PROPOSAL PROGRAM KREATIVITAS MAHASISWA

JUDUL PROGRAM
KEBONGSANG "KERIPIK BONGOL PISANG" WARNA – WARNI PELANCAR PENCERNAAN

BIDANG KEGIATAN:

PKM – Kewirausahaan (PKM-K)

DIUSULKAN OLEH :

Ummi Hanna Kholifah	**NIM. 4101414018/ TA: 2014**
Uswatun Khasanah	**NIM. 4101414005/ TA: 2014**
Zuliyana Dewi Anindaningtyas	**NIM. 4101414001/ TA: 2014**

UNIVERSITAS NEGERI SEMARANG
SEMARANG
2015

HALAMAN PENGESAHAN
PROPOSAL PKM-KEWIRAUSAHAAN

1. Judul Kegiatan	: KEBONGSANG "Keripik Bonggol Pisang" Warna – Warni Pelancar Pencernaan
2. Bidang Kegiatan	: PKM-Kewirausahaan (PKM-K)
3. Ketua Pelaksana Kegiatan	
a. Nama Lengkap	: Ummi Hanna Kholifah
b. NIM	: 4101414018
c. Jurusan	: Matematika
d. Universitas/Institut/Politeknik	: Universitas Negeri Semarang
e. Alamat Rumah	: Ds. Tanjungrejo, Jekulo, Kudus
f. No. HP	: 08972055377
g. Alamat email	: hannaummi@yahoo.com
4. Anggota Pelaksana Kegiatan/Penulis	: 3 orang
5. Dosen Pendamping	
a. Nama Lengkap dan Gelar	: Drs. Supriyono, M.Si
b. NIDN	: 0029105208
c. Alamat Rumah dan No Tel./HP	: Jalan Wahyu asri VII/B 85, Semarang/08157780475
6. Biaya Kegiatan Total	
a. Dikti	: Rp 6.850.000,00
b. Sumber lain	: -

Semarang, 7 Oktober 2015

Menyetujui
Ketua Jurusan Matematika

(Drs. Arief Agoestanto. M.Si)
NIP. 196807221993031005

Ketua Pelaksana Kegiatan

(Ummi Hanna Kholifah)
NIM. 4101414018

Pembantu Rektor Bidang
Kemahasiswaan UNNES,

(Dr. Bambang Budi Raharjo,M.Si)
NIP. 196012171986011001

Dosen Pembimbing

(Drs. Supriyono, M.Si)
NIP. 195210291980031002

DAFTAR ISI

Halaman Judul i
Halaman Pengesahan ii
Daftar Isi iii
BAB I PENDAHULUAN 1
A.Judul Program 1
B.Latar Belakang 1
C.Rumusan Masalah 1
D.Tujuan Program Kewirausahaan 2
E.Luaran yang Diharapkan 2
F.Kegunaan Program 2
G.Manfaat Kegiatan 2
BAB II GAMBARAN UMUM RENCANA USAHA 3
BAB III METODE PELAKSANAAN 5
BAB IV BIAYA DAN JADWAL KEGIATAN 7
A.Anggaran Biaya 7
B.Jadwal Kegiatan 10
LAMPIRAN
A.Biodata Ketua, Anggota, dan Dosen Pembimbing 11
B.Susunan Organisasi Tim Penyusun dan Pembagian Tugas 15
C.Surat Pernyataan Ketua Kegiatan 16

BAB I
PENDAHULUAN

A. Judul Program

KEBONGSANG "Keripik Bonggol Pisang" Warna – Warni Pelancar Pencernaan.

B. Latar Belakang

Bonggol pisang yang selama ini hanya dianggap sebagai limbah ternyata dapat diolah menjadi keripik yang tidak hanya enak dikonsumsi, akan tetapi juga mengandung serat yang tinggi, sehingga dapat memperlancar pencernaan dan mengurangi sembelit. Peluang pasarnya pun terbuka lebar karena produk ini masih jarang ditemukan dipasaran khususnya di daerah Semarang, apalagi bahan baku berupa bonggol pisang tersedia dalam jumlah banyak mengingat populasi tanaman pisang yang cukup berlimpah dan selama ini tidak dimanfaatkan dengan baik. Selain itu penyediaan bonggol pisang sebagai bahan dasar keripik mempunyai prospek yang cukup baik untuk meningkatkan peluang usaha bagi mahasiswa guna menghasilkan uang tambahan. Berdasarkan penelitian, keripik bonggol pisang ini mengandung karbohidrat sebesar 10 % dan kandungan seratnya mencapai 40 %.

Keripik bonggol pisang adalah salah satu jenis makanan tradisional yang berbahan dasar dari bonggol pisang. Bonggol pisang umumnya berada dekat dengan akar pisang yang berwarna putih dan biasanya pada masyarakat zaman dulu digunakan untuk menjadi kebutuhan bahan makanan pokok. Oleh karena itu, untuk menarik minat masyarakat terhadap makanan ini perlu dilakukan pembuatan dan pemasaran dengan membuat keripik berbagai variasi warna alami dengan berbagai rasa dan bentuk yang berbeda. Keripik bonggol pisang dengan berbagai variasi rasa sebelumnya sudah pernah diproduksi di beberapa daerah, namun terobosan baru dari keripik bonggol pisang ini masih sulit ditemui di daerah Semarang bahkan tidak ada. Pengenalan terhadap keripik bonggol pisang dengan terobosan baru ini perlu dilakukan dan dapat dijadikan sebagai peluang usaha untuk ke depannya.

C. Rumusan Masalah

Rumusan Masalah dalam program Kreativitas Kemahasiswaan dalam kewirausahaan ini adalah :

1. Bagaimana peluang pasar dari KEBONGSANG "Keripik Bonggol Pisang" Warna – Warni Pelancar Pencernaan tersebut ?
2. Bagaimana strategi pemasaran KEBONGSANG "Keripik Bonggol Pisang" Warna – Warni Pelancar Pencernaan tersebut ?

D. Tujuan Program Kewirausahaan

Tujuan dari Program Kreativitas Kemahasiswaan dalam bidang kewirausahaan ini adalah :

1. Untuk menganalisis peluang pasar dari KEBONGSANG "Keripik Bonggol Pisang" Warna – Warni Pelancar Pencernaan.
2. Untuk menganalisis strategi pemasaran KEBONGSANG "Keripik Bonggol Pisang" Warna – Warni Pelancar Pencernaan.

E. Luaran yang Diharapkan

Luaran yang diharapkan dalam penyusunan proposal ini, yaitu :

1. Terciptanya suatu usaha yang manghasilkan profit menjanjikan berupa KEBONGSANG "Keripik Bonggol Pisang" Warna – Warni Pelancar Pencernaan yang kreatif dan inovatif.
2. Adanya produksi makanan ringan yang baik untuk kesehatan masyarakat.
3. Adanya strategi produksi dan pemasaran yang tepat.

F. Kegunaan Program

Kegunaan dari program ini adalah menciptakan inovasi baru dari makanan tradisional yang nantinya dapat dijadikan sebagi peluang usaha, Kegunaan yang diharapkan dari pembuatan proposal ini adalah sebagai berikut :

1. Menciptakan peluang usaha yang baru dan Profitable bagi mahasiswa.
2. Meningkatkan ekonomi mahasiswa disamping merupakan salah satu solusi alternatif untuk meningkatkan kesehatan masyarakat.

G. Manfaat Kegiatan

1. Meningkatkan inovatif mahasiswa dalam menemukan hasil karya yang dapat dimanfaatkan sebagai peluang usaha.
2. Untuk meningkatkan kreativitas dan penalaran pada pengembangan ilmu teknologi pangan.
3. Mendapatkan keuntungan atau laba.
4. Menciptakan cemilan bagi masyarakat dan dapat dijadikan sebuah referensi masyarakat untuk membuka peluang usaha.

BAB II
GAMBARAN UMUM RENCANA USAHA

A. Kondisi Umum

Usaha penjualan keripik bonggol pisang pada umumnya telah dijual dimana-mana, namun secara umum pembuatan keripik bonggol pisang tersebut hanya relatif tidak bervariasi dalam hal warna, bentuk, ukuran dan rasa. Tampilan warna dari keripik bonggol pisang biasanya hanya berwarna pucat, namun pada produk kebongsang ini kami menambahkan warna dengan bahan pewarna yang alami, bentuk dan ukuran umumnya hanya persegi panjang yang ukuran relatif kecil dan semua hanya bercita rasa dari garam saja. Usaha keripik bonggol pisang dengan berbagai rasa telah dikembangkan di berbagai daerah dan respon dari masyarakat pun terbilang lumayan sukses karena cukup diminati oleh masyarakat.

Melihat dari kesuksesan tersebut, proyek pemasaran ingin dilakukan di daerah Semarang dan sekitarnya yang belum ada dan mengembangkan inovasi dalam cita rasa, warna serta variasi bentuk-bentuk akan diterapkan dalam pembuatan keripik bonggol pisang agar menjadi ciri khas atau pembeda yang sebelumnya sudah dipasarkan di daerah lain tersebut.

Pembuatan keripik bonggol pisang ini pun terbilang cukup sederhana hanya saja perlu dilakukan modifikasi terhadap warna, rasa, bentuk dan ukuran untuk dapat memenuhi kepuasan pelanggan.

B. Ide Produk

Saat ini, usaha “KEBONGSANG” Warna - Warni belum begitu banyak diperhatikan. Ini terjadi karena masyarakat khususnya di kota Semarang belum memahami tentang manfaat bonggol pisang dalam kehidupan yang akan datang. Kota Semarang merupakan daerah sasaran yang sangat tepat untuk memajukan usaha ini karena memiliki potensi yang sangat besar. Ide pembuatan usaha ini berasal dari adanya keinginan untuk meningkatkan hasil produk dan jenis makanan dalam masyarakat. Usaha “KEBONGSANG” Warna - Warni dipilih karena membutuhkan modal yang tidak terlalu banyak dan kenyataan bahwa banyak masyarakat yang memiliki jenis makanan untuk menikmati serta besarnya peluang di dalam bidang ini.

C. Deskripsi Usaha

Wirausaha baru di bidang “KEBONGSANG” Warna - Warni ini sangat potensial menjadi jenis usaha baru karena usaha tersebut merupakan suatu inovasi baru di bidang makanan ringan, selain itu keunggulan yang dimiliki usaha tersebut sangatlah banyak salah satunya adalah memiliki potensi yang besar karena masih sedikit pesaing serta mengandung serat tinggi, sehingga

dapat memperlancar pencernaan dan mengurangi sembelit. Keunggulan dari usaha ini antara lain manfaatnya bagi masyarakat yaitu sangat baik untuk menambah produk makanan ringan.

D. Analisa Pemasaran Produk

Strategi pemasaran yang kami gunakan adalah :

1. Strategi Harga

   Strategi harga dilakukan berdasarkan harga pasar, harga yang ditetapkan adalah dibawah harga pasar dengan tetap menjaga kualitas usaha (kelancaran dan kecepatan menjual produk), dengan kata lain harga diusahakan lebih rendah bila dibandingkan dengan pesaing.

2. Strategi Promosi
   a. Publikasi produk untuk promosi dilakukan dengan menjalin kerjasama dengan pemilik pemasaran yang memiliki harga jual dimana perusahaan ini merupakan semacam bisnis bagi karya mahasiswa yang layak untuk dikonsumsikan, menjalin kerjasama dengan pihak-pihak yang berkecimpung dalam dunia usaha, mengikuti sejumlah pemasaran yang berhubungan dengan makanan ringan, dan ikut serta mengadakan beberapa pelatihan yang berhubungan dengan usaha.
   b. Promosi penjualan yang bisa dilakukan adalah penyebaran brosur usaha, promosi dari mulut ke mulut, penekanan pada pendekatan perorangan, dan mengikuti pameran-pameran.
   c. Setiap konsumen yang membeli tiga “KEBONGSANG” Warna - Warni akan mendapatkan bonus satu bungkus “KEBONGSANG” Warna - Warni. Ini adalah salah satu bentuk promosi yang dapat menyedot banyak konsumen.

BAB III
METODE PELAKSANAAN

Tempat usaha “KEBONGSANG” Warna - Warni ini adalah di daerah Semarang. Untuk merealisasikan usaha “KEBONGSANG” Warna - Warni akan dilaksanakan tahapan kerja sebagai berikut :

A. Persiapan Perlengkapan Usaha

Pada tahap ini dilakukan pembelian peralatan dan bahan-bahan yang dibutuhkan untuk melaksanakan usaha. Berikut bahan-bahan dan peralatan “KEBONGSANG” Warna - Warni :

Bahan :

a. Bonggol pisang,
b. Tepung terigu
c. Garam,
d. Gula
e. Bumbu : ketumbar, miri, bawang putih, kencur,
f. Bumbu pewarna alami : kunyit, wortel, dan daun suji
g. Bumbu penyedap rasa : abon sapi, terasi, udang cincang, cabai, dan penyedap lainnya
h. Minyak goreng,

Alat :

a. Pisau
b. Telenan
c. Baskom
d. Plastik kemasan
e. Kompor gas
f. Tabung gas
g. Wajan
h. Saringan
i. Dan peralatan lainnya

B. Proses Pengolahan

a. Pertama bonggol pisang diiris tipis sesuai selera kemudian dibersihkan.
b. Kemudian irisan bonggol pisang ditaburi dengan garam dan direndam dengan perasan air dari bahan pewarna alami (kunyit, wortel, dan daun suji) dibiarkan sampai bonggol pisang menjadi tidak kaku dan berwarna.
c. Dicuci dengan air sampai bersih kemudian dikeringkan.
d. Lumuri bonggol pisang yang sudah dikeringkan dengan bumbu penyedap rasa sampai merata.
e. Kemudian goreng bonggol pisang yang sudah dilumuri bumbu penyedap rasa tersebut.
f. Setelah kering, kemas dalam kantong plastik.

C. Mencapurkan Bahan yang Digunakan

Bahan yang diperlukan pada pembuatan “KEBONGSANG” Warna - Warni adalah bumbu dan penyedap rasa. Kita hanya mencampurkan semua bumbu dan penyedap rasa.

D. Peningkatan Kualitas

Proses pembuatan dan pengkreasian “KEBONGSANG” Warna - Warni sangat berpengaruh terhadap kelancaran pemasaran produk ini. Berikut beberapa cara untuk meningkatkan daya tarik “KEBONGSANG” Warna – Warni :

a. “KEBONGSANG” Warna - Warni di proses secara higienis.
b. “KEBONGSANG” Warna - Warni di proses dengan bahan alami dan tanpa bahan pengawet.
c. Memberikan beberapa pilihan kepada para konsumen untuk bebas memilih warna, bentuk, ukuran dan rasa.
d. Menggunakan bahan bahan yang segar dalam proses pengolahan “KEBONGSANG” Warna - Warni.
e. Packing “KEBONGSANG” Warna – Warni yang cantik.

Selain meningkatkan daya tarik “KEBONGSANG” Warna - Warni, soal warna dan rasa juga harus di perhatikan, dan “KEBONGSANG” Warna - Warni juga menggunakan bumbu - bumbu dan pewarna alami yang dapat membangkitkan selera konsumen dan daya tarik konsumen.

BAB IV
BIAYA DAN JADWAL KEGIATAN

A. Anggaran Biaya

No	Jenis pengeluaran	Jumlah
1.	Pembuatan keripik bonggol pisang	Rp 4.758.000,00
2.	Dokumentasi	Rp. 652.000,00
3.	Trasportasi dan konsumsi	Rp. 1.440.000,00
	Total	**Rp 6.850.000,00**

Pemasukkan

NO.	SUMBER	PEMASUKAN
1.	Dikti	Rp. 6.850.000,00
2.	Dana Lain	-
TOTAL		Rp. 6.850.000,00

Pengeluaran

Rancangan biaya yang diperlukan untuk melakukan kegiatan ini dapat dirinci sebagai berikut :

Rancangan Biaya Pelaksanaan Program PKM

1.	**Komponen Habis Pakai :**		
	Mika plastik 300 buah @ Rp. 500,-	= Rp.	150.000,-
	Pita berwarna 3 gulung @ Rp. 20.000,-	= Rp.	60.000,-
	Double Tip 2 buah @ Rp. 10.000,-	= Rp.	20.000,-
	Kertas A4 4 rim @ Rp. 70.000,-	= Rp.	280.000,-
	Tinta hitam 3 *catridge* @ Rp. 120.000,-	= Rp.	360.000,-
	Tinta warna 1 *catridge* @ Rp. 250.000,-	= Rp.	250.000,-
	Ballpoint 5 buah @ Rp. 3.000,-	= Rp.	15.000,-
	Isi Staples 5 buah @ Rp. 5.000,-	=Rp.	25.000,-
	Kertas minyak 3 gulung @ Rp. 20.000,-	= Rp.	60.000,-
	Total	= Rp.	1.220.000,-

2.	**Peralatan Penunjang :**		
	Gunting 5 buah @ Rp. 30.000,-	= Rp.	150.000,-
	Penggaris 2 buah @ Rp. 10.000,-	= Rp.	20.000,-
	Cutter 2 buah @ Rp. 15.000,-	= Rp.	30.000,-
	Staples 3 buah @ Rp. 10.000,-	= Rp.	30.000,-
	Kompor gas 1 buah @ Rp. 500.000,-	= Rp.	500.000,-
	Tabung gas 3 Kg 2 buah @ Rp. 150.000,-	= Rp.	300.000,-
	Wajan 2 buah @ Rp. 100.000,-	= Rp.	200.000,-
	Sodet 2 buah @ Rp. 30.000,-	= Rp.	60.000,-
	Saringan 2 buah @ Rp. 20.000,-	= Rp.	40.000,-
	Pisau 2 buah @ Rp. 20.000,-	= Rp.	40.000,-
	Sendok plastik 10 buah @ Rp. 2000,-	= Rp.	20.000,-
	Baskom 5 buah @ Rp. 20.000,-	= Rp.	100.000,-
	Talenan 2 buah @ Rp. 15.000,-	= Rp.	30.000,-
	Codet dan Ulekan 1 buah @ Rp 60.000,-	= Rp.	60.000,-
	Total	= Rp.	1.580.000,-

Rancangan Biaya Pelaksanaan Program PKM (Lanjutan)

3.	**Perjalanan selama 3 minggu @ 4 hari per minggu:**		
	a) Transportasi 3 orang pulang pergi @ Rp. 30.000,-	= Rp.	1.080.000,-
	b) Konsumsi 3 orang @ Rp. 10.000,-	= Rp	360.000,-
	Total	= Rp.	1.440.000,-
4.	**Dokumentasi**		
	Sewa kamera digital	= Rp.	150.000,-
	Cuci cetak digital	= Rp.	250.000,-
	Sewa handy cam	= Rp.	150.000,-
	Kaset handy cam	= Rp.	100.000,-
	Pindah data ke CD	= Rp.	2000,-
	Total	= Rp.	652.000,-

4.	**Bahan Produksi**		
	Bonggol pisang 36 buah @ Rp 20.000,-	= Rp.	720.000,-
	Tepung terigu 24 kg @ Rp. 10.000,-	= Rp.	240.000,-
	Minyak goreng 24 liter @ Rp. 12.000	= Rp.	288.000,-
	Bawang Merah 4 kg @ Rp. 15.000,-	= Rp.	60.000,-
	Bawang putih 4 kg @ Rp. 15.000,-	= Rp.	60.000,-
	Garam 8 bungkus @ Rp. 1.000,-	= Rp.	8.000,-
	Cabai 4 kg @ Rp. 20.000	= Rp.	80.000,-
	Kemiri @ Rp. 25.000,-	= Rp.	50.000,-
	Ketumbar @ Rp. 25.000,-	= Rp.	50.000,-
	Terasi udang @ Rp. 40.000,-	= Rp.	120.000,-
	Abon sapi 2 kg @ Rp. 50.000,-	= Rp.	100.000,-
	Gula Pasir 1 kg Rp. 12.000,-	= Rp.	12.000,-
	Plastik 1 kg 7 bungkus @ Rp. 8.000,-	= Rp.	40.000,-
	Udang cincang 1 kg @ Rp. 40.000,-	= Rp.	40.000,-
	Garam 1 bungkus @ Rp. 10.000,-	= Rp.	10.000,-
	Bahan pewarna alami @ Rp. 80.000	= Rp.	80.000,-
	Total	= Rp.	1.958.000,-
Total Keseluruhan		= Rp.	6.850.000,-

a. Total Biaya Produksi = Biaya peralatan penunjang + Biaya bahan Produksi
= Rp. 1.580.000 + Rp. 1.958.000
= Rp. 3.538.000

b. Pendapatan perhari = Jumlah 100 bungkus (10 bungkus terjual x 10 tempat) x tarif
= 100 x 4000
= 400.000

Total Pendapatan :

Pendapatan perbulan = Rp.400.000 x 12 = Rp.4.800.000

pendapatan per tahun = Rp. 4.800.000 x 12 bulan

= Rp.57.600.000

c. Analisis Biaya Manfaat

Keuntungan perbulan = Penerimaan – Biaya Bahan Produksi

= Rp. 4.800.000 – Rp. 1.958.000

= Rp. 2.842.000

Keuntungan per tahun = keuntungan perbulan x 12

= Rp. 2.842.000 x 12

= Rp. 34.104.000

B. Jadwal Kegiatan

Jadwal kegiatan program dari penelitian yang akan dilakukan adalah sebagai berikut :

Tabel 1. Jadwal Pelaksanaan Kegiatan

Kegiatan	Waktu							
	Bulan ke-1				Bulan ke-2			
	I	II	III	IV	V	VI	VII	VIII
Mengidentifikasikan sasaran/konsumen								
Membuat kuesioner								
Melakukan penyebaran kuesioner								
Melakukan pengolahan data kuesioner								
Pemilihan desain (rasa dan bentuk)								
Mendesain proses produksi								
Implementasi program								
Melakukan analisis kelayakan usaha								
Membuat laporan akhir kegiatan								

LAMPIRAN-LAMPIRAN

Lampiran 1. Biodata Ketua, Anggota, dan Dosen Pembimbing

A. Identitas Diri Ketua

1	Nama Lengkap	Ummi Hanna Kholifah
2	Jenis Kelamin	P
3	Program Studi	Pendidikan Matematika
4	NIM	4101414018
5	Tempat dan Tanggal Lahir	Kudus, 9 Agustus 1996
6	E-mail	hannaummi@yahoo.com
7	Nomor Telepon/HP	08972055377

B. RiwayatPendidikan

	SD	SMP	SMA
Nama Institusi	SD N 1 Tanjungrejo	SMP N 2 Jekulo	SMA N 1 Bae
Jurusan	-	-	IPA
Tahun Masuk-Lulus	2002-2008	2008-2011	2011-2014

C. Pemakalah Seminar Ilmiah (Oral Presentation)

No	Nama Pertemuan Ilmiah / Seminar	Judul Artikel Ilmiah	Waktu dan Tempat
1	-	-	-
2	-	-	-
3	-	-	-

D. Penghargaan dalam 10 tahun Terakhir

No.	Jenis Penghargaan	Institusi Pemberi Penghargaan	Tahun
	-	-	-
	-	-	-
	-	-	-

Semua data yang saya isikan dan tercantum dalam biodata ini adalah benar dan dapat dipertanggungjawabkan secara hukum.Apabila di kemudian hari ternyata dijumpai ketidaksesuaian dengan kenyataan, saya sanggup menerima sanksi.

Demikian biodata ini saya buat dengan sebenarnya untuk memenuhi salah satu persyaratan dalam pengajuan Hibah PKM-Kewirausahaan.

Semarang, 7 Oktober 2015

Pengusul,

Ummi Hanna Kholifah

A. Identitas Diri Anggota 1

1	Nama Lengkap	Uswatun Khasanah
2	Jenis Kelamin	P
3	Program Studi	Pendidikan Matematika
4	NIM	4101414005
5	Tempat dan Tanggal Lahir	Grobogan, 16 Januari 1996
6	E-mail	nanauswatunkh@gmail.com
7	Nomor Telepon/HP	085713433610

B. RiwayatPendidikan

	SD	**SMP**	**SMA**
Nama Institusi	SD N 1 Pahesan	SMP N 2 Godong	SMA N 1 Godong
Jurusan	-	-	IPA
Tahun Masuk-Lulus	2002-2008	2008-2011	2011-2014

C. Pemakalah Seminar Ilmiah (Oral Presentation)

No	Nama Pertemuan Ilmiah / Seminar	Judul Artikel Ilmiah	Waktu dan Tempat
1	-	-	-
2	-	-	-
3	-	-	-

D. Penghargaan dalam 10 tahun Terakhir

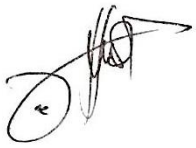
No.	Jenis Penghargaan	Institusi Pemberi Penghargaan	Tahun
	-	-	-
	-	-	-
	-	-	-

Semua data yang saya isikan dan tercantum dalam biodata ini adalah benar dan dapat dipertanggungjawabkan secara hukum.Apabila di kemudian hari ternyata dijumpai ketidaksesuaian dengan kenyataan, saya sanggup menerima sanksi.

Demikian biodata ini saya buat dengan sebenarnya untuk memenuhi salah satu persyaratan dalam pengajuan Hibah PKM-Kewirausahaan.

Semarang, 7 Oktober 2015

Pengusul,



Uswatun Khasanah

A. Identitas Diri Anggota 2

1	Nama Lengkap	Zuliyana Dewi Anindaningtyas
2	Jenis Kelamin	P
3	Program Studi	Pendidikan Matematika
4	NIM	4101414001
5	Tempat dan Tanggal Lahir	Jepara, 12 Juli 1996
6	E-mail	zuliyana12@gmail.com
7	Nomor Telepon/HP	08992921362

B. RiwayatPendidikan

	SD	**SMP**	**SMA**
Nama Institusi	SD N 1 Guyangan	SMP N 1 Bangsri	SMA N 1 Jepara
Jurusan	-	-	IPA
Tahun Masuk-Lulus	2002-2008	2008-2011	2011-2014

C. Pemakalah Seminar Ilmiah (Oral Presentation)

No	Nama Pertemuan Ilmiah / Seminar	Judul Artikel Ilmiah	Waktu dan Tempat
1	-	-	-
2	-	-	-
3	-	-	-

D. Penghargaan dalam 10 tahun Terakhir

No.	Jenis Penghargaan	Institusi Pemberi Penghargaan	Tahun
	-	-	-
	-	-	-
	-	-	-

Semua data yang saya isikan dan tercantum dalam biodata ini adalah benar dan dapat dipertanggungjawabkan secara hukum.Apabila di kemudian hari ternyata dijumpai ketidaksesuaian dengan kenyataan, saya sanggup menerima sanksi.

Demikian biodata ini saya buat dengan sebenarnya untuk memenuhi salah satu persyaratan dalam pengajuan Hibah PKM-Kewirausahaan.

Semarang, 7 Oktober 2015

Pengusul,

Zuliyana Dewi Anindaningtyas

E. Identitas Diri Dosen Pembimbing

1	Nama Lengkap	Supriyono
2	Jenis Kelamin	L
3	Program Studi	Pendidikan Matematika
4	NIDN	0029105208
5	Tempat dan Tanggal Lahir	Blora, 29 Oktober 1952
6	E-mail	supriyonosw@yahoo.com
7	Nomor Telepon/HP	08157780475

F. RiwayatPendidikan

	SD	**SMP**	**SMA**	**S1**	**S2**
Nama Institusi	SD N 2 Ngawen	SMP Katholik Blora	SMA N Blora	IKIP Semarang	Universitas Gajah Mada
Jurusan	-	-	IPA	Matematika	Matematika
Tahun Masuk-Lulus	1959-1965	1965-1968	1968-1971	1972-1980	1995-2000

G. Pemakalah Seminar Ilmiah (Oral Presentation)

No	Nama Pertemuan Ilmiah / Seminar	Judul Artikel Ilmiah	Waktu dan Tempat
1	PMRI	Pembelajaran Aritmatika SD	UKSW

H. Penghargaan dalam 10 tahun Terakhir

No.	Jenis Penghargaan	Institusi Pemberi Penghargaan	Tahun
1.	Dosen Terfavorit	Jurusan Matematika UNNES	Setiap tahun
2.	Dosen Terbaik dalam pembelajaran	UNNES	2013-2014

Semua data yang saya isikan dan tercantum dalam biodata ini adalah benar dan dapat dipertanggungjawabkan secara hukum.Apabila di kemudian hari ternyata dijumpai ketidaksesuaian dengan kenyataan, saya sanggup menerima sanksi.

Demikian biodata ini saya buat dengan sebenarnya untuk memenuhi salah satu persyaratan dalam pengajuan Hibah PKM-Kewirausahaan.

Semarang, 7 Oktober 2015

Dosen Pembimbing,

(Drs. Supriyono M,Si.)

Lampiran 2.Susunan Organisasi Tim Kegiatan dan Pembagian Tugas

No	Nama / NIM	Program Studi	Bidang Ilmu	Alokasi Waktu (jam/minggu)	Uraian Tugas
1	Ummi Hanna Kholifah / 4101414060	Pendidikan Matematika S1	Pendidikan Matematika	3 minggu	Pencarian ide dan mencari solusi masalah, Penyusunan karya tulis
2	Uswatun Khasanah/ 4101414005	Pendidikan Matematika S1	Pendidikan Matematika	3 minggu	Perencanaan dan pelaksanaan strategi pemasaran dan promosi
3	Zuliyana Dewi Anindaningtiyas/ 4101414001	Pendidikan Matematika S1	Pendidikan Matematika	3 minggu	Pengeditan dan penyusunan karya tulis

Lampiran 3. Surat Pernyataan Ketua Kegiatan

KEMENTRIAN PENDIDIKAN DAN KEBUDAYAAN
UNIVERSITAS NEGERI SEMARANG
Gedung H : Kampus Sekaran - Gunung Pati – Seamarang
Pembantu Rektor Bidang Kemahasiswaan
Email: pr3@unnes.ac.id Telp/Fax: (024) 8508003

SURAT PERNYATAAN KETUA PENELITI/PELAKSANA

Yang bertanda tangan di bawah ini:

Nama : Ummi Hanna Kholifah

NIM : 4101414018

Program Studi : Pendidikan Matematika

Fakultas : Fakultas Matematika dan Ilmu Pengetahuan Alam

Dengan ini menyatakan bahwa usulan (Isi sesuai dengan bidang PKM) saya dengan judul :

"KEBONGSANG (Keripik Bonggol Pisang) Warna – Warni Pelancar Pencernaan"

yang diusulkan untuk tahun anggaran 2015 bersifat original dan belum pernah dibiayai oleh lembaga atau sumber dana lain. Bilamana di kemudian hari ditemukan ketidaksesuaian dengan pernyataan ini, maka saya bersedia dituntut dan diproses sesuai dengan ketentuan yang berlaku dan mengembalikan seluruh biaya yang sudah diterima ke kas negara.

Demikian pernyataan ini dibuat dengan sesungguhnya dan dengan sebenar-benarnya.

Semarang, 7 Oktober 2015

Mengetahui,
Pembantu Rektor III
Bidang kemahasiswaan

((Dr. Bambang Budi Raharjo,M.Si)
NIP. 196012171986011001

(Ummi Hanna Kholifah)
NIM. 4101414018