



PROGRAM KREATIFITAS MAHASISWA

“CIGI’S CUPCAKE”

**BIDANG KEGIATAN :
PKM KEWIRAUSAHAAN**

Diusulkan oleh :

- | | |
|-------------------------|-----------------|
| 1. Pawit Kurniasih | 7311412067/2012 |
| 2. Tursiyah | 7311412069/2012 |
| 3. Umi Fasilatur Rohmah | 7311412087/2012 |

UNIVERSITAS NEGERI SEMARANG

SEMARANG

2015

HALAMAN PENGESAHAN
PROGRAM KREATIVITAS MAHASISWA

- | | |
|---------------------------------------|--|
| 1. Judul Kegiatan | : Cigi's Cupcakes |
| 2. Bidang Kegiatan | : PKM-K |
| 3. Ketua Pelaksana Kegiatan | |
| a. Nama Lengkap | : Pawit Kurniasih |
| b. NIM | : 7311412067 |
| c. Jurusan | : Manajemen, SI |
| d. Universitas/Institut/Politeknik | : Universitas Negeri Semarang |
| e. Alamat Rumah dan No Tel./HP | : Desa Kalijirek RT 04/01 Kec/Kab
Kebumen |
| f. Alamat email | : pawitkurniasih39@gmail.com |
| 4. Anggota Pelaksana Kegiatan/Penulis | : 3 orang |
| 5. Dosen Pendamping | |
| a. Nama Lengkap dan Gelar | : |
| b. NIP | : |
| c. Alamat Rumah dan No Tel./HP | : |

Semarang, 10 Juni 2015

Menyetujui,

Ketua Jurusan Pendidikan Ekonomi

Ketua Pelaksana Kegiatan

Pembantu Rektor Bidang
Kemahasiswaan

Dosen Pendamping

DAFTAR ISI

HALAMAN JUDUL	i
LEMBAR PENGESAHAN	ii
DAFTAR ISI.....	iii
DAFTAR GAMBAR.....	iv
RINGKASAN	v
PENDAHULUAN.....	1
Latar Belakang.....	1
Rumusa Masalah	2
Tujuan Program.....	2
Luaran yang Diharapkan	2
Kegunaan Program.....	2
GAMBARAN UMUM RENCANA USAHA	3
Analisis Produk	3
Pesaing Dan Peluang Pasar	4
Media Promosi Yang Akan Digunakan	5
Rencana Penjualan Selama 4 Bulan	5
Strategi Pemasaran Yang Akan Diterapkan.....	5
Analisis Produksi	5
Target Pemasaran	7
Analisis Keuangan	7
Analisis Usaha.....	8
METODE PELAKSANAAN PROGRAM	11
DAFTAR PUSTAKA	14
LAMPIRAN.....	15
Lampiran 1 Biodata Ketua dan Anggota.....	15
Lampiran 2 Susunan Organisasi Tim Penyusun dan Pembagian Tugas ...	19
Lampiran 3 Surat Pernyataan Ketua Tim.....	20

DAFTAR GAMBAR

Gambar. 1 Bagan Metode Pelaksanaan Program.....	12
Gambar. 2 Bagan Jadwal Dan Tahap Kegiatan	13

PENDAHULUAN

Latar Belakang

Cigi's Cupcakes merupakan makanan yang berbahan baku tepung kulit manggis dan daun cincau hijau. Selama ini pemanfaatan kulit manggis masih sangat terbatas, padahal berdasarkan hasil penelitian ilmiah menyebutkan bahwa kulit buah Manggis sangat kaya akan anti-oksidan, terutama xanthone, tanin, asam fenolat maupun antosianin. Dalam kulit buah Manggis juga mengandung air sebanyak 62,05%, lemak 0,63%, protein 0,71%, dan juga karbohidrat sebanyak 35,61%. Sehingga perlu adanya pemanfaatan dari limbah kulit manggis yang biasanya hanya dibuang di tempat sampah. Sedangkan daun cincau itu sendiri pun pemanfaatannya masih terbatas. Pada umumnya masyarakat Indonesia memanfaatkan daun cincau sebagai bahan dasar es dan obat-obatan. Padahal daun cincau memiliki kandungan karbohidrat, zatlemak, alkaloid siklein, kardioplegikum, tetradine, dimentil tetradine, plifenol, saponoid, dan flavonoida ini banyak memiliki manfaat dan khasiat, khususnya untuk kesehatan (dijadikan obat herbal yang dapat mengatasi penyakit Mengatasi Tekanan Darah tinggi, Mengatasi Demam, Mengatasi Radang Lambung, Typhus, dan Penyakit Usus. Maka dari itu kami ,memiliki inovasi yaitu dengan memproduksi Cupcakess yang berbahan dasar kulit manggis dan daun cincau hijau. Adanya Cupcakes ini, diharapkan mampu untuk mengurangi produksi limbah di lingkungan sekitar. Cupcakes dengan bahan dasar kulit manggis dan daun cincau hijau merupakan cake pertama kali di Indonesia. Dengan adanya Cupcakes ini diharapkan mampu untuk menarik konsumen dari berbagai kalangan dan bersaing di dunia bisnis pada saat ini dan yang akan datang.

Tujuan

Tujuan dari pelaksanaan Program Kreativitas Mahasiswa bidang Kewirausahaan ini adalah :

1. Menubuhkan motivasi penelitian, berwirausaha dikalangan mahasiswa.
2. Membangun sikap mental wirausaha: percaya diri, sadar akan jati dirinya, bermotivasi untuk meraih suatu cita-cita, pantang menyerah, mampu bekerja keras, kreatif, inovatif, berani mengambil resiko dengan perhitungan,

berperilaku pemimpin dan memiliki kemampuan empati dan keterampilan sosial.

3. Meningkatkan kecakapan dan keterampilan para mahasiswa khususnya sense of science dan business.
4. Menumbuh kembangkan wirausaha-wirausaha baru yang berpendidikan tinggi.
5. Menciptakan unit bisnis baru yang berbasis ilmu pengetahuan teknologi dan seni.

Luaran yang diharapkan

Luaran yang dihasilkan adalah diproduksi dan dipasarkannya Cigi's Cupcakes berbahan dasar kulit manggis dan daun cincau hijau ini agar dapat diterima dan digunakan oleh seluruh kalangan masyarakat. Diharapkan dalam jangka panjang dapat dijadikan rujukan untuk memproduksi makanan yang bermutu, mempunyai nilai gizi tinggi dan dengan harga yang relative murah sehingga bermanfaat bagi masyarakat .

GAMBARAN UMUM RENCANA USAHA

A. Aspek produk

Sesuai dengan namanya yaitu Cigi's Cupcakes merupakan cup cake yang berbahan dasar daun cincau hijau dan kulit manggis. Cup cake ini diolah melalui proses yang higienis, sehinga menghasilkan keluaran produk yang memiliki kandungan gizi yang tinggi.



Cup cake ini diharapkan mampu menjadi trending sebuah makanan cake kecil yang sedikit demi sedikit akan mampu mencapai perkembangannya di pasar internasional.

Nama produk : Cigi's Cupcakes
 Jenis produk : Cake (Roti)
 Netto : 150 gr dan 200 gr
 Varian produk : Original, coklat, kombinasi, pelangi dan pandan
 Topping : Coklat, pisang, mayonese pisang, coklat keju, seres, marbles, buah
 Masaka daluarsa : 3 minggu

B. Aspek Produksi



Dalam produksi cup cake ini membutuhkan bahan dasar yang utama yaitu cincau, tepung kulit manggis ,gula,telor, dan bahan penunjang lainnya. Bahan dasar produksi cup cake yang berupa cincau dan kulit manggis merupakan bahan produksi sendiri yang telah mengalami serangkaian proses sehingga menjadi bahan yang layak konsumsi. Karena pada dasarnya , khususnya untuk kulit manggis masih langka ditemukan dipasaran karena sebagian masyarakat belum mengetahui akan kulit manggis ini yang mempunyai banyak kandungan.

Selain bahan dasar yang telah disebutkan, untuk dapat membuat Cigi's Cupcakes ini memerlukan berbagai peralatan . Adapun berbagai peralatan yang digunakan dalam produksi, yaitu :

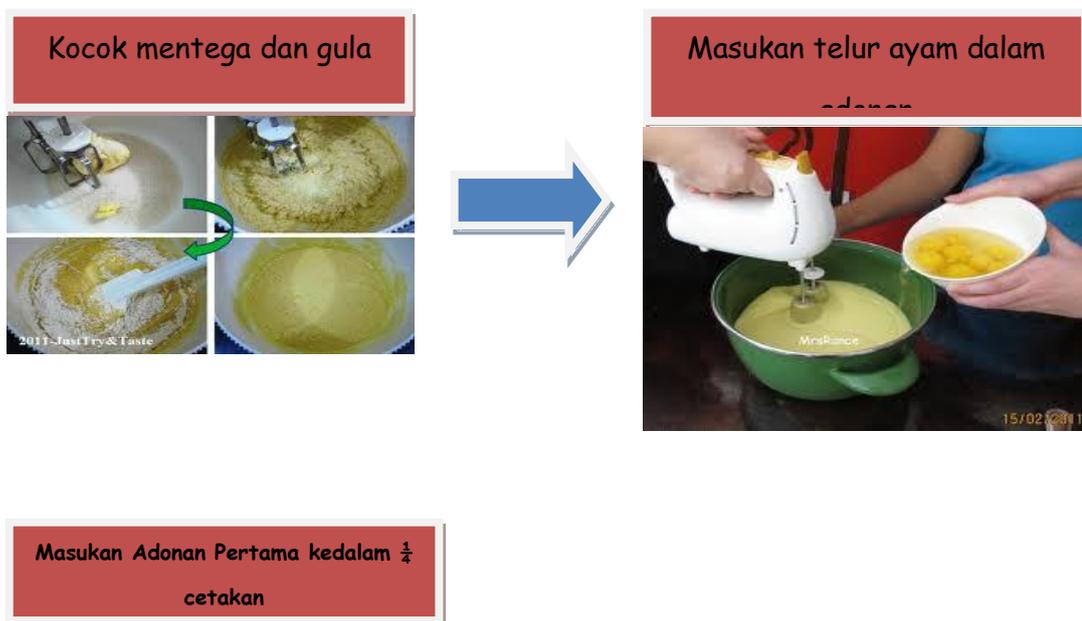
No.	Peralatan	Jumlah
1	Panci Besar	10
2	Pisau	20
3	Parutan Keju	15
4	Baskom Besar	5

5	Baskom Sedang	10
6	Baskom Kecil	10
7	Kompor	5
8	Sendok	2 lusin
9	Saringan	10
10	Teflon	5
11	Ember Besar	10
12	Mixer	10
13	Talenan	30
14	Cetakan	50 lusin
15	Kulkas	1
16	Oven Besar	1

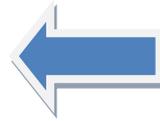
Kapasitas produksi dalam sebulan ditargetkan mencapai 3000 buah cup cake, dengan asumsi bahwa dalam satu minggu melakukan proses produksi sebanyak 3 kali.

1 kali produksi = 500 cup cake
1 minggu (5 kali produksi) = 2500 cup cake
1 bulan (12 produksi) = 10000 cup cake

PROSES PRODUKSI CIGI'S CUPCAKES



Masukan kulit manggis dalam adonan



Masukan adonan dalam



Keluarkan adonan



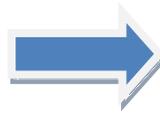
Oven selama 20 menit



Masukan adonan kedua kedalam Cup Cake



Khusus cup cake bertopping pisang letakan pisang di atas cup



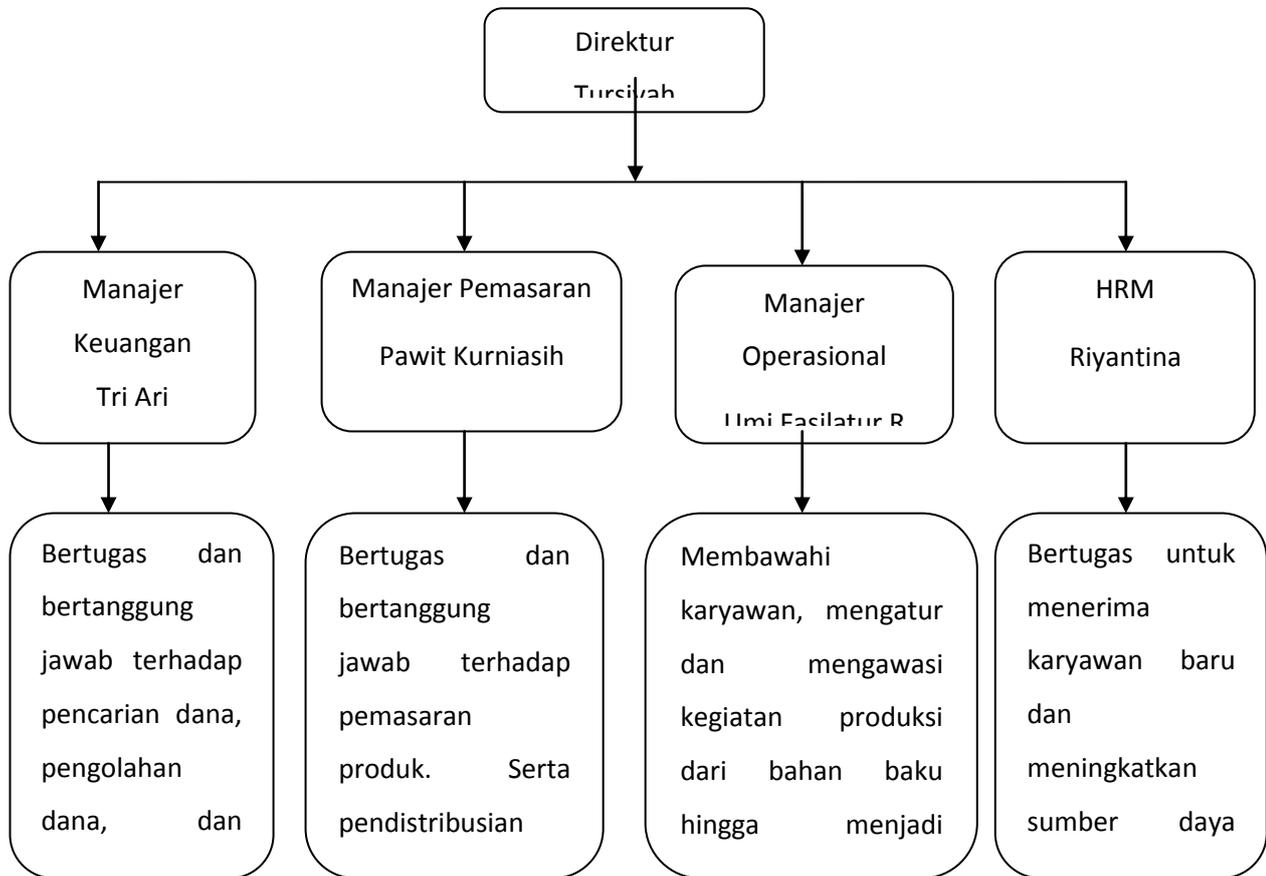
Tahap finishing yaitu penoppingan



Adapun mengenai sumber bahan baku yang digunakan untuk produksi yaitu berasal dari produksi sendiri sedangkan bahan bakunya seperti kulit manggis berasal dari kudus, cincau berasal dari sekitar semarang dan bahan penunjang lainnya kami membeli di pasar atau supermarket.

Suatu usaha tidak dapat berkembang tanpa adanya factor produksi dan system manajemen yang terorganisasi. Output produk dan berkembang atau tidaknya suatu produk di pasaran semua bergantung dari karyawan (SDM) yang ada didalamnya. Oleh karena itu kami mempunyai susunan organisasi , sebagai berikut :

Struktur Organisasi



C. Aspek Pemasaran

Target pasar yang ingin kita capai yaitu :

➤ Segmentasi Geografi

Dari segmen geografi lebih difokuskan di Semarang dan Kendal. Karena proses produksi dari cake tersebut berada di Semarang sehingga memudahkan kita untuk mendistribusikan ke daerah – daerah sekitar Semarang. Pisang yang digunakan dalam pembuatan cup cake ini adalah pisang raja yang banyak dihasilkan di daerah Kendal, didaerah tersebut bisa menghasilkan 4 ton pisang raja per minggu, sehingga pemasarannya difokuskan di daerah Kendal tersebut, karena selain dekat dengan Semarang, Kendal juga merupakan penghasil kulit

manggis. Selain itu dari segi ekonomi masyarakat Semarang dan Kendal mempunyai penghasilan yang cukup memadai, sehingga memungkinkan untuk membeli produk ini karena harganya terjangkau.

➤ **Segmentasi Demografi**

Cigi's Cupcakes bisa dikonsumsi oleh siapa saja dan tidak berubah sejalan dengan bertambahnya usia kecuali bayi. Tidak berubah maksudnya mereka bisa mengonsumsi kapan saja dan tidak berubah seiring bertambahnya usia. Cup Cake ini juga bisa dikonsumsi oleh laki-laki maupun perempuan. Mengapa Cigi's Cupcakes bisa dikonsumsi oleh semua segment kecuali bayi? ini dikarenakan Cake ini memiliki tekstur yang sangat lembut, sehingga Lansiapun bisa mengonsumsinya tanpa kesulitan untuk memakannya. Selain itu cake ini bisa dikonsumsi baik oleh laki-laki maupun perempuan. Cake ini juga sangat cocok untuk wanita yang sedang diet, karena cincau rendah kalori namun tinggi serat.

➤ **Segmentasi Psikografi**

Dari segi psikografi Cake ini bisa dikonsumsi oleh semua golongan kelas sosial, karena harganya yang memungkinkan dijangkau oleh masyarakat di kalangan bawah sekalipun. Dan cake ini juga cocok untuk semua kalangan dengan gaya hidup yang berbeda-beda.

➤ **Profil Konsumen**

Target konsumen kami yaitu :

- a. Anak – anak
- b. Remaja
- c. Dewasa
- d. Wanita yang sedang berdiet
- e. Kalangan pencita makanan sehat

➤ **Segmentasi Pasar**

- 1. Anak- anak (usia 5 – 12 th) 20 %
- 2. Remaja (usia 13 – 17 th) 15 %
- 3. Dewasa (usia 18 – 40 th) 50 %
- 4. Usia 40 – 60 th 10 %
- 5. Diatas 60 th 5 %

Segmentasi anak-anak mempunyai proporsi sekitar 20 % untuk total penjualan, hal ini dikarenakan anak-anak suka makanan dengan rasa buah pisang, apalagi teksturnya yang lembut yang memungkinkan untuk dikonsumsi oleh anak-anak. Anak usia remaja juga mempunyai proporsi yang lebih kecil dari pada anak-anak. Karena remaja biasanya lebih menyukai makanan selain roti, walaupun ada juga remaja yang suka mengonsumsi roti. Dan segment pasar yang paling besar adalah usia Dewasa. Karena Proporsi Penduduk usia Dewasa paling banyak di Semarang, salah satunya karena banyaknya Universitas yang ada di daerah Semarang.

Sedangkan untuk usia 40-60 tahun kita hanya menargetkan sekitar 10% karena biasanya mereka tidak suka jajanan seperti roti. Dan untuk pangsa pasar lansia hanya 5% selain karena proporsi mereka yang kecil, dan biasanya mereka jarang memakan makanan yang manis.

➤ **Cara Mengomunikasikan Produk**

1. Dengan cara tester / mencoba produk kami secara gratis

Para pembeli yang ingin mencoba produk kami, kami menyediakan tester secara gratis hal ini dilakukan agar mereka lebih tertarik untuk membeli produk kami namun tester yang digunakan berbentuk mini Cigi's Cupcakes hal ini dilakukan untuk meminimalisir pengeluaran yang digunakan.

2. Melalui Liflet

Pemasangan liflet dilakukan diberbagai tempat terutama di tempat-tempat yang sering banyak dilalui banyak orang misalnya di pertigaan, simpang lima dll

3. Melalui Word of mount

Media promosi melalui word of mount atau dari mulut ke mulut merupakan media promosi yang sangat efektif. karena kita tidak perlu mengeluarkan biaya untuk promosi tersebut dan orang akan mudah percaya terhadap apa yang disampaikan oleh lawan bicaranya.

4. Melalui Internet

Saat ini penjualan melalui internet mulai dilakukan oleh para pebisnis, karena jaringannya yang sangat luas. Di internet nantinya kita juga akan

membuka pesanan agar yang tidak mengetahui produk kita bisa dan bahkan tertarik untuk membelinya. Harapannya dengan media promosi diinternet di harapkan bisa memperluas pangsa pasar.

➤ **Siapa yang akan mengkomunikasikan**

Yang akan mengomunikasikan produk tersebut adalah pemilik dan juga orang lain yang pernah merasakan manfaat setelah membeli produk tersebut melalui Word of mount.

D. Aspek Lingkungan

☞ Dampak positif terhadap lingkungan sekitar:

- Menyerap tenaga kerja dari lingkungan sekitar pabrik.
- Mengembangkan pengolahan pangan.
- Membudidayakan tanaman cincau.
- Memudahkan masyarakat menikmati cake yang sehat dan higienis.
- Membantu dalam pengurangan pembuangan limbah.
- Memberikan wawasan baru kepada masyarakat akan limbah yang tadinya kurang bermanfaat, ternyata dapat dijadikan makanan yang memiliki nilai gizi, nilai ekonomi yang tinggi.

☞ Dampak negative terhadap lingkungan sekitar:

- Timbulnya rasa bosan untuk mengkonsumsi kue.
- Timbulnya sikap konsumtif masyarakat.

E. Aspek Keuangan

A.PERMODALAN

Dalam memperkirakan seberapa banyak modal yang dibutuhkan, harus diperhatikan setiap kegunaan potensial dari sumber dana tersebut. Dalam menganalisis setiap kebutuhan yang diperlukan, perlu juga diperkirakan kapan kita membutuhkan dana tersebut, dan juga tipe struktur permodalan yang paling sesuai digunakan untuk bisnis "Cigi's Cupcakes"

B. PENDANAAN USAHA

Struktur permodalan merupakan skenario pembagian persentase antara modal sendiri dan modal pinjaman. Salah satu komponen yang Jenis modal mendukung adalah Bank. Disini kami melakukan peminjaman modal di Bank sebesar Rp. 60.000.000.

	Jumlah
Modal Sendiri	Rp. 120.000.000
Modal Pinjaman	Rp. 60.000.000

Terhadap modal pinjaman ini akan ditentukan strategi pengembalian hutang dengan metode tiap tahun dibayarkan angsurannya yang sama besar, dikarenakan metode ini merupakan metode terbaik yang akan menghasilkan jumlah yang harus dibayar yang terkecil dan tidak terlalu terbebani dengan tidak membayarkannya sekaligus di akhir.

C.BIAYA OPERASI

- **Harga Operasional tetap**

No	Nama Barang	Jumlah	Harga perunit (Rp)	Total (Rp)
1	Panci Besar	8	125,000	1,000,000
2	Pisau	20	4,500	90,000
3	Parutan Keju	15	3,500	52,500
4	Baskom Besar	5	35,000	175,000
5	Baskom Sedang	7	22,000	154,000
6	Baskom Kecil	8	17,500	140,000
7	Kompor	3	350,000	1,050,000
8	Sendok kecil + besar	1 lusin	11,500	11,500
9	Kain penyaring	3 meter	12,500	37,500
10	Teflon	3	95,000	285,000
11	Ember besar	5	55,000	275,000

No	Nama Barang	Jumlah	Harga perunit (Rp)	Total (Rp)
12	Mixer	5	150,000	750,000
13	Talenan	25	4,500	112,500
14	Cetakan	50 lusin	21,000	1,050,000
15	Kulkas	1	2,500,000	2,500,000
16	Oven besar	1	5,250,000	5,250,000
17	Karyawan	10	1,200,000	12,000,000
Total				24,933,000

- **Harga Operasional variable**

No	Nama Barang	Jumlah per bulan	Harga perunit (Rp)	Total (Rp)
1	Kulit manggis	1 Kuintal	1000	100,000
2	Margarin	5 Kg	5,000	25,000
3	Gula Pasir	100 Kg	12,000	12,000,000
4	Telur	1100 Buah	1,150	1,265,000

Jadwal dan Tahap Kegiatan

No	Kegiatan	Bulan			
		I	II	III	IV
1	Tahap Persiapan				
	a. penyusunan proposal	X			
2	b. persiapan peralatan	X			
	Tahap Pelaksanaan				
	a. pembelian dan pemilihan bahan baku	X			
	b. pembuatan cake		X	X	
3	c. pengemasan dan pelabelan		X	X	
	d. pemasaran		X	X	
	Tahap Akhir		X	X	
	a. evaluasi kegiatan				
	b. penyusunan laporan				X
					X

LAMPIRAN I
DAFTAR RIWAYAT HIDUP

Biodata Ketua Pelaksana

A. Identitas Diri

1	Nama Lengkap	Pawit Kurniasih
2	Jenis Kelamin	P
3	Program Studi	Manajemen
4	NIM/NIDN	7311412067
5	Tempat dan Tanggal Lahir	Kebumen, 20 Januari 1993
6	Email	pawitkurniasih39@gmail.com
7	Nomor Telepon/HP	085641285233

B. Riwayat Pendidikan

	SD	SMP	SMA
Nama Instansi	SD N 2 Kalijirek	MTsN 1 Kebumen	SMK N 1 Kebumen
Jurusan	-	-	Adm.Perkantoran
Tahun Masuk- Lulus	2000-2006	2006-2009	2009-2014

C. Pemakalah Seminar Ilmiah (Oral Presentation)

No	Nama Pertemuan Ilmiah / Seminar	Judul Artikel Ilmiah	Waktu dan Tempat
1			
2			

Semua data yang saya isikan dan tercantum dalam biodata ini adalah benar dan dapat dipertanggungjawabkan secara hukum. Apabila di kemudian hari ternyata dijumpai ketidaksesuaian dengan kenyataan, saya sanggup menerima sanksi.

Demikian biodata ini saya buat dengan sebenarnya untuk memenuhi salah satu persyaratan dalam pengajuan hibah Program Kreativitas Mahasiswa.

Semarang, 10 Juni 2015
Pengusul

(Pawit Kurniasih)
NIM. 7311412067

LAMPIRAN 3. Surat Pernyataan Ketua Kegiatan



**KEMENTERIAN PENDIDIKAN DAN KEBUDAYAAN
UNIVERSITAS NEGERI SEMARANG**

**Gedung H : Kampus Sekaran – Gunungpati – Semarang
50229**

Pembantu Rektor Bidang Kemahasiswaan Email:
pr3@unnes.ac.id, Telp/Fax: (024) 8508003

SURAT PERNYATAAN KETUA PENILITI/PELAKSANA

Yang bertandatangan di bawah ini:

Nama : Pawit Kurniasih

NIM : 7311412067

Program Studi : Manajemen

Fakultas : Ekonomi

Dengan ini menyatakan bahwa usulan **PKM-KEWIRAUSAHAAN** saya dengan judul:

“CIGI’S CUPCAKES”

Yang diusulkan untuk tahun anggaran 2015 **bersifat original dan belum pernah dibiayai oleh lembaga atau sumber dana lain.**

Bilamana di kemudian hari ditemukan ketidaksesuaian dengan pernyataan ini, maka saya bersedia dituntut dan diproses sesuai dengan ketentuan yang berlaku dan mengembalikan seluruh biaya penelitian yang sudah diterima ke kas negara.

Demikian pernyataan ini dibuat dengan sesungguhnya dan dengan sebenar-benarnya.

Semarang, 10 Juni 2015

Pembantu Rektor Bidang Kemahasiswaan

Yang Menyatakan

(Dr. Bambang Budi Raharjo, M.Si.)

Pawit Kurniasih

NIP. 196012171986011001

NIM. 7311412067