



PROPOSAL PROGRAM KREATIVITAS MAHASISWA

**JUDUL PROGRAM
(SARUNG TANGAN TERBUAT DARI KAIN PERCA)**

**BIDANG KEGIATAN:
PKM KEWIRAUSAHAAN**

Diusulkan Oleh:

Nendra Apriliyani	6101414016/2014
Fetri Yuliana	6101414030/2014
Cicik Dian Pratywi	4211413042/2013

UNIVERSITAS NEGERI SEMARANG

SEMARANG

2015

HALAMAN PENGESAHAN

1. Judul Karya Tulis : SARUNG TANGAN TERBUAT DARI KAIN PERCA
2. Bidang Kegiatan : () PKM-P (√) PMK-K () PKM-T
() PKM-M () PKM-KC
3. Ketua Pelaksana Kegiatan
 - a. Nama Lengkap : Nendra april liyani
 - b. NIM : 6101414016
 - c. Jurusan : PJKR
 - d. Universitas/Institut/Politeknik : Universitas Negeri Semarang
 - e. Alamat Rumah dan No.Tel/HP : Jln. Gajah. Dempet Nomor 45
 - f. Alamat e-mail : nendraaprilayani96@gmail.com
4. Anggota Pelaksana Kegiatan/Penulis : 2 orang
5. Dosen Pendamping
 - a. Nama lengkap dan gelar :
 - b. NIDN :
 - c. No.Tel/HP :
6. Biaya Kegiatan Total
 - a. Dikti : Rp.4.000.000
 - b. Sumber Lain : Rp. -
7. Jangka Waktu Pelaksanaan : 4 bulan

Semarang, 3 Juli 2015

Menyetujui

Ketua Jurusan Pendidikan Jasmani
Kesehatan dan Rekreasi

Ketua Pelaksana

(Drs. Mugiyo Hartono, M.Pd)
NIP.19610903 198803 1 002

(Nendra april liyani)
NIM. 5401414003

Pembantu Rektor Bidang Kemahasiswaan
dan Akademik

Dosen Pendamping

(Dr. Bambang Budi Raharjo M.Si.)
NIP. 196012171986011001

(xxxxxxxx)
NIDN

DAFTAR ISI

Halaman Sampul	i
Halaman Pengesahan	ii
Daftar Isi	iii
Bab I Pendahuluan	1
1.1 Judul	1
1.2 Latar Belakang Masalah	1
1.3 Perumusan Masalah	1
1.4 Tujuan	1
1.5 Luaran yang diharapkan	2
1.6 Manfaat Kegiatan	2
Bab II Gambar umum rencana pembuatan.....	2
Bab III Metode Pelaksanaan	5
Bab IV Biaya.....	6
4.1 Anggaran Biaya	6
Lampiran	8

BAB I PENDAHULUAN

1.1 JUDUL

(SARUNG TANGAN TERBUAT DARI KAIN PERCA)

1.2 LATAR BELAKANG MASALAH

Olahraga adalah segala kegiatan yang sistematis untuk mendorong, membina, serta mengembangkan potensi jasmani, rohani dan sosial. Dari pengertian tersebut, dapat dipahami bahwa olahraga sangat penting untuk dilakukan manusia karena dapat meningkatkan kualitas baik fisik, psikis, maupun sosial. Dan hal tersebut banyak mahasiswa olahraga yang menggunakan alat olahraga, dan disitu lah saya berinisiatif membuat sarung tangan yang terbuat dari kain perca, yang mungkin bisa memotifasi di kalangan mahasiswa bisa lebih kreatif.

1.3 PERUMUSAN MASALAH

Berdasarkan latar belakang masalah di atas, maka permasalahan yang akan dibahas dalam program ini adalah:

1. Bagaimanakah untuk menumbuhkan kreativitas cara pemanfaatan kain perca di dalam bidang Olahraga?
2. Bagaimanakah membuat kain perca di modifikasi kapas dari kapas yang di produksi dari tumbuhan dan di jadikan sebagai sarung tangan untuk permainan Olahraga?

1.4 TUJUAN

Adapun tujuan yang hendak dicapai program kreativitas ini, diantaranya adalah sebagai berikut:

1. Menumbuhkan budaya kreativitas di kalangan mahasiswa dalam pemanfaatan barang bekas, salah satunya kain perca.
2. Dengan memanfaatkan limbah perca, ini juga bisa mengurangi limbah sampah.
3. Menjelaskan strategi pemasaran produk sarung tangan yang khusus buat permainan Olahraga.

1.5 LUARAN YANG DIHARAPKAN

Dengan adanya pemasaran produk kreatifitas mahasiswa berupa “**SARUNG TANGAN TERBUAT DARI KAIN PERCA**” sarung tangan khusus permainan olahraga aplikasi perca ini, diharapkan dapat diperoleh luaran sebagai berikut:

1. Dihasilkan produk sarung tangan kreasi perca yang beragam dan nyaman di pakai saat di gunakan.

2. Terciptanya sarung tangan untuk permainan Olahraga yang kreatif dari kalangan mahasiswa.
3. Dari pemanfaatan kain perca kita bisa menciptakan kreatifitas dari bahan bekas.

1.6 MANFAAT KEGIATAN

Berdasarkan uraian di atas, program kewirausahaan ini mempunyai manfaat yaitu sebagai berikut:

1. Dengan adanya produksi sarung tangan dari kain perca, menjadikan peluang usaha tersendiri bagi mahasiswa lebih kreatif.
2. Meningkatkan jiwa kreatifitas mahasiswa yang lebih unggul di bidang kewirausahaan.
3. Meningkatkan kreativitas mahasiswa yang berkualitas dan unggul.
4. Mendapatkan keuntungan dari hasil produksi sendiri.

BAB II GAMBARAN UMUM RENCANA PEMBUATAN

1. Strategi Pembuatan dan Pemasaran

Strategi pembuatan yang di gunakan adalah secara manual di mana pembuatan sarung tangan menggunakan bahan bahan yang sudah tidak di gunakan dan cara pemasaran yang digunakan dalam penjualan sarung tangan menggunakan marketing dan pemasaran yaitu menggunakan prosedur yang telah di gunakan, kebijakan produk, kebijakan harga, dan promosi.

a. Kebijakan produk

Dari usaha pembuatan dan penjualan produk. Jenis produk yang dihasilkan berupa sarung tangan untuk olahraga yang terbuat dari kain perca. Sarung tangan yang terbuat dari kain perca mempunyai motif tersendiri dari produk produk lain.

b. Kebijakan Harga

Produk sarung tangan yang terbuat dari kain perca, harganya lebih murah di bandingkan sarung tangan produk lain tersebut,

c. Kebijakan Promosi

Produk ini untuk memudahkan penjualan kami menggunakan promosi diantaranya menggunakan brosur atau menyebarkan brosur dan pamflet kepada mahasiswa olahraga agar mereka dapat mengenal produk sarung tangan untuk olahraga yang terbuat dari kain perca. Dan ada lagi promosi menggunakan media sosial seperti website, blog, facebook dan twitter. Dan tidak lupa menggunakan promosi ke toko-toko olahraga sekitar.

2. Analisis Produksi/Operasi

a. Bahan Baku Dan Bahan Penolong

Bahan yang digunakan dalam pembuatan sarung tangan dari kain perca meliputi bahan baku dan bahan penolong

- Bahan Baku
 1. Kain denim
 2. Kain perca
 3. Kain flanel
 4. Benang
 5. Kapas

- Bahan Penolong
 1. Label
 2. Kemasan
- b. Peralatan Yang Digunakan
 1. Mesin jahit
 2. Gunting kain
 3. Gunting benang
 4. Jarum jahit
 5. Perekat atau lim

3. Rencana Produksi selama 4 bulan

Berikut ini adalah analisis keuangan produksi dan pemasaran sarung tangan untuk olahraga yang terbuat dari kain perca

Rencana produksi keraca selama 3 bulan adalah sebagai berikut :

- a. 1 minggu : 1 pasang buah sarung tangan dari kain perca
- b. 1 bulan : 4 pasang kaos tangan x 4 minggu = 16 pasang kaos tangan
- c. 3 bulan : kaos tangan x 3 bulan = 48 sarung tangan

Total produksi selama 3 bulan = 48 sarung tangan

4. Analisis Keuangan

Tabel 1. Investasi Awal

No	Nama Barang	Jumlah	Harga Satuan	Total Harga
1	Sewa tempat	1	1.000.000	1.000.000
2	Mesin Jahit	1 buah	1.800.000	1.400.000
Total				2.400.000

Tabel 2. Penyusutan aktiva/bulan

No	Nama Aktiva	Umur Ekonomis	Penyusutan Perbulan
1	Tempat/Toko	4 bulan	2000.000
Total			100.000

Tabel 3. Biaya Operasional Pembuatan 1 kaos tangan

No	Jenis Biaya	Total Biaya
1	Kain denin	10.000
2	Kain Perca	1.000
3	Benang	1.000
4	Kain flanel	6000
5	Kapas	8000
4	Label	1.000
Total		17.000

5. Analisis Pendapatan dan Keuntungan

Produk yang dihasilkan selama:

- a. 1 minggu : 2 pasang sarung tangan x 1 bulan = 8 pasang sarung tangan
- b. 3 bulan : 8 pasang sarung tangan x 12 minggu = 22 pasang sarung tangan

Produksi selama 5 bulan kerja:

8 pasang sarung tangan x 5 bulan = 40 pasang sarung tangan

Harga penjualan selama 5 bulan

40 sarung tangan x @35.000 = 1.400.000

Total penjualan 1.400.000

Total biaya produksi = 40 x Rp. 17.000
= 680.000

Keuntungan tiap 6 bulan = total penjualan – biaya produksi
= 1.400.000 – 680.000
= Rp.720.000

6. Analisis Kelayakan Usaha

- a. BEP (Break Even Point)

$$\begin{aligned} \text{BEP volume produksi} &= \frac{\text{Total biaya}}{\text{Harga}} \\ &= \frac{680.000}{35.000} \\ &= 19 \text{ buah} \end{aligned}$$

Jadi, pada tingkat volume produksi 19 buah, usaha ini berada pada titik impas. BEP ini terjadi setelah berproduksi selama 3 bulan.

- b. B/C Ratio

$$\begin{aligned} \text{B/C Ratio} &= \frac{\text{Hasil Penjualan}}{\text{Total Biaya Produksi}} \\ &= \frac{1.400.000}{680.000} \\ &= 2 \% \end{aligned}$$

Karena ratio lebih besar dari satu, maka usaha ini layak untuk dijalankan. Artinya satuan biaya yang dikeluarkan diperoleh dari hasil penjualan sebesar 2 kali lipat.

c. ROI (Return Of Invention)

$$\begin{aligned}\text{ROI} &= \frac{\text{Keuntungan}}{\text{Total Biaya}} \\ &= \frac{720.000}{680.000} \\ &= 1 \%\end{aligned}$$

Usaha ini banyak dikembangkan karena setiap pembiayaan Rp. 500.000, diperoleh keuntungan sebesar 1 %.

d. Perhitungan Pengembalian Modal (masa kerja 5 bulan)

$$\begin{aligned}\text{Pengembalian} &= \frac{\text{Keuntungan} + \text{Penyusutan}}{\text{Jumlah Total Investasi Awal}} \times 100 \% \\ &= \frac{720.000 + 200.000}{2.040.000} \times 100 \% \\ &= 13,3 \%\end{aligned}$$

Artinya modal usaha ini akan terlunasi sebesar 22,3 % setiap tahun. Berdasarkan analisis kelayakan diatas maka investasi tersebut layak untuk dilaksanakan. Gambaran usaha yang direncanakan benar-benar menjanjikan untuk memperoleh hasil atau profit ini berpeluang bagi kalangan mahasiswa untuk menciptakan keterampilan berwirausaha yang berorientasi pada profit.

BAB III METODE PELAKSANAAN

Pelaksanaan program usaha penjualan kerudung aplikasi perca ini terdiri dari tiga tahap, yaitu:

1. Persiapan Produksi

Sebelum memproduksi sarung tangan perca, langkah pertama dilakukan adalah persiapan produksi. Persiapan produksi ini harus menyiapkan 2 alat yaitu alat perlengkapan dan bahan yang di perlukan

2. Tahap tahap Produksi

- a. Sediakan bahan-bahan yang di perlukan untuk membuat sarung tangan olahraga
- b. Pembuatan pola perca untuk di jadikan sebagai sarung tangan olahraga
- c. Gunting kain sesuai pola
- d. Kaon yang sudah di bentuk di lapsi lem dan di tenpel kapas, di lapsi kain fanel dan kain denim
- e. Dan di keringkan lalu di potong sesuai bentuk yang telah di sesuaikan

3. Pemasaran

Target konsumen adalah di kalangan mahasiswa olahraga atau pun masyarakat dan pertokoan yang menjual alat olahraga di sekitar, dan penjualan bisa di pesan melalui media sosial.

BAB IV BIAYA DAN JADWAL KEDIATAN

4.1 ANGGARAN BIAYA

Justifikasi Anggaran Kegiatan

a. Peralatan Penunjang

Tabel 4. Biaya Peralatan yang di gunakan

No	Material	Kuantitas	Harga Satuan (Rp)	Jumlah (Rp)
1	Mesin Jahit Otomatis	1 buah	2.500.000	2.500.000
2	Jarum Jahit	1 pack	200	5.000
3	Gunting Kain	1 buah	3.000	3.000
4	Gunting Benang	1 buah	20.000	20.000
Sub Total (Rp)				2.528.000

b. Bahan Habis Pakai

Tabel 5. Biaya Bahan Habis Pakai

No	Material	Kuantitas	Harga Satuan (Rp)	Jumlah (Rp)
1	Kain denim	3 m ²	10.000	30.000
2	Kain Perca	4 kg	10.000	40.000
3	Kain flanel	1 m ²	20.000	20.000
4	Kemasan	45 buah	500	22.500
5	Label	45 buah	1.000	45.000
Sub Total (Rp)				1.55000

c. Transportasi

Tabel 6. Biaya Transportasi

No	Keperluan	Jarak	Harga (Rp)
1	Membeli bahan habis pakai	20 Km	150.000
2	Promosi ke berbagai tempat	10 Km	160.000
Sub Total (Rp)			310.000

d. Lain-lain

Tabel 7.0 Biaya Promosi

No	Material	Kuantitas	Harga Satuan (Rp)	Jumlah (Rp)
1	Pamflet	100	1.000	100.000
2	Brosur	100	1.000	100.000
Sub Total (Rp)				200.000

Tabel 7.1 Dokumentasi

No	Keperluan	Kuantitas	Harga Satuan (Rp)	Jumlah (Rp)
1	Sewa kamera	1	100.000	100.000
2	Cuci cetak		50.000	50.000
Sub Total (Rp)				150.000

Tabel 7.2 Biaya Listrik

No	Keperluan	Kuantitas	Jumlah (Rp)
1	Pembayaran Listrik	1 bulan	150.000
Sub Total (Rp)			150.000

Tabel 7.3 Penyusunan Laporan

No	Keperluan	Kuantitas	Harga Satuan (Rp)	Jumlah (Rp)
1	Sewa Printer	1	50.000	50.000
2	Sewa komputer	1	150.000	150.000
3	Kertas A4	2 rim	20.000	40.000
4	Tinta print warna	2 pack	20.000	40.000
5	Tinta print hitam	2 pack	20.000	40.000
7	Pengarsipan		100.000	100.000
Sub Total (Rp)				420.000

e. Rekapitulasi Biaya

Tabel 8. Rekapitulasi Biaya

No	Jenis Keperluan	Biaya (Rp)
1	Biaya peralatan penunjang	2.528.000
2	Biaya bahan habis pakai	155.000
3	Biaya transportasi	310.000
4	Promosi	200.000
5	Dokumentasi	150.000
6	Listrik	150.000
7	Penyusunan laporan	460.000

Sub Total (Rp)	3913000
----------------	---------

LAMPIRAN

Biodata Ketua, Anggota, dan Dosen Pembimbing

1. Biodata Ketua

A. Identitas Diri

1	Nama Lengkap	Nendra april liyani
2	Jenis Kelamin	P
3	Program Studi	PJKR
4	NIM/NIDN	6101414016
5	Tempat dan Tanggal Lahir	Demak, 22 April 1996
6	Email	nendraapriyani96@gmail.com
7	Nomor Telepon/Hp	083876914057

B. Riwayat Pendidikan

	SD	SMP	SMA
Nama Institusi	SD N Kedondong 3	SMP N 1 Gajah	SMA N 1 Karanganyar
Jurusan			IPA
Tahun Masuk- Lulus	2002-2008	2008-2011	2011-2014

Semua data yang saya isikan dan tercantum dalam biodata ini adalah benar dan dapat dipertanggungjawabkan secara hukum. Apabila di kemudian hari ternyata dijumpai ketidak-sesuaian dengan kenyataan, saya sanggup menerima sanksi.

Demikian biodata ini saya buat dengan sebenarnya untuk memenuhi salah satu persyaratan dalam pengajuan Hibah Program Kreativitas Mahasiswa Kewirausahaan dengan judul “KERACA (Kerudung Aplikasi Perca).

Semarang, 03 juli 2015
Pengusul,

(Nendra april liyani)

2. Biodata Anggota I

A. Identitas Diri

1	Nama Lengkap	Fetri yuliana
---	--------------	---------------

2	Jenis Kelamin	P
3	Program Studi	Pendidikan Jasmani Kesehatan dan Rekreasi
4	NIM/NIDN	6101414030
5	Tempat dan Tanggal Lahir	Demak, 16 februari 1997
6	Email	Fetriyuliana16fy@gmail.com
7	Nomor Telepon/Hp	089653159068

B. Riwayat Pendidikan

	SD	SMP	SMA
Nama Institusi	SD N 1 bantar	SMP N 1 Karangkobar	SMA N 1 Karangkobar
Jurusan			IPS
Tahun Masuk-Lulus	2002-2008	2008-2011	2011-2014

Semarang, 03 juli 2015
Pengusul,

(Fetri yuliana)

3. Biodata Anggota II

A. Identitas Diri

1	Nama Lengkap	Cicik Dian Pratywi
2	Jenis Kelamin	P
3	Program Studi	Fisika
4	NIM/NIDN	4211413042
5	Tempat dan Tanggal Lahir	Blora, 8 Oktober 1995
6	Email	cicik.pratiwi@gmail.com
7	Nomor Telepon/Hp	089634567185

B. Riwayat Pendidikan

	SD	SMP	SMA
Nama Institusi	SD N 2 Tambak Sari	SMP N 2 Blora	SMA N 1 Blora
Jurusan			IPA
Tahun Masuk-Lulus	2001-2007	2007-2010	2010-2013

Semarang, 03 juli 2015
Pengusul,

(Cicik Dian Pratywi)

4. Biodata Dosen Pembimbing

A. Identitas Diri

1	Nama Lengkap	
2	Jenis Kelamin	
3	Program Studi	
4	NIM/NIDN	
5	Tempat dan Tanggal Lahir	
6	Email	
7	Nomor Telepon/Hp	

Semarang, 03 juli 2015
Pembimbing,

(xxxxxxxxx)