



USULAN PROGRAM KREATIVITAS MAHASISWA

JUDUL PROGRAM

**KREBUTAS (Kreasi Bubur Kertas)
Pernik Kreatif dari Kertas Bekas**

**BIDANG KEGIATAN :
PKM-KEWIRAUSAHAAN**

Diusulkan oleh:

Ketua Kelompok : Ahmad Ghilman NIM. 1102413066 Angkatan 2013
Anggota I : Hadi Maryono NIM. 1102413008 Angkatan 2013
Anggota II : Okven Pratama P NIM. 1102413081 Angkatan 2013

UNIVERSITAS NEGERI SEMARANG

SEMARANG

2015

HALAMAN PENGESAHAN
USULAN PROGRAM KREATIVITAS MAHASISWA

1. Judul Kegiatan : KREBUTAS (Kreasi Bubur Kertas) Pernik Kreatif dari Kertas Bekas
2. Bidang Kegiatan : PKM-K
3. Ketua Pelaksana Kegiatan
- a. Nama Lengkap : Ahmad Ghilman
- b. NIM : 1102413066
- c. Jurusan : Teknologi Pendidikan
- d. Universitas : Universitas Negeri Semarang
- e. Alamat Rumah : Desa Kraton Rt06 Rw06 Tegal
- f. No. Telp/HP : 089633347586
- g. Email : salafunk@yahoo.co.id
7. Anggota Pelaksana Kegiatan : 3 (tiga) orang
6. Dosen Pendamping
- a. Nama Lengkap :
- b. NIP :
- c. Alamat Rumah :
- d. No. Telp/HP :
7. Biaya Kegiatan Total
- a. DIKTI : Rp. 11.100.000,00,-
- b. Sumber lain : -

Semarang, 2015

Menyetujui,
Pembantu Dekan Kemahasiswaan

Ketua Pelaksana

Drs. Sutaryono, M.Pd.
NIP. 195708251983031015

Ahmad Ghilman
NIM. 1102413066

Pembantu Rektor Bidang
Kemahasiswaan

Dosen Pendamping

Prof. Dr. Masrukhi, M.Pd.
NIP. 19620508 198803 1 002

DAFTAR ISI

HALAMAN PENGESAHAN	2
DAFTAR ISI	3
RINGKASAN	4
BAB 1. PENDAHULUAN	5
1.1. LATAR BELAKANG	5
1.2. RUMUSAN MASALAH	6
1.3. TUJUAN	6
1.4. LUARAN YANG DIHARAPKAN	6
1.5. MANFAAT PROGRAM	6
BAB 2. GAMBARAN UMUM RENCANA USAHA	8
1.1. ANALISIS PRODUK	8
1.2. ANALISIS PASAR	9
1.3. ANALISIS PRODUKSI DAN OPERASI	11
1.4. ANALISIS KEUANGAN	12
BAB 3. METODE PELAKSANAAN	13
BAB 4. BIAYA DAN JADWAL KEGIATAN	14
1.1. ANGGARAN BIAYA	14
1.2. JADWAL KEGIATAN	14
LAMPIRAN-LAMPIRAN	16
1. BIODATA KETUA DAN ANGGOTA	16
2. JUSTIFIKASI ANGGARAN KEGIATAN	20
3. SUSUNAN ORGANISASI DAN PEMBAGIAN TUGAS	22
4. SURAT PERNYATAAN KETUA PENELITI/PELAKSANA	23
5. DAFTAR GAMBAR	24

RINGKASAN

Pada proposal kegiatan mahasiswa ini, kami mengusulkan program kewirausahaan pembuatan souvenir dari bahan baku kertas. Hal yang melatarbelakangi usulan kami ini adalah melimpahnya sampah kertas bekas di masyarakat dan masih kurangnya pemanfaatan kertas bekas secara optimal. Banyak kertas tersebut berakhir dengan dibakar dan tentu saja merugikan lingkungan.

Untuk itu kami tergerak untuk memanfaatkan kertas bekas yang ada di masyarakat menjadi barang lain yang sekiranya bermanfaat, salah satunya yaitu souvenir. Souvenir atau kerajinan tangan ini berupa gantungan kunci, pigura dan hiasan tempelan kulkas. Jika selama ini kebanyakan souvenir tersebut terbuat dari bahan kayu dan plastik, maka kami menggunakan kertas bekas sebagai bahan bakunya.

Kertas yang bisa digunakan adalah kertas bekas seperti koran, hvs, folio dan lainnya. Bahan baku sangat mudah didapat karena jumlah kertas bekas cukup melimpah. Harga kertas bekas juga relatif murah sehingga dapat menekan ongkos produksi. Dengan menggunakan kertas bekas diharapkan dapat membantu mengurangi jumlah sampah kertas yang menumpuk dan membantu masyarakat mengelola pemanfaatan sampah kertas menjadi lebih baik.

Teknik pembuatan souvenir ini cukup mudah dan bisa dilakukan siapa saja. Caranya yaitu dengan menghancurkan kertas bekas sampai menjadi bubur kertas lalu diaduk hingga menjadi adonan kertas. Adonan kertas tersebut kemudian dicetak membentuk pernak-pernik yang diinginkan. Setelah itu cetakan tersebut dikeringkan kemudian dicat warna agar menarik. Lalu dilakukan sentuhan akhir sehingga bisa menjadi barang seni yang unik dan menarik, seperti dikaitkan dengan ring untuk menjadi gantungan kunci. Dirangkai untuk membentuk pigura atau diberi magnet untuk menjadi hiasan tempelan kulkas.

Usaha pernik kreatif ini cukup menjanjikan karena minat masyarakat terhadap barang kerajinan masih cukup tinggi. Seperti gantungan kunci, hampir tidak ada kunci seperti kunci motor, rumah, dan lainnya yang tidak memiliki gantungan kunci. Begitu pula dengan pigura untuk memasang gambar atau foto, hampir tidak ada rumah yang tidak memiliki gambar atau foto yang dipajang di dindingnya. Saat ini pun hampir setiap rumah memiliki lemari es, sehingga hiasan tempelan kulkas juga banyak diminati masyarakat. Jadi potensi pasar usaha souvenir ini masih cukup luas.

Untuk peluang pemasaran produk souvenir juga cukup menguntungkan. Hampir di setiap jalan memiliki toko aksesoris sehingga produk souvenir seperti gantungan kunci lebih mudah untuk dipasarkan di berbagai toko aksesoris dan souvenir. Pemasaran lewat internet juga bisa menjadi promosi ampuh untuk memasarkan produk kerajinan tangan.

BAB 1. PENDAHULUAN

1.1. LATAR BELAKANG

Jumlah penggunaan kertas masyarakat Indonesia terhitung cukup tinggi. Kapasitas produksi kertas dari pabrik kertas di Indonesia meningkat drastis di tahun 1990-an. Pada tahun 1990 rata-rata produksi kertas adalah 1 juta ton per tahun lalu meningkat tajam di tahun 2001 sebesar 5,9 juta ton per tahun.

Pemakaian kertas yang tinggi berpengaruh besar pada tingkat sampah kertas. Diperkirakan dari 178 juta ton produksi sampah masyarakat Indonesia setiap tahun, 10% atau sekitar 17 juta ton terdiri dari sampah kertas (BPS, 1996).

Diperlukan usaha untuk mengurangi intensitas sampah kertas sehingga jumlah sampah kertas yang tidak berguna bisa berkurang. Ada beberapa cara pengolahan ulang sampah kertas salah satunya yaitu dengan mengolahnya menjadi barang kerajinan atau souvenir. Selama ini dalam pembuatan souvenir lebih banyak menggunakan bahan baku dari kayu dan plastik. Namun bisa juga menggunakan kertas. Kualitas dari souvenir dari bahan kertas tidak kalah dari bahan lainnya. Harganya yang lebih murah, bahan baku kertas bekas cukup melimpah sehingga mudah untuk mendapatkan bahan baku.

Usaha souvenir ini cukup potensial mengingat minat masyarakat Indonesia terhadap barang kerajinan masih cukup tinggi. Souvenir seperti gantungan kunci, hiasan, pigura, tempelan kulkas dan lain-lain masih memikat hati masyarakat.

1.2. RUMUSAN MASALAH

Berikut ini rumusan masalah dari usaha souvenir dari bahan baku kertas bekas.

1. Bagaimana mengurangi jumlah sampah kertas dengan memanfaatkannya sebagai bahan baku produk kerajinan?
2. Bagaimana cara membuat souvenir dari bahan baku kertas bekas?
3. Bagaimana membuat produk souvenir menjadi barang yang bernilai ekonomi?

1.3. TUJUAN

1. Mengurangi jumlah sampah anorganik kertas dengan menggunakannya sebagai bahan baku barang lain.
2. Mengetahui cara membuat souvenir menarik dari bahan kertas bekas.
3. Menjadikan peluang usaha baru bagi mahasiswa dengan menjual produk souvenir dari bahan kertas bekas.

1.4. LUARAN YANG DIHARAPKAN

Dari program ini diharapkan terciptanya daya kreativitas inovatif mahasiswa untuk memanfaatkan bahan-bahan yang tidak terpakai menjadi suatu barang yang bisa dipakai sehingga bisa bermanfaat untuk kehidupan masyarakat. Mahasiswa pun bisa belajar tentang berwirausaha melalui penjualan barang hasil daur ulang.

1.5. MANFAAT PROGRAM

Berdasarkan uraian di atas, maka program usaha ini diharapkan dapat memberikan manfaat sebagai berikut :

- a. Bagi Pemerintah
 1. Memberikan informasi mengenai ruang investasi baru yang dapat memberikan *output* yang baik.
 2. Memberikan solusi untuk mengurangi intensitas sampah sehingga menghemat anggaran pengelolaan sampah.
- b. Bagi Masyarakat
 1. Mendapat informasi alternatif usaha yang bisa menghasilkan penghasilan tambahan.
 2. Mendapatkan pengetahuan tentang bagaimana memanfaatkan sampah kertas, sehingga mengurangi dampak negatif dari sampah kertas.
- c. Bagi Akademisi
 1. Memberikan sumbangsih ilmu pengetahuan berkaitan dengan kewirausahaan.
 2. Menjadi sarana untuk belajar berwirausaha sebagai peluang penghasilan setelah masa studi.

BAB 2. GAMBARAN UMUM RENCANA USAHA

2.1. ANALISIS PRODUK

1. Jenis, Nama dan Karakteristik Produk

Ada beberapa jenis produk yang dihasilkan Krebutas antara lain yaitu:

- a. Gantungan Kunci
Gantungan kunci akan dibuat berbentuk unik seperti bentuk binatang, buah-buahan, alat rumah tangga, huruf dan bentuk menarik lainnya. Gantungan kunci akan diberi warna yang unik sehingga menarik semua kalangan.
- b. Pigura
Pigura ini sama seperti pigura pada umumnya. Pigura nantinya akan dibuat dalam berbagai bentuk seperti persegi panjang, lingkaran, bintang dan bentuk menarik lainnya.
- c. Hiasan kulkas
Hiasan kulkas di tempel di bagian pintu kulkas dengan bantuan magnet akan mempercantik pintu kulkas.

2.2. ANALISIS PASAR

1. Profil Konsumen

- a. Masyarakat dari semua kalangan dan umur yang mencari souvenir gantungan kunci dan tempelan kulkas sebagai hiasan.
- b. Pelukis, fotografer maupun masyarakat umum yang membutuhkan pigura untuk memajang foto/gambar.

2. Potensi Pasar

Minat masyarakat pada barang kreatif cukup tinggi. Dibuktikan dengan toko-toko aksesoris dan souvenir yang cukup banyak tersebar di berbagai kota. Sehingga kondisi ini akan mempermudah pemasaran produk.

3. Rencana Pemasaran

A. Strategi Pemasaran

Strategi-strategi promosi yang akan digunakan melalui;

a. Toko Aksesoris

Sasaran utama kami adalah konsumen di daerah perkotaan. Pada awal-awal pemasaran, kami akan bekerja sama dengan sebanyak-banyak toko di daerah Semarang. Toko yang kami targetkan adalah toko aksesoris, toko lukisan, studio foto dan toserba. Kami juga menerima pesanan custom produk souvenir.

b. Internet

Memasang iklan di media online, yaitu melalui social media, forum, dan website.

c. Brosur/Katalog

Membuat katalog yang berisi macam-macam souvenir yang dijual.

d. Event atau Pameran

Krebutas berusaha agar dapat tampil di berbagai pameran.

e. Manusia

Teknik word of mouth (mulut ke mulut) yaitu memberitahukan dari teman satu ke teman lainnya mengenai usaha souvenir Krebutas.

B. Menetapkan Harga

Rencana harga yang kami tetapkan adalah sebagai berikut :

1. Gantungan kunci

Harga distributor : Rp2.000,- /unit

Harga konsumen : Rp3.000,- /unit

2. Tempelan kulkas

Harga distributor : Rp3.000,- /unit

Harga konsumen : Rp5.000,-/unit

3. Pigura

Harga pigura bervariasi tergantung ukuran dan desain pigura.

Harga distributor :

Ukuran small : Rp10.000,-/unit

Ukuran medium : Rp15.000,-/unit
 Ukuran big : Rp35.000,-/unit
 Harga konsumen :
 Ukuran small : Rp15.000,-/unit
 Ukuran medium : Rp25.000,-/unit
 Ukuran big : Rp45.000,-/unit

2.3. PENYEDIA BAHAN BAKU Berikut ini beberapa distributor bahan baku kertas bekas di daerah Semarang

- a. Abadi Makmur Semarang
Jl. Damar Utara Dalam II No. 150 Semarang 50268, Jawa Tengah
- b. PT Purnama Kertasindo
Jl. Raya Semarang solo bawen merak pati, Jawa Tengah

2.4. ANALISIS KEUANGAN

Krebutas (Kreasi Bubur Kertas)

Proyeksi Pendapatan

No	Nama Produk	Frekuensi	Harga	Pendapatan
1	Gantungan Kunci	2000	2.000	Rp4.000.000
2	Tempelan Kulkas	1000	3.000	Rp3.000.000
3	Pigura	1000	10.000	Rp10.000.000
JUMLAH				Rp17.000.000,-

Rencana Laporan Rugi/Laba

No	Keterangan	Jumlah (Rp)
1	Pendapatan Kotor	17.000.000,00
2	Pengeluaran 5 Bulan	11.100.000,00
LABA BERSIH		
Pendapat Kotor – Pengeluaran 5 bulan		5.900.000,00

BAB 3. METODE PELAKSANAAN

Teknik Pembuatan

1. Siapkan kertas bekas, lalu potong kecil-kecil.
2. Potongan kertas direndam dalam air di ember selama 2 malam.
3. Kemudian kertas yang sudah direndam 2 malam dilumatkan menggunakan blender sampai benar-benar halus hingga menjadi bubur kertas.
4. Bubur kertas tersebut diperas airnya sekering mungkin dengan cara ditekan.
5. Campurkan lem pada kertas dengan perbandingan 1:5, lalu diaduk hingga rata dan menjadi adonan kertas.
6. Adonan kertas yang sudah diaduk kemudian ditaruh di cetakan yang sudah tersedia. Ditekan sampai benar-benar padat.
7. Lepaskan adonan kertas dari cetakan, lalu jemur hingga 3-4 hari sampai menjadi keras dan kuat.
8. Lakukan penghalusan pada hasil cetakan menggunakan amplas.
9. Hasil cetakan dicat warna sesuai dengan kebutuhan.
10. Untuk gantungan kunci diberi ring pengait gantungan kunci.
11. Untuk tempelan kulkas diberi magnet sebelum dicetak.
12. Untuk pigura dirangkai menggunakan lem kayu untuk menempel rangkaiannya.

Catatan :

Souvenir dari bahan kertas ini tidak kalah kuat dengan yang terbuat dari kayu. Namun ini tetap tergantung pada kualitas kertas (kertas koran lebih baik). Dan semakin halus/hancur kertasnya semakin bagus. Lalu kondisi air, semakin sedikit kandungan air semakin kuat hasilnya.

BAB 4. BIAYA DAN JADWAL KEGIATAN

4.1 ANGGARAN BIAYA

Berikut ini estimasi biaya yang dibutuhkan untuk produksi dan pemasaran selama 5 bulan.

No	Jenis Pengeluaran	Biaya (Rp)
1	Blender, gunting, cetakan, alat lukis, timbangan, wadah ember, triplek, pembungkus	3.300.000
2	Kertas bekas, cat warna, thinner&vernisi, ring gantungan kunci, magnet bundar, lem	5.550.000
3	Perjalanan ke Semarang dan sekitar untuk membeli bahan dan peralatan dan untuk pemasaran produk.	1.050.000
4	Kertas, print, alat tulis dll untuk administrasi. Brosur, pamflet, dan website untuk promosi produk.	1.150.000
	Jumlah	Rp11.100.000,-

4.2 JADWAL KEGIATAN

Waktu pelaksanaan program kewirausahaan ini dilaksanakan dalam kurun waktu 5 (lima) bulan lamanya. Adapun jadwal kegiatan yang akan dilaksanakan adalah sebagai berikut:

No	Keterangan	Bulan ke:				
		1	2	3	4	5
1	Persiapan Usaha					
	1) Koordinasi Tim	√				
	2) Pembelian dan Pengecekan Bahan dan Alat	√				
	3) Analisis Strategi Permulaan Usaha	√				
	4) Uji Coba Produksi	√				
2	Pelaksanaan Usaha					
	1) Produksi Gantungan Kunci		√	√		
	2) Produksi Tempelan Kulkas		√	√		
	3) Produksi Pigura		√	√		
	4) Bimbingan Usaha, Laporan Perkembangan Usaha			√	√	
	5) Promosi Usaha				√	
	6) Jaringan Pemasaran			√	√	√
	7) Evaluasi Laba/Rugi				√	
3	Pasca Pelaksanaan					
	1) Evaluasi Hasil Usaha					√
	2) Analisis Keberlanjutan Usaha					√
	3) Monitoring Evaluasi Internal Unnes					√

4) Monitoring Evaluasi DIKTI	√
5) Laporan Akhir Usaha	√

DAFTAR PUSTAKA

Anne, A. (2013). Menyulap Kertas Koran menjadi Souvenir Murah dan Unik. [Online]. Tersedia: <http://www.anneahira.com/souvenir-murah-26633.htm> [5 Juni 2015]

Tim Liputan BisnisUKM. (2013). Kreatif dan Inovatif dengan Produk Kertas Daur Ulang. [Online]. Tersedia: <http://bisnisukm.com/kreatif-dan-inovatif-dengan-produk-kertas-daur-ulang.html> [3 Juni 2015]

LAMPIRAN-LAMPIRAN

1. BIODATA KETUA DAN ANGGOTA

KETUA

Identitas Diri

1	Nama Lengkap (dengan Gelar)	Ahmad Ghilman
2	Jenis Kelamin	Laki-Laki
3	Program Studi	Teknologi Pendidikan
4	NIM	1102413066
5	Tempat dan Tanggal Lahir	Tegal, 9 Januari 1994
6	Email	salafunk@yahoo.co.id
7	Nomor Telepon/HP	0896 3334 7586

Riwayat Pendidikan

	SD	SMP	SMA
Nama Institusi	MIN Kebonan Karanggede	SMP Muhammadiyah Susukan	SMK Negeri 3 Kota Tegal
Jurusan	-	-	Teknik Komputer Jaringan
Tahun Masuk-Lulus	2000 - 2006	2006 - 2009	2010 - 2013

Pemakalah Seminar Ilmiah

No	Nama Pertemuan Ilmiah / Seminar	Judul Artikel Ilmiah	Waktu dan Tempat
1	Kreasi Inovasi Kota Tegal	Pemanfaatan Limbah Tulang Ikan Industri Fillet Tegal Sebagai Bahan Baku Kerupuk Ikan	April 2012. Dinas Pendidikan Kota Tegal

Penghargaan Dalam 10 Tahun Terakhir

No	Jenis Penghargaan	Institusi Pemberi Penghargaan	Tahun
1	Juara 2 Kreasi Inovasi Tingkat Kota Tegal	Pemerintah Kota Tegal	2012
2	Juara 3 LKS IT Networking Tingkat Kota Tegal	Pemerintah Kota Tegal	2012

Semua data yang saya isikan dan tercantum dalam biodata ini adalah benar dan dapat dipertanggungjawabkan secara hukum. Apabila di kemudian hari ternyata dijumpai ketidaksesuaian dengan kenyataan, saya sanggup menerima sanksi.

Demikian biodata ini saya buat dengan sebenarnya untuk memenuhi salah satu persyaratan dalam pengajuan Hibah Program Kreatifitas Mahasiswa (PKM).

Semarang, 7 Juni 2015

Pengusul,

Ahmad Ghilman

ANGGOTA 1

Identitas Diri

1	Nama Lengkap (dengan Gelar)	Hadi Maryono
2	Jenis Kelamin	Laki-Laki
3	Program Studi	Teknologi Pendidikan
4	NIM	1102413008
5	Tempat dan Tanggal Lahir	Kudus, 17 Mei 1995
6	Email	ahadi3312@gmail.com
7	Nomor Telepon/HP	089685114139

Riwayat Pendidikan

	SD	SMP	SMA
Nama Institusi	SDN 3 Sadang, jekulo, Kudus	SMP IT Assa'idiyyah Kudus	SMK Assa 'idiyyah Kudus
Jurusan	-	-	Teknik Komputer Jaringan
Tahun Masuk-Lulus	2001 - 2007	2007 - 2010	2010 - 2013

Pemakalah Seminar Ilmiah

No	Nama Pertemuan Ilmiah / Seminar	Judul Artikel Ilmiah	Waktu dan Tempat
1	-	-	-

Penghargaan Dalam 10 Tahun Terakhir

No	Jenis Penghargaan	Institusi Pemberi Penghargaan	Tahun
1	Juara 4 Lomba Robot Line Follower	Politeknik Negeri Semarang	2010

Semua data yang saya isikan dan tercantum dalam biodata ini adalah benar dan dapat dipertanggungjawabkan secara hukum. Apabila di kemudian hari ternyata dijumpai ketidaksesuaian dengan kenyataan, saya sanggup menerima sanksi.

Demikian biodata ini saya buat dengan sebenarnya untuk memenuhi salah satu persyaratan dalam pengajuan Hibah Program Kreativitas Mahasiswa (PKM).

Semarang, 7 Juni 2015

Pengusul,

Hadi Maryono

ANGGOTA 2

Identitas Diri

1	Nama Lengkap (dengan Gelar)	Okven Pratama Putra
2	Jenis Kelamin	Laki-Laki
3	Program Studi	Teknologi Pendidikan
4	NIM	1102413081
5	Tempat dan Tanggal Lahir	Jambi, 11 Oktober 1993
6	Email	okvenpratama@ymail.com
7	Nomor Telepon/HP	089624547922

Riwayat Pendidikan

	SD	SMP	SMA
Nama Institusi	SDN 24 Talangbanjar Jambi	SMP N 1 MA Jambi	SMA Attaufiq Jambi
Jurusan	-	-	IPS
Tahun Masuk-Lulus	1999 - 2005	2005 - 2008	2008 - 2011

Pemakalah Seminar Ilmiah

No	Nama Pertemuan Ilmiah / Seminar	Judul Artikel Ilmiah	Waktu dan Tempat
1	-	-	-

Penghargaan Dalam 10 Tahun Terakhir

No	Jenis Penghargaan	Institusi Pemberi Penghargaan	Tahun
1	-	-	-

Semua data yang saya isikan dan tercantum dalam biodata ini adalah benar dan dapat dipertanggungjawabkan secara hukum. Apabila di kemudian hari ternyata dijumpai ketidaksesuaian dengan kenyataan, saya sanggup menerima sanksi.

Demikian biodata ini saya buat dengan sebenarnya untuk memenuhi salah satu persyaratan dalam pengajuan Hibah Program Kreatifitas Mahasiswa (PKM).

Semarang, 7 Juni 2015

Pengusul,

Okven Pratama P

JUSTIFIKASI ANGGARAN KEGIATAN

1. Peralatan Penunjang

Material	Justifikasi Pemakaian	Kuantitas	Harga Satuan (Rp)	Keterangan
Blender	Menghancurkan kertas	1	400.000	Rp400.000
Gunting	Memotong kertas	5	20.000	Rp100.000
Cetakan	Mencetak adonan kertas	30	20.000	Rp600.000
Kuas Lukis	Mewarnai cetakan	20	10.000	Rp200.000
Timbangan	Menimbang berat bahan	1	300.000	Rp300.000
Wadah (baskom, ember, dll)	Tempat bahan-bahan	10	15.000	Rp150.000
Triplek	Penjemuran	2	125.000	Rp250.000
Pembungkus	Pemaketan	50	10.000	Rp50.000
Perangkat Foto	Dokumentasi	1	800.000	Rp800.000
SUB TOTAL (Rp)				3.300.000

2. Bahan Habis Pakai

Material	Justifikasi Pemakaian	Kuantitas	Harga Satuan (Rp)	Keterangan
Kertas bekas	Bahan baku	300 kg	5.000/kg	Rp1.500.000
Cat warna	Warna untuk cetakan	50	30.000	Rp1.500.000
Thinner & Vernis	Mencairkan cat & mengkilapkan cetakan	30	15.000	Rp450.000
Ring gantungan kunci	Pengait gantungan kunci	2000	500	1.000.000
Magnet bundar	Tempelan kulkas	1000	500	Rp500.000
Lem	Perekat adonan kertas & perangkai pigura	60	10.000	Rp600.000
SUB TOTAL (Rp)				5.550.000

3. Perjalanan

Material	Justifikasi	Kuantitas	Harga	Keterangan
----------	-------------	-----------	-------	------------

	Pemakaian		Satuan (Rp)	
Perjalanan ke Semarang dan sekitarnya	Membeli peralatan dan bahan	25	20.000	Rp500.000
Perjalanan ke Semarang dan sekitarnya	Pemasaran produk	30	20.000	Rp600.000
SUB TOTAL (Rp)				1.100.000

4. Lain-lain

Material	Justifikasi Pemakaian	Kuantitas	Harga Satuan (Rp)	Keterangan
Kertas, print, alat tulis, dll	Keperluan pencatatan dan administrasi	-	350.000	Rp350.000
Brosur, pamflet, dll	Periklanan	200	2.000	Rp400.000
Website promosi	Periklanan	1	400.000	Rp400.000
SUB TOTAL (Rp)				1.150.000
TOTAL (KESELURUHAN)				11.100.000

SUSUNAN ORGANISASI DAN PEMBAGIAN TUGAS

No	Nama / NIM	Program Studi	Bidang Ilmu	Alokasi Waktu (jam/minggu)	Uraian Tugas
1	Ahmad Ghilman / 1102413066	Teknologi Pendidikan	Pendidikan	5 jam / minggu	Manager
2	Hadi Maryono/ 1102413008	Teknologi Pendidikan	Pendidikan	5 jam / minggu	Staf Produksi
3	Okven Pratama P/ 1102413081	Teknologi Pendidikan	Pendidikan	5 jam / minggu	Staf Produksi
4	Singgih Baswendro / 4101411174	Pendidikan Matematika	Matematika dan Ilmu Pengetahuan	5 jam / minggu	Staf Keuangan

Keterangan :

- a. Manager, bertanggung jawab antara lain:
 - Bertanggungjawab atas kelangsungan usaha
 - Mengarahkan dan memberi motivasi pada anggota
 - Menjalin hubungan kerja dengan mitra bisnis

- Bertanggung jawab untuk mengembangkan usaha

b. Staff Produksi, bertanggung jawab antara lain:

- Bertanggungjawab terhadap kegiatan produksi
- Menyediakan barang sesuai permintaan pelanggan
- Mencatat semua order yang masuk
- Memberikan pertimbangan berkaitan dengan pengembangan usaha
- Bertanggung jawab atas kelangsungan usaha

c. Staff Keuangan, bertanggung jawab antara lain:

- Mengatur arus kas masuk dan keluar
- Mengatur pemberian kompensasi kepada anggota
- Memberikan pertimbangan berkaitan dengan kondisi usaha, terutama mengenai keuangan
- Bertanggung jawab pada kegiatan pemasaran

d. Staff Marketing (semua anggota), bertanggung jawab antara lain :

- Bertanggung jawab terhadap kegiatan pemasaran
- Memberikan pertimbangan berkaitan dengan kondisi usaha, terutama mengenai pemasaran
- Bertanggung jawab atas kelangsungan usaha



**KEMENTERIAN PENDIDIKAN DAN KEBUDAYAAN
UNIVERSITAS NEGERI SEMARANG**

Gedung H : Kampus Sekaran - Gunung Pati – Semarang
Pembantu Rektor Bidang Kemahasiswaan
Email: pr3@unnes.ac.id Telp/Fax: (024) 8508003

SURAT PERNYATAAN KETUA PENELITI/PELAKSANA

Yang bertanda tangan di bawah ini:

Nama : Ahmad Ghilman
NIM : 1102413066
Program Studi : Teknologi Pendidikan
Fakultas : Fakultas Ilmu Pendidikan

Dengan ini menyatakan bahwa usulan **PKM-K** saya dengan judul:

KREBUTAS (Kreasi Bubur Kertas) : Usaha Pernik Kreatif dari Kertas Bekas

yang diusulkan untuk tahun anggaran 2013 **bersifat original dan belum pernah dibiayai oleh lembaga atau sumber dana lain.**

Bilamana di kemudian hari ditemukan ketidaksesuaian dengan pernyataan ini, maka saya bersedia dituntut dan diproses sesuai dengan ketentuan yang berlaku dan mengembalikan seluruh biaya penelitian yang sudah diterima ke kas negara.

Demikian pernyataan ini dibuat dengan sesungguhnya dan dengan sebenar-benarnya.

Semarang, 7-6-2015

Mengetahui,
Pembantu Rektor
Bidang kemahasiswaan,

Yang menyatakan,

Prof. Dr. Masrukhi, M.Pd.
NIP. 19620508 198803 1 002

Ahmad Ghilman
NIM. 1102413066

DAFTAR GAMBAR

Contoh Hasil Kerajinan Paper Recycle (sumber : images.google.co.id)

