



PROPOSAL PROGRAM KREATIVITAS MAHASISWA

JUDUL PROGRAM :
**“OTAK-OTAK BAKAR PELANGI (OPEL) SEBAGAI ALTERNATIF
MEMPERTAHANKAN JAJANAN NUSANTARA”**

BIDANG KEGIATAN :
PKM KEWIRAUSAHAAN (PKM-K)

Diusulkan Oleh :

Ketua:	Resti Devi Oktaviani	(7311414050 / 2014)
Anggota:	Mohamad Fajri Amarudin	(2101414069 / 2014)
	Mela Indriyani	(7101414255 / 2014)
	Dewi Permata Ayu	(7101414343 / 2014)
	Martin Khomsatun	(7211412011 / 2012)

UNIVERSITAS NEGERI SEMARANG

SEMARANG

2015

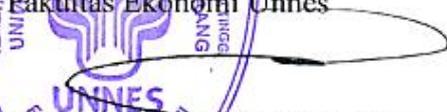
LEMBAR PENGESAHAN

1. Judul Kegiatan : Otak-Otak Bakar Pelangi (Opel)
Sebagai Alternatif
Mempertahankan Jajanan Nusantara
2. Bidang Kegiatan : PKM-K
3. Ketua Pelaksana Kegiatan
 - a. Nama Lengkap : Resti Devi Oktaviani
 - b. NIM : 7311414050
 - c. Jurusan : Manajemen S1
 - d. Universitas : Universitas Negeri Semarang
 - e. Alamat Rumah dan No.Tlp : Ds. Balaradin Rt 01/ Rw 03
Kec. Lebaksiu – Kab. Tegal
085870337387
 - f. Alamat email : rdoktaviani65@gmail.com
4. Anggota Pelaksana Kegiatan/Penulis : 4 (Empat) Orang
5. Dosen Pendamping
 - a. Nama Lengkap dan Gelar : Sri Wartini S.E., M.M.
 - b. NIDN : 0016097207
 - c. Alamat Rumah dan No.Tlp : Jl. Sekar Gading Barat Rt03 / Rw03
Kalisegoro, Gunungpati, Semarang
08122515145
6. Biaya Kegiatan Total
 - a. Dikti : Rp 5.727.000
 - b. Sumber lain : Rp -
7. Jangka Waktu Pelaksanaan : 4 (Empat) Bulan

Semarang, 5 Oktober 2015

Menyetujui,

Pembantu Dekan Bidang Kemahasiswaan
Fakultas Ekonomi Unnes


Dr. Bambang Prishardoyo M.Si
NIP. 196702071992031001

Ketua Pelaksana Kegiatan


Resti Devi Oktaviani
NIM. 7311414050

Pembantu Rektor Bidang Kemahasiswaan
Universitas Negeri Semarang


Dr. Bambang Budi Raharjo M.Si
NIP. 196612171986011001

Dosen Pendamping


Sri Wartini S.E., M.M.
NIDN. 0016097207

DAFTAR ISI

Halaman Sampul	i
Lembar Pengesahan	ii
Daftar Isi	iii
Ringkasan	iv
BAB I PENDAHULUAN	1
A. Judul Program	1
B. Latar Belakang	1
C. Rumusan Masalah	1
D. Tujuan Program	1
E. Luaran yang Diharapkan	2
F. Kegunaan Program	2
BAB II GAMBARAN UMUM RENCANA USAHA	3
A. Prospek pengembangan usaha	3
B. Khasiat dan kelebihan ikan tenggiri	3
C. Keterkaitan dengan Produk Lain Termasuk Perolehan Bahan Baku	3
D. Peluang pasar	4
E. Media promosi yang akan digunakan	4
F. Strategi pemasaran yang akan diterapkan	4
BAB III METODE PELAKSANAAN	6
BAB IV BIAYA DAN JADWAL KEGIATAN	8
Lampiran 1	9
Lampiran 2	16
Lampiran 3	18
Lampiran 4	19

RINGKASAN

Di era saat ini, telah menyebar berbagai macam kuliner dan jajanan. Mulai dari yang tradisional sampai yang modern. Namun sangat disayangkan, masyarakat Indonesia sekarang lebih tertarik pada jajanan modern yang memiliki bentuk, rasa, dan nama yang menarik dibandingkan jajanan tradisional. Melalui program ini, kami memiliki tujuan untuk melestarikan jajanan nusantara melalui penjualan otak-otak yang dikemas dan dengan rasa yang menarik tetapi tetap mempertimbangkan kandungan dan manfaat yang terdapat pada bahan baku utama berupa ikan tenggiri. Dan tetap menggunakan nama otak-otak untuk melestarikan jajanan tradisional ini.

Melihat beberapa masyarakat yang mulai merasa bosan dengan otak-otak goreng yang monoton itu-itu saja. Munculah gagasan usaha otak-otak bakar untuk menciptakan ide baru yaitu mengubah otak-otak goreng menjadi otak-otak bakar yang kami beri nama Otak-Otak Bakar Pelangi yaitu kombinasi dari otak-otak bakar, sambal kacang, tahu dan sayuran. Agar dapat sejajar dengan jajanan modern lainnya, kami memolesnya dengan varian rasa, bentuk, dan komposisi yang menarik agar produk ini dapat bersaing dengan jajanan lainnya dan mampu menarik perhatian masyarakat untuk membeli jajanan tradisional.

Dengan meningkatnya masyarakat untuk membeli jajanan tradisional maka akan meningkat pula produksi dari jajanan tradisional tersebut. Secara tidak langsung kita melestarikan jajanan tradisional di era modern ini. Selain itu, menjaga kelestarian budaya supaya tidak hilang ditelan zaman. Mengenalkan jajanan tradisional kepada para wisatawan asing yang berkunjung ke Indonesia akan semakin meningkatkan popularitas jajanan tradisional Indonesia ke mata dunia.

BAB I PENDAHULUAN

A. Judul Program

“OTAK-OTAK BAKAR PELANGI (OPEL) SEBAGAI ALTERNATIF
MEMPERTAHANKAN JAJANAN NUSANTARA”

B. Latar Belakang

Ikan merupakan sumber makanan hewani yang sangat baik untuk kesehatan tubuh kita. Terdapat banyak ikan yang bisa kita konsumsi seperti ikan tuna, ikan bandeng, ikan tengiri, ikan tongkol, ikan kakap, ikan kembung, ikan salmon dan masih banyak yang lainnya. Semuanya memiliki kandungan vitamin, protein dan zat lain yang baik untuk tubuh.

Bagi penggemar makanan laut atau seafood pasti sudah mengenal ikan tengiri. Ikan tengiri merupakan ikan yang memiliki manfaat dan kandungan nutrisinya yang tinggi bagi tubuh kita. Ikan tengiri memiliki kandungan protein, asam lemak omega 3, dan nutrisi lainnya. Ikan tengiri bermanfaat bagi tubuh seperti menurunkan tekanan darah tinggi, mencegah sel-sel kanker, dan mencegah penyakit jantung. Omega 3 merupakan lemak yang dibutuhkan oleh tubuh kita tetapi dalam tubuh tidak dapat memproduksinya.

Ikan tengiri memiliki rasa yang enak dan juga dagingnya yang tebal, sehingga dapat diolah menjadi berbagai macam masakan seperti otak-otak. Keunggulan dari ikan tengiri adalah kandungan lemak yang aman bagi tubuh kita dibandingkan dengan daging sapi maupun kambing, selain itu ikan tengiri memiliki kandungan protein yang mudah untuk diserap tubuh.

C. Rumusan Masalah

Berdasarkan latar belakang masalah di atas, maka permasalahan yang akan dibahas dalam program ini adalah :

1. Bagaimanakah memanfaatkan ikan tenggiri yang diolah menjadi otak-otak bakar dengan beraneka bentuk dan warna yang menarik sebagai alternatif mempertahankan jajanan kuliner yang dapat dikonsumsi oleh masyarakat dengan biaya yang terjangkau ?
2. Bagaimanakah prospek bisnis otak-otak bakar ?
3. Bagaimana membuat Otak-Otak Bakar Pelangi (OPEL) agar disukai oleh masyarakat luas?

D. Tujuan Program

Tujuan yang hendak dicapai dengan adanya program kewirausahaan ini, diantaranya yaitu:

1. Mengetahui cara memanfaatkan ikan tenggiri yang diolah menjadi otak-otak bakar dengan beraneka bentuk dan warna yang menarik sebagai

alternatif mempertahankan jajanan kuliner yang dapat dikonsumsi oleh masyarakat dengan biaya yang terjangkau ?

2. Mengetahui prospek bisnis otak-otak bakar ?
3. Mengetahui cara membuat Otak-Otak Bakar Pelangi (OPEL) agar disukai oleh masyarakat luas?

E. Luaran Yang Diharapkan

Adapun luaran yang diharapkan dari program ini adalah:

1. Terciptanya produk otak-otak bakar sebagai alternatif mempertahankan jajanan nusantara yang dapat dipasarkan dan dikonsumsi oleh masyarakat.
2. Terciptanya peluang usaha mandiri bergerak di sektor kuliner yang mengacu pada bidang penjualan.
3. Meningkatkan karya kreativitas inovatif dalam terciptanya peluang usaha baru bagi mahasiswa yang bermanfaat dan tepat guna bagi masyarakat.

F. Kegunaan Program

Kegunaan program kreativitas ini adalah:

1. Mempertahankan jajanan nusantara yang semakin tersaingi oleh makanan modern atau makanan asing.
2. Meningkatkan kreativitas inovatif mahasiswa dalam menemukan hasil karya yang dapat dimanfaatkan sebagai peluang usaha.

BAB II GAMBARAN UMUM RENCANA USAHA

A. Prospek pengembangan usaha

Prospek pengembangan otak-otak bakar Pelangi sebagai alternatif mempertahankan jajanan nusantara dikaji berlandaskan pada analisa SWOT (*Strength, Weakness, Opportunity, Threat*) sebagai berikut:

1. Strength (Kekuatan)
 - a. Harga yang ditawarkan sangat terjangkau untuk semua kalangan, sehingga siapapun dapat membeli dan menikmatinya
 - b. Variasi rasa, warna dan bentuk yang beraneka ragam sebagai usaha untuk lebih menarik perhatian dan minat konsumen
 - c. Terdapat sambal dengan beberapa level sehingga para konsumen bebas memilih sesuai dengan selera
2. Weakness (Kelemahan)
 - a. Bahan baku dan sambal yang tidak bisa tahan lama
 - b. Skala produksi terbatas sehingga terkendala dalam memenuhi permintaan pasar. Hal ini dapat diminimalisir dengan menambah tenaga kerja, sehingga dapat memenuhi permintaan pasar
3. Opportunity (Peluang)

Peluang yang bisa diambil pada penjualan otak-otak pelangi ini yaitu bahan baku yang mudah didapat sehingga mudah untuk memproduksi dalam jumlah yang besar jika permintaan pasar meningkat.
4. Threat (Ancaman)
 - a. Munculnya variasi makanan saat ini yang lebih modern
 - b. Munculnya pesaing yang memproduksi makanan yang sama

B. Khasiat dan kelebihan ikan tenggiri

Khasiat dan kelebihan ikan tenggiri di bidang kesehatan adalah menurunkan tekanan darah tinggi, mencegah sel-sel kanker, dan mencegah penyakit jantung serta kandungan lemak yang aman bagi tubuh kita dibandingkan dengan daging sapi maupun kambing, selain itu ikan tenggiri memiliki kandungan protein yang mudah untuk diserap tubuh.

C. Keterkaitan dengan Produk Lain Termasuk Perolehan Bahan Baku

Otak-otak yang telah ada pada umumnya hanya disajikan dengan cara digoreng, sekalipun ada yang dibakar hanya dengan satu rasa dan satu warna dengan bentuk yang biasa. Oleh karena itu, otak-otak bakar Pelangi dibuat dengan variasi rasa, warna, bentuk dan pilihan sambal yang dapat dinikmati sesuai selera. Otak-otak ini juga dapat dikonsumsi masyarakat dengan berbagai usia mulai dari anak-anak sampai orang tua karena adanya variasi rasa sambal

namun tetap mempertahankan khasiat yang terkandung dalam bahan baku yaitu ikan tenggiri.

Perolehan bahan baku ikan tenggiri berada di daerah pesisir pantai yang ada di kota Semarang.

D. Peluang pasar

Seperti halnya dengan otak-otak pada umumnya yang banyak dijumpai, otak-otak bakar Pelangi mempunyai kelebihan dibanding otak-otak yang ada karena otak-otak ini memiliki variasi rasa, warna dan bentuk yang beraneka ragam serta bahan bakunya yaitu ikan tenggiri memiliki khasiat-khasiat yang sangat bermanfaat untuk tubuh dan dapat menyembuhkan berbagai macam penyakit.

Peluang pasar otak-otak bakar ini sangat baik bagi mahasiswa dalam jasa penjualan karena otak-otak ini memiliki beberapa macam bentuk yang sedikit berbeda seperti otak-otak pada umumnya. Selain itu, otak-otak ini mempunyai kelebihan yang spesifik.

E. Media promosi yang akan digunakan

Untuk menunjang proses pemasaran, ada beberapa alternatif yang bisa digunakan untuk mempromosikan produk ini, sehingga lebih dikenal oleh masyarakat dan menjadi pilihan masyarakat dalam mengkonsumsi otak-otak bakar. Media itu berupa :

1. Dengan personal selling yaitu melakukan presentasi atau memasarkan produk secara langsung kepada pelanggan
2. Membuat selebaran berupa pamflet atau brosur yang disebarakan kepada masyarakat.
3. Mengikuti pameran/display pada even-even tertentu dalam rangka memperkenalkan produk yang dijual.
4. Promosi melalui jejaring social seperti facebook, twitter, dan blackberry massanger (BBM) sehingga konsumen dapat bertanya dan mendapatkan informasi seputar Otak–Otak Bakar Pelangi yang tentunya dengan cara yang lebih menyenangkan dari biasanya.

F. Strategi pemasaran yang akan diterapkan

Strategi pemasaran yang akan digunakan dalam usaha pembuatan otak-otak bakar Pelangi ini menggunakan analisis Marketing Mix (bauran pemasaran) 4 P yaitu mengenai kebijakan produk, harga, promosi dan distribusi.

1. Kebijakan Produk

Usaha ini bergerak dalam bidang jasa penjualan. Jenis jasa ini berupa otak-otak bakar yang dapat dikonsumsi setiap hari. Dengan berbagai variasi rasa, warna, dan bentuk yang beraneka ragam yang dapat dinikmati

sebagai jajanan dan memiliki manfaat yang lebih dibanding otak-otak biasa pada umumnya.

2. Kebijakan harga

Harga yang diberikan kepada pelanggan yaitu sebesar Rp 5000,00 per porsi dengan isi 2 otak-otak, 1 tahu dan tooping berupa aneka sayuran seperti kol, tomat dan timun serta sambal kacang dengan berbagai level.

3. Kebijakan promosi

Untuk meningkatkan hasil penjualan otak-otak bakar Pelangi ini maka perlu dilakukan promosi. Bentuk promosi ini diantaranya yaitu dengan menggunakan pamflet, spanduk, radio dan media promosi lainnya. Sistem penjualan yang dilakukan yaitu penjualan secara tunai.

4. Kebijakan distribusi

Distribusi hasil produksi kepada para konsumen dilakukan secara langsung di tempat usaha.

BAB III METODE PELAKSANAAN

Terdapat enam metode yang digunakan pada program ini, yaitu tahap persiapan, tahap produksi, tahap promosi, tahap pemasaran, evaluasi perkembangan usaha, evaluasi kegiatan dan laporan pertanggungjawaban. Penjelasannya sebagai berikut:

1. Tahap persiapan

Sebelum memproduksi otak-otak bakar, langkah awal yang perlu dilakukan adalah persiapan produksi. Dalam persiapan produksi ini terdapat dua kegiatan utama yaitu persiapan alat dan persiapan bahan. Pembelian alat penunjang serta bahan dilakukan. Pemilihan kualitas alat maupun bahan demi kualitas produk merupakan hal yang sangat penting.

2. Tahap produksi

Tahapan produksi otak-otak bakar Pelangi adalah sebagai berikut :

- a. Fillet ikan tenggiri lalu dipotong potong
- b. Lalu Ikan tenggiri di blender hingga halus
- c. Campurkan ikan yang sudah diblender dengan santan dan putih telur.
- d. Aduk sampai merata, lalu tambahkan irisan bawang merah, daun kucai, gula, merica dan garam secukupnya
- e. Masukkan tepung kanji sedikit demi sedikit sambil diaduk hingga rata
- f. Bungkus bentuk memanjang setiap 2 sendok makan adonan otak-otak ikan diatas selembar daun pisang, lalu semat kedua ujungnya dengan lidi
- g. Kemudian bakar diatas teflon dengan api sedang
- h. Tunggu sampai daun berubah sedikit kehitaman \pm 15 menit
- i. Sambal kacang: cabai merah, cabai rawit, kacang tanah, garam dan gula pasir ditumbuk sampai halus. Tuang air matang dan cuka, aduk sampai rata
- j. Tambah dengan tahu dan kol yang sudah direbus serta irisan tomat dan timun

3. Tahap promosi

Promosi dilakukan melalui pembuatan dan penyebaran brosur, pamflet, serta publikasian melalui jejaring sosial seperti website, facebook, twitter, blackberry messenger, instagram dan lainnya.

4. Tahap pemasaran

Setelah proses produksi dan promosi selesai, maka langkah selanjutnya adalah pemasaran. Target konsumen dari produk ini adalah masyarakat dari berbagai kalangan, baik masyarakat ekonomi atas maupun menengah ke bawah karena harganya yang relatif terjangkau. Penjualan dilakukan di kios sendiri dengan menyewa tempat.

5. Tahap Evaluasi perkembangan usaha

Pada tahap ini dilakukan penghitungan pengeluaran dan pemasukan dari produksi otak-otak bakar. Pada tahap ini pula kami menganalisis apakah

strategi pemasaran sudah menghasilkan untuk maksimal atau belum. Selain itu, dilakukan pula evaluasi terhadap modal yang ada, evaluasi terhadap jaringan dan mitra kerja.

6. Evaluasi kegiatan dan laporan pertanggungjawaban

Evaluasi dilakukan untuk mengetahui secara keseluruhan sejauh mana usaha ini berjalan, kekurangan dan kelebihan serta rincian secara keseluruhan.

Lampiran 1

BIODATA KETUA, ANGGOTA DAN DOSEN PEMBIMBING

A. Identitas Diri

1	Nama Lengkap	Resti Devi Oktaviani
2	Jenis Kelamin	Perempuan
3	Program Studi	Manajemen S1
4	NIM	7311414050
5	Tempat dan Tanggal Lahir	Tegal, 9 Oktober 1996
6	E-mail	rdoktaviani65@gmail.com
7	Nomor Telepon/HP	085870337387

A. Riwayat Pendidikan

	SD	SMP	SMA
Nama Institusi	SD Negeri Balaradin 01	SMP Negeri 1 Lebaksiu	SMK Negeri 1 Slawi
Jurusan	-	-	Pemasaran
Tahun Masuk-Lulus	2002-2008	2008-2011	2011-2014

B. Pemakalah Seminar Ilmiah (Oral Presentation)

No.	Nama Pertemuan Ilmiah / Seminar	Judul Artikel Ilmiah	Waktu dan Tempat
-	-	-	-

C. Penghargaan dalam 10 tahun Terakhir

No.	Jenis Penghargaan	Institusi Pemberi Penghargaan	Tahun
-	-	-	-

Semua data yang saya isikan dan tercantum dalam biodata ini adalah benar dan dapat dipertanggungjawabkan secara hukum. Apabila di kemudian hari ternyata dijumpai ketidak-sesuaian dengan kenyataan, saya sanggup menerima sanksi.

Demikian biodata ini saya buat dengan sebenarnya untuk memenuhi salah satu persyaratan dalam pengajuan Hibah.

Semarang, 5 Oktober 2015
Pengusul


(Resti Devi Oktaviani)

BIODATA KETUA, ANGGOTA DAN DOSEN PEMBIMBING**A. Identitas Diri**

1	Nama Lengkap	Mohamad Fajri Amarudin
2	Jenis Kelamin	Laki-laki
3	Program Studi	Pendidikan Bahasa dan Sastra Indonesia S1
4	NIM	2101414069
5	Tempat dan Tanggal Lahir	Tegal, 23 Mei 1996
6	E-mail	amarfajri@gmail.com
7	Nomor Telepon/HP	085741169098

B. Riwayat Pendidikan

	SD	SMP	SMA
Nama Institusi	SD Negeri Lebaksiu Kidul 01	SMP Negeri 1 Lebaksiu	SMK Negeri 2 Adiwerna
Jurusan	-	-	Teknik Komputer dan Jaringan
Tahun Masuk- Lulus	2002-2008	2008-2011	2011-2014

C. Pemakalah Seminar Ilmiah (Oral Presentation)

No.	Nama Pertemuan Ilmiah / Seminar	Judul Artikel Ilmiah	Waktu dan Tempat
-	-	-	-

D. Penghargaan dalam 10 tahun Terakhir

No.	Jenis Penghargaan	Institusi Pemberi Penghargaan	Tahun
-	-	-	-

Semua data yang saya isikan dan tercantum dalam biodata ini adalah benar dan dapat dipertanggungjawabkan secara hukum. Apabila di kemudian hari ternyata dijumpai ketidak-sesuaian dengan kenyataan, saya sanggup menerima sanksi.

Demikian biodata ini saya buat dengan sebenarnya untuk memenuhi salah satu persyaratan dalam pengajuan Hibah.

Semarang, 5 Oktober 2015
Pengusul,


(Mohamad Fajri Amarudin)

BIODATA KETUA, ANGGOTA DAN DOSEN PEMBIMBING**A. Identitas Diri**

1	Nama Lengkap	Mela Indriyani
2	Jenis Kelamin	Perempuan
3	Program Studi	Pendidikan Ekonomi Koperasi S1
4	NIM	7101414255
5	Tempat dan Tanggal Lahir	Tegal, 11 Agustus 1996
6	E-mail	melaindriyani29@gmail.com
7	Nomor Telepon/HP	085842252398

B. Riwayat Pendidikan

	SD	SMP	SMA
Nama Institusi	SD Negeri Pangkah 03	SMP Negeri 1 Pangkah	SMK Negeri 1 Slawi
Jurusan	-	-	Pemasaran
Tahun Masuk-Lulus	2002-2008	2008-2011	2011-2014

C. Pemakalah Seminar Ilmiah (Oral Presentation)

No.	Nama Pertemuan Ilmiah / Seminar	Judul Artikel Ilmiah	Waktu dan Tempat
-	-	-	-

D. Penghargaan dalam 10 tahun Terakhir

No.	Jenis Penghargaan	Institusi Pemberi Penghargaan	Tahun
-	-	-	-

Semua data yang saya isikan dan tercantum dalam biodata ini adalah benar dan dapat dipertanggungjawabkan secara hukum. Apabila di kemudian hari ternyata dijumpai ketidak-sesuaian dengan kenyataan, saya sanggup menerima sanksi. Demikian biodata ini saya buat dengan sebenarnya untuk memenuhi salah satu persyaratan dalam pengajuan Hibah.

Semarang, 5 Oktober 2015
Pengusul

(Mela Indriyani)

BIODATA KETUA, ANGGOTA DAN DOSEN PEMBIMBING**A. Identitas Diri**

1	Nama Lengkap	Dewi Permata Ayu
2	Jenis Kelamin	Perempuan
3	Program Studi	Pendidikan Administrasi Perkantoran S1
4	NIM	7101414343
5	Tempat dan Tanggal Lahir	Tegal, 29 Februari 1996
6	E-mail	dewipermataayu@gmail.com
7	Nomor Telepon/HP	085786757627

B. Riwayat Pendidikan

	SD	SMP	SMA
Nama Institusi	SD Negeri Kabunan 01	MTs Negeri Slawi	SMK Negeri 1 Slawi
Jurusan	-	-	Adm. Perkantoran
Tahun Masuk-Lulus	2002-2008	2008-2011	2011-2014

C. Pemakalah Seminar Ilmiah (Oral Presentation)

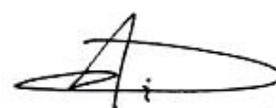
No	Nama Pertemuan Ilmiah / Seminar	Judul Artikel Ilmiah	Waktu dan Tempat
-	-	-	-

D. Penghargaan dalam 10 tahun Terakhir

No.	Jenis Penghargaan	Institusi Pemberi Penghargaan	Tahun
-	-	-	-

Semua data yang saya isikan dan tercantum dalam biodata ini adalah benar dan dapat dipertanggungjawabkan secara hukum. Apabila di kemudian hari ternyata dijumpai ketidak-sesuaian dengan kenyataan, saya sanggup menerima sanksi. Demikian biodata ini saya buat dengan sebenarnya untuk memenuhi salah satu persyaratan dalam pengajuan Hibah.

Semarang, 5 Oktober 2015
Pengusul,



(Dewi Permata Ayu)

BIODATA KETUA, ANGGOTA DAN DOSEN PEMBIMBING**A. Identitas Diri**

1	Nama Lengkap	Martin Khomsatun
2	Jenis Kelamin	Perempuan
3	Program Studi	Akuntansi S1
4	NIM	7211412011
5	Tempat dan Tanggal Lahir	Tegal, 10 Maret 1995
6	E-mail	artchoomartin@gmail.co
7	Nomor Telepon/HP	085727994718

B. Riwayat Pendidikan

	SD	SMP	SMA
Nama Institusi	SD Negeri Kalibakung 01	SMP Muhammadiyah Lebaksiu	SMK Negeri 1 Slawi
Jurusan	-	-	Akuntansi
Tahun Masuk-Lulus	2000-2006	2006-2009	2009-2012

C. Pemakalah Seminar Ilmiah (Oral Presentation)

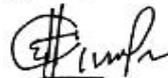
No	Nama Pertemuan Ilmiah / Seminar	Judul Artikel Ilmiah	Waktu dan Tempat
-	-	-	-

D. Penghargaan dalam 10 tahun Terakhir

No.	Jenis Penghargaan	Institusi Pemberi Penghargaan	Tahun
-	-	-	-

Semua data yang saya isikan dan tercantum dalam biodata ini adalah benar dan dapat dipertanggungjawabkan secara hukum. Apabila di kemudian hari ternyata dijumpai ketidak-sesuaian dengan kenyataan, saya sanggup menerima sanksi. Demikian biodata ini saya buat dengan sebenarnya untuk memenuhi salah satu persyaratan dalam pengajuan Hibah.

Semarang, 5 Oktober 2015
Pengusul,


(Martin Khomsatun)

BIODATA KETUA, ANGGOTA DAN DOSEN PEMBIMBING

A. Identitas Diri

1	Nama Lengkap	Sri Wartini S.E., M.M.
2	Jenis Kelamin	Perempuan
3	Program Studi	Manajemen S1
4	NIP	197209162005012001
5	Tempat dan Tanggal Lahir	Teluk Betung, 16 September 1972
6	E-mail	Sriwartini169@gmail.com
7	Nomor Telepon/HP	08122515145

B. Riwayat Pendidikan

	SD	SMP	SMA
Nama Institusi	SD Negeri Teluk Betung 05	SMP Negeri 4 Teluk Betung	SMA Negeri 2 Teluk Betung
Jurusan	-	-	Biologi
Tahun Masuk-Lulus	1979-1985	1985-1988	1988-1991

C. Pemakalah Seminar Ilmiah (Oral Presentation)

No	Nama Pertemuan Ilmiah / Seminar	Judul Artikel Ilmiah	Waktu dan Tempat
1	International Social Science Education Comparison	Manajemen Pembelajaran Terpadu Pada Pendidikan IPS	7 Januari 2006
2	Seminar hasil-hasil penelitian tingkat Fakultas Ekonomi	Upaya peningkatan prestasi belajar mahasiswa pada mata kuliah dasar-dasar pemasaran melalui metode pembelajaran kooperatif tipe jigsaw	26 Juni 2007
3	Prospek dan tantangan program keahlian administrasi perkantoran modern berbasis TI	Informatics based HR quality Improvement in dealing with globalization and industrial era challenges	16 Oktober 2010

	kinerja organisasi pada STIE di Kota	
--	---	--

D. Penghargaan dalam 10 tahun Terakhir

No.	Jenis Penghargaan	Institusi Pemberi Penghargaan	Tahun
-	-	-	-

Semua data yang saya isikan dan tercantum dalam biodata ini adalah benar dan dapat dipertanggungjawabkan secara hukum. Apabila di kemudian hari ternyata dijumpai ketidak-sesuaian dengan kenyataan, saya sanggup menerima sanksi.

Demikian biodata ini saya buat dengan sebenarnya untuk memenuhi salah satu persyaratan dalam pengajuan Hibah.

Semarang, 5 Oktober 2015

Pembimbing,



(Sri Wartini S.E., M.M.)

Lampiran 2

JUSTIFIKASI ANGGARAN KEGIATAN

1. Peralatan penunjang

Material	Fungsi	Kuantitas	Harga Satuan (Rp)	Jumlah (Rp)
Teflon	Pembakar	1 Buah	500.000	500.000
Kompor Gas	Memasak	1 Buah	700.000	700.000
Tabung Gas	Memasak	1 Buah	400.000	400.000
Panci	Mengukus / Merebus	2 Buah	70.000	140.000
Baskom	Pencampur adonan	3 buah	30.000	90.000
Blender	Penghalus adonan	1 Buah	400.000	400.000
Pisau	Pemotong	3 buah	20.000	60.000
SUB TOTAL (Rp)				2.290.000

2. Bahan Habis Pakai

Material	Fungsi	Kuantitas	Harga Satuan (Rp)	Jumlah (Rp)
Ikan Tenggiri	Bahan Utama	10 Kg	35.000	350.000
Tepung Kanji	Bahan Utama	20 Kg	15.000	300.000
Gas 12 Kg	Memasak	1 Buah	300.000	300.000
Santan	Bahan Pelengkap	5 Liter	25.000	125.000
Telur	Bahan Pelengkap	5 Kg	20.000	100.000
Guka Pasir	Bumbu	2 Kg	13.000	26.000
Garam	Bumbu	1 Kg	10.000	10.000
Merica	Bumbu	1 Kg	30.000	30.000
Daun Kucai	Bumbu	3 Ikat	2000	6000
Bawang Merah	Bumbu	5 Kg	20.000	100.000
Tahu	Bahan Pelengkap	200 Buah	500	100.000
Kol	Bahan Pelengkap	10 Buah	6000	60.000
Tomat	Bahan Pelengkap	3 Kg	10.000	30.000
Daun Pisang	Pembungkus	10 Ikat	5000	50.000
Cabai	Bumbu Sambal	10 Kg	20.000	200.000
Bawang Putih	Bumbu Sambal	5 Kg	20.000	100.000
Kacang	Bumbu Sambal	20 Kg	10.000	200.000
Mika Plastik	Pembungkus	200 Buah	500	100.000
SUB TOTAL (Rp)				2.187.000

3. Perjalanan

Material	Justifikasi Perjalanan	Kuantitas	Harga Satuan (Rp)	Jumlah (Rp)
Transportasi	Pembelian Bahan Baku		500.000	500.000
SUB TOTAL (Rp)				500.000

4. Lain-lain

Material	Justifikasi Perjalanan	Kuantitas	Harga Satuan (Rp)	Jumlah (Rp)
Penyusunan Laporan			250.000	250.000
Dokumentasi			200.000	200.000
Publikasi			300.000	300.000
SUB TOTAL (Rp)				750.000
Total (Keseluruhan)				5.727.000

Lampiran 3**SUSUNAN ORGANISASI TIM KEGIATAN DAN PEMBAGIAN TUGAS**

No	Nama / NIM	Program Studi	Bidang Ilmu	Alokasi Waktu (jam/minggu)	Uraian Tugas
1.	Resti Devi Oktaviani	Manajemen	Ekonomi	14 Jam/Minggu	Metode Pelaksanaan
2.	Mohamad Fajri Amarudin	Pendidikan Bahasa dan Sastra Indonesia	Bahasa	14 Jam/Minggu	Pendahuluan
3.	Mela Indriyani	Pendidikan Ekonomi Koperasi	Ekonomi	14 Jam/Minggu	Gambaran Umum Rencana Usaha
4.	Dewi Permata Ayu	Pendidikan Administrasi Perkantoran	Administrasi	14 Jam/Minggu	Biaya dan Jadwal Kegiatan
5.	Martin Khomsatun	Akuntansi	Akuntansi	14 Jam/Minggu	Justifikasi Anggaran Kegiatan

Lampiran 4**SURAT PERNYATAAN KETUA PENELITI/PELAKSANA**

KEMENTERIAN RISET, TEKNOLOGI, DAN PENDIDIKAN TINGGI
UNIVERSITAS NEGERI SEMARANG

Gedung H Kampus Sekaran Gunungpati Semarang 50229

Telepon : +6224-8508081 Fax. +6224-8508082

Laman : www.unnes.ac.id, email : unnes@unnes.ac.id

SURAT PERNYATAAN KETUA PENELITI/PELAKSANA

Yang bertanda tangan di bawah ini:

Nama : Resti Devi Oktaviani

NIM : 7311414050

Program Studi : Manajemen S1

Fakultas : Ekonomi

Dengan ini menyatakan bahwa proposal kewirausahaan saya dengan judul:

**“OTAK-OTAK BAKAR PELANGI (OPEL) SEBAGAI ALTERNATIF
MEMPERTAHANKAN JAJANAN NUSANTARA”**

yang diusulkan untuk tahun anggaran 2015 bersifat **original dan belum pernah dibiayai oleh lembaga atau sumber dana lain.**

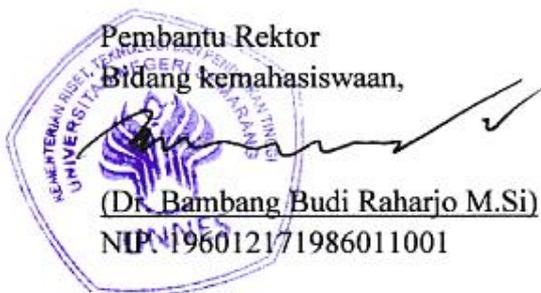
Bilamana di kemudian hari ditemukan ketidaksesuaian dengan pernyataan ini, maka saya bersedia dituntut dan diproses sesuai dengan ketentuan yang berlaku dan mengembalikan seluruh biaya penelitian yang sudah diterima ke kas negara.

Demikian pernyataan ini dibuat dengan sesungguhnya dan dengan sebenar-benarnya.

Semarang, 5 Oktober 2015

Mengetahui,

Pembantu Rektor
Bidang kemahasiswaan,



(Dr. Bambang Budi Raharjo M.Si)
NIP.196012171986011001

Yang menyatakan,



(Resti Devi Oktaviani)
NIM.7311414050