



PROPOSAL PROGRAM KREATIFITAS MAHASISWA
TERASU BALADO
(TELA-TELA RASA SUPER BALADO)
PKM KEWIRAUSAHAAN

Diusulkan Oleh :

1. Nur Intan Cinatur (1401415097) Tahun Angkatan 2015
2. Rizka Aryanti (1401415154) Tahun Angkatan 2015
3. Miftahudin Rohmatulloh (1401415048) Tahun Angkatan 2015
4. Krisdiawati (1401414397) Tahun Angkatan 2014

UNIVERSITAS NEGERI SEMARANG

KOTA SEMARANG

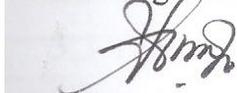
2015

HALAMAN PENGESAHAN

1. Judul Kegiatan : TERASU BALADO (Tela-tela Rasa Super Balado)
2. Bidang Kegiatan : PKM-K
3. Ketua Pelaksana Kegiatan : Nur Intan Cinatur
4. Ketua Kegiatan
 - a. Nama Lengkap : Nur Intan Cinatur
 - b. NIM : 1401415097
 - c. Jurusan : S1 PGSD Semarang
 - d. Universitas/Institut/Politeknik : Universitas Negeri Semarang
 - e. Alamat Rumah dan Nomer Telp. /Hp : Krempan RT08/11, Waru, Kebakkramat, Karanganyar/089693260633
 - f. Alamat Email : nurintan861@gmail.com
5. Anggota Pelaksana Kegiatan/Penulis : 4
6. Dosen Pendamping
 - a. Nama Lengkap dan Gelar : Drs. Isa Ansori, M.Pd
 - b. NIDN : 0020086008
 - c. Alamat Rumah dan No Telp./Hp : Jalan Raya Mijen 62 RT 1 / II Kendal / 081326748880
7. Biaya Kegiatan Total
 - a. Dikti : Rp. 5.255.000,00
 - b. Sumber Lain (Sebutkan...)
8. Jangka Waktu Pelaksanaan : 5 Bulan

Menyetujui

Ketua Program Studi



Dra. Hartati, M.Pd
NIP.1995510051980122001

Semarang, 30 September 2015

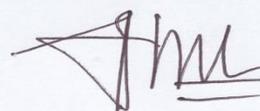
Ketua Pelaksana Kegiatan



Nur Intan Cinatur
NIM.1401415097



Dosen Pembimbing



Drs. Isa Ansori, M.Pd
NIDN. 0020086008

DAFTAR ISI

Halaman Judul.....	i	
Halaman Pengesahan.....	ii	
Daftar Isi.....	iii	
Ringkasan.....	iv	
BAB 1 Pendahuluan		
1.1 Judul.....	1	
1.2 Latar Belakang.....	1	
1.3 Rumusan Masalah.....	2	
1.4 Tujuan.....	2	
1.5 Luaran Yang Di Harapkan.....	2	
1.6 Kegunaan.....	3	
BAB 2 Gambaran Umum Rencana Usaha		
2.1 Deskripsi Usaha.....	4	
2.2 Analisis Produk.....	5	
2.3 Analisis Penjualan.....	7	
BAB 3 Metode Pelaksanaan.....		8
3.1. Tahap Pembuatan.....	8	
3.3 Tahap Finishing.....	8	
BAB 4 Biaya dan Jadwal Kegiatan.....		9
Lampiran-Lampiran.....	10	

RINGKASAN

Mengingat rendahnya produktivitas hasil pertanian penanaman ubi di Desa Salamsari, Boja, Kabupaten Kendal, dengan penjualan hasil panen ubi hanya di jual mentah dengan kisaran harga Rp. 1500-2000/ Kg. Jika seandainya diolah pun paling hanya bisa di rebus, itupun dengan cara tradisional dan alat-alat tradisional. Kami mengira bahwa penghasilan tersebut sangat minim penghasilannya. Dari itu kami tergugah semangat untuk meningkatkan kreativitas kami dalam pengolahan hasil panen ubi untuk menjadi sebuah cemilan yang dapat diterima oleh masyarakat sehingga mampu meningkatkan hasil produktivitasnya.

Sehubungan dengan luas dan banyaknya kreativitas yang dapat dibuat dari ubi maka saya membatasinya bahwa kami hanya akan membuat cemilan “Tela-tela”. Jika dalam penjualan ubi mentah hanya Rp. 1500-2000/Kg, tapi jika diolah menjadi tela-tela dari satu kilo bisa menghasilkan 6 Pcs dengan harga Rp. 6000/pcs. Murah nya harga penjualan ubi karena banyaknya budidaya ubi sehingga daya saingnya sangat besar dan mengakibatkan harga menurun.

Dalam proses penjualannya kami akan memperhitungkan jika dalam 1 kg ubi akan menghasilkan 6 Pcs dan akan kami jual seharga Rp. 6000/pcs, maka dari 1 kg dapat terjual seharga Rp. 36.000,00. Jika dalam penjualan ubi mentah hanya Rp.2000. Maka pengolahan tela-tela ini akan sangat besar penghasilannya bila benar-benar diolah dengan baik.

BAB I

PENDAHULUAN

1.1 Judul Program

Proposal ini diajukan dengan mengangkat judul “TERASU Balado (Tela-Tela Rasa Super Balado).”

1.2 Latar Belakang

Menurut UU Nomor 19 Tahun 2013 tentang perlindungan dan pemberdayaan petani, pemerintah berkewajiban memberdayakan petani agar kehidupan mereka sejahtera. Rendahnya hasil produktivitas pertanian dalam penanaman ubi di Desa Salamsari, Boja, Kendal mengakibatkan banyak masyarakat yang mengeluh akibat penghasilan yang tak sebanding dengan modal penanaman. Hal ini disebabkan karena masyarakat masih belum bisa mengembangkan kreativitasnya sehingga ubi hanya di jual mentah begitu saja tentu dengan harga yang rendah sekitar Rp. 1500-2000/kg. Ini disebabkan oleh pengetahuan masyarakat yang serba terbatas, sehingga masyarakat merasa vakum dan seandainya di olahpun ubi ini paling dijadikan sebagai makanan ubi rebus.

Dengan itu kami sangat ingin sekali bisa membantu meningkatkan produktivitas pengolahan ubi tersebut, tentunya untuk kemakmuran bersama sehingga masyarakat merasa puas dengan penghasilan panenya. Oleh karena itu kami ingin sekali membuat suatu kreativitas yang dapat membuat pengolahan ubi menjadi lebih meningkat harga penjualannya, kami terinspirasi untuk membuat “TERASU Balado”

Cemilan Tela-tela akan banyak diminati oleh masyarakat jika diolah dengan berbagai keunikan dengan mengutamakan rasa, kualitas dan kekhasan makanan tersebut. Dengan demikian meningkatnya kreativitas olahan ubi dapat meningkatkan hasil produktivitas masyarakat Kabupaten Kendal bahkan Kabupaten Semarang.

Usaha pembuatan tela-tela ini dipilih karena makanan tersebut dikenal sebagai makanan fungsional, sebagai makanan yang mengandung banyak karbohidrat dan bergizi tinggi, makanan atau yang biasa di sebut dengan cemilan ini merupakan hasil ekstraksi dari ubi yang di olah dengan beberapa bahan pilihan yang kemudian di taburi dengan bumbu balado.

Oleh karena itu prospek usaha pengolahan hasil dari pertanian ini menjadi sebuah cemilan sekarang ini cukup menjanjikan, kandungan gizi yang terkandung didalamnya memiliki kandungan yang dibutuhkan manusia.

Selain itu tingginya harga beberapa jenis cemilan menjadi peluang/prospek usaha dengan menjadikan tela-tela menjadi barang substitusi (pengganti) makanan ringan yang banyak mengandung lemak jahat yang berujung pada kegemukan dan pada akhirnya terkena kolestrol. (hidup-sehatblog.blogspot.ca/2014/08/bahaya-mengonsumsi-makanan-ringan-bagi-kesehatan.html?m=1)

Faktor lain yang menjadikan usaha tela-tela prospektif adalah mudah dalam pembuatannya. Dengan teknologi dan peralatan yang sederhana, serta tidak diperlukannya keterampilan khusus, siapapun dapat melakukan pengolahan singkong menjadi cemilan gurih dan manis.

1.3 Rumusan Masalah

Berdasarkan latar belakang masalah diatas dapat dirumuskan permasalahan berikut :

- a. Bagaimana cara mengembangkan usaha ubi?
- b. Bagaimana cara mengolah ubi menjadi cemilan yang disenangi masyarakat?
- c. Apakah manfaat dari ubi yang dijadikan cemilan tela-tela?
- d. Apakah usaha tersebut menjanjikan dan dapat membuka lapangan pekerjaan bagi penduduk sekitar.?

1.4 Tujuan

Tujuan secara khusus yang ingin dicapai dari penyelenggaraan kegiatan usaha tela-tela adalah:

- a. Untuk mengetahui cara mengembangkan usaha ubi,
- b. Untuk mengetahui cara pengolahan ubi menjadi cemilan yang disenangi dikalangan masyarakat,
- c. Untuk mengetahui manfaat ubi yang dijadikan cemilan tela-tela,
- d. Untuk menyediakan lapangan pekerjaan bagi penduduk sekitar dan untuk mengetahui usaha tersebut menjanjikan atau tidak.

1.5 Luaran yang diharapkan

Luaran yang diharapkan dari kewirausahaan ini ialah menjadikan ubi untuk cemilan atau makanan ringan yang bisa menjadi inspirasi bagi para petani ubi untuk atau agar mampu mengolah ubi tersebut dengan berbagai jenis makanan yang dapat meningkatkan pertumbuhan perekonomian. Terbentuknya partisipasi petani untuk memanfaatkan ubi sehingga lebih

bermanfaat dan menguntungkan. Terwujudnya keterampilan mahasiswa untuk berwirausaha. Terciptanya sebuah usaha baru sebagai sumber pendapatan bagi mahasiswa.

1.6 Kegunaan

Setelah adanya pengolahan ubi menjadi tela-tela ternyata dapat memberikan manfaat bagi kehidupan ekonomi-sosial yaitu masyarakat yang menganggur bisa bekerja sebagai petani ubi dan bahkan mampu menjual aneka masakan dari ubi seperti tela-tela tersebut sehingga kehidupan masyarakat sekitar lebih sejahtera serta masyarakat sekitar menjadi lebih tau tentang aneka masakan dari ubi bukan hanya ubi rebus saja. Serta pembuatan tela-tela dapat menumbuhkan jiwa entrepreneurship, meningkatkan nilai ekonomi yaitu mampu menambah pendapatan petani ubi atau warga sekitar dari hasil pembuatan aneka cemilan atau makanan ringan dari ubi seperti tela-tela tersebut. Tidak hanya untuk masyarakat umum melainkan juga memberikan manfaat kepada pemerintah yaitu mampu meningkatkan APBN serta untuk industri bermanfaat untuk menambah jenis usaha baru.

BAB II GAMBARAN UMUM RENCANA USAHA

2.1 Diskripsi Usaha

Tela-tela yang telah diproduksi akan dipasarkan dengan dikemas. Pengemasan di sini dilakukan karena memiliki peranan yang sangat penting dalam dunia usaha, karena pengemasan tidak sekedar memberi wadah dari produk yang dihasilkan tapi lebih pada pengembalian muatan misi dalam rangka persaingan pasar dan juga peningkatan penjualan. Di mana konsumen akan cenderung tertarik dengan produk yang dikemas dengan rapi dan menarik. Fungsi kemasan tidak sebatas digunakan sebagai pelindung produk melainkan juga sangat mendukung terjaganya kualitas produk serta adanya peningkatan kelas (penampilan) image yang baik. Jenis bahan kemasan yang digunakan adalah cup plastik.

Selain itu, pada kemasan juga akan diberi label. Pemberian label di sini tidak hanya sekedar tulisan, tapi di dalamnya terkandung pesan-pesan tertentu yang disampaikan pada konsumen. Dengan harapan produknya dapat dikenal oleh konsumen luas, sehingga mudah dicari ketika dibutuhkan. Selain itu label juga berfungsi sebagai jaminan atas kualitas produk, sarana untuk merk dagang, logo perusahaan, nama dan alamat perusahaan, dan berat atau volume produk. Informasi yang ingin disampaikan kepada konsumen tersebut terangkum dalam tulisan yang dicetak pada kemasan produk. Maka pada kemasan plastik akan disablon dengan label: ***TERASU Balado***.

Hal ini dilirik sebagai peluang pasar pengembangan usahanya yang dalam tataran teknis pemenuhan kebutuhan hidup. Indonesia, mampu menyediakan media dasar pembuatan bermacam-macam produksi dan keterampilan. Ditambah dengan penguatan budaya cinta produk Indonesia yang sedang digembor-gemborkan. Program ini diharapkan mampu menjamin kebutuhan hidup bagi kelompok-kelompok tersebut. Maka berdasarkan hal itu, kami yang memiliki potensi dan keahlian tersebut dengan modal pribadi yang sangat terbatas.

Selama beberapa tahun kami berjuang mengembangkan program ini dengan modal terbatas melalui strategi sederhana. Sampai saat ini belum ada perkembangan yang pesat. Akan tetapi pada pelaksanaannya tetap berbenturan dengan permodalan yang dibutuhkan, karena bidang usaha ini secara kuantitatif tidak kalah dengan program lain.

Berdasarkan itulah, kami berinisiatif untuk ikut serta membantu mengembangkan usaha tersebut yang kami pandang sangat potensial.

Selain itu diharapkan terjadi transformasi ilmu kepada generasi-generasi selanjutnya sebagai kader bangsa yang mampu bertahan dalam mempertahankan keamanan hidup.

2.2 Analisis Produk

2.2.1 Karakteristik Produk

Produk tela-tela yang kami produksi dikemas dalam wadah cup plastic. Tela-tela yang kami produksi memiliki rasa balado yang kebanyakan digemari masyarakat Indonesia terutama anak-anak muda seperti mahasiswa maupun siswa SMA ataupun SMP. Tela-tela tersebut terbuat dari ubi tanah yang banyak ditanam di Indonesia.

2.2.2 Keunggulan

Setelah adanya pengolahan ubi menjadi tela-tela ternyata memiliki banyak keunggulan yaitu mampu meningkatkan pendapatan masyarakat sekitar dengan menjual aneka cemilan seperti tela-tela ini, sehingga kehidupan masyarakat sekitar lebih sejahtera. Selain itu dapat memberikan lowongan pekerjaan yaitu masyarakat yang menganggur bisa bekerja sebagai petani ubi dan bahkan mampu membuat aneka masakan atau cemilan dari ubi dan dijual dipasaran.

2.2.3 Analisis Peluang Pasar

a. Peluang Pasar

Peluang pasar untuk produk yang berbahan dasar ubi ini sangatlah besar melihat budaya masyarakat yang konsumtif dan peluang pasar yang menjanjikan. Selain itu daya beli konsumen terhadap produk ini cukup bervariasi dari konsumen elite hingga konsumen menengah bawah. Produk ini dapat dikonsumsi oleh semua golongan karena harganya yang relative terjangkau serta memiliki nilai kepuasan yang tinggi. Metode pemasaran "Tela-tela" ini adalah dengan membuat para konsumen merasa puas terhadap sajian produk dan pelayanan prima yang disuguhkan dan mampu membuat mereka menyebarkannya pada orang sekampungnya (darimulutkemulut).

Sasaran pasar produk tela-tela ini utamanya adalah mahasiswa kampus PGSD Universitas Negeri Semarang dan anak-anak kecil disekitar Kampus maupun Asrama Putri

PGSD UNNES. Tempat penjualan pertama akan dilakukan di kampus, selebihnya kami ingin membuat lapak di sekitaran kampus atau asrama. Untuk menembus tingkat pasar yang optimal, maka diperlukan sekali untuk memikirkan strategi yang akan ditempuh untuk membangun usaha agar mendapatkan respon yang bagus dari konsumen dipasar bersaing, dengan menganalisa lingkungan internal dan eksternal yang ada di pasar domestic akan mempermudah bagi perusahaan dalam menyusun strategi yang baik dan efisien.

2.2.4 Strategi Pemasaran

1. Sistem Produksi

Produk yang direncanakan untuk diproduksi adalah tela-tela. Tela-tela yang telah diproduksi akan dipasarkan dengan dikemas dalam cup plastik. Pada cup plastic akan ditutup dengan label “Tela-tela”. Produk yang dihasilkan memiliki manfaat dan kualitas yang tinggi. Sudah diketahui bahwa produk yang terbuat dari ekstrak ubi pilihan ini memiliki kandungan gizi yang bermanfaat untuk proses metabolisme tubuh.

2. **Price (harga)**

Penentuan harga jual dilakukan dengan cara menghitung biaya produksi ditambah biaya lain-lain dan tren yang berlaku. Jika produk yang menjadi idola (tren) harganya pun bisa dinaikan dari standar harga normal. Adapun rencana harga jual dari produk tela-tela ini adalah Rp. 6000 /pcs.

3. **Place (lokasi/distribusi)**

Usaha ini berlokasi di Desa Salamsari,Boja,KAB. Kendal.Akan tetapi untuk tempat pemasarannya akan kami lakukan di depan kampus PGSD UNNES dan sekitarnya. Adapun sasaran pasar poduk tela-tela ini adalah mahasiswa di Kampus PGSD UNNES dan warga sekitar Kampus PGSD maupun sekitar asrama putri PGSD.

4. **Promotion (promosi)**

Promosi akan dilakukan untuk mengenalkan produk ini kepada konsumen. Promosi akan dilakukan dengan menempel pamflet-pamflet di pinggir jalan dan tempat-tempat strategis lainnya.

Selain itu juga akan memanfaatkan buletin yang terbit di kampus dan media internet sebagai sarana *e-business*.

2.3 Analisis Penjualan

a. BEP

BEP volume produksi = $3.600.000 / 6000 = 600$ cup

Maka modal akan kembali setelah diproduksi Tela-tela sebanyak 150 kg. Jadi apabila dalam 1 bulan produksi dihasilkan 600 cup, maka keuntungan sebanyak $900 - 600 = 300$ cup

BEP Harga Produksi = $3.600.000 / 300 = \text{Rp.}12.000,00$

b. B/C Ratio

Keuntungan (B) yang diperoleh per bulan adalah Rp. 1.310.000,- dan biaya produksi (C) per bulan adalah 5.255.000,- sehingga diperoleh B/C Ratio = $1.310.000,- : 5.255.000,- = 0,24$. Jadi dengan B/C Rasio 0,2 (di atas nol), usaha dinyatakan layak dan keuntungan 24% dari biaya produksi.

Rincian analisis penjualan TERASU Balado yaitu sebagai berikut :

Variable Aset	: Rp. 2.965.000
Fix Aset	: Rp. 2.290.000

Jika dalam proses pembuatan TERASU Balado dari 1 kg bahan mentah dapat menghasilkan 6 cup tela-tela dan akan kami jual seharga Rp.6000/cup. Maka dari 1 kg akan menghasilkan Rp. 36.000. Jika sekali proses kami menghabiskan 100 kg/bulan maka akan menghasilkan Rp. 3.600.000. Maka akan mendapatkan laba :

Penghasilan perbulan	: Rp. 3.600.000
<u>Fix Aset</u>	<u>: Rp. 2.290.000 -</u>
Laba	: Rp. 1.310.000/bulan

Dengan hasil yang cukup, maka akan sangat mudah mengembalikan modal, modal awal akan terpenuhi dalam waktu 4 bulan. Dengan demikian sangat pantas usaha ini untuk dikembangkan.

BAB III

METODE PELAKSANAAN

Bahan TERASU Balado:

1. Ubi Tanah
2. Bumbu Balado Instan
3. Minyak goreng

3.1 Cara PembuatanTela-tela rasa Balado:

1. Potong ubi menjadi kecil agak memanjang,
2. Kemudian cuci ubi tersebut dengan air yang bersih,
3. Panaskan minyak goreng untuk menggoreng ubi yang sudah dipotong, setelah agak kecoklatan angkat dan tiriskan,
4. Setelah ditiriskan aduk ubi yang telah digoreng dengan bumbu balado instan yang siap saji.

3.2 Proses Finishing:

1. Biarkan tela-tela menyatu dengan bumbu balado siap saji,
2. Kemas tela-tela tersebut ke dalam pcs plastik yang sudah diberi label,
3. Kemas Pelastik Dengan Mesin Hand Saler,
4. Pack Dalam Kemasan Besar,
5. Tela-tela siap dijual.

BAB IV BIAYA DAN JADWAL KEGIATAN

4.1 Rencana Anggaran Biaya

Rencana penggunaan dana bantuan adalah unuk kebutuhan sebagai berikut:

No	Jenis Pengeluaran	Biaya (Rp)
1.	Peralatan Penunjang	Rp.3.085.000,00
2.	Bahan Habis Pakai	Rp.1.470.000,00
3.	Perjalanan	Rp.200.000,00
4.	Lain-lain	Rp.500.000,00
Biaya Total (Rp)		Rp.5.255.000,00

4.2 Jadwal Kegiatan

No	Jenis Kegiatan	Bulan				
		1	2	3	4	5
1	Pengajuan Proposal	V				
2	Perancangan Alat-Alat		V			
3	Proses Pembuatan			V		
4	Pengepakan			V		
5	Penjualan				V	
6	Evaluasi					V

LAMPIRAN-LAMPIRAN

Lampiran 1 : Biodata Ketua dan Anggota, Biodata Dosen Pembimbing yang ditanda tangani

A. Biodata Ketua Kelompok

A. Identitas Diri

1.	Nama Lengkap (dengan gelar)	Nur Intan Cinatur
2.	Jenis Kelamin	P
3.	Program Studi	PGSD
4.	NIM	1401415097
5.	Tempat dan Tanggal Lahir	Karanganyar, 15 Februari 1997
6.	E-mail	nurintan861@gmail.com
7.	No Telepon/Hp	089693260633

B. Riwayat Pendidikan

	SD	SMP	SMA
Nama Institusi	SD N 03 Kebak	SMP N 1 Kebakkramat	SMA N Kebakkramat
Jurusan			IPA
Tahun Masuk/Lulus	2003/2009	2009/2012	2012/2015

Semua data yang saya isikan dan tercantum dalam biodata adalah benar dan dapat dipertanggung jawabkan secara hukum. Apabila dikemudian hari ternyata dijumpai ketidaksesuaian dengan kenyataan, saya sanggup menerima sanksi.

Demikian Biodata yang saya buat dengan sebenarnya untuk memenuhi salah satu persyaratan dalam pengajuan hibah Program Kreativitas Mahasiswa bidang kewirausahaan (PKM-K).

Semarang, 30 September 2015
Pengusul,



Nur Intan Cinatur
NIM.1401415097

B. Biodata Anggota

A. Identitas Diri

1.	Nama Lengkap (dengan gelar)	Rizka Aryanti
2.	Jenis Kelamin	P
3.	Program Studi	PGSD
4.	NIM	1401415154
5.	Tempat dan Tanggal Lahir	Pati, 25 Juni 1997
6.	E-mail	Rizkaaryanti25@gmail.com
7.	No Telepon/Hp	085713934686

B. Riwayat Pendidikan

	SD	SMP	SMA
Nama Institusi	SD N 02 Penambuhan	SMP N 2 Pati	SMA N 2 Pati
Jurusan			IPA
Tahun Masuk/Lulus	2003/2009	2009/2012	2012/2015

Semua data yang saya isikan dan tercantum dalam biodata adalah benar dan dapat dipertanggung jawabkan secara hukum. Apabila dikemudian hari ternyata dijumpai ketidaksesuaian dengan kenyataan, saya sanggup menerima sanksi.

Demikian Biodata yang saya buat dengan sebenarnya untuk memenuhi salah satu persyaratan dalam pengajuan hibah Program Kreativitas Mahasiswa bidang kewirausahaan (PKM-K).

Semarang, 30 September 2015
Pengusul,



Rizka Aryanti
NIM.1401415154.

C. Biodata Anggota Kelompok

A. Identitas Diri

1.	Nama Lengkap (dengan gelar)	Miftahudin Rohmatulloh
2.	Jenis Kelamin	L
3.	Program Studi	PGSD
4.	NIM	1401415048
5.	Tempat dan Tanggal Lahir	Banyumas, 26 November 1996
6.	E-mail	<u>Miftahudin.rohmatulloh@gmail.com</u>
7.	No Telepon/Hp	085726154221

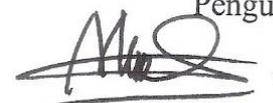
B. Riwayat Pendidikan

	SD	SMP	SMA
Nama Institusi	MI Muhamadiyah 1 Kasegeran	SMP N 1 Cilongok	SMA N Ajibarang
Jurusan			IPA
Tahun Masuk/Lulus	2003/2009	2009/2012	2012/2015

Semua data yang saya isikan dan tercantum dalam biodata adalah benar dan dapat dipertanggung jawabkan secara hukum. Apabila dikemudian hari ternyata dijumpai ketidaksesuaian dengan kenyataan, saya sanggup menerima sanksi.

Demikian Biodata yang saya buat dengan sebenarnya untuk memenuhi salah satu persyaratan dalam pengajuan hibah Program Kreativitas Mahasiswa bidang kewirausahaan (PKM-K).

Semarang, 30 September 2015
Pengusul,



Miftahudin Rohmatulloh
NIM.1401415048

D. Biodata Anggota Kelompok

A. Identitas Diri

1.	Nama Lengkap (dengan gelar)	Krisdiawati
2.	Jenis Kelamin	P
3.	Program Studi	PGSD
4.	NIM	1401414397
5.	Tempat dan Tanggal Lahir	Pemalang, 16 Juli 1994
6.	E-mail	Krisdiawati17@gmail.com
7.	No Telepon/Hp	08992724075

B. Riwayat Pendidikan

	SD	SMP	SMA
Nama Institusi	SDN 1 Botaken	SMPN 1 Ulu Jami	SMAN 1 Comal
Jurusan			IPA
Tahun Masuk/Lulus	2007	2010	2013

Semua data yang saya isikan dan tercantum dalam biodata adalah benar dan dapat dipertanggung jawabkan secara hukum. Apabila dikemudian hari ternyata dijumpai ketidaksesuaian dengan kenyataan, saya sanggup menerima sanksi.

Demikian Biodata yang saya buat dengan sebenarnya untuk memenuhi salah satu persyaratan dalam pengajuan hibah Program Kreativitas Mahasiswa bidang kewirausahaan (PKM-K).

Semarang, 30 September 2015
Pengusul,



Krisdiawati
NIM.1401414397

E. Biodata Dosen Pembimbing

A. Identitas Diri

1	Nama Lengkap (dengan gelar)	Drs. Isa Ansori,M.Pd
2	Jenis Kelamin	L
3	Program Studi	PLS
4	NIDN	0020086008
5	Tempat dan Tanggal Lahir	Kendal,20 Agustus 1960
6	E-mail	isaansor@yahoo.com
7	Nomor telepon/ HP	081326748880

B. Riwayat Pendidikan

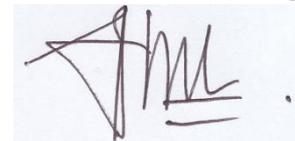
	SD	SMP	SMA	PerguruanTinggi
Nama Institusi	-	-	-	IKIP SEMARANG S1 UNY S2
Jurusan	-	-	-	PLS
Tahun Masuk- Lulus	-	-	-	1981/1986 1997/2000

Semua data yang saya isikan dan tercantum dalam biodata adalah benar dan dapat dipertanggung jawabkan secara hukum.Apabila dikemudian hari ternyata dijumpai ketidaksesuain dengan kenyataan, saya sanggup menerima sanksi.

Demikian Biodata yang saya buat dengan sebenarnya untuk memenuhi salah satu persyaratan dalam pengajuan hibah Program Kreatifitas Mahasiswa bidang kewirausahaan (PKM-K)

Semarang, 30 September 2015

Dosen Pembimbing



Drs. Isa Anshori,M.Pd
NIDN. 0020086008

LAMPIRAN 2

Justifikasi Anggaran Biaya**1. Peralatan Penunjang**

Material	Justifikasi Pemakaian	Kuantitas	Harga Satuan (Rp)	Jumlah (Rp)
Mesin Pengiris	Untuk mengiris ubi menjadi potongan tela-tela.	1 unit	Rp. 380.000	Rp. 380.000
Mesin Hand Sealer	Untuk mengepres plastik	1 unit	Rp.450.000	Rp. 450.000
Wajan	Untuk menggoreng tela-tela	1 unit	Rp. 200.000	Rp. 200.000
Serok	Untuk menyerok tela-tela yang telah digoreng.	2 unit	Rp.37.500	Rp.75.000
Gas LPG 12 kg	Bahan bakar kompor gas	1 buah	Rp. 120.000	Rp. 120.000
Kompor	Untuk memasak	1 unit	Rp. 360.000	Rp.360.000
Gerobak	Untuk tempat penjualan	1 unit	Rp.1.500.000	Rp.1.500.000
SUBTOTAL			Rp. 3.085.000	

2. Bahan Habis Pakai

Material	Justifikasi Pemakaian	Kuantitas	Harga Satuan (Rp)	Jumlah (Rp)
Ubi	Untuk bahan dasar pembuatan makanan	100 Kg	Rp.2000	Rp.200.000
Penyedap Rasa	Sebagai penyedap rasa	1 Dus	Rp.300.000	Rp.300.000
Bumbu Balado	Untuk bumbu tela-tela	1 Dus	Rp.330.000	Rp.330.000
Minyak Goreng	Untuk bahan menggoreng	20 liter	Rp.12.000	Rp.240.000
Plastik Bungkus	Untuk membungkus	10 Pak	Rp.10.000	Rp.100.000
Plastik Sablon	Untuk bahan sablon	600 pcs	Rp.500	Rp.300.000
SUB TOTAL			Rp.1.470.000	

3. Perjalanan

Material	Justifikasi Pemakaian	Kuantitas	Harga Satuan (Rp)	Jumlah (Rp)
Perjalanan ke desa Salamsari,Boja, Kendal	Untuk membeli ubi dan pembuatan TERASU Balado	5bulan	Rp.200.000	Rp.200.000
SUBTOTAL			Rp.200.000	

4. Lain-Lain

Material	Justifikasi Pemakaian	Kuantitas	Harga Satuan (Rp)	Jumlah (Rp)
Biaya tak terduga	Untuk mengantisipasi apabila ada biaya yang tak terduga selama penelitian	-	Rp.500.000	Rp.500.000
		SUB TOTAL		Rp.500.000
Total Keseluruhan				Rp.5.255.000

LAMPIRAN 3

Susunan Organisasi Dan Pembagian Tugas

No	Nama/NIM	Program Studi	Bidang Ilmu	Alokasi waktu (jam/minggu)	Uraian Tugas
1.	Nur Intan Cinatutr (1401415097)	PGSD	Sosial	4 jam	Mengatur pelaksanaan wirausaha
2.	Miftahudin Rohmatulloh (1401415048)	PGSD	Sosial	3 jam	Mencari alat dan bahan yang akan di pakai
3.	Rizka Aryanti (1401415154)	PGSD	Sosial	3 jam	Menyusun Program kreativitas mahasiswa
4.	Meta Ferantika ()	PGSD	Sosial	3 jam	Melaksanakan observasi di lapangan

Lampiran 4 : Surat Pernyataan Ketua Wirausaha

KEMENTERIAN PENDIDIKAN DAN
KEBUDAYAAN
UNIVERSITAS NEGERI SEMARANG
Gedung H, Kampus Sekaran, Gunungpati, Semarang
50229
Telepon: (024) 8508091- 8508092
<http://www.unnes.ac.id>

SURAT PERNYATAAN KETUA PENELITIAN/PELAKSANA

Yang bertanda tangan dibawah ini :

Nama : Nur Intan Cinatur
NIM : 1401415097
Program studi : PGSD
Fakultas : Fakultas Ilmu Pendidikan

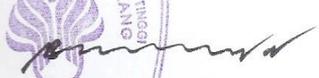
Dengan ini menyatakan bahwa proposal (Isi sesuai dengan PKM) saya dengan judul :

TERASU Balado (Tela-tela Rasa Super Balado) yang diusulkan untuk tahun anggaran 2015 bersifat original dan belum pernah dibiayai oleh lembaga atau sumber dana lain.

Bilamana dikemudian hari ditemukan ketidaksuaian dengan pernyataan ini, maka saya bersedia dituntut dan diproses sesuai dengan ketentuan yang berlaku dan mengembalikan seluruh biaya penelitian yang sudah diterima ke kas negara

Demikian pernyataan ini dibuat dengan sesungguhnya dan dengan sebenar-benarnya.

Mengetahui,

Pembantu Rektor/Ketua
Bidang Kemahasiswaan

(Dr. Bambang Budi Raharjo, M.Si)
NIP. 196012171986011001

Semarang, 30 September 2015

Yang Menyatakan



(Nur Intan Cinatur)

NIM. 1401415097