



PROPOSAL PROGRAM KREATIVITAS MAHASISWA
JUDUL PROGRAM
TAHJUT GODA (TAHU KEJUT GOYANG LIDAH)
BIDANG KEGIATAN
PKM KEWIRAUSAHAAN

Diusulkan oleh :

Herlina RetnoWulandari	1102415016	2015
Linda Titiyani Harima	2111414009	2014
Fuji Astuti	1102415014	2015

UNIVERSITAS NEGERI SEMARANG
SEMARANG
2015

HALAMAN PENGESAHAN

1. Judul Kegiatan : **TAHJUT GODA (TAHU KEJUT GOYANG LIDAH)**
2. Bidang Kegiatan : PKM Kewirausahaan
3. Ketua Pelaksana Kegiatan/Penulis Utama
 - a. Nama Lengkap : Herlina RetnoWulandari
 - b. NIM : 1102415026
 - c. Jurusan : Kurikulum Dan Teknologi Pendidikan
 - d. Universitas : UniversitasNegeri Semarang
 - e. Alamat Rumah : Sembungharjo RT 001 RW 006 Pulokulon Grobogan 087733111490
 - f. Alamat email : herlinaretno20@gmail.com
4. Anggota Pelaksana Kegiatan/Penulis : 3 orang
5. Dosen Pendamping
 - a. Nama Lengkap dan Gelar : Drs. Suropto, M.Si
 - b. NIDN : 0001085511
 - c. Lamat Rumah dan No.Tlp./HP : Jl. Patemon Raya 48 Rt 01/ Gunung Pati
6. Biaya Total Kegiatan :
 - a. Dikti : Rp. 7.999.000
 - b. Sumber lain : -
7. Jangka Waktu Pelaksanaan : 5 bulan

Semarang, 4 Oktober 2015

Menyetujui,



Ketua Pelaksana Kegiatan

(Herlina RetnoWulandari)
NIM. 1102415026

Dosen Pendamping

(Drs. Suropto, M.Si)
NIDN. 0001085511

DAFTAR ISI

HALAMAN SAMPUL	i
HALAMAN PENGESAHAN.....	ii
DAFTAR ISI.....	iii
RINGKASAN	iv
BAB 1. PENDAHULUAN	1
1.1.LatarBelakang	1
1.2.PerumusanMasalah	1
1.3.Tujuan	2
1.4.Luaran Yang Diharapkan	2
1.5.Kegunaan Program.....	2
BAB 2. GAMBARAN RENCANA USAHA	3
2.1.Gambaran Usaha	3
2.2.Analisis Kebutuhan.....	3
2.3.Cara pembuatan	4
2.4.Keunikan Produk.....	5
2.5.Sasaran Pasar.....	5
2.6.Lokasi Usaha.....	5
2.7.Rencana Usaha	
BAB 3. METODE PELAKSANAAN	7
3.1.Identifikasi Masalah	7
3.2.Metode Pelaksanaan Produksi	7
3.3.Perencanaan Pemasaran	8
BAB 4. ANGGARAN BIAYA DAN JADWAL KEGIATAN	9
4.1.Anggaran Biaya.....	9
4.2.Jadwal Kegiatan	9
DAFTAR PUSTAKA	10
LAMPIRAN - LAMPIRAN.....	10
Lampiran 1. Biodata Ketua dan Anggota.....	11
Lampiran 2. Justifikasi Anggaran Kegiatan.....	15
Lampiran 3. Susunan Organisasi Tim Kegiatan dan Pembagian Tugas	17
Lampiran 4. Surat Pernyataan Ketua Kegiatan	18

RINGKASAN

Di zaman modern ini banyak sekali jenis makanan yang dijual oleh pedagang. Mulai dari yang murah sampai yang mahal. Salah satunya adalah olahan makanan dari tahu. Terdapat berbagai macam olahan makanan yang terbuat dari tahu, seperti tahu bakso, tahu gulung, bacem dan lain-lain. Mengingat adanya peluang untuk melakukan wirausaha, maka kami berupaya melakukan inovasi dengan membuat makanan yang berbahan dasar tahu, yaitu “*TAHJUD GODA (Tahu Kejut Goyang Lidah)*”. Sebenarnya makanan ini hampir sama dengan makanan sebelumnya yang pernah ada, namun yang membedakan adalah isian tahu yang pedas dengan berbagai isi. Makanan inipun memiliki level kepedasan yang berbeda. Mulai dari level 1 yang tingkat kepedasannya biasa, sampai dengan level atas yang tingkat kepedasannya super. Terdapat varian isi dalam tahjud, yaitu isi sayur, telur dadar, ayam dan mie. Bahan utama dari produk makanan ini pun juga memiliki kandungan gizi yang tinggi, seperti, protein, lemak, karbohidrat, kalori, mineral dan fosfor. Jadi produk ini bisa dinikmati oleh semua kalangan.

BAB 1 PENDAHULUAN

1.1 Latar Belakang Masalah

Tahu merupakan makanan dari olahan kedelai yang menjadi andalan untuk perbaikan gizi karena tahu mempunyai mutu protein nabati terbaik yang mempunyai asam amino paling lengkap dan diyakini memiliki daya cerna yang tinggi sebesar 85 %-98 %. Kandungan gizi dalam tahu memang masih kalah dibandingkan lauk pauk hewani, seperti telur daging dan ikan. Namun, dengan harga yang lebih murah, masyarakat cenderung lebih memilih mengonsumsi tahu sebagai bahan makanan pengganti protein hewani untuk memenuhi kebutuhan gizi.

Pada tahu terdapat berbagai macam kandungan gizi, seperti protein, lemak, karbohidrat, kalori, mineral dan fosfor. Selain mengandung banyak gizi, tahu juga bisa diolah menjadi makanan yang lezat seperti tahu bacem, tahu isi, tahu gulung dan lain-lain. Mengingat banyaknya kandungan gizi yang terdapat dalam tahu, maka perlu adanya inovasi-inovasi baru agar makanan dari olahan tahu tetap digemari masyarakat dan terus dilestarikan serta tidak kalah dengan makanan lain yang harganya mahal. Selain itu, banyak juga terdapat oknum-oknum nakal yang membuat jajanan dengan cara yang kurang sehat, seperti menambahkan boraks, pewarna pakaian dan lain-lain. Mengingat hal tersebut kami berupaya melakukan inovasi baru dengan membuat olahan makanan baru *TAHJUT GODA (Tahu Kejut Goyang Lidah)*. Produk ini sebenarnya hampir sama dengan produk yang sudah ada sebelumnya, namun yang membedakan adalah isian tahu yang pedas dengan beberapa pilihan isi. Peluang usaha ini dapat dimanfaatkan oleh mahasiswa untuk menambah pendapatan dan bisa meringankan beban studi yang semakin hari semakin meningkat.

1.2 Perumusan Masalah

Yang menjadi persoalan utama adalah bagaimana menciptakan suatu alternatif makanan yang diproduksi dengan cara modern namun tetap dapat mencukupi kebutuhan gizi masyarakat. Oleh karena itu, dibutuhkan kreatifitas agar dapat menciptakan produk berupa makanan yang dapat menarik minat generasi muda, masyarakat, dan harus tetap mencukupi kebutuhan gizi, harganya harus terjangkau sebisa mungkin.

Dalam menjalankan usaha ini diperlukan strategi yang tepat. Dimulai dari bagaimana mengolah bahan mentahnya, apa saja bahan tambahannya serta bahan pelengkap agar menyempurnakan produk, bagaimana memberikan harga yang sesuai untuk kalangan mahasiswa dan masyarakat, bagaimana model pengemasan produk agar dapat menarik sehingga pembeli merasa puas, bagaimana memilih lokasi yang tepat, serta bagaimana bentuk promosi yang dapat ditawarkan agar sesuai dengan target pasar.

1.3 Tujuan

Adapun beberapa tujuan dari program kami adalah :

1. Menumbuhkan jiwa kewirausahaan atau kreativitas bagi Mahasiswa.
2. Menjadikan usaha ini sebagai alternatif ekonomis untuk para konsumen, karena harganya yang relatif terjangkau.
3. Menambah lapak lowongan kerja.
4. Menambah penghasilan untuk mahasiswa.
5. Memberikan variasi makanan baru bagi generasi muda, mahasiswa, masyarakat dengan tetap mencukupi asupan gizi.

1.4 Luaran Yang Diharapkan

Produk ini berupa produk yang sangat lezat dan cocok untuk kalangan mahasiswa dan masyarakat yang akan memberikan warna yang berbeda dalam dunia kuliner. Disamping kelezatannya, produk ini memiliki keunikan tersendiri dibandingkan dengan makanan olahan tahu yang lainnya. Makanan ini juga memiliki nilai gizi yang tinggi. Untuk itu diharapkan produk ini mampu bersaing dengan produk-produk yang lain serta bisa dinikmati masyarakat dengan harga yang relatif murah.

1.5 Kegunaan Produk

1. Bagi Perguruan Tinggi
Berdirinya suatu program kewirausahaan ini, dapat menumbuhkan semangat inovasi dari mahasiswa dalam berwirausaha dan berkreasi dalam pengaplikasian keilmuan mereka. Inovasi yang baik dari mahasiswa, tentunya juga akan memengaruhi harumnya nama baik universitas diberbagai kalangan, baik Nasional maupun internasional. Program ini juga dapat memberikan *feedback* bagi universitas dalam mengetahui kemampuan mahasiswa dalam berkarya, baik sebagai masukan bagi kurikulum (kewirausahaan) maupun sebagai evaluasi.
2. Bagi Mahasiswa
Dengan adanya program ini dapat menumbuh kembangkan jiwa kewirausahaan bagi mahasiswa dan bisa memperoleh pendapatan.
3. Bagi Masyarakat
Jika program ini dapat terealisasikan maka program ini akan sangat bermanfaat. Masyarakat bisa menikmati makanan yang lezat tanpa harus khawatir akan harga yang mahal serta ke higienisan makanan.

BAB 2

GAMBARAN UMUM RENCANA USAHA

2.1 Gambaran Usaha

Tahu adalah makanan yang sudah sangat familiar dikalangan masyarakat. Begitu banyak makanan yang terbuat dari olahan tahu seperti, tahu gulung, tahu bakso, bacem dan lain-lain. Mengingat adanya peluang untuk berwirausaha, kami berupaya untuk melakukan inovasi baru dengan membuat makanan yang berbahan dasar tahu, yaitu "*Tahjut Goda*" (*Tahu Kejut Goyang Lidah*). Ini adalah salah satu produk baru yang kami buat untuk memberikan varian makanan baru pada masyarakat, agar masyarakat tetap bisa menikmati makanan dari olahan tahu yang terjamin, tidak berbahaya, dan tetap memiliki gizi.

Makanan "*Tahjut Goda*" (*Tahu Kejut Goyang Lidah*) ini sangatlah lezat, karena produk ini memiliki keunikan tersendiri. Sebenarnya makanan ini hampir sama dengan makanan sebelumnya yang pernah ada, namun yang membedakan adalah isian tahu yang pedas dengan berbagai isi. Makanan inipun memiliki level kepedasan yang berbeda. Mulai dari level 1 yang tingkat kepedasannya biasa, sampai dengan level atas yang tingkat kepedasannya super. Dalam penjualan, nantinya terdapat beberapa pilihan paket, dalam paket tersebut pembeli memilih paket, dan dalam pemilihan paket pembeli tidak tahu tentang isi dan tingkat level kepedasan. Serta setiap hari, paket yang kami berikan selalu berubah-ubah. Jadi saat pembeli membeli makanan ini, pembeli akan terkejut dengan makanan yang ia dapatkan. Bisa saja pembeli mendapatkan tahjut dengan level yang tinggi.

Dalam usaha *TAHJUT GODA* ini, kami menyediakan 4 pilihan isian untuk isi tahu.

- a. Tahjut isi sayur.
- b. Tahjut isi ayam.
- c. Tahjut isi telur dadar.
- d. Tahjut isi mie.

Produk ini sangat cocok untuk orang-orang yang suka dengan masakan pedas. Selain itu, produk ini memiliki nilai gizi yang tinggi serta harga yang relatif murah sehingga produk makanan ini bisa dinikmati oleh berbagai kalangan. Produk ini nantinya akan dikemas dalam wadah khusus yang terbuat dari mika dan dikemas semenarik mungkin dengan diberi label stiker yang unik.

2.2 Analisa Kebutuhan

- a. Alat yang Dibutuhkan
 - Penggorengan
 - Kompor
 - Cobek
 - Spatula

- Ulekan
 - Sendok
 - Garpu
 - Baskom
- b. Bahan yang dibutuhkan
- Tahu kuning
 - Wortel
 - Kol
 - Telur
 - Mie
 - Ayam
 - Garam
 - Cabai
 - Bawang
 - Tepung terigu
 - Tepung beras
 - Lada
 - Kemiri
 - Penyedap rasa
 - Minyak
 - Gula

2.3 Cara Pembuatan TAHJUT GODA

- Langkah pertama adalah membuat isian Tahjud, yaitu penggorengan telur dadar, pemasakan kol dan wortel, pemasakan mie, serta pemasakan ayam.
- Setelah isian selesai, selanjutnya goreng tahu kuning, setelah matang kemudian tiriskan dan tunggu hingga dingin.
- Sembari menunggu tahu dingin, buat sambal dengan memasukkan cabai, bawang, kemiri, garap, lada, penyedap rasa kedalam cobek, setelah itu ulek hingga halus. Setelah halus kemudian pilih salah satu isian dan campur dengan sambal lalu tumis.
- Langkah selanjutnya adalah membuat adonan, masukkan tepung terigu dan tepung beras kedalam baskom, beri air secukupnya kemudian aduk hingga mencair.
- Tahu yang telah ditiriskan tadi kemudian sobek salah satu sisi dengan pisau, setelah disobek masukkan isian yang telah ditumis
- Tutup kembali tahu yang telah terisi adonan, kemudian celupkan kedalam adonan tepung yang telah cair. Goreng hingga matang dan tiriskan.
- Setelah matangocolkan tahu pada sambal lagi, agar tingkat kepedasannya semakin terasa.

2.4 Keunikan Produk

Keunikan dari produk kami adalah tahu tersebut memiliki level tingkat kepedasan yang berbeda, Dalam penjualan, nantinya terdapat beberapa pilihan paket, dalam paket tersebut pembeli memilih paket, dan dalam pemilihan paket pembeli tidak tahu tentang isi dan tingkat level kepedasan. Jadi saat pembeli membeli makanan ini, pembeli akan terkejut dengan makanan yang ia dapatkan. Bahan-bahan untuk isian tahupun memiliki nilai gizi yang tinggi. Jadi, selain pembeli bisa menikmati kelezatannya, pembeli juga akan mendapatkan gizi dari produk makanan tersebut

2.5 Sasaran Pasar

Sasaran dari produk kami adalah masyarakat dan Mahasiswa, karena produk ini memiliki harga yang relatif murah, sehingga bisa dinikmati oleh masyarakat terutama mahasiswa yang memiliki uang saku yang pas-pasan. Jadi dalam memasarkan produk ini harus memilih lokasi yang tepat.

2.6 Lokasi Usaha

Dalam menjalankan program ini, pemilihan lokasi yang paling tepat adalah di sekitar kampus UNNES, Sekaran, Gunung Pati. karena terdapat banyak masyarakat dan mahasiswa. Dalam pemilihan lokasinya pun harus yang strategis dan dapat dijangkau dengan akses kendaraan apapun.

2.7 Rencana Usaha

Rencana usaha tahjut ini berpotensi besar bagi produsen maupun konsumen. Usaha ini mampu membantu finansial masyarakat sekitar dan mahasiswa yang berkeinginan menjadi pekerja (bekerja di pemasaran). Dengan Tahu Kejut ini konsumen akan dikejutkan dengan varian isi yang dari segi rasa mempunyai perbedaan yang signifikan serta level kepedasan yang berbeda, sehingga kemenarikan dari Tahjut ini akan membuka peluang usaha yang besar. Berikut daftar paket beserta harga, dan penghitungan laba dari usaha Tahjut.

Harga Tahjut

No	Paket Tahjut	Harga (Rp.)
1	Paket I (Tiga tahjut - satu varian isi)	7.000
2	Paket II (tiga tahjut – dua varian isi)	8.000
3	Paket III (empat tahjut – tiga varian isi)	10.000
4	Paket IV (Lima tahjut – empat varian isi)	15.000

Target Pemasaran Tahjut Perhari.

No	Paket Tahjut	Harga (Rp.) x target	Sub Total (Rp.)
1	Paket I (Tiga tahjut - satu varian isi)	7000 x 70 porsi	490.000
2	Paket II (Tiga tahjut – dua varian isi)	8.000 x 65 porsi	520.000
3	Paket III (Empat tahjut – tiga varian isi)	10.000 x 60 porsi	600.000
4	Paket IV (5 tahjut – empat varian isi)	15.000 x 50 porsi	750.000
TOTAL (Rp.)			2.360.000

Modal biaya bahan habis pakai sebesar 2.259.000. Jika pemasukan perhari senilai Rp 2.360.000,- maka bisa dilihat keuntungan dari menjual tahjut

Penghasilan perhari – bahan habis pakai
 $Rp.2.360.000 - 2.259.000 = 101.000$ /hari.
 Jadi dalam satu bulan bisa memperoleh laba
 $101.000 \times 30 = 3.030.000$

Sehingga jika dikaitkan dengan bahan penunjang sekaligus lain-lain mengenai perlengkapan pemasaran Tahjut, usaha ini dapat mengembalikan modal keseluruhan awal selama 3 bulan saja, bahkan masih sisa laba untuk memulai omset yang lebih besar. Setelah memenuhi target mengembalikan modal awal.

Usaha Tahjut ini akan ditindaklanjuti dengan menambah beberapa titik di wilayah Gunungpati, bahkan bisa di beberapa titik di semarang, seperti halnya di wilayah kampus di wilayah semarang. Dengan penambahan titik lokasi pemasaran pastilah membutuhkan tenaga kerja. Tenaga kerja dapat memanfaatkan kapasitas mahasiswa yang ada, sehingga usaha ini dapat membantu keuangan mahasiswa tidak hanya di kampus Unnes saja, melainkan di seluruh kampus yang berada di wilayah semarang dan sekitarnya.

BAB 3

METODE PELAKSANAAN

3.1. Identifikasi Masalah

Adapun analisis SWOT dari usaha yang akan kami jalankan sebagai berikut :

- a. Strength (Kekuatan)
Kekuatan yang dimiliki adalah :
 1. Bahan baku baik tahu, sayuran, telur, ayam, mie dan lain-lain mudah didapat.
 2. Produk yang ditawarkan unik.
 3. Harga yang relatif murah.
- b. Weakness (Kelemahan)
 1. Tidak semua orang suka pedas.
 2. Produk tidak tahan lama.
- c. Opportunities (Peluang)
 1. Lokasi usaha yang strategis.
 2. Belum ada usaha yang serupa.
 3. Budaya masyarakat yang konsumtif.
- d. Threat (Hambatan)
 1. Kurangnya pengalaman dalam berwirausaha.
 2. Kemungkinan munculnya pesaing baru dengan produk yang berbahan baku sama.

3.2 Metode Pelaksanaan Produksi

a. Pra Produksi

Sebelum melakukan produksi, kita terlebih dahulu melakukan survei lapangan guna mengetahui seberapa minat konsumen dan dapat mengetahui apakah usaha ini mempunyai prospek yang tinggi. Selain itu dilakukan juga pembuatan jadwal, pembuatan kerjasama dengan pemasok dan *stakeholder* terkait, penyewaan lokasi dan pembelian peralatan.

b. Produksi

Setelah melakukan survei lapangan, langkah selanjutnya adalah melakukan produksi pembuatan "*Tahjut Goda*". Mulai dari pembelian bahan baku, pengadaan peralatan, proses pembuatan hingga pengemasan.

c. Pra Produksi

Setelah melakukan produksi, tahap terakhir adalah penyusunan laporan terkait usaha yang kita jalani. Apakah usaha itu berkembang atau tidak.

3.3 Metode pelaksanaan Pemasaran

a. Strategi Produk

Produk dari olahan tahu ini merupakan produk yang baru dengan nama yang unik sehingga konsumen akan merasa tertarik untuk membelinya. Mengingat mudahnya dalam pembelian bahan baku, maka kami akan mencoba untuk membuat produk ini semaksimal mungkin agar usaha ini berjalan lancar dan digemari oleh masyarakat dan mahasiswa.

b. Strategi Harga

Karena lokasi usaha ini terletak di sekitar UNNES, Sekaran, Gunung Pati yang terdapat banyak masyarakat dan mahasiswa maka harga dari produk ini dibuat seminimal mungkin yang relaif murah. Mengingat uang saku mahasiswa yang sangat pas-pasan. Sehingga masyarakat dan mahasiswa lebih memilih produk ini dibandingkan dengan makanan yang lain.

c. Strategi Promosi

Strategi promosi yang kami lakukan adalah mempromosikan atau mensosialisasikan produk ini kepada masyarakat, mahasiwa, kerabat dekat dan lain-lain. Selain itu juga melalui jejaring media sosial, dan media cetak. Kita akan membuat poster-poster atau selebaran, sehingga semua kalangan bisa tahu tentang produk yang kami buat. Selain itu, setaip pembeli tahjut nantinya akan mendapatkan 1 stiker yang unik dan lucu. Sehingga pembeli merasa puas.

BAB 4 ANGGARAN BIAYA DAN JADWAL KEGIATAN

4.1 Anggaran Biaya

Berikut ini adalah rancangan biaya atau anggaran yang kami ajukan dalam pelaksanaan Program Kreatifitas Mahasiswa ini,

Rekapitulasi Dana

No	Jenis Pengeluaran	Biaya (Rp)
1	Peralatan Penunjang	3.090.000
2	Bahan Habis Pakai	2.259 .000
3	Perjalanan	360.000
4	Lain-lain	2.290.000
Jumlah		7.999.000

4.2 Jadwal Kegiatan

Tahap	Bulan ke-				
	1	2	3	4	5
Koordinasi dengan tim					
Survei tempat dan peralatan					
Pengadaan tempat dan peralatan produksi					
Uji coba produksi					
Pengadaan media promosi					
Menjalankan usaha					
Pemasaran produk					
Evaluasi dan pembuatan laporan					

DAFTAR PUSTAKA

<http://tautauenak.wordpress.com/kandungan-gizi-dan-manfaat-tahu/>
<http://resepmasakankreatif.blogspot.co.id/2013/06/resep-tahu-isi-enak-pedas-dan-renyah.html>

LAMPIRAN-LAMPIRAN

Lampiran 1.

Biodata Ketua Kelompok

A. Identitas Diri

1	Nama Lengkap	Herlina RetnoWulandari
2	Jenis Kelamin	Perempuan
3	Program Studi	Teknologi Pendidikan
4	NIM	1102415026
5	Tempat Taggal Lahir	Grobogan, 20 juni 1997
6	E-mail	<u>herlinaretno20@gmail.com</u>
7	Nomor Telepon/HP	087717066025

B. Riwayat Pendidikan

	SD	SMP	SMA
Nama Institusi	MI Sunniyyah 1Selo	SMP Negeri 1 Tawangharjo	SMA Negeri 1Wirosari
Jurusan			IPS
Tahun masuk-lulus	2004-2009	2009-2012	2012-2015

C. Pemakalah Seminar Ilmiah (*Oral Presentation*)

No.	Nama Pertemuan Ilmiah	Judul Artikel Ilmiah	Waktu dan Tempat
1.			

D. Penghargaan dalam 10 Tahun terakhir

No.	Jenis penghargaan	Institusi pemberi penghargaan	Tahun

Semua data yang saya isikan dan tercantum dalam biodata ini adalah benar dan dapat dipertanggung jawabkan secara hukum. Apabila di kemudian hari ternyata dijumpai ketidak sesuaian dengan kenyataan, saya sanggup menerima sanksi.

Demikian biodata ini saya buat dengan sebenarnya untuk memenuhi salah satu persyaratan dalam pengajuan Hibah Program Kreatifitas Mahasiswa bidang Kewirausahaan.

Semarang, 4 Oktober 2015



(Herlina RetnoWulandari)

Biodata Anggota Kelompok

A. Identitas Diri

1	Nama Lengkap	Linda Titiyani Harima
2	Jenis Kelamin	Perempuan
3	Program Studi	Sastra Indonesia
4	NIM	2111414009
5	Tempat Taggal Lahir	Grobogan, 26 Oktober 1996
6	E-mail	harimalinda@gmail.com
7	Nomor Telepon/HP	085727919038

B. Riwayat Pendidikan

	SD	SMP	SMA
Nama Institusi	SD Negeri 2 Tambakselo	SMP Negeri1 Wirosari	SMA Negeri 1 Wirosari
Jurusan			IPA
Tahun masuk-lulus	2002-2008	2008-2011	2011-2014

C. Pemakalah Seminar Ilmiah (*Oral Presentation*)

No.	Nama Pertemuan Ilmiah	Judul Artikel Ilmiah	Waktu dan Tempat

D. Penghargaan dalam 10 Tahun terakhir

No.	Jenis penghargaan	Institusi pemberi penghargaan	Tahun
1.	Juara 3 lomba menulis cerpen	Infinite Publiher	2015

Semua data yang saya isikan dan tercantum dalam biodata ini adalah benar dan dapat dipertanggung jawabkan secara hukum. Apabila di kemudian hari ternyata dijumpai ketidak sesuaian dengan kenyataan, saya sanggup menerima sanksi.

Demikian biodata ini saya buat dengan sebenarnya untuk memenuhi salah satu persyaratan dalam pengajuan Hibah Program Kreatifitas Mahasiswa bidang Kewirausahaan.

Semarang, 4 Oktober 2015



(Linda Titiyani Harima)

Biodata Anggota Kelompok

A. Identitas Diri

1	Nama Lengkap	Fuji Astuti
2	Jenis Kelamin	Perempuan
3	Program Studi	Teknologi Pendidikan
4	NIM	1102415014
5	Tempat Taggal Lahir	Brebes, 20 Januari 1996
6	E-mail	Fujiastuti311@yahoo.com
7	Nomor Telepon/HP	081902367635

B. Riwayat Pendidikan

	SD	SMP	SMA
Nama Institusi	MI Al-Ikhlas	SMP Negeri 3 Losari	SMK Negeri 1 Bulakamba
Jurusan			Teknik Audio Video
Tahun masuk-lulus	2002-2008	2008-2011	2013-2015

C. Pemakalah Seminar Ilmiah

No.	Nama Pertemuan Ilmiah	Judul Artikel Ilmiah	Waktu dan Tempat
1	-	-	-

D. Penghargaan dalam 10 Tahun terakhir

No.	Jenis penghargaan	Institusi pemberi penghargaan	Tahun
1	Juara 3 Pencak silat	Kabupaten	2014

Semua data yang saya isikan dan tercantum dalam biodata ini adalah benar dan dapat dipertanggung jawabkan secara hukum. Apabila di kemudian hari ternyata dijumpai ketidak sesuaian dengan kenyataan, saya sanggup menerima sanksi.

Demikian biodata ini saya buat dengan sebenarnya untuk memenuhi salah satu persyaratan dalam pengajuan Hibah Program Kreatifitas Mahasiswa bidang Kewirausahaan.

Semarang, 4 Oktober 2015



(Fuji Astuti)

Biodata Dosen Pembimbing**A. Identitas Diri**

1	Nama Lengkap	Drs. Suropto, M.Si
2	Jenis Kelamin	Laki-laki
3	NIP	195508011984031005
4	Pangkat/Golongan/Ruang	IV/a-Pembina (01-10-2008)
5	Jabatan Fungsional	Lektor Kepala (01-06-2008)
6	Prodi Asal	Teknologi Pendidikan-SI
7	Nomor Telepon/HP	08882435877

Semua data yang saya isikan dan tercantum dalam biodata ini adalah benar dan dapat dipertanggung jawabkan secara hukum. Apabila di kemudian hari ternyata dijumpai ketidak sesuaian dengan kenyataan, saya sanggup menerima sanksi.

Demikian biodata ini saya buat dengan sebenarnya untuk memenuhi salah satu persyaratan dalam pengajuan Hibah Program Kreativitas Mahasiswa Kewirausahaan

Semarang, 4 Oktober 2015
Pembimbing,



(Drs. Suropto, M.Si)
NIDN. 0001085511

Lampiran 2 Justifikasi Anggaran Kegiatan

A. Peralatan

Material	Justifikasi Pemakaian	Kuantitas	Harga satuan (Rp)	Jumlah satuan (Rp)
Gerobak	Peralatan	1	1000.000	1.000.000
Penggorengan	Peralatan	4	100	400.000
Cobek	Peralatan	4	20.000	80.000
Ulekan	Peralatan	4	10.000	40.000
Piring	Peralatan	10	3000	30.000
Sendok garpu	Peralatan	10	2000	20.000
Spatula	Peralatan	10	5000	50.000
Pisau	Peralatan	15	3000	45.000
Kompor	Peralatan	3	300.000	900.000
Tabung gas LPG12 kg	Peralatan	3	100.000	300.000
Tampah	Peralatan	3	10.000	30.000
Baskom	Peralatan	5	10.000	50.000
Kardus snack	Peralatan	3 pack	20.000	60.000
Staples	Peralatan	5	15.000	75.000
Tisue	peralatan	2	5000	10.000
SUB TOTAL (Rp)				3.090.000

B. Bahan habis pakai

Material	Justifikasi pemakaian	Kuantitas	Harga satuan (Rp)	Jumlah Satuan (Rp)
Tahu kuning	Bahan utama	15 kg	10.000	1.500.000
Cabai	Bahan utama	10 kg	30.000	300.000
Kol	Bahan tambahan	4 kg	5000	20.000
Wortel	Bahan tambahan	4 kg	5000	20.000
Ayam	Bahan tambahan	5 kg	20.000	100.000
Telur	Bahan tambahan	5 kg	20.000	100.000
Bawang putih	Bahan tambahan	3 kg	12.000	36.000
Bawang merah	Bahan tambahan	3 kg	14.000	42.000
Penyedap rasa	Bumbu	1 kg	20.000	20.000
Gula pasir	Gula pasir	3 kg	12.000	36.000
Merica	Bumbu	½ kg	25.000	12.500
Garam	Bumbu	2 kg	8.000	16.000
Tepung terigu	Bahan tambahan	5 kg	6000	30.000
Lada hitam	Bahan tambahan	¼ kg	30.000	7.500

Kemiri	Bahan tambahan	1 kg	30.000	30.000
Tepung beras	Bahan tambahan	2 kg	20.000	40.000
Mie	Bahan tambahan	1 pack	50.000	50.000
SUB TOTAL (Rp)				2.259 .000

C. Perjalanan

Material	Justifikasi perjalanan	Harga satuan (Rp)	Jumlah satuan (Rp)
Perjalanan menuju lokasi	perjalanan	12.000	360.000
SUB TOTAL (Rp)			360.000

D. Lain-lain

Material	Justifikasi pemakaian	Jumlah satuan (Rp)
Brosur	Promosi	100.000
Stiker	Kenang-kenangan	300.000
Konsumsi selama pelaksanaan	konsumsi	90.000
Biaya tak terduga	Penunjang produksi	200.000
Fotocopy	Penunjang kegiatan	50.000
Peminjaman tempat stand pemasaran	Promosi	1.500.000
Laporan	Laporan	50.000
SUB TOTAL (Rp)		2.290.000
Total (Keseluruhan)		7.999.000

Lampiran 3. Susunan Organisasi Tim Kegiatan dan Pembagian Tugas

No	Nama / NIM	Program Studi	Bidang Ilmu	Alokasi Waktu (jam/minggu)	Uraian Tugas
1	Herlina RetnoWulandari. 1102415026	Teknologi Pendidikan	Kurikulum dan Teknologi Pendidikan	15 Jam / Minggu	Sebagai ketua yang mengontrol semua kegiatan dan melaksanakan Produksi
2	Linda Titiyani Harima. 2111414009	Sastra Indonesia	Bahasa dan Sastra Indonesia	14 Jam / Minggu	Sebagai bendahara yang mengatur semua keuangan yang dibutuhkan dalam produksi serta ikut melaksanakan produksi
3	Fuji Astuti. 1102415014	Teknologi Pendidikan	Kurikulum dan Teknologi Pendidikan	14 Jam / Minggu	Sebagai sekretaris yang mengelola keperluan apa saja saat melakukan produksi. Serta mencatat semua hal yang berhubungan dengan usaha.

Lampiran 4. Surat Pernyataan Ketua Kegiatan



KEMENTERIAN RISET TEKNOLOGI DAN PENDIDIKAN TINGGI

UNIVERSITAS NEGERI SEMARANG

Gedung H : Kampus Sekarang – Gunung Pati Semarang

Pembantu Rektor Bidang Kemahasiswaan

Email : pr3@unnes.ac.id Telp/Fax: (024) 8508003

SURAT PERNYATAAN KETUA PENELITIAN / PELAKSANA

Yang bertanda tangan di bawah ini :

Nama : Herlina RetnoWulandari
 NIM : 1102415005
 Program Studi : Teknologi Pendidikan
 Fakultas : Ilmu pendidikan

Dengan ini menyatakan bahwa usulan PKM – Kewirausahaan saya dengan judul **“TAHJUT GODAH (Tahu Kejut Goyang Lidah)”** yang diusulkan untuk tahun anggaran 2015 bersifat dan belum pernah dibiayai oleh lembaga atau sumber dana lain. Bila mana di kemudian hari ditemukan ketidak sesuaian dengan pernyataan ini, maka saya bersedia dituntut dan diproses sesuai dengan ketentuan yang berlaku dan mengembalikan seluruh biaya kegiatan yang sudah diterima ke kas negara.

Demikian pernyataan ini dibuat dengan sesungguhnya dan dengan sebenar-benarnya.

Semarang , 4 Oktober 2015

Mengetahui



Yang menyatakan



Herlina RetnoWulandari

NIM. 1102415026