USULAN PROGRAM KREATIVITAS MAHASISWA

KLEBAT, PELUANG BISNIS MAHASISWA DALAM BENTUK INOVASI TERBARU JAJANAN KLEPON

BIDANG KEGIATAN

PKM KEWIRAUSAHAAN

Diusulkan oleh

1. Nurul Anggi Ayuningtias	(4301412052)/TA: 2012
2. Vepy Iandasari	(4301412046)/TA: 2012
3. Ade Ayu Herdiani	(4301412062)/TA: 2012
4. Siti Nurjanah	(4301412073)/TA: 2012
5. Intan Aris Tanti	(4301412045)/TA: 2012

UNIVERSITAS NEGERI SEMARANG SEMARANG

2015

HALAMAN PENGESAHAN

USULAN PROGRAM KREATIVITAS MAHASISWA

1. Judul Kegiatan	: Klebat, Peluang Bisnis Mahasiswa Dalam Bentuk Inovasi Terbaru Jajanan Klepon
2. Bidang Kegiatan	: PKM-K
3. Ketua Pelaksana Kegiatan	
a. Nama Lengkap	: Nurul Anggi Ayuningtias
b. NIM	: 4301412052
c. Jurusan	: Kimia, S1
d. Universitas/Institut/Politeknik	: Universitas Negeri Semarang (Unnes)
e. Alamat dan No Tel./HP	: Jalan Srigunting Gang Bango no. 9, Randugunting, Tegal (087730609798)
f. Alamat Email	: anggiayuningtias@yahoo.co.id
5. Anggota Pelaksana Kegiatan/Penulis	: 4 Orang
6. Dosen Pendamping	
a. Nama Lengkap dan Gelar	:
b. NIDN	:
c. Alamat dan No Tel/HP	:
7. Biaya Kegiatan Total	
a. DIKTI	: Rp. 11.350.000,00
b. Sumber lain	: -
8. Jangka Waktu Pelaksanaan	: 5 bulan

Semarang, 22 Oktober 2013
Menyetujui,

Ketua Jurusan Kimia	Ketua Pelaksana Kegiatan
(Dra. Woro Sumarni, M.Si)	(Nurul Anggi Ayuningtias)
NIP. 196504291991031001	NIM. 4301412052
Pembantu Rektor Bidang Kemahasiswaan	Dosen Pendamping
( )	( )
NIP.	NIP.

DAFTAR ISI

HALAMAN PENGESAHAN …….. ii

DAFTAR ISI iii

RINGKASAN ……... 1

BAB I.PENDAHULUAN ……. 2

BAB 2.GAMBARAN UMUM RENCANA USAHA ..……... 4

BAB 3.METODE PELAKSANAAN …… 7

BAB 4.BIAYA DAN JADWAL KEGIATAN …… 9

DAFTAR PUSTAKA ……... 10

LAMPIRAN

Lampiran 1. Biodata Ketua dan Anggota

Lampiran 2. Justifikasi Anggaran Kegiatan

Lampiran 3. Susunan Organisasi Tim Peneliti dan Pembagian Tugas

Lampiran 4. Surat Pernyataan Ketua Pelaksana

Lampiran 5. Pernyataan Kesediaan Bekerjasama dari Mitra

RINGKASAN

Kemajuan Negara dipengaruhi oleh kondisi masyarakat terutama pergerakan oleh para pemudanya. Berdasarkan situasi diatas, kehadiran dan peranan wirausaha tentu saja akan memberikan pengaruh terhadap kemajuan perekonomian dan perbaikan pada keadaan ekonomi di Indonesia sekarang ini.

Klepon merupakan jajanan asli Indonesia terutama di Pulau Jawa. Klepon adalah kue berbahan ketan yang dibumbui pewarna hijau dari daun suji dengan isian gula aren dan disajikan dengan balutan kelapa parut. Klepon ini mengandung karbohidrat sangat tinggi yaitu 79,4 gram menyebabkan konsumen atau penggemar klepon tidak dapat mengonsumsinya dalam jumlah banyak terutama untuk penderita diabetes.

Salah satu usaha efektif untuk menjawab permasalahan di atas adalah dengan bisnis yang mudah dan menjanjikan bagi mahasiswa dengan inovasi terbaru jajanan klepon aneka rasa dari ketela rambat yang enak serta aman dikonsumsi masyarakat segala usia. Tersedia dalam berbagai bentuk seperti bulat, kotak, dan lonjong juga aneka rasa seperti isian keju, selai strawberry, dan coklat.

BAB 1. PENDAHULUAN

1.1 LATAR BELAKANG MASALAH

Kemajuan Negara dipengaruhi oleh kondisi masyarakat terutama pergerakan oleh para pemudanya. Namun kebanyakan masyarakat khususnya pemuda Indonesia masih mengharapkan bekerja di badan pemerintah sedangkan penawaran pekerjaan di sector formal sangat terbatas.

Berdasarkan situasi diatas, kehadiran dan peranan wirausaha tentu saja akan memberikan pengaruh terhadap kemajuan perekonomian dan perbaikan pada keadaan ekonomi di Indonesia sekarang ini. Di perkirakan dari sekitar 213 juta penduduk Indonesia atau 238 juta penduduk Indonesia versi sementara BPS, dengan penduduk usia kerja 169,33 juta Indonesia tercatat hanya memiliki wirausaha sebanyak 564.240 unit atau berkisar pada 0,24% dari total jumlah penduduk Indonesia saat ini. Melihat angka ini Deputi Bidang Sumber Daya Manusia Kementerian Koperasi dan Usaha Kecil Menengah, Neddy Rafinaldi Halim di Jakarta, melalui Media Indonesia Senin (5/7) menuturkan "Kita harus bangun setidaknya 4,07 juta wirausaha di Indonesia karena teori mengatakan satu negara bisa tumbuh dengan baik perekonomiannya kalau dua persen penduduknya adalah wirausaha," katanya.

Klepon merupakan jajanan asli Indonesia terutama di Pulau Jawa. Klepon adalah kue berbahan ketan yang dibumbui pewarna hijau dari daun suji dengan isian gula aren dan disajikan dengan balutan kelapa parut. Klepon ini mengandung karbohidrat sangat tinggi yaitu 79,4 gram menyebabkan konsumen atau penggemar klepon tidak dapat mengonsumsinya dalam jumlah banyak terutama untuk penderita diabetes.

Salah satu usaha efektif untuk menjawab permasalahan di atas adalah dengan bisnis yang mudah dan menjanjikan bagi mahasiswa dengan inovasi terbaru jajanan klepon aneka rasa dari ketela rambat yang enak serta aman dikonsumsi masyarakat segala usia.

1.2 RUMUSAN MASALAH

Berdasarkan latar belakang diatas, maka perumusan masalah dari kegiatan ini

adalah sebagai berikut :

a. Bagaimana cara menginovasi jajanan klepon sehingga menjadikannya peluang bisnis yang mudah dan menjanjikan?
b. Bagaimana strategi pemasaran terefektif yang dapat digunakan pada bisnis klepon?
c. Bagaimana cara membuat klepon berbahan dasar Ketela Rambat "KLEBAT"?

1.3 LUARAN YANG DIHARAPKAN

Luaran yang diharapkan dari Program Kreativitas Mahasiswa Kewirausahaan ini adalah :

a. Terciptanya produk "KLEBAT" sebagai inovasi jajanan klepon yang enak dan sehat bagi masyarakat segala usia dengan atau tanpa riwayat diabetes.
b. Melatih *soft skill* mahasiswa dalam bidang wirausaha dengan menjadikan klepon Ketela Rambat "KLEBAT" sebagai peluang bisnis untuk menambah penghasilan.
c. Menaikkan nilai jual klepon dan memasarkannya secara luas dalam bentuk inovasi namun tetap tidak meninggalkan kesan tradisional darinya.

1.4 MANFAAT KEGIATAN

Program Kreatifitas Mahasiswa Kewirausahaan ini diharapkan dapat diperoleh beberapa manfaat, yaitu sebagai berikut :

a. Merangsang dan membangun daya pikir kreatif mahasiswa salah satunya dengan membuat klepon aneka rasa dari Ketela Rambat yang enak dan sehat.
b. Terciptanya peluang usaha mandiri bergerak di sektor kewirausahaan yang mengacu pada bidang jasa penjualan makanan yang mudah dijalankan oleh mahasiswa.
c. Menumbuhkan jiwa kewirausahaan dalam diri mahasiswa sehingga memunculkan rasa membangun usaha pada tingkatan lebih tinggi dalam rangka membuka lapangan pekerjaan.

BAB 2. GAMBARAN UMUM RENCANA USAHA

2.1 KONDISI UMUM LINGKUNGAN USAHA

Klepon yang dijual di masyarakat saat ini masih sangat dijaga unsur tradisionalnya. Tepung ketan mengandung karbohidrat sangat tinggi. Informasi gizi dari Kementerian Kesehatan Republik Indonesia bahwa dalam 100 gram beras ketan dengan persentasi yang dimakan sebanyak 100% maka karbohidrat yang terkandung didalamnya dapat sebanyak 79,4 gram. Berikut adalah tabel perbandingan kandungan gizi Ketela Rambat dan beras ketan per 100 gram untuk masingmasingnya.

No.	Zat Gizi	Ketela Rambat	Beras Ketan
1.	Kalori	123 kalori	362 kalori
2.	Protein	1,8 gram	6,7 gram
3.	Lemak	0,7 gram	0,7 gram
4.	Karbohidrat	27,9 gram	79,4 gram
5.	Kalsium	30 mg	12 mg
6.	Fosfor	49 mg	148 mg
7.	Zat Besi	1 mg	1 mg
8.	Vitamin A	174,20 IU	0 IU
9.	Vitamin B1	0,1 mg	0,16 mg
10.	Vitamin C	2,4 mg	0 mg

Tabel 1. Perbandingan Kandungan Gizi Ketela Rambat dan Beras Ketan.

Ketela Rambat juga sarat manfaat, beberapa diantaranya adalah untuk obat anti mabuk dalam perjalanan, diabetes, dan demam berdarah. Harga beli Ketela Rambat per kilo lebih murah yaitu sekitar Rp5000,00 daripada tepung beras ketan yang dapat mencapai Rp10.000,00 per kilo.

Kelebihan Klepon Ketela Rambat “KLEBAT”

a. Enak, bergizi, murah, dan aman untuk dikonsumsi masyarakat di segala usia.
b. Memiliki banyak manfaat yang diperoleh dari bahan dasarnya yaitu Ketela Rambat.
c. Tidak menjadi makanan pantangan bagi penderita diabetes karena tidak mengandung karbohidrat terlalu tinggi namun tetap mengenyangkan.
d. Memiliki keuntungan atau laba lebih banyak karena harga Ketela Rambat lebih murah daripada tepung beras ketan.
e. Tetap mempertahankan unsur tradisional dari jajanan klepon walaupun telah diinovasi bahan dasarnya.
f. Tersedia dalam berbagai bentuk seperti bulat, kotak, dan lonjong juga aneka rasa seperti isian keju, selai strawberry, dan coklat.
g. Cara pembuatannya mudah dan dapat dilakukan oleh siapa saja, terutama kalangan mahasiswa sebagai prospek bisnis.
h. Bahan dasar mudah didapat dan klepon sudah lama dikenal masyarakat banyak sehingga akan mudah dalam produksi dan memasarkannya.
i. Ketela Rambat telah dikenal sebagai bahan pangan alternatif dan diversifikasi sumber karbohidrat.
j. Mengandung vitamin dan mineral yang cukup tinggi sehingga layak dinilai sebagai golongan bahan pangan sehat.

2.2 POTENSI SUMBER DAYA

Ketela Rambat merupakan komoditi makanan pokok dan pangan penting di Indonesia serta diusahakan penduduk mulai dari daerah dataran rendah sampai dataran tinggi. Tanaman ini mampu beradaptasi di daerah yang kurang subur dan kering. Dengan demikian tanaman ini dapat diusahakan orang sepanjang tahun. Hal ini membuat Ketela Rambat mudah ditemui di pasar tradisional bahkan swalayan seluruh daerah dan dapat dijadikan sebagai peluang bisnis untuk menyejahterakan masyarakat.

2.3 PELUANG PASAR

Klepon merupakan jajanan yang banyak disukai masyarakat Indonesia. Klepon yang sudah ada dalam masyarakat saat ini berbahan dasar tepung beras ketan sehingga tidak semua masyarakat Indonesia dapat mengonsumsinya dengan aman terutama orang yang memiliki riwayat diabetes. Namun, "KLEBAT" dibuat dari tumbukan Ketela Rambat asli yang lebih banyak kandungan manfaatnya dan lebih murah sehingga dapat menekan biaya produksi namun menaikkan nilai jual dari Ketela Rambat.

2.4 ANALISIS EKONOMI USAHA

A. Faktor Internal

Faktor internal yang mempengaruhi peluang usaha dapat dilihat dari:

a. Strenght (kekuatan):
   1. Pelaksana memiliki kemampuan dan ketrampilan dalam mengolah produk.
   2. Pelaksana memiliki jiwa wirausaha dalam membuka lapangan usaha baru.

b. Weekness (kelemahan):
   1. Kurangnya tenaga kerja
   2. Produk yang tidak bisa bertahan terlalu lama karena dibuat tanpa menggunakan bahan pengawet.

B. Faktor Eksternal

Faktor eksternal yang mempengaruhi peluang usaha adalah sebagai berikut:

a. Oportunitis (Kesempatan):
   1. Sedikit ditemukannya pesaing.
   2. Banyak penderita diabetes yang ingin mendapatkan obat

alamiah b. Threat (Hambatan)

1. Terbatasnya waktu yang dimiliki oleh mahasiswa.

BAB 3. METODE PELAKSANAAN

3.1 STRATEGI PEMASARAN YANG AKAN DIGUNAKAN

Strategi pemasaran yang akan digunakan yaitu salah satunya melalui beberapa kebijakan antara lain:

a. Kebijakan harga

   Harga produk yang akan kami tawarkan adalah Rp1.500,00/pcs.

b. Kebijakan promosi

   Untuk meningkatkan pelanggan, dalam hal ini adalah konsumen klepon Ketela Rambat (*Ipomoea batatas* L.) "KLEBAT" akan dilakukan promosi. Media promosi berupa pamflet, brosur, menawarkan produk dari rumah ke rumah, melalui jasa koperasi, media internet seperti sosial media dan melalui toko makanan. Bagian terpenting dalam kegiatan promosi sebenarnya terletak pada pelayanan secara optimal untuk mendapatkan kepercayaan karena bagaimanapun promosi dari mulut ke mulut untuk bisnis apapun adalah yang paling berpengaruh.

c. Kebijakan teknik kemasan dan penjualan

   Produk dikemas dalam kertas kemasan beralaskan daun pisang untuk menambah nilai kesehatannya dan mempertahankan nilai tradisionalnya.

   Teknik penjualan yang pertama kali dilakukan adalah menjalin kerjasama dengan beberapa kantin dan toko makanan di sekitar kawasan Universitas Negeri Semarang kemudian menitipkan beberapa bungkus produk untuk dijual.

Selain itu, membentuk suatu struktur organisasi yang baik. Struktur organisasi mengidentifikasi peran dan tanggung jawab karyawan yang dipekerjakan oleh setiap perusahaan.

Adapun perincian tugas-tugas karyawan tersebut adalah.

a. Karyawan 1 dan 2 bertugas dalam bidang produksi, seperti membuat klepon dan mengemasnya.

b. Karyawan 3 dan 4 bertugas dalam bidang marketing, memperkenalkan produk kepada masyarakat, seperti menjual produk serta mengurusi pembuatan poster dan/atau x-banner.

c. Karyawan 5 bertugas dalam bidang administrasi, menginput data penjualan yang keluar dan keuangan.

3.2. ANALISIS USAHA

A. Peralatan yang digunakan

Peralatan yang digunakan dalam pembuatan Klebat ini antara lain satu set kompor gas, panci besar, pisau, penampan besar berlubang, dan baskom besar.

B. Analisis Usaha

Ketela Rambat dikupas kulitnya dan dipotong-potong seruas jari. dicuci bersih. Kemudian dikukus selama ± 30 menit. Dinginkan Ketela

Rambat sampai benar-benar dingin di penampan besar yang berlubang. Pindahkan Ketela Rambat ke dalam mesin penggiling. Putar tuas mesin penggiling sampai semua ketela telah lumat. Pindahkan lumatan ketela ke dalam baskom dan taburi dengan tepung tapioka secukupnya. Penambahan tepung tapioka berguna agar Ketela Rambat tak pecah ketika dibentuk sesuai selera. Setelah tercampur seluruhnya, ambil adonan dan pipihkan. Masukkan isian yang diinginkan ke dalamnya, misalkan gula jawa yang telah diiris tipis. Tutup dan bentuk adonan menggunakan tangan hingga menyerupai bola atau bisa dibentuk lain seperti kotak dan lonjong. Masukkan ke dalam panci yang berisi air mendidih. Tunggu sampai klepon Ketela Rambat muncul sendiri ke permukaan, angkat dan tiriskan. Lumuri klepon Ketela Rambat dengan parutan kelapa dan bisa juga dicampur dengan keju. Klebat telah jadi dan siap dikemas semenarik mungkin.

BAB 4. BIAYA DAN JADWAL KEGIATAN

4.1 RINGKASAN ANGGARAN BIAYA PKMK

No.	Jenis Pengeluaran	Biaya
1.	**Peralatan penunjang**	**Rp 3.750.000,00**
2.	**Bahan habis pakai**	**Rp 5.100.000,00**
3.	**Perjalanan**	**Rp 1.250.000,00**
4.	**Lain-lain**	**Rp 1.250.000,00**
Jumlah		**Rp 11.350.000,00**

4.2 JADWAL KEGIATAN

No.	Kegiatan	Bulan																			
		I				II				III				IV				V			
		1	2	3	4	1	2	3	4	1	2	3	4	1	2	3	4	1	2	3	4
1.	Identifikasi Masalah	■	■	■																	
2.	Menentukan Tujuan			■																	
3.	Analisis Kebutuhan				■	■	■														
4.	Perancangan Pemasaran							■	■	■	■	■	■								
5.	Pelaksanaan Pemasaran										■	■	■	■	■	■	■	■			
6.	Pengamatan dan Evaluasi Pemasaran										■	■	■	■	■	■	■	■	■		
7.	Kesimpulan																			■	■

DAFTAR PUSTAKA

Media Indonesia. 2013. *Wirausaha*. http://mediaindonesia.com/wirausaha . diunduh pada tanggal 19 Oktober 2013. 20:10

Vika. 2013. *Klepon*. http://sumberkesehatan.com/klepon diunduh pada tanggal 18 Oktober 2013. 21:09

Wikipedia.2013.*Ubi Jalar***.** http://wikipedia.com/ubijalar diunduh pada tanggal 19 Oktober 2013. 20:34

LAMPIRAN

Lampiran 1

Biodata Ketua dan Anggota Kelompok

1. Ketua Pelaksana Kegiatan

A. IDENTITAS DIRI

1	Nama Lengkap	Nurul Anggi Ayuningtias
2	Jenis Kelamin	Perempuan
3	Program studi	Pendidikan kimia
4	NIM	4301412052
5	Tempat, Tanggal lahir	Tegal, 8 Agustus 1994
6	Email	anggiayuningtieas@yahoo.co.id
7	Alamat	Jalan Srigunting Gang Bango no.9 Randugunting, Tegal

B. RIWAYAT PENDIDIKAN

	SD	SMP	SMA
Nama Institusi	SDN Randugunting 1	SMP N 10 Tegal	SMA N 3 Tegal
Jurusan	-	-	IPA
Tahun Masuk-Lulus	2000-2006	2006-2009	2009-2012

C. PENGALAMAN ORGANISASI

No.	Organisasi	Jabatan	Tahun
1.	KIK (Kelompok Ilmiah Kimia)	Staaf Ahli PPK	2012-2013
2.	UKM Cakra (Pencinta Karya Sastra)	Staaf Dept. Rumah Tangga	2012-2013
3.	Kamadiksi (Keluarga Mahasiswa Bidikmisi)	Staaf Ahli Dept. Infokom	2012-2013

2 . Anggota Pelaksana I

A. IDENTITAS DIRI

1	Nama Lengkap	Vepy Iandasari

2	Jenis Kelamin	Perempuan
3	Program Studi	Pendidikan kimia
4	NIM	4301412046
5	Tempat dan Tanggal Lahir	Purwokerto, 9 September 1994
6	E-mail	Iandasarivepy@yahoo.co.id
7	Nomor Telepon/HP	085647680219

B. RIWAYAT PENDIDIKAN

	SD	SMP	SMA
Nama Institusi	SDN 1 Tanjung	SMP N 2 Purwokerto	SMA N 5 Purwokerto
Jurusan	-	-	IPA
Tahun Masuk-Lulus	2000-2006	2006-2009	2009-2012

C. PENGALAMAN ORGANISASI

No.	Kegiatan	Jabatan	Tahun
-	-	-	-

3. Anggota Pelaksana II A.

IDENTITAS DIRI

1	Nama Lengkap	Ade Ayu Herdiani
2	Jenis Kelamin	Perempuan
3	Program Studi	Pendidikan kimia
4	NIM	4301412062
5	Tempat dan Tanggal Lahir	Semarang, 5 Oktober 1993
6	E-mail	adeayuherdiani@yahoo.co.id
7	Nomor Telepon/HP	085866316761

B. RIWAYAT PENDIDIKAN

	SD	SMP	SMA
Nama Institusi	SDN 01-02 Bangetayu Wetan	SMP N 4 Semarang	SMA N 2 Semarang
Jurusan	-	-	IPA
Tahun Masuk-Lulus	2000-2006	2006-2009	2009-2012

C. PENGALAMAN ORGANISASI

No.	Kegiatan	Jabatan	Tahun
1	KIK (Kelompok Ilmiah Kimia)	Staaf Ahli PPK	2012-2013
2.	HIMAMIA UNNES	Staff Ahli Bakat dan Minat	2012-2013

4. Anggota Pelaksana III

A. IDENTITAS DIRI

1	Nama Lengkap	Siti Nurjanah
2	Jenis Kelamin	Perempuan
3	Program Studi	Pendidikan kimia
4	NIM	4301412073
5	Tempat dan Tanggal Lahir	Bumiayu, 10 November 1993
6	E-mail	Siti.nurjanah96@yahoo.co.id
7	Nomor Telepon/HP	085742152021

B. RIWAYAT PENDIDIKAN

	SD	SMP	SMA
Nama Institusi	SDN 1 Bumiayu	SMP N 1 Bumiayu	SMA N 1 Bumiayu
Jurusan	-	-	IPA
Tahun Masuk-Lulus	2000-2006	2006-2009	2009-2012

C. PENGALAMAN ORGANISASI

No.	Kegiatan	Jabatan	Tahun
1	KIK (Kelompok Ilmiah Kimia)	Staaf Ahli PPK	2012-2013

5. Anggota Pelaksana IV

A. IDENTITAS DIRI

1	Nama Lengkap	Intan Aris Tanti
2	Jenis Kelamin	Perempuan
3	Program Studi	Pendidikan kimia
4	NIM	4301412045
5	Tempat dan Tanggal Lahir	Cilacap ,15 Juni 1994
6	E-mail	Intantanti16@yahoo.co.id
7	Nomor Telepon/HP	081250140537

B. RIWAYAT PENDIDIKAN

	SD	SMP	SMA
Nama Institusi	SDN Sikampuh 02	SMP N 5 Kroya	SMA N 1 Kroya
Jurusan	-	-	IPA
Tahun Masuk-Lulus	2000-2006	2006-2009	2009-2012

C. PENGALAMAN ORGANISASI

No.	Kegiatan	Jabatan	Tahun
1	KIK (Kelompok Ilmiah Kimia)	Staaf Ahli HRD	2012-2013

Semua data yang saya isikan dan tercantum dalam biodata ini adalah benar dan dapat di pertanggunjawabkan secara hukum. Apabila di kemudian hari ternyata di jumpai ketidak sesuaian dengan kenyataan, saya sanggup menerima sanksi.

Demikian biodata ini saya buat dengan sebenarnya untuk memenuhi salah satu persyaratan dalam pengajuan Hibah Program Kreativitas Mahasiswa.

Semarang, 22 Oktober 2013

Pengusul,

(Nurul Anggi Ayuningtias)

Lampiran 2

Justifikasi Anggaran Kegiatan

1. PERALATAN PENUNJANG

No.	Nama Barang	Kuantitas	Harga Satuan	Harga
1.	Kompor gas	1	Rp500.000,00	Rp500.000,00
2.	Penampan besar	3	Rp15.000,00	Rp45.000,00
3.	Baskom	3	Rp.14.000,00	Rp42.000,00
4.	Piring	8	Rp15.000,00	Rp120.000,00
5.	Timbangan	1	Rp250.000,00	Rp250.000,00
6.	Centong	3	Rp17.000,00	Rp51.000,00
7.	Pisau	5	Rp20.000,00	Rp100.000,00
8.	Penjepit makanan	3	Rp25.000,00	Rp75.000,00
9.	Panci besar	2	Rp100.000,00	Rp200.000,00
10.	Talenan	3	Rp20.000,00	Rp60.000,00
11.	Mesin penggiling	1	Rp538.000,00	Rp538.000,00
12.	Uji Proksilat	1	Rp470.00,00	Rp470.000,00
13.	Sarung tangan plastik	1 *pack*	Rp15.000,00	Rp15.000,00
14.	Parutan kelapa	2	Rp20.000,00	Rp40.000,00

15.	Parutan keju	2	Rp32.000,00	Rp64.000,00
16.	Sewa Kulkas	5 bulan	Rp230.000,00	Rp1.150.000,00
17	Staples	3	Rp10.000,00	Rp30.000,00
Sub Total				Rp3.750.000,00

2. BAHAN HABIS PAKAI

No.	Nama Bahan	Kuantitas	Harga Satuan	Total Harga
1.	Ketela Rambat	100 kg	Rp5.000,00	Rp500.000,00
2.	Tepung tapioka	15 kg	Rp7.000,00	Rp105.000,00
3.	Gas LPG	5 tabung (3 kg)	Rp20.000,00	Rp100.000,00
4.	Gula jawa	6 kg	Rp20.000,00	Rp120.000,00
5.	Coklat	7 kg	Rp75.000,00	Rp525.000,00
6.	Keju	4 (2 kg)	Rp250.000,00	Rp1.000.000,00
7.	Kelapa	10 kg	Rp5.000,00	Rp50.000,00
8.	Selai strawberry	10 (170 gram)	Rp20.000,00	Rp200.000,00
9.	Air galon	10	Rp5.000,00	Rp50.000,00
10.	Daun pisang	50 kg	Rp4.000,00	Rp200.000,00

11.	Kertas kemasan anti air	1000	Rp1500,00	Rp1.500.000,00
12.	Labelling	1000	Rp500,00	Rp500.000,00
13.	Isi staples	50	Rp5.000,00	Rp250.000,00
S ub Total				Rp5.100.000,00

3. PERJALANAN

No.	Kegiatan	Biaya
1.	Perjalanan untuk survei tempat dan perijinan	Rp750.000,00
2.	Perjalanan untuk persiapan alat dan bahan	Rp500.000,00
Sub Total		Rp1.250.000,00

4. LAIN-LAIN

No.	Kegiatan	Biaya
1.	Administrasi • ATK • Buku penulisan data	 Rp100.000,00 Rp80.000,00
2.	Publikasi • Dokumentasi • Pembuatan x-banner • Pembuatan MMT	 Rp100.000,00 Rp60.000,00 Rp70.000,00
3.	Laporan • Biaya print laporan • Penggandaan 3 kali @ Rp30.000,00	 Rp100.000,00 Rp90.000,00
4.	Penjualan dan pemasaran • Sewa tempat/lapak • Pembelian dan desain gerobak	 Rp250.000,00 Rp400.000,00
Sub Total		Rp1.250.000,00

Lampiran 3

SUSUNAN ORGANISASI TIM PENELITI DAN PEMBAGIAN TUGAS

No.	Nama/NIM	Program Studi	Bidang Ilmu	Alokasi Waktu (jam/minggu)	Uraian Tugas
1.	Nurul Anggi Ayuningtias/ 4301412052	Pendidikan Kimia	Kimia	3 jam/minggu	Melakukan survei tempat, membeli alar dan bahan, membuat produk, menjual produk, melakukan promosi, dan membuat laporan
2.	Vepy Iandasari/ 4301412046	Pendidikan Kimia	Kimia	3 jam/minggu	Melakukan survei tempat, membeli alar dan bahan, membuat produk, menjual produk, melakukan promosi, dan membuat laporan
3.	Ade Ayu Herdiani/ 4301412062	Pendidikan Kimia	Kimia	3 jam/minggu	Melakukan survei tempat, membeli alar dan bahan, membuat produk, menjual produk, melakukan promosi, dan membuat laporan

4.	Siti Nurjanah/ 4301412073	Pendidikan Kimia	Kimia	3 jam/minggu	Melakukan survei tempat, membeli alar dan bahan, membuat produk, menjual produk, melakukan

					promosi, dan membuat laporan
5.	Intan Aris Tanti/ 4301412045	Pendidikan Kimia	Kimia	3 jam/ minggu	Melakukan survei tempat, membeli alar dan bahan, membuat produk, menjual produk, melakukan promosi, dan membuat laporan

Lampiran 4. Surat Pernyataan Ketua Pelaksana

KEMENTERIAN PENDIDIKAN DAN KEBUDAYAAN
UNIVERSITAS NEGERI SEMARANG (UNNES)
Kampus Sekaran-Gunungpati-Semarang 50229
Rektor Fax. (024) 8508082, Purek I : 8508001-Purek II : 8508002-Purek III : 8508003

SURAT PERNYATAAN KETUA PELAKSANA

Yang bertanda tangan di bawah ini :

Nama : Nurul Anggi Ayuningtias
NIM : 4301412052
Program Studi : Pendidikan Kimia
Fakultas : MATEMATIKA DAN ILMU PENGETAHUAN ALAM

Dengan ini menyatakan bahwa usulan PKM-Kewirausahaan saya dengan judul: **KLEBAT, PELUANG BISNIS MAHASISWA DALAM BENTUK INOVASI TERBARU JAJANAN KLEPON**

Yang diusulkan untuk tahun anggaran 2014 **bersifat original dan belum pernah dibiayai oleh lembaga atau sumber dana lain.**

Bilamana di kemudian hari ditemukan ketidaksesuaian dengan pernyataan ini, maka saya bersedia dituntut dan diproses sesuai dengan ketentuan yang berlaku dan mengembalikan seluruh biaya penelitian yang sudah di terima ke kas negara.

Demikian pernyataan ini dibuat dengan sesungguhnya dan dengan sebenar-benarnya.

Semarang, 22 Oktober 2013
Yang menyatakan,

Mengetahui,
Pembantu Rektor III
Bidang Kemahasiswaan

METERAI TEMPEL
6000

( )

(Nurul Anggi Ayuningtias)
NIM. 4301412052

Lampiran 5. Pernyataan Kesediaan Bekerjasama dari Mitra

SURAT PERNYATAAN KESEDIAAN KERJASAMA DARI MITRA USAHA DALAM PELAKSANAAN PROGRAM KREATIVITAS MAHASISWA

Yang bertandatangan di bawah ini,

Nama : Nandi

Usaha : Warung Makan "UDUK 19" IV

Bidang Usaha : Warung Makan/Kantin

Alamat : kampus FMIPA Unnes

Dengan ini menyatakan bersedia untuk bekerjasama dengan pelaksanaan kegiatan Program Kreativitas Mahasiswa dengan judul **KLEBAT, PELUANG BISNIS MAHASISWA DALAM BENTUK INOVASI TERBARU JAJANAN KLEPON.**

Nama Ketua Tim Pengusul : Nurul Anggi Ayuningtias

NIM : 4301412052

Program Studi : Pendidikan Kimia, S1

Nama dosen Pembimbing : Dra. Sri Mantini Rahayu Sedyawati, M.Si
: Drs. Ersanghono Kusuma, M.S.

Perguruan Tinggi : Universitas Negeri Semarang

Guna menerapkan dan/atau mengembangkan IPTEKS pada tempat usaha kami.

Bersama ini pula kami nyatakan degan sebenarnya bahwa diantara pihak Mitra Usaha dan Pelaksana Kegiatan program Kreativitas Mahasiswa tidak terdapat ikatan kekeluargaan dan ikatan usaha dalam wujud apapun juga.

Demikian surat Pernyataan ini dibuat dengan penuh kesadaran dan tanggung jawab tanpa ada unsur pemaksaan di dalam pembuatannya untuk dpat digunakan sebagai mana mestinya.

Semarang, 22 Oktober 2013

Yang menyatakan,

(Nandi)