



**USULAN PROGRAM KREATIVITAS MAHASISWA  
MUSOK ( TIMUS KOCOK)  
BIDANG KEGIATAN :  
PKM KEWIRAUSAHAAN ( PKM-K )**

Diusulkan oleh:

1. Suci Eza Maulina (7101413063/2013)
2. Indah Arum Pancasari (7101413064/2013)
3. Nailatul Hidayah (7101414077/2014)

**UNIVERSITAS NEGERI SEMARANG  
SEMARANG  
2015**

## PENGESAHAN USUSLAN PKM-KEWIRAUSAHAAN

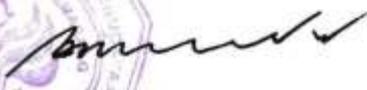
1. Judul Kegiatan : Musok ( Timus Kocok )
2. Bidang Kegiatan : PKM-K
3. Ketua Pelaksana :
  - a. Nama Lengkap : Suci Eza Maulina
  - b. NIM : 7101413063
  - c. Jurusan : Pendidikan Ekonomi
  - d. Universitas/Institut/Politeknik : Universitas Negeri Semarang
  - e. Alamat Rumah dan No Telp/HP : Jl. Cucut Gang 5 No. 09 RT 04/02  
Desa Kalisapu, Kecamatan lawi,  
Kabupaten Tegal/ 085742630769
  - f. Alamat email : [Sucieza25@gmail.com](mailto:Sucieza25@gmail.com)
4. Anggota Pelaksana Kegiatan/ Penulis : 2 Orang
5. Dosen Pendamping
  - a. Nama Lengkap dan Gelar :
  - b. NIDN :
  - c. Alamat Rumah :
6. Biaya Kegiatan Total
  - a. Dikti :
  - b. Sumber lain :
  - c. Jangka Pelaksanaan :

Semarang, Juni 2015

  
Mengetujui,  
Ketua Jurusan Pendidikan Ekonomi  
Universitas Negeri Semarang  
  
**Dr. Ade Rustiana, M.Si**  
NIP. 1912801021992031002

Ketua Pelaksana Kegiatan

  
**Suci Eza Maulina**  
NIM. 7101413063

  
Wakil Rektor  
Bidang Kemahasiswaan  
  
**(Dr. Bambang Budi Raharjo, M.Si)**  
NIP. 196012171986011001

Dosen Pendamping

## DAFTAR ISI

Halaman Sampul .....	i
Halaman Pengesahan .....	ii
Daftar Isi.....	iii
Ringkasan.....	iv
Bab I Pendahuluan .....	1
Bab II Gambaran Umum Rencana Usaha .....	3
Bab III Metode Pelaksanaan .....	4
Bab IV Biaya dan Jadwal Kegiatan .....	6
6.1 Jadwal Kegiatan .....	6
6.2 Anggaran Biaya.....	7
Daftar Pustaka .....	10
Lampiran	
Biodata Ketua dan anggota Kelompok	
Biodata Pelaksana I	
Biodata Pelaksana II	
Biodata Pelaksana III	
Justifikasi Anggaran Kegiatan	
Susunan Organisasi Tim Peneliti dan Pembagian Tugas	
Surat Pernyataan Ketua Kegiatan	

## **RINGKASAN**

Program ini bertujuan mengolah Ubi Jalar atau Ketela rambat yang dahulu sudah menjadi sebuah olahan makanan tradisional yang sering disebut dengan Timus. Pada program usaha ini kami membuat inovasi Timus menjadi sebuah makanan yang lebih mewah dan bernilai yaitu dengan menambahkan isi selai didalam timusnya dan menambahkan topping berupa coklat, Keju dan Gula Halus. Produknya disebut dengan Musok ( Timus Kocok ), dinamakan Timus Kocok karena saat melumurkan toppingnya caranya yaitu dengan dikocok ditoples. Selain ini program ini bertujuan untuk mengenalkan kembali makanan yang memang sudah jarang diminati dan kurang menarik. Pemilihan makanan tradisional timus menjadi sebuah makanan yang diminati remaja dan aman untuk anak-anak bahkan dewasa. Untuk mencapai keberhasilan kegiatan ini metode yang digunakan oleh tim adalah Pra Produksi, Produksi, dan Pasca Produksi . Adapun langkah – langkah yang ditempuh yaitu melalui pengolahan bahan makanan dengan bahan dasar ubi jalar menjadi , melakukan kerja sama dengan pihak yang bersangkutan , penyusunan proposal, pelaksanaan dan proses pembuatan yogurt, dan penyusunan laporan akhir.

# **BAB I**

## **PENDAHULUAN**

### **A. LATAR BELAKANG**

Timus adalah salah satu makanan yang terbuat dari Ubi jalar atau Ketela Rambat yang banyak tumbuh didaerah sekita Indonesia. Ubi Jalar atau olahannya sering dijadikan makanan pengganti karbohidrat yang sering dikonsumsi masyarakat pedesaan. Namun sejauh ini pengolahannya dipedesaan hanya berupa makanan tradisional yang memang kurang diminati oleh anak muda atau mungkin masyarakat perkotaan. Salah satu olahannya yaitu timus tersebut, Timus Terbuat dari Ubi Jalar atau Ketela Rambat yang direbus lalu dihaluskan dan diberi campuran tepung tapioka, rasanya manis dan bentuknya pun bermacam-macam.

Harga Ketela rambat atau ubi jalar yang murah terkadang membuat makanan yang diolah pun akan menjadi murah pula, inovasi timus yang hanya berupa bentuk saja tentunya tidak akan membuat timus ini menarik perhatian konsumen terutama menengah keatas. Maka dari itu kami membuat inovasi atau campuran yang membuat timus menjadi lebih istimewa dan dapat meningkatkan selera konsumen serta memperluas mangsa pasar timus yaitu dengan membuat olahannya menjadi timus yang berlumur beragam topping yang akan menarik selera dan daya beli konsumen. Alasannya yaitu agar rasa dan tampilan timus lebih menarik tanpa merubah kualitas bahan serta zat yang ada didalam timus itu sendiri. Jadi, inovasi ini hanya dibuat sebagai topping didalam atau diluar timus namun adonan timus tetap saja sama seperti timus yang lainnya.

## **B. PERUMUSAN MASALAH**

Permasalahan yang menjadi latar belakang proposal ini yaitu :

1. Apakah timus masih banyak diminati masyarakat?
2. Mengapa memilih timus sebagai makanan yang sudah ada lalu diinovasi lebih enak?
3. Bagaimana cara membuat Musok?

## **C. TUJUAN PROGRAM**

1. Mengangkat kembali makanan tradisional yang jarang diminati masyarakat sebagai makanan yang sehat.
2. Meningkatkan nilai jual Ketela rambat.
3. Memberikan inovasi baru pada jajanan nusantara.

## **D. LUARAN YANG DIHARAPKAN**

1. Dapat membuka peluang usaha dimasyarakat.
2. Mengembangkan inovasi jajanan agar lebih diminati dimasyarakat.

## **E. KEGUNAAN**

Program ini memiliki kegunaan yang baik antara lain :

1. Meningkatkan Konsumsi masyarakat akan olahan Ketela rambat.
2. Mengenalkan inovasi olahan ketela pohon yang lebih baik.
3. Meningkatkan ketrampilan dalam berwirausaha.
4. Membantu mahasiswa dalam bersosialisasi dengan masyarakat.
5. Membantu mahasiswa dalam manajemen waktu dan uang.

## **BAB II**

### **GAMBARAN UMUM RENCANA USAHA**

1. Akses Sumber Daya

Ketela rambat merupakan tanaman yang mudah ditemui didaerah manapun, cara menanamnya pun mudah, asalkan tanahnya gembur dan cukup air tanaman ketela rambat mudah tumbuh dimana-mana. Namun harga pasaran dari ubi ini hanya sekitar Rp. 3000,-/kg, sangat murah sekali bahkan olahan timus dipasaran hanya sekitar Rp. 500/buah. Maka dari itu untuk pemanfaatan Ketela rambat yang banyak ini agar lebih menarik dan harga lebih bersaing maka perlu adanya inovasi lain dari timus ini.

## 2. Value Added

Topping atau campuran bahan perasa yang digunakan untuk menambah nilai harga dari Timus ini bervariasi dan bermacam dan harganya tidak cukup terjangkau, seperti selai, coklat, dan keju. Maka dari itu ini akan membuat tampilan lebih menarik dan rasa timus lebih enak.

## 3. Peluang

Seperti yang telah diketahui timus hanya diminati oleh masyarakat menengah kebawah, karena memang rasanya yang biasa saja dan pengolahannya yang sederhana. Bahkan anak-anak zaman sekarangpun jarang yang mau menikmati jajanan tradisional ini. Maka dari itu untuk membuat mereka lebih tertarik, timus dibuat bersama dengan topping yang menarik yang biasa disukai oleh beberapa kalangan zaman sekarang seperti selai, coklat dan keju. Lokasi dagangan yang diharapkan yaitu sekitar dekat sekolah ataupun kampus. Atau pun didekat jalan raya yang memang dekat dengan keramaian. Gerobak yang dibuat semenarik mungkin dengan warna mencolok agar mudah dikenali oleh orang yang melihat

## 4. Target Pemasaran

Untuk konsumen sasaran pada usaha ini yaitu semua kalangan tetapi dispesialkan untuk anak-anak karena memang rasanya yang manis dan jajanan ini dibuat menarik oleh anak-anak, dengan warna-warni dari ubi kuning ungu dan putih. Tetapi untuk kalangan dewasa yang menyukai rasa manis pun menjadi target dari konsumen jajanan kami, untuk kalangan mahasiswa dan remaja pun jajanan ini bisa direkomendasikan sebagai makanan ringan dan cemilan yang sehat.

## **BAB III**

### **METODE PELAKSANAAN**

#### 1. Praproduksi

##### 1. Tahap Perencanaan

- Hal Pertama yang dilakukan pada saat tahap perencanaan yaitu *survei* pasar yang dilakukan sebagai langkah awal dalam memulai sebuah usaha. Tujuan dilakukanya *survei* adalah untuk mengetahui kondisi pasar, minat konsumen, dan perencanaan inovasi lebih lanjut.
- Hal kedua pada tahap perencanaan yaitu melakukan studi kelayakan terhadap usaha yang akan dijalankan. Untuk mengetahui apakah program ini menguntungkan dan memiliki prospek jangka panjang.

##### 2. Tahap Persiapan

- Persiapan yang perlu dilakukan adalah meliputi persiapan dalam pemilihan dan penyediaan tempat serta sarana dan prasarana untuk menunjang proses produksi.
- Persiapan dan pengadaan bahan baku dan bahan lain untuk langkah awal memulai suatu usaha. Persiapan bahan baku yang lengkap akan memudahkan saat proses produksi suatu usaha.

#### 3. Produksi

##### 1. Tahap Pengadaan Produk

- Pembuatan sampel barang dagang diperlukan sebagai langkah awal untuk mengetahui kualitas suatu produk sebelum nantinya dipasarkan dalam jumlah besar. Dala pembuatan, hal yang perlu dilaksanakan untuk mengetahui cita ras produk, pengemasan produk, takaran produk dan penampilan produk. Sampel yang telah dibuat sebagai acuan untuk mengenali selera masyarakat.

##### 2. Tahap Pelaksanaan Kegiatan

- Proses produksi merupakan kegiatan inti dari aktivitas wirausaha. Dalam kegiatan produksi memiliki beberapa tahapan, tahapan tersebut meliputi

persiapan bahan baku, kegiatan pengolahan dan pembuatan produk, pengemasan dan juga pemasaran kepada konsumen.

- Salah satu kegiatan produksi yaitu pemasaran. Pemasaran merupakan kegiatan yang sangat penting. Melalui kegiatan ini produksi yang sudah dilakukan mendapatkan timbal baliknya, yaitu lakunya suatu produk dan memenuhi tujuan awal. Pemasaran dapat dikatakan berhasil apabila terdapat suatu strategi pemasaran yang efektif dan menarik konsumen, misalnya melalui mekanisme penentuan segmentasi pasar dan pemasaran melalui media-media sosial yang atraktif dan dapat menarik perhatian konsumen. Pemasaran juga harus memperhatikan segmentasi konsumen dan segmentasi lokasi pemasaran, kegiatan promosi dan kegiatan perluasan usaha atau pangsa pasar.
- Promosi dilaksanakan dengan tujuan menganalkan produk kepada konsumen. hal ini dilakukan dengan membuat *pamflet-pamflet* yang didesain dengan sedemikian rupa dan semenarik mungkin yang menyajikan informasi tentang gambaran produk, penawaran barang dan harga, cara pemesanan, diskon yang diberikan kepada pelanggan serta mengenai lokasi penjuala produk. Sasaran *pamflet* ini adalah tempat-tempat umum yang potensial untuk dikunjungi banyak orang, seperti pasar, alun-alun kota, kantor-kantor pemerintahan, lembaga pendidikan, dan pada tempat-tempat strategis misalnya di daerah perempatan atau pertigaan jalan raya yang sering dilalui oleh banayak orang.

### 3. Pascaproduksi

#### 1. Tahap Pelaporan

- Tahapan akhir yang dilakukan adalah kegiatan pelaporan yang berada pada tahap pascaproduksi. Tahap pelaporan berisikan laporan data kegiatan mulai dari tahap pasca produksi dan tahap produksi dengan durasi waktu tertentu. Tahap pelaporan ditujukan untuk mengetahui rangkaian kegiatan usaha dan keuntungan yang didapat, sehingga diperoleh data yang akurat sebagai bahan evaluasi.

**BAB IV**  
**BIAYA DAN JADWAL KEGIATAN**

**4.1 JADWAL KEGIATAN**

Jenis Kegiatan		Bulan ke-				
		I	II	III	IV	V
1.	Perencanaan					
	a. Mencari tahu pasar atau produsen ketela rambat sebagai produsen tetap bahan baku.	X				
2.	Persiapan					
	a. Persiapan alat		X			
	b. Persipan bahan		X			
	c. Persiapan tempat pembuatan		X			
3.	Pembuatan Timus Kocok			X		
4.	Pelaksana Kegiatan					
	a. Pengemasan				X	
	b. Pemasaran				X	
5.	Monitoring dan Program					X
6.	Penyusunan Laporan					X
7.	Penyerahan Laporan Akhir					X

**4.2 RANCANGAN BIAYA**

a.) Fixed Cost

Table 1. Fixed Cost

No	Investasi Awal	Jumlah	Harga Per @	Harga
1.	Kompur Gas	1 buah	Rp. 500.000,-	Rp. 500.000
2.	Tabung Gas LPG 3 kg	1 buah	Rp. 250.000,-	Rp. 250.000,-
3.	Penggorengan	2 buah	Rp. 70.000,-	Rp. 140.000,-

4.	Spatula	1 buah	Rp. 15.000,-	Rp. 15.000,-
5.	Serok	1 buah	Rp. 15.000,-	Rp. 15.000,-
6.	Baskom besar	3 buah	Rp. 12.000,-	Rp. 36.000,-
7.	Sutil	3 buah	Rp. 5.000,-	Rp. 15.000,-
8.	Sendok	1 lusin	Rp. 20.000,-	Rp. 20.000,-
9.	Parutan keju	1 buah	Rp. 15.000,-	Rp. 15.000,-
10.	Pisau	3 buah	Rp. 10.000,-	Rp. 30.000,-
11.	Ember	2 buah	Rp. 15.000,-	Rp. 30.000,-
12.	Toples kecil	5 buah	Rp. 17.000,-	Rp. 85.000,-
13.	Sendok pencapit	3 buah	Rp. 20.000,-	Rp. 60.000,-
14.	Kalkulator	1 buah	Rp. 50.000,-	Rp. 50.000,-
15.	Alat Tulis/ buku keuangan	3 buah	Rp. 30.000,-	Rp. 90.000,-
16.	Nota	3 buah	Rp. 5.000,-	Rp. 15.000,-
17.	Stepler	3 buah	Rp. 8.000,-	Rp. 24.000,-
18.	Grobak	1 buah	Rp. 1.500.000,-	Rp. 1.500.000,-
	Jumlah			Rp. 2.890.000,-
	Penyusutan 10 %			Rp. 289.000,-

b). Variable Cost

Table 2. Variable Cost

Biaya Habis Pakai					
No.	Nama Bahan	Jumlah	Satuan	Harga Satuan	Total Harga
1.	Ubi Jalar	5	Kg	Rp. 3.000,-	Rp. 15.000,-
2.	Tepung Kanji	1	Kg	Rp. 10.000,-	Rp. 10.000,-
3.	Gula Pasir	2	Kg	Rp. 10.000,-	Rp. 20.000,-
4.	Minyak Goreng	2	Kg	Rp. 20.000,-	Rp. 40.000,-
5.	Toping (coklat, keju, gula halus)	1	Batang	Rp. 20.000	Rp. 20.000,-

6.	Selai	2	bungkus	Rp. 12.000,-	Rp. 24.000,-
7.	Kemasan mika kecil	50	buah	Rp. 300,-	Rp.15.000,-
8.	Isi streples	1	bungkus	Rp. 2.000,-	Rp. 2.000,-
9.	Kertas tisu alas	1	bungkus	Rp. 3.000,-	Rp.3.000,-
10.	Margarin putih	3	Bungkus	Rp. 12.000,-	Rp. 36.000,-
11.	Margarin	3	Bungkus	Rp. 10.000,-	Rp. 30.000,-
12.	Gas LPG	1	Tabung	Rp. 20.000,-	Rp. 20.000,-
	Total				Rp.235.000,- /hari

Produksi 1 hari 5 kg ubi jalar menjadi 50 bungkus kemasan produk

Produksi 1 Minggu 60 bungkus x 7 hari = 420 bungkus/minggu

Produksi 1 bulan 60 bungkus x30 hari = 1.800 bungkus

Harga Musok yang ditawarkan 5.000/bungkus

Hasil Penjualan Rp. 5.000,- x 1.800 = Rp. 9.000.000,-

### **Analisis Kelayakan Usaha**

1. Biaya Produksi = Fixed Cost + Variable Cost  
= Rp. 2.890.000 + Rp. 235.000,-  
= Rp. 3.125.000
2. Keuntungan = Pendapatan – Biaya Produksi  
= Rp. 9.000.000 – (Rp. 7.050.000)  
= Rp. 1.950.000,-
3. Procead = Net Profit+Penyusutan  
= Rp. 1.950.000+ Rp. 289.000,-  
= Rp. 2.239.000,-
4. Payback Period = Rp. 3.125.000/Rp. 2.239.000  
= 1,395 ( 1,4 bulan modal kembali)

5. BEP volume Produksi = Total Biaya/Harga  
= Rp. 3.125.000/5000  
= 625 ( Produksi mencapai 625 pada titik impas)
6. BEP Biaya Produksi = Total Biaya/volume Produksi  
= Rp. 3.125.000/1.800  
=1.736,1

Berdasarkan analisis keuangan diatas, maka usaha Yo Bina Sehat adalah usaha yang layak untuk dijadikan usaha yang mempunyai prospek kedepan yang baik apabila dikelola dengan benar sesuai rancangan yang dibuat.

#### **DAFTAR PUSTAKA**

- Septina, Esky Purba.2015.*Yo Bina Sehat PKM-K.UNNES*.Semarang
- Winarno, f.G.2004.*Kimia Pangan dan Gizi*. Gramedia. Jakarta

## LAMPIRAN-LAMPIRAN

### Lampiran 3.2. Biodata Ketua dan Anggota

#### 1. Biodata Ketua Kelompok

##### A. Identitas Diri

1	Nama Lengkap	Suci Eza Maulina
2	Jenis Kelamin	Perempuan
3	Program Studi	Pendidikan Ekonomi Akuntansi, S1
4	NIP	7101413063
5	TTL	Tegal, 25 April 1995
6	E-mail	<a href="mailto:Sucieza25@gmail.com">Sucieza25@gmail.com</a>
7	Nomor telpon/HP	085742630769

##### B. Riwayat Pendidikan

	SD	SMP	SMA
Nama Institusi	SDN Kalisapu 02	SMPN 1 Slawi	SMKN 1 Slawi
Jurusan	-	-	Akuntansi
Tahun masuk-lulus	2001-2007	2007-2010	2010-2013

##### C. Pemakalah Seminar Ilmiah (Oral Presentation)

No	Nama Pertemuan Ilmiah/Seminar	Judul Artikel Ilmiah	Waktu dan Tempat
-	-	-	-

##### D. Penghargaan dalam 10 Tahun Terakhir

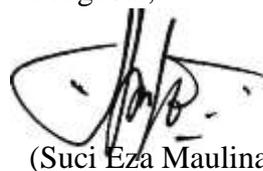
No	Jenis Penghargaan	Institusi Pemberi Penghargaan	Tahun
1.	Juara 2 <i>Vocal Group</i> tingkat Kabupaten Tegal dalam Pekan Seni Kabupaten Tegal	Dinas Pendidikan dan Kebudayaan Kabupaten Tegal.	2011
2.	Juara Harapan 1 Lomba Karya Ilmiah Siswa dalam Olimpiade Sains Terapan Nasional tingkat Provinsi Jawa Tengah	Universitas Diponegoro, Semarang	2011
3.	Juara 2 Lomba Cerdas Cermat Ekonomi Islam tingkat Komisariat Semarang	Universitas Islam Sultan Agung, Semarang	2014

Semua data yang saya isikan dan tercantum dalam biodata ini benar dan dapat dipertanggungjawabkan secara hukum. Apabila di kemudian hari ternyata dijumpai ketidaksesuaian dengan kenyataan, saya sanggup menerima sanksi.

Demikian biodata ini saya buat dengan sebenarnya untuk memenuhi salahsatu persyaratan dalam pengajuan Program Kreativitas Mahasiswa Gagasan Tertulis.

Semarang, 30 Maret 2015

Pengusul,



(Suci Eza Maulina)

### Lampiran 3.3. Biodata Anggota Kelompok

#### 1.1 Biodata Anggota 1

##### A. Identitas Diri

1	Nama Lengkap	Indah Arum Pancasari
2	Jenis Kelamin	Perempuan
3	Program Studi	Pendidikan Ekonomi Akuntansi, S1
4	NIP	7101413064
5	Tempat tanggal lahir	Tegal, 5 Januari 1995
6	E-mail	<a href="mailto:indaharumpancasarimahuri@gmail.com">indaharumpancasarimahuri@gmail.com</a>
7	Nomor telepon/HP	085742998909

##### B. Riwayat Pendidikan

	SD	SMP	SMA
Nama Institusi	SDN Pakembaran 02	SMPN 1 Slawi	SMKN 1 Slawi
Jurusan			Akuntansi
Tahun masuk-lulus	2001-2007	2007-2010	2010-2013

### C. Pemakalah Seminar Ilmiah (Oral Presentation)

No	Nama Pertemuan Ilmiah/Seminar	Judul Artikel Ilmiah	Waktu dan Tempat

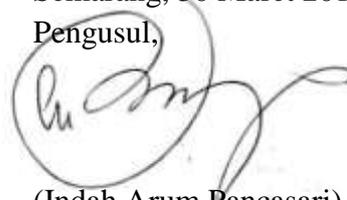
### D. Penghargaan dalam 10 Tahun Terakhir

No	Jenis Penghargaan	Institusi Pemberi Penghargaan	Tahun
1	Juara 2 Lomba Video Ekonomi Islam tingkat regional Jawa Tengah	Universitas Jenderal Soedirman	2015

Semua data yang saya isikan dan tercantum dalam biodata ini benar dan dapat dipertanggungjawabkan secara hukum. Apabila di kemudian hari ternyata dijumpai ketidaksesuaian dengan kenyataan, saya sanggup menerima sanksi.

Demikian biodata ini saya buat dengan sebenarnya untuk memenuhi salahsatu persyaratan dalam pengajuan Program Kreativitas Gagasan Tertulis.

Semarang, 30 Maret 2015  
Pengusul,



(Indah Arum Pancasari)

## 1.2 Biodata Anggota 3

### A. Identitas Diri

1	Nama Lengkap	Nailatul Hidayah
2	Jenis Kelamin	Perempuan
3	Program Studi	Pendidikan Ekonomi Koperasi, S1
4	NRP	7101414077
5	Tempat tanggal lahir	Batang, 21 April 1996
6	E-mail	<a href="mailto:Nailatul_hidayah@yahoo.co.id">Nailatul_hidayah@yahoo.co.id</a>
7	Nomor telepon/HP	087775790765

### B. Riwayat Pendidikan

	SD	SMP	SMA
Nama Institusi	SDN 09 Proyonanggan	SMPN 03 Batang	SMKN 1 Batang
Jurusan			Pemasaran
Tahun masuk-lulus	2002-2008	2008-2011	2011-2014

### C. Pemakalah Seminar Ilmiah (Oral Presentation)

No	Nama Pertemuan Ilmiah/Seminar	Judul Artikel Ilmiah	Waktu dan Tempat
1			

### D. Penghargaan dalam 10 Tahun Terakhir

No	Jenis Penghargaan	Institusi Pemberi Penghargaan	Tahun
1	-		

Semua data yang saya isikan dan tercantum dalam biodata ini benar dan dapat dipertanggungjawabkan secara hukum. Apabila di kemudian hari ternyata dijumpai ketidaksesuaian dengan kenyataan, saya sanggup menerima sanksi.

Demikian biodata ini saya buat dengan sebenarnya untuk memenuhi salahsatu persyaratan dalam pengajuan Program Kreativitas Gagasan Tertulis.

Semarang, 30 Maret 2015

Pengusul,



(Nailatul Hidayah)

## LAMPIRAN2

### JUSTIFIKASI ANGGARAN KEGIATAN

#### 1. Peralatan Penunjang

No	Investasi Awal	Jumlah	Harga Per @	Harga
1.	Kompore Gas	1 buah	Rp. 500.000,-	Rp. 500.000
2.	Tabung Gas LPG 3 kg	1 buah	Rp. 250.000,-	Rp. 250.000,-
3.	Penggorengan	2 buah	Rp. 70.000,-	Rp. 140.000,-
4.	Spatula	1 buah	Rp. 15.000,-	Rp. 15.000,-
5.	Serok	1 buah	Rp. 15.000,-	Rp. 15.000,-
6.	Baskom besar	3 buah	Rp. 12.000,-	Rp. 36.000,-
7.	Sutil	3 buah	Rp. 5.000,-	Rp. 15.000,-
8.	Sendok	1 lusin	Rp. 20.000,-	Rp. 20.000,-
9.	Parutan keju	1 buah	Rp. 15.000,-	Rp. 15.000,-
10.	Pisau	3 buah	Rp. 10.000,-	Rp. 30.000,-
11.	Ember	2 buah	Rp. 15.000,-	Rp. 30.000,-
12.	Toples kecil	5 buah	Rp. 17.000,-	Rp. 85.000,-
13.	Sendok pencapit	3 buah	Rp. 20.000,-	Rp. 60.000,-
14.	Kalkulator	1 buah	Rp. 50.000,-	Rp. 50.000,-
15.	Alat Tulis/ buku keuangan	3 buah	Rp. 30.000,-	Rp. 90.000,-
16.	Nota	3 buah	Rp. 5.000,-	Rp. 15.000,-
17.	Stepler	3 buah	Rp. 8.000,-	Rp. 24.000,-
18.	Grobak	1 buah	Rp. 1.500.000,-	Rp. 1.500.000,-
	Jumlah			Rp. 2.890.000,-
	Penyusutan 10 %			Rp. 289.000,-

#### 2. Bahan Habis Pakai

Biaya Habis Pakai					
No.	Nama Bahan	Jumlah	Satuan	Harga Satuan	Total Harga
1.	Ubi Jalar	5	Kg	Rp. 3.000,-	Rp. 15.000,-

2.	Tepung Kanji	1	Kg	Rp. 10.000,-	Rp. 10.000,-
3.	Gula Pasir	2	Kg	Rp. 10.000,-	Rp. 20.000,-
4.	Minyak Goreng	2	Kg	Rp. 20.000,-	Rp. 40.000,-
5.	Toping (coklat,keju, gula halus)	1	Batang	Rp. 20.000	Rp. 20.000,-
6.	Selai	2	bungkus	Rp. 12.000,-	Rp. 24.000,-
7.	Kemasan mika kecil	50	buah	Rp. 300,-	Rp.15.000,-
8.	Isi streples	1	bungkus	Rp. 2.000,-	Rp. 2.000,-
9.	Kertas tisu alas	1	bungkus	Rp. 3.000,-	Rp.3.000,-
10.	Margarin putih	3	Bungkus	Rp. 12.000,-	Rp. 36.000,-
11.	Margarin	3	Bungkus	Rp. 10.000,-	Rp. 30.000,-
12.	Gas LPG	1	Tabung	Rp. 20.000,-	Rp. 20.000,-
	Total				Rp.235.000,- /hari

### 3. Lain-lain

Material	Justifikasi Perjalanan	Jumlah	Harga (Rp)	Keterangan
Transportasi	Membeli bahan-bahan dan alat- alat	4 orang	Rp. 1.000.000	
Penyusunan Laporan	Untuk menyusun laporan setelah pembuatan produk		Rp. 500.000	
Promosi	Untuk memperkenalkan produk kepada masyarakat		Rp. 1.000.000	
Dokumentasi	Untuk			

	mendokumentasikan setiap kegiatan			
Biaya Pulsa	Untuk komunikasi dan mengakses internet			
Subtotal				Rp. 2.850.000

### LAMPIRAN 3

No	Nama/NIM	Program Studi	Jabatan	Penugasan
1.	Suci Eza Maulina	Pendidikan Akuntansi	Anggota Pelaksana I	Perizinan,Produksi, Pengerjaan Laporan
2.	Indah Arum Pancasari	Pendidikan Akuntansi	Anggota Pelaksana II	Bendahara
3.	Nailatul Hidayah	Pendidikan Koperas	Anggota Pelaksana III	Pembelian bahan dan Pemasaran