



PROPOSAL PROGRAM KREATIVITAS MAHASISWA

**JUDUL PROGRAM
KECIMO (KERUDUNG CELUP IKAT MODERN)
ALTERNATIF WIRAUUSAHA PLUS PELESTARIAN BUDAYA
PEKALONGAN
MELALUI KERUDUNG BERMOTIF MODERN**

**BIDANG KEGIATAN:
PKM KEWIRAUSAHAAN**

Diusulkan Oleh:

Indah Sari	(2101415003) Angkatan 2015
Alfi sa'adah	(5401414003) Angkatan 2014
Intan Ashri septiani	(2601415003) Angkatan 2015
Allifia Zia Ghonia	(2101415022) Angkatan 2015

UNIVERSITAS NEGERI SEMARANG

SEMARANG

2015

PENGESAHAN USULAN PKM-KEWIRAUSAHAAN

1. Judul Karya Tulis : KECIMO (Kerudung Celup Ikat Modern) sebagai alternatif wirausaha plus pelestarian budaya Pekalongan melalui kerudung bermotif modern.
2. Bidang Kegiatan : PMK-K
3. Ketua Pelaksana Kegiatan
 - a. Nama Lengkap : Indah Sari
 - b. NIM : 2101415003
 - c. Jurusan : Bahasa dan Sastra Indonesia
 - d. Universitas/Institut/Politeknik : Universitas Negeri Semarang
 - e. Alamat Rumah : Desa Sari 08/03 Gajah Demak
 - f. Alamat e-mail : indahsariPBSI@gmail.com
 - g. No.hp : 085742309672
4. Anggota Pelaksana Kegiatan/Penulis : 3 orang
5. Dosen Pendamping
 - a. Nama lengkap dan gelar : Santi Pratiwi Tri Utami, M.Pd.
 - b. NIDN : 0021078302
 - c. Alamat : Graha Sartika Blok A No.3 Jl. Dewi Sartika Timur V Sukorejo, Gunung Pati, Semarang
 - d. No.Tel/HP : 081393629660
6. Biaya Kegiatan Total
 - a. Dikti : Rp. 9.249.000
 - b. Sumber Lain : Rp. -
7. Jangka Waktu Pelaksanaan : 4 bulan

Semarang, 02 Oktober 2015

Menyetujui

Ketua Jurusan Bahasa dan Sastra Indonesia

(Sumartini, S.S., M.A.)

NIP.197307111998022001

Rektor Bidang Kemahasiswaan

dan Akademi

(Dr. Bambang Budi Raharjo, M.Si.)

NIP.196012171986011001

Ketua Pelaksana

(Indah Sari)

NIM. 2101415003

Dosen Pendamping

(Santi Pratiwi Tri Utami, M.Pd.)

NIDN. 0021078302

DAFTAR ISI

HALAMAN SAMPUL	i
HALAMAN PENGESAHAN	ii
DAFTAR ISI	iii
RINGKASAN	iv
BAB I PENDAHULUAN	1
1.1 Judul	1
1.2 Latar Belakang Masalah	1
1.3 Perumusan Masalah	1
1.4 Tujuan	2
1.5 Luaran yang Diharapkan	2
1.6 Manfaat Kegiatan	2
BAB II GAMBARAN UMUM RENCANA USAHA	3
BAB III METODE PELAKSANAAN	7
BAB IV BIAYA DAN JADWAL KEGIATAN	8
4.1 Anggaran Biaya	8
4.2 Jadwal Kegiatan	8
DAFTAR PUSTAKA	9
LAMPIRAN	10

RINGKASAN

Program kreativitas mahasiswa kewirausahaan ini mengambil tema kebudayaan masyarakat dari Pekalongan dengan judul “KECIMO (Kerudung Celup Ikat Modern)” sebagai alternatif wirausaha plus pelestarian budaya Pekalongan melalui kerudung bermotif modern. Kerudung celup ikat modern adalah pengembangan dari teknik celup ikat yang sudah ada dan diaplikasikan dalam berbagai media kain, hanya saja pengaplikasiannya berbeda yaitu dengan menggunakan media / aplikasi kerudung. Tujuan program kreativitas mahasiswa kewirausahaan ini, yaitu untuk menumbuhkan budaya kewirausahaan dari kalangan mahasiswa untuk mendorong terciptanya wirausaha baru yang kreatif dan inovatif, sekaligus sebagai sarana untuk melestarikan kebudayaan masyarakat yang ada di Pekalongan, serta menjadikan kerudung celup ikat modern sebagai trend center hijab masa kini.

Metode pelaksanaan kewirausahaan ini Persiapan Produksi. Dalam persiapan produksi ini terdapat dua kegiatan utama yaitu persiapan alat dan bahan.

Tahap Produksi: Tahap 1 : Sediakan alat dan bahan. Tahap 2 : Buatlah pola menggunakan karet dan kelereng atau batu pada kerudung. Tahap 3 : Didihkan air untuk proses perebusan, setelah mendidih masukkan garam dan pewarna tekstil, aduk hingga rata. Tahap 4: Masukkan kerudung yang sudah berpola, sambil dibolak-balik dan rebus selama kurang lebih 30 menit. Tahap 5: Setelah warnanya tercampur dengan sempurna, angkat kerudung lalu jemur hingga kering, setelah kering lepaskan ikatan-ikatan karet (pola) lalu cuci dengan air bersih dan jemur kembali. Tahap 6 : Setelah kering angkat dari jemuran lalu setrika hingga licin, setelah itu kerudung celup ikat siap dikemas dan dipasarkan.

Pemasaran, target konsumen adalah mahasiswa Unnes dan masyarakat umum. Kegiatan ini bekerja sama dengan beberapa toko disekitar Unnes maupun di wilayah lain, juga membuka online shop untuk memperluas jangkauan penjualan ke seluruh wilayah Indonesia. Kami juga sudah mempunyai merek untuk produk ini yaitu “MOJACU” kepanjangan dari Modern Java Culture.

Peluang keberhasilan kegiatan kewirausahaan ini sangat baik bagi mahasiswa. Hal tersebut dikarenakan pada saat ini belum muncul teknik celup ikat yang diaplikasikan dalam kerudung. Dan sangat memungkinkan jika kerudung celup ikat modern ini akan menjadi trend center dalam dunia hijab.

Berdasarkan uraian diatas, maka manfaat program ini adalah mengajak mahasiswa dan masyarakat untuk lebih mencintai hasil kebudayaan Indonesia dengan mencintai produk dalam negeri dan melestarikan hasil budaya, meningkatkan kreativitas mahasiswa dalam menciptakan produk, berkualitas dan berdaya saing.

Kata kunci: Kerudung Celup Ikat Modern (KECIMO)

BAB I

PENDAHULUAN

1.1 Judul

KECIMO(Kerudung Celup Ikat Modern)sebagai alternatif wirausaha plus pelestarian budaya Pekalongan melalui kerudung bermotif modern.

1.2 Latar Belakang Masalah

Jumlah penduduk yang beragama islam menjadi mayoritas di Indonesia. Beberapa tahun ini, di Indonesia menjadi pusat trend hijab dunia. Berbagai macam kreasi dan model hijab diciptakan agar kaum perempuan tampak fashionable, namun tetap pada kaidah islamiah. Jilbab atau kerudung yang ada di pasaran saat ini, sudah sangat bervariasi dan memiliki banyak peminat / penggemarnya sendiri. Dengan banyaknya peminat, bisnis pembuatan kerudung tentu sangat menjanjikan. Oleh karena itu kami ingin menciptakan peluang baru dalam dunia hijab khususnya kerudung. Dengan melestarikan hasil kebudayaan masyarakat lokal khususnya dari daerah Pekalongan sebagai penghasil produk batik salah satunya celup ikat atau pada masyarakat luas lebih mengenalnya dengan sebutan Batik Jumputan. Oleh karena itu untuk menciptakan nuansa lain, maka kami mengaplikasikan celup ikat pada kerudung.

Kerudung celup ikat modern yang kami maksudkan adalah dengan variasi teknik yang tradisional tetapi memiliki peluang untuk masuk kepasaran dunia,dan akan kami kemas semenarik mungkin. Sehingga, kemungkinan masyarakat akan lebih tertarik pada hal-hal yang belum ada sebelumnya. Karena teknik ini jarang digunakan dan belum banyak masyarakat yang mengenal teknik ini.Berdasarkan latar belakang tersebut, penulis akan menerapkan teknik *celup ikat* untuk membuat kerudung celup ikat modern.

1.3 PERUMUSAN MASALAH

Berdasarkan latar belakang masalah di atas, maka permasalahan yang akan timbul dan dibahas dalam program ini adalah:

1. Bagaimanakah cara membuat para generasi muda untuk lebih mencintai budaya negeri sendiri melalui kerudung celup ikat modern.
2. Bagaimanakah menumbuhkan kreativitas berwirausaha pada mahasiswa sejak dini?
3. Bagaimanakah cara membuat kerudung celup ikat modern?
4. Bagaimanakah strategi pemasaran produk kepada konsumen?

1.4 TUJUAN

Adapun tujuan yang ingin dicapai pada program kewirausahaan ini, antara lain adalah sebagai berikut:

1. Menumbuhkan budaya kewirausahaan di kalangan mahasiswa untuk mendorong terciptanya wirausaha-wirausaha baru yang kreatif dan inovatif.
2. Dengan mengangkat hasil kebudayaan masyarakat dan untuk menciptakan peluang usaha yang kreatif dan tidak kalah saing dengan industri-industri yang ada saat ini.

1.5 Luaran yang Diharapkan

Dengan adanya pemasaran produk kreatifitas mahasiswa berupa “KCIM” kerudung celup ikat ini, diharapkan dapat diperoleh luaran sebagai berikut:

1. Dihasilkan produk kerudung celup ikat dengan berbagai motif dan warna.
2. Manajemen pemasaran produk kerudung celup ikat modern yang baik dan tepat sasaran.
3. Terciptanya wirausaha baru yang kreatif dan inovatif dari kalangan mahasiswa.
4. Terciptanya usaha yang mandiri dan lebih mencintai budaya dalam negeri dengan mengangkat tema-tema kebudayaan yang ada di Indonesia.

1.6 Manfaat Kegiatan

Berdasarkan uraian di atas, program kewirausahaan ini mempunyai berbagai manfaat yaitu sebagai berikut:

1. Dengan adanya produksi kerudung celup ikat modern, diharapkan mahasiswa lebih mengenal dan mencintai salah satu hasil kebudayaan Indonesia yaitu batik celup ikat yang dimodifikasi dan diterapkan melalui kerudung yang lebih modern.
2. Meningkatkan jiwa kewirausahaan bagi mahasiswa, sehingga mahasiswa dapat belajar berwirausaha sejak dini.
3. Meningkatkan kreativitas mahasiswa dalam menghasilkan produk yang unggul dan berkualitas, sekaligus menjunjung kebudayaan yang telah ada.
4. Mendapatkan keuntungan dari hasil produksi.

BAB II

GAMBARAN UMUM RENCANA USAHA

1. Strategi Pemasaran

Strategi pemasaran yang akan digunakan dan diterapkan dalam penjualan kerudung celup ikat modern adalah menggunakan analisis marketing mix atau analisis bauran pemasaran yaitu mengenai kebijakan produk, kebijakan harga, kebijakan promosi, dan kebijakan distribusi.

a. Kebijakan produk

Usaha ini bergerak dalam bidang pembuatan dan penjualan sebuah produk. Jenis produk yang dihasilkan berupa kerudung dengan motif beraneka ragam melalui teknik celup ikat. Kerudung celup ikat modern yang diproduksi mempunyai motif dan warna yang berbeda dari kerudung-kerudung lain yang ada di pasaran.

b. Kebijakan Harga

Selama masa promosi atau satu minggu pemasaran, pelanggan akan diberikan potongan harga atau diskon sebesar 20% dari harga yang sebenarnya yaitu Rp. 30.000 – Rp.45.000, dengan adanya kebijakan ini diharapkan masyarakat dapat membeli kerudung celup ikat modern dengan harga yang terjangkau.

c. Kebijakan Promosi

Kebijakan promosi yang diterapkan diantaranya yang pertama yaitu menyebarkan brosur dan pamflet kepada mahasiswa dan masyarakat sekitar agar mereka dapat mengenal produk kerudung celup ikat modern. Yang kedua adalah melalui media internet dan media sosial seperti website, blog, facebook, BBM, instagram, dan twitter. Dan yang ketiga adalah melalui promosi dari toko ke toko yang menjual hijab maupun pakaian. Sistem penjualan yang digunakan adalah penjualan tunai.

d. Kebijakan Pemasaran

Distribusi hasil produksi kepada para konsumen dilakukan secara langsung di tempat usaha maupun secara tidak langsung yaitu dengan cara melakukan kerjasama dengan toko-toko hijab dan pakaian. Selain itu, melalui penjualan secara online atau online shop sehingga pelanggan tidak hanya berasal dari wilayah unnes melainkan dari berbagai daerah yang ada di Indonesia.

2. Analisis Produksi/Operasi

a. Bahan Baku Dan Bahan Pengganti

Bahan yang digunakan dalam pembuatan kerudung celup ikat modern meliputi bahan baku dan bahan penolong

- Bahan Baku

1. Kerudung paris putih polos
2. Pewarna tekstil
3. Kelereng dan batu kecil
4. Karet gelang
5. Air
6. Garam
- Bahan Pembantu
 1. Label : (MOJACU) MODERN JAVA CULTURE
 2. Kemasan
- b. Peralatan Yang Digunakan
 1. Panci
 2. Kompor
 3. Sendok makan
 4. Alat pengaduk
 5. LPG
 6. Gunting
 7. Baskom
 8. Bak

2. Rencana Produksi selama 3 bulan

Berikut ini adalah analisis keuangan produksi dan pemasaran kerudung aplikasi perca.

Rencana produksi kecimo selama 3 bulan adalah sebagai berikut :

- a. 1 hari : 5 buah kerudung celup ikat
 - b. 1 minggu : 5 kerudung x 7 hari = 35 kerudung
 - c. 1 bulan : 35 kerudung x 4 minggu = 140 kerudung
 - d. 3 bulan : 140 kerudung x 3 bulan = 420 kerudung
- Total produksi selama 3 bulan = 420 kerudung

3. Analisis Keuangan

Tabel 1. Modal Awal

No	Nama Barang	Jumlah	Harga Satuan	Total Harga (Rp)
1	Sewa Tempat	1	1.500.000	1.500.000
2	Kompor gas	1 buah	10.000 per hari x 3 bulan	900.000
Total				2.400.000

Tabel 2. Penyusutan aktiva/bulan

No	Nama Aktiva	Umur Ekonomis	Penyusutan Perbulan (Rp)
1	Tempat/Toko	3 tahun	200.000

Total	200.000
-------	---------

Tabel 3. Biaya Operasional Pembuatan 1 Kerudung

No	Jenis Biaya	Total Biaya (Rp)
1	Kerudung paris	7.500
2	Pewarna tekstil	3.000
3	Karet	7.000
4	Label	1.000
5	Kemasan	500
6.	Kelereng	5.000
Total		24.000

4. Analisis Pendapatan dan Keuntungan

Produk yang dihasilkan selama:

- 1 hari : 5 kerudung celup ikat modern
- 1 minggu : 5 kerudung x 7 hari = 35 kerudung
- 3 bulan : 35 kerudung x 12 minggu = 420 kerudung

Produksi selama 6 bulan kerja:

Kerudung celup ikat modern 420 buah x 6 = 2.520 kerudung

Harga penjualan selama 6 bulan

2.520 kerudung x @ 30.000 = Rp. 75.600.000

Total penjualan

Total biaya produksi = 2.520 x Rp. 24.000
= Rp. 60.480.000

Keuntungan tiap 6 bulan = total penjualan – biaya produksi
= Rp. 75.600.000 – Rp. 60.480.000
= Rp. 15.120.000

5. Analisis Kelayakan Usaha

a. BEP (Break Even Point)

$$\begin{aligned} \text{BEP volume produksi} &= \frac{\text{Total biaya}}{\text{Harga}} \\ &= \frac{\text{Rp. 60.480.000}}{\text{Rp. 30.000}} \\ &= 2016 \text{ buah} \end{aligned}$$

Jadi, pada tingkat volume produksi 2016 kerudung, usaha ini berada pada titik impas. BEP ini terjadi setelah berproduksi selama 3 bulan.

b. B/C Ratio

$$\begin{aligned} \text{B/C Ratio} &= \frac{\text{Hasil Penjualan}}{\text{Total Biaya Produksi}} \\ &= \frac{\text{Rp. 75.600.000}}{\text{Rp. 60.480.000}} \end{aligned}$$

$$= 1.25 \%$$

Karena ratio lebih besar dari satu, maka usaha ini layak untuk dijalankan. Artinya satuan biaya yang dikeluarkan diperoleh dari hasil penjualan sebesar 1 kali lipat.

c. ROI (Return Of Invention)

$$\begin{aligned} \text{ROI} &= \frac{\text{Keuntungan}}{\text{Total Biaya}} \\ &= \frac{\text{Rp. 15.120.000}}{\text{Rp. 60.480.000}} \\ &= 0.25 \% \end{aligned}$$

Usaha ini banyak dikembangkan karena setiap pembiayaan Rp. 1.000.000, diperoleh keuntungan sebesar 0.25 %.

d. Perhitungan Pengembalian Modal (masa kerja 6 bulan)

$$\begin{aligned} \text{Pengembalian} &= \frac{\text{Keuntungan} + \text{Penyusutan}}{\text{Jumlah Total Investasi Awal}} \times 100 \% \\ &= \frac{\text{Rp. 15.120.000} + \text{Rp. 200.000}}{\text{Rp. 2.400.000}} \times 100 \% \\ &= 638.3 \% \end{aligned}$$

Artinya modal usaha ini akan terlunasi sebesar 638.3 % setiap tahun. Berdasarkan analisis kelayakan diatas maka investasi tersebut layak untuk dilaksanakan. Gambaran usaha yang direncanakan benar-benar menjanjikan untuk memperoleh hasil atau profit ini berpeluang bagi kalangan mahasiswa untuk menciptakan keterampilan berwirausaha yang berorientasi pada profit.

BAB III

METODE PELAKSANAAN

Pelaksanaan program usaha penjualan kerudung celup ikat modern ini terdiri dari tiga tahap, yaitu:

1. Persiapan Produksi

Sebelum memproduksi kerudung celup ikat modern, tahap pertama yang perlu dilakukan adalah persiapan produksi. Dalam persiapan produksi ini terdapat dua kegiatan utama yaitu persiapan alat dan persiapan bahan.

2. Tahap Produksi

- Tahap1 : Sediakan alat dan bahan yang diperlukan untuk membuat kerudung.
- Tahap 2 : Buatlah pola menggunakan karet dan kelereng atau batu untuk dijadikan sebagai aplikasi motif pada kerudung .
- Tahap 3 : Didihkan air untuk proses perebusan, setelah mendidih Masukkan garam dan pewarna tekstil. Aduk hingga rata.
- Tahap 4 : Masukkan kerudung yang sudah berpola, sambil dibolak-balik dan rebus selama kurang lebih 30 menit.
- Tahap5 : Setelah warnanya tercampur dengan sempurna, angkat kerudung lalu jemur hingga kering, setelah kering lepaskan ikatan-ikatan karet (pola) lalu cuci dengan air bersih dan jemur kembali .
- Tahap 6 : Setelah kering angkat dari jemuran lalu setrika hingga licin, setelah itu kerudung celup ikat siap dikemas dan dipasarkan.

3. Pemasaran

Target konsumen adalah masyarakat dari berbagai kalangan dan mahasiswa Unnes. Kegiatan kewirausahaan ini bekerja sama dengan beberapa toko disekitar kampus Unnes maupun diwilayah lain yang mempunyai potensi penjualan yang tinggi sebagai pusat-pusat pemasaran dan juga membuka online shop kerudung untuk memperluas jangkauan penjualan ke seluruh wilayah Indonesia.

BAB IV

BIAYA DAN JADWAL KEGIATAN

4.1 Anggaran Biaya

No	Jenis Keperluan	Biaya (Rp)
1	Biaya peralatan penunjang	1.810.000
2	Biaya bahan habis pakai	5.784.000
3	Biaya transportasi	250.000
4	Promosi	660.000
5	Dokumentasi	150.000
6	Listrik	100.000
7	Penyusunan laporan	495.000
Sub Total (Rp)		9.249.000

4.2 Jadwal Kegiatan

No	Nama Kegiatan	Bulan Tahun Berjalan															
		1				2				3				4			
		1	2	3	4	1	2	3	4	1	2	3	4	1	2	3	4
1	Perencanaan produksi																
2	Persiapan bahan																
3	Pelaksanaan produksi																
4	Pemasaran																
5	Penyusunan laporan																
6	Penyerahan laporan																

DAFTAR PUSTAKA

Fatmawati, Dewi. 2013. *Takiscia*: tas lukis cinta indonesia dengan pemanfaatan mmt bekas dan kain perca yang ramah lingkungan sebagai peluang usahamahasiswa unnes bernilai jual tinggi. Semarang. Diunduh pada tahun 2013.

Muchlison, Hadi, Muhammad .2012. *Green water front* sebagai upaya penanggulangan banjir dan tata lingkungan kumuh daerah aliran sungai ciliwung. Semarang. Diunduh pada tahun 2015.

Internet : © 2015 nationalbowlgame.org – Batik. All Rights Reserved .Batik

Nulaba di 15.53

LAMPIRAN

Lampiran 1. Biodata Ketua dan Anggota

A. Identitas Diri Ketua

1	Nama Lengkap	Indah Sari
2	Jenis Kelamin	P
3	Program Studi	Pendidikan Bahasa Indonesia
4	NIM	2101415003
5	Tempat dan Tanggal Lahir	Demak, 18 Maret 1997
6	E-mail	indahsariPBSI@gmail.com
7	Nomor Telepon/HP	085742309672

B. Riwayat Pendidikan

	SD	SMP	SMA
Nama Institusi	SDN Sari 2	SMPN1 Gajah	SMAN1 Karanganyar
Jurusan	Umum	Umum	IPA
Tahun Masuk-Lulus	2004-2009	2009-2012	2012-2015

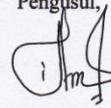
C. Pemakalah Seminar Ilmiah (Oral Presentation)

No.	Nama Pertemuan Ilmiah / Seminar	Judul Artikel Ilmiah	Waktu dan Tempat
1	Workshop PKM Fakultas Bahasa Dan Seni Unnes 2015		21 September 2015
2	Seminar Nasional Link Art FBS UNNES		4 Oktober 2015

Semua data yang saya sajikan dan tercantum dalam biodata ini adalah benar dan dapat dipertanggungjawabkan secara hukum. Apabila di kemudian hari ternyata dijumpai ketidaksesuaian dengan kenyataan, saya sanggup menerima sanksi.

Demikian biodata ini saya buat dengan sebenarnya untuk memenuhi salah satu persyaratan dalam pengajuan Hibah Program Kreativitas Mahasiswa 2015.

Semarang, 02 Oktober 2015
Pengusul,



Indah Sari

• **Identitas Diri Anggota1**

1	NamaLengkap	Alfi Sa'adah
2	Jenis Kelamin	P
3	Program Studi	Tata Busana
4	NIM	5401414003
5	Tempat dan TanggalLahir	Demak, 15 September 1996
6	E-mail	alfisaadah16@yahoo.co.id
7	NomorTelepon/HP	081919851601

• **RiwayatPendidikan**

	SD	SMP	SMA
NamaInstitusi	SD N 2 Cangkring Rembang	SMP N 2 Karanganyar Demak	SMA N 1 Karanganyar Demak
Jurusan	Umum	Umum	IPA
Tahun Masuk-Lulus	2002-2008	2008-2011	2011-2014

• **Pemakalah SeminarIlmiah(Oral Presentation)**

No.	NamaPertemuanIlmiah /Seminar	JudulArtikel Ilmiah	WaktudanTe mpat
1	-	-	-

Semua data yang saya isikan dan tercantum dalam biodata ini adalah Benar dan dapat dipertanggungjawabkan secara hukum. Apabila dikemudian hari ternyata dijumpai ketidaksesuaian dengan kenyataan, saya sanggup menerima sanksi.

Demikian biodata ini saya buat dengan sebenarnya untuk memenuhi salah satu persyaratan dalam pengajuan Hibah Program Kreatifitas Mahasiswa 2015.

Semarang, 02 Oktober 2015
Pengusul,



Alfi Sa'adah

• **Identitas Diri Anggota2**

1	NamaLengkap	Intan Ashri Septiani
2	Jenis Kelamin	P
3	Program Studi	FBS/Pendidikan Sastra dan Bahasa Jawa
4	NIM	2601415003
5	Tempat dan TanggalLahir	Demak, 08 September 1998
6	E-mail	intanashriseptiani@gmail.com
7	NomorTelepon/HP	085643416929

• **RiwayatPendidikan**

	SD	SMP	SMA
NamaInstitusi	SDN Wonorejo 1	SMP N 2 Karanganyar	SMAN1Karanganyar
Jurusan	Umum	Umum	IPA
Tahun Masuk-Lulus	2004-2009	2009-2012	2012-2015

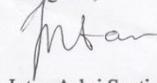
• **Pemakalah SeminarIlmiah(Oral Presentation)**

No.	NamaPertemuanIlmiah /Seminar	Judul Artikel	WaktudanTempat
1	WrokshopPKMFakultas Bahasa dan Seni Unnes 2015		21 September 2015 FBSUNNES
2	Workshop PKM 2015 Hima Bahasa Jawa Fakultas Bahasa dan Seni Unnes 2015		1 Oktober 2015

Semua data yang saya isikan dan tercantum dalam biodata ini adalah benar dan dapat dipertanggungjawabkan secara hukum. Apabila dikemudian hari ternyata dijumpai ketidaksesuaian dengan kenyataan, saya sanggup menerima sanksi.

Demikian biodata ini saya buat dengan sebenarnya untuk memenuhi salah satu persyaratan dalam pengajuan Hibah Program Kreatifitas Mahasiswa 2015.

Semarang, 02 Oktober 2015
Pengusul,



Intan Ashri Septiani

• **Identitas Diri Anggota3**

1	NamaLengkap	Allifa Zia Ghonia
2	Jenis Kelamin	P
3	Program Studi	FBS/Pendidikan Bahasa Indonesia
4	NIM	2101415022
5	Tempat dan TanggalLahir	Pekalongan, 29Maret 1997
6	E-mail	<u>Ghonia8@gmail.com</u>
7	NomorTelepon/HP	085868887792

• **RiwayatPendidikan**

	SD	SMP	SMA
NamaInstitusi	MII Wiroditan	MTS Gondang Wonopringgo	MAN 1 Pekalongan
Jurusan	Umum	Umum	IPA
Tahun Masuk-Lulus	2004-2009	2009-2012	2012-2015

• **Pemakalah SeminarIlmiah(Oral Presentation)**

No.	NamaPertemuanIlmiah /Seminar	Judul Artikel	WaktudanTempat
1	-		

Semua data yang saya isikan dan tercantum dalam biodata ini adalah benar dan dapat dipertanggungjawabkan secara hukum. Apabila dikemudian hari ternyata dijumpai ketidaksesuaian dengan kenyataan, saya sanggup menerima sanksi.

Demikian biodata ini saya buat dengan sebenarnya untuk memenuhi salah satu persyaratan dalam pengajuan Hibah Program Kreatifitas Mahasiswa 2015

Semarang, 02 Oktober 2015
Pengusul



Allifa Zia Ghonia

Lampiran 2. Justifikasi Biaya

Justifikasi Biaya

Rincian Biaya

a. Peralatan Penunjang

Tabel 1. Biaya Peralatan Penunjang

No	Material	Kuantitas	Biaya sewa (Rp)	Jumlah (Rp)
1	Kompor gas	1 buah	900.000	900.000
2	Panci	1 buah	450.000	450.000
3	Gunting	1 buah	10.000	10.000
4	Bak	2 buah	450.000	450.000
total (Rp)				1.810.000

b. Bahan Habis Pakai

Tabel 2. Biaya Bahan Habis Pakai

No	Material	Kuantitas	Harga Satuan (Rp)	Jumlah (Rp)
1	Kerudung paris	420 buah	7.500	3.150.000
2	Pewarna tekstil	450 buah	3.000	1.350.000
3	Kelereng	300 buah	200	60.000
4	Kemasan	420 buah	500	210.000
5	Label	420 buah	1.000	420.000
6	Karet	36 bungkus	7.000	252.000
7	Garam krosok	6 kg	2.000	12.000
8	Gas LPG	9 buah	20.000	180.000
9	Air	Sesuai kebutuhan	50.000	150.000
total (Rp)				5.784.000

c. Transportasi

Tabel 3. Biaya Transportasi

No	Keperluan	Jarak	Harga (Rp)
1	Membeli bahan habis pakai	20 Km	150.000

2	Promosi ke berbagai tempat	30 Km	200.000
Total (Rp)			250.000

d. Lain-lain

Tabel 4.0 Biaya Promosi

No	Material	Kuantitas	Harga Satuan (Rp)	Jumlah (Rp)
1	Pamflet	80	1.000	80.000
2	Brosur	80	1.000	80.000
3	Pendirian stand			500.000
Total (Rp)				660.000

Tabel 4.1 Dokumentasi

No	Keperluan	Kuantitas	Harga Satuan (Rp)	Jumlah (Rp)
1	Sewa kamera	1	100.000	100.000
2	Cuci cetak		50.000	50.000
Total (Rp)				150.000

Tabel 4.2 Biaya Listrik

No	Keperluan	Kuantitas	Jumlah (Rp)
1	Pembayaran Listrik	1 bulan	100.000
Total (Rp)			100.000

Tabel 4.3 Penyusunan Laporan

No	Keperluan	Kuantitas	Harga Satuan (Rp)	Jumlah (Rp)
1	Sewa Printer	1	50.000	50.000
3	Kertas A4	3 rim	20.000	60.000
4	Tinta print warna	2 pack	30.000	60.000
5	Tinta print hitam	3 pack	25.000	75.000
6	Penggandaan		150.000	150.000
7	Pengarsipan		100.000	100.000
Total (Rp)				495.000

e. Rekapitulasi Biaya

Tabel 5. Rekapitulasi Biaya

No	Jenis Keperluan	Biaya (Rp)
1	Biaya peralatan penunjang	1.810.000
2	Biaya bahan habis pakai	5.784.000
3	Biaya transportasi	250.000
4	Promosi	660.000
5	Dokumentasi	150.000
6	Listrik	100.000
7	Penyusunan laporan	495.000
Total (Rp)		9.249.000

Lampiran 3. Susunan Organisasi Tim Kegiatan dan Pembagian Tugas

No.	Nama/ NIM	Program Studi	Bidang Ilmu	Alokasi Waktu (Jam/ Minggu)	Uraian Tugas
1	Indah Sari/ 2101415003	Pendidikan Bahasa Indonesia	Bahasa dan Sastra Indonesia	7 Jam/ Minggu	Membuat rancangan penyusunan ide PKM Kewirausahaan dan pengeditan.
2	Alfi Sa'adah / 5401414003	Tata Busana	Pendidikan Kesejahteraan Keluarga	7 Jam/ Minggu	Membuat rancangan dan rincingan biaya penyusunan PKM Kewirausahaan,
3	Intan Ashri Septiani/ 2601415003	Pendidikan Bahasa dan Sastra Jawa	Bahasa dan Sastra Jawa	7 Jam/ Minggu	Merevisi membantu penulisan proposal PKM Kewirausahaan.
4	Allifa Zia Ghonia/2101415022	Pendidikan Bahasa Indonesia	Bahasa dan Sastra Indonesia	7 Jam/ Minggu	Merevisi dan pengiriman Proposal PKM

Lampiran 4.Surat Pernyataan Ketua Kegiatan



SURAT PERNYATAAN KETUA PENELITI /PELAKSANA

Yang bertanda tangan di bawah ini:

Nama : Indah Sari
 NIM : 2101415003
 Program Studi : Pendidikan Bahasa dan Sastra Indonesia
 Fakultas : Bahasa dan Seni

Dengan ini menyatakan bahwa usulan PKM-K saya dengan judul: **KECIMO (Kerudung Celup Ikat Modern) alternatif wirausah plus pelestarian budaya pekalongan Melalui kerudung bermotif modern** Yang diusulkan untuk tahun anggaran 2015/2016 **bersifat original dan belum pernah dibiayai oleh lembaga atau sumber dana lain.** Bilamana dikemudian hari ditemukan ketidaksesuaian dengan pernyataan ini,maka saya bersedia dituntut dan diproses sesuai dengan ketentuan yang berlaku dan mengembalikan seluruh biaya penelitian yang sudah diterima ke kas negara. Demikian pernyataan ini dibuat dengan sesungguhnya dan dengan sebenar-benarnya.

Semarang, 02 Oktober 2015

Mengetahui,
 Pembantu Rektor
 Bidang Kemahasiswaan,



(Dr. Bambang Budi Raharjo M.Si.)
 NIP.196012171986011001

Yang menyatakan,



(Indah Sari)
 NIM.2101415003