



**PROPOSAL PROGRAM KREATIVITAS MAHASISWA
JUDUL PROGRAM**

**“SAGBUTTON (CORSAGSE BUTTON)” PELUANG WIRAUSAHA
MAHASISWA DENGAN MEMANFAATKAN LIMBAH KANCING
BEKAS MENJADI PRODUK YANG KREATIF, INOVATIF , DAN
BERNILAI JUAL**

**BIDANG KEGIATAN:
PKM KEWIRAUSAHAAN**

Diusulkan oleh:

Retno Tri Murahati	(5401415025/2015)
Fika Adin Laila	(5302415021/2015)
Dhewi Shofura Amatullah	(5401415028/2015)
Nadhifah Rahmawati	(5401415031/2015)

**UNIVERSITAS NEGERI SEMARANG
SEMARANG
2015**

PENGESAHAN PKM-KEWIRAUSAHAAN

- | | |
|---------------------------------------|---|
| 1. Judul Kegiatan | : “SAGBUTTON (CORSAGSE BUTTON)” Peluang Wirausaha Mahasiswa Dengan Memanfaatkan Limbah Kancing Bekas Menjadi Produk Yang Kreatif, Inovatif, Dan Bernilai Jual |
| 2. Bidang Kegiatan | : PKM-K |
| 3. Ketua Pelaksana Kegiatan | |
| a. Nama Lengkap | : Retno Tri Murahati |
| b. NIM | : 5401415025 |
| c. Jurusan | : P K K (Tata Busana) |
| d. Universitas | : Universitas Negeri Semarang |
| e. Alamat Rumah dan Telp / HP | : Kumpulrejo |
| f. Alamat email | : retno.trimurahati@gmail.com |
| 4. Anggota Pelaksana Kegiatan/Penulis | : 4 orang |
| 5. Dosen Pendamping | |
| a. Nama Lengkap dan Gelar | : Dra. Musdalifah M.Si |
| b. NIDN | : 0011116213 |
| c. Alamat Rumah | : Jln. Lamongan Barat X111 No.28,
Semarang |
| d. No Tel./HP | : 08157671987 |
| 6. Biaya Kegiatan Total : | |
| a. Dikti | : Rp.5.500.000,- |
| b. Sumber lain | : - |
| 7. Jangka Waktu Pelaksanaan | : 5 bulan |

Semarang, 7 Oktober 2015

Menyetujui,
Ketua jurusan

Ketua Pelaksana Kegiatan

Dra. Hj Wahyuningsih, M.Pd
NIP. 196008081986012001Retno Tri Murahati
NIM.5401415025

Pembantu Rektor Bidang Kemahasiswaan

Dosen Pendamping

(Dr. Bambang Budi Raharjo, M.si)
NIP. 196012171986011001Dra. Musdalifah, M.Si
NIDN.0011116213

DAFTAR ISI

HALAMAN SAMBUTAN	i
HALAMAN PENGESAHAN	ii
DAFTAR ISI	iii
DAFTAR TABEL.....	iii
DAFTAR GAMBAR	iv
RINGKASAN	v
BAB I PENDAHULUAN	6
1.1.Latar Belakang	6
1.2.Rumusan masalah	7
1.3.Tujuan	7
1.4.Luaran yang Diharapkan	7
1.5.Kegunaan Program	8
BAB II GAMBARAN UMUM RENCANA USAHA	9
2.1. Prospek Usaha	9
2.2. Kelebihan Usaha.....	9
2.3. Peluang Pasar.....	9
2.4. Strategi Pemasaran yang Akan Ditempuh	10
2.5. Gambaran Model / Produk Jadi	10
2.6. Analisis Produk / Operasi	11
2.7. Rencana Harga Penjualan Produk	12
BAB III METODE PELAKSANAAN	15
3.1. Pra Kegiatan.....	15
3.2. pelaksanaan Kegiatan	15
3.3. Pasca Kegiatan.....	16
BAB IV ANGGARAN BIAYA DAN JADWAL KEGIATAN	16
4.1. Rancangan Biaya	16
4.2. Jadwal Kegiatan.....	16
LAAMPIRAN-LAMPIRAN	17
Lampiran 1. Biodata Ketua dan Anggota dan Dosen Pendamping	17
Lampiran 2. Susunan Organisasi Tim Kegiatan dan Pembagian Tugas	23
Lampiran 3. Surat Pernyataan Ketua Kegiatan	24
DAFTAR PUSTAKA.....	25

DAFTAR TABEL

Tabel 1. Rekapitulasi Biaya	16
Tabel 2. Jadwal Kegiatan	16

DAFTAR GAMBAR

Gambar 1. Label Usaha.....	10
Gambar 2. Gambaran Produk Jadi	10

RINGKASAN

Banyaknya pesantren dan Kyai di kota Kaliwungu menjadikan kota ini di juluki sebagai kota santri. Banyaknya santri di kota tersebut merupakan peluang usaha aksesoris yang dalam segi pemasaran menjadi sangat mudah.

Dengan inovasi dan kreativitas kami menciptakan sebuah produk dengan memanfaatkan limbah kancing dari pakaian yang tidak terpakai, maupun kancing sisa dari butik ataupun penjahit rumahan menjadi sebuah aksesoris cantik yang tadinya tidak berguna bahkan dapat menimbulkan sampah dapat menjadi pundi-pundi rupiah yang menguntungkan. Produk yang kami namakan “SAGBUTTON” ini merupakan produk yang **kreatif** karena memanfaatkan limbah kancing bekas serta tidak berguna menjadi sebuah produk yang bernilai jual tinggi. **Inovatif** pakaian tak terpakai karena produk ini merupakan terobosan baru yang belum pernah dibuat sebelumnya serta memiliki *double function* yaitu selain berfungsi sebagai hiasan kerudung, produk ini juga bisa dijadikan untuk liontin kalung dan hiasan baju. **Bernilai ekonomis tinggi** karena “SAGBUTTON “ ini memiliki bentuk yang elegan, serta terkesan mewah karena *double function* yang dimilikinya, sehingga dapat menambah nilai jual produk di pasaran. Dari segi profit, produk SAGBUTTON memiliki nilai jual yang tinggi dengan harga ekonomis siapapun bias membeli sehingga keuntungan yang diperoleh sangat cocok dijadikan sebuah usaha yang berorientasi pada profit. Melihat dari segi produk yang unggul serta bermanfaat karena mengolah limbah masyarakat serta dari segi profit yang menguntungkan, kami yakin dengan berjalannya kegiatan ini limbah kancing yang tadinya tidak berharga mampu kami ubah menjadi pundi-pundi rupiah yang menguntungkan.

BAB I. PENDAHULUAN

1.1. Latar belakang

Kaliwungu adalah kota dengan sebutan kota santri karena penduduknya mayoritas seorang santri. Terdapat 100 lebih pesantren yang tersebar di sekitar kota Kaliwungu. Setiap bulan syawal kota kaliwungu dipenuhi dengan peziarah dari berbagai kota. Banyaknya santri di kota tersebut merupakan peluang usaha aksesoris yang dalam segi pemasaran menjadi sangat mudah. Selain disebut sebagai kota santri, Kaliwungu juga merupakan kota wisata rohani dengan berbagai objek wisata seperti makam Sunan Pakuwojo, Sunan Asy'ari, Sunan Musyafa, dan Kiyai Guru. Hal tersebut menjadi faktor yang mendukung dalam proses pemasaran produk kerajinan, maka kami yakin produk kami ini dapat mengubah limbah kancing menjadi pundi-pundi rupiah yang menguntungkan.

Kancing baju merupakan benda kecil yang sering disepelekan. Benda kecil tersebut sering dipandang sebelah mata oleh masyarakat, dan hanya dijadikan sebagai sampah. Padahal, dengan berbagai jenis dan bentuk kancing yang beragam dan bervariasi, kancing dapat dijadikan sebagai bahan peluang usaha, salah satunya sebagai aksesoris. Kita dapat menggunakan limbah kancing tersebut menjadi barang yang berharga, bernilai jual, dan akhirnya limbah kancingpun tidak lagi dianggap sebelah mata oleh masyarakat. Aksesorispun dapat dibuat dalam berbagai bentuk dan jenis. Dalam pembuatan kerajinan aksesoris dan busana, semua jenis kancing dapat digunakan sebagai bahan baku, namun ukuran kancing yang relative kecil dan mudah hilang sehingga banyak limbah kancing yang tidak digunakan dan terbuang sia – sia. Biasanya kancing tidak digunakan adalah kancing yang memiliki kualitas yang buruk kemudian kancing sisa produksi pakaian yang sudah lama tidak digunakan lagi. Oleh karena itu kami ingin memanfaatkan limbah kancing tersebut sebagai bahan dasar pembuatan aksesoris bross yang kami sebut dengan “SAGBUTTON (Corsage Button)”. Selain harga yang murah, jumlah dan stoknya juga melimpah sehingga sangat mendukung keberlangsungan usaha. Itu dapat di lihat dari banyaknya butik dan penjahit rumahan di Kaliwungu. Di samping memanfaatkan limbah kancing dari sisa produksi pakaian, bahan baku juga bisa berasal dari pakaian yang sudah tidak terpakai bisa diambil kancingnya untuk dimanfaatkan dalam proses produksi sehingga menjadi sebuah produk yang mempunyai nilai jual yang tinggi.

1.2. Rumusan Masalah

Berdasarkan latar belakang masalah yang telah diuraikan dapat dirumuskan permasalahan-permasalahan sebagai berikut :

- a. Bagaimanakah menumbuhkan kreativitas berwirausaha dengan menciptakan peluang bisnis yang berorientasi pada profit?
- b. Bagaimana cara memanfaatkan limbah kancing menjadi kerajinan SAGBUTTON yang kreatif, inovatif, dan bernilai jual tinggi?
- c. Bagaimana strategi pemasaran SAGBUTTON?

1.3. Tujuan

Tujuan yang hendak dicapai dengan adanya program kewirausahaan ini, diantaranya yaitu:

- a. Memanfaatkan penduduk Kaliwunggu.
- b. Berorientasi pada profit, sebagaimana layaknya wirausahawan.
- c. limbah kancing sebagai bahan dasar pembuatan kerajinan Bross sebagai upaya mengurangi limbah kancing serta meningkatkan nilai ekonomis limbah kancing tersebut.
- d. Menciptakan lapangan pekerjaan bagi

1.4. Luaran yang Diharapkan

Adapun luaran yang diharapkan dari program ini adalah:

- a. Terciptanya produk kerajinan SAGBUTTON yang bisa di pasarkan dan digunakan oleh masyarakat.
- b. Terciptanya peluang usaha mandiri yang mengacu pada prinsip yaitu *reduce, reuse, recycle*.
- c. Meningkatkan daya kretivitas mahasiswa untuk menciptakan peluang usaha baru yang bermanfaat dan tepat guna bagi masyarakat.

1.5. Kegunaan Program

Manfaat yang diharapkan dari terlaksanakannya program ini adalah :

a. Bagi Pemerintah

- 1) Membantu pemerintah dalam mengurangi jumlah pengangguran di daerah setempat.
- 2) Membantu pemerintah dalam mengatasi masalah sampah yang ada di lingkungan masyarakat.

b. Bagi Masyarakat

- 1) Memberikan lapangan pekerjaan bagi masyarakat sekitar.
- 2) Menciptakan suatu karya kerajinan yang kreatif dan inovatif yang dapat digunakan oleh masyarakat.

c. Bagi Akademisi

- 1) Meningkatkan kreativitas mahasiswa dalam menemukan hasil karya yang dapat dimanfaatkan sebagai peluang usaha.
- 2) Meningkatkan nilai jual limbah kancing yang tidak terpakai untuk mendapatkan keuntungan.

BAB II. GAMBARAN UMUM RENCANA USAHA

2.1 Prospek Usaha

Kaliwungu memiliki banyak objek wisata rohani yang mana setiap harinya dipenuhi para peziarah. Tidak sedikit masyarakat Kaliwungu yang memanfaatkan kondisi itu untuk mendapatkan keuntungan dengan berjualan cenderamata. , maka sebagian besar cenderamata yang di jual tentunya berupa souvenir dan aksesoris untuk pakaian muslim. Tetapi cenderamata tersebut hanya memiliki nilai keuntungan yang tidak terlalu besar sehingga kurang menjanjikan untuk dijadikan sebuah usaha yang berorientasi pada profit.

Dengan memanfaatkan limbah kancing baju bekas atau sisa produksi rumahan, kami membuat sebuah kerajinan yang kreatif, inovatif, elegan, dan tentunya bernilai jual tinggi yang tidak hanya digunakan oleh para wisatawan tetapi juga penduduk sekitar. SAGBUTTON dibuat dengan memadukan kain perca sebagai tambahan hiasan sehingga menjadikan produk ini berbeda dengan produk yang lain.

2.2 Kelebihan Usaha

Kelebihan dari SAGBUTON ini adalah sebagai berikut :

- a. Bahan dasar terbuat dari limbah kancing sehingga dapat diperoleh dengan harga yang murah.
- b. Memiliki *double function* yaitu selain memperindah penampilan juga bisa berfungsi sebagai aksesoris.
- c. Bentuknya bervariasi dan tidak monoton sehingga memiliki banyak pilihan bagi konsumen.
- d. Keunikan produk yang berbeda dengan produk lainnya yang sejenis.

2.3 Peluang Pasar

Melihat SAGBUTTON yang memiliki banyak fungsi, selain untuk hiasan kerudung bross dari kancing juga bisa digunakan untuk menambah keindahan pakaian bross ini juga bisa dijadikan sebagai liontin kalung. Dengan kelebihan yang dimiliki membuat peluang pasar akan semakin besar karena masyarakat cenderung memilih produk yang unik, indah, kreatif, dan memiliki banyak kegunaan.

Karena produk kerajinan ini terbuat dari bahan baku limbah kancing yang dapat di peroleh dengan harga yang murah, maka ini akan menunjang harga jual produk yang tidak

terlalu mahal di banding dengan bross dari kain maupun dari alumunium sehingga mampu di jangkau oleh semua kalangan masyarakat.

2.4 Strategi Pemasaran yang Akan Diterapkan

Strategi pemasaran yang akan digunakan dalam usaha penjualan SAGBUTTON ini yaitu:

a. Kebijakan Harga

Harga yang diberikan kepada pelanggan yaitu sebesar harga produksi dan profit yang di tentukan oleh pemilik.

b. Kebijakan Promosi

Untuk meningkatkan hasil penjualan maka perlu dilakukan promosi. Bentuk promosi ini diantaranya yaitu dengan menggunakan pamflet, spanduk, *face to face* (promosi secara langsung dengan calon komsumen) dan media promosi lainnya. Selain itu upaya ekspansi kami lakukan dengan cara “online shop “ melalui website, facebook, twitter, IG (instagram). sehingga sasaran pemasaran bukan hanya untuk masyarakat sekitar kaliwungu melainkan di seluruh indonesia.

c. Label / Merek Usaha.

Gambar 1. Label Usaha



label ini merupakan identitas produk yang akan kami pasang kotak plastik. Label dibuat dengan campuran *fiberglass* sehingga label nampak dilapisi kaca dan terlihat *exclusive*.

2.5 Gambaran Model / Produk Jadi



Detail Produk

Gambar 2. Gambaran Produk Jadi.

2.6 Analisis Produk / Operasi

a. Bahan baku, bahan penolong dan peralatan yang digunakan

1) Bahan baku dan bahan penolong

Bahan baku yang di gunakan dalam SAGBUTTON ini adalah berasal dari kancing bekas, payet , manik-maik, jarum bross, pita kain, kain perca, lem batang, plastik, benang, pewarna pasta.

2) Peralatan dan perlengkapan

Jenis peralatan dan perlengkapan yang di gunakan dalam usaha ini antara lain :

Peralatan

- a) Gunting
- b) Mesin bur plastik

Perlengkapan

- a) Sewa tempat usaha
- b) Label.
- c) Kartu nama
- d) Banner , pamflet.

b. Analisis Keuangan Investasi yang diperlukan

Investasi awal :

No.	Keterangan	Jumlah	Harga Satuan	Biaya
1.	Sewa tempat usaha	5 bulan	Rp200.000	Rp1.000.000
2.	Limbah kancing	3 bungkus	Rp250.000	Rp 750.000
3.	Jarum bross	1 bungkus	Rp250.000	Rp 250.000
4.	Pasta pewarna	12 batang	Rp 20.000	Rp 240.000
5.	Manik-manik	2 bungkus	Rp200.000	Rp 400.000
6.	Payet	2 bungkus	Rp150.000	Rp 300.000
7.	Lem batang	20 batang	Rp 5.000	Rp 100.000
8.	Pita kain	3 roll	Rp175.000	Rp 375.000
9.	Benang	12 biji	Rp 3.000	Rp 36.000
10.	Mesin bur plastik	2	Rp 75.000	Rp 150.000
11.	Plastik mika warna	100 lembar	Rp 1.000	Rp 100.000
12.	Gunting	5	Rp 20.000	Rp 20.000
13.	Kain perca	1 kg	Rp 50.000	Rp 50.000 +
Jumlah Investasi Awal				Rp4.000.000

Penyusutan Aktiva

No	Nama aktiva	Umur Ekonomis	Penyusutan
1.	mesin bur plastik	5	Rp.20.000,-
2.	gunting	5	Rp. 3.000,-
Jumlah penyusutan			Rp. 23.000,-

Biaya operasional perbulan :**Biaya operasional**

Listrik	Rp. 100.000,-
Promosi	Rp. 100.000,-
Biaya karyawan	Rp. 630.000,-
<u>Biaya bahan penolong</u>	<u>Rp. 440.000,-</u>
Jumlah Biaya Operasional	Rp. 1.270.000,-

2.7 Rencana Harga Penjualan SAGBUTTON (Corsage Button/ bross kancing)

Rencana harga per produk Rp. 7000,- dengan jumlah produksi 50 hingga 60 produk per hari atau 1500 produk per bulan (30 hari).

Jumlah penjualan	: Rp. 10.500.000,-
Bahan habis pakai	: RP. 4.000.000,-
<u>Biaya bahan penolong</u>	<u>: Rp. 300.000,-</u>
Laba kotor	: Rp. 6.200.000,-
Harga pokok produksi	: RP. 4.000.000,- / 1500
	= Rp. 2670,-
Harga jual yang diinginkan	: Rp 7.000,-
Asumsi produk yang terjual	: Rp. 10.500.000,-
Perkiraan laba / rugi (per 1500 produk)	
Penjualan	: Rp. 10.500.000,-
Harga pokok penjualan	: RP. 4.000.000,-
Laba kotor	: Rp. 6.200.000,-
<u>Beban operasional</u>	<u>: Rp. 1.270.000,-</u>
Laba bersih	: Rp. 4.930.000,-
Catatan : dalam satu bulan SAGBUTTON yang diproduksi sebanyak 1500 produk.	
1). Biaya tetap	: Rp. 1.270.000,-
2). Biaya variabel	: Rp. 6.200.000,-

Bahan habis pakai : RP. 4.000.000,-

Peralatan penunjang : RP. 1.500.000,-

Perjalanan : RP. 700.000,-

Total biaya produksi 1 bulan

= Biaya variabel per bulan + Biaya tetap per bulan

= Rp. 6.2000.000,- + Rp. 1270.000,-

= Rp. 7.470.000,-

Biaya per Unit

Total biaya 1 bulan / jumlah produk yang di produksi perbulan

Rp.7.470.000,- / 1500 = **RP. 4.980**

Dengan menjual produk seharga Rp. 7000,- maka **keuntungan per produk** adalah sebesar

= Harga per produk – biaya produksi per Unit

= Rp. 7000,- – Rp. 4980

= **Rp. 2020**

Harga per Unit

Harga per Unit yang diterapkan untuk setiap SAGBUTTON adalah

Rp. 7000

Modal awal

Modal awal yang diperlukan dihitung dalam satuan 1 bulan untuk biaya variabel sedangkan untuk biaya tetap dihitung secara keseluruhan.

Modal awal = **RP.4.750.000,-**

Analisis Titik Impas

Analisis titik impas atau Break Event Point (BEP) di bedakan menjadi BEP harga dan BEP produksi, dengan perhitungan sebagai berikut :

BEP dalam Rupiahya

= Biaya Tetap / (kontribusi margin per unit : Harga per unit)

= Rp. 1270.000,- / (Rp. 4980,- : Rp. 7.000,-)

= Rp. 1270.000,- / 0.712

= Rp 1.783.707,-

BEP dalam Unit

= Biaya Tetap / (harga per unit – biaya variabel per unit)

$$\begin{aligned}
 &= \text{Rp. } 1270.000,- / (\text{Rp.}7.000,- - \text{Rp. } 4200) \\
 &= \text{Rp. } 1270.000,- / \text{Rp. } 2800 \\
 &= 846,6=847
 \end{aligned}$$

Jadi, untuk mencapai titik impas maka dalam 1 bulan SAGBUTTON yang harus terjual pada toko adalah **847 buah** atau penjualan mencapai nilai

Rp 5.929.000

Analisis Keuangan

Cacatan : Analisis keuntungan dihitung selama 1 bulan.

$$\begin{aligned}
 \text{a. B - C} &= \text{Keuntungan} = \text{Total Pendapatan} - \text{Total Biaya Produksi} \\
 &= (\text{Harga per unit} \times \text{jumlah produksi}) - \text{Total Biaya Produksi} \\
 &= (\text{Rp.}7.000 \times 1500) - \text{Rp. } 4.470.000,- \\
 &= \text{Rp. } 10.500.000,- - \text{Rp. } 4.470.000,- \\
 &= \text{Rp. } 6.030.000,-
 \end{aligned}$$

Jadi keuntungan yang diperoleh dengan menjual **1500 buah SILBONI** dengan harga Rp 7.000,- per Unit dalam 1 bulan adalah

Rp. 6.030.000,-

b. B/C (Benefit Cost Ratio)

$$\begin{aligned}
 &= \text{pendapatan} / \text{biaya produksi} \\
 &= \text{Rp.}10.500.000,- / 4.000.000,- \\
 &= 2,62
 \end{aligned}$$

B/C lebih dari satu , maka usaha boleh dilanjutkan

Pengembalian Modal

Catatan : Dalam 1 bulan diproduksi 1500 unit SILBONI.

SILBONI yang harus dijual per hari = $1500 \text{ unit} / 30 = 50 \text{ unit per hari}$.

$$\begin{aligned}
 \text{Maka , Pay Back Period} &= \text{BEP Produksi} / \text{penjualan per hari} \\
 &= 1500 \text{ unit} / 50 \text{ unit per hari} \\
 &= 30 \text{ hari}
 \end{aligned}$$

Jadi modal akan kembali dalam jangka waktu **30 hari** dengan penjualan **1500 unit per harinya**.

BAB III. METODE PELAKSANAAN

Pelaksanaan program usaha penjualan “SAGBUTTON” ini terdiri dari tiga tahap yaitu :

3.1 Pra Kegiatan

a. Perencanaan Produksi

Pada tahap perencanaan ini semua anggota berkumpul guna membahas rencana kegiatan kedepan, pembentukan sie kegiatan serta merumuskan langkah – langkah baik dalam hal produksi, promosi, kerjasama mitra maupun penyusunan proposal usaha.

b. Persiapan Produksi

Sebelum memproduksi SAGBUTTON (Corsage Button/ Bross Kancing), langkah awal yang perlu di lakukan adalah persiapan produksi. Dalam persiapan produksi ini terdapat dua kegiatan utama yaitu persiapan alat dan persiapan bahan. Peralatan dan bahan yang digunakan sesuai yang tertera pada analisa produk.

3.2 Pelaksanaan Kegiatan

a. Tahap produksi

Langkah 1 : sediakan bahan – bahan yang di perlukan untuk membuat SAGBUTTON

Langkah 2 : pilih kancing dengan berbagai macam ukuran karena akan dibuat menyerupai binatang.

Langkah 3 : cuci kancing hingga bersih

Langkah 4 : setelah kering kemudian susun kancing sesuai bentuk yang diinginkan.

Langkah 5 : rekatkan bagian-bagian kancing dengan lem.

Langkah 6 : tunggu hingga kering,

Langkah 7 : temple manic-manik seperti mata,dan payet.

Langkah 8 : alasi bros tersebut dengan pita agar terlihat lebih cantik

Langkah 9 : percantik dengan ukiran dari pasta warna

Langkah 10: tempel jarum bross pada bagian bawah

b. Pemasaran

Target konsumen dari jasa ini adalah para peziarah atau wisatawan di objek – objek wisata yang ada di Kaliwungu, selain itu juga masyarakat dari berbagai kalangan. Industri pembuatan kerajinan **sagbutton** ini bekerja sama dengan para

LAMPIRAN

Lampiran 1. Biodata Ketua, Anggota dan Dosen Pembimbing

A. Identitas Diri Ketua

1	Nama Lengkap	Retno Tri Murahati
2	Jenis Kelamin	Perempuan
3	Program Studi	P K K (Tata Busana)
4	NIM	5401415025
5	Tempat dan Tanggal Lahir	Kendal, 23 April 1997
6	E-mail	retno.trimurahati@gmail.com
7	Nomor Telepon/HP	085747177171

B. Riwayat Pendidikan

	SD	SMP	SMA
Nama Institusi	SDN Karangtengah	SMP N 1 Brangsong	SMK N 1 Kendal
Jurusan	-	-	Busana Butik
Tahun Masuk-Lulus	2003 – 2009	2009 – 2012	2012 – 2015

C. Pemakalah Seminar Ilmiah (Oral Presentation)

No.	Nama Pertemuan Ilmiah / Seminar	Judul Artikel Ilmiah	Waktu dan Tempat

Semua data yang saya isikan dan tercantum dalam biodata ini adalah benar dan dapat dipertanggungjawabkan secara hukum. Apabila di kemudian hari ternyata dijumpai ketidaksesuaian dengan kenyataan, saya sanggup menerima sanksi.

Demikian biodata ini saya buat dengan sebenarnya untuk memenuhi salah satu persyaratan dalam pengajuan Hibah PKM-K 2015.

Semarang, 7 Oktober 2015

Pengusul,

(Retno Tri Murahati)

A. Identitas Diri Anggota 1

1	Nama Lengkap	Fika Adin Laila
2	Jenis Kelamin	Perempuan
3	Program Studi	Pendidikan Teknik Informatika Komputer
4	NIM	5302415021
5	Tempat dan Tanggal Lahir	Kendal, 24 September 1997
6	E-mail	Fikaadinlaila@gmail.com
7	Nomor Telepon/HP	089614404374

B. Riwayat Pendidikan

	SD	SMP	SMA
Nama Institusi	SDN 3 Sumberejo	SMPN 1 Brangsong	SMA Futuhiyyah Mranggen
Jurusan			Ipa
Tahun Masuk-Lulus	2003-2009	2009-2012	2012-2015

C. Pemakalah Seminar Ilmiah (Oral Presentation)

No.	Nama Pertemuan Ilmiah / Seminar	Judul Artikel Ilmiah	Waktu dan Tempat

D. Penghargaan dalam 10 tahun Terakhir

No.	Jenis Penghargaan	Institusi Pemberi Penghargaan	Tahun
1.	Juara 1 Raimuna Ranting	Dewan kerja ranting	2013
2.			
3.			

Semua data yang saya isikan dan tercantum dalam biodata ini adalah benar dan dapat dipertanggungjawabkan secara hukum. Apabila di kemudian hari ternyata dijumpai ketidaksesuaian dengan kenyataan, saya sanggup menerima sanksi.

Demikian biodata ini saya buat dengan sebenarnya untuk memenuhi salah satu persyaratan dalam pengajuan Hibah PKM-K 2015.

Semarang, 7 Oktober 2015

Pengusul,

(Fika Adin Laila)

A. Identitas Diri Anggota 2

1	Nama Lengkap	Dhewi Shofura Aamtullah
2	Jenis Kelamin	Perempuan
3	Program Studi	Pendidikan Tata Busana,S1
4	NIM	5401415028
5	Tempat dan Tanggal Lahir	Cilacap, 4 Agustus 1997
6	E-mail	Dhewishofura10@gmail.com
7	Nomor Telepon/HP	085600759051

B. Riwayat Pendidikan

	SD	SMP	SMA
Nama Institusi	SD N 2 Karanggintung	SMP AL HIKMAH Benda	SMK N 3 Purwokerto
Jurusan	-	-	Tata Busana,Busana Butik
Tahun Masuk-Lulus	2003/2009	2009/2012	2012/2015

C. Penghargaan dalam 10 tahun Terakhir

No.	Jenis Penghargaan	Institusi Pemberi Penghargaan	Tahun
1.	Juara 1 Raimuna Cabang Banyumas 2014	Dewan Kerja Cabang Kabupaten Banyumas	2014
2.			
3.			

D. Pemakalah Seminar Ilmiah (Oral Presentation)

No.	Nama Pertemuan Ilmiah / Seminar	Judul Artikel Ilmiah	Waktu dan Tempat
	-	-	-

Semua data yang saya isikan dan tercantum dalam biodata ini adalah benar dan dapat dipertanggungjawabkan secara hukum. Apabila di kemudian hari ternyata dijumpai ketidaksesuaian dengan kenyataan, saya sanggup menerima sanksi.

Demikian biodata ini saya buat dengan sebenarnya untuk memenuhi salah satu persyaratan dalam pengajuan Hibah PKM-K 2015.

Semarang, 7 Oktober 2015

Pengusul,

(Dhewi Shofura Amatullah)

A. Identitas Diri Anggota 3

1	Nama Lengkap	Nadhifah Rahmawati
2	Jenis Kelamin	Perempuan
3	Program Studi	PKK (Tata Busana)
4	NIM	5401415031
5	Tempat dan Tanggal Lahir	Magelang, 15 Maret 1997
6	E-mail	Nadhifahdipol@gmail.com
7	Nomor Telepon/HP	085729482576

B. Riwayat Pendidikan

	SD	SMP	SMA
Nama Institusi	SDN Sambungrejo	MTs N Grabag	MAN 1 Kota Magelang
Jurusan	-	-	IPA
Tahun Masuk-Lulus	2003-2009	2009-2012	2012-2015

C. Pemakalah Seminar Ilmiah (Oral Presentation)

No.	Nama Pertemuan Ilmiah / Seminar	Judul Artikel Ilmiah	Waktu dan Tempat
	-	-	-

Semua data yang saya isikan dan tercantum dalam biodata ini adalah benar dan dapat dipertanggungjawabkan secara hukum. Apabila di kemudian hari ternyata dijumpai ketidaksesuaian dengan kenyataan, saya sanggup menerima sanksi.

Demikian biodata ini saya buat dengan sebenarnya untuk memenuhi salah satu persyaratan dalam pengajuan Hibah PKM-K 2015.

Semarang, 7 Oktober 2015

Pengusul,

(Nadhifah Rahmawati)

A. Identitas Diri Dosen Pembimbing

1	Nama Lengkap	Dra. Musdalifah, M.si
2	Jenis Kelamin	Perempuan
3	Jabatan Dosen	-
4	NIDN	0011116213
5	Tempat dan Tanggal Lahir	Pati, 11 November 1962
6	E-mail	musdalifah@yahoo.com
7	Nomor Telepon/HP	08157671987

B. Riwayat Pendidikan

	SD	SMP	SMA
Nama Institusi	SD N 2 Tayu Kulon	SMP Muhammadiyah Tayu	SMK K N Pati
Jurusan	-	-	Pend. Tata Busana
Tahun Masuk-Lulus	196-19749	1975-1977	1981-1985

C. Penghargaan dalam 10 tahun Terakhir

No.	Jenis Penghargaan	Institusi Pemberi Penghargaan	Tahun
1.	Satya Lencana 20 tahun	Presiden RI	2012
2.			
3.			

D. Pemakalah Seminar Ilmiah (Oral Presentation)

No.	Nama Pertemuan Ilmiah / Seminar	Judul Artikel Ilmiah	Waktu dan Tempat
1.	Mindset Revolution	Strategi pemasaran dengan E-Commerce untuk meningkatkan penjualan produk busana	06 Februari 2010
2.	Pendidikan dan pemberdayaan masyarakat untuk mewujudkan kemandirian bangsa	Life skil education program for fashion as life community efforts	18 Februari 2010
3.	Manajemen salon dan tren rambut 2015	-	18 Oktober 2014

Semua data yang saya isikan dan tercantum dalam biodata ini adalah benar dan dapat dipertanggungjawabkan secara hukum. Apabila di kemudian hari ternyata dijumpai ketidaksesuaian dengan kenyataan, saya sanggup menerima sanksi.

Demikian biodata ini saya buat dengan sebenarnya untuk memenuhi salah satu persyaratan dalam pengajuan Hibah PKM-K 2015.

Semarang, 7 Oktober 2015

Pembimbing,

(Dra. Musdalifah, M.si)

Lampiran 2. Susunan Organisasi Tim Kegiatan dan Pembagian Tugas

No	Nama / NIM	Program Studi	Bidang Ilmu	Alokasi Waktu (jam/minggu)	Uraian Tugas
1	Nadhifah Rahmawati	Tata Busana	PKK	8 Jam / Minggu	Memasarkan produk
2	Fika Adin Laila	Pendidikan Teknologi Ilmu komputer	Teknik Elektro	6 Jam / Minggu	Membuat draft karya tulis, Membuat desain konsep, Menganalisis desain konsep.
3	Dhewi Shofura Amatullah	Tata Busana	PKK	6 jam / Minggu	Sekretaris, marketting, manajemen keuangan.

Lampiran 3. Surat Pernyataan Ketua Peneliti/Pelaksana

**KEMENTIAN PENDIDIKAN DAN KEBUDAYAAN
UNIVERSITAS NEGERI SEMARANG
Gedung H : Kampus Sekaran - Gunung Pati – Semarang
Pembantu Rektor Bidang Kemahasiswaan
Email: pr3@unnes.ac.id Telp/Fax: (024) 8508003**

SURAT PERNYATAAN KETUA PENELITI/PELAKSANA

Yang bertanda tangan di bawah ini:

**Nama : Retno Tri Murahati
NIM : 5401415025
Program Studi : PKK (Tata Busana)
Fakultas : Teknik**

Dengan ini menyatakan bahwa usulan PKM KEWIRAUSAHAAN saya dengan judul: SAGBUTTON (Bross Kancing)” PELUANG WIRAUSAHA MAHASISWA DENGAN MEMANFAATKAN LIMBAH KANCING BEKAS MENJADI PRODUK YANG KREATIF, INOVATIF , DAN BERNILAI JUAL

yang diusulkan untuk tahun anggaran 2015 bersifat original dan belum pernah dibiayai oleh lembaga atau sumber dana lain.

Bilamana di kemudian hari ditemukan ketidaksesuaian dengan pernyataan ini, maka saya bersedia dituntut dan diproses sesuai dengan ketentuan yang berlaku dan mengembalikan seluruh biaya penelitian yang sudah diterima ke kas negara.

Demikian pernyataan ini dibuat dengan sesungguhnya dan dengan sebenar-benarnya.

Semarang, 7 Oktober 2015

Mengetahui,
Pembantu Rektor Bidang Kemahasiswaan,

(Dr. Bambang Budi Raharjo, M.si)
NIP. 196012171986011001

Yang menyatakan,

Meterai Rp6.000

Retno Tri Murahati
NIM. 5401415025

DAFTAR PUSTAKA

<http://www.google.com/imgres?imgurl=http://jeng-eggy.com/wp-content/uploads/2012/11/flowerbloom.jpeg&imgrefurl=http://jeng-eggy.com>

(di akses 6 Oktober 2015)