PROGRAM KREATIVITAS MAHASISWA

PEMANFAATAN BIJI MANGGA (*Mangifera indica*) MENJADI BOBINGGA (BONEKA BIJI MANGGA)

BIDANG KEGIATAN :
PKM-KEWIRAUSAHAAN

Diusulkan oleh :

Ketua Kelompok :

Anita Setyaningsih (4101413035/2013)

Anggota Kelompok :

Fitri Handayani (4301413041/2013)

Eko Widyaningsih (4101413102/2013)

Adi Kusbiantoro (4101412123/2012)

Agustiya Nur Pratama (7311413041/2013)

UNIVERSITAS NEGERI SEMARANG

SEMARANG

2013

HALAMAN PENGESAHAN

1. Judul Kegiatan	: Pemanfaatan Biji Mangga (*Mangifera indica*) Menjadi Bobingga (Boneka Biji Mangga)
2. Bidang Kegiatan	: PKM-K
3. Ketua Pelaksana Kegiatan	
a. Nama Lengkap	: Anita Setyaningsih
b. NIM	: 4101413035
c. Jurusan	: Matematika
d. Universitas/Institut/Politeknik	: Universitas Negeri Semarang
e. Alamat Rumah dan No Tel./HP	: Jalan Sidosari RT 06 RW 10, Kelurahan Wonosari, Kecamatan Ngaliyan, Kota Semarang/ 085741611842
f. Alamat e-mail	: anitasetyaningsih01@yahoo.co.id
4. Anggota Pelaksana Kegiatan/Penulis	: 4 orang
5. Dosen Pendamping	
a. Nama Lengkap dan Gelar	: Dra. Kristina Wijayanti, M. S.
b. NIDN	: 0017126007
c. Alamat Rumah dan No Tel./HP	: Jalan Bukit Cemara Sari IV Ci 38 Semarang, 50271
6. Biaya Kegiatan Total	
a. Dikti	: Rp6.289.100,00
b. Sumber lain	: -
7. Jangka Waktu Pelaksanaan	: 4 bulan

Semarang, 24 Oktober 2013

Menyetujui,

Ketua Jurusan Matematika,	Ketua Pelaksana Kegiatan,
(Drs. Arief Agoestanto, M. Si.)	(Anita Setyaningsih)
NIP/NIK. 196807221993031005	NIM. 4101413035
Pembantu Rektor Bidang Kemahasiswaan,	Dosen Pendamping,
(Prof. Dr. Masrukhi, M. Pd.)	(Dra. Kristina Wijayanti, M. S.)
NIP/NIK.196205081988031002	NIP/NIK.196012171986012001

DAFTAR ISI

HALAMAN JUDUL i
HALAMAN PENGESAHAN ii
DAFTAR ISI iii
DAFTAR TABEL v

BAB 1
PENDAHULUAN 1
1.1 Judul 1
1.2 Latar Belakang Masalah 1
1.3 Perumusan Masalah 2
1.4 Tujuan 2
1.5 Luaran yang diharapkan 2
1.6 Kegunaan 2

BAB 2
GAMBARAN UMUM RENCANA USAHA 3
2.1 Prospek Pengembangan Bobingga sebagai Media Pelestarian Lagu Daerah 3
2.2 Keunggulan Bobingga 3
2.3 Keterkaitan dengan Produk Lain Termasuk Perolehan Bahan Baku 3
2.4 Peluang Usaha 3
2.5 Media Promosi yang Digunakan 4
2.6 Strategi Pemasaran yang Akan Diterapkan 4
2.7 Rencana Produksi Selama Empat Bulan 4
2.8 Analisa Keuangan 4
2.9 Biaya Operasional Per Bulan 5
2.10 Analisis Pendapatan dan Keuangan 5

BAB 3
METODE PELAKSANAAN 6
3.1 Proses Pengolahan Biji 6
3.2 Proses Pembuatan Bobingga 6

BAB 4
BIAYA DAN JADWAL KEGIATAN 8
4.1 Anggaran Biaya 8
4.2 Jadwal Kegiatan 9

DAFTAR LAMPIRAN 10
Lampiran 1.Biodata Ketua dan Anggota 10
Lampiran 2.Susunan Organisasi Tim Kegiatan dan Pembagian Tugas 12
Lampiran 3.Surat Pernyataan Ketua Peneliti/Pelaksana 13

DAFTAR TABEL

Tabel 1.1 Investasi Awal 4
Tabel 1.2. Biaya Operasional Per Bulan..... 5
Tabel 1.3 Anggaran Peralatan Penunjang 8
Tabel 1.4 Anggaran Barang Habis Pakai 8
Tabel 1.5 Anggaran Perjalanan 9
Tabel 1.6 Anggaran Keperluan Lain 9
Tabel 1.7 Jadwal Kegiatan..... 9

BAB 1
PENDAHULUAN

1.1 Judul

Pemanfaatan Biji Mangga (*Mangifera indica*) Menjadi Bobingga (Boneka Biji Mangga)

1.2 Latar Belakang Masalah

Negara Indonesia yang dijuluki sebagai negara multikultural, tentu memiliki beraneka ragam budaya yang berasal dari berbagai suku bangsa, di antaranya suku Dayak, suku Batak, suku Badui, dan lain-lain. Budaya tersebut meliputi lagu daerah, tarian daerah, alat musik daerah, dan sebagainya yang menjadi ciri khas dari masing-masing daerah. Namun, pada saat ini budaya-budaya tersebut semakin terkikis oleh adanya arus globalisasi dan adanya intervensi budaya asing. Semakin banyaknya budaya asing yang masuk ke Indonesia, menyebabkan semakin berkurangnya pengetahuan masyarakat umum akan kebudayaan tersebut, terutama anak kecil sebagai generasi penerus bangsa yang diharapkan mampu melestarikan budaya bangsa.

Salah satu budaya daerah yang keberadaannya mulai luntur di kalangan anak-anak adalah lagu daerah. Terbukti dengan kecenderungan anak-anak masa kini yang lebih menyukai lagu-lagu modern daripada lagu-lagu daerah. Fenomena tersebut disebabkan oleh tidak adanya media pengenalan lagu daerah yang menarik. Oleh karena itu, penulis hendak menciptakan "Bobingga (Boneka Biji Mangga)" sebagai media pengenalan lagu daerah pada anak.

Mangga (*Mangifera indica)* merupakan salah satu pohon yang keberadaannya tersebar hampir di seluruh wilayah Indonesia. Buah mangga pada umumnya hanya dimanfaatkan daging buahnya saja untuk dikonsumsi, sedangkan bijinya dibuang begitu saja. Jika buah mangga dikonsumsi dalam jumlah besar, seperti sebagai bahan baku industri makanan tertentu maka akan dihasilkan limbah biji mangga dalam jumlah besar pula sehingga dapat menimbulkan masalah baru bagi lingkungan sekitar. Karena strukturnya yang tebal, mengayu dan berserat serta ukurannya yang sesuai, maka kami memilih biji mangga sebagai bahan utama untuk pembuatan "Bobingga (Boneka Biji Mangga)."

Dari kelebihan tersebut maka "Bobingga" memiliki peluang usaha yang cukup tinggi karena belum ada boneka yang diproduksi dari bahan baku biji mangga yang memiliki fungsi sebagai media pengenalan lagu daerah dengan sasaran utama adalah anak-anak sehingga prospek keberhasilan usaha cukup menjanjikan.

1.3 Perumusan Masalah

Berdasarkan latar belakang masalah yang telah kami paparkan di atas, dapat dirumuskan beberapa permasalahan sebagai berikut :

1. Bagaimana cara memanfaatkan limbah biji mangga menjadi suatu produk yang bernilai ekonomi?
2. Bagaiman cara pembuatan “Bobingga?”
3. Bagaimana prospek usaha dari produk “Bobingga” di pasaran?

1.4 Tujuan

Tujuan program yang hendak dicapai adalah sebagai berikut :

a. Memberi pengetahuan dan pengenalan kepada masyarakat bahwa biji mangga (*Mangifera indica*) dapat dijadikan produk yang bernilai ekonomi
b. Memberi wawasan pendidikan kepada masyarakat tentang tata cara pembuatan “Bobingga”
c. Membuka peluang bisnis produk “Bobingga” di pasaran dan mengetahui prospek usaha “Bobingga” di masyarakat

1.5 Luaran yang Diharapkan

Luaran yang diharapkan dalam program ini adalah :

a. Terciptanya peluang usaha mandiri yang bergerak di sektor home industri
b. Meningkatkan karya kreatifitas inovatif mahasiswa dalam menemukan hasil karya yang bermanfaat dan tepat guna

1.6 Kegunaan

Adapun kegunaan dari Program Kreatifitas Mahasiswa ini adalah :

a. Meningkatkan inovasi mahasiswa dalam menemukan hasil karya yang dapat dimanfaatkan sebagai peluang usaha
b. Memberi wawasan kepada masyarakat agar dapat memanfaatkan limbah seperti biji mangga menjadi sesuatu yang bernilai ekonomi

BAB 2
GAMBARAN UMUM RENCANA USAHA

2.1 Prospek Pengembangan Bobingga sebagai Media Pelestarian Lagu Daerah

Bobingga merupakan suatu produk yang memanfaatkan limbah biji mangga. Bobingga dapat dijadikan sebagai peluang usaha yang menjanjikan karena untuk memperoleh bahan-bahan produksi terutama biji manga tidak terlalu sulit dan harga untuk mendapatkannya juga murah.

Bobingga memiliki peluang usaha yang cukup tinggi di masyarakat, hal tersebut dikarenakan beberapa alasan diantaranya: (1) Di masyarakat belum pernah ada usaha yang memproduksi biji mangga menjadi boneka sebagai peluang usaha. (2) Bahan baku mudah diperoleh sehingga ketersediaannya cukup terpenuhi. (3) Dalam hal konsumen, dengan anak-anak sebagai sasaran utamanya, Bobingga dirasa mampu menarik minat para orang tua untuk membeli produk ini selain karena modelnya yang unik juga karena mengandung fungsi memperkenalkan lagu daerah kepada anak.

Untuk itu, dengan adanya gagasan memproduksi Bobingga ini diharapkan dapat menjadi salah satu media pengenalan budaya daerah terutama lagu daerah dan dapat dijadikan suatu peluang usaha yang baru khususnya bagi mahasiswa.

2.2 Keunggulan Bobingga

a. Bahan baku mudah didapat karena ketersediaannya cukup melimpah
b. Memiliki desain yang unik dan berbeda dari model boneka yang sudah ada
c. Memiliki fungsi ganda sebagai media pengenalan lagu daerah kepada konsumen

2.3 Keterkaitan dengan Produk Lain Termasuk Perolehan Bahan Baku

Perolehan bahan baku bobingga sangat mudah didapat. Karena banyaknya ketersediaan alat dan bahan terutama bahan baku biji mangga. Hal tersebut berdasarkan lokasinya dekat dengan tempat produksi/ tempat usaha, harganyapun relatif murah.. Sehingga ketersediaan bahan baku yang memadai dapat menjamin kelangsungan usaha pembuatan Bobingga.

2.4 Peluang Usaha

Bobingga mempunyai prospek usaha yang menjamin, karena di masyarakat belum pernah ditemui boneka dengan bahan baku biji mangga ataupun boneka yang mengenalkan lagu daerah. Oleh karena itu, peluang pasarnya masih cukup tinggi.

2.5 Media Promosi yang Digunakan

Untuk menunjang proses pemasaran, ada beberapa alternatif yang bisa digunakan untuk mempromosikan produk ini, sehingga lebih dikenal oleh masyarakat dan menjadi pilihan masyarakat. Media ini berupa pamflet, brosur dan sebagainya.

2.6 Strategi Pemasaran yang Akan Diterapkan

a. Kebijakan Produk

Usaha ini bergerak dalam bidang produksi dan distribusi. Jenis produk ini berupa boneka.

b. Kebijakan Harga

Harga yang diberikan kepada konsumen yaitu sebesar Rp20.000,00 per produk.

c. Kebijakan Promosi

Untuk meningkatkan hasil penjualan Bobingga perlu dilakukan promosi. Bentuk promosi ini diantaranya yaitu melalui pamflet, brosur, dan media sosial.

d. Kebijakan Distribusi

Distribusi hasil produksi menerapkan kerjasama yaitu dengan berbagai toko di kawasan UNNES ataupun distribusi langsung dengan konsumen.

2.7 Rencana Produksi Selama Empat Bulan

Rencana produksi Bobingga adalah sebagai berikut :

a. 2 Minggu : 50 buah

b. 4 Bulan : 4 x 50 = 200 buah

Harga Bobingga adalah Rp25.000,00

2.8 Analisa Keuangan

Tabel 1.1 Investasi Awal

No.	Nama Alat	Kegunaan	Harga Satuan (Rp)	Harga Seluruhnya (Rp)
1.	Pisau	Memotong	Rp5.000,00	Rp25.000,00
2.	Amplas	Memperhalus biji	Rp5.000,00	Rp50.000,00
3.	Gunting	Memotong flannel	Rp4.000,00	Rp20.000,00
4.	Jarum	Menjahit flannel	Rp2.000,00	Rp2.000,00
5.	Karung beras	Alas menjemur biji	Rp3.000,00	Rp15.000,00
6.	Kuas	Alat vernis	Rp5.000,00	Rp10.000,00
7.	Pensil	Membuat pola/desain	Rp4.000,00	Rp8.000,00
8.	Alat tembak lem	Mengoleskan lem	Rp15.000,00	Rp75.000,00
Jumlah				Rp205.000,00

2.9 Biaya Operasional Per Bulan

Tabel 1.2 Biaya Operasional Per Bulan

No.	Nama Bahan	Kegunaan Dalam Penelitian	Harga Satuan (Rp)	Harga Total per Bulan (Rp)
1.	Biji Mangga	Bahan baku	-	-
2.	Speaker	Pengisi suara pada boneka	Rp15.000,00	Rp750.000,00
3.	Kain Flanel	Bahan pembuat rambut, tubuh, pakaian boneka	Rp1.800,00/lbr	Rp131.400,00
4.	Dakron	Isi pada tubuh boneka	Rp33.000,00/kg	Rp24.750,00
5.	Benang	Menjahit flannel	Rp1.500,00/rol	Rp750,00
6.	Plastik	Kemasan produk	Rp2.800,00/pack	Rp1.400,00
7.	Pita	Hiasan pada kemasan/ pengikat	Rp2.500,00/rol	Rp625,00
8.	Lem Tembak	Bahan perekat	Rp600,00/batang	Rp30.000,00
9.	Vernis	Melapisi biji	Rp25.000,00/kaleng	Rp12.500,00
10.	Manik Mata	Mata Boneka	Rp5.000,00/bks	Rp2.500,00
Jumlah				Rp953.925,00

2.10 Analisis Pendapatan dan Keuangan

Produksi 1 bulan = 50 buah

Produksi 4 bulan : 4 x 50 = 200 buah

Harga Bobingga yang ditawarkan = Rp25.000,00 per produk

Hasil penjualan 4 bulan = 200 x Rp25.000,00

= Rp5.000.000,00

Total biaya operasional 4 bulan = 4 x Rp953.925,00

= Rp3.815.700,00

Keuntungan selama 4 bulan = Rp5.000.000,00 - Rp3.815.700,00

= Rp1.184.300,00

BAB 3
METODE PELAKSANAAN

Pelaksanaan usaha Bobingga ini terdiri atas dua proses yaitu pengolahan biji dan pembuatan boneka. Proses pengolahan biji terdiri dari tiga tahap yaitu persiapan alat dan bahan, penyiapan biji dan penghalusan. Sedangkan pembuatan boneka biji mangga terdiri dari empat tahap, yaitu persiapan alat dan bahan, pembuatan boneka biji mangga, pengemasan produk dan pemasaran.

3.1 Proses Pengolahan Biji

1) Persiapan Alat dan Bahan

Sebelum penyiapan biji, langkah awal yang akan kita lakukan adalah mempersiapkan alat dan bahan. Hal itu dilakukan agar dapat memperlancar proses pengolahan biji sehingga dapat dibuat boneka.

Adapun tahap persiapan alat dan bahan meliputi:

a. Persiapan alat:
   1. Pisau
   2. Amplas
   3. Karung beras
   4. Kuas

b. Persiapan Bahan Baku (untuk satu bulan):
   1. Biji Buah Mangga
   2. Vernis

2) Pengolahan Biji
   a. Biji dibersihkan dari sisa daging buah mangga
   b. Bji dijemur hingga kering selama satu hingga dua hari
   c. Biji dihaluskan permukaannya dengan menggunakan amplas untuk menghilangkan serat pada biji
   d. Biji yang telah halus kemudian divernis agar terlihat menarik dan rapi
   e. Tunggu hasil biji yang telah divernis kering dengan sempurna

3.2 Proses Pembuatan Bobingga

1) Persiapan Alat dan Bahan

Sebelum membuat usaha Bobingga, langkah awal yang akan kita lakukan adalah mempersiapkan alat dan bahan. Hal itu dilakukan agar dapat memperlancar proses produksi Bobingga sehingga dapat diterima oleh konsumen.

Selain itu, kelengkapan alat dan bahan dapat menjadi indikator keberhasilan proses produksi yang berkualitas dan memiliki desain yang disukai.

Adapun tahap persiapan alat dan bahan meliputi :

a. Persiapan alat:
   1. Gunting
   2. Alat Tembak Lem
   3. Jarum
   4. Pensil

b. Persiapan bahan baku Bobingga:
   1. Kain Flanel
   2. Manik Mata
   3. Dakron
   4. Benang
   5. Plastik
   6. Pita
   7. Speaker
   8. Lem Tembak

2) Pembuatan Bobingga

a. Membuat desain badan, rambut, dan pakaian adat untuk boneka pada kain flanel

b. Desain yang telah dibuat kemudian digunting, dan tiap bagian tubuh boneka dijahit (bila perlu)

c. Selanjutnya speaker yang telah berisi lagu daerah direkatkan sedemikian rupa sehingga dapat menyatu dengan biji mangga

d. Speaker dilapisi dengan menggunakan dakron sehingga membentuk bagian perut boneka

e. Kemudian dakron dibalut dengan kain flanel berpolakan badan boneka

f. Kain flannel yang berpolakan pakaian adat, rambut, dan manik bentuk mata boneka selanjutnya ditempel di badan boneka biji mangga

g. Semua bagian boneka diperiksa kerapiannya dan diuji suara dari speakernya

3) Pengemasan Bobingga

Boneka biji mangga yang telah jadi dikemas dengan menarik agar menambah daya tarik produk. Pengemasan menggunakan plastik dan dihias dengan pita.

BAB 4

BIAYA DAN JADWAL KEGIATAN

4.1 Anggaran Biaya

1. Peralatan Penunjang

Tabel 1.3 Anggaran Peralatan Penunjang

Material	Justifikasi Pemakaian	Kuantitas	Harga Satuan (Rp)	Jumlah (Rp)
Pisau	Memotong	5 buah	Rp5.000,00	Rp25.000,00
Amplas	Menghaluskan biji	10 buah	Rp5.000,00	Rp50.000,00
Gunting	Memotong flannel	5 buah	Rp4.000,00	Rp20.000,00
Jarum	Menjahit flannel	1 pack	Rp2.000,00	Rp2.000,00
Karung beras	Alas menjemur biji	5 buah	Rp3.000,00	Rp15.000,00
Pensil	Menggambar pola/ desain	2 buah	Rp4.000,00	Rp8.000,00
Kuas	Alat vernis	2 buah	Rp5.000,00	Rp10.000,00
Alat Tembak Lem	Mengoleskan Lem	5 buah	Rp15.000,00	Rp75.000,00
			SUB TOTAL (Rp)	Rp205.000,00

2. Barang Habis Pakai

Tabel 1.4 Anggaran Barang Habis Pakai

Material	Justifikasi Pemakaian	Kuantitas	Harga Satuan (Rp)	Jumlah (Rp)
Biji Mangga	Bahan baku	200 biji	-	-
Speaker	Pemutar lagu	200 buah	Rp15.000,00	Rp3.000.000,00
Kain Flanel	Membuat tubuh, rambut dan pakaian boneka	280 lembar (30x30)	Rp1.800,00	Rp504.000,00
Dakron	Isi pada tubuh boneka	3 kg	Rp33.000,00	Rp99.000,00
Manik Mata	Mata boneka	2 bks	Rp5.000,00	Rp10.000,00
Vernis	Melapisi biji	2 kaleng	Rp25.000,00	Rp50.000,00
Benang	Media menjahit	2 rol	Rp1.500,00	Rp3.000,00
Lem Tembak	Bahan perekat	100 buah	Rp600,00	Rp60.000,00
Plastik	Kemasan produk	2 pack	Rp2.800,00	Rp5.600,00
Pita	Hiasan pada kemasan	1 rol	Rp2.500,00	Rp2.500,00
			SUB TOTAL (Rp)	Rp3.734.100,00

3. Perjalanan

Tabel 1.5 Anggaran Perjalanan

Material	Jumlah (Rp)
Transportasi	Rp500.000,00
SUB TOTAL (Rp)	Rp500.000,00

4. Lain-lain

Tabel 1.6 Anggaran Keperluan Lain

Material	Jumlah (Rp)
Publikasi	Rp500.000,00
Dokumentasi	Rp500.000,00
Analisis Data	Rp200.000,00
Penyusunan dan Perbanyakan Laporan	Rp400.000,00
Biaya tak terduga	Rp250.000,00
SUB TOTAL (Rp)	Rp1.850.000,00
TOTAL (Rp)	Rp6.289.100,00

4.2 Jadwal Kegiatan

Program Kreatifitas Mahasiswa ini direncanakan dalam waktu empat bulan pada tahun 2014, perkiraan waktu dan kegiatan pokok program kewirausahaan ini disajikan dalam tabel di bawah ini :

Tabel 1.7 Jadwal Kegiatan

No.	Kegiatan	Bulan			
		I	II	III	IV
A.	PERSIAPAN				
1.	Penetapan Rencana Kerja				
2.	Persiapan Bahan				
3.	Perisapan Alat				
B.	PELAKSANAAN				
1.	Produksi				
2.	Promosi				
3.	Pemasaran				
C.	PENYUSUNAN LAPORAN				
1.	Analisis Data				
2.	Penyusunan Laporan				
3.	Penyerahan Laporan				

Lampiran 1. Biodata Ketua dan Anggota Kelompok

1. BIODATA KETUA DAN ANGGOTA KELOMPOK

i. Ketua Pelaksana

Nama Lengkap	:	Anita Setyaningsih
NIM	:	4101413035
Fakultas/ Program Studi	:	FMIPA /Pendidikan Matematika
Perguruan Tinggi	:	Universitas Negeri Semarang
Waktu untuk Kegiatan PKM	:	30 jam/ minggu
No. Telepon/HP	:	085741611842
E-mail	:	anitasetyaningsih01@yahoo.co.id

ii. Anggota Pelaksana I

Nama Lengkap	:	Fitri Handayani
NIM	:	4301413041
Fakultas/Program Studi	:	FMIPA / Pendidikan Kimia
Perguruan Tinggi	:	Universitas Negeri Semarang
Waktu untuk Kegiatan PKM	:	30 jam/ minggu
No. Telepon/HP	:	085713040627
E-mail	:	fhandayani8@gmail.com

iii. Anggota Pelaksana II

Nama Lengkap	:	Eko Widyaningsih
NIM	:	4101413102
Fakultas/Program Studi	:	FMIPA/Pendidikan Matematika
Perguruan Tinggi	:	Universitas Negeri Semarang
Waktu untuk Kegiatan PKM	:	30 jam/ minggu
No. Telepon/HP	:	089633142860
E-mail	:	ewweekowidyaningsih@yahoo.co.id

iv. Anggota Pelaksana III

Nama Lengkap	:	Adi Kusbiantoro
NIM	:	4101412123
Fakultas /Program Studi	:	FMIPA/Pendidikan Matematika
Perguruan Tinggi	:	Universitas Negeri Semarang
Waktu untuk Kegiatan PKM	:	30 jam/ minggu
No. Telepon/HP	:	089676310141
E-mail	:	adikus11@gmail.com

v. Anggota Pelaksana IV

Nama Lengkap	:	Agustiya Nur Pratama
NIM	:	7311413041
Fakultas/Program Studi	:	FE/Manajemen A
Perguruan Tinggi	:	Universitas Negeri Semarang
Waktu untuk Kegiatan PKM	:	30 jam/ minggu
No. Telepon/HP	:	085799668361
E-mail	:	agus.nurp@yahoo.co.id

2. BIODATA DOSEN PEMBIMBING

Nama	:	Dra. Kristina Wijayanti, M.S.
Golongan Pangkat dan NIP	:	III/D/Penata Tk 1 dan 196012171986012001
Jabatan Fungsional	:	Lektor
Jabatan Struktural	:	Ketua Program Studi Matematika
Fakultas/ Program Studi	:	MIPA/Matematika
Perguruan Tinggi	:	Universitas Negeri Semarang
Bidang Keahlian	:	Aljabar
Waktu untuk Kegiatan PKM	:	2 jam/ minggu

Lampiran 2. Susunan Organisasi Tim Kegiatan dan Pembagian Tugas

No	Nama / NIM	Program Studi	Bidang Ilmu	Alokasi Waktu (jam/ minggu)	Uraian Tugas
1	Anita Setyaningsih/ 4101413035	Pendidikan Matematika	Sains	30 jam	Ketua, Designer
2	Fitri Handayani/ 4301413041	Pendidikan Kimia	Sains	30 jam	Bendahara
3	Eko Widyaningsih/ 4101413102	Pendidikan Matematika	Sains	30 jam	Sekretaris, Tailor
4	Adi Kusbiantoro/ 4101412xxx	Pendidikan Matematika	Sains	30 jam	Advertiser
5	Agustiya Nur Pratama/ 7311413041	Manajemen A	Perekonomian	30 jam	Humas

Lampiran 3. Surat Pernyataan Ketua Peneliti/Pelaksana

UNIVERSITAS NEGERI SEMARANG

SURAT PERNYATAAN KETUA PENELITI/PELAKSANA

Yang bertanda tangan di bawah ini :

Nama	:	Anita Setyaningsih
NIM	:	4101413035
Program Studi	:	Pendidikan Matematika
Fakultas	:	Matematika dan Ilmu Pengetahuan Alam

Dengan ini menyatakan bahwa usulan Program Kreativitas Mahasiswa Kewirausahaan saya dengan judul :

"PEMANFAATAN BIJI MANGGA (*Mangifera indica*) MENJADI BOBINGGA (BONEKA BIJI MANGGA)"

yang diusulkan untuk tahun anggaran 2104 **bersifat original dan belum pernah dibiayai oleh lembaga atau sumber dana lain.**

Bilamana di kemudian hari ditemukan ketidaksesuaian dengan pernyataan ini, maka saya bersedia dituntut dan diproses sesuai dengan ketentuan yang berlaku dan mengembalikan seluruh biaya penelitian yang sudah diterima ke kas negara.

Demikian pernyataan ini dibuat dengan sesungguhnya dan dengan sebenar-benarnya.

Semarang, 24 Oktober 2013

Mengetahui,

Pembantu Rektor Bidang Kemahasiswaan,

(Prof. Dr. Masrukhi, M. Pd.)

NIP/NIK.196205081988031002

Yang menyatakan,

METERAI TEMPEL B2277ABF590867675 ENAM RIBU RUPIAH 6000 DJP

(Anita Setyaningsih)

NIM. 4101413035