609861
9	Alamat Kantor	Gedung C4 FIS UNNES
10	Nomor telepon/faks	-
11	Alamat email	ntowmukti@yahoo.com
12	Lulusan yang telah dihasilkan	-
13	Mata kuliah yang diampu	1 Hukum Tata Negara
		2
		3
		4
		5

B. Riwayat Pendidikan

	S-1	S-2	S-3
Nama PerguruanTinggi	IKIP Semarang	Universitas Indonesia	-
BidangIlmu	PPKn	Pengkajian Ketahanan Nasional	-
Tahun masuk-Lulus			
Judul Skripsi/Thesis/Disertasi			-
Nama Pembimbing/ Promotor			-

C. Penelitiandalam 5 tahunterakhir

NO	Tahun	Judul Penelitian	Pendanaan	
			Sumber	Jumlah (jutaRp)
1				

D. Pengalaman Pengabdian kepada Masyarakat dalam 5 tahun terakhir

NO	Tahun	Judul Penelitian	Pendanaan	
			Sumber	Jumlah (jutaRp)
1				

E. Pengalaman Penulisan artikel Ilmiah dalam jurnal 5 tahun terakhir

NO	Judul Artikel	Volume /Nomer/ Tahun	Nama Jurnal
1			

F. Pengalaman menyampaikan makalah secara oral pada Pertemuan/ seminar 5 tahun terakhir

NO	Nama Pertemuan Ilmiah/Seminar	Judul Artikel Ilmiah	Waktu dan Tempat

G. Pengalaman Menulis buku dalam jurnal 5 tahun terakhir

NO	Judul Buku	Tahun	Jumlah Halaman	Penerbit
1	Pendidikan Kewarganegaraan di Perguruan Tinggi	2013	-	-
2.	Pengantar Hukum Tata Negara	2014		
3.	Hukum Administrasi Negara	2015	161	

H. Pengalaman Memperoleh HAKI dalam jurnal 5 tahun terakhir

NO	Judul / tema HAKI	Tahun	Jenis	Nomor P/ID
-	-	-	-	-

I. Pengalaman Merumuskan kebijakan publik/ Rekasaya social dalam 5 tahun terakhir

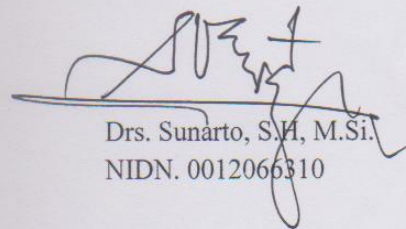
NO	Judul/ Tema Jenis Rekasaya social Lainnya yang telah diterapkan	Tahun	Tempat Penerapan	Respon Masyarakat
-	-	-	-	-

J. Penghargaan yang pernah diraih dalam 10 tahun terakhir

NO	Jenis Penghargaan	Institusi Pemberi Penghargaan	Tahun
-	-	-	-

Semua data yang saya isi kan dan tercantum, dalam biodata ini adalah benar dan dapat di pertanggungjawabkan secara hukum. Apabila di kemudian hari ternyata dijumpai ketidak sesuaian dengan kenyataan. Saya sanggup menerima resikoanya. Demikian biodata ini saya buat dengan sebenarnya untuk memenuhi salah satu persyaratan dalam pengajuan hibah peneliti unggulan perguruan tinggi.

Semarang, 5 Oktober 2015
Pembimbing



Drs. Sunarto, S.H., M.Si.
NIDN. 0012066310

LAMPIRAN 2 JUSTIFIKASI ANGGARAN

a. Investasi awal yang diperlukan

No	Rincian Biaya	Keterangan	Jumlah (Rupiah)
1.	Sewa tempat	1 semester	2.000.000
2.	Kompor gas	1 buah	500.000
3.	Tabung gas	1 buah	300.000
4.	Wajan	2 buah x @50.000,00	100.000
5.	Pisau	4 buah x @5.000,00	20.000
6.	Baskom	4 buah x @15.000,00	30.000
7.	Pengaduk	4 buah x Rp 5.000,00	20.000
8.	Dandang	2 buah x @75.000,00	150.000
9.	Serbet	6 buah x @5.000,00	30.000
10.	Spatula	2 buah x @10.000	20.000
11.	Tampah	4 buah x @10.000	40.000
12.	Serok	2 buah x @10.000	20.000
Jumlah investasi awal			3.260.000

b. Biaya Operasional Perbulan

No	Nama Barang	Jumlah	Harga Satuan (Rp)	Harga Total (Rp)
1.	Buah Sukun	50 buah	10.000	500.000
2.	Tepung Terigu	30 kg	8.000	24.000
3.	Telur Ayam	8 kg	14.000	112.000
4.	Gula Pasir	5 kg	6.000	30.000
5.	Mentega	5 kg	15.000	75.000
6.	Fernipan	3 Pak	20.000	60.000
7.	Minyak Goreng	10 kg	15.000	150.000
8.	Gula Halus	2 kg	10.000	20.000
9.	Meses	3 Pak	4.000	12.000
10.	Kacang	1 kg	20.000	20.000
11.	Tusuk Sate	1300 buah	100	130.000
12.	Gas LPG 3 kg	2 buah	22.500	45.000
13.	Kemasan	5 Pak		50.000
Biaya Operasional Perbulan				1.228.000

c. Lain-lain

Material	Justifikasi pemakaian	Kuantitas	Harga Satuan	Keterangan harga
Phamflet	Sebagai tempat	5 buah	Rp 100.000,00	Rp. 500.000,00

	media promosi			
Pelebelan	sebagai lebel produksi	-	Rp 15.000,00	Rp. 15.000,00
Steples kecil	-	2 buah	Rp 7.500,00	Rp 15.000,00
Isi steples	-	1 bungkus	Rp 1.500,00	Rp 1.500,00
Penulisan Laporan				Rp 40.000,00
Sub Total				Rp 571.500,00
Total (Keseluruhan)				Rp6.358.000,00

b. Rencana Produksi dan Penjualan Selama Satu Semester

Produk yang akan dihasilkan (rencana produksi) selama satu semester adalah sebagai berikut:

Produksi = 50 buah / hari x 26
= 1300 per bulan x 6 bulan
= 7800 buah

Penjualan = harga per buah x jumlah produksi
= Rp 1500,00 x 7800 buah
= Rp 11.700.000,00

c. Analisis Pendapatan dan Keuangan

Produksi 1 bulan
Harga sate donat buning yang akan dipasarkan adalah Rp 1.500,00 per buah

Hasil penjualan 1 semester = Rp 7800 x Rp 1.500,00
= Rp 11.700.000,00

Total biaya operasional 1 semester = 6 x Rp 1.228.000
= Rp 7.368.000,00

Keuntungan = Rp 11.700.000,00 – Rp 7.368.000
= Rp 4.332.000

Lampiran 3 Susunan Organisasi Tim Penyusun dan Pembagian Tugas

No	Nama/ NIM	Program Studi	Bidang Ilmu	Alokasi Waktu (Jam/ Minggu)	Uraian Tugas
1	Ade Niken Hapsari/ 3301414013	PPKn	Sosial	3 Jam/ Minggu	Pembuatan tandatangan, Ketua pelaksana kegiatan, Pembuatan laporan (Bagian gagasan),
2.	Novi Juwita Pratiwi/ 3301414009	PPKn	Sosial	3 Jam/ Minggu	Bertugas dalam hal administratif, Pembuatan laporan (Bagian latar belakang)
3.	Ozy Safitri/ 3301414032	PPKn	Sosial	3 Jam/ Minggu	Pembuatan laporan (Pencarian bahan bacaan/ Pustaka)



**KEMENTERIAN PENDIDIKAN DAN KEBUDAYAAN
UNIVERSITAS NEGERI SEMARANG**

Gedung H, Kampus Sekaran-Gunung Pati, Semarang

50229 Telepon: (024) 8508081, Fax. (024) 8508082

E-mail: unnes@unnes.ac.id

SURAT PERNYATAAN KETUA PENELITI/PELAKSANA

Yang bertanda tangan di bawah ini:

Nama : Ade Niken Hapsari
NIM : 3301414013
Program Studi : PPKn
Fakultas : Fakultas Ilmu Sosial

Dengan ini menyatakan bahwa proposal Program Kreativitas Mahasiswa bidang Kewirausahaan ini dengan judul:

**“USAHA SATE DONAT “SUKUN” ALTERNATIF PANGAN
FUNGSIONAL KAYA AKANMANFAAT SEBAGAI BENTUK
DIVERSIFIKASI PANGAN INDONESIA”**

Yang diusulkan untuk tahun ajaran 2015 bersifat original dan belum pernah dibiayai oleh lembaga atau sumber dana lain.

Bilamana di kemudian hari ditemukan ketidak sesuaian dengan pernyataan ini, maka saya bersedia dituntut dan diproses sesuai dengan ketentuan yang berlaku dan mengembalikan seluruh biaya penelitian yang sudah diterima ke kas negara. Demikian pernyataan ini dibuat dengan sesungguhnya dan dengan sebenar-benarnya.

Semarang, 5 Oktober 2015

Mengetahui,
Pembantu Rektor
Bidang Kemahasiswaan,



Dr. Bambang Budi Raharjo, M.Si
NIP. 196012171986011001

Yang Menyatakan,



Ade Niken Hapsari
NIM. 3301414013