



**PROPOSAL PROGRAM KREATIFITAS MAHASISWA
PENYULUHAN CINTA PRODUK LOKAL UNTUK PENGUATAN
EKONOMI NASIONAL DALAM MENGHADAPI MEA**

BIDANG KEGIATAN :

PKM PENGABDIAN KEPADA MASYARAKAT

DIUSULKAN OLEH :

- | | |
|--------------------|------------|
| 1. PRAPLIYATI | 7101414084 |
| 2. DEWI KURNIAWATI | 7101414276 |
| 3. KHRIS BADAWI | 5301414041 |

UNIVERSITAS NEGERI SEMARANG

SEMARANG

2015

PENGESAHAN PKM-PENGABDIAN KEPADA MASYARAKAT

1. Judul Kegiatan : Penyuluhan Cinta Produk Lokal
Untuk Penguatan Ekonomi
Nasional Dalam Menghadapi MEA
2. Bidang Kegiatan : PKM-M
3. Ketua Pelaksana Kegiatan
 - a. Nama Lengkap : Prapliyati
 - b. NIM : 7101414084
 - c. Jurusan : Pendidikan Ekonomi
 - d. Universitas : Universitas Negeri Semarang
 - e. Alamat Rumah dan No Tel. / HP : Jl. Ir. Soekarno No. 11 RT 04/04
Kutasari, Cipari, Cilacap
087780437087
 - f. Alamat Email : prapliyati@yahoo.com
4. Anggota Pelaksana Kegiatan : 2 orang
5. Dosen Pendamping
 - a. Nama Lengkap dan Gelar : Tusyanah S.Pd., M.Pd
 - b. NIDN : 0601088302
 - c. Alamat Rumah dan No Tel. / HP :
6. Biaya Kegiatan Total
 - a. DIKTI : Rp. 6.200.000
 - b. Sumber Lain : -
7. Jangka Waktu Pelaksanaan : 3 Bulan

Semarang, 29 September 2015

Menyetujui,

Ketua Jurusan Pendidikan Ekonomi

Ketua Pelaksana Kegiatan

Drs. Ade Rustiana M.Si.

NIP 196801021992031002

Prapliyati

NIM 7101414084

Pembantu Rektor Bidang
Kemahasiswaan

Dosen Pendamping

Dr. Bambang Budi Raharjo M.Si.

NIP 196012171986011001

Tusyanah S.Pd., M.Pd

NIP 198308012008032000

DAFTAR ISI

HALAMAN SAMPUL	i
HALAMAN PENGESAHAN	ii
DAFTAR ISI	iii
RINGKASAN	1
BAB 1 PENDAHULUAN	
A. Latar Belakang Masalah	2
B. Perumusan Masalah	2
C. Tujuan	3
D. Luaran Yang Diharapkan	3
E. Kegunaan	4
BAB 2. GAMBARAN UMUM MASYARAKAT SASARAN	5
BAB 3. METODE PELAKSANAAN	6
BAB 4. BIAYA DAN JADWAL KEGIATAN	
A. Anggaran Biaya.....	7
B. Jadwal Kegiatan	7
LAMPIRAN.....	
LAMPIRAN 1. BIODATA KETUA DA ANGGOTA.....	8
LAMPIRAN 2. JUSTIFIKASI ANGGARAN KEGIATAN	12
LAMPIRAN 3. SUSUNAN ORGANISASI TIM PENELITI DAN PEMBAGIAN TUGAS	14
LAMPIRAN 4. SURAT PERNYATAAN LAMPIRAN PENELITI	15
LAMPIRAN 5. SURAT KERJASAMA MITRA	16

RINGKASAN

Perekonomian Indonesia masih bergantung pada perekonomian global hal ini disebabkan karena tingginya tingkat ketergantungan konsumen Indonesia terhadap produk impor. Padahal harga produk impor sangat bergantung pada nilai tukar atau kurs yang bersifat fluktuatif. Banyaknya perusahaan dan produk asing di pasaran Indonesia memberikan dampak negatif terhadap produk lokal yang tidak dapat bersaing dengan produk asing baik dari segi kualitas maupun harga. Masyarakat Indonesia adalah surga konsumen bagi perusahaan, apabila masyarakat kita tidak mencintai produk lokal dan lebih menyukai produk asing maka perekonomian kita akan sangat bergantung dengan ekonomi global dan tidak siap menghadapi MEA.

Masyarakat kelurahan Sekaran masih tabu terhadap pentingnya cinta produk lokal untuk penguatan ekonomi nasional dalam menghadapi MEA, maka dari itu kami berharap melalui program kreatifitas mahasiswa dalam bidang pengabdian masyarakat ini dapat mensosialisasikan pentingnya mencintai produk nasional di kalangan masyarakat kelurahan Sekaran sehingga masyarakat tidak lagi membeli produk asing dan memilih untuk membeli produk lokal guna meningkatkan perekonomian Indonesia dalam menghadapi MEA.

BAB 1

PENDAHULUAN

A. LATAR BELAKANG MASALAH

Indonesia merupakan negara yang memiliki sumber daya alam yang melimpah, jumlah penduduknya terbanyak pada urutan ke empat di dunia, dan memiliki sosial budaya yang beragam. Hal ini merupakan modal yang baik untuk melakukan pembangunan bangsa. Sebagai urutan ke empat penduduk terpadat di dunia menjadi modal besar bagi bangsa Indonesia dalam pembangunan. Namun pada kenyataannya ekonomi nasional masih bergantung pada kondisi ekonomi global yang bersifat fluktuatif. Penduduk yang padat dijadikan konsumen bagi produk dari luar negeri, hal menjadikan Indonesia sebagai surga konsumen bagi produsen luar negeri.

Perekonomian Indonesia masih lemah dan belum stabil, salah satu faktor yang menyebabkan perekonomian kita tidak stabil yaitu karena kita masih mempunyai ketergantungan terhadap produk impor yang harganya disesuaikan dengan naik turunnya nilai kurs. Padahal kita memiliki produk lokal yang apabila dikelola secara baik dapat bersaing dengan produk impor. Hal ini diperparah dengan moral konsumen Indonesia yang kebanyakan lebih memilih produk impor dibandingkan dengan produk lokal. Apabila hal ini dibiarkan maka perekonomian kita akan melemah dan tidak stabil, kita akan menjadi aset bagi pihak luar negeri karena penduduk kita menjadi konsumen setia produk impor yang mereka produksi bukan produk lokal. Keadaan ekonomi kita masih belum siap menghadapi MEA apabila masyarakat masih memiliki sifat bangga memakai dan membeli produk impor.

Masyarakat di kelurahan Sekaran rata-rata berwirausaha dan petani, mereka masih tabu terhadap produk lokal dan produk impor. Masyarakat di kelurahan Sekaran juga belum memahami arti penting memakai dan membeli produk lokal, mereka masih bangga apabila menggunakan produk impor.

Dari permasalahan diatas kami ingin mengadakan penyuluhan terhadap masyarakat di kelurahan Sekaran agar memiliki budaya bangga memakai dan membeli produk lokal.

B. RUMUSAN MASALAH

Berdasarkan latar belakang diatas kami merumuskan kegiatan mendasar yang terdapat atas:

1. Bagaimana cara untuk memberikan penyuluhan kepada masyarakat kelurahan Sekaran untuk mencintai dan membeli produk lokal?
2. Bagaimana menumbuhkan sikap bangga terhadap produk lokal di kalangan masyarakat kelurahan Sekaran?
3. Bagaimana cara untuk menumbuhkan sikap konsumen agar lebih memilih produk lokal dibandingkan produk impor?

4. Bagaimana cara untuk memberikan penyuluhan arti penting mencintai dan membeli produk lokal demi penguatan ekonomi nasional dalam menghadapi MEA?

C. TUJUAN PROGRAM

Tujuan dari proposal program kreatifitas mahasiswa dalam bidang pengabdian kepada masyarakat yang kami buat ini diantaranya yaitu:

1. Memberikan penyuluhan kepada masyarakat di kelurahan Sekaran untuk mencintai dan membeli produk lokal.
2. Menumbuhkan sikap bangga untuk memakai dan membeli produk lokal di kalangan masyarakat kelurahan Sekaran.
3. Memberi tahu arti penting mencintai dan membeli produk lokal untuk penguatan ekonomi nasional dalam menghadapi MEA.
4. Untuk mengabdikan ilmu pengetahuan yang kami miliki kepada masyarakat di kelurahan Sekaran.

D. LUARAN YANG DIHARAPKAN

Dari kegiatan penyuluhan cinta produk lokal ini luaran yang kami harapkan diantaranya sebagai berikut:

1. Dengan penyuluhan ini masyarakat di kelurahan Sekaran diharapkan menjadi cinta dan lebih memilih produk lokal dibandingkan dengan produk asing.
2. Dengan penyuluhan ini masyarakat di kelurahan Sekaran diharapkan menjadi bangga membeli dan memakai produk lokal.
3. Dengan penyuluhan ini diharapkan produk lokal dapat berkembang sehingga perekonomian nasional dapat menguat dalam menghadapi MEA.
4. Dengan penyuluhan ini diharapkan produk impor dapat berkurang di pasaran sehingga ekonomi kita tidak lagi bergantung pada kondisi ekonomi global.
5. Dari program ini diharapkan memberikan pengembangan ketrampilan bagi mahasiswa untuk melaksanakan penelitian dan pengabdian masyarakat dalam kaitan pelaksanaan Tri Dharma Perguruan Tinggi

E. KEGUNAAN PROGRAM

Kegunaan program dari penyuluhan cinta produk lokal terhadap masyarakat di kelurahan Sekaran dalam kegiatan PKM-M ini adalah sebagai berikut:

1. Dari bidang psikologis dapat membantu menumbuhkan sikap bangga memakai dan membeli produk lokal, serta menumbuhkan sikap malu apabila memakai dan membeli produk impor.
2. Dalam bidang ekonomi dapat membantu peningkatan produk lokal sehingga mampu bersaing dengan produk impor. Apabila produk lokal

lebih diminati konsumen dibandingkan produk asing maka perekonomian nasional dapat menguat dalam rangka menghadapi MEA.

3. Dalam bidang sosial dapat membantu perusahaan nasional yang memproduksi produk lokal untuk berkembang.
4. Dari program ini diharapkan memberikan pengembangan ketrampilan bagi mahasiswa untuk melaksanakan penelitian dan pengabdian masyarakat dalam kaitan pelaksanaan Tri Dharma Perguruan Tinggi.

BAB 2

GAMBARAN UMUM MASYARAKAT SASARAN

Secara administratif kelurahan Sekaran berada di wilayah kecamatan Gunung Pati, kota Semarang dengan luas 490,718 Ha. Wilayah kelurahan Sekaran terletak di bagian selatan kota Semarang 7 km dari pusat pemerintahan kecamatan atau 10 km dari pusat ibu kota (kota Semarang). Secara astronomis terletak pada 7°LS (Lintang Selatan) - 7° LS (Lintang Selatan) dan antara 110° BT (Bujur Timur) - 110°BT (Bujur Timur). Kelurahan Sekaran menjadi satelit kota Semarang. Salah satu faktor pengembangan kota satelit karena keberadaan Universitas Negeri Semarang.

Penduduk kelurahan Sekaran terdiri dari 1302 Kepala Keluarga yang terbagi ke dalam 7 Rukun Warga dan 26 Rukun Tetangga. Mata pencaharian penduduk kelurahan Sekaran adalah berwirausaha, banyak yang mendirikan rumah makan, industri rumah, pedagang kaki lima dan kios.

Mobilitas penduduk yang tinggi dimana banyak penduduk pendatang baik yang bertujuan untuk inves maupun mahasiswa yang berasal dari berbagai daerah, mengakibatkan terjadinya hubungan secara fungsional diantara penduduk asli dengan penduduk pendatang. Penduduk pendatang membawa nilai-nilai budaya yang berbeda dan baru dengan nilai penduduk asli, hal ini dapat berdampak positif namun juga dapat berdampak negatif. Perubahan pandangan masyarakat pun terjadi nilai-nilai modernisasi mulai muncul di kelurahan Sekaran. Hal ini berpengaruh terhadap kebudayaan masyarakat kelurahan Sekaran.

Perilaku konsumtif masyarakat menjadi meningkat dengan meningkatnya jumlah usaha yang didirikan oleh penduduk. Namun masyarakat di kelurahan Sekaran masih memiliki sikap bangga apabila menggunakan dan membeli produk impor. Penduduk di kelurahan Sekaran masih belum memahami pentingnya membeli produk lokal untuk menguatkan perekonomian nasional dalam menghadapi MEA.

BAB 3

METODE PELAKSANAAN

Penyuluhan cinta produk lokal untuk penguatan ekonomi nasional dalam menghadapi MEA di masyarakat kelurahan Sekaran, adapun metode pelaksanaan kegiatan adalah sebagai berikut:

1. Tahapan Pertama (Persiapan Kegiatan)
 - a. Survei Lapangan
Survey lapangan dilakukan untuk melihat secara langsung keadaan penduduk kelurahan Sekaran dan sosial budaya yang ada di sekitar masyarakat.
 - b. Persiapan Sarana dan Prasarana
Persiapan sarana dan prasarana yang dibutuhkan dalam melaksanakan kegiatan penyuluhan ini. Mempersiapkan tempat untuk melaksanakan penyuluhan, dan mencari pemateri yang ahli dalam bidang ekonomi untuk mengisi acara penyuluhan.
2. Tahapan Kedua (Pelaksanaan Kegiatan)
 - a. Sosialisasi
Setelah mendapatkan izin dari kepala desa Sekaran kami melakukan sosialisasi kegiatan ini kepada seluruh masyarakat di kelurahan Sekaran agar masyarakat mengetahui adanya kegiatan penyuluhan cinta produk lokal untuk penguatan ekonomi nasional dalam menghadapi MEA.
 - b. Pencatatan Peserta Kegiatan
Peserta kegiatan bersifat terbuka untuk umum bagi seluruh masyarakat kelurahan Sekaran dan tidak ada batasan jumlah peserta.
 - c. Pelaksanaan Kegiatan
Kegiatan dilaksanakan dengan metode teori, materi, dan motivasi secara kontekstual oleh instruktur ahli tim PKMM.
3. Tahapan Ketiga (Evaluasi dan Pelaporan)
 - a. Evaluasi Kegiatan
Setelah kegiatan dilaksanakan kami akan mengevaluasi apakah kegiatan yang telah dilaksanakan sesuai dengan tujuan yang telah kita rumuskan diawal, dan apakah hasilnya sesuai dengan perencanaan yang telah ditentukan diawal.
 - b. Pelaporan
Setelah evaluasi kegiatan kami menyusun laporan pertanggungjawaban kegiatan.

BAB 4

BIAYA DAN JADWAL KEGIATAN

A. BIAYA KEGIATAN

Dalam melaksanakan program PKM-M biaya yang diusulkan ke DIKTI sebesar Rp. 6.200.000 dengan rincian sebagai berikut:

No	Jenis Pengeluaran	Biaya
1.	Peralatan Penunjang	Rp. 1.875.000
2.	Bahan Habis Pakai	Rp. 3.000.000
3.	Perjalanan	Rp. 750.000
4.	Lain-lain	Rp. 575.000
Jumlah		Rp. 6.200.00

Perjalanan yang dilakukan bertujuan untuk mencari peralatan penunjang kegiatan, menuju lokasi kegiatan, mencari pembicara yang ahli dalam bidang ekonomi serta menyediakan kendaraan bagi peserta yang bertempat tinggal jauh dari lokasi kegiatan dan tidak memiliki kendaraan.

B. JADWAL KEGIATAN

Kegiatan	Bulan		
	I	II	III
1. Persiapan Program			
a. Persiapan Peserta	X		
b. Persiapan Materi	X		
c. Persiapan Tempat	X		
2. Pelaksanaan Program			
a. Materi		X	X
b. Teori		X	X
c. Motivasi		X	X
3. Evaluasi		X	X
4. Penyusunan Laporan			X

LAMPIRAN 1

BIODATA KETUA, ANGGOTA DAN DOSEN PEMBIMBING

A. Identitas Diri

1	Nama Lengkap	Prapliyati
2	Jenis Kelamin	Perempuan
3	Program Studi	Pendidikan Ekonomi (Akuntansi)
4	NIM	7101414084
5	Tempat Tanggal Lahir	Cilacap, 27 November 1996
6	E-mail	prapliyati@yahoo.com
7	No. Telepon	+6287780437087

B. Riwayat Pendidikan

	SD	SMP	SMA
Nama Institusi	SDN Kutasari 04	SMPN 3 Majenang	SMAN 1 MAJENANG
Jurusan	-	-	IPS
Tahun Masuk	2002 – 2008	2008 – 2011	2011 - 2014

C. Pembekalan Seminar Ilmiah

No	Nama Pertemuan Ilmiah / Seminar	Judul Artikel Ilmiah	Waktu dan Tempat
	-	-	-

D. Penghargaan dalam 10 Tahun Terakhir

No	Jenis Penghargaan	Institusi Pemberi Penghargaan	Tahun
	-	-	-

Semua Data yang saya isikan dan tercantum dalam biodata ini adalah benar dan dapat dipertanggungjawabkan secara hukum. Apabila di kemudian hari ternyata dijumpai ketidaksesuaian dengan kenyataan, saya sanggup menerima sanksi.

Demikian biodata ini saya buat dengan sebenarnya untuk memenuhi salah satu persyaratan dalam pengajuan Hibah.

Semarang, 29 September 2015
Pengusul

(Prapliyati)

A. Identitas Diri

1	Nama Lengkap	Khris Badawi
2	Jenis Kelamin	Laki – Laki
3	Program Studi	Pendidikan Teknik Elektro
4	NIM	5301414041
5	Tempat Tanggal Lahir	Cilacap, 23 November 1995
6	E-mail	akakhris.badawi@gmail.com
7	No. Telepon	+6281903351655

B. Riwayat Pendidikan

	SD	SMP	SMA
Nama Institusi	SDN 02 Padangjaya Majenang	SMPN 3 Majenang	SMKS Komputama Majenang
Jurusan	-	-	ANIMASI
Tahun Masuk	2001 – 2007	2008 – 2011	2011 – 2014

C. Pembekalan Seminar Ilmiah

No	Nama Pertemuan Ilmiah / Seminar	Judul Artikel Ilmiah	Waktu dan Tempat
	-	-	-

D. Penghargaan dalam 10 Tahun Terakhir

No	Jenis Penghargaan	Institusi Pemberi Penghargaan	Tahun
	-	-	-

Semua Data yang saya isikan dan tercantum dalam biodata ini adalah benar dan dapat dipertanggungjawabkan secara hukum. Apabila di kemudian hari ternyata dijumpai ketidaksesuaian dengan kenyataan, saya sanggup menerima sanksi.

Demikian biodata ini saya buat dengan sebenarnya untuk memenuhi salah satu persyaratan dalam pengajuan Hibah.

Semarang, 29 September 2015
Pengusul

(Khris Badawi)

A. Identitas Diri

1	Nama Lengkap	Dewi Kurniawati
2	Jenis Kelamin	Perempuan
3	Program Studi	Pendidikan Akuntansi
4	NIM	7101414276
5	Tempat Tanggal Lahir	Semarang, 2 Januari 1997
6	E-mail	dewikurniawati6@yahoo.com
7	No. Telepon	+6285743417330

B. Riwayat Pendidikan

	SD	SMP	SMA
Nama Institusi	SDN Sidomulyo 04	SMPN 2 Ungaran	SMAN 2 Ungaran
Jurusan	-	-	IPS
Tahun Masuk	2002 – 2008	2008 – 2011	2011 – 2014

C. Pembekalan Seminar Ilmiah

No	Nama Pertemuan Ilmiah / Seminar	Judul Artikel Ilmiah	Waktu dan Tempat
	-	-	-

D. Penghargaan dalam 10 Tahun Terakhir

No	Jenis Penghargaan	Institusi Pemberi Penghargaan	Tahun
	-	-	-

Semua Data yang saya isikan dan tercantum dalam biodata ini adalah benar dan dapat dipertanggungjawabkan secara hukum. Apabila di kemudian hari ternyata dijumpai ketidaksesuaian dengan kenyataan, saya sanggup menerima sanksi.

Demikian biodata ini saya buat dengan sebenarnya untuk memenuhi salah satu persyaratan dalam pengajuan Hibah.

Semarang, 29 September 2015
Pengusul

(Dewi Kurniawati)

A. Identitas Diri

1	Nama Lengkap	TUSYANAH S.Pd., M.Pd
2	Jenis Kelamin	0601088302
3	Program Studi	Manajemen Perkantoran - D3
4	NIDN	0601088302
5	Tempat Tanggal Lahir	
6	E-mail	anatusyanah2@gmail.com
7	No. Telepon	

B. Riwayat Pendidikan

	SD	SMP	SMA
Nama Institusi			
Jurusan	-	-	
Tahun Masuk			

C. Pembekalan Seminar Ilmiah

No	Nama Pertemuan Ilmiah / Seminar	Judul Artikel Ilmiah	Waktu dan Tempat
	-	-	-

D. Penghargaan dalam 10 Tahun Terakhir

No	Jenis Penghargaan	Institusi Pemberi Penghargaan	Tahun
	-	-	-

Semua Data yang saya isikan dan tercantum dalam biodata ini adalah benar dan dapat dipertanggungjawabkan secara hukum. Apabila di kemudian hari ternyata dijumpai ketidaksesuaian dengan kenyataan, saya sanggup menerima sanksi.

Demikian biodata ini saya buat dengan sebenarnya untuk memenuhi salah satu persyaratan dalam pengajuan Hibah.

Semarang, 29 September 2015
Dosen Pembimbing

(TUSYANAH)

LAMPIRAN 2

JUSTIFIKASI ANGGARAN

A. PERALATAN PENUNJANG

Material	Justifikasi Pemakaian	Kuantitas	Harga Satuan	Jumlah
Sewa Proyektor	Presentasi	2	Rp. 100.000	Rp. 200.000
Sewa Speaker	Penyuluhan	4	Rp. 125.000	Rp. 500.000
Sewa Microfon	Penyuluhan	5	Rp. 27.000	Rp. 125.000
Sewa Tempat	Penyuluhan	1	Rp. 1.000.000	Rp. 1.000.000
Alat Tulis	Menulis	4	Rp. 12.500	Rp. 50.000
Total Biaya Peralatan Penunjang				Rp. 1.875.000

B. BAHAN HABIS PAKAI

Material	Justifikasi Pemakaian	Kuantitas	Harga Satuan	Jumlah
Konsumsi	Konsumsi peserta	480	Rp. 5.000	Rp. 2.400.000
Biaya Pemateri	Penyuluhan	2	Rp. 250.000	Rp. 500.000
Contoh Produk	Memperjelas penyuluhan	5	Rp. 20.000	Rp. 100.000
Total Biaya				Rp. 3.000.000

C. PERJALANAN

Material	Justifikasi Pemakaian	Kuantitas	Harga Satuan	Jumlah
Perjalanan ke Sekaran	Menuju Lokasi	10	Rp. 5.000	Rp. 50.000
Perjalanan ke Semarang	Mencari pemateri	2	Rp. 50.000	Rp. 100.000
Perjalanan antar jemput peserta ke lokasi	Antar jemput peserta	6	Rp. 100.000	Rp. 600.000
Total Biaya Perjalanan				750.000

D. LAIN-LAIN

Material	Justifikasi Pemakaian	Kuantitas	Harga Satuan	Jumlah
Administrasi	Pelaporan	1	Rp. 100.000	Rp. 100.000
Kebutuhan Tak Terduga	Berjaga-jaga	1	Rp. 475.000	Rp. 475.000
Total Biaya Lain-lain				Rp. 575.000
Total Biaya Keseluruhan				Rp. 6.200.000

LAMPIRAN 3

SUSUNAN ORGANISASI KEGIATAN DAN PEMBAGIAN TUGAS

No	Nama / NIM	Program Studi	Bidang Ilmu	Alokasi Waktu (jam/minggu)	Uraian Tugas
1	Prapliyati / 7101414084	Pendidikan Akuntansi	Ilmu Ekonomi	5 jam/minggu	Ketua pelaksana
2	Khris Badawi /	Pendidikan Elektro	Ilmu Teknik	5 jam/minggu	Survei, Wawancara, Kerjasama, Sosialisasi, Pelaksanaan program, Evaluasi Kegiatan
3	Dewi Kurniawati	Pendidikan Akuntansi	Ilmu Ekonomi	5 jam/minggu	Survei, Wawancara, Kerjasama, Sosialisasi, Pelaksanaan program, Evaluasi Kegiatan

LAMPIRAN 4

SURAT PERNYATAAN KETUA PENELITI / PELAKSANA



**KEMENTERIAN RISET, TEKNOLOGI DAN
PENDIDIKAN TINGGI
UNIVERSITAS NEGERI SEMARANG
Gedung H : Kampus Sekaran - Gunung Pati – Semarang
Pembantu Rektor Bidang Kemahasiswaan
Email: pr3@unnes.ac.id Telp/Fax : (024) 8508003**

SURAT PERNYATAAN KETUA PENELITI/PELAKSANA

Yang bertanda tangan di bawah ini:

Nama : Prapliyati
NIM : 7101414084
Program Studi : Pendidikan Akuntansi
Fakultas : Ekonomi

Dengan ini menyatakan bahwa proposal Program Kreativitas Mahasiswa - Pengabdian kepada Masyarakat saya dengan judul: “CINTA PRODUK LOKAL UNTUK Penguatan Ekonomi Nasional Dalam Rangka Menghadapi MEA” yang diusulkan untuk tahun anggaran 2015 bersifat original dan belum pernah dibiayai oleh lembaga atau sumber dana lain.

Bilamana di kemudian hari ditemukan ketidaksesuaian dengan pernyataan ini, maka saya bersedia dituntut dan diproses sesuai dengan ketentuan yang berlaku dan mengembalikan seluruh biaya penelitian yang sudah diterima ke kas negara.

Demikian pernyataan ini dibuat dengan sesungguhnya dan dengan sebenar-benarnya.

Mengetahui,
Pembantu Rektor Bidang Kemahasiswaan

Semarang, 29 September 2015
Yang menyatakan,

Prof. Dr. Masrukhi, M.Pd.
NIP. 196205081988031002

Prapliyati
NIM. 7101414084

