



**USULAN PROGRAM KREATIFITAS MAHASISWA**

**MASKER ANTI POLUSI UDARA BERAROMATERAPI DENGAN KATA-  
KATA MOTIVASI UNTUK MENJAGA KESEHATAN PARU-PARU**

**BIDANG KEGIATAN :**

**PKM-K**

Diusulkanoleh:

Ketua Pelaksana Program:

Maghfirotul Fitriyah (4201413028) angkatan 2013

Anggota Pelaksana:

1. Amnah Nur Alfiyah (4201413043) angkatan 2013

2. Firdhiani Azizah (1601414044) angkatan 2014

**UNIVERSITAS NEGERI SEMARANG**

**SEMARANG**

**2015**

## HALAMAN PENGESAHAN

- Judul Kegiatan : Masker Anti Polusi Udara Beraromaterapi dengan Kata-Kata Motivasi untuk Menjaga Kesehatan Paru-Paru
1. Bidang Kegiatan : ( ) PKM-P (  ) PKM-K ( ) PKM-KC  
( ) PKM-T ( ) PKM-M
2. Ketua Pelaksana Kegiatan
- a. Nama Lengkap : Maghfirotul Fitriyah
  - b. NIM : 4201413028
  - c. Jurusan : Fisika
  - d. Universitas : Universitas Negeri Semarang
  - e. Alamat Rumah : Desa Pelang, Rt 05/ Rw 02,  
Kecamatan Sarang, Kabupaten Rembang
  - f. Alamat E-mail : [fitrivera21@gmail.com](mailto:fitrivera21@gmail.com)
3. Anggota Pelaksana Kegiatan : 2 orang
4. Dosen Pendamping
- a. Nama Lengkap dan Gelar : Dr. Putut Marwoto M.Si.
  - b. NIDN : 0021086306
5. Alamat Rumah dan No Tel./HP : Jl. Stonen Timur No. 35 Semarang  
/ 08122553878
6. Biaya Kegiatan Total
- a. Dikti : Rp 12.265.000,00
  - b. Sumber lain : -
7. Jangka Waktu Pelaksanaan : 4 bulan

Menyetujui,

Ketua Jurusan Fisika

Dr. Khumaedi, M.Si.

NIP. 19630610198011001

Semarang, 7 Oktober 2015

Ketua Pelaksana Kegiatan

Maghfirotul Fitriyah

NIM.4201413028

Wakil Rektor Bidang Kemahasiswaan

Dr. Bambang Budi Raharjo, M.Si

NIP. 1960127198611001

Dosen Pendamping

Dr. Putut Marwoto, M.S.

NIP. 19630821198831004



## DAFTAR ISI

Halaman Judul.....	i
Halaman Pengesahan .....	ii
Daftar Isi.....	iii
Ringkasan.....	iv

### BAB I PENDAHULUAN

1.1 Latar Belakang Masalah.....	1
1.2 Rumusan Masalah .....	2
1.3 Tujuan Program.....	2
1.4 Luaran yang Diharapkan .....	2
1.5 Kegunaan Program.....	2

### BAB II GAMBARAN UMUM RENCANA USAHA

2.1 Gambaran Umum Rencana Usaha .....	3
2.2 Analisis Usaha.....	3

### BAB III METODE PELAKSANAAN PROGRAM

.....	4
-------	---

### BAB IV BIAYA DAN JADWAL KEGIATAN

4.1 Rancangan Biaya.....	7
4.2 Jadwal Kegiatan .....	7

### DAFTAR PUSTAKA

### LAMPIRAN

Lampiran 1 .....	8
Lampiran 2 .....	12
Lampiran 3 .....	13
Lampiran 4 .....	14

## **RINGKASAN**

Masker Anti Polusi Udara Beraromaterapi dengan Kata-Kata Motivasi untuk Menjaga Kesehatan Paru-Paru merupakan inovasi masker yang menjadi solusi bagi polusi udara saat ini sekaligus menunjang penampilan karena memiliki desain yang lebih inovatif jika dibandingkan dengan desain yang ada di pasaran. Masker ini tak hanya berfungsi melindungi diri dari polusi udara, namun dengan adanya aromaterapi yang kami sisipkan di dalamnya akan membuat konsumen nyaman saat menggunakannya.

Kami memilih produk masker karena isu terbanyak saat ini adalah polusi udara yang disebabkan oleh berbagai faktor. Harapannya masker ini dapat membantu masyarakat luas mengatasi masalah sehari-hari tersebut. Selain itu, program ini diharapkan mampu menjadi lahan usaha mahasiswa untuk mendapatkan pengalaman berwirausaha sekaligus mendapatkan profit.

Produk ini kami pasarkan melalui media sosial serta toko-toko aksesoris sehingga konsumen dapat dengan mudah menjumpainya. Harapannya produk ini dapat dikenal masyarakat luas dan mampu bersaing di pasar lokal, nasional, bahkan internasional.

# BAB I

## PENDAHULUAN

### 1.1 LATAR BELAKANG MASALAH

Pencemaran udara dewasa ini semakin memprihatinkan. Sumber pencemaran udara dapat berasal dari berbagai aktifitas, antara lain industri, transportasi, perkantoran, dan perumahan. Berbagai kegiatan tersebut merupakan kontribusi terbesar dari pencemar udara. Sumber pencemaran udara juga dapat disebabkan oleh berbagai kegiatan alam, seperti kebakaran hutan, gunung meletus, gas alam beracun, dll. Dampak dari pencemaran udara tersebut adalah penurunan kualitas udara yang dapat berdampak negatif terhadap kesehatan manusia.

Pertumbuhan pembangunan seperti industri, transportasi dan sebagainya memberikan dampak positif namun di sisi lain akan memberikan dampak negatif dimana salah satunya berupa pencemaran udara yang dapat membahayakan kesehatan manusia dan terjadinya sumber penyakit. Udara yang mengandung karbon, nitrogen, sulfur, timbal dan ozon yang berlebihan dapat menimbulkan gangguan pernafasan, kanker, menurunkan tingkat kecerdasan, bahkan bisa mematikan. Perlu disadari dan dipahami oleh masyarakat bahwa polusi udara dari kendaraan bermotor berbahan bakar bensin (*spark ignition engine*) menghasilkan 70% karbon monoksida (CO), 100% plumbum (Pb), 60% hidrokarbon (HC), dan 60% oksida nitrogen (NO<sub>x</sub>). Selain itu, kendaran bermotor diesel (*compression ignition engine*) menghasilkan partikel halus yang akan mengendap lebih lama dalam paru-paru dan menjadi faktor pemicu kanker.

Saat ini masker masih terbatas untuk melindungi diri dari polusi, desain yang ada juga masih terbatas dan monoton. Sehingga perlu adanya inovasi fungsi serta desain untuk memaksimalkan kegunaan masker dan menarik minat masyarakat. Masker ini menggunakan desain dengan kata-kata motivasi diharapkan dapat memberikan pesan positif ketika dilihat orang lain. Jadi, meskipun pemakai tidak berbicara, namun dapat menyampaikannya kepada orang lain. Oleh karena hal tersebut, muncul ide berwirausaha dengan mempertimbangkan besarnya pencemaran udara yang disebabkan oleh kendaraan bermotor dan asap dari industri serta memberikan inovasi desain masker agar lebih menarik jika digunakan. Hal ini berdasarkan pada pengembangan ilmu pengetahuan dan teknologi sehingga mahasiswa mampu bersaing, yaitu membuat "Masker Anti Polusi Udara Beraromaterapi dengan Kata-Kata Motivasi untuk Menjaga Kesehatan Paru-Paru".

## 1.2 RUMUSAN MASALAH

Rumusan masalah dari penulisan ini adalah:

1. Bagaimana membuat produk Masker Anti Polusi Udara Beraromaterapi dengan Kata-Kata Motivasi untuk Menjaga Kesehatan Paru-Paru dengan modal relatif kecil?
2. Bagaimana memasarkan produk Masker Anti Polusi Udara Beraromaterapi dengan Kata-Kata Motivasi untuk Menjaga Kesehatan Paru-Paru agar menarik minat konsumen?
3. Bagaimana membangun usaha Masker Anti Polusi Udara Beraromaterapi dengan Kata-Kata Motivasi untuk Menjaga Kesehatan Paru-Paru agar dapat menghasilkan laba?

## 1.3 TUJUAN PROGRAM

Tujuan dari program ini adalah :

1. Mengembangkan ide bisnis berbasis teknologi, yaitu membuat Masker Anti Polusi Udara Beraromaterapi dengan Kata-Kata Motivasi untuk Menjaga Kesehatan Paru-Paru serta Berpenampilan Trendi dengan modal kecil.
2. Memasarkan produk Masker Anti Polusi Udara Beraromaterapi Dengan Kata-Kata Motivasi Untuk Menjaga Kesehatan Paru-Paru kepada konsumen.
3. Membangun usaha dengan Masker Anti Polusi Udara Beraromaterapi dengan Kata-Kata Motivasi untuk Menjaga Kesehatan Paru-Paru sehingga dapat menghasilkan laba atau *profit*.

## 1.4 LUARAN YANG DIHARAPKAN

Luaran yang diharapkan dari PKM kewirausahaan ini adalah terciptanya suatu lahan bisnis baru, yaitu produk masker penyerap polutan udara berupa partikulat dan logam-logam berat serta beraroma terapi dan memiliki desain kata-kata motivasi yang menghasilkan laba atau profit.

## 1.5 KEGUNAAN PROGRAM

Kegunaan dari PKM kewirausahaan ini adalah :

1. Memudahkan mahasiswa dalam mengembangkan ide dan gagasan kewirausahaan sebagai hasil cipta yang inovatif dan kreatif.
2. Menjadi lahan bisnis yang menguntungkan bagi mahasiswa untuk dikembangkan lebih kompeten sebagai Masker Anti Polusi Udara Beraromaterapi dengan Kata-Kata Motivasi untuk Menjaga Kesehatan Paru-Paru.
3. Membantu mahasiswa untuk menumbuhkan jiwa technopreneurship sehingga siap memasuki persaingan dunia kerja.

## **BAB II**

### **GAMBARAN UMUM RENCANA USAHA**

#### 2.1 Gambaran Umum Rencana Usaha

Adapun gambaran umum rencana usaha ini adalah sebagai berikut:

##### **1. Gambaran Tentang Produk**

Produk wirausaha ini adalah Masker Anti Polusi Udara Beraromaterapi dengan Kata-Kata Motivasi untuk Menjaga Kesehatan Paru-Paru. Konsep produk yang ditawarkan diantaranya ramah lingkungan, harga terjangkau, desain yang unik, dan beraromaterapi.

Keunggulan dari produk masker ini adalah dapat menghilangkan polutan udara dan memiliki kulit kayu aren yang telah direndam dengan aromaterapi kemudian disisipkan pada celah masker yang telah didesain. Aroma akar wangi tersebut dapat menghilangkan stress serta melegakan pernafasan. Produk ini didesain dengan aneka kata-kata motivasi sebagai inovasi *trend* pasar dan permintaan konsumen. Jadi masker ini lebih bermanfaat dari segi kualitas dan juga kesehatan dibandingkan masker pada umumnya di pasaran.

##### **2. Analisis Pasar**

###### 1. Strategi pasar, penjualan, dan distribusi

Strategi pasar, penjualan, dan distribusi merupakan tiga hal yang sangat menentukan kesuksesan suatu usaha di pasaran. Pada awal peluncurannya, distribusi pemasaran ditargetkan di kawasan Kampus UNNES dan sekitarnya. Kemudian dengan meningkatnya permintaan pasar, maka melakukan distribusi ke sejumlah toko di kota Semarang . Untuk meningkatkan persentase penjualan, promosi dilakukan lewat jaringan internet melalui *facebook*, *twitter*, dan *Instagram*

###### 2. Penetapan harga

Strategi penetapan harga dibagi menjadi dua tahap yaitu harga pengenalan serta harga grosir. Pertama, penetapan harga “pengenalan” melalui potongan harga pada awal peluncuran dimaksudkan untuk menarik konsumen. Kedua, akan diterapkan perbedaan harga grosir dan eceran demi meningkatkan nilai penjualan dan memenangkan kepercayaan konsumen.

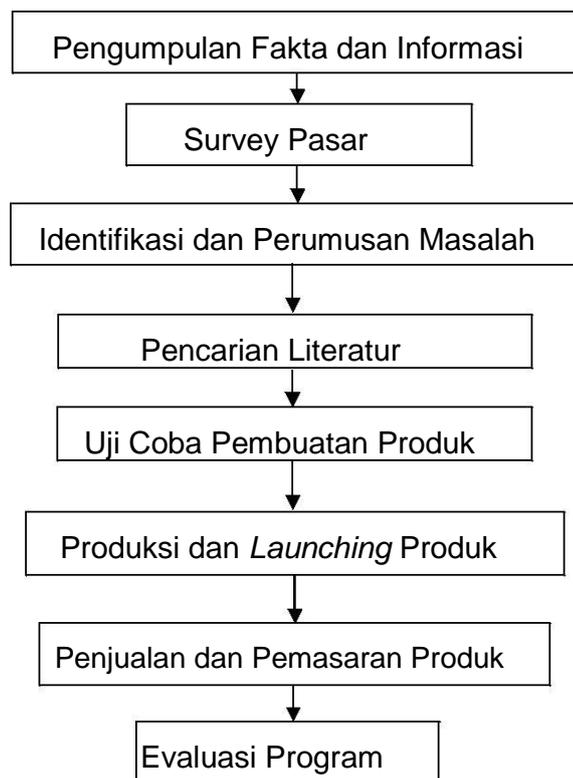
###### 3. Periklanan dan Promosi

Promosi dilakukan dengan media sosial (*facebook*, *twitter*, dan *Instagram*) serta menggunakan media brosur untuk promosi di lingkungan sekitar kampus UNNES.

### 3. Ukuran dan Trend Pasar

Trend pasar untuk produk “Masker Anti Polusi Udara Beraromaterapi Dengan Kata-Kata Motivasi Untuk Menjaga Kesehatan Paru-Paru” yaitu dapat mengurangi polutan dan partikulat sehingga menjaga kesehatan tubuh. Masker ini bisa mengurangi polutan karena terdapat serat akar wangi sebagai absorpsi polutan ketika bernafas. Selain itu aroma terapi akar wangi dapat menghilangkan stress dan bersifat menyegarkan. Produk ini juga memiliki desain yang lebih menarik dari *trend* pasar yang ada serta sesuai permintaan konsumen. Segmen pasar dari produk ini adalah semua pengendara kendaraan bermotor dari segala usia.

## BAB III METODE PELAKSANAAN ROGRAM



**Gambar 1.** Diagram Alir Metode Pelaksanaan Program

Program yang akan dilaksanakan :

#### a. Pencarian literatur

Menghimpun literatur sebanyak mungkin dari media cetak maupun elektronik, antara lain dari majalah, koran, buku kesehatan, televisi, serta studi literatur melalui internet. Studi literatur dilakukan untuk mengumpulkan informasi

mengenai zat kimia atau material yang dapat menyerap polutan di udara serta bahan yang mudah dibuat dan dikemas sebagai aromatherapi pada masker ini.

#### **b. Uji coba pembuatan produk**

Tahap ini mencoba untuk memproduksi produk dalam skala kecil. Setelah melakukan uji coba, dapat mempertimbangkan potensi keberhasilan dari produk yang dihasilkan dalam tahap ini.

Berikut ini alat yang dibutuhkan :

Mesin Jahit  
Mesin Obras  
Jarum jahit  
Gunting  
Meteran kain  
Alat sablon

#### **Bahan yang digunakan:**

Kain katun  
busa  
Benang  
Tali karet  
Aromaterapi  
Kulit kayu  
aren  
Label  
Tinta sablon  
Plastik  
kemasan

#### **Cara membuat produk:**

1. Membuat desain kata-kata motivasi yang akan digunakan
2. Mencetak desain dalam kain dengan menggunakan mesin sablon
3. Membuat pola pada kain lapisan dalam, kain bagian luar (yang telah disablon), serta busa kemudian dipotong
4. Menjahit potongan-potongan yang sudah terbentuk dengan urutan kain bagian luar, busa, dan bagian dalam, sisakan celah untuk menyisipkan kulit kayu
5. memasang tali karet di bagian samping
6. memotong kulit kayu sesuai dengan pola masker
7. merendam kulit kayu sebentar di wadah yang berisi air hangat yang sudah dicampur aromaterapi kemudian meniriskan hingga mongering
8. menyisipkan kulit kayu ke dalam masker
9. masker siap digunakan

#### **c. Produksi dan launching produk**

Pembuatan dan *launching* produk bertujuan untuk memproduksi dan memperkenalkan kepada publik mengenai produk yang dihasilkan berupa masker penyerap polutan udara beraromaterapi dan memiliki desain kata-kata motivasi.

#### **d. Penjualan dan Pemasaran Produk**

Penjualan produk masker ini dengan mendistribusikan dari toko-toko helm

yang menjual aksesoris pengendara sepeda motor dan juga dipasarkan melalui toko secara mandiri, juga pemasaran secara online. Pemasaran kepada konsumen didukung oleh desain produk yang menarik, harga terjangkau, aroma harum dari masker dan fungsi yang utama sebagai penyerap polutan udara. Untuk dapat bersaing dengan produk lainnya, maka diberikan potongan harga tertentu untuk pembelian dalam kuantitas atau jumlah besar dan juga diperkenankan bagi konsumen yang ingin mendesain produk masker sesuai selera.

**e. Evaluasi program**

Evaluasi dari segala aspek pembuatan, pemasaran, nilai guna, dan laba yang diperoleh dari produk untuk mengevaluasi kelemahan dari produk masker penyerap polutan udara beraromaterapi dan desain kata-kata motivasi.

## BAB IV

### BIAYA DAN JADWAL KEGIATAN

#### 4.1 ANGGARAN BIAYA

No	Jenis Pengeluaran	Biaya
1	Peralatan Penunjang	Rp 3.810.000,00
2	Bahan Habis Pakai	Rp 8.125.000,00
3	Perjalan	Rp 180.000,00
4	Lain-lain	Rp 160.000,00
TOTAL		Rp 12.265.000,00

#### 4.2 JADWAL KEGIATAN

Program	Bulan I				Bulan II				Bulan III				Bulan IV				Bulan V			
	1	2	3	4	1	2	3	4	1	2	3	4	1	2	3	4	1	2	3	4
Pengumpulan fakta dan informasi	■																			
Survey pasar		■	■																	
Penyusunan PKM				■	■															
Pencarian literatur				■	■	■														
Uji coba pembuatan produk							■	■	■	■										
Produksi dan Launching Produk										■	■									
Penjualan dan Pemasaran Produk										■	■	■	■	■	■	■	■	■		
Evaluasi Program																		■	■	■
Penulisan Laporan																				■

## Lampiran 1.1 Biodata Ketua Pelaksana Kegiatan

### A. Biodata Diri

1	Nama Lengkap (dengan gelar)	Maghfirotul Fitriyah
2	Jenis Kelamin	P
3	Program Studi	Pendidikan Fisika
4	NIM	4201413028
5	Tempat dan Tanggal Lahir	Rembang, 24 Februari 1996
6	E-mail	Fitrivera21@gmail.com
7	No Telepon/ Hp	085747563196

### B. Riwayat Pendidikan

	SD	SMP	SMA
Nama Institusi	SDN Pelang	SMP N 1 Kragan	SMA N 2 Rembang
Jurusan	-	-	IPA
Tahun Masuk-Lulus	2001-2007	2007-2010	2010-2013

### C. Pemakalah Seminar Ilmiah (Oral Presentation)

No	Nama Pertemuan Ilmiah/ Seminar	Judul Artikel Ilmiah	Waktu dan Tempat
1	-	-	-

### D. Penghargaan dalam 10 Tahun Terakhir (dari pemerintah, asosiasi, atau institusi lainnya)

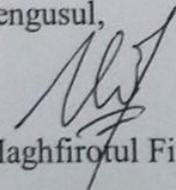
No	Jenis Penghargaan	Institusi Pemberi Penghargaan	Tahun
1	-	-	-

Semua data yang saya isikan dan tercantum dalam biodata ini adalah benar dan dapat dipertanggungjawabkan secara hokum. Apabila dikemudian hari ternyata dijumpai ketidaksesuaian dengan kenyataan, saya sanggup menerima sanksi.

Demikian biodata ini saya buat dengan sebenarnya untuk persyaratan dalam pengajuan hibah program kreativitas mahasiswa bidang kewirausahaan.

Semarang, 7 Oktober 2015

Pengusul,

  
Maghfirotul Fitriyah

## Lampiran 1.2 Biodata Anggota Pelaksana 1

### A. Biodata Diri

1	Nama Lengkap (dengan gelar)	Amnah Nur Alfiyah
2	Jenis Kelamin	P
3	Program Studi	Pendidikan Fisika
4	NIM	4201413043
5	Tempat dan Tanggal Lahir	Pati, 4 Mei 1996
6	E-mail	<a href="mailto:amnah.alfiyah@yahoo.com">amnah.alfiyah@yahoo.com</a>
7	No Telepon/ Hp	085727911792

### B. Riwayat Pendidikan

	SD	SMP	SMA
Nama Institusi	SDN 2 Penambuhan	SMP N2 Pati	SMA N 2 Pati
Jurusan	-	-	IPA
Tahun Masuk- Lulus	2001-2007	2007-2010	2010-2013

### C. Pemakalah Seminar Ilmiah (Oral Presentation)

No	Nama Pertemuan Ilmiah/ Seminar	Judul Artikel Ilmiah	Waktu dan Tempat
1	-	-	-

### A. Penghargaan dalam 10 Tahun Terakhir (dari pemerintah, asosiasi, atau institusi lainnya)

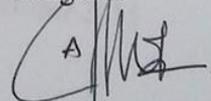
No	Jenis Penghargaan	Institusi Pemberi Penghargaan	Tahun
1	-	-	-

Semua data yang saya isikan dan tercantum dalam biodata ini adalah benar dan dapat dipertanggungjawabkan secara hukum. Apabila dikemudian hari ternyata dijumpai ketidaksesuaian dengan kenyataan, saya sanggup menerima sanksi.

Demikian biodata ini saya buat dengan sebenarnya untuk persyaratan dalam pengajuan hibah program kreativitas mahasiswa bidang kewirausahaan.

Semarang, 7 Oktober 2015

Pengusul



Amnah Nur Alfiyah

## Lampiran 1.3 Biodata Anggota Pelaksana 2

### B. Biodata Diri

1	Nama Lengkap (dengan gelar)	Fardhiani Azizah
2	Jenis Kelamin	P
3	Program Studi	Pendidikan PAUD
4	NIM	1601414044
5	Tempat dan Tanggal Lahir	Pati, 12 Mei 1996
6	E-mail	<a href="mailto:dhinafiraz@yahoo.com">dhinafiraz@yahoo.com</a>
7	No Telepon/ Hp	085647891609

### B. Riwayat Pendidikan

	SD	SMP	SMA
Nama Institusisi	SDN 1 Penambuhan	SMP N 4 Pati	SMA PGRI 1 Pati
Jurusan	-	-	IPA
Tahun Masuk-Lulus	2002-2008	2008-2011	2011-2014

### C. Pemakalah Seminar Ilmiah (Oral Presentation)

No	Nama Pertemuan Ilmiah/ Seminar	Judul Artikel Ilmiah	Waktu dan Tempat
1	-	-	-

### C. Penghargaan dalam 10 Tahun Terakhir (dari pemerintah, asosiasi, atau institusi lainnya)

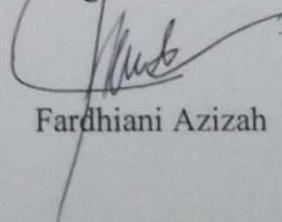
No	Jenis Penghargaan	Institusi Pemberi Penghargaan	Tahun
1	-	-	-

Semua data yang saya isikan dan tercantum dalam biodata ini adalah benar dan dapat dipertanggungjawabkan secara hukum. Apabila dikemudian hari ternyata dijumpai ketidaksesuaian dengan kenyataan, saya sanggup menerima sanksi.

Demikian biodata ini saya buat dengan sebenarnya untuk persyaratan dalam pengajuan hibah program kreativitas mahasiswa bidang kewirausahaan.

Semarang, 7 Oktober 2015

Pengusul



Fardhiani Azizah

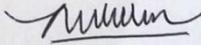
#### Lampiran 1.4 Biodata Dosen Pendamping

1	Nama Lengkap (dengan gelar)	Dr. Putut Marwoto, M.S.
2	Jenis Kelamin	L
3	Program Studi	Fisika
4	NIDN	0021086306
5	Jabatan Fungsional	Lektor kepala
6	E-mail	<a href="mailto:pututm@hotmail.com">pututm@hotmail.com</a> ; <a href="mailto:pmarwoto@yahoo.com">pmarwoto@yahoo.com</a>
7	No Telepon/ Hp	0812253878

Semua data yang saya isikan dan tercantum dalam biodata ini adalah benar dan dapat dipertanggungjawabkan secara hukum. Apabila dikemudian hari ternyata dijumpai ketidaksesuaian dengan kenyataan, saya sanggup menerima sanksi.

Demikian biodata ini saya buat dengan sebenarnya untuk persyaratan dalam pengajuan hibah program kreativitas mahasiswa bidang kewirausahaan.

Semarang, 7 Oktober 2015

Dosen Pendamping  
  
Dr. Putut Marwoto, M.S.  
NIP. 19630821198831004

## Lampiran 2

### 1. Peralatan penunjang

Material	Justifikasi Pemakaian	Kuantitas	Harga Satuan (Rp)	Jumlah
Mesin Jahit		1 buah	1.500.000	1.050.000
Mesin Obras		1 buah	1.750.000	1.350.000
Jarum jahit		2 paket	10.000	20.000
Gunting		3 buah	25.000	75.000
Meteran kain		3 buah	5.000	15.000
Alat sablon		1 buah	1.300.000	1.300.000
SUB TOTAL (Rp)				3.810.000

### 2. Bahan Habis Pakai

Material	Justifikasi Pemakaian	Kuantitas	Harga Satuan (Rp)	Jumlah
Kain katun		200 m	20.000	4.000.000
busa		50m	7.000	350.000
Benang		50 roll	3.000	150.000
Tali karet		100 m	1.000	100.000
Aromaterapi		200 ml	1000	200.000
Kulit kayu aren		50 lembar	25.000	1.250.000
Label		2000 buah	150	300.000
Tinta sablon		5 botol	150.000	750.000
Plastik kemasan		10 pack	7.500	75.000
Listrik dan air				300.000
Sewa tempat				700.000
Tenaga kerja			700.000	1.400.000
SUB TOTAL (Rp)				8.125.000

### 3. Perjalanan

Material	Justifikasi Perjalanan	Kuantitas	Harga Satuan (Rp)	Jumlah
Perjalanan dari UNNES ke Kranggan PP	Pembelian bahan habis pakai dan alat	3xperjalanan	25.000	75.000
Perjalanan menyusuri daerah semarang	Distribusi produk	3xperjalanan	35.000	105.000
SUB TOTAL (Rp)				180.000

#### 4. Lain-lain

Material	Justifikasi Perjalanan	Kuantitas	Harga Satuan (Rp)	Jumlah
Prosal kegiatan	Print proposal kegiatan		10.000	10.000
Brosur promosi	Print brosur	500 lembar	200	100.000
Kuota internet	Promosi media sosial		50.000	50.000
SUB TOTAL (Rp)				160.000
Total (Keseluruhan)				12.265.000

### Lampiran 3

No.	Nama/NIM	Program Studi	Bidang Ilmu	Alokasi waktu (jam/minggu)	Uraian Tugas
1.	Maghfirotul Fitriyah (4201413028)	Pendidikan Fisika	Pendidikan	8 jam	Manager
2.	Amnah Nur Afiyah (4201413043)	Pendidikan Fisika	Pendidikan	8 jam	PJ Produksi
3.	Firdhiani Azizah (1601414044)	Pendidikan Paud	Pendidikan	8 jam	PJ Marketing

Lampiran 4

 <p><b>UNNES</b> Universitas Negeri Semarang</p>	<p><b>KEMENTERIAN RISTEK DAN PENDIDIKAN TINGGI</b> <b>UNIVERSITAS NEGERI SEMARANG (UNNES)</b> Kantor: Gedung H Lt 4 Kampus, Sekaran, Gunungpati, Semarang 50229 Rektor: (024)8508081 Fax (024)8508082, Puren I: (024) 8508001 Website: <a href="http://www.unnes.ac.id">www.unnes.ac.id</a> - E-mail: <a href="mailto:unnes@unnes.ac.id">unnes@unnes.ac.id</a></p>
---	--

**SURAT PERNYATAAN KETUA PENELITI/PELAKSANA**

Yang bertanda tangan di bawah ini:

Nama : Maghfirotul Fitriyah

NIM : 4201413028

Program Studi : Pendidikan Fisika, S1

Fakultas : MIPA

Dengan ini menyatakan bahwa usulan PKM-K saya dengan judul:  
"Masker Anti Polusi Udara Beraromaterapi dengan Kata-Kata Motivasi untuk Menjaga Kesehatan Paru-Paru" yang diusulkan untuk tahun anggaran 2015 bersifat **original dan belum pernah dibiayai oleh lembaga atau sumber dana lain.**

Bilamana di kemudian hari ditemukan ketidaksesuaian dengan pernyataan ini, maka saya bersedia dituntut dan diproses sesuai dengan ketentuan yang berlaku dan mengembalikan seluruh biaya penelitian yang sudah diterima ke kas negara.

Demikian pernyataan ini dibuat dengan sesungguhnya dan dengan sebenar-benarnya.

Semarang, 7 Oktober 2015



Wakil Rektor Bidang Kemahasiswaan

Dr. Bambang Budi Raharjo, M.Si

NIP. 1960127198611001



Menyatakan,

Maghfirotul Fitriyah

4201413028

Lampiran 5.

Desain Produk

