



**PROPOSAL PROGRAM KREATIVITAS MAHASISWA
TERHIPNOSIS (TERARIUM HIASAN DAN SOUVENIR NAN ALAMI
DAN EKSOTIS)**

**BIDANG PENELITIAN:
PKM KEWIRAUSAHAAN**

Diusulkan Oleh:

Mutia Wardani	6411413040	2013
Taufik Hidayat	5301413061	2013
Alfi Setiani	1102413080	2013
Imam Muarifin	3212315002	2015

**UNIVERSITAS NEGERI SEMARANG
SEMARANG**

2015

DAFTAR ISI

HALAMAN SAMPUL	i
HALAMAN PENGESAHAN.....	ii
DAFTAR ISI.....	iii
RINGKASAN	iv
BAB 1. PENDAHULUAN	1
BAB 2. GAMBARAN UMUM RENCANA USAHA	3
BAB 3. METODE PELAKSAAN	6
BAB 4. BIAYA DAN JADWAL KEGIATAN	9
DAFTAR LAMPIRAN.....	10
Lampiran 1. Biodata Ketua, Anggota dan Dosen Pembimbing	10
Lampiran 2. Justifikasi Anggaran Kegiatan.....	17
Lampiran 3. Susunan Organisasi Tim Kegiatan dan Pembagian Tugas	20
Lampiran 4. Surat Pernyataan Ketua Kegiatan	21

HALAMAN PENGESAHAN

PENGESAHAN USULAN PKM KEWIRAUSAHAAN

- | | |
|--|--|
| 1. Judul Kegiatan | : TERHIPNOSIS (TERARIUM HIASAN DAN SOUVENIR
NAN ALAMI DAN EKSOTIS) |
| 2. Bidang Kegiatan | : PKMK - Pertanian |
| 3. Ketua Pelaksana Kegiatan | |
| a. Nama Lengkap | : MUTIA WARDANI |
| b. NIM | : 6411413040 |
| c. Program Studi | : Kesehatan Masyarakat |
| d. Perguruan Tinggi | : Universitas Negeri Semarang |
| e. Alamat Rumah dan No Tel./HP | : Tumang RT.04/RW.14, Kecamatan Cepogo, Kabupaten
Boyolali., telp. -, hp. 086712767262 |
| f. Alamat email | : mutiawe@gmail.com |
| 4. Anggota Pelaksana Kegiatan/Penulis | : 3 orang |
| 5. Dosen Pendamping | |
| a. Nama Lengkap dan Gelar | : Dr. ANIK SETYO WAHYUNINGSIH |
| b. NIDN | : 0003097407 |
| c. Alamat Rumah dan No Tel./HP | : Jl.Raya Patemon RT 01 RW V, Patemon, Gunung Pati,
SEMARANG, telp. 024 8448024, hp. 081225428567 |
| 6. Biaya Kegiatan Total | |
| a. Dikti | : Rp 8.478.000,00 |
| b. Sumber lain (sebutkan...) | : Rp 0,00; Sumber lain: - |
| 7. Jangka Waktu Pelaksanaan | : 3 bulan. |

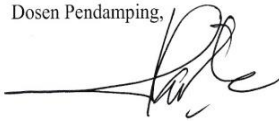
Semarang, 5 - 10 - 2015

Ketua Pelaksana Kegiatan,



(MUTIA WARDANI)
NIM. 6411413040

Dosen Pendamping,



(Dr. ANIK SETYO WAHYUNINGSIH)
NIDN. 0003097407

Menyetujui
Ketua Jurusan Ilmu Kesehatan Masyarakat,

(Irwan Budiono, S.KM, M.Kes)
NIP/NIK. 197512172005011003

Pembantu Rektor Bidang Kemahasiswaan,

(Dr. Bambang Budi Raharjo M.Si)
NIP/NIK. 196012171986011001

RINGKASAN

Pada era ini, perkembangan jaman semakin pesat. Mulai dari perkembangan ekonomi, sosial, budaya, dan gaya hidup. Seiring dengan hal tersebut mobilitas masyarakat menjadi semakin tinggi dan ketersediaan lahan semakin berkurang karena banyak dilakukan pembangunan. Hal ini mengakibatkan masyarakat mengalami kesulitan untuk menyalurkan hobi merawat tanaman hias karena lahan yang sempit dan waktu yang terbatas. Salah satu alternatif dari permasalahan tersebut adalah dengan merawat terarium. Terarium dikenal sebagai tanaman dalam wadah kaca, biasanya merupakan tanaman yang berukuran mini dan tidak memerlukan perawatan yang sulit. Terarium dapat bermanfaat sebagai salah satu upaya penghijauan dan juga sebagai hiasan.

Tujuan dari usaha ini adalah memanfaatkan permasalahan keterbatasan lahan dan waktu, serta permasalahan kondisi lingkungan sebagai peluang usaha yang prospektif. Selain itu usaha ini juga bertujuan sebagai upaya kampanye *go green* di kalangan pemukiman dan untuk menimbulkan rasa cinta lingkungan kepada konsumen sehingga selain konsumen dapat menyalurkan hobi menanam tanaman hias, konsumen juga mendapatkan manfaat lain yaitu udara menjadi lebih bersih dan membuat hunian menjadi lebih hijau.

Keunggulan dari usaha ini adalah keunikan bentuk terarium dan manfaat dari produk terarium. Dikatakan unik karena selain memiliki unsur sains, susunan dari terarium juga memiliki nilai seni. Nilai jual terarium di pasaran cukup tinggi. Selain itu, terarium dibutuhkan oleh masyarakat karena manfaatnya, yaitu:

1. Alternatif kemudahan bagi pecinta tanaman hias yang tidak memiliki cukup ruang untuk menanam dan waktu untuk merawat.
2. Mempercantik ruangan
3. Mengurangi jumlah gas polutan dalam ruangan
4. Mendukung kampanye *go green*
5. Sebagai souvenir atau hadiah.

Target konsumen terarium adalah konsumen dari semua golongan, baik laki-laki maupun perempuan, dari semua usia dari anak-anak hingga dewasa. Pemasaran produk terarium dilakukan melalui dua cara yaitu secara langsung dan tidak langsung. Secara langsung yaitu dengan membuka lapak di tempat produksi dan acara-acara umum seperti *car free day*. Target pemasaran secara langsung adalah masyarakat di sekitar kota Semarang. Dan pemasaran secara tidak langsung dilakukan melalui media sosial sehingga target konsumennya menjadi lebih luas.

Kata Kunci : terarium, keterbatasan lahan, keterbatasan waktu, *go green*.

BAB 1. PENDAHULUAN

1.1 Latar Belakang

Membudidayakan tanaman hias merupakan hobi yang banyak digemari masyarakat Indonesia. Membudidayakan tanaman hias memberikan kepuasan tersendiri kepada masyarakat terutama para pecinta lingkungan. Selain bisa menyalurkan hobi, menanam tanaman hias juga memberikan banyak manfaat seperti menyejukkan lingkungan, mempercantik hunian, serta dapat mendukung gaya hidup *go green*.

Walaupun banyak manfaat yang didapatkan dari menanam tanaman hias, namun banyak kendala yang dialami oleh masyarakat. Semakin berkembangnya perekonomian masyarakat menimbulkan permasalahan keterbatasan lahan dan waktu, khususnya masyarakat daerah perkotaan. Masyarakat tidak lagi memiliki ruang terbuka di rumah dan tidak memiliki waktu untuk mengurus tanaman hias karena sibuk dengan rutinitasnya yang kebanyakan berada di luar rumah.

Dari permasalahan tersebut, saat ini muncul *trend* tanaman hias terarium. Terarium adalah media yang dibuat dari kaca atau plastik transparan berisikan tanaman hias dengan pertumbuhan yang sangat lambat, yang menggunakan media tanam dan tanaman jenis khusus sehingga mampu bertahan hidup dengan baik di dalam ruangan meskipun minim air dan minim cahaya matahari.

Seni dekorasi tanaman yang berasal dari Inggris ini adalah alternatif bagi masyarakat yang memiliki keterbatasan lahan dan waktu karena terarium hanya memerlukan perawatan yang minimal sehingga cocok bagi masyarakat yang tidak mempunyai waktu merawat taman. Terarium juga dapat berfungsi sebagai dekorasi ruangan. Tanaman dalam wadah kaca ini dapat diletakkan di atas meja, sudut ruangan, atau area lain yang memiliki ruang sempit. Sekecil apapun, tanaman sangat berperan dalam mengurangi pencemaran udara. Di dalam ruangan sekalipun, tanaman dibutuhkan untuk mempercantik ruangan dan mengurangi efek radiasi komputer. Selain itu terarium mengalami perkembangan fungsi sebagai souvenir dan hadiah.

Hal ini memberikan indikasi bahwa usaha pada bidang tanaman hias mini memiliki potensi atau peluang yang cukup bagus. Dalam analisa untuk mengetahui besar kecilnya peluang tersebut setidaknya kita harus mempelajari berbagai faktor yang berkaitan antara lain kebutuhan pasar, minat dan kecenderungan masyarakat pengguna, kondisi pasar dan persaingan, permodalan dan lain sebagainya.

1.2 Rumusan Masalah

Berdasarkan latar belakang yang penulis paparkan di atas, maka dapat dirumuskan masalah sebagai berikut:

1. Bagaimana cara meningkatkan ketertarikan konsumen terhadap terarium?

2. Apa saja keunggulan dari terarium yang bisa meningkatkan daya saing terhadap tanaman hias lain?
3. Bagaimana pembuatan dan pembudidayaan terarium?

1.3 Tujuan

1. Memperkenalkan kepada masyarakat mengenai terarium dan manfaatnya.
2. Mengetahui keunggulan terarium dibandingkan dengan tanaman hias lainnya.
3. Mengetahui cara pembuatan dan pembudidayaan terarium.

1.4 Luaran yang Diharapkan

Luaran yang diharapkan dari pelaksanaan program kreativitas mahasiswa kewirausahaan ini adalah:

1. Masyarakat lebih mengenal tentang terarium.
2. Usaha Terhipnosis dapat menjadi solusi bagi masyarakat pecinta tanaman hias yang tidak memiliki lahan untuk menanam dan waktu yang cukup untuk merawat tanaman hias.
3. Produk usaha Terhipnosis dapat menjadi salah satu upaya peningkatan gaya hidup *go green* di masyarakat.
4. Produk usaha Terhipnosis menjadi produk yang bermanfaat untuk perbaikan kualitas lingkungan pada skala pemukiman.

1.5 Manfaat

Manfaat dari program kewirausahaan ini adalah:

1. Mengembangkan produk usaha untuk meningkatkan kualitas lingkungan.
2. Mendapatkan keuntungan dari budidaya terarium.
3. Menjadi upaya kampanye penghijauan.

BAB 2. GAMBARAN UMUM RENCANA USAHA

2.1 Kondisi Umum Lingkungan

Sekarang ini, banyak masyarakat yang enggan menanam tanaman hias dengan alasan keterbatasan lahan dan waktu. Padahal, penghijauan penting dilakukan untuk menjaga kondisi lingkungan yang semakin lama semakin menurun kualitasnya. Dari kondisi tersebut maka terarium menjadi salah satu solusi yang tepat. Terarium menjadi seni dalam upaya *go green*.

Terarium dapat memenuhi kebutuhan masyarakat dalam rangka penghijauan skala hunian, sebagai souvenir, hadiah, atau sekedar menyalurkan hobi merawat tanaman hias. Selain bermanfaat, terarium juga memiliki nilai seni dan sains. Selain itu Terarium tidak terlalu feminim sehingga diminati oleh semua kalangan masyarakat. Bentuk dan kreasi dari terarium dapat dibuat sesuai dengan kebutuhan.

2.2 Profil Usaha

Visi Usaha : Menjadi usaha tanaman hias pilihan konsumen dan turut berperan dalam usaha penghijauan lingkungan.

Misi Usaha : Misi dari usaha Tertamin adalah sebagai berikut;

- Menyediakan dan memenuhi kebutuhan terarium baik sebagai dekorasi ruangan, hadiah, dan souvenir.
- Meningkatkan usaha penghijauan lingkungan.
- Menjadi sarana bagi masyarakat untuk menghijaukan lingkungan.
- Meningkatkan promosi baik secara langsung maupun secara online.

2.3 Analisa Eksternal

Usaha ini merupakan usaha di bidang pembuatan dan penyediaan terarium. Kebanyakan peminat terarium adalah dari kalangan ibu rumah tangga dan wanita remaja, untuk mempercantik huniandan menyalurkan kesenangan terhadap tanaman hias. Namun semakin berkembangnya terarium lebih banyak kalangan yang tertarik. Laki-laki juga dapat memanfaatkan terarium sebagai hadiah untuk orang terdekat. Selain itu terarium juga dapat digunakan sebagai souvenir misalkan pada acara pernikahan sehingga dapat memperluas pasar.

Dalam menjalankan usaha tidak luput dari persaingan. Meskipun terus berkembang di Indonesia, terarium masih sepi pesaing. Untuk daerah kota Semarang, meskipun banyak pengusaha di bidang tanaman hias, namun belum banyak orang yang menjalankan usaha terarium.

2.4 Analisa Internal

Berikut analisis SWOT untuk usaha Terarium:

a. *Strength* (Kekuatan)

Adalah kekuatan dari usaha tersebut yang dapat dimanfaatkan untuk memperoleh keuntungan. Kekuatan pada usaha ini adalah:

- Masih jarang kompetitor usaha terarium. Umumnya mereka hanya membuka usaha tanaman hias biasa.
- Bisa menerima model terarium sesuai dengan kebutuhan konsumen.
- Adanya perkembangan seni menanam tanaman hias sehingga meningkatkan minat konsumen untuk membeli terarium.
- Memiliki banyak manfaat bagi konsumen sehingga meningkatkan minat konsumen.
- Perawatan terarium yang diperlukan sederhana.
- Tidak memakan ruang.

b. *Weakness* (Kelemahan)

Merupakan kelemahan atau kekurangan yang dimiliki usaha yang dapat menurunkan keuntungan. Kelemahan usaha ini adalah:

- Terarium tidak sapat dikirim melalui ekspedisi yang jauh.
- Pelanggan yang tidak tetap.
- Harus selalu meningkatkan kreatifitas untuk membuat kreasi terarium.

c. *Opportunities* (Peluang)

Merupakan kesempatan yang dimiliki usaha yang dapat digunakan untuk meningkatkan keuntungannya. Peluang yang dimiliki usaha ini adalah:

- Tidak ada batasan umur untuk sasaran.
- Adanya kebutuhan penghijauan dalam keterbatasan lahan dan waktu.
- Perkembangan media sosial. Media sosial dapat digunakan untuk memperkenalkan produk.

d. *Threats* (Ancaman)

Ancaman adalah hal-hal yang dapat merugikan atau mengancam kelangsungan usaha. Ancaman yang dihadapi usaha ini adalah:

- Perubahan harga bahan baku.

➤ **Rincian Analisis Biaya Produksi**

a. Proyeksi Laba/Rugi

Produk yang dihasilkan selama 1 bulan: 40 buah

Total biaya produksi: Rp. 8.478.000

Harga Penjualan per buah adalah

Terarium ukuran besar: Rp. 220.000,00

Terarium ukuran sedang: Rp. 125.000,00

Terarium ukuran kecil: Rp. 17.500,00

Total Penjualan adalah

Terarium ukuran besar: Rp. 220.000,00 x 15 = Rp. 3.300.000,00

Terarium ukuran sedang: Rp. 125.000,00 x 45 = Rp. 5.625.000,00

Terarium ukuran kecil: Rp. 17.500,00 x 60 = Rp. 1.050.000,00

Total Penjualan Rp. 9.420.000,00

Total Biaya Rp 8.478.000,00

Laba = Total penjualan - Total Biaya

= Rp 9.975.000,00 – Rp 8.478.000,00

= Rp. 1.497.000

b. Perhitungan BEP

BEP volume produksi =

$$\frac{\text{Total biaya}}{\text{Harga}} = \frac{8.478.000}{120.833} = 70$$

Jadi, pada tingkat produksi 70 buah produk ini telah mengalami titik impas.

B/C Ratio :

$$\frac{\text{Total Penjualan}}{\text{Biaya}} = \frac{9.975.000}{8.478.000} = 1,176$$

Dari ratio tersebut dapat disimpulkan bahwa usaha ini benar-benar layak untuk dijalankan.

BAB 3.METODE PELAKSAAN

Pelaksanaan program kewirausahaan ini menggunakan 4 langkah. Adapun langkah-langkah pelaksanaan program yaitu sebagai berikut:

3.1 *Preparation Step*

Pada langkah persiapan, hal yang dilakukan adalah menyiapkan alat-alat dan bahan yang digunakan untuk membuat terarium. Yang selanjutnya adalah menyiapkan alat dan bahan untuk pemasaran. Adapun alat dan bahan yang digunakan untuk pembuatan Tertamin adalah:

- a. Persiapan media tanam meliputi: Pasir Zeolit, tanah humus, Spagnum moss, Arang, Bebatuan dan pasir.
- b. Wadah kaca untuk terarium. Bisa berupa akuarium kecil, gelas kaca, mangkuk kaca besar, kotak kaca, botol kaca atau stoples kaca.
- c. Alat untuk membuat, meliputi sekop mini, sprayer, penjepit atau sumpit, gunting, corong, ceret penyiraman, kain kasa, dan kuas.
- d. Tanaman yang akan dibudidayakan pada wadah kaca
- e. Aksesoris untuk mempercantik terarium, dapat berupa miniatur hewan, miniatur tokoh animasi, atau tulisan.

Sedangkan cara membuat Tertamin adalah sebagai berikut:

- a. Mencuci media kaca dengan menggunakan air panas dan sabun. Membilas wadah kaca kemudian mengeringkannya.
- b. Membuat lapisan pertama, yaitu batu kerikil yang agak besar-besar agar ada ruang untuk cadangan air.
- c. Lapisan kedua adalah sphagnum moss, sejenis lumut kering yang sudah direndam dulu di air, gunanya untuk menyaring air dan memisahkan tanah dan kerikil.
- d. Lapisan ketiga adalah humus agar tanamannya punya cadangan nutrisi
- e. Ambil tanaman yang cocok, kemudian bersihkan bagian akarnya dari sisa-sisa tanah. Potong daun yang rusak.
- f. Gali lubang kecil pada tanah tersebut untuk akar tanaman. Letakkan tanaman pada lubang kecil yang telah dibuat dan tutupi akarnya dengan tanah.
- g. Lapisan keempat adalah zeolit, gunanya untuk indikator pengisian air dan menambah oksigen.
- h. Lapisan kelima adalah batu hiasan penutup agar tampilannya cantik.
- i. Membasahi tanah secukupnya.
- j. Menambahkan aksesoris agar terlihat lebih cantik.
- k. Meletakkan terarium pada lokasi yang tidak terkena sinar matahari secara langsung.
- l. Untuk perawatan, tanaman disiram antara 5-7 hari sekali, tergantung jenis tanaman.

Persiapan yang dilakukan untuk pemasaran adalah:

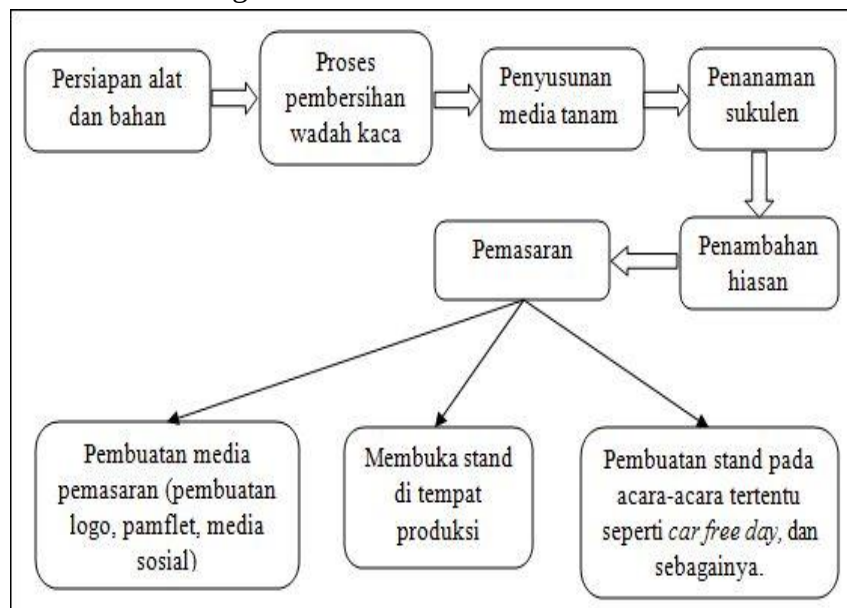
- a. Membuat logo usaha.
- b. Menyiapkan tempat untuk pemasaran, membuat stand di kampus, di tempat produksi, dan di acara-acara seperti *car free day*, dan sebagainya.

- c. Membuat media promosi seperti facebook, twitter, instagram, dan pamflet.

3.2 *Implementation Step*

Implementation Step atau pelaksanaan kegiatan dilakukan dengan produksi dan pemasaran produk Tertamin.

- a. Lokasi pembuatan produk Tertamin berada di Wisma Anggrek, gg. Manga, Kelurahan Sekaran, Kecamatan Gunungpati, Kota Semarang.
- b. Produk Tertamin akan dipasarkan dengan metode yang telah direncanakan.
- c. Proses produksi dan pemasaran. Gambaran proses produksi dan pemasaran dapat dilihat dalam bagan berikut ini:



Gambar 2. Proses Produksi dan Pemasaran Produk

Target penjualan terarium adalah daerah Semarang dan sekitarnya. Harga jual terarium bervariasi yaitu antara Rp. 17.500-220.000, tergantung dari ukuran terarium tersebut.

3.3 *Evaluation Step*

Proses evaluasi dilakukan dengan melihat hasil perkembangan usaha. Tingkat keberhasilan produk dapat diketahui dengan jumlah permintaan konsumen dan kelangsungan usaha. Selain itu, usaha juga dapat dievaluasi dari hasil komentar konsumen mengenai produk tertamin.

3.4 *Conclusion Step*

Kesimpulan dapat diambil berdasarkan hasil evaluasi usaha.

3.5 *Make a Report*

- a. Pembuatan Laporan awal
Pembuatan laporan awal dilakukan dengan melihat hasil dan mengevaluasi kesimpulan pada saat pelaksanaan kegiatan.
- b. Pembuatan Laporan Menengah
Perbaikan/revisi dilakukan saat terjadi kesalahan pada pembuatan laporan awal.

c. Pembuatan Laporan Akhir

Laporan akhir disusun setelah revisi yang dilakukan telah selesai dan mulai menyusun laporan dengan hasil yang telah disempurnakan.

BAB IV. BIAYA DAN JADWAL KEGIATAN

4.1 Anggaran Biaya

No.	Jenis Pengeluaran	Biaya (Rp)
1	Peralatan penunjang.	Rp. 510.000,00
2	Bahan habis pakai.	Rp. 7.179.000,00
3	Perjalanan.	Rp. 300.000,00
4	Lain-lain.	Rp. 489.000,00
Jumlah		Rp. 8.478.000,00

4.2 Jadwal Kegiatan

Jenis Kegiatan	Bulan-ke											
	1				2				3			
	1	2	3	4	1	2	3	4	1	2	3	4
Persiapan												
Pelaksanaan Kegiatan												
Evaluasi												
Kesimpulan												
Pembuatan Laporan												

Lampiran 1. Biodata Ketua, Anggota dan Dosen Pembimbing

Ketua Kelompok

A. Identitas Diri

1	Nama Lengkap	Mutia Wardani
2	Jenis Kelamin	Perempuan
3	Program Studi	Ilmu Kesehatan Masyarakat
4	NIM	6411413040
5	Tempat dan Tanggal Lahir	Boyolali, 11 Mei 1995
6	E-Mail	mutiawe@gmail.com
7	Nomor / HP	085712767262

B. Riwayat Pendidikan

	SD	SMP	SMA
Nama institusi	SD Negeri 3 Tumang	SMP Negeri 4 Boyolali	SMA Negeri 3 Boyolali
Jurusan			IPA
Tahun Masuk-Lulus	2001-2007	2007-2010	2010-2013

Semua data yang saya isikan dan tercantum dalam biodata ini adalah benar dan dapat dipertanggungjawabkan secara hukum. Apabila di kemudian hari ternyata dijumpai ketidaksesuaian dengan kenyataan, saya sanggup menerima sanksi.

Demikian biodata ini saya buat dengan sebenarnya untuk memenuhi salah satu persyaratan dalam pengajuan Hibah Ditjen Dikti Kemdikbud.

Semarang, 2 Oktober 2015

Pengusul,



(Mutia Wardani)

Anggota kelompok

Anggota 1

A. Identitas Diri

1	Nama lengkap	Taufik Hidayat
2	Jenis kelamin	Laki-laki
3	Program studi	Pendidikan Teknik Elektro
4	NIM	5301413061
5	Tempat dan tanggal lahir	Boyolali, 9 Januari 1995
6	e-mail	Hidayattaufik144@yahoo.com
7	Nomor / HP	083865004700

B. Riwayat Pendidikan

	SD	SMP	SMA
Nama institusi	SD N 1 Paras	SMP N 4 Boyolali	SMA N 3 Boyolali
Jurusan			IPA
Tahun masuk-lulus	2001-2007	2007-2010	2010-2013

C. Penghargaan dalam 10 tahun Terakhir (dari pemerintah, asosiasi atau institusi lainnya)

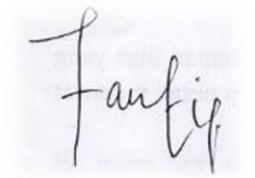
No.	Jenis penghargaan	Institusi pemberi penghargaan	Tahun
1	Juara II Futsal Tingkat SMA Kab. Boyolali	Dinas Pendidikan dan Olahraga Kab. Boyolali	2011
2	Juara III Futsal Tingkat SMA Kab. Boyolali	Dinas Pendidikan dan Olahraga Kab. Boyolali	2012
3	Juara Harapan I Kontes Aurobocon	DIKTI	2015

Semua data yang saya isikan dan tercantum dalam biodata ini adalah benar dan dapat dipertanggungjawabkan secara hukum. Apabila di kemudian hari ternyata dijumpai ketidaksesuaian dengan kenyataan, saya sanggup menerima sanksi.

Demikian biodata ini saya buat dengan sebenarnya untuk memenuhi salah satu persyaratan dalam pengajuan Hibah Ditjen Dikti Kemdikbud.

Semarang, 2 Oktober 2015

Pengusul,

A handwritten signature in black ink, appearing to read 'Taufik', is centered on the page. The signature is written in a cursive, flowing style.

(Taufik Hidayat)

Anggota 2

A. Identitas Diri

1	Nama lengkap	Alfi Setiani
2	Jenis kelamin	Perempuan
3	Program studi	Teknologi Pendidikan
4	NIM	1102413080
5	Tempat dan tanggal lahir	Boyolali, 11 Agustus 1995
6	e-mail	alfisetiani@ymail.com
7	Nomor / HP	085728391709

B. Riwayat Pendidikan

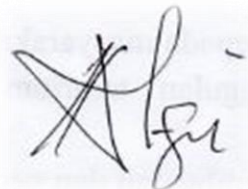
	SD	SMP	SMA
Nama institusi	SD N 1 Tumang	SMP N 1 Cepogo	SMK N 1 Boyolali
Jurusan			Akutansi
Tahun masuk-lulus	2001-2007	2007-2010	2010-2013

Semua data yang saya isikan dan tercantum dalam biodata ini adalah benar dan dapat dipertanggungjawabkan secara hukum. Apabila di kemudian hari ternyata dijumpai ketidaksesuaian dengan kenyataan, saya sanggup menerima sanksi.

Demikian biodata ini saya buat dengan sebenarnya untuk memenuhi salah satu persyaratan dalam pengajuan Hibah Ditjen Dikti Kemdikbud.

Semarang, 2 Oktober 2015

Pengusul,



(Alfi Setiani)

Anggota 3

A. Identitas Diri

1	Nama lengkap	Imam Muarifin
2	Jenis kelamin	Laki-Laki
3	Program studi	Survey dan Pemetaan Wilayah
4	NIM	3212315002
5	Tempat dan tanggal lahir	Boyolali, 3 Maret 1995
6	e-mail	Imammuarifin63@gmail.com
7	Nomor / HP	085799552887

B. Riwayat Pendidikan

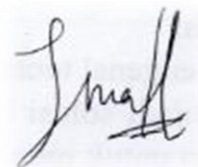
	SD	SMP	SMA
Nama institusi	SD N 3 Tumang	SMP N 1 Cepogo	SMK N 1 Mojosongo
Jurusan			Teknik Mesin
Tahun masuk-lulus	2001-2007	2007-2010	2012-2015

Semua data yang saya isikan dan tercantum dalam biodata ini adalah benar dan dapat dipertanggungjawabkan secara hukum. Apabila di kemudian hari ternyata dijumpai ketidaksesuaian dengan kenyataan, saya sanggup menerima sanksi.

Demikian biodata ini saya buat dengan sebenarnya untuk memenuhi salah satu persyaratan dalam pengajuan Hibah Ditjen Dikti Kemdikbud.

Semarang, 2 Oktober 2015

Pengusul,



(Imam Muarifin)

Dosen Pembimbing

A. Identitas Diri

1	Nama lengkap	dr. Anik Setyo Wahyuningsih
2	Jenis kelamin	Perempuan
3	Program studi	Ilmu Kesehatan Masyarakat
4	NIDN	0003097407
5	Tempat dan tanggal lahir	Semarang, 03 September 1974
6	e-mail	aniksetyo@yahoo.com
7	Nomor / HP	08122542867

B. Riwayat Pendidikan

	S1	S2
Nama institusi	Universitas Diponegoro	Universitas Diponegoro
Jurusan	Kedokteran	Promosi Kesehatan Kerja
Tahun masuk-lulus	2000	2014

C. Pemakalah Seminar Ilmiah (*Oral Presentation*)

No.	Nama pertemuan ilmiah/seminar	Judul artikel ilmiah	Waktu dan tempat
1	Membudayakan jalan kaki di kampus konservasi	Membudayakan Jalan Kaki di Kampus Konservasi	2012, Universitas Negeri Semarang
2	Pengelolaan Limbah Rumah Tangga di Kelurahan Patemon	Pengelolaan Limbah Rumah Tangga di Kelurahan Patemon	2011, Universitas Siliwangi
3	Gaya Hidup Sehat Untuk Jantung Sehat	Gaya Hidup Sehat Untuk Jantung Sehat	2014, Universitas Negeri Semarang

Semua data yang saya isikan dan tercantum dalam biodata ini adalah benar dan dapat dipertanggungjawabkan secara hukum. Apabila di kemudian hari ternyata dijumpai ketidaksesuaian dengan kenyataan, saya sanggup menerima sanksi.

Demikian biodata ini saya buat dengan sebenarnya untuk memenuhi salah satu persyaratan dalam pengajuan Hibah Ditjen Dikti Kemdikbud.

Semarang, 5 Oktober 2015

Dosen Pendamping,

A handwritten signature in black ink, appearing to be 'Anik Setyo Wahyuningsih', written in a cursive style.

(dr. Anik Setyo Wahyuningsih, M.Kes)

Lampiran 2. Justifikasi Anggaran Biaya

a. Peralatan Penunjang

No.	Material	Justifikasi Pemakaian	Kuantitas	Harga Satuan	Jumlah (Rp)
1	Sekop kecil	Untuk menanam	3 buah	Rp. 15.000,00	Rp.30.000,00
2	Pinset tanaman	Penjepit tanaman	2 buah	Rp. 30.000,00	Rp. 60.000,00
3	Corong plastik	Memasukkan pasir	4 buah	Rp. 2.000,00	Rp. 8.000,00
4	Sprayer	Untuk merawat tanaman	2 buah	Rp. 55.000,00	Rp.110.000,00
5	Gunting tanaman	Memotong daun dan batang	2 buah	Rp. 65.000,00	Rp. 130.000,00
6	Ceret penyiraman	Untuk menyiram tanaman	1 buah	Rp. 40.000,00	Rp. 80.000,00
7	Tray Semai	Tempat persemaian	2 pcs	Rp. 27.500,00	Rp. 55.000,00
8	Sarung tangan berkebun	Untuk peralatan menanam	2 pasang	Rp. 18.500,00	Rp. 37.000,00
SUB TOTAL					Rp. 510.000,00

b. Bahan Habis Pakai

No.	Material	Justifikasi Pemakaian	Kuantitas	Harga Satuan (Rp)	Jumlah (Rp)
1	Pasir Zeolit	Media tanam	2 sak	Rp. 250.000,00	Rp. 500.000,00
2	Tanah Humus	Media tanam	24 pack	Rp. 5.000,00	Rp. 120.000,00
3	Spagnum Moss	Media tanam	8 pack	Rp. 52.500,00	Rp. 420.000,00
4	Arang	Media tanam	1 sak	Rp. 320.000,00	Rp. 320.000,00
5	Bebatuan	Media tanam	7 pack	Rp. 55.000,00	Rp. 385.000,00

6	Pasir	Media tanam	1 sak	Rp. 100.000,00	Rp. 100.000,00
7	Wadah kaca besar	Tempat menanam	15 buah	Rp. 45.000,00	Rp. 675.000,00
8	Wadah kaca sedang	Tempat menanam	45 buah	Rp. 30.000,00	Rp. 1.350.000,00
9	Wadah kaca kecil	Tempat menanam	60 buah	Rp. 6.000,00	Rp. 360.000,00
10	Tanaman sukulen	Tanaman Hias	160 buah	Rp. 5.500,00	Rp. 880.000,00
11	Tanaman Kaktus	Tanaman Hias	130 buah	Rp. 8.000,00	Rp. 1.040.000,00
13	Miniatur untuk aksesoris	Hiasan terarium	100 buah	Rp. 5.000,00	Rp. 500.000,00
14	Kartu Ucapan	Sebagai aksesoris	70 buah	Rp. 1.500,00	Rp. 105.000,00
15	Kemasan	Untuk kemasan terarium	150 buah	Rp. 2.000,00	Rp. 300.000,00
16	Pulpen	Untuk pencatatan	10 buah	Rp. 2.500,00	Rp. 25.000,00
17	Buku Keuangan	Untuk pencatatan dan pelaporan	4 buah	Rp. 11.000,00	Rp. 44.000,00
18	<i>Pamflet</i> Promosi	Media pemasaran	20 buah	Rp. 2.000,00	Rp. 40.000,00
19	Nota	Bukti pembayaran	3 buah	Rp. 5.000,00	Rp. 15.000,00
SUB TOTAL (Rp)					Rp. 7.179.000,00

c. Perjalanan

No.	Material	Justifikasi Pemakaian	Kuantitas	Jumlah (Rp)
1.	Transportasi	4 orang	Rp.60.000,00	Rp. 300.000,00
SUB TOTAL (Rp)				Rp. 300.000,00

d. Lain-lain

Investasi Awal				
No.	Nama Barang	Jumlah	Harga Satuan (Rp)	Harga Total (Rp)
1.	Penyusunan laporan perkembangan	1 buah	Rp. 30.000,00	Rp. 30.000,00
2.	Penyusunan laporan akhir	3 buah	Rp. 35.000,00	Rp. 105.000,00
3.	Dokumentasi + cetak	2 rol	Rp. 77.000,00	Rp.154.000,00
4.	Banner	1 buah	Rp. 200.000,00	Rp. 200.000,00
SUB TOTAL				Rp. 489.000,00

Lampiran 3. Susunan Organisasi Tim Kegiatan dan Pembagian Tugas

No .	Nama /NIM	Program studi	Bidang ilmu	Alokasi waktu(jam /minggu)	Uraian tugas
1	Mutia Wardani/6411413040	Ilmu Kesehatan Masyarakat	Kesehatan Masyarakat	6 Jam	- Mengarahkan para anggota - Bertanggung jawab terhadap pengembangan produk
2	Imam Muarifin/3212315002	Survey dan Pemetaan Wilayah	Geografi	6 Jam	- Bertanggung jawab terhadap kegiatan distribusi - Mencatat order masuk
3	Alfi Setiani/1102413080	Teknologi Pendidikan	Kependidikan	6Jam	- Bertanggung jawab terhadap manajemen keuangan - Memberikan pertimbangan berkaitan dengan biaya pengeluaran dan pemasukan
4	Taufik Hidayat/5301413061	Pendidikan Teknik Elektro	Teknik	6 Jam	- Memberikan pertimbangan dengan kegiatan produksi. - Mengatur ketersediaan bahan produksi

Lampiran 4. Surat Pernyataan Ketua Pelaksana



**KEMENTERIAN PENDIDIKAN DAN
KEBUDAYAAN
UNIVERSITAS NEGERI SEMARANG**
Gedung H : Kampus Sekaran - Gunung Pati – Semarang
Pembantu Rektor Bidang Kemahasiswaan
Email: pr3@unnes.ac.id Telp/Fax: (024) 8508003

SURAT PERNYATAAN KETUA PENELITI/PELAKSANA

Yang bertanda tangan di bawah ini:

Nama : Mutia Wardani
NIM : 6411413040
Program Studi : Ilmu Kesehatan Masyarakat
Fakultas : Ilmu Keolahragaan

Dengan ini menyatakan bahwa proposal PKM Kewirausahaan (PKM-K) saya dengan judul:

“Terhipnosis (Terarium Hiasan dan Souvenir nan Alami dan Eksotis)” yang diusulkan untuk tahun anggaran 2016 **bersifat original dan belum pernah dibiayai oleh lembaga atau sumber dana lain.**

Bilamana di kemudian hari ditemukan ketidaksesuaian dengan pernyataan ini, maka saya bersedia dituntut dan diproses sesuai dengan ketentuan yang berlaku dan mengembalikan seluruh biaya penelitian yang sudah diterima ke kas negara. Demikian pernyataan ini dibuat dengan sesungguhnya dan dengan sebenar-benarnya.

Semarang, 5 Oktober 2015

Mengetahui,
Pembantu Rektor Bidang Kemahasiswaan



(Dr. Bambang Budi Raharjo, M.Si)
NIP/NIK. 196012171986011001

Yang menyatakan,



(Mutia Wardani)
NIM. 6411413040