



PROPOSAL PROGRAM KREATIVITAS MAHASISWA

JUDUL PROGRAM

KECE (KEBAB ES CREAM ENAK)

BIDANG KEGIATAN :

PKM-KEWIRAUSAHAAN

Diusulkan oleh:

Fahrizal Fajar Pratama (1511415083/2015)

Moch. Fahmi Fahrezi (1511415083/2015)

Aninda Nurul Chanifah (7101414300/2014)

UNIVERSITAS NEGERI SEMARANG

SEMARANG

2015

PENGESAHAN PKM-KEWIRAUSAHAAN

1. Judul Kegiatan : **“KECE” Kebab Es Cream Enak**
2. Bidang Kegiatan : PKM-K
3. Ketua Pelaksana Kegiatan
 - a. Nama Lengkap : Fahrizal Fajar Pratama
 - b. NIM : 1511415083
 - c. Jurusan : Psikologi
 - d. Universitas/Institut/Politeknik : Universitas Negeri Semarang
 - e. Alamat Rumah dan No. Tel./HP : Jl. Wonosari RT.01/ RW.09 Kelurahan Wonosari Kecamatan Ngaliyan, Semarang
 - f. Alamat email : rizalfajar2222@gmail.com
4. Anggota Pelaksana Kegiatan/Penulis : 3 orang
5. Dosen Pendamping
 - a. Nama Lengkap dan Gelar : Rahmawati Prihastuty, S.Psi.,M.Si
 - b. NIDN : 002057910
 - c. Alamat Rumah dan No. Te.l/HP : Candi Kencana II C.32 Kalipancur Ngaliyan / 08122822939
6. Biaya Kegiatan Total
 - a. Dikti : Rp. 12.425.000,-
 - b. Sumber lain : -
7. Jangka Waktu Pelaksanaan : 3 bulan

Semarang, 5 Oktober 2015

Menyetujui
Ketua Jurusan Psikologi



(Dr. Edy Purwanto, M.Si)
NIP.196301211987031001

Ketua Pelaksana

(Fahrizal Fajar Pratama)
NIM. 1511415083

Wakil Rektor
Bidang Kemahasiswaan



(Dr. Bambang Budi Raharjo, M.Si)
NIP.196012171986011001

Dosen Pendamping

(Rahmawati Prihastuty, S.Psi.,M.Si)
NIDN. 002057910

DAFTAR ISI

HALAMAN SAMPUL	i
HALAMAN PENGESAHAN.....	ii
DAFTAR ISI.....	iii
RINGKASAN	iv
BAB 1	1
PENDAHULUAN	1
1.1 JUDUL	1
1.2 LATAR BELAKANG	1
1.3 PRIORITAS MASALAH	1
1.4 LUARAN YANG DIHARAPKAN	2
BAB 2	3
GAMBARAN UMUM RENCANA USAHA	3
2.1 KEUNIKAN PRODUK	3
2.2 PANGSA PASAR.....	3
2.3 LOKASI USAHA	3
BAB 3	4
METODE PELAKSANAAN	4
3.1 PENGAMATAN LINGKUNGAN	4
3.2 PEMBUATAN PLANING USAHA	4
3.3 STRATEGI PEMASARAN.....	4
3.4 PERSIAPAN USAHA	4
3.5 MEMULAI USAHA.....	4
BAB 4	5
BIAYA DAN JADWAL KEGIATAN	5
4.1 ANGGARAN BIAYA	5
4.2 JADWAL KEGIATAN.....	5
LAMPIRAN LAMPIRAN	
Lampiran 1. Biodata Ketua, Anggota dan Dosen Pembimbing	
Lampiran 2. Justifikasi Anggaran Kegiatan	
Lampiran 3. Susunan Organisasi Tim Peneliti dan Pembagian Tugas	
Lampiran 4. Surat Pernyataan Ketua Anggota	

RINGKASAN

Budaya masyarakat kita yang konsumtif, termasuk dalam hal makanan kecil memberikan peluang kepada kita untuk menciptakan sebuah usaha kuliner. Termasuk dalam hal tersebut terdapat banyak sekali peluang kita untuk tampil kreatif dan inovatif untuk menciptakan cita rasa kuliner yang unik. Setelah melakukan pengamatan di sekitar lingkungan tempat kami tinggal, maka usaha kuliner yang bisa berkembang di tempat tinggal kami adalah kebab KECE. Kebab pada umumnya merupakan makanan yang bahan utamanya adalah daging dan sayur sayuran serta bahan lainnya. Namun kita memberikan sebuah inovasi dengan kebab yang bukan berisi daging, akan tetapi adalah kebab yang berisi es cream dan juga berbagai macam buah buahan segar. Pemilihan es cream dan buah buahan yang segar ini untuk memberikan cita rasa yang menyegarkan. Maka dengan inovasi unik yang kita tawarkan ini, maka kita yakin produk ini memiliki potensi besar untuk bisa berkembang dengan baik.

Untuk memasarkan sebuah produk yang baru pada masyarakat maka diperlukan sebuah strategi pemasaran. Banyak faktor yang harus diperhatikan untuk memajukan usaha ini. Faktor penting itu antara lain lokasi yang strategis, harga yang dapat diterima oleh masyarakat, strategi pemasaran yang bagus, dan tentunya tampilan yang menarik serta rasa yang enak. Jika semua faktor tersebut dapat direncanakan dengan baik dan diterapkan di lapangan, maka kami yakin bisa membuat kebab KECE ini berkembang dengan baik

BAB 1 PENDAHULUAN

1.1 JUDUL

KECE (KEBAB ES CREAM ENAK)

1.2 LATAR BELAKANG

Makanan kuliner di Indonesia sangatlah beragam dan sangat banyak bentuk dan cita rasa yang unik dan menjadi cirri khasnya. Dan pada saat ini ketatnya persaingan di bidang kuliner membuat para pelaku bisnis di bidang ini harus pintar membuat terobosan dan juga inovasi yang baru agar tetap beratahan dalam bisnis kuliner ini. Salah satu usaha yang masih menjanjikan saat ini adalah usaha kebab, makanan dari Negara Turki.

Makanan ringan berbahan dasar daging dan dibungkus dengan tortila ini banyak disukai oleh para pecinta kuliner, karena makanan ini merupakan makanan khas yang berasal dari Negara Turki dan memiliki bentuk dan cita rasa yang unik. Makanan ini banyak di sukai oleh masyarakat Indonesia di buktikan dengan di beberapa kota besar semakin banyak outlet yang menjual makanan ini. Di samping itu sekarang ini usaha kebab memiliki banyak pesaing.

Sekarang kebab yang berbahan dasar dari daging ini saat ini sudah banyak dijumpai. Maka dari hal tersebut diperlukan inovasi dan terobosan yang unik untuk menarik minat dari masyarakat. Di sinilah terdapat peluang usaha yang menjanjikan dengan menambahkan inovasi yaitu kebab KECE ini.

Kebab KECE ini merupakan kebab yang berbahan dasar ice cream dan juga buah buahan segar yang pastinya akan menarik minat para pembeli di karenakan keunikannya. Kebab ini hanya mengambil bentuk asli dari kebab aslinya dan memberikan bahan baku yang berbeda yaitu ice cream.

Inovasi yang kami buat ini diharapkan akan menjadi bisnis di bidang kuliner yang menjanjikan karena keunikannya. Disamping itu tempat penjualan yang kami jadikan tempat berada di tempat keramaian sehingga memungkinkan sekali bisnis ini dapat berkembang selain itu juga belum terdapat penjual makanan ini, walaupun terdapat banyak sekali makanan ringan lainnya.

1.3 PRIORITAS MASALAH

Seperti yang sudah di jelaskan sebelumnya bahwa usaha kebab KECE ini merupakan usaha yang masih sangat menjanjikan kedepannya. Namun di sisi lain, usaha ini masih banyak kendala yang di hadapi .Salah satu kendalanya adalah makanan ini mungkin makanan baru bila orang masih pertama mendengarnya, selain itu juga makanan ini harus bersaing dengan kuliner lainnya yang sudah populer dan juga sudah banyak peminatnya. Oleh karena, itu untuk bisa memajukan usaha kebab KECE ini perlu diberikan sebuah sentuhan yang unik dan benar benar berbeda.

1.4 LUARAN

1) Produk Usaha Kebab “KECE”

Produk yang dihasilkan dari usaha kebab KECE ini adalah penambihan bentuk dari kebab tetapi memakai bahan utama yang berbeda yaitu ice cream dengan aneka rasa. Mungkin kita sudah banyak melihat produk kebab yang sudah beredar di pasaran. Untuk membedakan kebab ini dengan kebab KECE yang sudah beredar di pasaran maka kami memberikan aneka rasa pilihan yang lebih bervariasi.

Adapun variasi rasa produk hasil olahan kebab “KECE” ini, antara lain adalah:

- a. KECE standard : Kebab yang berisi 1 macam buah dan 2 topping
- b. KECE banget : Kebab yang berisi 2 macam buah dan 2 topping
- c. KECE luar biasa : Kebab yang berisi 3 macam buah dan 3 topping
- d. KECE special : Kebab yang berisi 4 macam buah dan 4 topping
- e. KECE badai : Kebab yang berisi 5 macam buah dan 4 topping

Buah yang di sediakan antara lain : strowbery, alpukat, melon, anggur, buah naga, apel, pir.

Sedangkan untuk toppingnya antara lain : keju, susu coklat, susu putih, mesis dan lain-lain.

2) Manfaat kebab KECE bagi kesehatan

Kandungan dari berbagai vitamin yang ada dalam buah buahan sebagai bahan utama kebab KECE ini adalah mengandung berbagai vitamin yang berkhasiat sebagai pemenuhan gizi dan nutrisi dalam tubuh, membuat tubuh menjadi lebih sehat

BAB 2

GAMBARAN UMUM RENCANA USAHA

2.1 KEUNIKAN PRODUK

Seperti yang sudah dijelaskan sebelumnya kebab asli adalah makanan kuliner yang berasal dari Negara Turki, dan berbahan utama daging baik daging sapi, daging domba atau daging lainnya. Dari sebab tersebut kami mempunyai ide inovasi yang mengganti bahan utama daging dengan ice cream dan juga buah-buahan segar, mungkin bisa di bilang inovasi yang kami berikan ini membuat kebab KECE ini menjadi makanan yang bercampur dengan ice cream yang memberi kesegaran atau bisa menjadi makanan pencuci mulut setelah menikmatinya. Usaha kebab KECE ini mempunyai beberapa keunggulan di antara lain :

1. Variasi rasa dari campuran ice cream, buah-buahan dan juga topping yang diberikan, seperti ice cream: rasa coklat, vanila, stroberi yang bisa di kombinasikan. Macam-macam buah-buahan yang diberikan: alpukat, strawberry, nanas, pisang anggur dan di kombinasikan. Macam-macam topping yang di berikan: keju, mesis, susu coklat atau putih
2. Aman untuk semua kalangan usia dan bermanfaat bagi kesehatan
3. Harga yang ditawarkan terjangkau untuk semua kalangan yaitu dari harga Rp 10.000,00-Rp 25.000,00.
4. Prosesnya higienis
5. Tampilan yang menarik

2.2 PANGSA PASAR

Kebab kece ini selain tampilannya yang unik, rasanya yang enak dan juga bergizi yang bermanfaat bagi tubuh kita. Oleh karena itu target pasar kami semua adalah semua kalangan baik itu anak-anak, orang tua, karyawan, pelajar dan lain sebagainya. Untuk mewujudkan hal tersebut maka kami memilih lokasi outlet yang dekat dengan tempat keramaian dan menjadi akses banyak orang.

2.3 LOKASI USAHA

Lokasi usaha merupakan hal yang sangat penting dan sangat menunjang bagi perkembangan usaha. Dalam menentukan usaha berikut ini yang kami pertimbangkan.

Untuk itu kami memilih lokasi tempat kami adalah di daerah Jalan Beringin Raya Ngaliyan, Semarang Barat

1. Lokasi merupakan akses banyak orang dari berbagai wilayah (jalan tempat banyak orang lewat)
2. Kawasan perumahan dan perkambungan
3. Pusat keramaian usaha

BAB 3 METODE PELAKSANAAN

3.1 PENGAMATAN LINGKUNGAN

Hal pertama yang harus dilakukan dalam membuka suatu usaha adalah pengamatan langsung di lingkungan sekitar. Tujuannya adalah untuk mencari peluang usaha yang sekiranya nanti bisa berkembang dengan baik ke depannya. Dari hasil pengamatan sekitar didapatkan bahwa masyarakat di lingkungan sekitar tempat tinggal kami sangat gemar mengonsumsi makanan ringan. Ditambah jika waktu jelang sore hari dan malam hari yang sangat ramai dengan hilir mudik orang lewat dan merupakan daerah yang ramai dengan para penjual kuliner. Hal ini akan sangat mungkin bisa mendorong berkembangnya usaha kuliner, terutama bidang makanan ringan. Oleh karena itu kami mencoba untuk membuat usaha kuliner yaitu kebab "KECE".

3.2 PEMBUATAN PLANING USAHA

Langkah selanjutnya setelah mendapatkan ide untuk mendirikan suatu usaha adalah membuat planning usaha. Di dalam planning usaha ini dijelaskan tentang latar belakang, jenis usaha, lokasi usaha, strategi pemasaran, jadwal kegiatan, sumber dana, estimasi biaya yang diperlukan, penerimaan, dan keuntungan yang didapatkan. Di samping itu, juga dicantumkan analisa kelayakan usaha yang akan kami jalankan.

3.3 STRATEGI PEMASARAN

Strategi pemasaran yang kami lakukan adalah sebagai berikut :

1. Membuat kebab KECE dengan berbagai macam variasi rasa. Hal ini dimaksudkan untuk membiarkan untuk memberikan pilihan kepada konsumen untuk bisa memilih rasa yang mereka sukai.
2. Menjual produk dengan harga terjangkau.
3. Menyebarkan brosur tentang keunikan, keunggulan, serta manfaat produk (kebab KECE)
4. Memasarkan produk di jejaring sosial

3.4 PERSIAPAN USAHA

Persiapan usaha yang dimaksudkan di sini adalah mempersiapkan segala peralatan yang dibutuhkan untuk memulai usaha kebab KECE ini, termasuk di dalamnya adalah bagaimana media promosi yang akan digunakan.

3.5 MEMULAI USAHA

Setelah semua persiapan di atas dilakukan dengan baik, barulah usaha kebab "KECE" ini bisa dimulai.

BAB 4 BIAYA DAN JADWAL KEGIATAN

4.1 ANGGARAN BIAYA

Tabel 4.1 Ringkasan Anggaran Biaya PKM-K

No.	Jenis Pengeluaran	Biaya (Rp.)
1	Peralatan penunjang	8.450.000
2	Bahan habis pakai	1.775.000
3	Perjalanan	1.200.000
4	Lain lain	1.000.000
Total		12.425.000

4.2 JADWAL KEGIATAN

Tabel 4.2 Jadwal Kegiatan PKM-K

NO	Jenis Kegiatan	Bulan 1	Bulan 2	Bulan 3
1	Persiapan proposal usaha	←→		
2	Survey lokasi usaha dan bahan baku	←→		
3	Pengadaan peralatan	←→		
4	Pengadaan media promosi		←→	
5	Menjalankan usaha			←→
6	Pemasaran produk			←→

**Lampiran 1. Biodata Ketua, Anggota dan Dosen Pembimbing
Biodata Ketua Pelaksana**

A. Identitas Diri

1	Nama Lengkap	Fahrizal Fajar Pratama
2	Jenis Kelamin	Laki-laki
3	Program Studi	Psikologi
4	NIM	1511415083
5	Tempat dan Tanggal Lahir	Semarang, 19 November 1995
6	E-mail	rizalfajar2222@gmail.com
7	No.Telepon/ HP	08999406667

B. Pendidikan

	SD	SMP	SMA
Nama instansi	SDN Wonosari 04 Semarang	SMPN 28 Semarang	SMAN 8 Semarang
Jurusan	-	-	IPS
Tahun Masuk-Lulus	2002-2008	2008-2011	2011-2014

C. Pemakalah Seminar Ilmiah

No	Nama Pertemuan Ilmiah	Judul Artikel Ilmiah	Waktu dan Tempat
1	-	-	-

D. Penghargaan Dalam 10 Tahun Terakhir(pemerintah,asosiasi,atau institusi lainnya)

No	Nama Pertemuan Ilmiah/ Seminar	Judul Artikel Ilmiah	Waktu dan Tempat
1	-	-	-

Semua data yang saya isikan dan tercantum dalam biodata ini adalah benar dan dapat di pertanggungjawabkan secara hukum. Apabila di kemudian hari ternyata dijumpai ketidaksesuaian dengan kenyataan, saya sanggup menerima sanksi.

Demikian biodata ini saya isi dengan sebenarnya untuk memenuhi salah satu persyaratan dalam pengajuan Hibah PKM Kewirausahaan.

Semarang, 5 Oktober 2015
Pengusul,



Fahrizal Fajar Pratama

Biodata Anggota Pelaksana I

A. Identitas Diri

1	Nama Lengkap	Moch. Fahmi Fahrezi
2	Jenis Kelamin	Laki-laki
3	Program Studi	Psikologi
4	NIM	1511415084
5	Tempat dan Tanggal Lahir	Cirebon, 17 Juli 1997
6	E-mail	fahmifahrezi46@gmail.com
7	No.Telepon/ HP	089605411069

B. Pendidikan

	SD	SMP	SMA
Nama instansi	SDN 2 Cipejuh Wetan	SMPN 1 Lemahabang	SMKN 1 Lemahabang
Jurusan			TKJ
Tahun Masuk-Lulus	2003-2009	2009-2012	2012-2015

C. Pemakalah Seminar Ilmiah

No	Nama Pertemuan Ilmiah	Judul Artikel Ilmiah	Waktu dan Tempat
	-	-	-

D. Penghargaan Dalam 10 Tahun Terakhir(pemerintah,asosiasi,atau institusi lainnya)

No	Nama Pertemuan Ilmiah/ Seminar	Judul Artikel Ilmiah	Waktu dan Tempat
	-	-	-

Semua data yang saya isikan dan tercantum dalam biodata ini adalah benar dan dapat di pertanggungjawabkan secara hukum.Apabila di kemudian hari ternyata dijumpai ketidaksesuaian dengan kenyataan, saya sanggup menerima sanksi.

Demikian biodata ini saya isi dengan sebenarnya untuk memenuhi salah satu persyaratan dalam pengajuan Hibah PKM Kewirausahaan.

Semarang,5 Oktober 2015

Pengusul,



Moch. Fahmi Fahrezi

Biodata Anggota Pelaksana II

A. Identitas Diri

1	Nama Lengkap	Aninda Nurul Chanifah
2	Jenis Kelamin	Perempuan
3	Program Studi	Pendidikan Ekonomi
4	NIM	7101414300
5	Tempat dan Tanggal Lahir	Semarang, 30 November 1996
6	E-mail	Anindanurul9@gmail.com
7	No.Telepon/ HP	089649013594

B. Pendidikan

	SD	SMP	SMA
Nama Instansi	MI Muhammadiyah Semarang	SMPN 28 Semarang	SMAN 8 Semarang
Jurusan	-	-	IPS
Tahun Masuk- Lulus	2002-2008	2008-2011	2011-2014

C. Pemakalah Seminar Ilmiah

No	Nama Pertemuan Ilmiah	Judul Artikel Ilmiah	Waktu dan Tempat
1	-	-	-

D. Penghargaan Dalam 10 Tahun Terakhir(pemerintah,asosiasi,atau institusi lainnya)

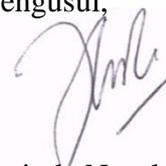
No	Nama Pertemuan Ilmiah/ Seminar	Judul Artikel Ilmiah	Waktu dan Tempat
1	-	-	-

Semua data yang saya isikan dan tercantum dalam biodata ini adalah benar dan dapat di pertanggungjawabkan secara hukum.Apabila di kemudian hari ternyata dijumpai ketidaksesuaian dengan kenyataan, saya sanggup menerima sanksi.

Demikian biodata ini saya isi dengan sebenarnya untuk memenuhi salah satu persyaratan dalam pengajuan Hibah PKM Kewirausahaan.

Semarang,5 Oktober 2015

Pengusul,



Aninda Nurul Chanifah

Biodata Dosen Pembimbing

A. Identitas Diri

1	Nama Lengkap	Rahmawati Prihastuty
2	Jenis Kelamin	Perempuan
3	Program Studi	Psikologi
4	NIDN	0002057910
5	Tempat dan Tanggal Lahir	Semarang, 2 Mei 1979
6	E-mail	rahma0205@yahoo.com
7	No.Telepon/ HP	08122822939

B. Pendidikan

	S1	S2
Nama instansi	Univ. Katolik Soegijapranata	Universitas Indonesia
Jurusan	Psikologi	Psikologi
Tahun Masuk-Lulus	1997-2002	2003-2005

C. Pemakalah Seminar Ilmiah

No	Nama Pertemuan Ilmiah	Judul Artikel Ilmiah	Waktu dan Tempat

D. Penghargaan Dalam 10 Tahun Terakhir(pemerintah,asosiasi,atau institusi lainnya)

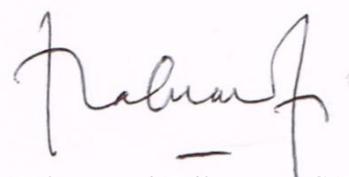
No	Nama Pertemuan Ilmiah/ Seminar	Judul Artikel Ilmiah	Waktu dan Tempat

Semua data yang saya isikan dan tercantum dalam biodata ini adalah benar dan dapat di pertanggungjawabkan secara hukum.Apabila di kemudian hari ternyata dijumpai ketidaksesuaian dengan kenyataan, saya sanggup menerima sanksi.

Demikian biodata ini saya isi dengan sebenarnya untuk memenuhi salah satu persyaratan dalam pengajuan Hibah PKM Kewirausahaan.

Semarang, 5 Oktober 2015

Dosen Pembimbing



Rahmawati Prihastuty, S.Psi.,M.Si

Lampiran 2. Justifikasi Anggaran

1. Peralatan Penunjang

Material	Justifikasi Pemakaian	Kuantitas	Harga Satuan (Rp)	Total Harga (Rp)
Gerobak	Peralatan	1	3.500.000	3.500.000
Freezer	Peralatan	1	2.500.000	2.500.000
Kompor gas	Peralatan	1	350.000	350.000
Tabung gas	Peralatan	2	250.000	500.000
Genset	Peralatan	1	1.000.000	1.000.000
Teflon	Peralatan	2	100.000	200.000
Lain lain	Peralatan		400.000	400.000
TOTAL				8.450.000

2. Bahan Habis Pakai

Material	Justifikasi Pemakaian	Kuantitas	Harga Satuan (Rp)	Total Harga (Rp)
Ice cream	Bahan dasar	10 item	30.000	300.000
Buah buahan	Bahan dasar	50 kg	15.000	750.000
Susu kaleng	Bahan tambahan	10 kaleng	15.000	150.000
Keju	Bahan tambahan	1 kg	200.000	200.000
Mesis	Bahan tambahan	5 kg	50.000	250.000
Tortila	Bahan tambahan	5 pak	25.000	125.000
TOTAL				1.775.000

4. Perjalanan

Material	Justifikasi Pemakaian	Kuantitas	Harga Satuan (Rp)	Total Harga (Rp)
Bensin	Transportasi	1 liter x 60 hari	20.000	1.200.000
TOTAL				1.200.000

5. Lain-lain

Material	Justifikasi Pemakaian	Kuantitas	Harga Satuan (Rp)	Total Harga (Rp)
Leaf leat + Brosur	Promosi	1	250.000	250.000
Pulsa	Promosi media social	1 bulan	250.000	250.000
Sewa tempat	Sewa tempat	3 bulan	500.000	500.000
TOTAL				1.000.000
SUB TOTAL				<u>12.425.000</u>

Lampiran 3. Susunan Organisasi Tim Peneliti dan Pembagian Tugas

No.	Nama/ NIM	Program Studi	Bidang Ilmu	Alokasi Waktu	Uraian Tugas
1	Fahrizal Fajar Pratama/ 1511415083	Fakultas Ilmu Pendidikan	Psikologi	12 jam	Ketua
2	Moch. Fahmi Fahrezi/ 1511415084	Fakultas Ilmu Pendidikan	Psikologi	10 jam	Anggota
3	Aninda Nurul Chanifah/	Fakultas Ekonomi	Pendidikan Ekonomi	10 jam	Anggota

Pembagian Tugas

No	Nama	Deskripsi Tugas	Uraian Tugas
1	Fahrizal	<ul style="list-style-type: none"> • Membuat proposal pengajuan dengan rincian biaya yang akan dikeluarkan dan strategi pemasarannya. • Survey kebutuhan pasar, lokasi jualan. • Analisis usaha • Menjalankan usaha 	Ketua Pelaksana
2	Fahmi	<ul style="list-style-type: none"> • Survey tempat dan Membuat desain promosi usaha • Menyediakan alat dan bahan baku • Menyiapkan desain 	Anggota Pelaksana 1
3	Aninda	<ul style="list-style-type: none"> • Melakukan quality control • Memasarkan produk melalui media sosial • Menyiapkan desain tempat yang akan di gunakan untuk usaha • Membuat laporan keuangan 	Anggota Pelaksana 2

Lampiran 4. Surat Pernyataan Ketua Pelaksana



KEMENTERIAN PENDIDIKAN DAN KEBUDAYAAN
UNIVERSITAS NEGERI SEMARANG
Gedung H : Kampus Sekaran – Gunungpati – Semarang 50229
 Pembantu Rektor Bidang Kemahasiswaan
 Email: pr3@unnes.ac.id Telp/Fax: (024) 8508003

SURAT PERNYATAAN KETUA PELAKSANA

Saya yang bertanda tangan dibawah ini:

Nama : Fahrizal Fajar Pratama
 NIM : 1511415083
 Program Studi : Psikologi
 Fakultas : Fakultas Ilmu Pendidikan

Dengan ini menyatakan bahwa usulan **PKM-Kewirausahaan** saya dengan judul: **“KECE” Kebab Ice Cream Enak** yang di usulkan untuk tahun anggaran 2015 **bersifat original dan belum pernah di biyai oleh lembaga atau sumber dana lain.**

Bilamana di kemudian hari ditemukan ketidaksesuaian dengan pernyataan ini, maka saya bersedia dituntut dan diproses sesuai dengan ketentuan yang berlaku dan mengembalikan seluruh biaya penelitian yang sudah diterima ke kas Negara.

Demikian pernyataan ini dibuat dengan sesungguhnya dan dengan sebenar-benarnya.

Semarang, 5 Oktober 2015

Mengetahui/Menyetujui,

Wakil Rektor III

Bidang Kemahasiswaan


 (Dr. Bambang Budi Raharjo, M.Si)
 NIP.19601217198601101



Yang Menyatakan,

METERAI TEMPEL
 TGL.
 E7W05ADF392332722

6000
 ENAM RIBU RUPIAH

(Fahrizal Fajar Pratama)
 NIM.1511415083

