



USULAN PROGRAM KREATIVITAS MAHASISWA

JUDUL PROGRAM

**“CHOCOLATE POTATO JUICE
CARA CEPAT ATASI RADANG LAMBUNG”**

BIDANG KEGIATAN

PKM Kewirausahaan

Diusulkan oleh :

Wahyu Lestari	(7101413019/2013)
Muhammad Hasri Sabila	(7101411057/2011)
Khafi'ah Rizki	(7311413007/2013)
Nofaul Jannah	(7311413109/2013)
Vera Dwi Cahyani	(7311413024/2013)

UNIVERSITAS NEGERI SEMARANG

SEMARANG

2015

DAFTAR ISI

HALAMAN Sampul	i
HALAMAN PENGESAHAN.....	ii
RINGKASAN	iii
DAFTAR ISI.....	iv
BAB 1. PENDAHULUAN	1
A. Latar Belakang Masalah.....	2
B. Perumusan Masalah	2
C. Tujuan	2
D. Luaran yang Diharapkan	2
E. Kegunaan.....	3
BAB 2. GAMBARAN UMUM RENCANA USAHA	4
BAB 3. METODE PELAKSANAAN	7
BAB 4. BIAYA DAN JADWAL KEGIATAN	9
LAMPIRAN	
LAMPIRAN 1 BIODATA KETUA DAN ANGGOTA	
LAMPIRAN 2 JUSTIFIKASI ANGGARAN KEGIATAN	
LAMPIRAN 3 SUSUNAN ORGANISASI TIM PENELITI DAN PEMBAGIAN TUGAS	
LAMPIRAN 4 SURAT PERNYATAAN KETUA PENELITI	

Ringkasan

Jus merupakan sebuah produk minuman yang sangat digemari oleh kalangan masyarakat terutama anak-anak dan remaja. Sedangkan kentang adalah sumber karbohidrat, kaya mineral dan vitamin.

Tujuan yang ingin dicapai dalam program ini antara lain: menumbuhkembangkan budaya kewirausahaan di kalangan mahasiswa untuk mendorong terciptanya wirausaha baru dengan menerapkan IPTEK dalam berwirausaha, meningkatkan pendapatan dan kesejahteraan masyarakat melalui optimasi pemanfaatan sumber daya manusia, dan membantu para penderita penyakit lambung dalam mengobati penyakitnya selain menggunakan obat.

Produk yang dihasilkan dalam usaha ini adalah jus kentang rasa coklat yang akan membantu pengobatan para penderita penyakit lambung. Karakteristik produk ini adalah jus dikemas dalam gelas plastik, sehingga konsumen akan merasa tertarik karena kemasan seperti jus biasa, bukan seperti obat.

Khasiat kentang dan manfaat kentang bagi kesehatan antara lain kaya serat, anti kanker, baik untuk penderita diabetes, untuk perawatan kulit, baik untuk fungsi otak, mengurangi peradangan, kentang juga baik untuk penderita bisul di mulut, kentang juga dapat melawan kanker prostat dan rahim serta tumor, membantu mengatasi batu ginjal, mengatasi stres, kentang baik untuk menurunkan berat badan, ekanan darah tinggi, penyakit jantung, mengatasi tukak dan radang lambung, dan mengatasi rematik.

Jus kentang dapat digunakan sebagai tindakan preventif untuk menghentikan peradangan lambung. Banyak orang merekomendasikan jus kentang untuk gaya hidup sehat baru.

Untuk meningkatkan hasil penjualan ini maka perlu dilakukan promosi. Bentuk promosi ini diantaranya yaitu dengan menggunakan pamflet, spanduk, dan media promosi lainnya. Sistem penjualan yang dilakukan yaitu penjualan secara tunai, promosi langsung dari mulut kemulut, menyebarkan brosur-brosur kepada konsumen, pemasangan pamflet di pinggir jalan, serta bentuk promosi lainnya yang dipasang di kawasan sekitar kampus UNNES maupun di luar UNNES.

Distribusi hasil produksi kepada para konsumen dapat dilakukan dengan cara menawarkan produk langsung kepada konsumen atau bisa juga dengan melakukan kerja sama dengan banyak orang untuk mendistribusikan kepada konsumen.

BAB I

PENDAHULUAN

A. LATAR BELAKANG MASALAH

Penyakit gastritis atau radang lambung lebih dikenal dengan sebutan penyakit maag. Pada penderita radang lambung atau maag, dijumpai adanya suatu iritasi atau infeksi atau peradangan pada dinding mukosa lambung sehingga dinding lambung menjadi merah, bengkak, berdarah dan berparut atau luka. Selain luka pada dinding lambung, juga luka pada usus 12 jari. Serangan pada lambung sendiri dapat bersifat akut atau kronis. Radang kronis sering terjadi di kalangan orang tua dan penderita anemia fatal. Hal ini sering dapat menimbulkan peradangan di seluruh lapisan dinding lambung.

Radang lambung dapat menyerang setiap orang dengan segala usia. Radang lambung dapat menimbulkan pendarahan (hemorrhagic gastritis) sehingga banyak darah yang keluar dan berkumpul di lambung, penderita akan muntah yang mengandung darah yang berwarna coklat seperti kopi.

Pada penderita radang lambung akut, sering mengeluhkan adanya suatu gejala dengan perasaan lambung tak enak, kram perut, indigesti, nafsu makan berkurang, mual dan muntah. Gejala-gejala tersebut akan berlangsung dalam beberapa jam hingga beberapa hari.

Kentang kebanyakan orang hanya di jadikan sebagai makanan atau sebagai tambahan untuk memasak, dan banyak yang belum tahu akan manfaatnya. Sehingga hanya dijadikan buah yang biasa-biasa saja, dalam kesehatan, kebanyakan orang banyak yang belum mengenal manfaatnya, dan kebanyakan para penderitanya ketika mengalami masalah pada lambung mereka hanya menggunakan obat biasa (obat tidak tepat), sehingga mereka rasakan belum sembuh total penyakitnya, maka dari itu kami akan mengenalkan obat yang ramah lingkungan untuk penderita lambung dan membuat penderita itu beralih dari obat yang biasa mereka konsumsi ke obat herbal. Hasil dari analisis studi university

Manchester Inggris, kentang mengandung senyawa yang bekerja melawan bakteri jahat, dikutip dari Genius Beauty.

Berdasarkan sumber dari penelitian I wayan Warsa Jurusan teknik Kimia UPN "Veteran" Jawa Timur, kentang memiliki banyak kandungan diantaranya energi 321 Kj (77 kcal), karbohidrat 19 gram, pati 15 gram, diet serat 2,2 gram, lemak 0,1 gram, protein 2 gram, air 75 gram, thaimine (B1 Vit) 0,08 mg (6%) dan riboflavin (Vit B2) 0,03 mg (2%).

B. RUMUSAN MASALAH

Berdasarkan latar belakang yang dipaparkan terdapat beberapa perumusan masalah, sebagai berikut:

1. Bagaimana menjadikan produk minuman kentang yang menarik dan disukai oleh semua orang ?
2. Bagaimana cara memasarkan produk yang telah dihasilkan kepada masyarakat ?

C. TUJUAN

Tujuan yang ingin dicapai dalam program ini antara lain:

1. Menumbuhkembangkan budaya kewirausahaan di kalangan mahasiswa untuk mendorong terciptanya wirausaha baru dengan menerapkan IPTEK dalam berwirausaha.
2. Meningkatkan pendapatan dan kesejahteraan masyarakat melalui optimasi pemanfaatan sumber daya manusia.
3. Membantu para penderita penyakit lambung dalam mengobati penyakitnya selain menggunakan obat

D. LUARAN YANG DIHARAPKAN

Berdasarkan uraian diatas, maka target luaran yang ingin dicapai adalah

1. Membentuk wirausahawan muda yang mandiri dan kreatif
2. Menumbuhkan jati diri yang integral sebagai cerminan masyarakat ilmiah
3. Mengaplikasikan berbagai jenis ilmu yang didapat dengan merencanakan dan memiliki sebuah bisnis

E. KEGUNAAN

Program Kreativitas Mahasiswa bidang Kewirausahaan (PKMK) ini diharapkan dapat diperoleh beberapa manfaat antara lain :

1. Dalam segi kesehatan
 - a) Membantu penderita lambung dalam mengobati penyakit lambung
 - b) Mencegah penyakit lambung
2. Dalam segi ekonomi dan sosial
 - a) Menambah nilai guna kentang yang selama ini belum bisa dimanfaatkan secara optimal
 - b) Mensejahterakan petani kentang
 - c) Membuka lapangan pekerjaan baru

BAB II

GAMBARAN UMUM RENCANA USAHA

1. Analisis Produk

a. Jenis, Nama Produk, dan Karakteristik Produk

Produk yang dihasilkan dalam usaha ini adalah jus kentang rasa coklat yang akan membantu pengobatan para penderita penyakit lambung. Karakteristik produk ini adalah jus dikemas dalam gelas plastik, sehingga konsumen akan merasa tertarik karena kemasan seperti jus biasa, bukan seperti obat.

b. Keunggulan Jus Kentang

- a) Jenis produknya merupakan makanan yang sehat karena tidak mengandung bahan pengawet.
- b) Produk ini merupakan obat herbal penyakit radang lambung
- c) Produk ini memiliki rasa yang lebih enak dan disukai oleh masyarakat

2. Analisis Pemasaran

a. Pesaing dan Peluang Pasar

Walaupun jus sudah banyak di pasaran, tetapi tidak menutup kemungkinan usaha ini tetap mendapatkan pangsa pasar yang cukup luas. Seperti halnya dengan jus pada umumnya yang banyak dijumpai, jus kentang mempunyai kelebihan di banding jus-jus yang ada karena jus kentang memiliki kelebihan yaitu selain rasa yang enak juga dapat digunakan sebagai obat penyakit radang lambung.

b. Kebijakan Promosi

Untuk meningkatkan hasil penjualan ini maka perlu dilakukan promosi. Bentuk promosi ini diantaranya yaitu dengan menggunakan pamflet, spanduk, dan media promosi lainnya. Sistem penjualan yang dilakukan yaitu penjualan secara tunai. Promosi langsung dari mulut ke mulut, menyebarkan brosur-brosur kepada konsumen, pemasangan pamflet di pinggir jalan, serta bentuk promosi lainnya yang dipasang di kawasan sekitar kampus UNNES maupun di luar UNNES.

c. Kebijakan Distribusi

Distribusi hasil produksi kepada para konsumen dapat dilakukan dengan cara menawarkan produk langsung kepada konsumen atau bisa juga dengan melakukan kerja sama dengan banyak orang untuk mendistribusikan kepada konsumen.

3. Analisis Operasional

a) Rencana Pembuatan Produk

Rencana pembuatan produk CHOCOLATE POTATO JUICE selama tiga bulan adalah sebagai berikut :

- a. 1 minggu : 350 bungkus
- b. 1 bulan : 4 x 350 bungkus = 1400 bungkus
- c. 3 bulan : 3 x 1400 bungkus = 4200 bungkus

Harga penjualan per bungkus adalah Rp 3.500,00

$$\begin{aligned}\text{Harga Penjualan 3 Bulan} &= \text{Rp } 3.500,00 \times 4200 \\ &= \text{Rp } 14.700.000,00\end{aligned}$$

$$\begin{aligned}\text{Laba Penjualan 3 bulan} &= \text{Harga Jual} - \text{Biaya Produksi} \\ &= \text{Rp } 14.700.000,00 - \text{Rp } 9.800.000,00 \\ &= \text{Rp } 4.900.000,00\end{aligned}$$

b) Analisis Kelayakan Usaha

a. BEP (Break Even Point)

$$\begin{aligned}1) \text{ BEP volume produksi} &= \frac{\text{Totalbiaya}}{\text{Hargajual}} \\ &= \frac{9.800.000,00}{3.500} \\ &= 2.800\end{aligned}$$

Jadi pada tingkat volume produksi 2.800 gelas, usaha ini berada pada titik impas

$$2) \text{ BEP harga produksi} = \frac{\text{TotalBiaya}}{\text{Volume}}$$

$$= \frac{9.800.000,00}{2.800}$$

$$= \text{Rp } 3.500,00$$

Jadi pada tingkat harga Rp 3.500,00 usaha ini berada pada titik impas.

b. B/C Ratio

$$\text{B/C Ratio} = \frac{\text{Hasilpenjualan}}{\text{Totalbiaya}}$$

$$= \frac{14.700.000,00}{9.800.000,00}$$

$$= 1,5$$

Jadi B/C Ratio >1 maka usaha ini layak untuk dijalankan, artinya tiap satuan biaya yang dikeluarkan diperoleh hasil penjualan sebesar 1,5 kali lipat.

c. ROI (Return On Investment)

$$\text{ROI} = (\text{Keuntungan} : \text{total biaya}) \times 100\%$$

$$= \frac{4.900.000,00}{9.800.000,00} \times 100\%$$

$$= 50 \%$$

Berdasarkan analisis kelayakan di atas, maka investasi tersebut layak untuk dilaksanakan. Jadi gambaran usaha yang direncanakan benar-benar menjadi profit untuk menjamin peluang usaha.

BAB III

METODE PELAKSANAAN

Metode yang digunakan dalam program kreativitas mahasiswa bidang kewirausahaan ini adalah sebagai berikut :

1. Persiapan

a. Persiapan Alat

1. Blender
2. Kompor
3. Gas
4. Soblok
5. Pisau
6. Teko
7. Baskom
8. Sendok
9. Gelas Plastik
10. Sendok Makan
11. Saringan
12. Tremos
13. Teko
14. Meja
15. Kursi

b. Bahan yang digunakan antara lain :

1. Kentang
2. Gula
3. Cokelat
4. Susu
5. Seres

2. Pelaksanaan

Tahap pelaksanaan pembuatan produk Chocolate Potato Juice ini antara lain sebagai berikut :

- a. Persiapkan alat dan bahan yang diperlukan.
- b. Pengolahan bahan

Tahap pengolahannya yaitu :

1. Kupas kentang hingga kulit kentang benar benar telah terkupas
2. Cuci kentang hingga bersih
3. Potong kentang kecil kecil
4. Masak kentang hingga matang.
5. Masukkan bahan bahan kedalam blender seperti kentang, coklat, air mineral, gula pasir, es batu
6. Blender bahan bahan tersebut hingga halus
7. Siapkan gelas plastic
8. Masukkan jus yang telah jadi kedalam gelas plastic
9. Masukkan susu di atasnya dan taburi es.
10. Tutup jus, masukkan sedotan, dan jus siap untuk dihidangkan

3. Promosi

Promosi dilakukan dengan cara menawarkan produk ke konsumen langsung, membuat brosur, menempel pamflet di pinggir-pinggir jalan atau dengan cara lainnya.

4. Pemasaran

Pemasaran produk Chocolate Potato Juice ini akan dilakukan dengan cara membuka tempat (grobak) yang terletak di sekolah – sekolah, tempat pariwisata.

5. Evaluasi

Evaluasi dilakukan untuk mengetahui perkembangan usaha yang dijalankan, mengetahui tingkat daya beli masyarakat terhadap produk yang dihasilkan, mengevaluasi komentar-komentar konsumen terhadap produk yang dijual, dan memperbaiki produk sesuai dengan selera yang diinginkan konsumen.

BAB IV
BIAYA DAN JADWAL KEGIATAN

1. RANCANGAN BIAYA

Rekapitulasi Rancangan Biaya

No	Keterangan	Total (Rp)
1	Peralatn Penunjang PKM	2.407.000,00
2	Bahan Habis Pakai	5.490.000,00
3	Perjalanan	500.000,00
4.	Lain-lain	1.403.000,00
Jumlah		9.800.000,00

2. JADWAL KEGIATAN

Jadwal kegiatan selama 5 bulan

Kegiatan	Bulan				
	I	II	III	IV	V
1. Persiapan Program					
a. Persiapan Bahan	X				
b. Persiapan Alat	X				
c. Persiapan Tempat	X				
2. Pelaksanaan Program					
a. Produksi		X	X	X	
b. Promosi		X	X	X	
c. Penjualan Produk		X	X	X	
3. Evaluasi		X	X	X	
4. Penyusunan Laporan				X	X

Harapan kami setelah program PKMK selesai adalah terciptanya produk inovatif dari Kentang menjadi obat bagi penderita Radang. Lambung dan terbukanya peluang kerja dalam berwirausaha dalam penciptaan produk unggulan.

1. Justifikasi Anggaran Kegiatan

1. Peralatan Penunjang

Material	Justifikasi Pemakaian	Kuantitas	Harga Satuan (Rp)	Keterangan (Rp)
Kompor	Memasak	2	100.000,00	200.000,00
Meja	Tempatmenghidangkan	3	150.000,00	300.000,00
Kursi	TempatDuduk	6	40.000,00	240.000,00
Tabung gas	Memasak	2	75.000,00	150.000,00
Soblok Pengukus	Merebus kentang	2	50.000,00	100.000,00
Blender	Memblenderkentang	2	400.000	800.000,00
Teko	Tempat Air	2	15.000,00	30.000,00
Saringan	Menyaring	2	5.000,00	10.000,00
Pisau	Mengupas	5	5.000,00	25.000,00
SendokEs	Menyendok	3	5000,00	15.000,00
SendokMakan	Menyendok	5	3000,00	15.000,00
Ember	Mencuci kentang	3	15.000,00	45.000,00
Baskom	Tempat kentangbersih	2	20.000,00	40.000,00
TremosEs	TempatEs	2	200.000,00	400.000,00
Toples	MenyimpanBahan	4	5.000,00	20.000,00
Buku	Menulis	1	12.000,00	12.000,00
Alat Tulis	Menulis	5	1.000,00	5.000,00
Sub Total (Rp)				2.407.000,00

2. Bahan Habis Pakai

Material	Justifikasi Pemakaian	Kuantitas	Harga Satuan (Rp)	Keterangan (Rp)
Kentang	Bahan baku	90 kg	9.000,00	810.000,00
Bubuk Coklat	Bahan Pemanis	10 kg	30.000,00	300.000,00
Gula	Bahan Pemanis	90 kg	12.000,00	1.080.000,00
Susu	Taburan	40 kaleng	9.000,00	360.000,00
Seres	Taburan	15 bungkus	15.000,00	225.000,00
Gas	Memasak	5 buah	15.000,00	75.000,00
Air	Membuat adonan	180 galon	5.000,00	900.000,00
Plastik Kresek	Pengemas	90 pack	5.000,00	450.000,00
Gelas Cup	Pengemas	4200 buah	200,00	840.000,00
Sedotan	Pelengkap	30 pack	15.000,00	450.000,00
Sub Total (Rp)				5.490.000,00

3. Perjalanan

Material	Justifikasi Perjalanan	Kuantitas	Harga Satuan (Rp)	Keterangan (Rp)
Biaya transportasi	Pembelian bahan baku.	5	100.000,00	500.000,00
Sub Total (Rp)				500.000,00

4. Biaya Lain-Lain

Keterangan	Total Biaya (Rp)
Biaya Konsumsi	180.000,00
Biaya Iklan	200.000,00
Penyusunan laporan	123.000,00
SewaTempat	900.000,00
Sub Total	1.403.000,00
Total Keseluruhan	9.800.000,00

3. Susunan Organisasi Tim Kegiatan dan Pembagian Tugas

No	Nama / NIM	Program Studi	Bidang Ilmu	Alokasi Waktu (jam/minggu)	Uraian Tugas
1	Wahyu Lestari	Pend. Ekonomi	Akuntansi	10 jam/minggu	Mengkoordinasikan semua anggota, membantu tugas masing-masing anggota
2	Muhammad Hasri Sabila	Pend. Ekonomi	Koperasi	10 jam/minggu	Melakukan manajemen keuangan
3	Khafi'ah Rizki	Manajemen	Manajemen	10 jam/minggu	Mengatur pemasaran produk
4	Vera Dwi Cahyani	Manajemen	Manajemen	10 jam/minggu	Mengkoordinasi pembuatan produk
5	Nofaul Jannah	Manajemen	Manajemen	10 jam/minggu	Mengkoordinasi pembuatan produk

DAFTAR PUSTAKA

Pedoman Program Kreativitas (PKM) 2013