

USULAN PROGRAM KREATIVITAS MAHASISWA
JUDUL PROGRAM
KREASI CIPRAT JILBAB LUKIS
(AKAL BULUS)

BIDANG KEGIATAN:
PKM KEWIRAUSAHAAN

Diusulkan oleh :

Nita Candra Sari	5401414014	tahun 2014
Mega Ayu Lestari	5402415013	tahun 2015
Avira Kristin Mahadewi	5401415007	tahun 2015

UNIVERSITAS NEGERI SEMARANG
SEMARANG
2015

PENGESAHAN USULAN PKM-KEWIRAUSAHAAN

1. Judul Kegiatan : Kreasi Ciprat Jilbab Lukis (Akal Bulus)
2. Bidang Kegiatan : PKM-K
3. Ketua Pelaksana Kegiatan
 - a. Nama Lengkap : Nita Candra Sari
 - b. NIM : 5401414014
 - c. Jurusan : Pendidikan Kesejahteraan Keluarga
 - d. Universitas/Institut/Politeknik: Universitas Negeri Semarang
 - e. Alamat Rumah dan No Tel./HP : Ds. Sarirejo Rt 02 Rw I
 - f. Alamat email : Nitasari714@gmail.com
4. Anggota Pelaksana Kegiatan/Penulis: 3 orang
5. Dosen Pendamping
 - a. Nama lengkap dan Gelar : Dra Uchiyah Achmad M.Pd
 - b. NIDN : 0017075307
 - c. Alamat Rumah dan No Tel./HP : Sekaran Gunung Pati
6. Biaya Kegiatan Total
 - a. Dikti : Rp 8.053.000
 - b. Sumber lain :-
7. Jangka Pelaksanaan : 3 bulan

Semarang, 2 September 2015

Menyetujui

Wakil/Pembantu Dekan atau

Ketua Jurusan/Departemen/Progam Studi/ Ketua pelaksana
Pembimbing Unit Kegiatan Mahasiswa

Drs. Suprpto, M.Pd

(_____)

NIP/NIK. 195508091982031002

Wakil Rektor Bidang Kemahasiswaan/
Direktur Politeknik/
Ketua Sekolah Tinggi

Dr. Bambang Budi Raharjo M.Si.

(_____)

NIP/NIK

Nita Candra Sari

(_____)

NIM. 5401414014

Dosen pendamping

Dra Uchiyah Achmad M.Pd

(_____)

NIDN 0017075307

DAFTAR ISI

Halaman Sampul.....	i
Halaman pengesahan.....	ii
Daftar Isi.....	iii
Ringkasan.....	iv
Bab I Pendahuluan.....	1
Bab II Gambaran Umum.....	3
Bab III Metode Pelaksana.....	6
Bab IV Biaya.....	9
Lampiran.....	13

RINGKASAN

Tujuan dengan diadakannya program ini adalah :

- a. Mendapatkan keuntungan dari produk ini
- b. Membudayakan kebiasaan berjilbab di kalangan muslimah
- c. Membuat produk yang dapat menjadi gaya berpenampilan modis bagi yang mengenakannya
- d. Membantu wanita muslim mengeksplorasi kreativitas dalam berjilbab
- e. Memberi pilihan yang memudahkan para wanita untuk senantiasa menjaga dan menutup aurat

Sasaran kami adalah seluruh wanita muslim dari segala usia. Baik yang telah berjilbab maupun yang belum. Untuk itu kami memulai promosi dari daerah yang mayoritas penduduknya beragama Islam serta kerap mengadakan perkumpulan. Karena kami menganggap promosi akan lebih efektif jika terjadi dalam suatu kelompok. Selain itu kami juga mempunyai rumah produksi yang siap didatangi siapa saja dan siap melayani jasa konsultasi serta pemesanan.

Untuk program jangka panjang, kami mencanangkan untuk membuka toko di sebuah pusat perbelanjaan seperti mall. Seperti rumah produksi, kami juga menyediakan fasilitas seperti jasa konsultasi, pemesanan, bahkan di toko ini kami menyediakan salon jilbab. Sasaran kami tetap yaitu semua wanita muslim, yang berkunjung ke pusat perbelanjaan tersebut. Untuk itu, kami menggalakkan promosi di berbagai media baik cetak maupun elektronik. Hal ini kami maksudkan untuk memberi kemudahan dalam pemesanan dan pembelian produk kami.

BAB I

PENDAHULUAN

Meningkatnya jumlah pemakai kerudung di Indonesia serta jumlah penduduknya mayoritas muslim dapat menjadikan peluang usaha mikro kecil dan menengah yang mempunyai potensi bagus dan menjanjikan. Salah satu jenis kerudung yang sebelumnya sempat beredar dan kini booming lagi adalah kerudung lukis. Walaupun dengan usaha modal kecil, serta usaha ini dapat di rintis dari awal dan langkah pertama tentu harus tahu dulu cara membuat jilbab lukis. Dengan ketrampilan yang telah saya dan rekan-rekan dapatkan di bangku sekolah maupun kuliah dapat menunjang keberlangsungan dan keberhasilan usaha ini. Ketrampilan dan Ilmu yang saya dan rekan saya dapat di bangku SMK mengenai busana serta metode dan teknik dapat memperlancar serta meningkatkan produk yang berkualitas tinggi dengan harga yang tidak kalah dengan harga jilbab pada umumnya.

Bila sebelumnya kita mengenal lukisan hanya ada di kanvas, sekarang sudah diterapkan pada media yang digunakan sehari-hari, seperti kain kerudung. Kerudung lukis bukanlah hal baru dalam trend baru dalam busana muslim di Indonesia yang diperkirakan telah ada sejak 7 tahun lalu. Dahulu, kerudung lukis ini termasuk barang mewah yang tidak semua wanita muslimah bisa mengenakan jilbab ini, terutama karena konsumen hanya berasal dari kalangan menengah ke atas. Peradaban semakin berkembang kami ingin meningkatkan dan menunjukkan perkembangan ilmu dan teknologi, oleh karena itu kami ingin mencoba untuk merangkul semua lapisan masyarakat sehingga apabila sebelumnya kerudung lukis ini tidak terjangkau, saat ini banyak pilihan harga yang dapat di beli oleh konsumen sehingga bisa dijangkau oleh semua kalangan terutama mahasiswa.

Usaha yang berhubungan dengan seni dan ketrampilan memang tidak mudah dilakukan oleh semua orang karena tidak semua orang memiliki jiwa seni dan ketrampilan yang pada dasarnya memerlukan kesabaran dan nilai estetika untuk menghasilkan produk yang berkualitas. Tepatnya mungkin usaha kreasi ciprat jilbab lukis ini bisa menjadi wadah dan solusi untuk menyalurkan bakat seni dan ketrampilan yang telah kami dapatkan di bangku SMK dan KULIAH yang memiliki berbagai nilai yang dapat di terapkan dan difungsikan yang memiliki nilai jual. Usaha kreasi ciprat jilbab lukis ini juga tidak harus memiliki modal yang mahal serta keterampilan melukis atau berprofesi

melukis, setidaknya sumber daya manusia tersebut memiliki passion dan suka dengan lukisan yang cukup bisa membantunya dalam mengembangkan peluang usaha kreasi ciprat jilbab lukis.

Keunggulan produk kami yaitu menawarkan suatu produk yang mengangkat nilai keagamaan dan dipadukan dengan unsur keindahan. Kami juga menyelipkan cara pakai jilbab yang memudahkan penggunaannya. Keunggulan produk keterampilan dan keahlian oleh sumber daya manusia serta bahan baku mudah di dapat.

BAB II

GAMBARAN UMUM

Mayoritas penduduk Indonesia adalah seorang muslim yang mendorong kami untuk memproduksi usaha ini. Trend wanita berjilbab dengan berbagai model dan bentuk jilbab yang semakin inovatif. Tampilan jilbab yang unik dan manis serta memiliki inovasi dan keluaran terbaru dengan mengkombinasi teknik ciprat dan lukis yang menambah daya tarik konsumen terhadap produk yang akan dihasilkan.

Berkembangnya teknologi serta kecanggihan media saat ini menunjang akan adanya produksi yang akan kami hasilkan. Mahasiswa dengan berbagai media masa dapat menunjang serta memperlancar trend yang akan berkembang di masyarakat. Karena dengan kecanggihan serta tampilan dan kemasan mahasiswa dalam menggunakan jilbab secara tidak langsung akan mempengaruhi pengguna maupun konsumen yang melihat dalam penggunaan jilbab tersebut.

Kami memproduksi jilbab sesuai dengan kriteria yang kami tetapkan. Tetapi kami juga memberikan pilihan kepada konsumen untuk memilih sendiri motif dan bahannya. Motif dan model yang kami tawarkan tentunya sudah menjadi kesepakatan dan memenuhi kriteria jilbab islam serta merupakan trend jilbab masa kini. Kami juga menginovasi motif yang sudah ada. Tetapi berusaha menciptakan suatu pembaharuan di dunia perjilbaban. Proses produksi kami tidak dilakukan sewaktu-waktu saja. Namun berjalan terus menerus selama ada waktu senggang. Hal ini bukan berarti kami mengesampingkan kewajiban yang lain misalnya sebagai seorang mahasiswa yang memiliki kewajiban utama untuk belajar dan bekerja terlalu lama sampai lelah. Tetapi, dengan produksi yang terus menerus, kami mendapatkan hasil produksi yang banyak serta pilihan yang bervariasi bagi konsumen.

Untuk lebih rincinya, proses produksi kami diawali dari tahap pemotongan bahan kain yang telah kami pesan dan kami ukur sesuai dengan keinginan konsumen dan standar jilbab di

pasaran. Pemotongan kami lakukan dengan menggunakan gunting potong biasa yang mana karena bahan paris atau bahan jilbab memang cenderung tipis dan mudah dalam proses pemotongan. Tahap selanjutnya adalah proses woolloom (rolbish) atau lebih di kenal dengan mengurangi kemungkinan tirus kain yang terjadi saat proses pemotongan. Woolloom ini kami lakukan mengitari atau mengelilingi bahan paris atau ceruti dan bahan lain yang diinginkan konsumen dengan menggunakan mesin woolloom yang telah di sediakan oleh pihak kampus. Proses woolloom ini di lakukan dengan menggunakan warna benang yang sama sesuai dengan bahan dengan jumlah ada 3 benang woolloom yang kami butuhkan. Tahap selanjutnya adalah desain jilbab. Berbagai desain yang telah dibuat oleh team kreatif dianalisis satu persatu serta berdasarkan ilmu dan perkembangannya sehingga diperoleh desain yang terbaik dan sesuai dengan karakteristik yang menjadi ciri khas dari produksi KREASI CIPRAT JILBAB LUKIS kami. Setelah memilih dan menetapkan desain, tahap selanjutnya adalah memilih bahan, memilih jilbab paris atau ceruti yang akan dilukis, jenis pewarna, pembedaan, jenis kain perca yang akan digunakan, iket atau dalaman jilbab dan menyesuaikan warna satu dengan yang lain. Salah satu alasan kami memilih bahan paris atau ceruti adalah serat dan bahan yang melangsai (jatuh) yang mana akan menunjang hasil dari cipratan serta motif lukis yang indah. Warna yang kami pilih juga tidak terlalu mencolok. Disesuaikan dengan karakteristik wanita muslim yang anggun dan manis. Setelah memilih bahan, tibalah saatnya tahapan melukis dan ciprat pada bahan yang akan digunakan. Cipratan di kain jilbab sesuai dengan desain yang telah dibuat tadi. Setelah jilbab dan iket selesai dikerjakan, tahapan selanjutnya adalah percobaan jilbab (passing). Kami menggunakan model dalam tahapan ini. Jadi, segala tata cara pakai jilbab kami rekam dalam bentuk foto dan kami jadikan semacam album tutorial. Album tersebut kami

sertakan di dalam setiap kemasan jilbab. Jilbab yang telah selesai dikemas kemudian dipasarkan.

Hijab lukis merupakan suatu jenis jilbab yang dimodifikasi dengan memberikan lukisan pada jilbab dan dalamannya. Kami juga memberikan jasa konsultasi dan album tutorial pada setiap kemasan jilbab yang kami pasarkan. Produk kami ini bertujuan membantu kaum muslim untuk mengeksplorasi kreativitas fashion mereka. Sehingga dapat menarik minat para muslimin untuk memakai jilbab. Proses pemasaran kami lakukan melalui berbagai media. Kami juga menyediakan jasa konsultasi dengan menghadiri stand flexible kami dan mendatangi rumah produksi kami. Harga yang kami patok berbeda tergantung bahan lukisan yang kami gunakan. Kami juga menyediakan pelayanan pemesanan jilbab sesuai selera konsumen. Jadi konsumen berhak memilih serta menentukan bahan, motif serta model jilbab yang akan di pesan.

BAB III

METODE PELAKSANA

Metode yang kami terapkan dalam pencapaian produk yang unggul adalah dengan tutor sebaya, dimana kami para anggota mengajarkan teknik atau metode yang tepat dalam pembuatan dan hasil produk yang unggul. Karena pada dasarnya mereka belum mempunyai ketrampilan yang memadai, kami hanya dapat berbagi tugas yang mana mahasiswa dengan mempunyai dasar ilmu dan ketrampilan yang memadai handle semua pekerjaan yang sesuai dengan keahlian dan ketrampilannya, sedangkan mahasiswa dengan belum mempunyai ketrampilan membantu dalam proses sehingga lama kelamaan akan terbiasa dan mengerti dengan apa yang harus dilakukan. Selain itu mereka juga berperan dalam proses promosi serta kreativitas dalam menggunakan tutorial hijab.

Cara dalam pembuatan kreasi ciprat jilbab lukis (akal bulus) sangatlah mudah. Karena pada dasarnya hanya memerlukan kesabaran dan ketrampilan serta kreativitas dalam menyajikannya. Untuk itu kami selalu mencari referensi dan mengikuti trend yang mana kemudian kami ciptakan dan mengkombinasi sehingga tercipta produk yang tidak terkesan sama dengan trend yang saat ini berkembang.

KEGIATAN PROMOSI

Promosi merupakan bagian dari proses pemasaran. Promosi sangat mempengaruhi kelancaran dan keberhasilan suatu usaha. Kami melakukan promosi produk kami melalui sejumlah media baik elektronik, cetak, iklan di radio maupun promosi langsung dari mulut ke mulut. Promosi melalui media elektronik dilakukan dengan membuka semacam on-line shop di berbagai jaringan sosial yang kini marak di dunia maya. Promosi melalui media cetak kami lakukan dengan membuat pamflet, serta mengiklankan produk kami di media massa dan majalah wanita. Promosi dari mulut ke mulut kami lakukan dengan mendatangi langsung kelompok-kelompok muslimah seperti di kampus, perusahaan dan arisan. Kami juga melakukan promosi di pameran, expo atau

bazar. Pada semua media promosi tersebut kami tidak lupa menyertakan tentang berbagai fasilitas yang kami miliki seperti tutorial cara memakai jilbab dan pelayanan kebutuhan konsumen yang optimal.

PENJUALAN KOLEKTIF

Yaitu memberikan pilihan kepada konsumen dengan menjual lebih dari satu produk dengan harga yang lebih miring bila dikalkulasi per produknya. Pembelian dengan harga yang miring ini minimal untuk 6 atau setengah lusin produk jilbab lukis kami.

BAB IV

BIAYA

4.1 Pembiayaan

Biaya Tetap (Fixed cost) per tahun

Kami tidak banyak menggunakan alat tahunan karena proses pembuatan produk kami menggunakan tenaga manusia. Di bawah ini sedikit alat yang kami gunakan:

No	Nama Barang	Jumlah Barang	Harga Satuan	Jumlah Harga
1	Jarum wollsom	12 pak	Rp.8000	Rp. 96.000
2	Jarum Jahit	12 pak	Rp.6000	Rp. 72.000
3	Alat lukis	6 buah	Rp. 25.000	Rp. 150.000
4	pemidangan	4 buah	Rp. 30.000	Rp. 120.000
5	Gunting	6 buah	Rp. 40.000	Rp. 240.000
TOTAL				Rp. 678.000

Biaya Variabel (Variable cost) - Per Bulan

No	Nama Barang	Jumlah Barang	Harga Satuan	Jumlah Harga
1	Jilbab paris	150 lbr	Rp. 15.000	Rp. 2.250.000
2	Iket	150 lbr	Rp. 10.000	Rp. 1.500.000
3	Pewarna	10 botol	Rp. 50.000	Rp. 500.000
4	Kain Perca	1 kg	Rp.	Rp. 75.000

			75.000	
5	Benang woolsoom	30 buah	Rp 20.000	Rp. 600.000
6	Album tutorial	150	Rp. 15.000	Rp. 2.250.000
7	Plastik Kemasan	2 pak	Rp. 25.000	Rp. 50.000
8	Listrik dan Internet		Rp. 150.000	Rp. 150.000
TOTAL				Rp.7.375.000

Biaya total

$$\begin{aligned}
 \text{Biaya total} &= \text{Variable cost} + \text{Fixed cost} \\
 &= \text{Rp. 7.375.000} + \text{Rp. 678.000} \\
 &= \text{Rp.8. 053.000}
 \end{aligned}$$

Biaya dan Harga Per Unit

Biaya tetap yang dibutuhkan untuk 1 bulan adalah Rp. 678.000 :
12 bulan = Rp. 56.500

Total biaya produksi yang dikeluarkan per bulan = Rp 56.500 + Rp
7.375.000 = Rp 7.431.500

Biaya per unit adalah Total biaya produksi dalam 1 bulan : jumlah
produk yang dihasilkan per bulan

$$7.431.500 : 150 \text{ buah} = 49543,33333$$

Harga jual per unit Rp 50.000

Modal Awal

Modal awal = Total Biaya Tetap + Biaya Variabel selama 1
Bulan

$$\begin{aligned}
 &= \text{Rp. 7.375.000} + \text{Rp. 678.000} \\
 &= \text{Rp.8. 053.000}
 \end{aligned}$$

Analisis Titik Impas (Break Even Point)

BEP harga = Total biaya produksi selama 1 bulan : Produksi

$$= 7.375.000 : 150 \text{ buah} = 491616,66666667$$

Harga jual per unit Rp 50.000

BEP produksi = Total biaya produksi selama 1 bulan
: Harga per unit

$$= \text{Rp} 7.375.000 : 50.000 = 142 \text{ buah}$$

Jadi, untuk mencapai titik impas maka dalam 1 set hijab lukis yang harus terjual adalah 92 dengan harga per produk adalah Rp 50.000

Analisis Keuntungan

Pendapatan : Hijab Lukis yang terjual x harga jual = 150 x Rp 50.000

$$= \text{Rp. } 7.500.000$$

Total biaya produksi dalam 1 bulan : Rp. 7.500.000

$$\begin{aligned} \text{Keuntungan} &= \text{Pendapatan} - \text{Total biaya produksi} \\ &= \text{Rp } 7.500.000 - \text{Rp} 7.375.000 \\ &= \text{Rp } 125.000 \end{aligned}$$

Jadi, keuntungan yang diperoleh dengan menjual 150 Hijab lukis dengan harga Rp 50.000 per buah dalam 1 bulan adalah **Rp.125.000**

Pengembalian Modal

$$\begin{aligned} \text{Total biaya Produksi : Laba usaha} &= \text{Rp} 8.053.000 : \text{Rp } 125.000 \\ &= 644,24 \text{ bulan (78 hari)} \end{aligned}$$

Catatan : - Dalam 1 bulan diproduksi 150 buah hijab lukis
Hijab lukis yang harus dijual per hari = 150 : 30 hari

$$= 5 \text{ set hijab lukis}$$

Maka, Pay Back Period = BEP Produksi : Penjualan per hari

$$= 92 : 5$$

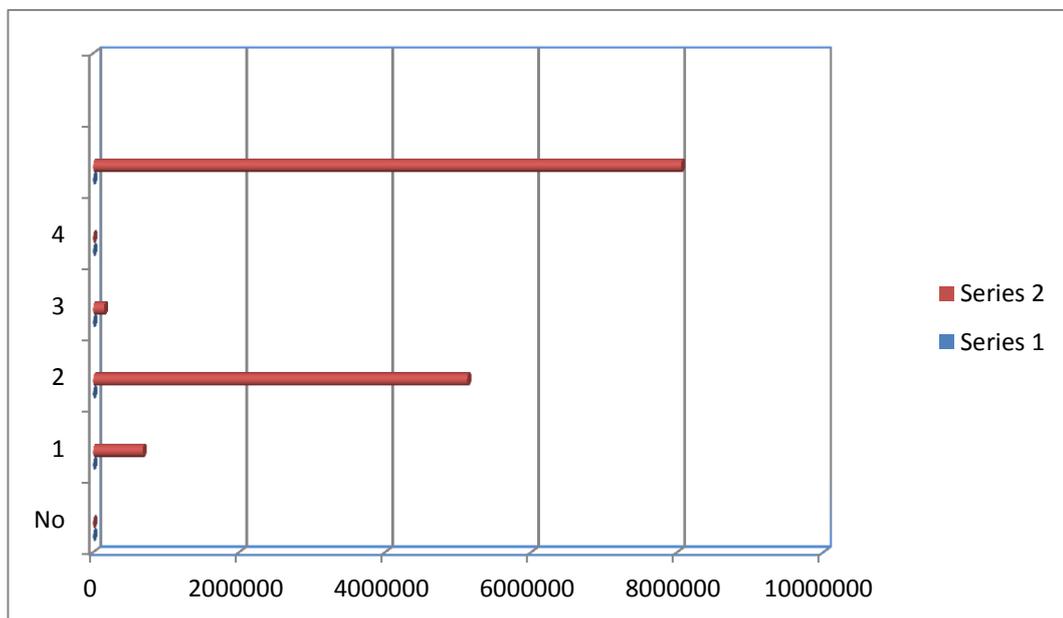
$$= \mathbf{19 \text{ hari}}$$

Jadi modal akan kembali dalam jangka waktu 19 hari dengan penjualan 5 set hijab lukis tiap harinya.

Berikut ringkasan anggaran biaya :

No	Pengeluaran	Biaya
1	peralatan	Rp 678.000
2	bahan	Rp 5.125.000
3	tranportasi	Rp 150.000
4	publikasi	Rp 2.250.00-
	Total	Rp 8.053.000

4.2 Jadwal kegiatan



LAMPIRAN-LAMPIRAN



