



PROPOSAL PROGRAM KREATIVITAS MAHASISWA

**JUDUL PROGRAM
TAHU BABA (BACEM BAKAR)**

BIDANG KEGIATAN:

PKM KEWIRAUSAHAAN

Diusulkan oleh:

Rizky Mahardika

3211414012

2014

**UNIVERSITAS NEGERI SEMARANG
SEMARANG
2015**

Halaman Pengesahan

- 1 Judul Kegiatan : TAHU BABA (Bacem Bakar)
- 2 Bidang Kegiatan : () PKM-P () PKM-M (X) PKM-KC
(Pilih salah satu) () PKM-K () PKM-T
3. Ketua Pelaksana Kegiatan/Penulis Utama
- a. Nama Lengkap : Rizky Mahardika
 - b. NIM : 3211414012
 - c. Jurusan : Geografi
 - d. Universitas/Institut/Politeknik : Universitas Negeri Semarang
 - e. Alamat Rumah dan No Tel./HP : Jl. Pungkursari No. 10 Salatiga
 - f. Alamat email : rizkymahardika7@gmail.com
4. Anggota Pelaksana Kegiatan/Penulis : - Orang
5. Dosen Pendamping :
- a. Nama Lengkap dan Gelar :
 - b. NIDN :
 - c. Alamat Rumah dan No Tel./HP :
6. Biaya Kegiatan Total :
- a. Dikti :
 - b. Sumber lain (sebutkan . . .) :
7. Jangka Waktu Pelaksanaan : - bulan

Semarang, 9 Juni 2015

Menyetujui
Ketua Jurusan

Ketua Pelaksana Kegiatan

Drs. Apik Budi Santoso, M.Si.
NIP: 196209041989011001

Rizky Mahardika
NIM 3211414041

Pembantu Rektor Bidang Kemahasiswaan

Dosen Pendamping

Dr. Bambang Budi Raharjo M.Si.
NIP : 196012171986011001

DAFTAR ISI

Halaman Pengesahan	i
Daftar Isi	ii
Ringkasan	iii
BAB 1. Pendahuluan	1
BAB 2. Gambaran Umum Rencana Usaha	3
BAB 3. Metode Pelaksanaan	5
BAB 4. Biaya dan Jadwal Kegiatan	6
Daftar Pustaka	8
Lampiran – Lampiran	9

RINGKASAN

TAHU BABA (Tahu Bacem Bakar) merupakan inovasi promosi kuliner murah dan kreatif. Melalui tahu biasa yang diolah menjadi tahu bacem dengan beberapa bumbu lalu dijadikan seperti sate. Dengan bentuk yang menarik kami yakin akan membuat masyarakat tertarik untuk mengkonsumsi tahu baba ini.

Target pemasaran tahu ini adalah semua masyarakat terutama adalah anak-anak, dikarenakan dikemas secara menarik.

Metode yang dipakai dalam mempromosikan TAHU BABA (Tahu Bacem Bakar) adalah informasi dari mulut ke mulut, sosial media dan bekerja sama dengan pusat oleh-oleh atau tempat makan.

I. PENDAHULUAN

Latar Belakang Masalah

Tahu merupakan salah satu bahan makanan pokok di negeri ini, yang termasuk dalam makanan 4 (empat) sehat 5 (lima) sempurna. Tahu juga merupakan makanan yang mengandung sangat banyak gizi dan cukup mudah untuk diproduksi. Tahu juga merupakan salah satu makanan yang paling banyak dikonsumsi selain murah terjangkau oleh semua kalangan masyarakat karena memiliki bentuk yang sederhana dan lembut.

Tahu memiliki beberapa kandungan gizi, diantaranya protein, lemak, karbohidrat, fosfor, vitamin B-kompleks seperti thiamine, riboflavin, vitamin E, vitamin B12, kalium dan kalsium.

Tahu dibuat dengan menggunakan bahan dasar kedelai. Kedelai diolah sedemikian rupa sehingga menghasilkan tahu yang selanjutnya tahu juga akan digunakan sebagai bahan untuk makalah ini.

Tahu adalah jenis makanan yang banyak digemari oleh masyarakat selain enak adalah dikarenakan manfaat dalam kesehatan bagi orang yang mengkonsumsinya.

Berikut beberapa manfaat tahu bagi kesehatan :

1. Menambah energi
2. Menurunkan berat badan
3. Memperkuat tulang dan sendi
4. Menghilangkan kolesterol jahat
5. Menyembuhkan penyakit diabetes
6. Menyembuhkan penyakit osteoporosis

Pada masyarakat Indonesia sekarang ini banyak yang mudah terkena penyakit, karena cuaca yang tidak menentu, hidup tidak sehat, sering mengonsumsi makanan siap saji dan penambahan bahan pengawet kimia pada makanan membuat metabolisme tubuh menurun. Terutama pada anak-anak dan dewasa yang kesehatannya belum sempurna maupun sudah menurun, sehingga dengan Tahu Baba ini diharapkan dapat mengurangi konsumsi pada makanan siap saji.

Perumusan Masalah

1. Apa sajakah manfaat dari Tahu ?
2. Zat apa sajakah yang terdapat dalam tahu yang dapat menjaga kesehatan tubuh?
3. Bagaimana memperkenalkan tahu kepada masyarakat?

Tujuan Program

1. Memperkenalkan makanan sehat kepada masyarakat.
2. Menumbuhkan jiwa kewirausahaan di kalangan mahasiswa untuk mendorong terciptanya wirausaha muda.

Luaran yang Diharapkan

1. Dapat membuat suatu inovasi pada produk manfaat yang memiliki manfaat lebih.

Kegunaan Program

1. Menumbuhkan kreativitas mahasiswa untuk menciptakan inovasi produk terbaru.
2. Menambah semangat jiwa kewirausahaan dan pengalaman mahasiswa.
3. Memberi peluang usaha bagi mahasiswa.

II. GAMBARAN UMUM RENCANA USAHA

2.1 Prospek pengembangan usaha Tahu Baba

Seperti makanan sehat lainnya, Tahu juga memiliki banyak manfaat yang baik bagi kesehatan tubuh. Anak-anak biasanya lebih menyukai mengkonsumsi makanan yang disajikan dan dikemas secara menarik seperti tahu baba ini.

Bahan yang terkandung dalam tahu baba ini dapat membantu menjaga kesehatan ini, karena pada dasarnya tahu adalah makanan yang bergizi tinggi. Selain itu, juga banyak pendapat dari beberapa peneliti bahwa kandungan dalam tahu sangat bermanfaat untuk kesehatan.

Selain manfaat dari tahu tersebut, pada proses penyajian tahu baba ini juga dikemas secara menarik sehingga diharapkan dapat menarik hati para pelanggan. Cara pembuatannya pun mudah dan praktis.

Karena itulah kami terdorong untuk mengembangkan usaha tahu ini dengan bentuk dan cara penyajian serta dengan harga yang terjangkau pula. Hal ini dikarenakan :

1. Tahu merupakan jenis makanan yang murah dan terjangkau
2. Dapat dijadikan oleh-oleh bagi kerabat.
3. Tahu digemari oleh semua usia.
4. Dengan mengedepankan rasa dan bentuk, membuat kesan berbeda dan tentu saja bermanfaat bagi pembeli.
5. Sasaran pemasaran kami adalah toko makanan, toko oleh-oleh, festival kuliner dan sehingga puding ini akan mudah didapat bagi anak-anak, remaja, dan dewasa, termasuk mahasiswa.

2.2 Analisa Pasar dan Bisnis

Pemilihan target pasar didasarkan pada ketertarikan dan selera pasar terhadap produk yang dihasilkan. Sasaran yang menjadi target utama adalah para masyarakat, maupun wisatawan. Kendala yang dihadapi mungkin tahu ini tidak bertahan lama karena tidak menggunakan bahan pengawet kimia.

Tempat penjualan atau pemasarannya adalah dimasukkan pada toko-toko makanan, toko oleh-oleh dan pedagang kaki lima, dan di acara festival, mengingat bahwa anak-anak pasti suka makanan yang disajikan dalam bentuk yang sederhana namun menarik.

2.3 Gambaran produk



III. Metode Pelaksanaan

3.1 Strategi pemasaran.

Target utama konsumen kami adalah masyarakat Indonesia, karena tahu dijual dengan harga terjangkau dan dengan konsep yang menarik.

3.2 Bekerjasama dengan *Event*

Membuka stand pada berbagai *event*, festival kuliner budaya dan acara besar lainnya di Semarang dan sekitarnya. Tujuan utamanya adalah dengan mengenalkan produk kepada kalangan masyarakat.

IV. Biaya dan Jadwal Kegiatan

4.1 Anggaran Biaya

Peralatan Penunjang

No	Keperluan	Jumlah (Rp)
1	Kompor Gas	150.000
2	Tabung gas 3kg	150.000
3	Panci	110.000
4	Alat bakaran	35.000
5	Kipas	10.000
6	Tusuk sate	10.000
7	Irus	5.000
8	Arang	10.000
JUMLAH		480.000

Bahan Baku

No	Bahan	Jumlah	Harga (Rp)
1	Tahu	100 biji	75.000
2	Gula jawa	0.5 kg	10.000
3	Kecap manis	250 gram	5.000
4	Daun salam	20 lembar	1.000
5	Lengkuas	4 potong	1.000
6	Garam	2 sendok makan	-
7	Saus sambal	500 gram	5.000
8	Mentega	250 gram	5.000
9	Bawang	4 biji	2.000
10	Lombok	3 biji	3.000
JUMLAH			106.000

Transportasi

No	Keperluan	Jumlah (Rp)
1	Bensin (selama 3 bulan)	300.000

TOTAL BIAYA : Rp 886.000,-

4.2 Jadwal Kegiatan

No	Kegiatan	bulan I	bulan II	bulan III
1	Persiapan bahan dan barang	X		
2	Uji coba pembuatan, uji rasa, dan pembuatan	X		
3	Promosi		X	
4	Pemasaran		X	
5	Laporan			X
6	Penyerahan laporan akhir			X

DAFTAR PUSTAKA

<http://cecoeco.blogspot.com/2010/11/makalah-proses-produksi-pembuatan-tahu.html>

<http://enggangertisaya.blogspot.com/2014/09/makalah-pengaruh-pengolahan-tahu.html>

<http://bannysuryani.blogspot.com/2013/05/makalah-tentang-tahu.html>

Lampiran 1. Biodata Ketua dan Anggota

1. Ketua Program

A. Identitas Diri

1	Nama Lengkap (dengan gelar)	Rizky Mahardika
2	Jenis Kelamin	L
3	Program Studi	S1 Geografi
4	NIM	3211414012
5	Tempat dan Tanggal Lahir	Salatiga, 19 Agustus 1996
6	Email	rizkymahardika@gmail.com
7	Nomor Telepon/HP	08985408013

B. Riwayat Pendidikan

	SD	SMP	SMA
Nama Institusi	SDN 06 Salatiga	SMP N 9 Salatiga	SMA N 3 Salatiga
Jurusan	-	-	IPS
Tahun Masuk-Lulus	2003-2008	2008-2011	2011-2014

C. Pemakalah Seminar Ilmiah (*Oral Presentation*)

No	Nama Pertemuan Ilmiah/ Seminar	Judul Artikel Ilmiah	Waktu dan Tempat
1	-	-	-

D. Penghargaan dalam 10 tahun Terakhir (dari pemerintah, asosiasi, dan institusi lainnya)

No	Jenis Penghargaan	Institusi Pemberi Penghargaan	Tahun
1	-	-	-

Semua data yang saya isikan dan tercantum dalam biodata ini adalah benar dan dapat dipertanggungjawabkan secara hukum. Apabila di kemudian hari ternyata dijumpai ketidaksesuaian dengan kenyataan, saya sanggup menerima sanksi.

Demikian biodata ini saya buat dengan sebenarnya untuk memenuhi salah satu persyaratan dalam pengajuan Hibah PKM-KC "TROUBLE HOLIDAY, GAME EDUKATIF BERBASIS ANDROID SEBAGAI MEDIA WISATA PENGENALAN BENTANG ALAM".

Semarang, 24 Agustus 2015

Pengusul,

Rizky Mahardika
NIM. 3211414012

2. ANGGOTA 1

A. Identitas Diri

1	Nama Lengkap (dengan gelar)	
2	Jenis Kelamin	
3	Program Studi	
4	NIM	
5	Tempat dan Tanggal Lahir	
6	Email	
7	Nomor Telepon/HP	

B. Riwayat Pendidikan

	SD	SMP	SMA
Nama Institusi			
Jurusan			
Tahun Masuk-Lulus			

C. Pemakalah Seminar Ilmiah (Oral Presentation)

No	Nama Pertemuan Ilmiah/ Seminar	Judul Artikel Ilmiah	Waktu dan Tempat
1	-	-	-

D. Penghargaan dalam 10 tahun Terakhir (dari pemerintah, asosiasi, dan institusi lainnya)

No	Jenis Penghargaan	Institusi Pemberi Penghargaan	Tahun
1			

Semua data yang saya isikan dan tercantum dalam biodata ini adalah benar dan dapat dipertanggungjawabkan secara hukum. Apabila di kemudian hari ternyata dijumpai ketidaksesuaian dengan kenyataan, saya sanggup menerima sanksi.

Demikian biodata ini saya buat dengan sebenarnya untuk memenuhi salah satu persyaratan dalam pengajuan Hibah PKM-KC“TROUBLE HOLIDAY, GAME EDUKATIF BERBASIS ANDROID SEBAGAI MEDIA WISATA PENGENALAN BENTANG ALAM”

Semarang, 10 Juni 2015

Pengusul,

Anggota 1
NIM.

LAMPIRAN 2

JUSTIFY ANGGARAN BIAYA

1. **Peralatan Penunjang**

Material	Justifikasi Pemakaian	Kuantitas	Harga Satuan (Rp)	Keterangan
Kompor dan gas	Alat pemasakan bahan baku	1 buah	300.000	
Panci	Memasak tahu	1 buah	110.000	
Alat Bakaran	Memanggang atau membakar tahu	1 buah	35.000	
Kipas	Mengipas saat membakar tahu	1 buah	10.000	
Tusuk sate	Menusuk tahu agar dapat dibakar	1 buah	10.000	
Irus	Mengaduk saat memasak tahu	1 buah	5.000	
Arang	Bahan bakar untuk membakar tahu	1 buah	10.000	
			SUB TOTAL (Rp)	480.000

2. **Bahan Habis Pakai**

No	Material	Justifikasi Pemakaian	Kuantitas	Harga satuan (Rp)
1	Tahu	Bahan baku	100 biji	75.000
2	Gula jawa	Bahan baku	0.5 kg	10.000
3	Kecap manis	Bahan baku	250 gram	5.000
4	Daun salam	Bahan baku	20 lembar	1.000
5	Lengkuas	Bahan baku	4 potong	1.000
6	Garam	Bahan baku	2 sendok makan	-
7	Saus sambal	Bahan baku	500 gram	5.000

8	Mentega	Bahan baku	250 gram	5.000
9	Bawang	Bahan baku	4 biji	2.000
10	Lombok	Bahan baku	3 biji	3.000
SUB TOTAL				106.000

3. Perjalanan

Material	Justifikasi Pemakaian	Kuantitas	Harga Satuan (Rp)	Keterangan
Perjalanan	Transportasi pembelian bahan baku dan pemasaran	-	300.000	300.000
			SUB TOTAL (Rp)	300.000

LAMPIRAN 3

SUSUNAN ORGANISASI TIM PELAKSANA DAN PEMBAGIAN TUGAS

Pembagian Tugas :

No	Tahapan	Rincian Kegiatan	Penanggung Jawab
1	Analisis	Menganalisis pkm yang akan dilaksanakan	
2	Perencanaan bahan yang akan dibuat	Merencanakan pembuatan tahu	
3	Persiapan dan pengadaan bahan-bahan	Persiapan pengadaan alat dan bahan	
4	Pembuatan bahan jadi	Pembuatan tahu baba	
5	Uji coba rasa	Menguji coba tingkat rasa dari hasil yang telah dibuat	
6	Analisa hasil	Menganalisa hasil produk	

- Ketua : Rizky Mahardika

Anggota – anggota :

LAMPIRAN 4

KEMENTERIAN PENDIDIKAN DAN KEBUDAYAAN
UNIVERSITAS NEGERI SEMARANG

Kampus Unnes,
Kel. Sekaran, Kec. Gunung Pati, Semarang, Jawa Tengah 50229
Telepon: (024) 8508093
Laman: www.unnes.ac.id

SURAT PERNYATAAN KETUA PENELITI

Yang bertanda tangan di bawah ini:

Nama : Rizky Mahardika
NIM : 3211414012
Program Studi : S1 Geografi
Fakultas : Ilmu Sosial

Dengan ini menyatakan bahwa usulan **PKM-K** saya dengan judul: TAHU BABA yang diusulkan untuk tahun anggaran 2015 **bersifat original dan belum pernah dibiayai oleh lembaga atau sumber dana lain.**

Bilamana di kemudian hari ditemukan ketidaksesuaian dengan pernyataan ini, maka sayabersedia dituntut dan diproses sesuai dengan ketentuan yang berlaku dan mengembalikan seluruh biaya penelitian yang sudah diterima ke kas negara.
Demikian pernyataan ini dibuat dengan sesungguhnya dan dengan sebenar-benarnya.

Mengetahui,
Pembantu Rektor/Ketua
Bidang kemahasiswaan,

Semarang, 24 Agustus 2015
Yang menyatakan,
Ketua Peneliti,

Dr. Bambang Budi Raharjo M.Si.
NIP : 196012171986011001

(Rizky Mahardika)
NIM.3211414012