



USULAN PROGRAM KREATIVITAS MAHASISWA
SEKACA (SEPATU KAIN PERCA)
MEMANFAATKAN BARANG BEKAS MENJADI BARANG LAYAK
PAKAI

BIDANG KEGIATAN:
PKM KEWIRAUSAHAAN

DIUSULKAN OLEH:

- | | |
|----------------------|----------------------------|
| 1. DESTI RISQIANA | (7101415257) angkatan 2015 |
| 2. ANNISA RACHMAWATI | (7211413125) angkatan 2013 |
| 3. SRI LANJARI | (7101415279) angkatan 2015 |

UNIVERSITAS NEGERI SEMARANG
SEMARANG
2015

PENGESAHAN USULAN PKM-KEWIRAUUSAHAAN

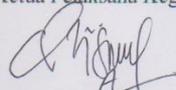
1. Judul Kegiatan : SEKACA (SEPATU KAIN PERCA)
2. Bidang Kegiatan : PKM-K
3. Ketua Pelaksana Kegiatan
 - a. Nama Lengkap : Desti Risqiana
 - b. NIM : 7101415257
 - c. Jurusan : Pendidikan Ekonomi (Koperasi)
 - d. Universitas/Institut : Universitas Negeri Semarang
 - e. Alamat Rumah dan No.Telp/HP : Desa Gadu, RT/RW 04/03, Kec. Sambong, Kab.Blora Jawa Tengah dan 085713318747
 - f. Alamat email : destyrisqiana@yahoo.co.id
4. Anggota Pelaksana Kegiatan/Penulis : 3 orang
5. Dosen Pendamping
 - a. Nama Lengkap dan Gelar : Dra. Harnanik, M.Si
 - b. NIDN : 0019085104
 - c. Alamat Rumah dan No.Telp/HP : Jl. Selomas Timur VI/278 Semarang dan 08122812785
6. Biaya Kegiatan Total
 - a. Dikti : Rp 9.500.000,00
 - b. Sumber Lain : -
7. Jangka Waktu Pelaksanaan : 3 bulan

Semarang, 08 Oktober 2015

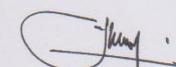
Menyetujui,
Ketua Jurusan


Dr. Yde Rusmana, M.Si
NIP. 196801021992031002
Rektor III
Bidang Kemahasiswaan
Dr. Bambang Budi Raharjo M.Si
NIP. 196012171986011001

Ketua Pelaksana Kegiatan


Desti Risqiana
NIM. 7101415257

Dosen Pembimbing


Dra. Harnanik, M.Si
NIP.195108191980032001

DAFTAR ISI

HALAMAN SAMPUL	i
HALAMAN PENGESAHAN	ii
DAFTAR ISI	iii
RINGKASAN	iv
BAB I PENDAHULUAN	1
1.1 Latar Belakang Masalah	1
1.2 Rumusan Masalah	1
1.3 Tujuan	1
1.4 Luaran yang Diharapkan	1
1.5 Manfaat Program	1
BAB II GAMBARAN UMUM RENCANA USAHA	2
2.1 Studi pasar dan Persaingan.....	2
2.2 Penjualan dan Pemasaran.....	2
2.3 Analisis Operasional	3
BAB III METODE PELAKSANAAN	4
3.1 Persiapan dan Pelaksanaan.....	4
3.2 Tahapan pelaksanaan	4
3.3 Evaluasi	5
BAB IV BIAYA DAN JADWAL KEGIATAN	6
4.1 Rancangan Biaya.....	6
4.2 Jadwal Kegiatan	6
DAFTAR PUSTAKA	7
LAMPIRAN-LAMPIRAN	
LAMPIRAN 1. Biodata Ketua, Anggota, dan Pembimbing	8
LAMPIRAN 2. Justifikasi Anggaran Kegiatan	12
LAMPIRAN 3. Susunan Organisasi Tim dan Pembagian Tugas	13
LAMPIRAN 4. Surat Pernyataan Ketua Pelaksana	14

RINGKASAN

Sebagai seorang remaja tentunya kami menyadari tentang hobinya para remaja yang suka membeli barang yang hanya dibeli dengan latar belakang keinginan sesaat, terutama pada konsumsi sepatu. Sikap seperti inilah yang nantinya akan menimbulkan rasa bosan untuk memakainya kembali, dan akan menjadikan sepatu tersebut hanya menjadi barang pajangan yang tidak terawat. Melihat fenomena seperti ini menjadikan kami untuk berpikir lebih bagaimana untuk membuat sepatu tersebut menjadi lebih dimanfaatkan dan membuang rasa kebosanan pada diri pemakainya. Maka dari itu, munculah ide atau pemikiran kami untuk memodifikasi sepatu tersebut terutama jenis sepatu kanvas dan flat shoes, untuk dirubah permukaan kulit sepatunya dengan dilapisi kain perca. Yaitu dengan cara, kami akan membeli sepatu-sepatu bekas yang masih layak pakai dari para remaja yang ada.

Kenapa kami memilih kain perca, karena kain perca merupakan bahan sisa dari proses penjahitan pakaian yang belum banyak orang bisa memanfaatkannya. Hal ini akan membantu program pemerintah dalam pengolahan limbah kain. Melalui program ini, kami akan memfokuskan bagaimana memodifikasi sepatu dengan kain perca agar memiliki nilai estetika yang menarik, dan fokus pada pemasarannya supaya tidak kalah saing dengan produk yang lain. Tujuan program kami yaitu untuk memanfaatkan barang bekas layak pakai supaya memiliki nilai jual yang lebih, serta program kami dapat membantu para penjahit untuk memanfaatkan kain perca yang ada.

Strategi pemasaran program kami yaitu dengan penjualan langsung kepada konsumen, juga sesuai dengan perkembangan teknologi maka kami akan melakukan penjualan melalui sosial media, serta memberikan harga diskon setiap akhir pekan. Dimana sasaran yang kami tuju yaitu masyarakat kota Semarang dari kalangan bawah sampai kalangan atas, terutama para pelajar dan mahasiswa sekitaran Sekaran Unnes Gunungpati.

Harapan ke depan yang kami inginkan yaitu, produk kami mampu bersaing di luaran dan memberikan manfaat kepada masyarakat umum terutama para remaja. Dan semoga program kami dapat membuka peluang usaha bagi mahasiswa dan mendorong masyarakat untuk lebih memperhatikan barang-barang bekas yang ada disekitar mereka.

Kata kunci: Sepatu bekas dan kain perca.

BAB 1 PENDAHULUAN

1.1 LATAR BELAKANG

Perkembangan mode selalu berubah-ubah dengan cepat, selalu terjadi perubahan pada bentuk, tipe dan model pada mode. Terutama kebutuhan mengenai sepatu yang berubah-ubah sesuai dengan perkembangan mode. Dengan adanya perkembangan mode tersebut maka banyak sepatu yang tidak dipakai lagi oleh pemiliknya. Disini kami akan memberikan nuansa baru pada sepatu-sepatu tersebut dengan kain perca. Selain menambah inovasi dibidang sepatu juga membantu program pemerintah dalam pengolahan limbah kain. Kain-kain perca yang tidak dipakai akan diolah kembali menjadi hiasan pada sepatu.

1.2 PERUMUSAN MASALAH

Berdasarkan latar belakang di atas, maka dapat dirumuskan beberapa masalah sebagai berikut:

1. Bagaimana cara memodifikasi sepatu bekas dengan kain perca?
2. Bagaimana cara pemasaran SEKACA (Sepatu Kain Perca)?

1.3 TUJUAN PROGRAM

Tujuan dari modifikasi SEKACA (Sepatu Kain Perca) adalah sebagai berikut:

- Memberikan nilai harga jual pada barang bekas yang sudah tidak terpakai namun masih layak pakai.
- Membantu para penjahit untuk memanfaatkan kain perca supaya tidak terbuang cuma-cuma.
- Meningkatkan kreativitas mahasiswa dalam bidang kewirausahaan.

1.4 LUARAN YANG DIHARAPKAN

- Produk inovasi baru yang mampu bersaing dengan produk lokal maupun non lokal lainnya.
- Produk inovasi baru yang dapat memberikan manfaat kepada masyarakat umum terutama para remaja.

1.5 MANFAAT PROGRAM

Adapun manfaat yang dapat diperoleh dari kegiatan PKM-K ini adalah:

- a. Dapat membuka peluang usaha bagi mahasiswa melalui pembuatan sepatu kain perca.
- b. Menyediakan produk yang sesuai dengan selera masyarakat, dan lebih terjangkau.
- c. Masyarakat diharapkan dapat mengenal produk SEKACA dan dapat mendorong masyarakat supaya lebih memperhatikan barang-barang bekas yang ada.

BAB 2 GAMBARAN UMUM RENCANA USAHA

2.1 Studi pasar dan persaingan

Produk luaran yang nanti akan dihasilkan adalah SEKACA (Sepatu Kain Perca) yang merupakan inovasi pemakaian barang bekas yang bahannya adalah sepatu bekas dan kain perca. Segmen pasar yang dibidik adalah semua kalangan masyarakat yang ada di kota Semarang, terutama pelajar dan mahasiswa sekitar Sekaran Unnes Gunungpati, dari kalangan bawah sampai kalangan atas. Untuk memperluas pasar, penjualan dilakukan dengan system penjualan langsung kepada masyarakat, pelajar dan mahasiswa (*direct selling*) dan sesuai dengan perkembangan teknologi, kami akan memasarkan produk kami melalui media sosial seperti instagram, facebook ataupun BBM. Adapun pesaing yang ada saat ini adalah penjual sepatu yang ada di toko-toko kecil yang kualitasnya kurang memuaskan dan harganya cukup mahal. Oleh sebab itu, kami menawarkan bentuk produk baru yang lebih terjangkau dan kualitas tetap memuaskan.

2.2 Penjualan dan pemasaran

SEKACA (Sepatu Kain Perca) merupakan produk yang memanfaatkan barang bekas menjadi barang yang memiliki nilai jual. Selanjutnya penjualan SEKACA dilakukan dengan system penjualan langsung kepada masyarakat diberbagai kalangan dan melalui media sosial. Selain itu kami juga menerima pemesanan dengan selera yang dibutuhkan oleh konsumen. Langkah-langkah yang digunakan untuk pengembangan usaha ke depan sebagai berikut:

2.2.1 Perencanaan dan pelaksanaan produksi

- a. menentukan teknologi produksi yang dipilih didasarkan pada ilmu dan teknologi.
- b. melakukan perencanaan produksi dari bahan dan tenaga kerja pilihan.

2.2.2 Strategi pemasaran

Strategi pemasaran yang akan dilakukan adalah dengan strategi membuka dan mengembangkan pasar. Pemasaran akan dilakukan dengan pemberian diskon 20% selama seminggu pada awal pembukaan usaha dan setiap hari Minggu.

SEKACA (Sepatu Kain Perca) memiliki konsep bisnis yang berbeda dengan para competitor, sehingga SEKACA dapat menghasilkan sebuah pasar baru walaupun dengan target konsumen yang sama, pada akhirnya dapat berujung pada *market share* yang besar. Metode ini digunakan dengan mengandalkan citra *new product*. Juga ditonjolkan bahwa produk merupakan hasil kreativitas mahasiswa. Dengan itu, calon pembeli akan lebih memperhatikan serta turut serta untuk membeli SEKACA.

2.3 Analisis Operasional

Rencana Pembuatan Produk

Rencana pembuatan SEKACA selama tiga bulan adalah sebagai berikut :

1 minggu : 35 pasang

1 bulan : 140 pasang

3 bulan : 420 pasang

Harga penjualan per pasang adalah Rp.35.000,00

Harga penjualan tiga bulan = Rp. 35.000,00 x 420 pasang
= Rp 14.700.000

Laba penjualan tiga bulan = Harga – Biaya Produksi
= Rp 14.700.000 – Rp 9.321.000
= Rp 10.940.000

Perhitungan BEP

$$1. \text{ BEP Volume Produksi} = \frac{\text{Total Biaya}}{\text{Harga}} = \frac{\text{Rp } 9.321.000}{\text{Rp } 35.000} = 266,31$$

Jadi pada tingkat volume produksi 266 pasang, usaha ini berada pada titik impas. BEP ini terjadi pada bulan ke tiga produksi.

$$2. \text{ BEB Harga Produksi} = \frac{\text{Total Biaya Produksi}}{\text{Hasil Produksi}} \\ = \frac{\text{Rp } 9.321.000}{420 \text{ pasang}} \\ = \text{Rp } 22.192,85$$

Jadi pada tingkat harga Rp 22.193 usaha ini berada pada titik impas.

$$3. \text{ B/C Ratio} = \frac{\text{Hasil penjualan}}{\text{Total Biaya Produksi}} \\ = \frac{\text{Rp } 14.700.000}{\text{Rp } 9.321.000} \\ = 1,57$$

Karena ratio lebih besar dari satu yaitu 1,57 maka usaha ini layak untuk dijalankan.

BAB III METODE PELAKSANAAN

3.1 Persiapan dan perencanaan

Persiapan dan pelaksanaan program meliputi observasi lapangan. Observasi lapangan dilakukan guna mengetahui harga, mutu, dan ketersediaan bahan baku yang digunakan untuk pembuatan produk.

Perencanaan produk yang akan dikembangkan adalah SEKACA (Sepatu Kain Perca) yang merupakan barang bekas yang bisa memiliki nilai jual. Produk SEKACA ini akan terpusat di satu tempat dan dipasarkan dengan cara penjualan langsung kepada masyarakat, pelajar, dan mahasiswa sekitaran Sekaran Unnes Gunungpati. Dan juga untuk masyarakat lebih luas, yang akan kami pasarkan melali media sosial, seperti instagram, facebook dan BBM.

3.2 Tahapan Pelaksanaan

a. Suplai Bahan Baku

Mengenai perolehan bahan baku kami mendapatkan bahan baku untuk sepatu bekasnya sendiri diperoleh dari para remaja, dan untuk kain percanya kami peroleh dari para penjahit yang ada di daerah Gunung Pati.

b. Persiapan

Persiapan Alat:

1. Mesin jahit
2. Jarum sepatu
3. Jarum kain
4. Gunting

Persiapan Bahan:

1. Sepatu bekas layak pakai
2. Kain perca
3. Manik-manik
4. Lem sepatu
5. Benang sepatu
6. Benang kain

c. Proses Produksi

1. Membeli sepatu bekas yang masih layak pakai.
2. Membeli kain perca yang bermotif, jadi bisa diambil nilai estetikanya.
3. Cuci bersih sepatu, setelah kering kemudian diperbaiki bagian-bagian yang rusak jika ada, seperti pengeleman atau menjahitnya kembali.
4. Sortir kain perca dengan motif-motif yang diperlukan, kemudian potong kain sedemikian rupa.
5. Setelah sepatu dan kain perca siap. Kemudian lapisi permukaan sepatu dengan kain perca tersebut dengan menuangkan ide kreasinya dalam menyatukan warna dan motif yang sesuai, sehingga dapat menghasilkan bentuk-bentuk yang menarik.
6. Pemasangan kain tersebut dapat menggunakan mesin jahit jika memang diperlukan, atau bisa dijahit manual sesuai dengan kebutuhan.

7. Setelah kain terpasang penuh di permukaan sepatu, berikan manik-manik untuk mempercantik tampilan pada motif-motif kain tertentu.
8. Setelah semua selesai dikerjakan, kemudian di sortir kembali, apakah masih ada sepatu yang masih memerlukan perbaikan.
9. Setelah semua dirasa baik, sepatu siap dijual.

3.3. Evaluasi

Evaluasi dilakukan untuk mengetahui perkembangan usaha yang dijalankan, minat dan permintaan konsumen terhadap produk. Selain itu evaluasi dilakukan untuk dapat menindak lanjuti keluhan, permintaan dan saran konsumen untuk memperbaiki produk demi kelangsungan usaha. Prospek kedepan program ini adalah dapat diterimanya produk SEKACA (Sepatu kain perca) yang nantinya diharapkan mampu bersaing dengan produk lokal maupun non lokal. Selanjutnya, dengan adanya dukungan dan penerimaan masyarakat yang tinggi, usaha ini dapat berkembang pesat hingga sampai pada tahap pembukaan tempat produksi.

BAB IV BIAYA DAN JADWAL KEGIATAN

4.1 RANCANGAN BIAYA

Rekapitulasi Rancangan Biaya

No.	Jenis Pengeluaran	Biaya (Rp)
1.	Peralatan penunjang PKM	Rp 1.545.000,00
2.	Bahan habis pakai	Rp 6.726.000,00
3.	Perjalanan	Rp 450.000,00
4.	Lain-lain	Rp 600.000,00
Jumlah		Rp 9.321.000,00

4.2 JADWAL KEGIATAN

Kegiatan	Bulan				
	I	II	III	IV	V
1. Persiapan Program					
a. Persiapan Bahan	X				
b. Persiapan Alat	X				
c. Persiapan Tempat	X				
2. Pelaksanaan Program					
a. Produksi		X	X	X	
b. Promosi		X	X	X	
c. Penjualan Produk		X	X	X	
3. Evaluasi		X	X	X	
4. Penyusunan Laporan				X	X

Tim Program Kreativitas Mahasiswa Kewirausahaan ini akan melaksanakan beberapa kegiatan paska pelaksanaan program, sebagai tanggung jawab kami sebagai pelaksanakegiatan Program Kreativitas Mahasiswa Kewirausahaan

DAFTAR PUSTAKA

Hendro.2011.Dasar-dasar kewirausahaan: Panduan bagi mahasiswa untuk mengenal, memahami, dan memasuki dunia bisnis.Erlangga.Gramedia.

Siregar, E.Kristin.2007.Aneka kerajinan dari kain perca.Jakarta.PT Karya Kita.

Lampiran 1. Biodata Ketua, Anggota dan Dosen Pembimbing

A. Identitas Diri Ketua

Nama Lengkap	Desti Risqiana
Jenis Kelamin	Perempuan
Program Sudi	Pendidikan Ekonomi Koperasi
NIM	7101415257
Tempat dan Tanggal Lahir	Blora, 18 Desember 1997
Email	destyrisqiana@yahoo.co.id
No. Telepon/HP	085713318747

B. Riwayat Pendidikan

	SD	SMP	SMA
Nama Institusi	SDN GADU 2	SMPN 1 SAMBONG	SMK PALEBON SEMARANG
Jurusan			AKUNTANSI
Tahun Masuk-Lulus	2003-2009	2009-2012	2012-2015

Semua data yang saya isikan dan tercantum dalam biodata ini adalah benar dan dapat dipertanggungjawabkan secara hukum. Apabila di kemudian hari ternyata dijumpai ketidaksesuaian dengan kenyataan, saya sanggup menerima sanksi.

Demikian biodata ini saya buat dengan sebenarnya untuk memenuhi salah satu persyaratan dalam pengajuan Hibah Program Kreativitas Mahasiswa.

Semarang, 08 Oktober 2015

Pengusul



Desti Risqiana
NIM. 7101415257

A. Identitas Diri Anggota

Nama Lengkap	Annisa Rachmawati
Jenis Kelamin	Perempuan
Program Studi	Akuntansi
NIM	7211413125
Tempat dan Tanggal Lahir	Purbalingga, 21 Juli 1996
Email	annisamydas@gmail.com
No. Telepon/HP	085726056296

B. Riwayat Pendidikan

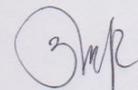
	SD	SMP	SMA
Nama Institusi	SDN 1 KEDUNG MENJANGAN	SMPN 2 PURBALINGGA	SMAN 1 PURBALINGGA
Jurusan			IPS
Tahun Masuk-Lulus	2001-2007	2007-2010	2010-2013

Semua data yang saya isikan dan tercantum dalam biodata ini adalah benar dan dapat dipertanggungjawabkan secara hukum. Apabila di kemudian hari ternyata dijumpai ketidaksesuaian dengan kenyataan, saya sanggup menerima sanksi.

Demikian biodata ini saya buat dengan sebenarnya untuk memenuhi salah satu persyaratan dalam pengajuan Hibah Program Kreativitas Mahasiswa.

Semarang, 08 Oktober 2015

Pengusul



Annisa Rachmawati
NIM. 7211413125

A. Identitas Diri Anggota

Nama Lengkap	Sri Lanjari
Jenis Kelamin	Perempuan
Program Studi	Pendidikan Ekonomi Koperasi
NIM	7101415279
Tempat dan Tanggal Lahir	Sukoharjo, 10 Oktober 1997
Email	lanjari10@yahoo.com
No. Telepon/HP	085715879854

A. Riwayat Pendidikan

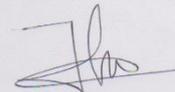
	SD	SMP	SMA
Nama Institusi	SDN LOROG 3	SMPN 1 TAWANGSARI	SMKN 1 SUKOHARJO
Jurusan			AKUNTANSI
Tahun Masuk-Lulus	2003-2009	2009-2012	2012-2015

Semua data yang saya isikan dan tercantum dalam biodata ini adalah benar dan dapat dipertanggungjawabkan secara hukum. Apabila di kemudian hari ternyata dijumpai ketidaksesuaian dengan kenyataan, saya sanggup menerima sanksi.

Demikian biodata ini saya buat dengan sebenarnya untuk memenuhi salah satu persyaratan dalam pengajuan Hibah Program Kreativitas Mahasiswa.

Semarang, 08 Oktober 2015

Pengusul



Sri Lanjari
NIM. 7101415279

A. Identitas Diri Dosen Pembimbing

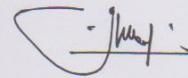
Nama	Dra. Harnanik, M.Si
Jenis Kelamin	Perempuan
NIP	195108191980032001
NIDN	0019085104
Tempat dan Tanggal Lahir	Blitar, 19 Agustus 1951
Alamat Rumah	Jl. Selomas Timur VI/278 Semarang
Email	nanikbuhari@gmail.com
No. Telepon/HP	08122812785

Semua data yang saya isikan dan tercantum dalam biodata ini adalah benar dan dapat dipertanggungjawabkan secara hukum. Apabila di kemudian hari ternyata dijumpai ketidaksesuaian dengan kenyataan, saya sanggup menerima sanksi.

Demikian biodata ini saya buat dengan sebenarnya untuk memenuhi salah satu persyaratan dalam pengajuan Hibah Program Kreativitas Mahasiswa.

Semarang, 08 Oktober 2015

Dosen Pembimbing



Dra. Harnanik, M.Si
NIP. 195108191980032001

Lampiran 2. Justifikasi Anggaran Kegiatan

A. Peralatan Penunjang

Material	Justifikasi Pemakaian	Kuantitas	Harga Satuan (RP)	Keterangan
Mesin Jahit		1	Rp 1.500.000	Rp 1.500.000
Gunting		3	Rp 10.000	Rp 30.000
Jarum Sepatu		5	Rp 2.000	Rp 10.000
Jarum Kain		10	Rp 500	Rp 5.000
Jumlah				Rp 1.545.000,00

B. Bahan Habis Pakai

Material	Justifikasi Pemakaian	Kuantitas	Harga Satuan (RP)	Keterangan
Sepatu Bekas		420	Rp 15.000	Rp 6.300.000
Kain Perca		15 kg	Rp 10.000	Rp 150.000
Manik-manik		2 kg	Rp 10.000	Rp 20.000
Lem Sepatu		10	Rp 20.000	Rp 200.000
Benang Sepatu		10	Rp 5.000	Rp 50.000
Benang Kain		6	Rp 1.000	Rp 6.000
Jumlah				Rp 6.726.000,00

C. Perjalanan

Material	Justifikasi Pemakaian	Kuantitas	Harga Satuan (RP)	Keterangan
Transportasi	Pembelian Bahan Baku	3	Rp 100.000	Rp 300.000
Transportasi	Pemasaran dan Distribusi	3	Rp 50.000	Rp 150.000
Jumlah				Rp 450.000,00

D. Lain-lain

Biaya Lain-lain	Total Biaya
Konsumsi	Rp 300.000
Iklan	Rp 100.000
Penyusunan Laporan	Rp 100.000
Dokumentasi dan Cetak	Rp 100.000
Jumlah	Rp 600.000,00

Lampiran 3. Susunan Organisasi Tim Dan Pembagian Tugas

No.	Nama/NIM	Program Studi	Bidang Ilmu	Alokasi Waktu (Jam/Minggu)	Uraian Tugas
1.	Desti Risqiana	Pendidikan Koperasi	Ekonomi	10 Jam/Minggu	Bertanggung jawab mengatur seluruh kegiatan usaha dari perencanaan hingga evaluasi.
2.	Annisa Rachmawati	Akuntansi	Ekonomi	10 Jam/Minggu	Bertanggung jawab terhadap seluruh kegiatan pemasaran produk.
3.	Sri Lanjari	Pendidikan Koperasi	Ekonomi	10 Jam/Minggu	Bertanggung jawab terhadap segala kegiatan produksi.

Lampiran 4. Surat Pernyataan Ketua Pelaksana

	<p>KEMENTERIAN PENDIDIKAN DAN KEBUDAYAAN UNIVERSITAS NEGERI SEMARANG (Unnes)</p>
	<p>Kantor: Gedung H It 4 Kampus, Sekaran, Gunungpati, Semarang 50229 Rektor: (024)8508081 Fax (024)8508082, Purek I: (024) 8508001 Website: www.unnes.ac.id- E-mail: unnes@unnes.ac.id</p>

SURAT PERNYATAAN KETUA PELAKSANA

Yang bertanda-tangan di bawah ini:

Nama : Desti Risqiana

NIM : 7101415257

Program Studi : Pendidikan Ekonomi Koperasi

Fakultas : Fakultas Ekonomi

Dengan ini menyatakan bahwa usulan Program Kreativitas Mahasiswa bidang Kewirausahaan saya dengan judul: SEKACA (SEPATU KAIN PERCA) MEMANFAATKAN BARANG BEKAS MENJADI BARANG LAYAK PAKAI yang diusulkan untuk tahun anggaran 2016 bersifat orisinil dan belum pernah dibiayai oleh lembaga atau sumber dana lain. Bilamana di kemudian hari ditemukan ketidaksesuaian dengan pernyataan ini, maka saya bersedia dituntut dan diproses sesuai dengan aturan yang berlaku dan mengembalikan seluruh biaya penelitian yang sudah diterima ke kas negara. Demikian pernyataan ini dibuat dengan sesungguhnya dan dengan sebenar- benarnya.

Semarang, 08 Oktober 2015

Mengetahui,

Pembantu Rektor III
Bidang Kemahasiswaan



Dr. Bambang Budi Raharjo M.Si
NIP. 196012171986011001

Yang Menyatakan,



Desti Risqiana
NIM. 7101415257