



PROPOSAL PROGRAM KEGIATAN KREATIVITAS MAHASISWA

JUDUL PROGRAM

PITON SNACK (Kripik Beton) Pencegah Penyakit Kanker Kolon

BIDANG KEGIATAN:

PKM KEWIRAUSAHAAN

Diusulkan oleh:

MIFTA ZULIYANTI NIM. 4101414016 / TA: 2014

ARUM DIYASTANTI NIM. 4101414017 / TA: 2014

NURUL LAILATIS SA'ADAH NIM. 4201414063 / TA: 2014

UNIVERSITAS NEGERI SEMARANG

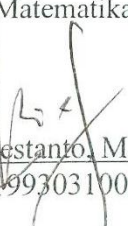
SEMARANG

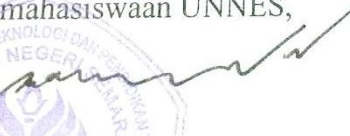
2015

**HALAMAN PENGESAHAN
PROPOSAL PKM-KEWIRAUSAHAAN**

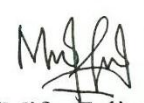
1. Judul Kegiatan : PITON SNACK (Kripik Beton)
Pencegah Penyakit Kanker Kolon
2. Bidang Kegiatan : PKM-K
3. Ketua Pelaksana Kegiatan
 - a. Nama Lengkap : Mifta Zuliyanti
 - b. NIM : 4101414016
 - c. Jurusan/Program Studi : Pendidikan Matematika
 - d. Universitas : Universitas Negeri Semarang
 - e. Alamat Rumah : Desa Jepang RT 01 / RW 11
Mejobo Kudus
 - f. No. HP : 085741443995
 - g. Alamat email : miftazuliyanti@yahoo.com
4. Anggota Pelaksana Kegiatan/Penulis : 3 orang
5. Dosen Pendamping
 - a. Nama Lengkap dan Gelar : Drs. Supriyono, M.Si
 - b. NIDN : 0029105208
 - c. Alamat Rumah dan No. Tel./HP : Jalan Wahyu asri VII/B 85,
Semarang/08157780475
6. Biaya Kegiatan Total
 - a. Dikti : Rp. 9.215.500,00
 - b. Sumber lain : -
7. Jangka Waktu Pelaksanaan : 3 bulan

Semarang, 07 Oktober 2015

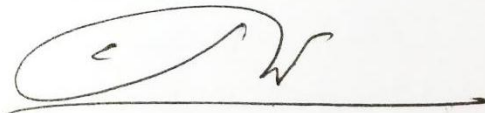
Menyetujui
Ketua Jurusan Matematika

(Drs. Arif Agoestanto, M.Si)
NIP. 196807221993031005

Pembantu Rektor Bidang
Kemahasiswaan UNNES,

(Dr. Bambang Budi Raharjo, M.Si)
NIP. 196012171986011001


Ketua Pelaksana Kegiatan


(Mifta Zuliyanti)
NIM. 4101414016

Dosen Pembimbing


(Drs. Supriyono, M.Si)
NIP. 195210291980031002

DAFTAR ISI

Halaman Judul.....	i
Halaman Pengesahan	ii
Daftar Isi.....	iii
BAB I PENDAHULUAN	1
A. Judul Program.....	1
B. Latar Belakang Masalah.....	1
C. Rumusan Masalah.....	2
D. Tujuan Program	2
E. Luaran yang Diharapkan	2
F. Manfaat Program	3
BAB II GAMBARAN UMUM RENCANA USAHA	4
A. Kondisi Umum.....	4
B. Ide Produk	4
C. Deskripsi Usaha	4
D. Perencanaan Pemasaran.....	5
BAB III METODE PELAKSANAAN	7
A. Lokasi Produksi	7
B. Perencanaan Produksi	7
C. Kapasitas Produksi.....	8
BAB IV JADWAL DAN BIAYA KEGIATAN	9
A. Jadwal Kegiatan.....	9
B. Rancangan Biaya.....	9
LAMPIRAN	
Biodata Ketua, Anggota, dan Dosen Pembimbing.....	12
Susunan Organisasi Tim Penyusun dan Pembagian Tugas.....	16
Surat Pernyataan Ketua Kegiatan.....	17

BAB I PENDAHULUAN

A. Judul Program

PITON SNACK (Kripik Beton) Pencegah Penyakit Kanker Kolon.

B. Latar Belakang Masalah

Biji nangka yang sekarang hanya dibuang dan menjadi sampah dikalangan masyarakat ternyata memiliki manfaat yang tinggi, yaitu diantaranya sebagai pencegah penyakit kanker kolon. Resiko terkena kanker kolon dapat diturunkan dengan cara meningkatkan konsumsi serat makanan, termasuk prebiotik dan probiotik. Biji nangka berpotensi sebagai prebiotik karena mengandung polisakarida dan oligosakarida yang tidak dapat dicerna oleh enzim pencernaan. Biji nangka merupakan sumber karbohidrat, protein, dan energi sehingga dapat dimanfaatkan sebagai bahan pangan yang potensial. Biji nangka juga merupakan sumber mineral yang baik. Selain dapat dimakan dalam bentuk utuh, biji nangka dapat diolah menjadi kripik yang enak dan bergizi. Kripik biji nangka memang tidak berbeda dari kripik-kripik dari bahan makanan yang lainnya. Namun yang membedakan adalah bahan dasarnya yang berasal dari biji. Biji nangka terdiri dari 3 lapisan yaitu yang pertama lapisan kulit luar yang berwarna kuning, lapisan kedua berwarna putih kecoklatan dan lapisan ketiga adalah daging biji yang banyak mengandung karbohidrat. Bagian daging biji ini yang digunakan sebagai bahan utama pembuatan kripik.

Proses pembuatan kripik biji nangka hampir sama seperti pembuatan kripik pada umumnya. Biji nangka memang lebih mudah ditemukan meskipun tidak musim buah nangka. Dengan murahanya harga bahan dasar pendukung pembuatan kripik maka penjualannya juga akan menghasilkan keuntungan yang maksimal. Hal ini dikarenakan belum banyak yang membuat kripik biji nangka sehingga persaingan masih belum tinggi. Tetapi pada umumnya masyarakat mengutamakan kualitas barang dan rasa, sehingga rasa kami mengikuti selera konsumen dan tidak kalah dengan kripik-kripik yang lainnya.

Berubahnya pola konsumsi masyarakat kepada bahan alami dan ditambah dengan tingginya permintaan masyarakat akan makanan yang sehat dengan bahan-bahan alami yang tidak menimbulkan efek samping yang membahayakan, maka bisnis makanan sangat tepat jika dijadikan suatu peluang usaha. Pengembangan kripik biji nangka ini guna meningkatkan daya guna, daya simpan dan nilai jual beli biji nangka yang awalnya tidak memiliki nilai jual sehingga menjadikan biji nangka mempunyai nilai ekonomis dan tidak terbuang sia-sia menjadi sampah atau limbah.

C. Rumusan Masalah

Berdasarkan latar belakang masalah yang telah diuraikan dapat dirumuskan sebagai berikut :

1. Bagaimanakah menumbuhkan kreativitas berwirausaha dengan menciptakan peluang bisnis yang berorientasi pada profit?
2. Bagaimanakah memanfaatkan limbah biji nangka sebagai camilan yang dapat dikonsumsi oleh masyarakat?

D. Tujuan Program

Tujuan yang hendak dicapai dengan adanya program kewirausahaan ini, diantaranya yaitu:

1. Membuat bisnis kripik beton (biji nangka) dalam rangka menumbuhkan kreativitas berwirausaha dengan menciptakan peluang bisnis yang berorientasi pada profit.
2. Membuat kripik biji nangka dengan variasi rasa yang berbeda – beda yang dapat dikonsumsi oleh masyarakat dengan biaya yang terjangkau dan keunggulan dari Kripik Beton bagi kesehatan tubuh terutama sebagai pencegah penyakit kanker kolon.

E. Luaran yang Diharapkan

Dengan adanya program kreatifitas mahasiswa yang berupa pembuatan serta pemanfaatan biji nangka sebagai kripik kesehatan ada beberapa luaran yang diharapkan, yaitu:

1. Dengan kripik beton dengan rasa yang beragam dapat menarik minat masyarakat untuk mengkonsumsinya terutama untuk mencegah penyakit kanker kolon.
2. Hadirnya kripik beton yang dikelola dari limbah biji nangka dapat menjadi makanan yang sehat yang dapat dinikmati semua kalangan masyarakat.
3. Meningkatkan pendapatan bagi mahasiswa sehingga dapat menjadi seorang yang mandiri dan ulet dalam berusaha.
4. Pemasaran yang baik dan tepat sasaran untuk Kripik Beton.

F. Manfaat Program

1. Untuk mahasiswa
 - a. Melatih mahasiswa untuk membuka lapangan usaha baru.
 - b. Mengembangkan jiwa kewirausahaan dan kreativitas.
 - c. Menambah pengetahuan dan pengalaman dalam dunia kewirausahaan.
2. Untuk masyarakat
 - a. Meningkatkan daya jual dan nilai ekonomis biji nangka.
 - b. Memanfaatkan limbah biji nangka yang sudah tidak gunakan lagi.
 - c. Menciptakan lapangan usaha baru dengan memproduksi keripik dari biji nangka yang kaya nutrisi dan menyehatkan.
 - d. Memberi alternatif lain dalam mengkonsumsi biji nangka.
 - e. Meningkatkan tingkat kesehatan masyarakat.

BAB II

GAMBARAN UMUM RENCANA USAHA

A. Kondisi Umum

Berdasarkan kenyataan di pasar makanan ringan seperti keripik yang terdapat dari buah sudah banyak diproduksi. Untuk mengatasi kejenuhan konsumen terhadap makanan ringan berupa keripik buah-buahan muncul pula makanan yang memanfaatkan bahan dasar seperti biji nangka (beton) yang alami dan sehat.

Keripik yang berbahan dasar biji buah nangka ini sangat jarang ditemukan di pasaran dan aman dikonsumsi untuk segala lapisan umur dengan harga yang terjangkau sehingga peluang pasar akan terbuka lebar. Selain itu masyarakat Indonesia banyak yang mengkonsumsi buah nangka, namun dalam bentuk olahan sederhana dan bijinya hanya dibuang begitu saja sehingga apabila produk olahan ini dipublikasikan, akan mudah diterima oleh masyarakat secara luas .

B. Ide Produk

Keripik biji nangka yang dibuat dari bahan dasar buah nangka yang kaya nutrisi dan zat – zat penting lain bagi tubuh. Pengolahan biji nangka menjadi makanan keripik biji nangka memberikan alternatif lain kepada masyarakat untuk mengkonsumsi buah nangka dalam bentuk produk olahan lain yang menyehatkan dan juga sebagai alternatif memanfaatkan limbah biji nangka yang sudah tidak di gunakan lagi. Namun saat ini usaha “PITON SNACK” belum begitu banyak diproduksi oleh masyarakat. Ide pembuatan usaha ini berasal dari adanya keinginan untuk meningkatkan hasil produk dan jenis makanan dalam masyarakat. Usaha “PITON SNACK” dipilih karena membutuhkan modal yang tidak banyak dan memiliki peluang besar untuk membuka usaha tersebut karena belum banyak yang membuka usaha tersebut.

C. Deskripsi Usaha

Usaha “PITON SNACK” ini merupakan inovasi usaha baru yang dapat meningkatkan produksi limbah yaitu biji nangka yang biasanya hanya dibuang begitu saja. Sehingga biji nangka ini diproduksi dalam bentuk kripik agar memiliki daya jual ekonomis dan bermanfaat untuk kesehatan. Keripik biji nangka ini sangat bermanfaat bagi kesehatan tubuh karena mengandung zat – zat yang diperlukan oleh tubuh. Selain itu, produk keripik biji nangka ini merupakan alternatif dalam menikmati olahan biji nangka dalam bentuk olahan yang lain. Produk ini dapat dikonsumsi masyarakat segala umur (tapi tidak untuk bayi) sebagai camilan yang sehat dan untuk mencegah penyakit kanker kolon.

D. Perencanaan Pemasaran

(1) Segmentasi pasar/*mapping market*

Kelompok kami membedakan pangsa pasar menjadi 3 segmen yaitu:

- a. Segmen Pertama merupakan orang tua dan golongan menengah ke atas yang konsumtif dalam hal pemenuhan gizi.
- b. Segmen Kedua, yaitu para dosen di lingkungan Universitas Negeri Semarang.
- c. Segmen Ketiga, termasuk di dalamnya adalah masyarakat ekonomi menengah ke bawah dan kelompok mahasiswa.

(2) Tempat Pemasaran

Untuk mendukung strategi pemasaran yang ditetapkan, Keripik Beton akan didistribusikan ke beberapa tempat strategis yang mewakili semua segmen yang ada, antara lain:

- Untuk menjangkau segmen pertama, Keripik Beton akan dipasarkan di pusat-pusat perbelanjaan di beberapa perumahan yang bersifat strategis. Kami juga berusaha memasukkan produk ini ke beberapa swalayan di daerah Semarang.
- Untuk menjangkau segmen kedua, Keripik Beton akan hadir di koperasi mahasiswa, dan koperasi dosen dan karyawan Universitas Negeri Semarang.
- Untuk menjangkau segmen pasar ketiga, kami berusaha untuk lebih memaksimalkan distribusi ke pengecer – pengecer kue, warung – warung di pusat pemukiman warga.

(3) Promotion

Salah satu elemen penting untuk mendukung usaha pencitraan produk adalah strategi promosi. Promosi akan dilakukan secara intensif dan efektif sebagai upaya membangun citra Keripik Beton sebagai makanan sehat yang mengandung bahan alami yang bermanfaat bagi tubuh. Usaha promosi yang kami rencanakan antara lain:

- a. Pemberian informasi secara langsung (*direct promotion*)

Pemberian informasi secara langsung dilakukan oleh para personil tim ketika melakukan penjualan langsung, juga dengan ikut serta dalam acara bazar yang akan diselenggarakan oleh Organisasi Mahasiswa Universitas Negeri Semarang.

b. Pemberian informasi secara tidak langsung (*undirect promotion*)

Promosi tidak langsung dilakukan dalam bentuk penyebaran poster dan pamflet merupakan pendukung dari pemasaran yang menurut kami efektif dan efisien. Penggunaannya tidak mengeluarkan biaya besar dan efeknya sangat besar. Pamflet dan poster disebar ke beberapa lokasi strategis di daerah pemasaran sehingga memberikan kemudahan bagi calon konsumen untuk membeli dan melakukan pemesanan produk.

Promosi secara langsung dianggap cukup efektif karena adanya interaksi langsung antara konsumen dan produsen. Usaha promosi tidak langsung juga ditambah dengan terjadinya promosi mulut ke mulut (*Word to Mouth*) yang akan dilakukan oleh konsumen yang merasa puas akan produk kami.

BAB III **METODE PELAKSANAAN**

Metode merupakan landasan utama yang digunakan untuk mencapai tujuan program. Untuk mencapai tujuan program, metode yang digunakan dengan melakukan proses produksi secara langsung.

A. Lokasi Produksi

Pada tahap awal produksi akan dilaksanakan di salah satu kosan anggota kelompok kami yaitu di Aulia Kos, Gg. Pisang Raya, Sekaran.

B. Perencanaan Produksi

a. Bahan Produksi

- Biji nangka
- Bawang putih
- Garam
- Tepung terigu
- Air
- Minyak goreng

b. Alat dan Mesin Produksi

Alat dan mesin yang digunakan adalah sebagai berikut:

- Kompor gas + tabung
Kompor gas digunakan untuk menggoreng keripik beton.
- Wajan
Wajan digunakan untuk menggoreng adonan keripik beton.
- Gelas takaran
Gelas takaran digunakan untuk menentukan ukuran bahan yang akan digunakan.
- Nampan
Nampan digunakan untuk menjemur biji nangka yang telah di iris dan di bentuk.
- Baskom
Baskom digunakan untuk mencampur semua bahan yaitu tepung , biji nangka, bawang putih, air, dan garam.
- Sendok
Alat ini digunakan untuk mengambil garam.
- Centong
Centong digunakan untuk membantu untuk mengaduk adonan keripik beton.
- Ulekan
Ulekan disini digunakan untuk menghaluskan bawang putih.
- Pisau

Pisau digunakan sebagai pemotong biji nangka dan bawang putih.

- Spatula
Spatula digunakan untuk mengaduk biji nangka dalam proses penggorengan.
- Timbangan
Timbangan digunakan untuk menimbang bahan – bahan yang akan dibuat keripik beton.
- Alat pencetak merk kemasan
Alat pencetak merk kemasan digunakan untuk membuat merk kemasan keripik beton.

c. *Proses Produksi*

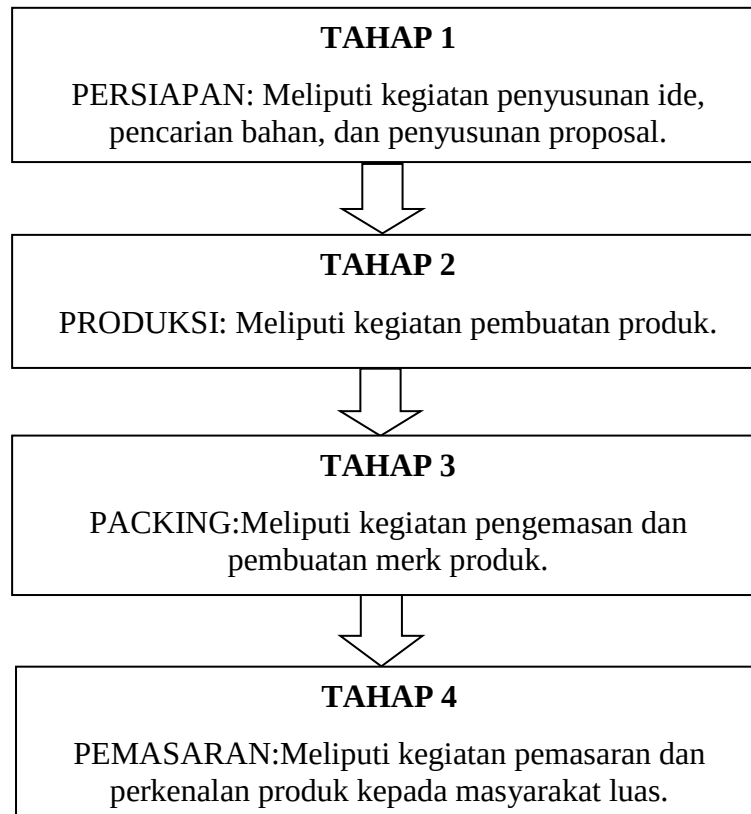
- 1) Perebusan
Biji nangka yang telah di cuci bersih di rebus sampai matang, dan setelah matang kulit biji yang melapisi biji nangka dikupas.
- 2) Pengirisan
Biji nangka yang akan dijadikan keripik di iris dan dibentuk sesuai dengan proses produksi.
- 3) Penjemuran
Biji nangka yang telah di iris dan di bentuk di jemur di atas talam sehingga hasilnya bagus.
- 4) Pengadukan
Biji nangka yang telah di iris dan di bentuk di campur dengan bahan-bahan yang telah di haluskan.
- 5) Penggorengan
Adonan yang telah tercampur, di masukkan kedalam wajan yang telah berisi minyak panas.
- 6) Pendinginan
Keripik beton yang sudah di goreng di dinginkan di atas nampan.
- 7) Pengemasan
Keripik betonyang telah di dinginkan di bungkus dalam kemasan polos yang telah di beri label Keripik Beton. Keripik Beton dikemas dalam kemasan polos OPP/PP multilayer agar tidak terkontaminasi dari luar sehingga kualitas dan ketahanan keripik terjaga.

C. **Kapasitas Produksi**

Proses Produksi dan pengemasan keripik beton akan dilaksanakan setiap dua hari sekali. Dan ditargetkan akan menghasilkan Rp. 2000,-/buah keripik beton dalam kemasan. Produk akan ditawarkan kepada konsumen dengan harga Rp. 3000,- per kemasan. Kami akan memproduksi keripik beton sebanyak 20 kemasan per hari.

BAB IV JADWAL DAN BIAYA KEGIATAN

A. Jadwal Kegiatan



B. Rancangan Biaya

Biaya Bahan Produksi

Jenis Pengeluaran	Kebutuhan /bulan	Harga/satuan (Rp)	Harga Total
Biji Nangka	50 kg	5.000,-	Rp. 125.000,00
Tepung Terigu	25 kg	10.000,-	Rp. 250.000,00
Garam	15 bungkus	1.000,-	Rp.15.000,00
Kemasan polos OPP/PP Multilayer	600 lembar	2.000,-	Rp.1.200.000,00
Minyak goreng	10liter	12.500,-	Rp. 125.000,00
Bawang Putih	5 kg	15.000,-	Rp.75.000,00
Jumlah			Rp.1.790.000,00

Biaya Alat Produksi

Nama Alat	Satuan	Jumlah	Harga Satuan	Total
Gelas takaran	unit	3	Rp. 10.000,00	Rp. 30.000,00
Nampan	unit	10	Rp. 10.000,00	Rp. 100.000,00
Kompor gas (2 tungku)	unit	1	Rp. 500.000,00	Rp. 500.000,00
Wajan	unit	2	Rp. 75.000,00	Rp. 150.000,00
Baskom	unit	5	Rp. 15.000,00	Rp. 75.000,00
Pisau	bilah	3	Rp. 10.000,00	Rp. 30.000,00
Ulekan	unit	3	Rp. 15.000,00	Rp. 45.000,00
Spatula	unit	2	Rp. 15.000,00	Rp. 30.000,00
Sendok	unit	3	Rp. 1.500,00	Rp. 4.500,00
Centong	unit	3	Rp. 3.000,00	Rp. 9.000,00
Gas + tabung	kg	3	Rp. 150.000,00	Rp. 450.000,00
Timbangan	unit	1	Rp. 130.000,00	Rp. 130.000,00
Alat pencetak merk kemasan	unit	1	Rp. 100.000,00	Rp. 100.000,00
TOTAL				Rp. 1.653.500,00

Biaya Promosi dan Pemasaran

Material	Kuantitas	Harga Satuan	Jumlah
Produksi dan Pemasaran	3 bulan	Rp. 200.000,00	Rp. 600.000,00
Transportasi	3 bulan	Rp. 100.000,00	Rp. 300.000,00
Konsumsi	3 bulan	Rp. 60.000,00	Rp. 180.000,00
Jumlah			Rp. 1.080.000,00

Biaya Dokumentasi

Material	Jumlah
Sewakamera digital	Rp. 150.000,00
Cucicetak digital	Rp. 200.000,00
Sewa handy cam	Rp. 150.000,00
Kaset handy cam	Rp. 80.000,00
Pindah data ke CD	Rp. 2.000,00
Jumlah	Rp.582.000,00

Biaya lain-lain

Material	Justifikasi Pemakaian	Jumlah
Administrasi	Penyusunan Proposal	Rp. 150.000,00
Pemasaran	Pencetakan Brosur	Rp. 200.000,00
Laporan Akhir	Penyusunan Pertanggungjawaban	Rp. 180.000,00
Jumlah		Rp.530.000,00

Produksi per bulan

Kripik 600 plastik x @ Rp. 3.000,00 = Rp. 1.800.000,00

Laba per bulan (Rp. 3.000 – Rp. 2.000) x 600 buah = Rp. 600.000,00

No.	Jenis Pengeluaran	Jumlah
1.	Biaya Bahan Produksi 3 bulan @Rp.1.790.000,00	Rp. 5.370.000,00
2.	Biaya Alat Produksi	Rp. 1.653.500,00
3.	Biaya Promosi dan Pemasaran	Rp.1.080.000,00
4.	Biaya Dokumentasi	Rp.582.000,00
5.	Biaya lain-lain	Rp.530.000,00
	Total	Rp. 9.215.500,00

LAMPIRAN-LAMPIRAN

Lampiran 1. Biodata Ketua, Anggota dan Dosen Pembimbing

A. Identitas Diri Ketua

1	Nama Lengkap	Mifta Zuliyanti
2	Jenis Kelamin	P
3	Program Studi	Pendidikan Matematika
4	NIM	4101414016
5	Tempat dan Tanggal Lahir	Kudus, 2 Desember 1995
6	E-mail	miftazuliyanti@yahoo.com
7	Nomor Telepon/HP	085741443995

B. Riwayat Pendidikan

	SD	SMP	SMA
Nama Institusi	SD N 1 Jepang	SMP N 2 Kudus	SMA N 1 Bae
Jurusan	-	-	IPA
Tahun Masuk-Lulus	2002-2008	2008-2011	2011-2014

C. Pemakalah Seminar Ilmiah (Oral Presentation)

No	Nama Pertemuan Ilmiah / Seminar	Judul Artikel Ilmiah	Waktu dan Tempat
1	-	-	-
2	-	-	-
3	-	-	-

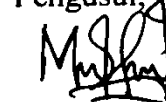
D. Penghargaan dalam 10 tahun Terakhir

No.	Jenis Penghargaan	Institusi Pemberi Penghargaan	Tahun
	-	-	-
	-	-	-
	-	-	-

Semua data yang saya isikan dan tercantum dalam biodata ini adalah benar dan dapat dipertanggungjawabkan secara hukum. Apabila di kemudian hari ternyata dijumpai ketidaksesuaian dengan kenyataan, saya sanggup menerima sanksi. Demikian biodata ini saya buat dengan sebenarnya untuk memenuhi salah satu persyaratan dalam pengajuan Hibah PKM-Kewirausahaan.

Semarang, 07 Oktober 2015

Pengusul,



Mifta Zuliyanti

A. Identitas Diri Anggota 1

1	Nama Lengkap	Arum Diyastanti
2	Jenis Kelamin	P
3	Program Studi	Pendidikan Matematika
4	NIM	4101414017
5	Tempat dan Tanggal Lahir	Kudus, 1 Agustus 1997
6	E-mail	arumdiyas@ymail.com
7	Nomor Telepon/HP	085726822753

B. Riwayat Pendidikan

	SD	SMP	SMA
Nama Institusi	SD N 1 Bulungcangkring	SMP N 3 Jekulo	SMA N 1 Bae
Jurusan	-	-	IPA
Tahun Masuk-Lulus	2002-2008	2008-2011	2011-2014

C. Pemakalah Seminar Ilmiah (Oral Presentation)

No	Nama Pertemuan Ilmiah / Seminar	Judul Artikel Ilmiah	Waktu dan Tempat
1	-	-	-
2	-	-	-
3	-	-	-

D. Penghargaan dalam 10 tahun Terakhir

No.	Jenis Penghargaan	Institusi Pemberi Penghargaan	Tahun
	-	-	-
	-	-	-
	-	-	-

Semua data yang saya isikan dan tercantum dalam biodata ini adalah benar dan dapat dipertanggungjawabkan secara hukum. Apabila di kemudian hari ternyata dijumpai ketidaksesuaian dengan kenyataan, saya sanggup menerima sanksi.

Demikian biodata ini saya buat dengan sebenarnya untuk memenuhi salah satu persyaratan dalam pengajuan Hibah PKM-Kewirausahaan.

Semarang, 07 Oktober 2015

Pengusul,



Arum Diyastanti

A. Identitas Diri Anggota 2

1	Nama Lengkap	Nurul Lailatis Sa'adah
2	Jenis Kelamin	P
3	Program Studi	Pendidikan Fisika
4	NIM	4201414063
5	Tempat dan Tanggal Lahir	Kudus, 6 April 1996
6	E-mail	nurullimsun06@gmail.com
7	Nomor Telepon/HP	08561523106

B. Riwayat Pendidikan

	SD	SMP	SMA
Nama Institusi	SD N 1 Megawon	SMP N 2 Kudus	SMA N 1 Bae
Jurusan	-	-	IPA
Tahun Masuk-Lulus	2002-2008	2008-2011	2011-2014

C. Pemakalah Seminar Ilmiah (Oral Presentation)

No	Nama Pertemuan Ilmiah / Seminar	Judul Artikel Ilmiah	Waktu dan Tempat
1	-	-	-
2	-	-	-
3	-	-	-

D. Penghargaan dalam 10 tahun Terakhir

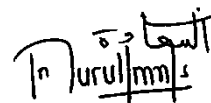
No.	Jenis Penghargaan	Institusi Pemberi Penghargaan	Tahun
	-	-	-
	-	-	-
	-	-	-

Semua data yang saya isikan dan tercantum dalam biodata ini adalah benar dan dapat dipertanggungjawabkan secara hukum. Apabila di kemudian hari ternyata dijumpai ketidaksesuaian dengan kenyataan, saya sanggup menerima sanksi.

Demikian biodata ini saya buat dengan sebenarnya untuk memenuhi salah satu persyaratan dalam pengajuan Hibah PKM-Kewirausahaan.

Semarang, 07 Oktober 2015

Pengusul,



Nurul Lailatis Sa'adah

Biodata Dosen Pembimbing

A. Identitas Diri

1	Nama Lengkap	Supriyono
2	Jenis Kelamin	L
3	Program Studi	Pendidikan Matematika
4	NIDN	0029105208
5	Tempat dan Tanggal Lahir	Blora, 29 Oktober 1952
6	E-mail	supriyonosw@yahoo.com
7	Nomor Telepon/HP	08157780475

B. Riwayat Pendidikan

	SD	SMP	SMA	S1	S2
Nama Institusi	SD N 2 Ngawen	SMP Katholik	SMA N Blora	IKIP Semarang	Universitas Gajah Mada
Jurusan	-	-	IPA	Matematika	Matematika
Tahun Masuk-Lulus	1959-1965	1965-1968	1968-1971	1972-1980	1995-2000

C. Pemakalah Seminar Ilmiah (Oral Presentation)

No.	Nama Pertemuan Ilmiah / Seminar	Judul Artikel Ilmiah	Waktu dan Tempat
1	PMRI	Pembelajaran Aritmatika SD	UKSW

D. Penghargaan dalam 10 tahun Terakhir (dari pemerintah, asosiasi atau institusi lainnya)

No.	Jenis Penghargaan	Institusi Pemberi Penghargaan	Tahun
1	Dosen Terfavorit	Jurusan Matematika UNNES	Setiap tahun
2	Dosen Terbaik dalam pembelajaran	UNNES	2013-2014

Semua data yang saya isikan dan tercantum dalam biodata ini adalah benar dan dapat dipertanggungjawabkan secara hukum. Apabila di kemudian hari ternyata dijumpai ketidaksesuaian dengan kenyataan, saya sanggup menerima sanksi. Demikian biodata ini saya buat dengan sebenarnya untuk memenuhi salah satu persyaratan dalam pengajuan Hibah PKM-Kewirausahaan.

Semarang, 07 Oktober 2015
Dosen Pembimbing,


(Drs. Supriyono M, Si.)

Lampiran 2.Susunan Organisasi Tim Penyusun dan Pembagian Tugas

No	Nama / NIM	Program Studi	Bidang Ilmu	Alokasi Waktu (jam/minggu)	Uraian Tugas
1	MiftaZuliyanti / 4101414016	Pendidikan Matematika S1	Pendidikan Matematika	4 minggu	Pencarian ide dan penyusun karya tulis
2	Arum Diyastanti / 4101414017	Pendidikan Matematika S1	Pendidikan Matematika	4 minggu	Perencanaan dan pelaksanaan strategi pemasaran dan promosi
3	Nurul Lailatis Sa'adah/ 4201414063	Pendidikan FisikaS1	Pendidikan Fisika	4 minggu	Pengeditan dan penyusunan karya tulis

Lampiran 3. Surat Pernyataan Ketua Kegiatan



**KEMENTERIAN PENDIDIKAN DAN KEBUDAYAAN
UNIVERSITAS NEGERI SEMARANG**

Gedung H : Kampus Sekaran - Gunung Pati – Semarang
Pembantu Rektor Bidang Kemahasiswaan
Email: pr3@unnes.ac.id Telp/Fax: (024) 8508003

SURAT PERNYATAAN KETUA PENELITIAN/PELAKSANA

Yang bertanda tangan di bawah ini:

Nama : Mifta Zuliyanti

NIM : 4101414016

Program Studi : Pendidikan Matematika

Fakultas : Fakultas Matematika dan Ilmu Pengetahuan Alam

Dengan ini menyatakan bahwa usulan (Isi sesuai dengan bidang PKM) saya dengan judul :

“PITON SNACK (Kripik Beton) Pencegah Penyakit Kanker Kolon”

yang diusulkan untuk tahun anggaran 2015 bersifat original dan belum pernah dibiayai oleh lembaga atau sumber dana lain. Bilamana di kemudian hari ditemukan ketidaksesuaian dengan pernyataan ini, maka saya bersedia dituntut dan diproses sesuai dengan ketentuan yang berlaku dan mengembalikan seluruh biaya yang sudah diterima ke kas negara.

Demikian pernyataan ini dibuat dengan sesungguhnya dan dengan sebenar-benarnya.

Semarang, 07 Oktober 2015

Yang menyatakan,

Mengetahui,
Pembantu Rektor III
Bidang kemahasiswaan

(Dr. Bambang Budi Raharjo, M.Si)
NIP. 196012171986011001



(Mifta Zuliyanti)
NIM. 4101414016