PROPOSAL PROGRAM KREATIFITAS MAHASISWA
JUDUL PROGRAM

KUALIKODE WEB DESIGN & DEVELOPMENT – MERAMU KODE MENJADI SENI

BIDANG KEGIATAN :
PKM KEWIRAUSAHAAN

Diusulkan Oleh :

ALFIAN FAIZ 5302413039 2013
AZZIZAH LUHUR NASTITI 5302413014 2013
AFLACHA IMADIDA RACHMATA 5302411234 2011

UNIVERSITAS NEGERI SEMARANG
SEMARANG
2015

PENGESAHAN PKM-KARSACIPTA

1. Judul Kegiatan : Kualikode Usaha Web Design & Development – Meramu Kode menjadi Seni
2. Bidang Kegiatan : PKM-K
3. Ketua Pelaksana Kegiatan
   a. Nama Lengkap : Alfian Faiz
   b. NIM : 5302413039
   c. Jurusan : Teknik Elektro
   d. Universitas/Institut/Politeknik : Universitas Negeri Semarang
   e. Alamat Rumah dan No.Tel./HP : Jl. Cendrawasih Gg. Jeruk No. 521 Kel. Bener Kab. Pekalongan 087700860194
4. Anggota Pelaksana Kegiatan/penulis : 2 Orang
5. Dosen Penamping
   a. Nama Lengkap dan Gelar :
   b. NIDN :
   c. Alamat Rumah dan No Tel./HP:
6. Biaya Kegiatan Total
   a. Dikti : Rp 12,462,500
   b. Sumber Lain : Rp 0,00
7. Jangka Waktu Pelaksanaan : 6 Bulan

Semarang, 10 Juni 2015

Menyetujui

Pembantu Dekan	Ketua Pelaksana Kegiatan
(Drs. Supraptono, M.Pd)	(ALFIAN FAIZ)
NIP.NIK	NIM. 5302413039
Wakil Rektor Bidang Kemahasiswaan	Dosen Penamping
(.....)	(.....)
NIP.NIK	NIM.

DAFTAR ISI

HALAMAN SAMPUL .....

HALAMAN PENGESAHAN .....

DAFTAR ISI .....

DAFTAR TABEL .....

DAFTAR GAMBAR .....

RINGKASAN .....

BAB 1. PENDAHULUAN .....

BAB 2. TINJAUAN PUSTAKA .....

BAB 3. METODE PELAKSANAAN .....

BAB 4. BIAYA DAN JADWAL PELAKSANAAN .....

4.1 Anggaran Biaya .....

4.2 Jadwal Kegiatan .....

DAFTAR PUSTAKA .....

LAMPIRAN-LAMPIRAN .....

Lampiran 1 : Biodata Ketua dan anggota serta dosen pembimbing yang ditandatangani .....

Lampiran 2 : Justifikasi Anggaran Kegiatan .....

Lampiran 3 : Susuan Organisasi Tim Pelaksana dan Pembagian Tugas ....

Lampiran 4 : Surat Pernyataan Ketua Pelaksana .....

Lampiran 5 : Gambaran Teknologi yang hendak diterapkan .....

RINGKASAN

Pendirian Rumah Produksi Web Design & Development di daerah UNNES ini dilatarbelakangi oleh mulai banyaknya usaha-usaha baru mahasiswa di bidang kewirausahaan yang membutuhkan marketing di dunia internet yang salah satunya adalah dengan melalui website dan social media. Di era yang serba terkoneksi internet ini, pembuatan website adalah pasar yang sangat besar. Jadi sangatlah tepat jika kami mendirikan usaha Web Design & Development di daerah Sekaran dan di daerah semarang secara umum. Layanan yang diberikan adalah jasa pembuatan Website, reseller domain dan hosting, maintenance website, serta pendampingan & pembuatan startup business yang sekarang juga sudah menjadi trend di kalangan pengusaha digital indonesia. Selain itu banyak juga instansi atau lembaga mahasiswa yang sering membutuhkan pelayanan Website Company di semarang. Target selanjutnya yang lebih besar adalah mendaftarkan Rumah Produksi Web Design & Development ini menjadi sebuah CV agar dapat melayani instansi pemerintahan dan memilki kedudukan yang lebih kuat. Pasar yang dituju pada awal pembangunan adalah kalangan Mahasiswa dan seluruh Civitas akademika UNNES serta Masyarakat sekitar. Namun target utamanya adalah seluruh indonesia. Oleh sebab itu dapat disimpulkan bahwa peluang pendirian usaha ini adalah sangat besar dan memiliki risiko yang minim serta menilik dari pasar yang besar maka omzet dari usaha ini akan dapat terus berkembang dan menjadi semakin besar.

BAB 1

PENDAHULUAN

1.1 LATAR BELAKANG

Pada zaman modern ini perkembangan Ilmu Pengetahuan Teknologi dan Seni dalam bidang Teknologi Informasi dan Komunikasi menunjukkan perkembangan yang sangat pesat. Perkembangan Teknologi tersebut telah mengubah peradaban dunia dari masyarakat industri ke masyarakat informasi.

Online Marketing misalnya, seperti yang sudah dituliskan sebelumnya, trend pemasaran saat ini sedang memasuki dunia informasi digital di internet. Bahkan saat ini banyak bermunculan toko-toko online seperti bukalapak.com, olx.com ataupun lazada.com. Namun tersedianya toko-toko online seperti itu bukan berarti menurunkan pasar kami, pelaku-pelaku usaha saat ini cenderung ingin memiliki eksklusifitas dalam menyajikan produk-produknya. Maka dari itu Personal Website akan menjadi pilihan yang baik untuk mengemas pemasarannya dengan rapih.

Potensi pasar dari para pemilik instansi baik itu pemerintahan ataupun swasta juga menjadi salah satu kekuatan usaha kami. Permintaan pembuatan website ataupun perawatan website juga sering berasal dari instansi, bahkan cenderung menjadi langganan ketika instansi tersebut menggunakan website sebagai salah satu fasilitas layanan mereka. Sistem Informasi berbasis websitelah yang menjadi produk andalan kami untuk pasar ini. Tarif yang dapat kami patok untuk website instansipun biasanya lebih besar karena website ini memiliki sistem yang biasanya kompleks dan butuh pembaruan dalam kurun waktu tertentu.

Prospek usaha kami dapat kami golongkan menjadi usaha yang meyakinkan dan memiliki prospek baik ke depannya karena dapat dikatakan kami menjadi yang pertama menembak pasar mahasiswa dan masyarakat di sekitar Universitas Negeri Semarang. Selain itu wilayah di sekitar universitas adalah termasuk strategis karena memiliki banyak instansi baik dari mahasiswa ataupun usaha masyarakat, seperti yang ada pada tabel berikut :

Tabel 1.1 Daftar Instansi Kemahasiswaan di Sekitar Universitas Negeri Semarang

No	Nama Instansi
1	Badan Eksekutif Mahasiswa (8 Fakultas)
2	Himpunan Mahasiswa (40 Jurusan)
3	Unit Kegiatan Mahasiswa (50UKM)
4	Komunitas Jurusan (>20)

Tabel 1.2 Daftar Usaha di sekitar Universitas Negeri Semarang

No	Nama Usaha		
1	It's Milk	4	DNA Multimedia
2	Fresh Hasan	5	Mathuk Mapan
3	Dot.Tea		

No	Nama Sekolah		
1	SD NEGERI SUMURREJO 01	8	SMP ISLAM ROUDLOTUS SAIDIYYAH
2	SD NEGERI SEKARAN 01	9	SMP YPE SEMARANG
3	SD NEGERI SEKARAN 02	10	SMP NEGERI 41 SEMARANG
4	SD NEGERI PATEMON 02	11	SMP NEGERI 24 SEMARANG
5	SD NEGERI PATEMON 01	12	SMP NEGERI 22 SEMARANG
6	SMP AL ISLAM GUNUNGPATI	13	SMP Al - Uswah
7	SMP IT HIDAYATULLAH GUNUNGPATI		...

Ditambah pula belum maraknya usaha pembuatan website di sekitar Universitas Negeri Semarang sehingga banyak instansi yang masih mengandalkan tenaga internal untuk membuat blog sederhana yang belum bisa menggambarkan informasi yang lengkap. Selain itu banyak juga pelaku usaha yang masih menerapkan manajemen yang konvensional menggunakan sistem manual.

Oleh karena itu kami menawarkan solusi yang mudah dan praktis untuk membuat website yang baik dan sistem informasi berbasis website yang canggih sehingga urusan manajerial perusahaan menjadi lebih mudah, akurat, dan efisien.

1.2 Perumusan Masalah

Semakin berkembangnya kegiatan perekonomian di sekitar Sekaran, banyak usaha yang semakin berkembang besar dan membutuhkan manajerial perusahaan yang lebih baik. Ditambah lagi belum ada Perusahaan Web Design & Development di sekitar Sekaran menjadikan para pengusaha kesulitan mencari alternatif sistem manajerial yang lebih praktis dan akurat. Selain itu para penggiat lembaga kemahasiswaan juga memerlukan suatu media yang dapat menjangkau dunia informasi untuk berbagai tujuannya sehingga solusi jasa pembuatan website kami akan menjadi solusi yang solutif dan efektif untuk memenuhi kebutuhan tersebut.

1.3 Tujuan

Tujuan dari pelaksanaan Program Kreatifitas Mahasiswa bidang Kewirausahaan ini adalah :

a. **Mendapatkan profit dari jasa yang kami tawarkan**
b. **Memanfaatkan kompetensi keahlian Web Development kami sebagai pelaksana**
c. **Meningkatkan dan mengembangkan potensi mahasiswa dalam bidang Web Development**
d. **Meningkatkan Sumber Daya Manusia dalam beriwrausaha**
e. **Berdirinya unit usaha baru yang melayani kebutuhan masyarakat sekitar**

1.4 Luaran yang diharapkan

Dari latar belakang di atas, membuka Kualikode Web Design & Development diharapkan bisa menjadi usaha yang produktif yang juga dapat memenuhi kebutuhan masyarakat akan media informasi berbasis website. Pada perkembangan selanjutnya diharapkan usaha dapat menjamah pasar yang lebih besar dan menjangkau segmen aplikasi berbasis mobile.

1.5 Kegunaan / Manfaat

Dengan terselenggaranya Program Kreativitas Mahasiswa Kewirausahaan ini serta berdirinya KualiKode Web Designer & Developer, diharapkan dapat membantu kebutuhan masyarakat akan pembuatan media website dan sistem informasi manajemen yang baik. Selain kegunaan utama tersebut ada jug abeberapa manfaat lainnya yakni :

a. **Melalui program ini secara finansial akan memberi profit bagi mahasiswa untuk menopang biaya pendidikan hingga ke jenjang yang lebih tinggi**
b. **Program ini dapat mengembangkan potensi mahasiswa di bidang Website Development yang akan berguna pasca kehidupan kampus**
c. **Membuka lowongan pekerjaan bagi mahasiswa yang berkompeten dan turut serta menurunkan angka pengangguran Indonesia**

BAB 2

GAMBARAN UMUM RENCANA USAHA

2.1 Kondisi umum lingkungan

Keberadaan lembaga kemahasiswaan dan usaha yang membutuhkan media promosi dan sistem informasi di sekitar sekaran merupakan peluang usaha yang cukup besar dan menjanjikan. Selama ini pembuatan website di kalangan mahasiswa sebatas blogspot yang kurang tertata karena kendala utamanya adalah kemampuan membuat website yang baik dan rapih kurang tersedia. Selain itu pembuat website profesional di sekitar univeristas negeri semarang hanya terdengar bebearapa orang individu dan bukan suatu jasa khusus. Kondisi seperti ini yang membuat kami ingin sekali mencoba mengambil peluang yang menjanjikan ini.

Selain itu pasar yang kami incar juga tidak hanya sebatas pada lingkungan kampus dan sekitarnya, akan tetapi kami juga bisa melakukan promosi dan marketing ke wilayah yang lebih luas, ke luar kota, bahkan ke seluruh indonesia secara remote atau telekomuting.

2.2 Potensi Sumber daya manusia

Potensi awal sumber daya manusia yang kami miliki adalah kami (pelaksana) suda berpengalaman di bidang pembuatan website, ketua pelaksana sendiri juga mahasiswa pendidikan Teknik Informasi dan Komunikasi yang sekaligus juga lulusan SMK Jurusan Komputer yang sudah beberapa kali membangun sebuah sebsite profil maupun sistem informasi.

Ketersedian SDM di lingkungan juga dapat kami manfaatkan sebagai anggota produksi baik masuk dalam tim tetap ataupun freelance. SDM di lingkungan yang dapat kami ambil adalah dari kalangan mahasiswa Pendidikan Teknik Informasi dan Komputer, Ilmu Komputer ataupun dari Desain Komunikasi Visual.

2.3 Relevansi Program

2.4 Gambaran Umum Usaha

2.4.1 Nama Usaha

KualiKode Web Designer & Developer - Meramu Kode menjadi Seni

2.4.2 Lokasi

Gg. Pete Utara No. 49 Rt/Rw. 05/01 Kel. Sekaran Kec. Gunungpati Semarang

2.4.3 Jenis Produk

1) Desain Company Web, 2) Desain E-commerse, 3) Desain Personal Web 4) Perancangan Sistem Informasi (SIM,SIA,SIP,dll), 5) Pembangunan WebApp, 6) Perawatan Website, 7) Reseller Hosting & Domain

2.4.4 Deskripsi

Untuk memperoleh kepuasan dan menarik pelanggan, kualitas dan pelayanan yang terbaik bersifat wajib. Oleh sebab itu, pengusul akan mengutamakan kualitas dan pelayanan pada pelanggan sebagai langkah promosi dan kegiatan usaha

2.1 Kelebihan Usaha

2.2 Tim Manajemen & Developer Team

Jabatan	Nama	Nilai Lebih	Pengalaman
Pemilik, Marketing & Manajer Team	**Alfian Faiz**	**Memiliki keahlian di bidang Web Development, dan mengetahui tentang pengorganisasian tim, serta markteing**	• **Tim Pengembang Website BEM FT UNNES 2013-2015** • **Mendesain SI manajemen keuangan di salah satu cabang Yayasan Abdul Ghafar Ismail**
Administrasi & Akuntansi			
Web Desainer			

2.5 Analisa Bisnis

2.5.1 Target Market

- **Pengusaha di manapun dan bidang apapun.**
- **Kegiatan kepanitian yang membutuhkan desain web**
- **Website-website yang baru yang membutuhkan pembuatan web banner.**

2.5.2 Marketing Strategy

Dalam menjalankan bisnis ini, kami menggunakan beberapa cara pemasaran yakni :

- **Mengikuti berbagai kontes desain ataupun yang lain di dalam maupun luar negeri.**
- **Menawarkan produk melalui berbagai komunitas dunia maya seperti : Kaskus, Facebook dan lain-lain**
- **Membuat iklan gratis maupun premium di internet**

- **Mengirimkan email-email ke para pengusaha yang baru dan mulai berkembang.**
- **Memberikan Paket paket yang lebih cocok dan sesuai dengan keinginan klien.**
- **Menawarkan proposal penawaran pembuatan website ke calon pengguna jasaPeluang pasar termasuk analisis ekonomi**
- **Membuat aplikasi pendukung sebagai konsumsi publik sekaligus media promosi**

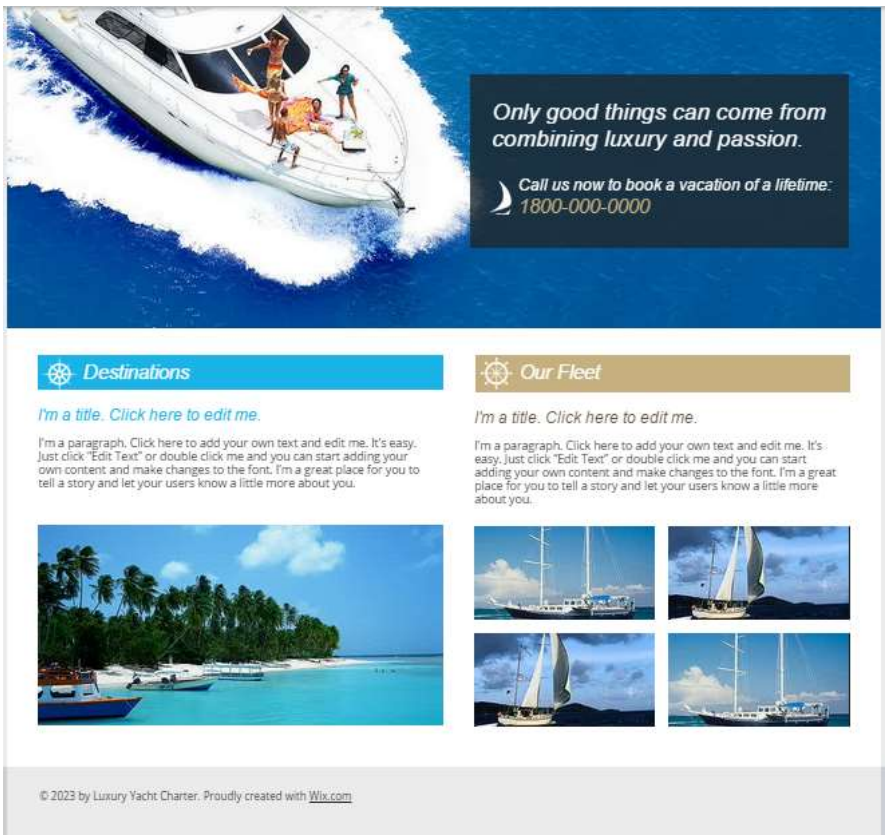
2.5.3 Kebijakan Harga

Harga yang diberikan kepada pelanggan ditentukan berdasarkan jenis website yang dibangun, kompleksitas sistem, desain yang digunakan, serta profesi pengguna jasa.

2.5.4 Label / Merek Usaha

Label ini merupakan identitas perusahaan yang akan kami publikasikan di setiap pemasaran dan website yang telah kami buat dengan kesepakatan dengan pengguna jasa.

2.6 Gambaran Model / Contoh Produk Jadi



2.7 Analisis Keuangan dan Investasi yang diperlukan

2.7.1 Investasi Awal

Nama Investasi	Nominal
Laptop	**Rp 2.750.000,00**
Official Website **Desian Website, Domain + Hosting**	**Rp 2.150.000,00**
Promosi **SEO, Iklan Internet, & Media Cetak**	**Rp 1.500.000,00**
Printer + Scanner	**Rp 1.000.000,00**
Internet Service	**Rp 1.500.000,00**
Jumlah	**Rp 8.900.000,00**

2.7.2 Biaya Operasional Bulanan

Penyusutan Aktiva Bulanan	Umur Ekonomis		
Laptop	5	Rp	45.833
Printer + Scanner	5	Rp	16.667
Jumlah		Rp	62.500

Biaya Operasional Bulanan		
Internet	Rp	300.000
Listrik	Rp	100.000

Server Hosting	Rp	600.000
Penyusutan Aktiva	Rp	62.500
Total	Rp	1.062.500

2.7.3 Biaya Tahunan

Biaya Tahunan		
Biaya Bulanan x 12	Rp	12.750.000

2.7.4 Target Pendapatan

Rencana penjualan jasa pertipe produk di bawah diukur minimal agar pencapaian target aman. Namun dalam kenyataan bisa lebih banyak dari yang terhitung.

Pendapatan Bulanan	Qty	Harga		Total	
Web Standard	1	Rp	500,000	Rp	500,000
Web Personal Costume	1	Rp	2,000,000	Rp	2,000,000
Sistem Informasi	1	Rp	3,000,000	Rp	3,000,000
Perawatan	2	Rp	200,000	Rp	400,000
E-commerse	0	Rp	5,000,000		0
Reseller Hosting + Domain	10	Rp	200,000	Rp	2,000,000
Total Perbulan				Rp	7,900,000

2.7.5 Laba Bersih Pertahun

Laba Bersih per tahun		
Biaya tahunan	Rp	12,750,000
Laba Kotor Tahunan	Rp	94,800,000

2.7.6 BEP

Total Investasi	Rp	8.900.000
Laba	Rp	82.050.000
BEP	1.301645338 Tahun atau 16 Bulan	

BAB 3

METODE PELAKSANAAN

Pelaksanaan PKM K ini terdiri dari 3 tahap kegiatan yaitu :

1. **Persiapan Usaha**
   Pada tahap persiapan ini dilakukan pembelian dan perisapan peralatan yang akan digunakan pada kegiatan usaha seterusnya. Hal lain mengenai penyusunan strategi pemfokusan pemasaran pertama didiskusikan juga pada tahap persiapan. Pada awal kegiatan usaha ini kami memfokuskan pada pelayanan pembuatan sistem informasi dan web company profile karena penawaran akan lebih jelas di bidang ini. Strategi ini juga kami gunakan untuk menyusun portofolio usaha dan pengalaman usaha guna modal awal dalam melakukan marketing yang lebih luas.
2. **Penyusunan Penawaran Usaha Strategi Marketing via instansi**
   Karena tahap pertama pelaksanaan usaha memfokuskan pada Company Web Profile dan Sistem informasi, maka kami akan menyusun proposal penawaran sistem dan model Web Profile dan Sistem Informasi kepada para calon pengguna jasa untuk selanjutnya dibeli oleh konsumen.
3. **Tahap Marketing**
   Tahap Marketing dilakukan ketika kami telah selesai tahap persiapan usaha yang meliputi persiapan peralatan dan Official Web yang kami gunakan sebagai lapak utama kami. Seperti yang telah diterangkan di bagian Gambaran Usaha di BAB sebelumnya, Strategi Marketing kami ditujukan di dunia maya, melalui media cetak, serta dengan penawaran proposal kepada calon pengguna jasa kami.
4. **Tahap Development Website**
   Ketika kami telah mendapatkan konsumen tentunya selanjutnya adalah pembangunan website yang dibagi dalam beberapa tahap sebagai berikut :
   a. **Konsultasi & Analisis Bussiness Model**
   b. **Penyusunan Usulan Rancangan Website & Prototyping**
   c. **Penyusunan Kontrak Kesepakatan**
   d. **Tahap Modeling & Desain Interface**
   e. **Tahap Konstruksi**
   f. **Tahap Deployment**
5. **Tahap Layanan Deployment & Maintenance**
   Kepuasan pelanggan adalah hal yang paling penting yang paling kami utamakan, karena itu kualitas produk yang kami buat adalah hal yang mutlak harus baik sehingga tahap terakhir dalam pelayanan ini adalah tahap Deployment & Maintenance dimana pada tahap ini bisa dikatakan tahap finishing dan koreksi oleh kedua belah pihak, semua kekurangan website yang dinilai menyalahi kontrak akan diperbaiki kembali. Selain itu kami juga memberikan layanan Maintenance atau perawatan terbatas kepada produk yang telah terjual.
6. **Tahap Evaluasi**
   Pada tahap ini kami akan mengevaluasi tim secara internal guna pengembangan usaha kami ke depannya. Pada tahap ini juga diadakan

analisa terhadap perkembangan pasar yang telah dikenai strategi marketing yang tidak lain adalah demi kepentingan keberlanjutan usaha ini.

BAB IV
BIAYA DAN JADWAL KEGIATAN

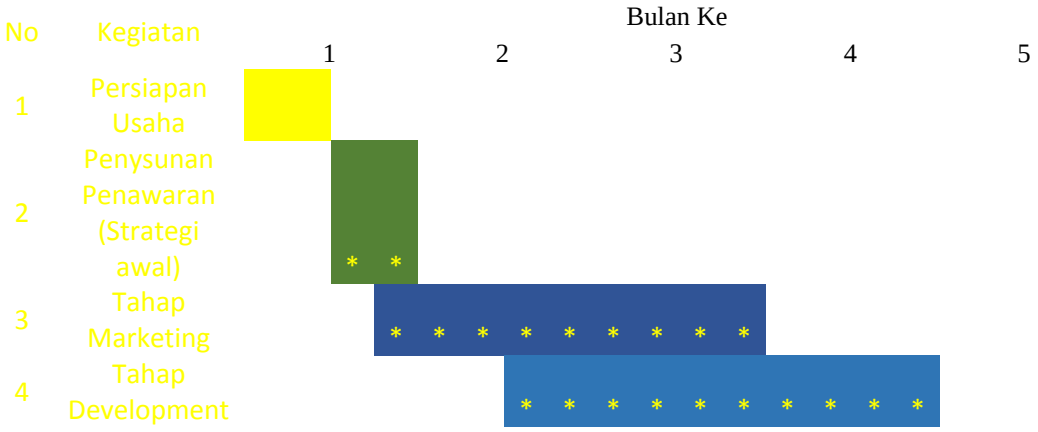
4.1 Anggaran Biaya

Tabel Rekapitulasi Biaya

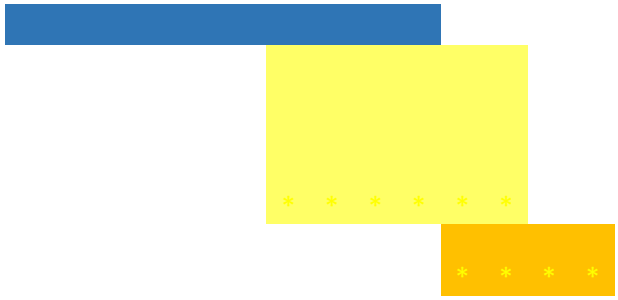
Perlatan Penunjang	Rp 3,750,000
Bahan Habis Pakai	Rp 6,212,500
Perjalanan	Rp 1250000
Lain-lain	Rp 1250000
Jumlah	**Rp 12,462,500**

Untuk rincian biaya terlampir pada lampiran.

4.2 Jadwal Kegiatan



Produk

5 Tahap Layanan Deployment & Maintenance

6 Tahap Evaluasi