PROPOSAL PROGRAM KREATIVITAS MAHASISWA

JUDUL PROGRAM

PIPI AYSA (PISANG KRISPI KAYA RASA)

BIDANG KEGIATAN:

PKM KEWIRAUSAHAAN

Diusulkan oleh:

Tri Anggana Putra	NIM 7111414055	Angkatan 2014
Taufik Himawan	NIM 5113414027	Angkatan 2014
Ayu cahyaning Kesuma	NIM 7111414066	Angkatan 2014
Muhamad Bagus Kurniadi	NIM 7111414101	Angkatan 2014

UNIVERSITAS NEGERI SEMARANG

SEMARANG

2015

PENGESAHAN PROPOSAL PKM-KEWIRAUSAHAAN

1.	Judul Kegiatan	:	PIPI AYSA (Pisang Krispi Kaya Rasa)
2.	Bidang Kegiatan	:	PKM-K
3.	Ketua Pelaksana Kegiatan		
	a. Nama Lengkap	:	Tri Anggana Putra
	b. NIM	:	7111414055
	c. Jurusan	:	Ekonomi Pembangunan
	d. Universitas	:	Universitas Negeri Semarang
	e. Alamat Rumah dan No. Telp/HP	:	Dk. Bendo Rt. 05/01, Ds. Bleboh, Jiken, Blora, Jawa Tengah / 085713216967
	f. Alamat Email	:	Tri_angganaputra@yahoo.co.id
4.	Anggota Pelaksana Kegiatan	:	4 Orang
5.	Dosen Pendamping		
	a. Nama Lengkap dan Gelar	:	
	b. NIDN	:	
	c. Alamat Rumah dan No. Telp/HP	:	
6.	Biaya Kegiatan Total		
	a. Dikti	:	Rp 8.335.000,00
	b. Sumber lain	:	-
7.	Jangka Waktu Pelaksanaan	:	5 Bulan

Semarang, 03 Juni 2015

Menyetujui Ketua Jurusan Ekonomi Pembangunan Universitas Negeri Semarang	Ketua Pelaksana Kegiatan
(Lesta Carolina Br. Sebayang, S.E M.Si) NIP. 198007172008012016	(Tri Anggana Putra) NIM. 7111414055
Pembantu Rektor Bidang Kemahasiswaan Universitas Negeri Semarang	Dosen Pendamping
(Dr. Bambang Budi Raharjo, M.Si) NIP. 196012171986011001	…… NIDN

DAFTAR ISI

HALAMAN SAMPUL i

HALAMAN PENGESAHAN..... ii

DAFTAR ISI..... iii

RINGKASAN iv

BAB I PENDAHULUAN 1

A. Latar Belakang Masalah..... 1
B. Rumusan Masalah 1
C. Tujuan 1
D. Luaran Yang Diharapkan 2
E. Kegunaan..... 2

BAB II GAMBARAN UMUM RENCANA USAHA 3

A. Analisis Produk 3
B. Analisis Pemasaran 3
C. Analisis Operasional 4

BAB III METODE PELAKSANAAN 5

BAB IV BIAYA DAN JADWAL KEGIATAN..... 7

A. Rancangan Biaya..... 7
B. Jadwal Kegiatan 7

LAMPIRAN

LAMPIRAN 1. Biodata Ketua dan Anggota

LAMPIRAN 2. Justifikasi Anggaran Kegiatan

LAMPIRAN 3. Susunan Kelompok PKM-K

LAMPIRAN 4. Surat Pernyataan Ketua Kelompok

RINGKASAN

Pisang merupakan buah yang kaya akan gizi. Banyak orang menyukai buah ini, karena rasanya yang manis dan juga vitamin yang dikandungnya cukup banyak, sehingga baik untuk kesehatan. Indonesia memiliki tanah yang subur, sehingga jika ingin menanam tumbuhan khususnya pisang sangatlah mudah. Pisang merupakan buah yang bisa diolah menjadi berbagai macam produk. PIPI ASYA (Pisang Krispi Kaya Rasa) merupakan salah satu produk yang berbahan dasar dari buah pisang. Karakteristik dari produk ini adalah berupa keripik pisang, namun keripik ini berbeda dengan yang sudah ada sebelumnya. Untuk cara pembuatan mungkin sama, namun yang membedakan PIPI ASYA dengan yang lain adalah rasa yang dimiliki PIPI ASYA bermacam-macam, seperti rasa balado, coklat, pedas dan jagung bakar.

Produk PIPI ASYA (Pisang Krispi Kaya Rasa) ini memiliki keunggulan yang antara lain adalah produk camilan yang memiliki kandungan gizi yang banyak, tidak mengandung bahan pengawet sehingga aman dikonsumsi oleh berbagai kalangan, harga produk ini adalah terjangkau, sehingga bisa dikonsumsi oleh masyarakat yang kalangan menengah ke bawah, dan keripik pisang ini berbeda dengan keripik pisang yang sudah ada sebelumnya.

Dengan adanya program kreativitas mahasiswa ini, diharapkan dapat menumbuhkan jiwa wirausaha di kalangan masyarakat khususnya mahasiswa, dengan cara menciptakan peluang kerja kepada masyarakat, sehingga dapat meningkatkan kesejahteraan masyarakat dan mengurangi tingkat pengangguran di masyarakat, dan mengoptimalkan buah pisang dengan cara menghasilkan produk yang sehat tanpa bahan pengawet yang penuh dengan kekreatifan dan keinovasian sehingga menciptakan produk yang berbeda dengan yang sudah ada, seperti produk PIPI ASYA (Pisang Krispi Kaya Rasa).

BAB I

PENDAHULUAN

A. Latar Belakang dan Permasalahan

Indonesia merupakan negara yang terkenal dengan agrarisnya. Banyak jenis tumbuhan yang jika di tanam di Indonesia akan tumbuh secara subur. Bahkan hanya di buang saja, tumbuhan itu akan tumbuh dengan sendirinya. Ini merupakan anugrah yang besar bagi masyarakat Indonesia sendiri, dan bisa membuat masyarakat hidup dalam kesejahteraan. Apabila masyarakat bisa memanfaatkan tanah subur yang ada di Indonesia dengan menanam tanaman yang bernilai ekonomis.

Kebanyakan masyarakat tidak memanfaatkan tanaman tumbuhan secara maksimal. Mereka hanya sekedar menanam saja, setelah itu di biarkan tumbuh dengan sendirinya tanpa merawatnya lagi. Setelah masa panen, masyarakat kebanyakan menjualnya dalam bentuk aslinya, tidak mengolahnya menjadi produk yang dapat menghasilkan keuntungan lebih.

Pisang merupakan tumbuhan yang kaya akan manfaatnya. Tetapi masyarakat kebanyakan menanamnya hanya untuk konsumsi pribadi. Apabila di jual, menjualnya juga dalam bentuk buah pisang untuh atau pisang goreng. Padahal jika di olah lagi menjadi produk-produk makanan seperti cemilan, akan mendapat keuntungan lebih bagi masyarakat.

Berdasarkan uraian di atas, perlu adanya inovasi baru dalam penjualan buah pisang. Melihat hal tersebut, kami ingin mengembangkan suatu inovasi baru dengan membuat produk yang bernama PIPI ASYA (Pisang Krispi Kaya Rasa). Melalui inovasi ini diharapkan bisa memunculkan peluang bisnis baru. Menghasilkan produk yang sehat, dan bisa bersaing di dunia bisnis sekarang ini.

B. Rumusan Masalah

Berdasarkan latar belakang yang telah dikemukakan terdapat beberapa rumusan masalah, sebagai berikut :

a. Bagaimana cara memanfaatkan buah pisang menjadi produk yang bernilai tinggi ?
b. Bagaimana cara memasarkan produk tersebut, agar menarik minat pembeli ?

C. Tujuan

Tujuan di buatnya progam ini adalah sebagai berikut :

a. Mengoptimalkan nilai jual yang di miliki buah pisang dengan cara mengolahnya menjadi keripik yang beraneka rasa.
b. Memberikan pengajaran dalam ketrampilan berwirausaha dan memasarkan produk secara efektif dan efisien.

D. Luaran Yang Diharapkan

Berdasarkan uraian yang telah dipaparkan, luaran yang diharapkan adalah sebagai berikut :

a. Menghasilkan suatu produk baru berupa PIPI ASYA (Pisang Krispi Kaya Rasa).
b. Megetahui cara pemasaran yang efektif dan efisien.

E. Kegunaan

Kegunaan yang dihasilkan progam ini adalah :

a. Mampu memotivasi mahasiswa untuk berwirausaha
b. Menumbuhkan kreatifitas dan inovasi dari mahasiswa, serta mampu memanfaatkan peluang bisnis yang ada
c. Mampu menciptakan peluang kerja bagi masyarakat

BAB II

GAMBARAN UMUM RENCANA USAHA

A. Analisis Produk

a. Jenis, Nama Produk dan Karakteristik Produk

Jenis produk yang akan di hasilkan dalam program ini adalah cemilan keripik. Keripik yang akan kami buat adalah berbahan dasar buah pisang. Kami memilih pisang karena buah ini memiliki kandungan gizi yang tinggi yang bermanfaat bagi manusia dan untuk mendapatkannya juga mudah. Produk yang kami hasilkan akan berbeda dengan yang sebelumnya. Keripik pisang yang kami hasilkan, akan kami beri nama "PIPI ASYA (Pisang Krispi Kaya Rasa)."

Untuk karakteristik produk yang kami hasilkan adalah berupa keripik pisang. Pisang di kelupas kulitnya terlebih dahulu, kemudian diiris berbentuk bulat dan memanjang. Kemudian keripik ini akan kami beri rasa seperti rasa balado, coklat, pedas dan jagung bakar.

b. Keunggulan PIPI ASYA (Pisang Krispi Kaya Rasa)

Keunggulan dari keripik pisang yang kami buat adalah :

1. Camilan yang bergizi tinggi dengan harga terjangkau
2. Produk camilan yang tidak menggunakan bahan pengawet, sehingga aman untuk di konsumi berbagai kalangan
3. Produk yang dihasilkan dapat memberikan keuntungan lebih dari pada ketika di jual dalam bentuk aslinya.

B. Analisis Pemasaran

a. Pesaing produk dan Peluang Pasar

Banyak wirausahawan yang mengelola bisnis di bidang kuliner akan tetapi tidak menutup peluang bagi pelaksanaan program kami untuk berkembang dan bersaing, karena produk yang kami adalah produk yang berkualitas dan memiliki harga terjangkau untuk kalangan menengah ke bawah. Banyaknya konsumen yang menyukai produk camilan, sehingga menambah peluang pasar produk keripik pisang ini

b. Kebijakan Pemasaran

Pemasaran yang kami lakukan pada produk kami adalah dengan cara promosi, dengan kegiatan promosi diharapkan masyarakat mengetahui produk kami sehingga dapat meningkatkan hasil penjualan. Selain dari promosi, pemasran juga kami lakukan dengan pengenalan dari mulut ke mulut, pemasangan pamflet sekitar kampus UNNES maupun luar UNNES.

c. Kebijakan Distribusi

Distribusi yang kami lakukan dengan menawarkan langsung kepada konsumen atau dengan bekerja sama dengan toko-toko untuk menjual

produk kami.

C. Analisis Operasional

a. Rencana Produksi

Rencana pembuatan produk PIPI ASYA (Pisang Krispi Kaya Rasa) dalam waktu tiga bulan adalah sebagai berikut :

1. 1 minggu : 250 bungkus
2. 1 bulan : 4 x 250 bungkus = 1000 bngkus
3. 3 bulan : 3 x 1000 bungkus = 3000 bungkus

Harga penjualan perbungkus adalah : Rp 3.000,00

Harga penjualan 3 bulan = Rp 3.000 x 3000 bungkus

= Rp 9.000.000,00

Laba penjualan 3 bulan = Harga jual – Biaya produksi

= Rp 9.000.000,00 – Rp 8.335.000,00

= Rp 665.000,00

b. Perhitungan BEP

1. BEP Volume Produksi = $\frac{\text{Total Biaya}}{\text{Harga}} = \frac{\text{Rp 8.335.000,00}}{\text{Rp 3.000,00}}$

= 2778

Jadi pada tingkat volume produksi 2778 bungkus, usaha ini berada pada titik impas. BEP ini terjadi pada bulan ke tiga produksi.

2. BEP Harga Produksi = $\frac{\text{Total Biaya Produksi}}{\text{Hasil Produksi}} = \frac{\text{Rp 8.335.000,00}}{3000}$

= Rp 2.800,00

Jadi, pada tingkat harga Rp 2.800,00 usaha ini berada pada titik impas

3. B/C Ratio = $\frac{\text{Hasil Penjualan}}{\text{Total Biaya Produksi}}$

= $\frac{\text{Rp 9.000.000,00}}{\text{Rp 8.335.000,00}}$

= 1,08

Karena ratio lebih besar dari satu yaitu 1,08 maka usaha ini layak untuk dijalankan.

BAB III

METODE PELAKSANAAN

Metode yang digunakan dalam pelaksanaan program kreativitas mahasiswa bidang kewirausahaan ini adalah sebagai berikut :

1. **Persiapan**
   a. Persiapan alat
      1. Kompor
      2. Wajan Penggoreng
      3. Pisau
      4. Ember
      5. Baskom
      6. Serok
   b. Bahan yang digunakan
      1. 320 kg Pisang
      2. 100 kg Minyak Goreng
      3. 5 kg Garam
      4. 50 kg Gula
      5. 2 Galon Air
      6. 5 Bungkus Pewarna Makanan
      7. 20 kg Bubuk Aneka Rasa
      8. Kemasan
2. **Pelaksanaan**

   Tahap pembuatan PIPI ASYA (Pisang Krispi Kaya Rasa) antara lain sebagai berikut :

   a. Persiapkan alat dan bahan yang dibutuhkan
   b. Pengolahan bahan

      Tahap pengolahan bahan yaitu :

      1. Kupas kulit pisang dengan pisau, kemudian rendam dalam air untuk menghilangkan getahnya
      2. Setelah sekitar 10 menit, angkat dan potong pisang secara memanjang atau melingkar
      3. Persiapkan air yang sudah diberi pewarna makanan dan garam
      4. Masukan secukupnya potongan pisang kedalam air yang sudah diberi pewarna dan garam, selanjutnya masukkan kedalam adonan tepung yang sudah di bumbuhi, kemudian goreng kedalam minyak yang sudah panas
3. **Promosi dan Pemasaran**

   Promosi kami lakukan dengan menawarkan produk kepada konsumen, memasang pamflet di pinggir-pinggir jalan, melalui

internet, dari mulut kemulut. Kemudian untuk pemasaran kami lakukan dengan menitipkan di toko-toko.

4. **Evaluasi**

   Evaluasi dilakukan untuk mengetahui perkembangan usaha, untuk mengetahui tingkat daya beli masyarakat terhadap produk yang dihasilkan, serta mengevaluasi komentar-komentar konsumen terhadap produk kami dan melakukan perbaikan produk agar sesuai selera masyarakat.

BAB IV

BIAYA DAN JADWAL KEGIATAN

A. Rancangan Biaya

Rekapitulasi rancangan biaya

No	Keterangan	Total (Rp)
1.	Peralatan penunjang PKM	1.733.000,00
2.	Bahan habis pakai	5.182.000,00
3.	Perjalanan	750.000,00
4.	Lain-lain	670.000,00
	Jumlah	8.335.000,00

B. Jadwal Kegiatan

Jadwal kegiatan selama 4 bulan

No	Jenis Kegiatan	Bulan				
		1	2	3	4	5
1.	Persiapan Program	√				
2.	Pelaksanaan program		√	√	√	
3.	Evaluasi		√	√	√	
4.	Penyusunan Laporan				√	√

Tim Program Kreatifitas Mahasiswa Kewirausahaan kami akan melakukan beberapa kegiatan paska pelaksanaan program, sebagai rasa tanggung jawab kami dari kegiatan Program Kreativitas Mahasiswa Kewirausahaan ini.

LAMPIRAN-LAMPIRAN

Lampiran 1. Biodata Ketua dan Anggota
Ketua

A. Identitas Diri

1.	Nama lengkap	Tri Anggana Putra
2.	JenisKelamin	Laki-laki
3.	Program Studi	Ekonomi Pembangunan
4.	NIM	7111414055
5.	Tempat dan Tanggal Lahir	Blora, 29 September 1996
6.	E-mail	tri_angganaputra@yahoo.co.id
7.	NomorTelepon/HP	085713216967

B. Riwayat Pendidikan

	SD	SMP	SMA
Nama Institusi	SDN BLEBOH 3	SMPN 2 JIKEN	SMAN 1 CEPU
Jurusan	-	-	IPS
Tahun Masuk-Lulus	2002-2008	2008-2011	2011-2014

C. Pemakalah Seminar Ilmiah

No	Nama Pertemuan Ilmiah/Seminar	Judul Artikel Ilmiah	Waktu dan Tempat
1.	-	-	-

D. Penghargaan dalam 10 tahun terakhir (dari pemerintah, asosiasi atau institusilainnya)

No	Jenis Penghargaan	Institusi Pemberi Penghargaan	Tahun
1.	-	-	-

Semua data yang saya isikan dan tercantum dalam biodata ini adalah benar dan dapat dipertanggungjawabkan secara hukum. Apabila di kemudian hari ternyata dijumpai ketidak-sesuaian dengan kenyataan, saya sanggup menerima sanksi. Demikian biodata ini saya buat dengan sebenarnya untuk memenuhi salah satu persyaratan dalam pengajuan Hibah PKMK.

Semarang, 03 Juni 2015
Pengusul

(Tri Anggana Putra)

Anggota 2

A. Identitas Diri

1.	Nama lengkap	Taufik Himawan
2.	Jenis Kelamin	Laki-laki
3.	Program Studi	Teknik Sipil S1
4.	NIM/NIDN	5113414027
5.	Tempat danTanggal Lahir	Brebes, 16 April 1997
6.	E-mail	taufik.himawan97@gmail.com
7.	Nomor Telepon/HP	085786621034 / 6175409

B. Riwayat Pendidikan

	SD	SMP	SMA
Nama Institusi	SDN 1 DUKUHWRINGIN	SMPN 1 BULAKAMBA	SMAN 2 BREBES
Jurusan	-	-	IPA
Tahun Masuk-Lulus	2002-2008	2008-2011	2011-2014

C. Pemakalah Seminar Ilmiah

No	Nama Pertemuan Ilmiah/Seminar	Judul Artikel Ilmiah	Waktu dan Tempat
1.			
2.			

D. Penghargaan dalam 10 tahun terakhir (dari pemerintah, asosiasi atau institusi lainnya)

No	Jenis Penghargaan	Institusi Pemberi Penghargaan	Tahun
1.	SEMI FINALIS	LKTIN	2015
2.			

Semua data yang saya isikan dan tercantum dalam biodata ini adalah benar dan dapat dipertanggungjawabkan secara hukum. Apabila di kemudian hari ternyata dijumpai ketidak-sesuaian dengan kenyataan, saya sanggup menerima sanksi. Demikian biodata ini saya buat dengan sebenarnya untuk memenuhi salah satu persyaratan dalam pengajuan Hibah PKMK.

Semarang, 03 Juni 2015
Pengusul,

(Taufik Himawan)

Anggota 3

A. Identitas Diri

1.	Nama lengkap	Ayu Cahyaning Kesuma
2.	Jenis Kelamin	Perempuan
3.	Program Studi	Ekonomi Pembangunan
4.	NIM/NIDN	7111414066
5.	Tempat danTanggal Lahir	Pemalang, 01 Januari 1996
6.	E-mail	ayucahyaningkesuma@yahoo.com
7.	Nomor Telepon/HP	085385777876

B. Riwayat Pendidikan

	SD	SMP	SMA
Nama Institusi	SD N 07 Jebed	SMP N 2 Taman	SMK N 1 Pemalang
Jurusan	-	-	
Tahun Masuk-Lulus	2002-2008	2008-2011	2011-2014

C. Pemakalah Seminar Ilmiah

No	Nama Pertemuan Ilmiah/Seminar	Judul Artikel Ilmiah	Waktu dan Tempat
1.			
2.			

D. Penghargaan dalam 10 tahun terakhir (dari pemerintah, asosiasi atau institusi lainnya)

No	Jenis Penghargaan	Institusi Pemberi Penghargaan	Tahun
1.			
2.			

Semua data yang saya isikan dan tercantum dalam biodata ini adalah benar dan dapat dipertanggungjawabkan secara hukum. Apabila di kemudian hari ternyata dijumpai ketidak-sesuaian dengan kenyataan, saya sanggup menerima sanksi. Demikian biodata ini saya buat dengan sebenarnya untuk memenuhi salah satu persyaratan dalam pengajuan Hibah PKMK.

Semarang, 03 Juni 2015
Pengusul,

(Ayu Cahyaning Kesuma)

Anggota 3

A. Identitas Diri

1.	Nama lengkap	Muhamad Bagus Kurniadi
2.	Jenis Kelamin	Laki-laki
3.	Program Studi	Ekonomi Pembangunan
4.	NIM/NIDN	7111414101
5.	Tempat danTanggal Lahir	Pemalang, 27 Mei 1996
6.	E-mail	baguskurniadi27@gmail.com
7.	Nomor Telepon/HP	085742090986

B. Riwayat Pendidikan

	SD	SMP	SMA
Nama Institusi	SD N 03 Kebondalem	SMP N 2 Pemalang	SMA N 2 Pemalang
Jurusan	-	-	
Tahun Masuk-Lulus	2002-2008	2008-2011	2011-2014

C. Pemakalah Seminar Ilmiah

No	Nama Pertemuan Ilmiah/Seminar	Judul Artikel Ilmiah	Waktu dan Tempat
1.			
2.			

D. Penghargaan dalam 10 tahun terakhir (dari pemerintah, asosiasi atau institusi lainnya)

No	Jenis Penghargaan	Institusi Pemberi Penghargaan	Tahun
1.			
2.			

Semua data yang saya isikan dan tercantum dalam biodata ini adalah benar dan dapat dipertanggungjawabkan secara hukum. Apabila di kemudian hari ternyata dijumpai ketidak-sesuaian dengan kenyataan, saya sanggup menerima sanksi. Demikian biodata ini saya buat dengan sebenarnya untuk memenuhi salah satu persyaratan dalam pengajuan Hibah PKMK.

Semarang, 03 Juni 2015
Pengusul,

(Muhamad Bagus Kurniadi)

Lampiran 2. Justifikasi Anggaran Kegiatan

1. **Peralatan Penunjang**

Material	Justifikasi Pemakaian	Kuantitas	Harga Satuan (Rp)	Jumlah (Rp)
Wajan Penggorengan	Menggoreng	2	80.000,00	160.000,00
Pisau	Mengupas dan memotong	5	10.000,00	50.000,00
SewaTempat	Tempat Usaha	1	1.000.000,00	1.000.000,00
Ember	Mencuci Pisang	3	15.000,00	45.000,00
Baskom	Tempat Adonan	2	25.000,00	50.000,00
Kompor	Memasak	1	350.000,00	350.000,00
Serok	Menggoreng	2	10.000,00	20.000,00
Sewa Tabung Gas	Memasak	2	30.000,00	30.000,00
Buku	Menulis	1	13.000,00	13.000,00
Alat Tulis	Menulis	5	3.000,00	15.000,00
			Sub Total (Rp)	**1.733.000,00**

2. **Bahan Habis Pakai**

Material	Justifikasi Pemakaian	Kuantitas	Harga Satuan (Rp)	Jumlah (Rp)
Pisang	Bahan Baku	320 kg	6.000,00	1.920.000,00
Minyak Goreng	Menggoreng	100 kg	16.000,00	1.600.000,00
Gas	Memasak	4	25.000,00	100.000,00
Garam	Penyedap Rasa	5 kg	5.000,00	25.000,00
Gula	Penyedap Rasa	20 kg	15.000,00	300.000,00
Air	Membuat Adonan	2 Galon	5.000,00	10.000,00
Pewarna Makanan	Adonan	5 Bungkus	8.000,00	40.000,00
Bubuk Balado	Taburan	5 Bungkus	38.000,00	190.000,00
Bubuk Jagung Bakar	Taburan	5 Bungkus	45.000,00	225.000,00
Bubuk Keju	Taburan	4 Bungkus	38.000,00	152.000,00
Bubuk Cabai Pedas	Taburan	4 Bungkus	45.000,00	180.000,00
Bubuk Coklat	Taburan	5 Bungkus	38.000,00	190.000,00
Kemasan	Kemasan	30 pack	7.000,00	210.000,00
Staples	Pengemas	2 Buah	20.000,00	40.000,00
			Sub Total (Rp)	**5.182.000,00**

3. **Perjalanan**

Material	Justifikasi Perjalanan	Kuantitas	Harga Satuan (Rp)	Jumlah (Rp)
Biaya Transportasi	Pembelian bahan baku dan	5	150.000,00	750.000,00

	pemasaran produk			
			Sub Total (Rp)	**750.000,00**

4. Lain-lain

Keterangan	Total Biaya (Rp)
Biaya Konsumsi	150.000,00
Biaya Pembuatan Cap	200.000,00
Biaya Iklan	100.000,00
Penyusunan Laporan	120.000,00
Dokumentasi dan Cetak	100.000,00
Sub Total (Rp)	**670.000,00**
Total Biaya (Rp)	**8.335.000,00**

Lampiran 3. Susunan Kelompok PKM-K

No	Nama	Program Studi	Bidang Ilmu	Alokasi Waktu (Jam/Minggu)	Uraian Tugas
1	Tri Anggana Putra	Ekonomi Pembangunan	Ekonomi	10 jam/minggu	Mengkoordinasikan anggota, membantu anggota mengerjakan tugas masing-masing.
2	Taufik Himawan	Teknik Sipil	Teknik	10 jam/minggu	Mengatur Pembuatan Produk
3	Ayu Cahyaning Kesuma	Ekonomi Pembangunan	Ekonomi	10 jam/minggu	Mengatur Pemasaran Produk
4	Muhamad Bagus Kurniadi	Ekonomi Pembangunan	Ekonomi	10 jam/minggu	Mengatur Keuangan

Lampiran 4. Surat Pernyataan Ketua Kegiatan

KEMENTERIAN PENDIDIKAN DAN KEBUDAYAAN
UNIVERSITAS NEGERI SEMARANG
Gedung H : Kampus Sekaran – Gunungpati – Semarang 50229
Pembantu Rektor Bidang Kemahasiswaan Email: pr3@unnes.ac.id, Telp/Fax: (024) 8508003

SURAT PERNYATAAN KETUA PENILITI/PELAKSANA

Yang bertanda tangan di bawah ini:

Nama : Tri Anggana Putra
NIM : 7111414055
Program Studi : Ekonomi Pembangunan
Fakultas : Ekonomi

Dengan ini menyatakan bahwa usulan **PKM-KEWIRAUSAHAAN** saya dengan judul:

PIPI AYSA (PISANG KRISPI KAYA RASA)

yang diusulkan untuk tahun anggaran 2015 **bersifat original dan belum pernah dibiayai oleh lembaga atau sumber dana lain.**

Bilamana di kemudian hari ditemukan ketidaksesuaian dengan pernyataan ini, maka saya bersedia dituntut dan diproses sesuai dengan ketentuan yang berlaku dan mengembalikan seluruh biaya penelitian yang sudah diterima ke kas negara.

Demikian pernyataan ini dibuat dengan sesungguhnya dan dengan sebenar-benarnya.

Semarang, Juni2015

Pembantu Rektor Bidang Kemahasiswaan,	Yang Menyatakan,
(Dr. Bambang Budi Raharjo,M.Si)	(Tri Anggana putra)
NIP. 196012171986011001	NIM. 7111414055