



PROPOSAL PROGRAM KREATIVITAS MAHASISWA

JUDUL PROGRAM

SECOND STUFF BARIS TERDEPAN FASHION STORE

BIDANG KEGIATAN:

KEWIRAUSAHAAN

Diusulkan oleh:

Retno Ayu Wardani	(4111414003)	Angkatan 2014
Fitra Sukma Amorizki	(4111414017)	Angkatan 2014
Ifadatul Ummah	(4111412039)	Angkatan 2012
Yuninda Diah Pratiwi	(4111414014)	Angkatan 2014

UNIVERSITAS NEGERI SEMARANG

SEMARANG

2015

PENGESAHAN PKM KEWIRAUSAHAAN

- | | |
|------------------------------------|--|
| 1. Judul Kegiatan | : Second Stuff Baris Terdepan Fashion Store |
| 2. Bidang Kegiatan | : PKM-K |
| 3. Ketua Pelaksana Kegiatan | |
| a. Nama Lengkap | : Retno Ayu Wardani |
| b. NIM | : 4111414003 |
| c. Jurusan | : Matematika |
| d. Universitas/Institut/Politeknik | : Universitas Negeri Semarang |
| e. Alamat Rumah dan No Tel. /HP | : Tempurejo, Manjung, Wonogiri
085647511744 |
| f. Alamat Email | : retnoayu@gmail.com |
| 4. Anggota Pelaksana Kegiatan | : 3 orang |
| 5. Dosen Pendamping | |
| a. Nama Lengkap dan Gelar | |
| b. NIDN | |
| c. Alamat Rumah dan No Tel./HP | |
| 6. Biaya Kegiatan Total | |
| a. Dikti | : Rp. 10.200.000 |
| b. Sumber Lain | : - |
| 7. Jangka Waktu Pelaksanaan | : 4 bulan |

Semarang, 10 Juni 2015

Menyetujui,

Ketua Jurusan Matematika

Ketua Pelaksana Kegiatan

(Drs. Arief Agoestanto, M.Si.)

(Retno Ayu Wardani)

NIP. 196807221993031005

NIM. 4111414003

Pembantu Rektor Bidang Kemahasiswaan

Dosen Pendamping

(Dr. Bambang Budi Raharjo, M.Si)

Q

NIP.196012171986011

NIDN

DAFTAR ISI

HALAMAN SAMPUL	i
HALAMAN PENGESAHAN	ii
DAFTAR ISI	iii
DAFTAR TABEL	iv
RINGKASAN	v
BAB I LATAR BELAKANG MASALAH	1
BAB II GAMBARAN UMUM RENCANA USAHA	3
BAB III METODE PELAKSANAAN	7
BAB IV BIAYA DAN JADWAL KEGIATAN	8
LAMPIRAN	9

DAFTAR TABEL

Tabel 2.4 Proyeksi Pendapatan Toko Baris Terdepan Fashion Store Setahun....	5
Tabel 2.3 Proyeksi Pengeluaran Toko Baris Terdepan Fashion Store Setahun...	5
Tabel 2.2 Proyeksi Pengeluaran Toko Baris Terdepan Fashion Store Sebulan...	5
Tabel 2.1 Proyeksi Pendapatan Toko Baris Terdepan Fashion Store Setahun ...	6
Tabel 4.1 Rincian Anggaran Biaya	8
Tabel 4.2 Agenda Kegiatan	8

RINGKASAN

Proses pendirian toko pakaian bekas ini dilatarbelakangi dengan banyaknya pakaian-pakaian bekas dari masyarakat yang masih dalam kondisi bagus dan layak pakai, serta tidak adanya toko yang menjual baju-baju bekas di sekitar Desa Sekaran yang merupakan rencana tempat obyek pendirian kegiatan ini. Kegiatan belanja pakaian seakan-akan sudah menjadi kebutuhan pokok masyarakat khususnya kalangan anak muda yang cenderung mengikuti *tren* masa kini. Selain itu adanya institusi pendidikan tinggi dimana banyak mahasiswa-mahasiswanya menambah semakin tepat jika toko baju bekas ini didirikan. Kondisi ekonomi masyarakat yang didominasi masyarakat menengah kebawah dan banyaknya mahasiswa disekitar lokasi menjadi mangsa pasar utama. Dengan semua alasan tersebut maka dapat dipastikan pendirian toko pakaian bekas ini dapat membantu masyarakat dalam memenuhi kebutuhan sandang dengan kualitas yang baik dan harga yang masih dapat dijangkau oleh masyarakat. Oleh sebab itu dapat disimpulkan bahwa omset yang akan dihasilkan dari kegiatan ini nantinya akan tepat dan sesuai taksiran sehingga usaha ini dapat terus berjalan.

BAB I

PENDAHULUAN

1.1 Latar Belakang Masalah

Arus globalisasi berkembang begitu cepat di Indonesia, baik dalam kehidupan sosial-budaya maupun di bidang yang lain. Pengaruh globalisasi di bidang sosial budaya di Indonesia antara lain adalah dalam dunia *fashion*. Mode dan tren di dalam *fashion* dunia berkembang dengan pesat di Indonesia, pada kasus kalangan anak muda, *fashion* seakan-akan sudah menjadi kebutuhan pokok bagi mereka. Bahkan jika kebutuhan tersebut tidak terpenuhi akan menimbulkan gangguan Psikologi seperti rasa kurang percaya diri.

Akibat dari sifat *fashionablenya* tersebut, banyak baju-baju yang masih dalam kondisi bagus tidak terpakai dan didiamkan di almari begitu saja padahal jika mereka mau memanfaatkannya, pakaian-pakaian bekas tersebut akan bernilai jual. Selain itu, disekitar Desa Sekaran yang akan dijadikan obyek dilaksanakannya kegiatan ini, tidak ada toko yang menjual pakaian atau barang-barang bekas. Toko yang menjual pakaian ataupun yang lainnya pun berada jauh di pusat kota.

Ditambah lagi kondisi ekonomi masyarakat desa Sekaran tergolong kelas menengah kebawah yang didominasi mahasiswa-mahasiswa yang kebanyakan belum memiliki pendapatan sendiri. Sehingga alangkah efektifnya jika daerah tersebut didirikan toko yang menjual pakaian-pakaian bekas dari mahasiswa dengan harga murah guna memenuhi kebutuhan masyarakat dan meraih profit.

1.2 Perumusan Masalah

Karena berlokasi di daerah yang belum ada toko yang menjual pakaian bekas dari mahasiswa dan banyaknya warga di daerah Sekaran yang tergolong kelas ekonomi menengah kebawah, mengenai bagaimana usaha toko pakaian bekas ini menjadi unit usaha yang mampu menangkap pasar yang tersedia dengan maksimal dan membantu memenuhi kebutuhan sandang masyarakat sekitar.

1.3 Tujuan

Tujuan dari pelaksanaan Program Kreativitas Mahasiswa bidang Kewirausahaan ini adalah

- a. Membuka peluang usaha bagi mahasiswa
- b. Berdirinya unit usaha baru yang memenuhi kebutuhan sandang masyarakat sekitar
- c. Meningkatkan sumber daya manusia dalam berwirausaha.

1.4 Luaran Yang Diharapkan

Dari latar belakang diatas, membuka usaha toko baju bekas di daerah Desa Sekaran Kecamatan Gunung Pati Kabupaten Ungaran diharapkan bisa menjadi unit usaha baru yang mampu memenuhi kebutuhan sandang dengan harga yang mudah dijangkau oleh masyarakat sekitar. Pada perkembangan selanjutnya, usaha ini diharapkan mampu berkembang lalu membuka cabang di daerah lain serta dapat menjaul barang-barang bekas yang lainnya.

1.5 Kegunaan

Dengan terselenggaranya kegiatan Kewirausahaan ini diharapkan dapat memberikan inovasi kepada mahasiswa-mahasiswadan juga untuk mengstimulus jiwa *enterpreuner* mahasiswa yang lain sehingga termotovasi untuk terus mengembangkan kreativitas dalam berwirausaha. Serta kegunaan lain yang diharapkan antara lain dapat memberikan keuntungan finansial bagi mahasiswa untuk dapat menopang biaya pendidikan hingga ke jenjang yang lebih tinggi.

BAB II

GAMBARAN UMUM RENCANA USAHA

2.1 Peluang Usaha

Keberadaan institusi perguruan tinggi negeri di daerah Sekaran mengakibatkan banyaknya mahasiswa yang tinggal di daerah tersebut sebagai mangsa pasar utama. Dimana kecenderungan mereka dalam mengikuti mode dan *tren* fashion relative tinggi sehingga membuat peluang usaha ini semakin terjamin dan memperoleh profit sesuai yang direncanakan. Ditambah lagi tidak adanya toko pakaian bekas di sekitar Desa Sekaran mengakibatkan tingkat daya saing usaha yang tidak begitu ketat, sehingga pasar yang tersedia mampu terserap maksimal.

a. Sumber Daya Manusia

Pengusul adalah mahasiswa yang mampu melakukan promosi dan dapat berkomunikasi dengan baik. Serta mempunyai kemampuan dalam bidang IT sehingga proses promosi maupun penjualan yang dilakukan di sosial media menjadi mudah. Oleh sebab itu kemampuan yang dimiliki sangat positif jika terus dikembangkan.

b. Relevansi Program

Kondisi ekonomi kelas menengah ke bawah pada masyarakat Sekaran, menjadikan program ini sangat efektif untuk direalisasikan karena harga dari pakaian bekas yang dijual masih dalam lingkup harga murah sehingga dapat dijangkau oleh semua kalangan masyarakat

c. Gambaran Umum Usaha

1) Nama

SECOND STUFF BARIS TERDEPAN FASHION STORE

2) Lokasi

Kelurahan Sekaran, Kecamatan Gunung Pati, Kabupaten Ungaran.

3) Jenis Produk

(1) Baju, (2) Rok, (3) Celana, (4) Dompot, dan (5) Tas

4) Deskripsi

Pengusul akan mengutamakan kualitas dan pelayanan pada pelanggan sebagai langkah promosi dan kegiatan usaha untuk memperoleh kepuasan dan menarik pelanggan.

5) Segmentasi Pasar

Jenis Kelamin : Pria dan Wanita

Umur : Remaja

Kelas : Menengah Kebawah

Domisili : Kelurahan Sekaran, Kelurahan Patemon, Kelurahan
Banaran Kecamatan Gunung Pati, Kabupaten
Ungaran

6) Proyeksi Kegiatan

Masyarakat atau mahasiswa di daerah Desa Sekaran, Desa Banaran, dan Desa Patemon Kecamatan Gunung Pati, Kabupaten Ungaran.

d. Proyeksi Perolehan Laba

1. Potensi Pembeli

Target market diperkirakan rata-rata 2-5 kali sehari.

Sebulan 26 hari kerja.

1 hari = 3 pembeli baju

1 hari = 3 pembeli rok

1 hari = 2 pembeli celana

1 hari = 2 pembeli dompet

1 hari = 2 pembeli tas

Tabel 2.1 Proyeksi Pendapatan Toko Baris Terdepan Fashion Store Setahun

Jasa	Harga Pokok	Harga Jual	Laba/produk	Order/hari	Laba/ hari	26 X (Laba Sebulan)
Baju	25.000	35.000	10.000	3	30.000	780.000
Rok	20.000	30.000	10.000	2	20.000	520.000
Celana	25.000	35.000	10.000	2	20.000	520.000
Dompot	8000	12.000	4.000	2	8.000	208.000
Tas	15.000	20.000	5.000	2	10.000	260.000
Lain-lain	5000	10.000	5.000	2	10.000	260.000
Pendapatan Toko Perbulan						2.548.000
Pendapatan Toko Setahun (Rp. 2548.000 X 12)						30.576.000

Tabel 2.2 Proyeksi Pengeluaran Toko Baris Terdepan Fashion Store Sebulan

Keterangan	Jumlah
Penyusutan Barang	300.000
Sewa Toko	450.000
Listrik	100.000
Gaji Pegawai 3 orang@ Rp. 250.000	750.000
Lain-lain	50.000
Jumlah Pengeluaran Sebulan	1.650.000

Tabel 2.3 Proyeksi Pengeluaran Toko Baris Terdepan Fashion Store Setahun

Keterangan	Jumlah
Penyusutan Barang (Rp.300.000 X 12)	3600.000
Sewa Toko (Rp. 450.000 X 12)	5400.000
Listrik (Rp 100.000 X 12)	1200.000
Gaji Pegawai 3 orang (Rp 750.000 X 12)	9000.000
Lain-lain (Rp 50.000 X 12)	600.000
Jumlah Pengeluaran Sebulan	19.800.000

Tabel 2.4 Proyeksi Pendapatan Toko Baris Terdepan Fashion Store Setahun

Keterangan	Jumlah
Pendapatan Kotor Setahun	30.576.000
Pengeluaran Setahun	19.800.000
Pendapatan Bersih Setahun	10.776.000

BAB III

METODE PELAKSANAAN

3.1 Metode Pelaksanaan

Dalam Pelaksanaan program ini ada beberapa tahap :

a. Pendirian Toko

1. Survey Lokasi

Tempat menjadi faktor penting dalam usaha ini, baik lokasinya maupun luas tempat itu sendiri. Untuk pertama kali dalam pelaksanaan program ini, pengusul akan melakukan survey lokasi, yaitu mencari tempat yang strategis dan efektif. Selanjutnya pengusul akan melakukan nego dengan masyarakat atau pengurus yang bersangkutan untuk meminta rekomendasi penempatan lokasi yang telah ditentukan.

b. Melengkapi Menejemen Toko

Manajer : Retno Ayu Wardani

Marketing : Fitra Sukma Amorizki

Ifadatul Ummah

Yuninda Diah Pratiwi

c. Merancang Strategi Promosi

1. Membuat Konsep Kerja

Program kerja Second Stuff Baris Terdepan Fashion Store dikonsepsi sebagus dan semenarik mungkin agar mendapatkan hasil yang baik dan maksimal sesuai dengan target yang di rencanakan.

2. Membuat Brosur dan Memasang Iklan

Desain brosur dibuat sederhana dan diprioritaskan untuk daerah Desa Sekaran agar meminimalisir biaya yang dikeluarkan. Selain itu pengusul juga menggunakan iklan dalam promosi, menggunakan yaitu sosial media dan mading sekolah yang ada di Desa Sekaran.

BAB IV

BIAYA DAN JADWAL KEGIATAN

4.1 Anggaran Biaya

Tabel 4.1 Rincian Anggaran Biaya

No	Jenis Pengeluaran	Biaya (Rp)
1	Peralatan Penunjang	8.500.000
2	Bahan Habis Pakai	200.000
3	Perjalanan	350.000
4	Lain-lain	1.150.000
Jumlah		10.200.000

Tabel 4.2 Agenda Kegiatan

Agenda	Bulan Ke-1				Bulan Ke-2				Bulan Ke-3				Bulan Ke-4			
	1	2	3	4	1	2	3	4	1	2	3	4	1	2	3	4
Survey Lokasi																
Pendirian Toko																
Melengkapi Adminitrasi dan Menejemen Toko																
Merancang Strategi Promosi																
Penjualan																
Menyusun Laporan																

Lampiran 1. Biodata Ketua dan Anggota

A. Identitas Diri

1	Nama Lengkap	Retno Ayu Wardani
2	Jenis Kelamin	P
3	Program Studi	Matematika/ Fakultas MIPA
4	NIM	4111414003
5	Tempat dan Tanggal Lahir	Wonogiri, 14 Juni 1996
6	E-mail	retnoayu@gmail.com
7	Nomor Telepon/HP	085647511744

B. Riwayat Pendidikan

	SD	SMP	SMA
Nama Institusi	SD N Wonomulyo	SMP N 2 Wonogiri	SMA N 1 Wonogiri
Jurusan	-	-	IPA
Tahun Masuk-Lulus	2002-2008	2008-2011	2011-2014

C. Penghargaan dalam 10 tahun Terakhir

No.	Jenis Penghargaan	Institusi Pemberi Penghargaan	Tahun

Semua data yang saya isikan dan tercantum dalam biodata ini adalah benar dan dapat dipertanggungjawabkan secara hukum. Apabila di kemudian hari ternyata dijumpai ketidaksesuaian dengan kenyataan, saya sanggup menerima sanksi.

Demikian biodata ini saya buat dengan sebenarnya untuk memenuhi salah satu persyaratan dalam pengajuan Hibah PKM-K.

Semarang, 10 Juni 2015

Pengusul,

(Retno Ayu Wardani)

A. Identitas Diri

1	Nama Lengkap	Fitra Sukma Amorizki
2	Jenis Kelamin	P
3	Program Studi	Matematika/ Fakultas MIPA
4	NIM	4111414017
5	Tempat dan Tanggal Lahir	Demak, 20 Maret 1995
6	E-mail	fitraamorizki@gmail.com
7	Nomor Telepon/HP	089669607769

B. Riwayat Pendidikan

	SD	SMP	SMA
Nama Institusi	SD N Bintoro 5 Demak	SMP N 2 Demak	SMA N 1 Demak
Jurusan	-	-	IPA
Tahun Masuk-Lulus	2002-2008	2008-2011	2011-2014

C. Penghargaan dalam 10 tahun Terakhir

No.	Jenis Penghargaan	Institusi Pemberi Penghargaan	Tahun

Semua data yang saya isikan dan tercantum dalam biodata ini adalah benar dan dapat dipertanggungjawabkan secara hukum. Apabila di kemudian hari ternyata dijumpai ketidaksesuaian dengan kenyataan, saya sanggup menerima sanksi.

Demikian biodata ini saya buat dengan sebenarnya untuk memenuhi salah satu persyaratan dalam pengajuan Hibah PKM-K.

Semarang, 10 Juni 2015

Pengusul,

(Fitra Sukma Amorizki)

A. Identitas Diri

1	Nama Lengkap	Ifadatul Ummah
2	Jenis Kelamin	P
3	Program Studi	Matematika/ Fakultas MIPA
4	NIM	4111412039
5	Tempat dan Tanggal Lahir	Demak, 23 Mei 1993
6	E-mail	ummahifa@yahoo.com
7	Nomor Telepon/HP	08996952013

B. Riwayat Pendidikan

	SD	SMP	SMA
Nama Institusi	SD N Daleman 1	SMP N 2 Sayung	SMA N 1 Karangtengah
Jurusan	-	-	IPA
Tahun Masuk-Lulus	2000-2006	2006-2009	2009-2012

C. Penghargaan dalam 10 tahun Terakhir

No.	Jenis Penghargaan	Institusi Pemberi Penghargaan	Tahun

Semua data yang saya isikan dan tercantum dalam biodata ini adalah benar dan dapat dipertanggungjawabkan secara hukum. Apabila di kemudian hari ternyata dijumpai ketidaksesuaian dengan kenyataan, saya sanggup menerima sanksi.

Demikian biodata ini saya buat dengan sebenarnya untuk memenuhi salah satu persyaratan dalam pengajuan Hibah PKM-K.

Semarang, 10 Juni 2015

Pengusul,

(Ifadatul Ummah)

A. Identitas Diri

1	Nama Lengkap	Yuninda Diah Pratiwi
2	Jenis Kelamin	P
3	Program Studi	Matematika/ Fakultas MIPA
4	NIM	4111414014
5	Tempat dan Tanggal Lahir	Wonogiri, 14 Juni 1996
6	E-mail	Yunindadp4111414014@gmail.com
7	Nomor Telepon/HP	085786694549

B. Riwayat Pendidikan

	SD	SMP	SMA
Nama Institusi	SD N 2 Tasikrejo	SMP N 1 Ulujami	SMA N 1 Comal
Jurusan	-	-	IPA
Tahun Masuk-Lulus	2002-2008	2008-2011	2011-2014

C. Penghargaan dalam 10 tahun Terakhir

No.	Jenis Penghargaan	Institusi Pemberi Penghargaan	Tahun

Semua data yang saya isikan dan tercantum dalam biodata ini adalah benar dan dapat dipertanggungjawabkan secara hukum. Apabila di kemudian hari ternyata dijumpai ketidaksesuaian dengan kenyataan, saya sanggup menerima sanksi.

Demikian biodata ini saya buat dengan sebenarnya untuk memenuhi salah satu persyaratan dalam pengajuan Hibah PKM-K.

Semarang, 10 Juni 2015

Pengusul,

(Yuninda Diah Pratiwi)