



**PROPOSAL PROGRAM KREATIVITAS MAHASISWA**  
**JUDUL PROGRAM**  
**KUPASTANTE (KUKUS AMPAS TAHU DAN TELUR)**  
**KREASI BARU DARI PRODUK INDONESIA**  
**BIDANG KEGIATAN:**  
**PKM–KEWIRAUSAHAAN**

Diusulkan Oleh:

Ketua Kelompok	: Siti Islamiyah	(3401414089/2014)
Anggota	: 1. Rif'atun Azizah	(3401414085/2014)
	2. Bondan Lesmana	(3401414113/2014)
	3. Khoirul Mafaja	(3401414112/2014)
	4. Winda Lestari	(7101414153/2014)

**UNIVERSITAS NEGERI SEMARANG**  
**SEMARANG**  
**2015**

## PENGESAHAN PKM KEWIRAUSAHAAN

### PENGESAHAN PKM KEWIRAUSAHAAN

1. Judul Kegiatan : KUPASTANTE(Kukus Ampas Tahu Dan Telur)
2. Bidang Kegiatan : PKM-K
3. Ketua Pelaksana Kegiatan
  - a. Nama Lengkap : Siti Islamiyah
  - b. NIM : 3401414089
  - c. Jurusan : Sosiologi dan Antropologi S1
  - d. Universitas : Universitas Negeri Semarang
  - e. Alamat Rumah, No. Hp : Desa Hadipolo, RT : 3/ RW: 3  
Jekulo Kudus  
085726709302
  - f. Alamat Email : [Islamimia26@gmail.com](mailto:Islamimia26@gmail.com)
4. Anggota Pelaksana Kegiatan: 4 orang
5. Dosen Pendamping
  - a. Nama Lengkap dan Gelar: Nurul Fatimah, S.Pd., M/Si.
  - b. NIDN : 0009048302
  - c. Alamat Rumah, No. Hp : Gang Nakula Banaran Rt: 2/5  
Sekaran Gunungpati  
Semarang, 085742261983
6. Biaya Kegiatan Total
  - a. Dikti : Rp. 11.180.000
  - b. Sumber Lain : -
7. Jangka Waktu Pelaksanaan : 3 Bulan

Menyetujui  
Ketua Jurusan Sosiologi dan Antropologi

(Drs. M.S Mustofa, M.A.)  
NIP. 196308021988031001

Pembantu Rektor Bidang  
Kemahasiswaan

(Dr. Bambang Budi Raharjo, M.Si.)  
NIP. 196012171986011001

Semarang, 09 Juni 2015  
Ketua Pelaksana Kegiatan



(Siti Islamiyah)  
NIM. 3401414089

Dosen Pembimbing



(Nurul Fatimah, S.Pd., M.Si)  
NIDN. 0009048302



## DAFTAR ISI

HALAMAN JUDUL.....	i
PENGESAHAN.....	ii
DAFTAR ISI.....	iii
RINGKASAN.....	iv
<b>Bab I. PENDAHULUAN</b>	
1.1 Latar belakang.....	1
1.2 Perumusan masalah.....	2
1.3 Tujuan.....	2
1.4 Kegunaan .....	2
<b>Bab II. GAMBARAN UMUM RENCANA USAHA</b>	
2.1 Kondisi Umum Lingkungan dan Potensi Sumber Daya.....	3
2.2 Sekilas Tentang Kupastante.....	3
2.3 Prospek Pengembangan Usaha.....	3
2.4 Analisa Ekonomi Usaha.....	4
2.5 Analisa Ekonomi Biaya.....	5
<b>Bab III. METODE PELAKSANAAN</b>	
3.1 Rencana Pelaksanaan.....	7
3.2 Proses Produksi.....	7
<b>BAB IV BIAYA DAN JADWAL KEGIATAN</b>	
4.1 Rencana anggaran Biaya.....	9
4.2 Jadwal Kegiatan.....	9
<b>LAMPIRAN</b>	
1. Lampiran 1.	
a. Biodata Ketua.....	16
b. Biodata Anggota .....	12
c. Biodata Dosen Pembimbing.....	15
2. Lampiran 2.	
a. Gambar-gambar.....	18
<b>DAFTAR TABEL</b>	
Tabel 1. Rincian Anggaran Kegiatan.....	9
Tabel 1. Jadwal Pelaksanaan Program.....	9
Tabel 3. Justifikasi anggaran biaya.....	16
Tabel 4. Alokasi dana anggota sebelum proposal disetujui.....	17
<b>SURAT PERNYATAAN</b> .....	20

## RINGKASAN

Kegiatan kewirausahaan ini dilatar belakangi oleh semakin maraknya penjualan makanan dari hasil produk luar yang belum tentu mempunyai khasiat bagi kesehatan. Banyaknya makanan ringan yang dijual dipasaran secara bebas, membuat makanan tradisional Indonesia juga kalah bersaing. Diprediksi bahwa warga Indonesia lebih menyukai produk luar yang belum tentu terjamin kandungan gizinya dibanding produk lokal sendiri. Dengan membuat usaha **Kupastante** (Kukus Ampas Tahu dan Telur), diharapkan dapat mengenalkan kreasi makanan khas Indonesia. Selain tanpa adanya bahan pengawet yang tidak membahayakan bagi kesehatan, makanan ini diproduksi agar dapat lebih mengenalkan lagi makanan Indonesia yang mulai dikesampingkan. Bahan dasar ampas tahu yang masih sedikit dimanfaatkan untuk produksi makanan, serta kaya akan protein dapat menjadi pilihan bagi masyarakat untuk merasakan nikmatnya masakan ampas tahu yang berbeda dengan masakan biasanya. Adapun tujuan dari kegiatan ini adalah untuk menumbuhkan jiwa kewirausahaan dikalangan mahasiswa untuk mendorong terciptanya wirausahawan muda yang peduli dengan keadaan produk dalam negerinya, dapat memanfaatkan bahan makanan agar tidak menjadi limbah, serta peduli juga dalam produk makanan yang mengandung gizi bagi kesehatan. Target dari kegiatan ini adalah memasarkan **produk Indonesia** yang bahan bakunya dari Indonesia juga kepada masyarakat lokal maupun masyarakat luas sebagai upaya peningkatan kesejahteraan serta menjadi salah satu usaha kreatif mahasiswa yang nantinya dapat membuka lapangan kerja baru serta memperoleh **profit** yang sebesar-besarnya. Ada lima metode yang digunakan dalam program ini yaitu tahap persiapan dan survey pasar, pengadaan alat, bahan dan produk, promosi dan penjualan produk, evaluasi perkembangan usaha, evaluasi kegiatan dan laporan pertanggungjawaban.

Kata kunci: Kupastante, Produk Indonesia, Profit

# BAB 1

## PENDAHULUAN

### 1.1. Latar Belakang

Indonesia kaya akan sumber daya alam, termasuk olahan ampas tahu. Ampas tahu yang biasa tidak begitu diminati masyarakat Indonesia untuk menjadi bahan olahan pangan tradisional Indonesia, kini mulai bersaing dengan produk makanan dari luar. Makanan yang belum tentu mengandung gizi bagi kesehatan tidak dipertimbangkan lagi bagi konsumen masyarakat, yang masyarakat lihat hanyalah tampilan dan juga rasa yang hanya dirasakan dalam jangka pendek. Jumlah olahan makanan ampas tahu yang tidak banyak dan hanya dimanfaatkan sebagai limbah, menjadikan ide kreatif untuk mengolah bahan baku ampas tahu menjadi produk makanan yang dapat diminati oleh banyak kalangan. Usaha Kupastante adalah salah satu hal potensial untuk dikembangkan terlebih jika produk tersebut dikemas dalam bingkisan daun pisang untuk menambah citra klasik tetapi mengandung nilai estetika yang tinggi.

Untuk menarik daya beli masyarakat, usaha Kupastante dapat menjadi bahan makanan sehat terlebih bagi para orangtua yang anaknya enggan mengonsumsi makanan berprotein. Dengan solusi produk ini, khususnya para ibu tidak perlu khawatir pada konsumsi buah hatinya yang kurang sehat. Produk Indonesia harus lebih ditonjolkan kembali dalam persaingan dengan produk luar. Dengan bahan baku yang berasal dari dalam negeri juga dapat menjadi pertimbangan bahwa produksi Kupastante akan menjadi *icon* untuk produk makanan Indonesia.

Menginovasikan ampas tahu sebagai bentuk makanan yang bergizi serta mudah didapatkan dan diolah, Kupastante menjadi cara jitu untuk menarik perhatian masyarakat. Pembuatan produk tahu dalam bingkisan daun pisang yang menarik perlu dilakukan selain menyorot peluang bisnis juga sebagai upaya pelestarian kesehatan masyarakat dengan kandungan proteinnya. Oleh karena itu, perlunya produksi ampas tahu baru yang unik, praktis dan menyehatkan sebagai pelestarian produk lokal Indonesia.

### 1.2. Perumusan Masalah

1. Bagaimana cara pembuatan bahan baku ampas tahu dalam bentuk produk Kupastante?
2. Bagaimana caranya mendapatkan keuntungan yang optimal sehingga mampu menjaga keberlangsungan usaha?
3. Bagaimana memasarkan produk kukus tahu putih kepada masyarakat?

### **1.3.Tujuan**

- 2.1 Menumbuhkan jiwa kewirausahaan dikalangan mahasiswa dalam mendorong terciptanya wirausahawan yang peduli terhadap produk lokalnya.
- 2.2 Ikut serta dalam pelestarian makanan Indonesia dalam bentuk olahan ampas tahu.

### **1.4. Luaran yang Diharapkan**

1. Menumbuhkan kesadaran masyarakat untuk menghargai produk tradisonal Indonesia.
2. Meningkatkan minat masyarakat dalam mengonsumsi tahu yang kaya akan protein dibandingkan makanan ringan.
3. Menarik wirausahawan baru untuk lebih inovatif membuat ide makanan dari tahu dan terbentuknya usaha pengolahan tahu di beberapa daerah.

### **1.5.Kegunaan**

1. Melatih jiwa muda mahasiswa berkarir di dunia usaha atau *enterpreuner* muda.
2. Memotivasi seluruh mahasiswa untuk dapat membuka lapangan kerja baru guna membangun daerah masing-masing dan menurunkan jumlah pengangguran serta meningkatkan perekonomian daerah.
3. Meningkatkan kesadaran masyarakat akan potensi alamnya yang dapat diolah dalam berbagai macam usaha.

## BAB II

### GAMBARAN UMUM RENCANA USAHA

#### 2.1 Kondisi Umum Lingkungan dan Potensi Sumber Daya

Daerah Kudus yang juga terdapat produksi pengolahan tahu menjadi potensi sumber daya memproduksi Kupastante. Dengan usaha yang akan dipasarkan di sekitar Kudus dan beberapa daerah di Kampus diharapkan mampu mengenalkan produk lokal dengan inovasi baru. Kota Kudus yang juga memiliki banyak tempat strategis akan lebih memudahkan dalam pemasarannya. Kupastante dapat menjadi *icon* baru dalam konsumsi masyarakat sehat di era yang serba instan sekarang ini.

#### 2.2 Sekilas Tentang Kupastante

Kupastante ini terbuat dari bahan baku ampas tahu yang nantinya akan dibungkus menggunakan daun pisang. Racikan bumbu dalam makanan ini juga menggunakan bumbu dapur asli Indonesia yang diantaranya berupa bawang putih, bawang merah, cabai, dan bahan penunjang lainnya. Kupastante yang nantinya akan dibungkus ke dalam daun pisang, ampas tahu yang telah diolah dengan bumbu dapur tersebut akan ditambahkan kocokan telur dan kemudian dikukus dalam bentuk yang menarik di dalam daun pisang. Dengan menunggu beberapa menit, maka jadilah Kupastante yang siap disajikan dengan tampilan menarik di atas kreasi bingkisan daun pisang.

#### 2.3 Prospek Pengembangan Usaha

Prospek pengembangan Kupastante dikaji berlandaskan pada analisa kekuatan, kekurangan, dan peluang:

##### 1. Kekuatan

Dalam Pelestarian Produk Tahu, Produk Kupastante memberi manfaat terhadap pelestarian makanan Indonesia sehingga masyarakat akan lebih menghargai, menyayangi dan melestarikan produk tahu. Terkait inovasi ampas tahu, produk yang berbeda dengan produk ampas tahu lainnya menjadi pengembangan usaha yang baru dan inovatif. Serta memiliki nilai yang tinggi, bahan dasar ampas tahu yang mengandung protein menjadikan produk ini bernilai sehat. Dan bahan yang juga diproduksi oleh masyarakat Indonesia sendiri mampu untuk masuk dalam persaingan produksi makanan.

## 2. Kekurangan

Skala produksi terbatas sehingga terkendala dalam memenuhi permintaan pasar. Hal ini dapat diminimalisir dengan menambah tenaga kerja, sehingga dapat memenuhi permintaan pasar.

## 3. Peluang

Belum adanya pengusaha Kupastante dan dengan inovasi baru yang belum diproduksi oleh orang lain, usaha Kupastante berpeluang dapat menarik perhatian masyarakat untuk mengkonsumsinya. Mudahnnya memperoleh bahan baku, karena di kota Kudus terdapat beberapa usaha pembuatan tahu, hal ini memudahkan dalam memperoleh bahan baku pembuatan Kupastante. Tempat yang strategis dan mudah dijangkau juga menjadi *icon* pembuatan produk ini.

## 2.4 Analisis Ekonomi Usaha

### 1. Sasaran Usaha

Sebagai permulaan utama pasar adalah masyarakat wisatawan yang berkunjung ke peziarahan Sunan Kudus. Mayoritas suasana yang cenderung ramai kesehariannya menjadi peluang untuk dapat memasarkan produk Kupastante.. Sasaran kedua yang itu disekitar wilayah kampus STAIN dan UMK.

### 2. Strategi Promosi Dan Pemasaran

Promosi dan pemasaran Kupastante tahap awal dilakukan dengan cara menyebarkan pmafler ditempat-tempat strategis, dapat juga melalui sosial media seperti di *facebook*, *twitter*, atau lainnya menerapkan metode *partnership*, Kemudian memasarkannya di sekitar area menara kudus.

### 3. Langkah Pengembangan Ke Depan

Langkah yang akan dilakukan jika usaha ini mulai berkembang dan tingkat permintaan tinggi adalah dengan mematenkan *icon* baru terkait produk ampas tahu dalam bentuk kreasi kukusan ampas tahu dan telur, serta mempertahankan keunggulan dan kualitas produk, memperluas jaringan usaha, pemasaran dalam skala besar melalui *website*, membuat toko pemasaran pusat di Kudus, serta mengembangkan produk lain.

## 2.5 Analisis Ekonomi Biaya

### 1. Analisis Operasional

- a. 1 Hari: 50 buah
- b. 1 Minggu: 350 buah
- c. 1 Bulan: 1400 buah
- d. 3 Bulan: 4200 buah

Harga KUPASTANTE per bungkus Rp.4.000

## 2. Analisis Keuangan

### a. Penentuan Harga Pokok

Jenis Biaya Produksi	Jumlah (Rp)
Biaya baku	6.570.000
Biaya bahan penunjang	4.610.000
Total biaya produksi	11.180.000
Unit yang dihasilkan	4.200
Harga Pokok per unit (Total biaya : Unit yang dihasilkan) =	2.662

### b. Laporan Laba Rugi

Penjualan (4.200 x 4000)	=	16.800.000
Harga Pokok Penjualan (4.200 x 2.662)	=	(11.180.400)
Laba Kotor		5.619.600

### c. Analisa Kelayakan Usaha

#### 1. BEP ( Break Even Point)

$$\begin{aligned} \text{BEP volume produksi} &= \frac{\text{Total Biaya}}{\text{Harga}} \\ &= \frac{11.180.000}{4.000} = 2.795 \end{aligned}$$

Jadi, tingkat volume produksi usaha ini pada angka 2.795 buah berada pada titik impas.

$$\begin{aligned} \text{BEP harga produksi} &= \frac{\text{Total biaya}}{\text{Volume Produksi}} \\ &= \frac{11.180.000}{4.200} = 2.662 \end{aligned}$$

#### 2. B/C Ratio

$$\begin{aligned} \text{B/C Ratio} &= \frac{\text{Hasil Penjualan}}{\text{Total Biaya}} \\ &= \frac{16.800.000}{11.180.000} = 1,50 \end{aligned}$$

Karena B/C Ratio > 1 maka usaha ini layak untuk dijalankan, artinya tiap satuan biaya yang dikeluarkan, diperoleh hasil penjualan sebesar 1,502

#### 3. ROI (Return On Investment )

$$\begin{aligned} \text{ROI} &= \frac{\text{Keuntungan}}{\text{Total Biaya}} \\ &= \frac{5.619.600}{11.180.000} = 0,503 \end{aligned}$$

Usaha ini layak untuk dikembangkan karena setiap pembiayaan sebesar Rp 100,00 diperoleh keuntungan Rp 50,3

$$\begin{aligned} 4. \text{ PI (Personal Income)} &= \text{Hasil Penjualan} - \text{Biaya Penunjang} \\ &= 16.800.000 - 4.610.000 \\ &= 12.305.000 \end{aligned}$$

Jadi PI (Personal Income) setiap Anggota untuk 3 bulan

$$= \underline{12.190.000}$$

5

$$= 2.438.000$$

## BAB III

### METODE PELAKSANAAN

#### 3.1 Rencana Pelaksanaan

1. Tahap persiapan dan survey

Tahap persiapan dan survey pasar diawali dengan mempersiapkan tempat. Mengingat saat ini area menara Kudus menjadi salah satu daerah yang menjadi tujuan utama pariwisata, maka kami dapat mempromosikan melalui produk Kupastante serta mengamati target yang akan menjadi sasaran penjualan.

2. Pengadaan alat, bahan dan produk

Pada tahap ini pembelian alat penunjang serta bahan dilakukan. Pemilihan kualitas alat maupun bahan demi kualitas produk merupakan hal yang sangat penting. Pembuatan produk dilakukan dengan memperhatikan kualitas barang sehingga pembeli tidak akan kecewa dengan barang yang akan dibeli.

3. Tahap Promosi dan penjualan produk

Promosi dapat dilakukan melalui pembuatan dan penyebaran brosur, info pada blog-blog, *facebook* atau *twitter* agar semua kalangan tau keberadaan disekitar area menara kudus yang menjadi tempat pemasaran awal. Pada tahap ini dilakukan dengan *direnc selling* yaitu wisatawan dan konsumen lainnya dapat membeli produk yang kami tawarkan di stand-stand yang tersedia di kawasan wisata.

4. Tahap Evaluasi perkembangan usaha

Pada tahap ini dilakukan penghitungan pengeluaran dan pemasukan dari produksi Kupastante. Pada tahap ini pula kami menganalisis apakah strategi pemasaran sudah menghasilkan untuk maksimal atau belum..

5. Laporan pertanggungjawaban

Laporan ini dilaksanakan pada akhir periode kegiatan.

#### 3.2 Proses Produksi

Bahan Kupastante:

- 1 kg Ampas tahu
- 10 butir Telur
- 5 daun bawang
- Seledri
- Kecap

Bahan Bumbu

- ½ kg bawang merah
- ¼ bawang putih

- ¼ cabai merah
- Garam dan Gula

#### Cara Pembuatan Kupastante

- Siapkan 1 kg ampas tahu. Haluskan bawang merah, bawang putih, gula, dan garam, untuk membuat bumbunya
- Campurkan ampas tahu dengan bumbu, telur, dan iris beberapa cabai dan daun bawang.
- Bentuklah ampas tahu yang telah dicampuri bumbu menggunakan sebuah cetakan. Kemudian kukus kurang lebih 20 menit.

#### Tahap Akhir

- Siapkan daun pisang yang telah dibentuk wadah (diberi lidi sisi kanan dan kirinya)
- Taruh hidangan ampas tahu yang telah dikukus kedalam wadah daun pisang tersebut
- Hiasi dengan cantik menggunakan daun seledri dan kecap, dan Kupastante siap untuk dihidangkan



## LAMPIRAN

### Lampiran 1. Daftar Riwayat Hidup Ketua dan Anggota Penulis

#### LAMPIRAN

#### Daftar Riwayat Hidup Ketua dan Anggota Penulis

##### Biodata ketua

##### A. Identitas diri

1	Nama Lengkap	Siti Islamiyah
2	Jenis Kelamin	Perempuan
3	Agama	Islam
4	Program Studi	Pend. Sosiologi dan Antropologi
5	Nim	3401414089
6	Tempat, Tanggal Lahir	Kudus, 25 November 1996
7	Email	Islamimia26@gmail.com
8	No. Hp/Telepon	085726709302

##### B. Riwayat pendidikan

	SD/MI	SMP/MTs	SMA/MA
Nama Institusi	MI NU Matholiul Huda	MTs. NU Hasyim Asy'ari 03	MA NU Hasyim Asy'ari 03
Jurusan			IPS
Tahun Masuk-Lulus	2002 - 2008	2008 - 2011	2011 - 2014

##### C. Pemakalah seminar

No	Nama Pertemuan Ilmiah	Judul Artikel Ilmiah	Waktu Dan Tempat
1	Seminar Nasional Ling Art	Aktualisasi Pemuda Melalui Goresan Pena	4 Oktober 2015, Di Gedung C7 Fis Unnes

##### D. Penghargaan dalam 10 tahun terakhir

No	Jenis Penghargaan	Institusi Pemberi Penghargaan	Tahun

Semua data yang saya isikan dan tercantum dalam biodata ini adalah benar dan dapat dipertanggungjawabkan secara hukum.

Semarang, 09 juni 2015



(Siti Islamiyah)

## Biodata Anggota I

### Biodata Anggota I

#### A. Identitas diri

1	Nama Lengkap	Rif'atun Azizah
2	Jenis Kelamin	Perempuan
3	Agama	Islam
4	Program Studi	Pend. Sosiologi Dan Antropologi
5	Nim	3401414085
6	Tempat, Tanggal Lahir	Demak, 29 Oktober 1995
7	Email	Rifatun.azizah1@gmail.com
8	No. Hp/Telepon	085741285851

#### B. Riwayat pendidikan

	SD/MI	SMP/MTs	SMA/MA
Nama Institusi	SDN Ujung Pandan 04	MTs. Bandar Alim Jungpasir	MA YPKM Raden Fatah
Jurusan			IPS
Tahun Masuk-Lulus	2002 - 2008	2008 - 2011	2011 - 2014

#### C. Pemakalah seminar

No	Nama Pertemuan Ilmiah	Judul Artikel Ilmiah	Waktu Dan Tempat
1			

#### D. Penghargaan dalam 10 tahun terakhir

No	Jenis Penghargaan	Institusi Pemberi Penghargaan	Tahun

Semua data yang saya isikan dan tercantum dalam biodata ini adalah benar dan dapat dipertanggungjawabkan secara hukum.

Semarang, 09 juni 2015



(Rif'atun Azizah)

## Biodata Anggota II

### Biodata Anggota II

#### A. Identitas diri

1	Nama Lengkap	Khoirul Mafaja
2	Jenis Kelamin	Laki-Laki
3	Agama	Islam
4	Program Studi	Pend. Sosiologi Dan Antropologi
5	Nim	3401414112
6	Tempat, Tanggal Lahir	Blora, 24 November 1996
7	Email	Khoirulmafaja@yahoo.co.id
8	No. Hp/Telepon	089865126809

#### B. Riwayat pendidikan

	SD/MI	SMP/MTs	SMA/MA
Nama Institusi	SD Tempelan	SMP 1 Blora	SMA 1 Blora
Jurusan			IPS
Tahun Masuk-Lulus	2002 - 2008	2008 - 2011	2011 - 2014

#### C. Pemakalah seminar

No	Nama Pertemuan Ilmiah	Judul Artikel Ilmiah	Waktu Dan Tempat
1			

#### D. Penghargaan dalam 10 tahun terakhir

No	Jenis Penghargaan	Institusi Pemberi Penghargaan	Tahun

Semua data yang saya isikan dan tercantum dalam biodata ini adalah benar dan dapat dipertanggungjawabkan secara hukum.

Semarang, 09 juni 2015



(Khoirul Mafaja)

## Biodata Anggota III

### Biodata Anggota III

#### A. Identitas diri

1	Nama Lengkap	Bondan Lesmana
2	Jenis Kelamin	Laki-Laki
3	Agama	Islam
4	Program Studi	Pend. Sosiologi Dan Antropologi
5	Nim	3401414113
6	Tempat, Tanggal Lahir	Blora, 15 Desember 1996
7	Email	Lemana.bondan@yahoo.co.id
8	No. Hp/Telepon	08987600570

#### B. Riwayat pendidikan

	SD/MI	SMP/MTs	SMA/MA
Nama Institusi	SD Kedungrejo 1 Blora	SMP 1 Blora	SMA 1 Blora
Jurusan			IPS
Tahun Masuk- Lulus	2002 - 2008	2008 - 2011	2011 - 2014

#### C. Pemakalah seminar

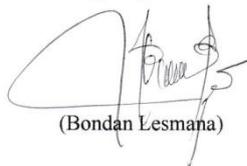
No	Nama Pertemuan Ilmiah	Judul Artikel Ilmiah	Waktu Dan Tempat
1			

#### D. Penghargaan dalam 10 tahun terakhir

No	Jenis Penghargaan	Institusi Pemberi Penghargaan	Tahun

Semua data yang saya isikan dan tercantum dalam biodata ini adalah benar dan dapat dipertanggungjawabkan secara hukum.

Semarang, 09 juni 2015



(Bondan Lesmana)

## Biodata anggota IV

### Anggota IV

#### A. Identitas diri

1	Nama Lengkap	Winda Lestari
2	Jenia Kelamin	Perempuan
3	Agama	Islam
4	Program Studi	Pendidikan Koperasi
5	NIM	7101414153
6	Tempat dan Tanggal Lahir	Kudus, 18 Januari 1997
7	E-mail	Lestariwinda009@gmail.com
8	Nomor Hp / Telepon	08568473102

#### B. Riwayat Pendidikan

	SD	SMP	SMA
Nama Institusi	SD N 4 Honggosoco Kudus	SMP N 4 Bae Kudus	SMA N 1 Jekulo Kudus
Jurusan	-	-	IPS
Tahun Masuk/Lulus	2002-2008	2009-2011	2011-2014

#### C. Pemakalah seminar

No	Nama Pertemuan Ilmiah	Judul Artikel Ilmiah	Waktu Dan Tempat
1			

#### D. Penghargaan dalam 10 tahun terakhir

No	Jenis Penghargaan	Institusi Pemberi Penghargaan	Tahun
1			

Semua data yang saya isikan dan tercantum dalam biodata ini adalah benar dan dapat dipertanggungjawabkan secara hukum.

Semarang, 09 juni 2015



(Winda Lestari)

## Biodata Dosen Pembimbing

### Biodata Dosen Pembimbing

#### A. Identitas diri

1	Nama Lengkap	Nurul Fatimah, S.Pd., M.Si.
2	Jenis Kelamin	Perempuan
3	Agama	Islam
4	Profesi	Dosen Fis Unnes
5	NDN	0009048302
6	Tempat, Tanggal Lahir	Wonosobo, 9 April 1983
7	Email	Fatimahnurul8@yahoo.com
8	No. Hp/Telepon	085742261983

#### B. Riwayat pendidikan

	SI	S2
Nama Institusi	Universitas Negeri Semarang	Universitas Brawijaya
Jurusan	Pendidikan Sosiologi	Sosiologi Pembangunan
Tahun Masuk-Lulus	2001 - 2005	2009 – 2011

#### C. Pemakalah seminar

No	Nama Pertemuan Ilmiah	Judul Artikel Ilmiah	Waktu Dan Tempat
1	Olimpiade Sosiologi SMA/MA Se-Indonesia Tahun 2105	Model Pembelajaran Sosiologi Smamateri Penelitian Sosial	19 September 2015, Di Gedung C7 FIS UNNES

#### D. Penghargaan dalam 10 tahun terakhir

No	Jenis Penghargaan	Institusi Pemberi Penghargaan	Tahun

Semua data yang saya isikan dan tercantum dalam biodata ini adalah benar dan dapat dipertanggungjawabkan secara hukum.

Semarang, 09 juni 2015



(Nurul Fatimah, S.Pd., M.Si.)

## LAMPIRAN 2. Justifikasi anggaran biaya

Tabel 1. Rincian anggaran biaya

### 1. Peralatan penunjang

No	Material	Kuantitas	Justifikasi Pemakaian	Harga Satuan (Rp)	Total Rp
1	Gas LPG 12 kg	1	Untuk memasak	200.000	200.000
4	Kompore	1	Untuk memasak	360.000	360.000
2	Panci	2	Untuk mengukus	85.000	190.000
3	Pisau dapur	3	Untuk meracik bumbu	15.000	45.000
4	Gunting dapur	3	Untuk meracik bumbu	10.000	30.000
5	Baskom	3	Wadah ampas tahu	10.000	30.000
8	Nampan	4	Menaruh Kupastante	10.000	40.000
9	Cetakan kue	10	Mencetak adonan	2000	20.000
10	Lap	5	Untuk membersihkan	7.000	35.000
11	Papan Masak	2	Untuk tatakan	5.000	10.000
12	Blender	1	menghaluskan bumbu	200.000	200.000
13	Meja dan kursi	3	Ditaruh di stand	750.000	2.250.000
Sub total					<b>3.410.00</b>

### 2. Perjalanan

No	Material	Kuantitas	Justifikasi Pemakaian	Satuan Harga (Rp)	Total (Rp)
1	Transportasi	5 orang	Untuk perjalanan selama program kewirausahaan	500.000	500.000
Sub total					<b>500.000</b>

### 3. lain-lain

No	Material	kuantitas	Justifikasi pemakaian	Satuan harga (Rp)	Total (Rp)
1	Administrasi	1	keperluan tambahan	400.000	400.000
2	P3K	1	Mengantisipasi kecelakaan	300.000	300.000
Sub total					<b>700.000</b>

### 4. bahan habis pakai

No	Material	Kuantitas	Justifikasi Pemakaian	Satuan Harga (Rp)	Total (Rp)
1	Ampas tahu	1	Bahan baku Kupastante	3bulan@12.000	1.080.000
2	Telur	10	Bahan tambahan	3 bulan@1.500	1.350.000

3	Daun bawang	3	Bahan tambahan	3 bulan@2000	540.000
4	Daun seledri	3	Bahan penghias	3 bulan@2000	540.000
5	Daun pisang	20	Wadah Kupastante jadi	3 bulan@500	900.000
6	Lidi	2	Mengunci daun pisang	3 bulan@2000	360.000
7	Bumbu : cabai, gula, garam, kecap, bawang merah, bawang putih	1	Bahan-bahan bumbu	3bulan@20.000	1.800.000
Sub total					<b>6.570.000</b>
<b>Total biaya keseluruhan</b>					<b>11.180.000</b>

Modal dari anggota sebesar Rp 1.190.000

Tabel 2. Alokasi dana anggota sebelum proposal disetujui

<b>Peralatan dan Perlengkapan Penunjang Kegiatan Sebelum Proposal Disetujui.</b>			
No	Nama Barang	Rincian	Jumlah
1	Beli Tabung dan Gas 3 kg	200.000	200.000
2.	Panci	85.000	85.000
3.	Baskom	2 buah@10.000	20.000
4.	Bumbu x 1 bln	1 pkt @5.000	150.000
5.	Cetakan kue	10 buah@2000	20.000
6.	Ampas tahux 1 bln	½ kg@6.000	180.000
7.	Telur x 1 bln	5 buah@1.500	225.000
8.	Daun bawang x 1 bln	1 ikat @2.000	60.000
9	Seledri x 1 bln	1 ikat@2.000	60.000
9.	Daun pisang x 1 bln	10 helai @500	150.000
10.	Lidi x 1 bln	1 set@2000	60.000
Jumlah dana anggota			1.190.000

### Lampiran 3. GAMBAR-GAMBAR

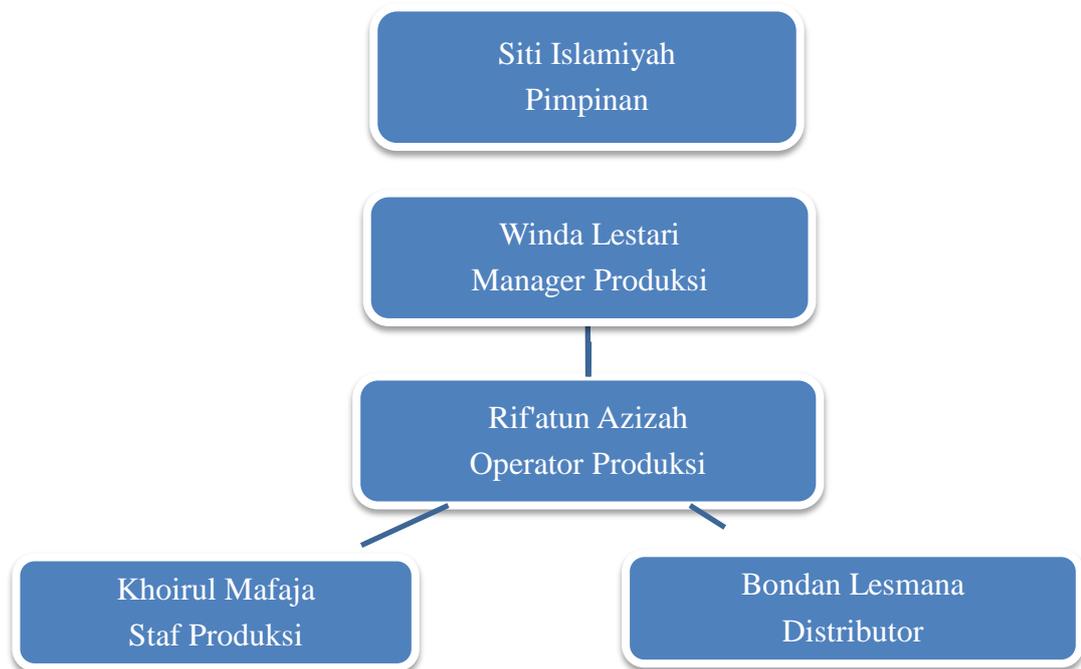


Gambar. 1 Pamflet



Gambar. 2 Denah Lokasi Penjualan

#### Lampiran 4. Susunan Tim Kegiatan Dan Pembagian Tugas



#### Keterangan:

Nama Job Desc.	Posisi	Tugas
Siti Islamiyah	Pimpinan	Ketua pelaksana dan bertanggung jawab dalam pelaksanaan usaha
Winda Lestari	Manager Produksi	Mengendalikan jalannya produksi
Rif'atun Azizah	Operator Produksi	Mengatur jalannya produksi dalam pembuatan Kupastante
Khoirul Mafaja	Staf Produksi	Memproduksi Kupastante
Bondan Lesmana	Distributor	Melayani dalam pembelian serta pengantar barang



**DEPARTEMEN PENDIDIKAN DAN KEBUDAYAAN  
UNIVERSITAS NEGERI SEMARANG  
(UNNES)**

Gedung H : Kampus Sekaran-Gunungpati-Semarang 50299

Pembantu Rektor Bidang Kemahasiswaan

Email : [pr3@unnes.ac.id](mailto:pr3@unnes.ac.id) Telepone/Faximile :024-8508003

**SURAT PERNYATAAN KETUA PELAKSANA**

Yang bertanda tangan di bawah ini :

Nama : Siti Islamiyah

NIM : 3401414089

Program Studi : Pendidikan Sisiologi Dan Antropologi S1

Fakultas : Ilmu Sosial

Dengan ini menyatakan bahwa proposal Program Kreativitas Mahasiswa bidang Kewirausahaan saya dengan judul :

**“ KUPASTANTE “ (Kukus Ampas Tahu Dan Telur)**

Yang di usulkan untuk tahun anggaran 2015 bersifat original dan belum pernah di biayai oleh lembaga atau sumber dana lain.

Bilamana dikemudian hari ditemukan ketidaksesuaian dengan pernyataan ini, maka saya bersedia di tuntutan dan di proses sesuai dengan ketentuan yang berlaku dan mengembalikan seluruh biaya penelitian yang sudah diterima ke kas negara.

Demikian pernyataan ini saya buat dengan sesungguhnya dan dengan sebenar-benarnya.

Semarang, 09 juni 2015

Mengetahui,

Yang menyatakan,

Pembantu Rektor Bidang

Ketua Pelaksana

Kemahasiswaan

Cap dan Tanda tangan

(Dr. Bambang Budi Raharjo, M.Si.)

NIP. 196012171986011001



(Siti Islamiyah)

NIM.3401414089