



**PROPOSAL PROGRAM KREATIVITAS MAHASISWA
PEMBUATAN GANTAS (GANTUNGAN KERTAS) SEBAGAI ALTERNATIF
PEMANFAATAN LIMBAH KERTAS**

**BIDANG KEGIATAN :
PKM-KEWIRAUSAHAAN**

Diusulkan Oleh :

Ketua	:	Mela Indriyani	(7101414255/2014)
Anggota	:	Cahya Aldila Putra Nugraha Purnomo	(7101414028/2014)
		Audi Rizka Pratama	(7101414230/2014)
		Resti Devi Oktaviani	(7311414050/2014)

**UNIVERSITAS NEGERI SEMARANG
KOTA SEMARANG
2015**

LEMBAR PENGESAHAN

1. Judul Kegiatan : Pembuatan GANTAS (Gantungan Kertas) Sebagai Alternatif Pemanfaatan Limbah kertas
2. Bidang Kegiatan : PKM-K
3. Ketua Pelaksana Kegiatan
 - A. Nama Lengkap : Mela Indriyani
 - B. NIM : 7101414255
 - C. Jurusan : Pendidikan Ekonomi
 - D. Universitas/Institut/Politeknik : Universitas Negeri Semarang
 - E. Alamat Rumah No Tel./HP : Jl. Wungu 03 RT 07 RW 06 Dk. Wungu Kec. Pangkah Kab. Tegal 0858-4225-2398
 - F. No Tlp/HP : 0858-4225-2398
 - G. Alamat Email : Melaindriyani29@gmail.com
4. Anggota Pelaksana Kegiatan/Penulis : 3 Orang
5. Dosen Pendamping
 - A. Nama Lengkap dan Gelar : Dra. Margunani M.P.
 - B. NIDN : 0018035703
 - C. Alamat rumah dan No. Tel/HP : Jl. Karonsih Utara V/17 Ngaliyan-Semarang 0812-2830-624
6. Biaya Kegiatan Total
 - A. Dikti : Rp. 5.925.500,00
 - B. Sumber lain : Rp. -
7. Jangka Waktu Pelaksanaan : 4 Bulan



(Dr. Ade Rustiana M.Si.)
NIP. 196801021992031002

Pembantu Rektor



(Dr. Bambang Budi Raharjo M.Si.)
NIP. 196012171986011001

Semarang, 05 Oktober 2015

Ketua Pelaksana Kegiatan

Mela Indriyani
NIM 7101414255

Dosen Pembimbing

(Dra. Margunani M.P.)
NIDN. 0018035703

DAFTAR ISI

HALAMAN SAMBUNG	i
LEMBAR PENGESAHAN	ii
DAFTAR ISI	iii
RINGKASAN	iv
BAB I PENDAHULUAN	
A. Judul Program	1
B. Latar Belakang	1
C. Rumusan Masalah	1
D. Tujuan	2
E. Luaran yang Diharapkan	2
F. Kegunaan Program	2
BAB II GAMBARAN UMUM RENCANA USAHA	
A. Kondisi Umum Lingkungan dan Potensi Sumber Daya	3
B. Sekilas Tentang GANTAS atau Gantungan Kunci dari Kertas	3
C. Prospek Pengembangan Usaha	3
D. Keunggulan Produk GANTAS atau Gantungan Kunci dari Kertas ..	5
E. Analisis Ekonomi Usaha Berdasarkan 4P	5
F. Langkah Pengembangan ke Depan	6
BAB III METODE PELAKSANAAN	
A. Tahap Perencanaan	7
B. Tahap Pengadaan Alat dan Bahan	7
C. Tahap Pembuatan Produk	7
D. Tahap Promosi	8
E. Tahap Penjualan Produk	8
F. Tahap Evaluasi Perkembangan Usaha	8
G. Evaluasi Kegiatan	8
H. Laporan Pertanggungjawaban	8
BAB IV BIAYA DAN JADWAL KEGIATAN	
A. Anggaran Biaya	9
B. Jadwal Kegiatan	9
LAMPIRAN	
Lampiran 1	10
Lampiran 2	20
Lampiran 3	23
Lampiran 4	24

RINGKASAN

Kegiatan Kewirausahaan ini dilatarbelakangi oleh semakin meningkatnya limbah kertas yang setiap hari bermunculan. Limbah kertas meskipun dapat terurai dengan mudah, tetapi jumlahnya setiap hari semakin meningkat seiring dengan berjalannya waktu. Hal ini karena kertas merupakan hal yang tak pernah lepas dari kegiatan manusia contohnya saja Koran, buku, majalah, kardus, tisu, brosur, undangan, novel, komik. Semakin manusia memproduksi dan menggunakan kertas, maka semakin bertambah pula limbah yang dihasilkan dari kertas bekas tersebut. Hal ini membuat peluang usaha Gantas atau Gantungan kunci dari Kertas menjadi sarana sebagai pengurangan limbah kertas yang efektif. Selain konservasi lingkungan, GANTAS juga sebagai peluang usaha. GANTAS dibuat sekreatif mungkin seperti bentuk icon/symbol/mascot, sehingga menarik minat perhatian para pembeli.

BAB I

PENDAHULUAN

A. JUDUL PROGRAM

“PEMBUATAN GANTAS (GANTUNGAN KERTAS) SEBAGAI ALTERNATIF PEMANFAATAN LIMBAH KERTAS”

B. LATAR BELAKANG

Sampah atau limbah merupakan musuh utama di Indonesia bahkan di dunia. Jumlahnya yang setiap hari semakin bertambah membuat setiap orang berpikir untuk memusnahkannya, menguburnya, maupun membakarnya. Namun tak jarang juga, yang memanfaatkan sampah atau limbah sebagai peluang usaha. Misalnya saja, banyak Kita temui sampah daun dibuat kompos dan dijual, sampah plastic bekas detergent, sabun dll dibuat tas dan dompet, sampah plastic gelas atau botol mineral dibuat pot bunga, kincir angin, hiasan pintu dll. Namun, dari pemanfaatan limbah-limbah tersebut sangat jarang limbah kertas dapat didaur-ulang kembali, selain karena tekstur kertas yang mudah terurai, limbah kertas dapat diatasi dengan mudah.

Hal tersebut yang mendasari diciptakannya GANTAS atau Gantungan kunci dari kertas. Selain karena proses pembuatannya yang mudah, GANTAS dapat dijadikan peluang bisnis yang menjanjikan. Untuk lebih menarik minat konsumen, Produk GANTAS dibentuk icon/mascot yang sedang trend. Misalnya dibentuk logo Facebook, Twitter, Line dll. Atau dibentuk sesuai pesanan nama pembeli.

Dari uraian tersebut kami tertarik untuk menggeluti usaha pembuatan GANTAS.

C. RUMUSAN MASALAH

1. Bagaimana cara pembuatan GANTAS agar banyak konsumen yang minat ?
2. Bagaimana cara mendapatkan keuntungan yang optimal dengan modal yang tidak banyak sehingga mampu menjaga keberlangsungan usaha ?
3. Bagaimana cara membangun daya kreatifitas mahasiswa sehingga menghasilkan produk GANTAS yang bermanfaat bagi masyarakat dan diminati tidak hanya kalangan tertentu saja tetapi juga masyarakat luas?
4. Bagaimana cara memasarkan produk GANTAS sehingga memudahkan konsumen untuk membelinya ?

D. TUJUAN

1. Agar mengetahui cara pembuatan GANTAS agar banyak konsumen yang minat
2. Agar mengetahui cara mendapatkan keuntungan yang optimal dengan modal yang tidak banyak sehingga mampu menjaga keberlangsungan usaha
3. Agar memahami cara membangun daya kreatifitas mahasiswa sehingga menghasilkan produk GANTAS yang bermanfaat bagi masyarakat dan diminati tidak hanya kalangan tertentu saja tetapi juga masyarakat luas
4. Agar mengetahui cara memasarkan produk GANTAS sehingga memudahkan konsumen untuk membelinya

E. LUARAN YANG DIHARAPKAN

Luaran yang digarapkan dari PKMK ini nantinya menghasilkan suatu produk yang berguna untuk mengurangi limbah kertas, menjadi produk kreatif dan inovatif. Selain, menumbuhkan jiwa wirausaha kepada mahasiswa, ide-ide kreatif mahasiswa dapat tersalurkan melalui bentuk GANTAS yang unik dan khas. Inovasi desain bentuk GANTAS juga akan meningkatkan harga penjualan, sehingga akan menghasilkan keuntungan finansial yang menjanjikan.

F. KEGUNAAN PROGRAM

Kegunaan program kreatifitas mahasiswa dalam bidang kewirausahaan kami adalah :

1. Menumbuh kembangkan daya kreatifitas mahasiswa.
2. Meningkatkan kesadaran masyarakat akan manfaat limbah kertas yang tidak berguna menjadi produk yang mendatangkan keuntungan.
3. Membuka peluang usaha baru yang kreatif dan inovatif.
4. Melatih jiwa muda mahasiswa berkarir di dunia usaha atau entrepreneur muda dengan memanfaatkan limbah kertas di lingkungan sekitar.

BAB II

GAMBARAN UMUM RENCANA USAHA

A. Kondisi Umum Lingkungan dan Potensi Sumber Daya

Seperti yang Kita tahu, bahwa limbah memiliki banyak dampak negatif, misalnya mencemari lingkungan dan sarang bakteri. Hal tersebut yang menjadi alasan kami menciptakan produk GANTAS. Limbah yang selama ini kita kenal dengan sesuatu yang membawa dampak negative bagi kesehatan, maka dengan adanya GANTAS. Limbah-limbah tersebut khususnya limbah kertas menjadi dampak positif sebagai peluang usaha yang menjamin.

B. Sekilas tentang GANTAS atau Gantungan Kunci dari Kertas

GANTAS terbuat dari limbah kertas, seperti kertas Koran, buku-buku bekas dll. Direndam di dalam air selama 2 hari, kemudian dihaluskan dengan cara diblender. Kertas yang telah halus kemudian dicampur dengan lem kayu dengan perbandingan yang sesuai. Kertas yang kini telah berbentuk menyerupai clay, lalu dibentuk sekreatif mungkin, misalnya saja dibuat icon/mascot Facebook, Twitter atau bisa juga dibentuk sesuai pesanan nama pemesan. Dilapisi dengan cat dan diberi ring gantungan kunci. Maka jadilah Gantungan kunci dari kertas yang menarik dengan harga yang terjangkau.

C. Prospek Pengembangan Usaha

Prospek pengembangan GANTAS dengan pemanfaatan dari limbah kertas berlandaskan pada analisa SWOT (Strength, Weakness, Opportunity, Threats) sebagai berikut :

Kekuatan (*Strength*)

1. Pemanfaatan limbah kertas yang tidak berguna

GANTAS member manfaat terhadap pemanfaatan limbah kertas sehingga masyarakat akan lebih menghargai dan mendukung adanya produk GANTAS ini.

2. Variasi bentuk

Desain yang bervariasi dengan pola-pola tertentu memiliki keunikan tersendiri yang bisa dibuat sekreatif mungkin terutama sesuai dengan pesanan atau selera dari para konsumen.

3. Memiliki nilai estetika yang tinggi

Nilai estetika yang dimiliki terletak pada keindahan bentuk dan corak GANTAS yang dibuat sekreatif dan inovatif mungkin. Dengan memanfaatkan dari limbah kertas yang tidak berguna, menjadi sesuatu yang

lebih bermakna, maka nilai lebih dari produk GANTAS ini adalah tidak terelakkan lagi.

4. Banyak peminat karena harga terjangkau

Produk GANTAS yang berbahan utama dari limbah kertas dan mudah ditemukan, maka produk GANTAS mudah untuk dibuat dan dipasarkan dengan harga yang relative terjangkau. Sehingga tidak terlalu sulit untuk mendapatkan konsumen.

Kekurangan (*Weakness*)

Skala produksi terbatas, karena memerlukan waktu yang lama untuk proses perendaman dan pengeringan sehingga terkendala dalam memenuhi permintaan pasar. Hal ini dapat diminimalisir dengan menambah tenaga kerja, sehingga dapat memenuhi permintaan pasar.

Peluang (*Opportunity*)

1. Tidak banyak pengusaha Gantungan Kunci dari kertas.

Sampai saat ini pengusaha Gantungan Kunci dari kertas tidak terlalu banyak. Hanya terdapat pengusaha gantungan kunci secara umum. Itupun masih sangat minim dengan kualitas produksi yang kurang bagus.

2. Banyaknya masyarakat yang mendukung adanya produk GANTAS.

Karena bahan dasar GANTAS yang terbuat dari limbah kertas yang sudah tidak terpakai, masyarakat merasa diuntungkan dengan adanya ide tersebut. Sehingga jumlah kubik sampah terutama kertas dapat diminimalisir.

Ancaman (*Threats*)

Pengetahuan konsumen terhadap kualitas produk Gantungan Kunci dari kertas masih rendah, karena GANTAS terbuat dari limbah kertas. Munculnya usaha-usaha sejenis yang menggunakan bahan dasar yang sama dan memproduksi dalam skala besar.

Dari uraian kelemahan (*Weakness*) dan ancaman (*Threats*) di atas, perlu disusun strategi untuk prospek pengembangan usaha Gantungan Kunci dari kertas sehingga lebih baik. Adapun strategi yang digunakan adalah dengan menggunakan kekuatan (*Strength*) yang dimiliki untuk mengatasi kelemahan dan ancaman. Ancaman berupa pengetahuan konsumen terhadap kualitas produk GANTAS atau Gantungan Kunci dari kertas yang masih rendah dapat diatasi dengan menyisipkan pengetahuan tentang kualitas

produk GANTAS atau Gantungan Kunci dari kertas yaitu saat promosi produk misalnya melalui blog, facebook, penyiaran via radio, leaflet. Dengan adanya edukasi serta penyampaian dari berbagai media diharapkan masyarakat, turis asing serta domestik mengerti tentang pentingnya menjaga kelestarian serta dapat memanfaatkan limbah kertas yang tidak berguna menjadi sesuatu yang bermakna dalam bentuk GANTAS Gantungan Kunci dari kertas yang dapat dibawa kemana saja atau ditaruh dirumah, kantor, dan dimana saja. Adapun munculnya usaha-usaha sejenis yang menggunakan bahan dasar yang sama dan memproduksi dalam skala besar akan diatasi dengan pengembangan pola produk yang bervariasi sesuai dengan permintaan pasar serta akan ditingkatkan dalam skala yang lebih besar dan memperluas jaringan.

Dari uraian analisa SWOT produk GANTAS atau Gantungan kunci dari kertas diatas dapat diprediksikan bahwa pengembangan usaha ini akan mendapat sambutan yang baik serta memiliki prospek usaha yang baik.

D. Keunggulan produk GANTAS atau Gantungan kunci dari kertas

Produk GANTAS memiliki bahan dasar dari limbah kertas yang mudah dijumpai, sehingga produk yang dihasilkan memiliki standar harga yang relative terjangkau. Kemudian, dengan adanya ide pembuatan produk GANTAS ini, maka jumlah kubik sampah dapat diminimalisir jumlahnya.

E. Analisis Ekonomi Usaha berdasarkan 4P (*Product, Place, Price, Promotion*)

- **Produk (*Product*)**

GANTAS merupakan produk yang ramah lingkungan, dengan memanfaatkan limbah kertas yang tidak berguna menjadi sesuatu yang bermakna dan memiliki nilai jual yang menjanjikan.

- **Tempat (*Place*)**

Tempat pemasaran yang menjadi focus penjualan GANTAS atau Gantungan kunci dari kertas antara lain :

1. Tempat yang menjunjung nilai konservasi yang tinggi, seperti Universitas Negeri Semarang dan Universitas lain yang mengadaptasi nilai-nilai konservasi pada kampusnya.
2. Tempat pameran atau pada saat event-event tertentu. Selain untuk memperkenalkan inovasi produk terbaru, GANTAS juga diharapkan mampu memotivasi setiap orang untuk menjunjung nilai konservasi.
3. Tempat tinggal penduduk yang berekonomi menengah kebawah. Harga GANTAS yang tidak terlalu mahal dapat terjangkau oleh penduduk ang

berekonomi menengah kebawah, selain itu memotivasi masyarakatnya untuk memanfaatkan limbah-limbah kertas menjadi sesuatu yang bermakna sehingga dapat menambah penghasilan sehari-hari.

- **Harga (*Price*)**

Karena produk GANTAS yang berbahan baku dari limbah kertas yang sudah tidak terpakai dan dilengkapi dengan bahan tambahan yang mudah didapatkan seperti lem kayu, glitter, ring gantungan kunci, kuas dan cat. Maka harga GANTAS per buahnya adalah Rp 3000,00

- **Promosi (*Promotion*)**

Strategi promosi produk GANTAS pada tahap awal dilakukan dengan cara menyebarkan brosur di tempat-tempat strategis, melalui social media seperti iklan di radio, poster, facebook, blog, BBM, twitter dan website untuk membidik pesanan dalam jumlah besar dalam event-event nasional atau internasional serta membuka stand-stand di tempat pariwisata.

F. Langkah Pengembangan ke Depan

Langkah yang akan dilakukan jika usaha ini mulai berkembang dan tingkat permintaan tinggi adalah dengan mematenkan produk GANTAS atau Gantungan kunci dari kertas serta mempertahankan keunggulan dan kualitas produk memperluas jaringan usaha, pemasaran alam skala besar melalui website, membuat toko pemasaran pusat di Ampenan, serta mengembangkan produk lain.

BAB III

METODE PELAKSANAAN

A. Tahap Perencanaan

Perencanaan dalam usaha GANTAS yaitu memulai dengan rencana konsep kreativitas bentuk, kemasan, sampai pada tahap distribusi dan marketing untuk menghindari atau meminimalisir kendala yang akan dihadapi.

B. Tahap Pengadaan Alat dan Bahan

Pada tahap ini pembelian alat penunjang serta bahan dilakukan. Pemilihan alat maupun bahan demi kualitas produk merupakan hal yang sangat penting. Alat dan bahan yang digunakan untuk membuat GANTAS yaitu berupa kertas yang sudah tak terpakai, glitter, lem kayu, cat, kuas, cetakan, saputangan dan blender.

C. Tahap Pembuatan Produk

Perencanaan yang ada dalam konsep yang diaplikasikan untuk menjadi suatu produk yang nyata. Adapun tata cara pengolahannya adalah sebagai berikut:

1. Merendam

Ambil limbah kertas yang sudah tidak terpakai lagi kemudian rendam dalam air selama 2-3 hari. Semakin lama kertas direndam, maka proses penghancuran kertas tersebut akan semakin baik hasilnya.

2. Menghancurkan/menghaluskan kertas

Kertas yang telah direndam dan menjadi bubur kertas kemudian dihaluskan dengan cara di blender selama 5 menit untuk menghasilkan *Clay* yang bagus dan mudah dicetak.

3. Menyaring bubur kertas

Bubur kertas yang telah selesai diblender selanjutnya disaring menggunakan sapu tangan yang berserat kain agak kecil, agar Bubur kertas dapat tersaring dengan sempurna.

4. Memberi lem

Setelah bubur kertas disaring, selanjutnya campurkan dengan lem kayu sampai bubur kertas tersebut bertekstur seperti *Clay* atau tanah liat yang mudah dibentuk.

5. Mencetak *Clay*

Siapkan cetakan, lalu cetak *Clay* dengan rapi atau Kita bisa berkreasi dengan membentuk *Clay* seperti logo Facebook, Twitter atau dibentuk seperti icon DKI Jakarta miniature tugu MONAS, seperti binatang kesukaan dll sesuai dengan kreativitas masing-masing. Setelah dibentuk sesuai keinginan kita, selanjutnya kita warnai dengan cat, dan

diberi ring gantungan kunci atau kita bisa mengkreasikan kembali dengan menambahkan glitter diatasnya. Kemudian, letakkan *Clay* yang telah dibentuk diatas nampan dan angin-anginkan hingga kering tunggu hingga 1 hari sampai benar-benar kering. Ingat, jangan jemur *Clay* yang telah dibentuk dibawah sinar matahari, karena hasilnya akan pecah dan tidak bagus.

D. Tahap Promosi

Publikasi dan menyebaluaskan info mengenai produk GANTAS yaitu dengan melakukan kerjasama dengan instansi pemerintah swasta dan tempat pelayanan public dan sejenisnya untuk memperkenalkannya pada massa yang lebih luas. Selain itu, mempromosikan melalui pembuatan dan penyebaran brosur, pamphlet, pengumuman, info pada blog-blog, facebook atau twitter agar semua kalangan mengetahui adanya produk GANTAS.

E. Tahap Penjualan Produk

Pada tahap ini dilakukan dengan *direct selling* yaitu konsumen lainnya dapat membeli produk yang kami tawarkan di stand-stand yang tersedia di tempat pameran. Selain itu, dipergunakan juga mekanisme pemesanan. Diawali dengan memberikan contoh produk yang kami jual, melalui tahap promosi yang telah dilakukan sebelumnya, kemudian barang akan dibuat setelah konsumen melakukan pemasaran.

F. Tahap Evaluasi Perkembangan Usaha

Pada tahap ini dilakukan perhitungan pengeluaran dan pemasukan dari produksi GANTAS. Pada tahap ini pula kami menganalisis apakah strategi pemasaran sudah maksimal atau belum. Selain itu, dilakukan pula evaluasi terhadap modal yang ada, evaluasi terhadap jaringan dan mitra kerja.

G. Evaluasi Kegiatan

Evaluasi diadakan untuk mengetahui secara keseluruhan sejauh mana usaha ini berjalan, kekurangan dan kelebihan serta rincian secara keseluruhan.

H. Laporan Pertanggungjawaban

Laporan ini dilaksanakan pada akhir periode kegiatan.

BAB IV
BIAYA DAN JADWAL KEGIATAN

A. Anggaran Biaya

NO	Jenis Pengeluaran	Biaya (Rp)
1.	Pengeluaran Penunjang (20% - 30%)	3.955.000
2.	Bahan Habis Pakai (40% - 50%)	520.000
3.	Perjalanan (10%)	200.000
4.	Lain-lain (administrasi, laporan, publikasi) (10%)	1.260.000
JUMLAH		5.925.500

B. Jadwal Kegiatan

NO	Kegiatan	Waktu															
		Bulan 1				Bulan 2				Bulan 3				Bulan 4			
		1	2	3	4	1	2	3	4	1	2	3	4	1	2	3	4
1	Persiapan dan survey pasar	■	■														
2	Pengadaan alat dan bahan			■				■				■					
3	Pembuatan Produk			■				■				■					
4	Promosi					■	■	■	■	■	■	■	■	■	■		
5	Penjualan Produk					■	■	■	■	■	■	■	■	■	■		
6	Evaluasi Perkembangan Usaha					■			■				■				■
7	Evaluasi Kegiatan				■				■				■				■
8	Laporan Pertanggungjawaban				■				■				■				■

LAMPIRAN-LAMPIRAN

LAMPIRAN 1. Biodata Ketua dan Anggota Kelompok

Biodata Ketua

1. Identitas Diri

1	Nama Lengkap	Mela Indriyani
2	Jenis Kelamin	Perempuan
3	Program Studi	Pend. Ekonomi Koperasi S1
4	NIM	7101414255
5	Tempat dan Tanggal Lahir	Tegal, 11 Agustus 1996
6	E-mail	Melaindriyani29@gmail.com
7	Nomor Telepon/HP	0858-7036-9289

2. Riwayat Pendidikan

NO		SD	SMP	SMK
1	Nama Institusi	SDN Pangkah 03	SMPN 1 Pangkah	SMKN 1 Slawi
2	Jurusan			Pemasaran
3	Tahun Masuk-Lulus	2002-2008	2008-2011	2011-2014

3. Pemakalah Seminar Ilmiah (*Oral Presentation*)

No	Nama Pertemuan Ilmiah/Seminar	Judul Artikel Ilmiah	Waktu dan Tempat
1.			
2.			

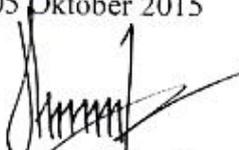
4. Penghargaan dalam 10 tahun Terakhir (dari pemerintah, asosiasi atau institusi lainnya)

No	Jenis Penghargaan	Institusi Pemberi Penghargaan	Tahun
1.			
2.			

Semua data yang saya isikan dan tercantum dalam biodata ini adalah benar dan dapat dipertanggungjawabkan secara hukum. Apabila dikemudian hari ternyata dijumpai ketidak-sesuaian dengan kenyataan, saya sanggup menerima sanksi.

Demikian biodata ini saya buat dengan sebenarnya ntuk memenuhi salah satu persyaratan dalam pengajuan Hibah.

Semarang, 05 Oktober 2015



(Mela Indriyani)

Biodata Anggota 1

5. Identitas Diri

1	Nama Lengkap	Cahya Aldila Putra Nugraha Purnomo
2	Jenis Kelamin	Laki-laki
3	Program Studi	Pend. Ekonomi Koperasi S1
4	NIM	7101414028
5	Tempat dan Tanggal Lahir	Surakarta, 14 Maret 1996
6	E-mail	Aldilaputra14@gmail.com
7	Nomor Telepon/HP	0857-2698-0050

6. Riwayat Pendidikan

NO		SD	SMP	SMK
1	Nama Institusi	SDN Mangkukusuman 01	SMPN 02 Kota Tegal	SMAN 04 Kota Tegal
2	Jurusan			IPS
3	Tahun Masuk-Lulus	2002-2008	2008-2011	2011-2014

7. Pemakalah Seminar Ilmiah (*Oral Presentation*)

No	Nama Pertemuan Ilmiah/Seminar	Judul Artikel Ilmiah	Waktu dan Tempat
1.			
2.			

8. Penghargaan dalam 10 tahun Terakhir (dari pemerintah, asosiasi atau institusi lainnya)

No	Jenis Penghargaan	Institusi Pemberi Penghargaan	Tahun
1.			
2.			

Semua data yang saya isikan dan tercantum dalam biodata ini adalah benar dan dapat dipertanggungjawabkan secara hukum. Apabila dikemudian hari ternyata dijumpai ketidak-sesuaian dengan kenyataan, saya sanggup menerima sanksi.

Demikian biodata ini saya buat dengan sebenarnya ntuk memenuhi salah satu persyaratan dalam pengajuan Hibah.

Semarang, 05 Oktober 2015

A handwritten signature in black ink, consisting of stylized, overlapping letters and a horizontal line at the bottom.

(Cahya Aldila Putra Nugraha Purnomo)

Biodata Anggota 2

1. Identitas Diri

1	Nama Lengkap	Audi Rizka Pratama
2	Jenis Kelamin	Laki-laki
3	Program Studi	Pendidikan Ekonomi Koperasi S1
4	NIM	7101414230
5	Tempat dan Tanggal Lahir	Cilacap, 12 Oktober 1997
6	E-mail	Audirizkap@gmail.com
7	Nomor Telepon/HP	0856729296200

2. Riwayat Pendidikan

NO		SD	SMP	SMK
1	Nama Institusi	SDN Bulupayung 02	SMPN 1 Kesugihan	SMAN Jatilawang
2	Jurusan			IPS
3	Tahun Masuk-Lulus	2002-2008	2008-2011	2011-2014

3. Pemakalah Seminar Ilmiah (*Oral Presentation*)

No	Nama Pertemuan Ilmiah/Seminar	Judul Artikel Ilmiah	Waktu dan Tempat
1.			
2.			

4. Penghargaan dalam 10 tahun Terakhir (dari pemerintah, asosiasi atau institusi lainnya)

No	Jenis Penghargaan	Institusi Pemberi Penghargaan	Tahun
1.			
2.			

Semua data yang saya isikan dan tercantum dalam biodata ini adalah benar dan dapat dipertanggungjawabkan secara hukum. Apabila dikemudian hari ternyata dijumpai ketidak-sesuaian dengan kenyataan, saya sanggup menerima sanksi.

Demikian biodata ini saya buat dengan sebenarnya ntuk memenuhi salah satu persyaratan dalam pengajuan Hibah.

Semarang, 05 Oktober 2015

A handwritten signature in black ink, consisting of a stylized, cursive script that is difficult to decipher but appears to be the name of the signatory.

(Audi Rizka Pratama)

Biodata Anggota 3

1. Identitas Diri

1	Nama Lengkap	Resti Devi Oktaviani
2	Jenis Kelamin	Perempuan
3	Program Studi	Management S1
4	NIM	7311414050
5	Tempat dan Tanggal Lahir	Tegal, 9 Oktober 1996
6	E-mail	Rdoktaviani65@gmail.com
7	Nomor Telepon/HP	085870337387

2. Riwayat Pendidikan

NO		SD	SMP	SMK
1	Nama Institusi	SDN Balaradin 01	SMPN 1 Lebaksiu	SMKN 1 Slawi
2	Jurusan			Pemasaran
3	Tahun Masuk-Lulus	2002-2008	2008-2011	2011-2014

3. Pemakalah Seminar Ilmiah (*Oral Presentation*)

No	Nama Pertemuan Ilmiah/Seminar	Judul Artikel Ilmiah	Waktu dan Tempat
1.			
2.			

4. Penghargaan dalam 10 tahun Terakhir (dari pemerintah, asosiasi atau institusi lainnya)

No	Jenis Penghargaan	Institusi Pemberi Penghargaan	Tahun
1.			
2.			

Semua data yang saya isikan dan tercantum dalam biodata ini adalah benar dan dapat dipertanggungjawabkan secara hukum. Apabila dikemudian hari ternyata dijumpai ketidak-sesuaian dengan kenyataan, saya sanggup menerima sanksi.

Demikian biodata ini saya buat dengan sebenarnya ntuk memenuhi salah satu persyaratan dalam pengajuan Hibah.

Semarang, 05 Oktober 2015


(Resti Devi Oktaviani)

Biodata Dosen Pembimbing

1. Identitas Diri

1	Nama Lengkap	Dra. Margunani M.P.
2	Jenis Kelamin	Perempuan
3	Alamat	Jl. Karonsih Utara V/17 Ngaliyan-Semarang
4	Program Studi Asal	Pendidikan Ekonomi S1
5	NIP.	195703181986012001
6	Tempat dan Tanggal Lahir	Semarang, 18 Maret 1957
7	E-mail	margunani@gmail.com
8	Nomor Telepon/HP	08122830624

2. Riwayat Pendidikan

NO		S1	S2	S3
1	Nama Institusi	IKIP Semarang	UNPAD Bandung	-
2	Jurusan	Pendidikan Akuntansi	Ekonomi Pertanian	-
3	Tahun Masuk-Lulus	1981-1983	1996-1999	-

3. Pemakalah Seminar Ilmiah (*Oral Presentation*)

No	Nama Pertemuan Ilmiah/Seminar	Judul Artikel Ilmiah	Waktu dan Tempat
1.	Kewirausahaan	Kewirausahaan di UNNES	4 September 2015
2.	Kewirausahaan	Sukses Berwirausaha	30 Mei 2015

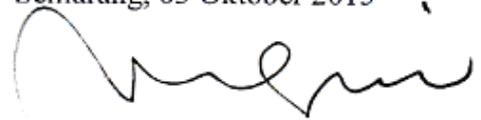
4. Penghargaan dalam 10 tahun Terakhir (dari pemerintah, asosiasi atau institusi lainnya)

No	Jenis Penghargaan	Institusi Pemberi Penghargaan	Tahun
1.	20 tahun Satya Lencana	Presiden	2014
2.			

Semua data yang saya isikan dan tercantum dalam biodata ini adalah benar dan dapat dipertanggungjawabkan secara hukum. Apabila dikemudian hari

Demikian biodata ini saya buat dengan sebenarnya ntuk memenuhi salah satu persyaratan dalam pengajuan Hibah.

Semarang, 05 Oktober 2015



(Dra. Margunani M.P.)

NIP. 195703181986012001

LAMPIRAN 2. Justifikasi Anggaran Kegiatan

1. Peralatan Penunjang

Material	Justifikasi Pemakaian	Kuantitas	Harga Satuan (Rp)	Keterangan
Kuas lengkap	Alat untuk mengecat GANTAS yang baru setengah jadi	3 Buah	20.000	60.000
Blender	Alat untuk menghancurkan kertas menjadi bubur kertas	3 Buah	400.000	1.200.000
Lap/Sapu tangan meja	Alat untuk menyaring bubur kertas	5 Buah	15.000	75.000
Ember besar	Digunakan sebagai tempat merendam kertas dan penampung air	6 Buah	20.000	120.000
Penyaring	Digunakan untuk menyaring kertas yang telah selesai di blender	5 Buah	10.000	50.000
Meja dan kursi besar	Ditempatkan di stand-stand yang sudah disediakan	3 Set	750.000	2.250.000
Cetakan	Digunakan untuk mencetak <i>clay</i>	5 Set	40.000	200.000
Subtotal (Rp)				3.955.000

2. Bahan Habis Pakai

Material	Justifikasi Pemakaian	Kuantitas	Harga Satuan (Rp)	Keterangan
Kertas bekas/limbah kertas	Bahan dasar pembuatan GANTAS	10 Kg	2.000	20.000
Lem kayu	Sebagai bahan pencampur bubuk kertas untuk membuat GANTAS menjadi keras dan menempel	10 Kg	12.500	120.500
Cat Asturo	Sebagai pemanis GANTAS dalam beberapa warna sehingga terkesan indah dan bervariasi dalam hal warna	3 Set (12 Warna)	60.000	180.000
Besi Gantungan Kunci	Ring bulat yang dicantelkan di gagang GANTAS	200 Buah	1000	200.000
Subtotal (Rp)				520.500

3. Perjalanan

Material	Justifikasi Pemakaian	Kuantitas	Harga Satuan (Rp)	Keterangan
Bensin	Perjalanan ke tempat survey (tempat-			200.000

	tempat pameran, sekitar kampus konservasi, dan disekitar rumah penduduk berekonomi kebawah)			
Subtotal (Rp)				200.000

4. Lain-lain

Material	Justifikasi Pemakaian	Kuantitas	Harga Satuan (Rp)	Keterangan
Pamflet	Sebagai media promosi			200.000
Pameran	Sebagai media promosi	2 Kali		1.000.000
Pengadaan dan pembuatan proposal	Pembuatan proposal awal	3 Jilid	20.000	60.000
Subtotal (Rp)				1.260.000
Total (Keseluruhan)				5.935.500

LAMPIRAN 3. Susunan Organisasi Tim Peneliti dan Pembagian Tugas

No	Nama/NI M	Jurusan	Program Studi	Alokasi Waktu (Jam/Minggu)	Uraian Tugas
1	Mela Indriyani	Pend. Ekonomi S1	Pend. Ekonomi Koperasi S1	14 Jam/Minggu	Metode Pelaksanaan
2	Cahaya Aldila Putra Nugraha Purnomo	Pend. Ekonomi S1	Pend. Ekonomi Koperasi S1	14 Jam/Minggu	Gambaran Umum Rencana Usaha
3	Audi Rizka Pratama	Pend. Ekonomi S1	Pend. Ekonomi Koperasi S1	14 Jam/Minggu	Biaya dan Jadwal Kegiatan
4	Resti Devi Oktaviani	Manajemen S1	Manajemen S1	14 Jam/Minggu	Justifikasi Anggaran Kegiatan

LAMPIRAN 4. Surat Pernyataan Ketua Peneliti/Pelaksana



KEMENTERIAN RISET, TEKNOLOGI DAN
PENDIDIKAN TINGGI UNIVERSITAS NEGERI
SEMARANG (UNNES)

Gedung H Kampus Sekaran Gunungpati Semarang 50229

Telepon : +6224-8508081 Fax. +6224-8508082

Laman : www.unnes.ac.id, e-mail : unnes@unnes.ac.id

SURAT PERNYATAAN KETUA PENELITIAN/PELAKSANA

Yang bertanda tangan di bawah ini:

Nama : Mela Indriyani
NIM : 7101414255
Program Studi : Pendidikan Ekonomi Koperasi S1
Fakultas : Ekonomi

Dengan ini menyatakan bahwa proposal PKM-K saya dengan judul: Pembuatan GANTAS Sebagai Pemanfaatan Limbah Kertas. **Yang diusulkan untuk tahun anggaran 2015 bersifat original dan belum pernah dibiayai oleh lembaga atau sumber dana lain.**

Bilamana di kemudian hari ditemukan ketidaksesuaian dengan pernyataan ini, maka saya bersedia dituntut dan diproses sesuai dengan ketentuan yang berlaku dan mengembalikan seluruh biaya penelitian yang sudah diterima ke kas Negara. Demikian pernyataan ini dibuat dengan sesungguhnya dan dengan sebenar-benarnya.

Semarang, 05-10-2015

Yang menyatakan
Ketua Pelaksana Kegiatan

Mengetahui
Pembantu Rektor
Bidang Kemahasiswaan
Universitas Negeri Semarang



(Dr. Bambang Budi Raharjo M.Si.)
NIP. 196012171986011001



(Mela Indriyani)
NIM. 7101414255