

LATAR BELAKANG

Bangsa Indonesia adalah bangsa yang besar dengan memiliki berjuta keunikan nilai budaya, tradisi yang kuat dan rasa pluralitas antar masyarakatnya. Bangsa yang memiliki cita-cita luhur para pendahulunya yang tertuang dalam UUD'45 dan Pancasila. Dalam memperoleh kemerdekaannya tidak lepas dari perjuangan para pemuda . Diawali dari berdirinya sebuah organisasi pemuda yaitu berdirinya Budi Utomo, 20 Mei diperingati sebagai Hari Kebangkitan Nasional. Pada hari Minggu 20 Mei 1908 lahirlah Budi Utomo sebagai bentuk kesadaran para pemuda bahwa hari depan bangsa dan tanah air ada di tangan mereka, di samping mereka adalah motor penggerak organisasi pemuda.

Setelah muncul beberapa organisasi pemuda akhirnya muncul sebuah pernyataan besar para pemuda Indonesia yang bersatu dalam Sumpah pemuda pada tanggal 28 Oktober 1928. Kondisi ketertindasan yang kemudian mendorong para pemuda pada saat itu untuk membulatkan tekad demi mengangkat harkat dan martabat hidup orang Indonesia asli, tekad inilah yang menjadi komitmen perjuangan rakyat Indonesia hingga berhasil mencapai kemerdekaannya 17 tahun kemudian yaitu pada 17 Agustus 1945.

Dengan seiring berjalannya waktu. hingga sekarang ini muncul masalah-masalah seperti “*Dekadensi*” atau penyimpangan moral psikologis masyarakat Indonesia khususnya para pemuda sebagai kaum terpelajar yang cukup memprihatinkan, pengaruh gaya budaya asing dan berkembangnya pola pikir pemuda sekarang yang lebih suka hidup hedonis dan praktis, cenderung lebih menerima dampak buruk *globalisasi, modernisasi, dan westernisasi* yang dirasa menyenangkan tanpa memikirkan dampak - dampak yang akan diterimanya. Gaya berpakaian yang tambah serba kurang bahan, film horor susana bertransisi menjadi lebih terbuka, dampak negatif internet, dan hingga merasuknya tradisi koruptif dari kalangan bawah sampai kalangan elit di Indonesia.

Menelisik ke dalam sifat buruk kalangan pemuda Indonesia yang notabennya sebagai generasi perubah masa depan. Sikap para pemuda sekarang yang apatis, tidak peka terhadap lingkungan sosial, dan suka dengan budaya – budaya yang cenderung kepada perilaku bebas. Pemuda yang segaian besar dipelopori oleh mahasiswa yang seharusnya sebagai pemegang kunci pengawas dan pengkritisi permasalahan bangsa, sekarang mulai luntur dengan hanya memiliki target lulus baik dan mengejar cita – citanya saja tanpa memperdulikan lingkungan sosial sekitarnya.

Masyarakat Indonesia yang sangat tersohor di negara lain dengan disebut-sebutnya negara yang memiliki budaya santun sejak dulu, tapi kenyataannya kini mulai berubah dengan adanya *prestise jati diri* dan *sikap liberalitas* untuk merasa paling kuat dengan menghalalkan segala cara tanpa melihat nilai budaya. Penyebab carut marut kehidupan berbangsa saat ini karena beberapa faktor, yaitu karena sumber kejahatan di negeri ini sudah menjadi lingkaran setan yang sulit untuk diputus. Banyak kejahatan besar yang dilakukan oleh para *elite* pemegang kekuasaan dengan cara *collective*, sehingga tidak mudah untuk memutus rantai kajahatan yang dilakukan secara bersama-sama.

Hal ini memang harus menjadi tugas kita semua untuk merubahnya, tanpa harus terpuruk akan keadaan. Semua masalah yang ada merupakan ulah manusia itu sendiri, kita kurang bersyukur atas berlimpahnya Sumber Daya Alam, dan tingkat kecerdasan yang lebih.

Oleh karena itu Badan Eksekutif Mahasiswa Fakultas Ilmu Sosial Universitas Negeri Semarang bermaksud mengadakan Seminar Nasional dengan tema “*Membangun Idealisme Pemuda sebagai Pilar Penyangga Jati Diri Bangsa*” diadakan guna menumbuhkan kesadaran pemuda mengenai makna sebuah kepemimpinan, sekaligus dapat melahirkan seorang sosok calon pemimpin sejati yang mempertahankan nilai budaya dan pluralitas yang ada.

NAMA DAN TEMA KEGIATAN

Kegiatan ini adalah Seminar Nasional yang diadakan oleh Badan Eksekutif Mahasiswa Fakultas Ilmu Sosial Universitas Negeri Semarang dengan tema “*Membangun Idealisme Pemuda sebagai Pilar Penyangga Jati Diri Bangsa*”.

LANDASAN KEGIATAN

Landasan kegiatan ini antara lain adalah :

1. Tri Dharma Perguruan Tinggi Negeri.
2. Pr Mahasiswa Fakultas Ilmu Sosial Universitas Negeri Semarang.

TUJUAN KEGIATAN

1. Mengembangkan pemikiran pemuda agar tidak berpikir pragmatis sehingga dapat menjadi generasi yang berkepribadian.
2. Menyadarkan pemuda agar lebih bersifat kritis dan sikap memiliki skeptis tentang keadaan yang ada disekitar.
3. Menanamkan karakter pemuda sebagai pemegang tonggak perubahan kemajuan bangsa dengan terus memberikan kontribusi nyata sebagai calon pemimpin.
4. Mengaplikasikan jiwa sosial pemuda dalam menginternalisasi nilai budaya dengan mengesampingkan perilaku hedonis dan materealis.

PESERTA KEGIATAN

Peserta kegiatan Seminar Nasional Badan Eksekutif Mahasiswa Fakultas Ilmu Sosial Universitas Negeri Semarang adalah:

Mahasiswa Universitas Negeri Semarang.

Mahasiswa umum dari berbagai Universitas di Indonesia.

Peserta umum dari semua kalangan.

BENTUK KEGIATAN

Seminar Nasional Badan Eksekutif Mahasiswa Fakultas Ilmu Sosial merupakan penyajian materi dengan menghadirkan narasumber yaitu:

Dr. HC.HM)***

Prof. Ir. Eko Budiardjo, M.Sc (Budayawan)

Prof. Dr. Masrukhi, M.Pd (Pembantu Rektor Bidang
Kemahasiswaan Unnes)

WAKTU KEGIATAN

Hari, tanggal : Senin, 22 Oktober 2012

Waktu : 07.00 WIB-13.00 WIB

Tempat : Auditorium Unnes, Sekaran, Gunungpati, Semarang

SUSUNAN KEPANITIAAN (Terlampir)

ESTIMASI DANA (Terlampir)

JADWAL KEGIATAN (Terlampir)

PENUTUP

Demikian proposal ini kami buat dan ajukan sebagai bahan pertimbangan dan acuan. Besar harapan kami akan keberhasilan Seminar Nasional Badan Eksekutif Mahasiswa Fakultas Ilmu Sosial Universitas Negeri Semarang Tahun 2012. Atas perhatian yang diberikan kami ucapkan terima kasih.

Semarang, 21 September 2012

**a.n Ketua BEM FIS 2012
PJS BEM FIS 2012**

Ketua Panitia

Sukron Romadhona
NIM3201410075

Rahmat Riyadi
NIM 3301410086

Mengetahui,

Pembantu Rektor Bidang Kemahasiswaan

Dekan Fakultas Ilmu Sosial



Prof. Dr. Masrukhi, M.Pd.
NIP. 19620508 198803 1 002



Dr. Subagyo, M.Pd
NIP. 19510808 198003 1 003

Lampiran 1

SUSUNAN KEPANTIAAN SEMINAR NASIONAL BEM FIS 2012

Pembina	: Dr. Subagyo, M.Pd. (Dekan Fakultas Ilmu Sosial Universitas Negeri Semarang)
Pengarah	: Dr. Cahyo Budi Utomo, M.Pd (Pembantu Dekan Bidang Kemahasiswaan FIS Unnes) Romadi, S.Pd. M.Hum (Pendamping BEM FIS Unnes)
Penanggung jawab	: Sukron Romadhona (PJS BEM FIS 2012)
Ketua Panitia	: Rakhmat Riyadi (Hkn'10)
Wakil Ketua	: Ulul Mukmin (Hkn' 11)
Sekretaris	: 1. Anis Ekawati (Pend.Sejarah '10) 2. Fitri Melinda (Pend. Sejarah '11)
Bendahara	: 1. Tri Maryani (Hkn '11) 2. Ayu Mawardani (Geografi '10) 3. Hellen Cornelia F (Pend. SosAnt '11)

- Sie. Acara :1. Akhwani (Hkn '11)
2. Mihda Naba rizQI (SosAnt '11)
3. Ahmad Mujib (Sejarah '11)
4. Aulia Istiqomah (Geografi '10)
5. Nur Anisa M (Hkn '11)
6. Andreansyah (Geografi '11)
7. Fadhila Dian M (Geografi '10)
- Sie. Perlengkapan : 1. Wahyu Adi (Sejarah '11)
2. Eko Sutarman (Sejarah '11)
3. Hasbi akbar (Geografi '11)
4. Didik Santoso (Pend. Sejarah '11)
5. Ibnu Fachrudien (Pend. Sejarah '11)
- Sie.Konsumsi :1. Siti Nur Elisa (Hkn '10)
2. Kirun (Sejarah '11)
3. Isrok Istriyanti (Geografi '11)
4. Fella Nuriana (Geografi '11)
5. yuvita (Geografi '11)
6. Indah Puspita Sari
- Sie. Humas dann Spondon :1. Reza Nurrohman (Pend. Sejarah '10)
2. Galih Kusuma (Pend. Sejarah '11)

3. Marlina (Pend. Sejarah '10)
4. Ardian (Geografi '09)
5. Roni dita Aristyana (Pend. Geografi '10)
6. Irma Sarah (Hkn '10)

Sie Akomodasi : 1. Alfian Fela majid (Pend. SosAnt '11)
2. Lina Windarti (Geografi '11)
3. Safira (Hkn '11)

Sie. Pubdekdok : 1. Wiwin (Pend. Sejarah '10)
2. Billy Adi (Hkn '11)
3. Ilmi Ulfa (Hkn '11)
4. Septiyani (Geografi '11)
5. Siti khusniyah (Pend. SosAnt '11)
6. Septa Maulia (Pend. Geografi '11)

Kestari : 1. Tuty Sulistiowati (SosAnt '11)
2. Tenta Trias B (Geografi '11)
3. Rizky Dwi Kusumawati (Hkn '11)
4. Mutiara Kusuma Ananda Pramusita (Pend. SosAnt '11)

Lampiran 2

ESTIMASI DANA SEMINAR NASIONAL

Pemasukan

Dana PNPB dari Fakultas	Rp. 2.000.000, 00
Peserta 1000 x Rp. 25.000,00	Rp. 25.000.000,00
Sponsor	Rp. 53.000.000,00

Pengeluaran**ATK**

Tinta 12 buah x @ Rp. 30.000,00	Rp. 360.000,00
Kertas A4 5 rim x @ Rp. 40.000,00	Rp. 200.000,00
Sertifikat 1000 buah x @ Rp 4000,00	Rp. 4.000.000,00
Blocknote 1000 buah x @ Rp 4000,00	Rp .4.000.000,00
Bulpen 1000 buah x @ Rp 2.000,00	Rp .2.000.000,00
Batu baterai Alkaline 15 x @ Rp 10.000,00	Rp. 150.000,00
Stopmap 1000 buah x @ Rp. 2.000,00	<u>Rp. 2.000.000,00</u>
	Rp.12.710.000,00

FOTO COPY

Foto Copy Proposal 30 buah x @ Rp.6.000,00	Rp. 180.000,00
Foto copy LPJ 8 buah x @ Rp. 6.000,00	Rp. 48.000,00
Foto copy SPJ 4 buah x @ Rp. 6.000,00	Rp. 24.000,00
Makalah materi 1000 buah x @ Rp 5.000,00	<u>Rp. 5.000.000,00</u>
	Rp.5.252.000,00

KONSUMSI

Snack peserta 1000 buah x @ Rp. 7.000,00	Rp. 7.000.000,00
Air minum Big Cola 1000 buah x @ Rp. 3.000,00	Rp. 3.000.000,00
Snack Panitia 50 buah x @ Rp. 7.000,00	Rp. 3.500.000,00
Snack pemateri 3 buah x @ Rp. 20.000,00 (2 x pemberian)	Rp. 120.000,00
Snack tamu undangan 15 buah x @ Rp. 20.000,00	Rp. 300.000,00
Makan pemateri 3 buah x Rp. 50.000,00 (2 x pemberian)	Rp. 300.000,00
Air mineral botol 50 buah x Rp. 2.000,00	Rp. 100.000,00
	Rp.14.320.000,00

PERALATAN

Kenang-kenangan pemateri 3x @ Rp. 300.000,00	Rp. 900.000,00
Souvenir 1000 buah x @ Rp 7.000,00	Rp. 7.000.000,00
Fee Pemateri 2 x @ Rp. 5.000.000,00	Rp.10.000.000,00
Fee Pemateri (Butet Kertarejasa)	Rp.15.000.000,00
Fee moderator @ Rp.1000.000,00	Rp. 1.000.000,00
Sewa tempat @ Rp. 6.000.000,00	Rp. 6.000.000,00
Sewa penginapan 2X @ Rp.2.000.000,00	Rp. 4.000.000,00
Sewa transportasi @ Rp. 1.500.000,00	Rp. 1.500.000,00
Sewa Jasa Keamanan 5 x @ Rp. 50.000,00	Rp. 250.000,00
Biaya Akomodasi	Rp. 500.000,00+
	Rp.46.150.000,00

Lain-lain (hiburan)**Rp. 1.568.000,00****Total pengeluaran****Rp.80.000.000,00****Saldo****0**

Lampiran 3

JADWAL KEGIATAN SEMINAR NASIONAL

Adapun jadwal kegiatan yang diadakan yaitu:

No.	Waktu	Acara	Penanggung Jawab
1	07.00-08.30	Registrasi Peserta	Sie. Acara
2	08.30-09.15	Pembukaan Penampilan tari tradisional Laporan Ketua Panitia Sambutan-sambutan Dekan Fakultas Ilmu Sosial Penutup	Sie. Acara
3.	09.15-09.20	Seminar Biografi Pembicara (Penayangan Biografi Pembicara)	Moderator
	09.20-10.20	Season I (pemaparan materi)	Iwan Fals
	10.20-10.30	Acoustic	
	10.30-11.30	Season II (Tanya Jawab)	Mahasiswa FIS
	11.30-12.00	Penampilan Teater	

	12.00-12.30	Season III Tanya Jawab	
	12.30-12.45	Closing Statement	
5	12.45-13.00	Penutupan	Sie. Acara

Penawaran Kerjasama Pendanaan dan Sponsorship

“Seminar Nasional Badan Eksekutif Mahasiswa Fakultas Ilmu Sosial Universitas Negeri Semarang”

Seminar Nasional merupakan wujud nyata dari Badan Eksekutif Mahasiswa Fakultas Ilmu Sosial dalam rangka meningkatkan pola pikir mahasiswa khususnya di lingkungan Fakultas Ilmu Sosial. Hal ini dirasa perlu mengingat sebagian mahasiswa kurang kritis dalam menyikapi suatu masalah khususnya masalah yang ada di bangsanya.

Kami mengucapkan terima kasih yang setinggi-tingginya atas partisipasi perusahaan yang Bapak/Ibu/Saudara pimpin untuk menjadi sponsor kami dengan menyepakati paket-paket promosi spesial yang kami tawarkan. Sebagai kompensasi dari kami, maka produk-produk atau bahkan perusahaan anda berhak menjadikan kegiatan ini sebagai ajang promosi. Jika nantinya perusahaan anda memang dapat memenuhi segala isi kesepakatan, maka perusahaan Bapak/Ibu/Saudara dapat menjadi :

A. Sponsor Tunggal

Nilai *Sponsorship* yang diberikan oleh perusahaan sebesar 100% dari total anggaran. Kompensasi yang kami berikan kepada sponsor tunggal adalah

1. Pencantuman logo dan nama perusahaan pada nama kegiatan kami,
2. Semua bentuk paket sponsor yang ada merupakan milik penuh sponsor tunggal dan kami tidak menyediakan tempat bagi media promosi pihak lain,
3. Pencantuman logo dan nama perusahaan pada buletin Gema FIS (buletin mahasiswa di lingkungan FIS).

Dengan kesediaan perusahaan menjadi sponsor tunggal, maka perusahaan berhak atas ruang promosi sebagai berikut :

1. 10 buah spanduk rentang,
2. 20 buah spanduk tegak,
3. 1 background panggung,
4. 100 lembar formulir pendaftaran,
5. 35 kaos panitia.

Hal-hal yang berhubungan dengan sponsor dapat dibicarakan lebih lanjut dengan pihak panitia.

B. Sponsor Utama

Nilai sponsorship yang diberikan sebesar 75 % dari total anggaran. Kompensasi yang kami berikan pada pihak sponsor adalah sebagai berikut :

1. Pencantuman logo perusahaan,
2. Menyediakan beberapa buah paket sponsor,
3. Pencantuman logo dan nama perusahaan pada buletin Gema FIS (buletin mahasiswa di lingkungan FIS).

Dengan kesediaan perusahaan berhak atas ruang promosi sebagai berikut :

1. 10 buah spanduk,
2. spanduk panggung,
3. 100 lembar formulir pendaftaran ,
4. 35 kaos untuk panitia.

Hal-hal yang berhubungan dengan sponsorship dapat dibicarakan lebih lanjut dengan pihak panitia.

C. Sponsor Alternatif

Sponsor yang siap memenuhi salah satu atau lebih dari paket-paket sponsor yang kami tawarkan. Adapun paket-paket yang kami tawarkan adalah sebagai berikut :

1. Spanduk rentang

Ukuran	: 7 m x 1,5 m
Bahan	: kain tetron
Ruang sponsor	: 1 m x 1,5 m
Biaya promosi	: Rp. 300.000,-
Biaya produksi	: pihak sponsor
Lama Pemasangan	: selama kegiatan berlangsung

2. Spanduk selamat datang

Ukuran	: 1,5 m x 7 m
Jumlah	: 3 buah
Bahan	: kain tetron
Ruang sponsor	: 0,9 m x 1,5 m
Biaya promosi	: Rp. 200.000,-
Biaya produksi	: pihak sponsor
Lama Pemasangan	: selama kegiatan berlangsung

3. Spanduk panggung/back drop/background

Ukuran	: 1,5 m x 7 m
Jumlah	: 3 buah
Bahan	: kain tetron

- Ruang sponsor : 0,9 m x 1,5 m
Biaya promosi : Rp. 200.000,-
Biaya produksi : pihak sponsor
Lama Pemasangan : selama kegiatan berlangsung.

Presented By:   

SEMINAR NASIONAL

**" Membangun Idealisme Pemuda
Sebagai Pilar Penyangga Jati Diri Bangsa "**

**Pembicara : 1. DR. HC. H.M. Jusuf Kalla
2. Prof. Dr. Eko Budiardjo, M.Sc
3. Prof.Dr. Masrukhi, M.Si**

**Senin, 22 Oktober 2012
Auditorium UNNES
Pukul 09.00 s/d selesai**

4. T-shirt

- Ukuran : dewasa (L)
Jumlah : 35 buah
Bahan : katun



Teknik cetak : sablon
Ruang sponsor : bagian belakang kaos
Biaya promosi : Rp 200.000,-
Biaya produksi : pihak sponsor

Keterangan :

T-shirt ini akan kami bagikan kepada seluruh panitia dan akan dipakai selama kegiatan berlangsung.

5. *Block note*

Ukuran : 22 cm x 16 cm
Jumlah : 800 buah
Ruang sponsor :30% luas keseluruhan
Biaya promosi : Rp 200.000,00
Biaya produksi : pihak sponsor

Keterangan :

Block Note akan dibagikan kepada peserta *Talk Show* Nasional. Hal ini akan menimbulkan *image* bahwa perusahaan Bapak/Ibu/Saudara merupakan perusahaan yang *bonafit*.

6. Stiker

Ukuran : 10 cm x 8 cm
Jumlah : 800 buah
Biaya produksi : pihak sponsor
Biaya promosi : Rp 50.000,-

Keterangan:

Pihak sponsor dapat memasang nama produk atau perusahaan pada bagian sisi *sticker*. *Sticker* ini akan dibagikan kepada peserta *Talk Show* Nasional.

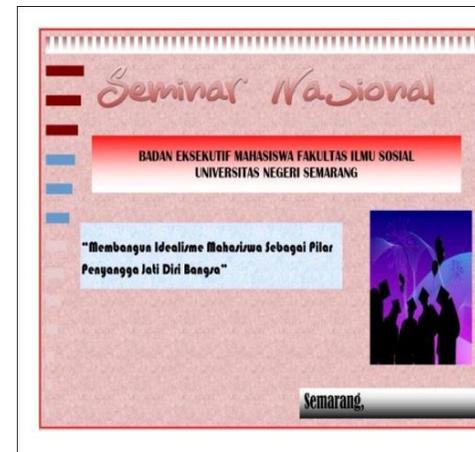
7. Tanda peserta dan panitia

Ukuran : 8 x 10 cm atau 12 x 10 cm

Jumlah : 40 buah untuk panitia 800 untuk peserta

Biaya produksi : pihak sponsor

Biaya promosi : Rp 50.000,-



Keterangan:

Pihak sponsor dapat memasang nama produk atau perusahaan pada bagian yang telah disediakan pada tanda peserta dan panitia. Tanda peserta dan panitia ini akan dibagikan kepada panitia dan peserta *Talk Show* Nasional dan digunakan selama kegiatan berlangsung

D. Bentuk Kerjasama Sistem Barter

1. SPOT IKLAN RADIO

- Sifat : publikasi dan informasi
- Masa pemutaran : 10 kali sehari selama pemutaran
- Imbalan : 2 buah spanduk di area kegiatan

2. DOKUMENTASI

- Jumlah : 2 roll film serta cuci cetak

Imbalan : 2 buah spnduk di area kegiatan

4. MINUMAN

Jumlah : 10 krat

Imbalan : 3 buah spanduk di area kegiatan

5. MAKANAN DAN SNACK

Jumlah : 40 untuk pagi hari
40 untuk siang hari

Imbalan : 3 buah spanduk di tempat kegiatan

6. DONATUR

Adalah pribadi atau lembaga atau instansi yang memberikan dana atau bantuan barang/perlengkapan Seminar Nasional dengan sukarela, dengan kontrak yang kami tawarkan berupa pencantuman nama pribadi/lembaga/perusahaan di lembar ucapan terimakasih dalam laporan.

KETENTUAN SPONSORSHIP

1. Sponsor yang berminat harus mengisi surat pernyataan
2. Bila sponsor dalam bentuk uang atau materi, maka logo atau nama prooduk atau desain dari perusahaan tersebut harus sudah kami terima selambat-lambatnya dua minggu sebelum kegiatan berlangsung.
3. Syarat–syarat pembayaran :
 - a. Pihak sponsor akan memberikan uang muka sebesar 60% dari harga promosi yang telah disepakati pada saat penandatanganan kontrak.
 - b. Jika pada saat H -7 pembayaran kedua belum dilunasi, maka kami berhak mencantumkan sponsor sesuai dengan jumlah rupiah yang telah dibayarkan di muka.
4. Pembatalan
 - a. Bagi yang membayar 60% menjadi pihak panitia
 - b. Bagi yang telah membayar 100% maka panitia berhak mengembalikan sebesar 40% dari pembayaran tersebut.
5. Permintaan khusus sponsor utama yang berkenaan menanggung 75 % dari biaya total kegiatan berhak memperoleh semua fasilitas yang disediakan oleh pihak penyelenggara.

- Hal-hal yang belum tercantum dalam ketentuan ini akan diatur kemudian setelah pihak yang yang terkait mengadakan konfirmasi dengan panitia.

SURAT PERNYATAAN

Yang bertandatangan di bawah ini

Nama :

Alamat :

Atas Nama Instansi :

Bersedia menjadi sponsor/donatur untuk mendukung acara Seminar Nasional Badan Eksekutif Mahasiswa Fakultas Ilmu Sosial Universitas Negeri Semarang.

Demikian surat ini dibuat, untuk digunakan sebagai mana mestinya.

Semarang,.....2012
Atas nama Instansi

BADAN EKSEKUTIF MAHASISWA FAKULTAS ILMU SOSIAL
UNIVERSITAS NEGERI SEMARANG
Gedung PKM FIS Sekaran Gunung Pati Semarang 50229
Email rakhmat.riyadi@gmail.com contact person 085747580624